

Marathon in the Fog

ماراثن در مه

گزارش مدیران عامل ۱۴۰۴
شماره چهارم



ILIA&

CEO
Report 04



درباره گزارش مدیران عامل / ۶

شماره چهارم گزارش مدیران عامل / ۸

تغییرات شماره چهارم گزارش مدیران عامل / ۱۰

مخاطبان / ۱۲

اهداف / ۱۳

خلاصه مدیریتی / ۱۴

توصیف ۱۴۰۳ در یک کلمه / ۱۶

۱

مدیران عامل و مسائل کلان / ۱۸

رونق اقتصادی / ۲۰

بیشترین خوش‌بینی نسبت به رونق اقتصادی / ۲۴

افق مثبت مالی در نگاه مدیران عامل / ۲۶

کاهش خوش‌بینی در ۱۴۰۴ / ۲۸

همبستگی وضعیت اقتصادی و عملکرد مالی / ۳۰

رشد در عملکرد مالی / ۳۲

امید به بازگشت رشد / ۳۴

سراب رشد / ۳۶

عوامل تعیین‌کننده در خوش‌بینی / ۳۸

برد در زمین اهداف غیرمالی / ۴۰

سایه تردید بر اقدامات دولت / ۴۲

تعامل به جای تقابل / ۴۴

۲

مدیران عامل و مسائل فردی / ۴۶

ماندگاری در رأس / ۴۸

چالش لذت‌بخش رهبری / ۵۰

مسئولیت‌پذیری در عدم قطعیت‌ها / ۵۲

خانواده، پناهگاه مدیران / ۵۴

۳



مدیران عامل و مسائل سازمان / ۵۶

کم اهمیت‌ترین گروه دغدغه‌ها / ۵۸

نگرانی ثابت از اقتصاد بی‌ثبات / ۶۰

بیشترین و کمترین دغدغه‌ها در حوزه تولید / ۶۲

هزینه‌ها، زیر ذره‌بین / ۶۴

مهم‌ترین محور توسعه حرفه‌ای / ۶۶

تمرکز مدیران بر اکنون / ۶۸

از من به ما / ۷۰

افق روشن پیش روی ذینفعان / ۷۲

انقلاب هوش مصنوعی / ۷۴

فناوری، متناسب با واحدها / ۷۶

AI در آغاز راه / ۷۸

صادرات، دروازه ورود به بازار جهانی / ۸۰

انگیزه جهانی شدن / ۸۲

چالش‌های کلیدی جهانی‌شدن / ۸۴



مدیران عامل و مسئله نقدینگی / ۸۶

هزینه‌های عملیاتی، زیر سایه کمبود منابع / ۸۸

غلبه بر مشکل نقدینگی / ۹۰

سه عامل اصلی بحران نقدینگی / ۹۲

موفقیت مالی از نگاه مدیران / ۹۴

پیش‌بینی جریان نقدینگی / ۹۶

مفاهیم مالی / ۹۸

معرفی &SUM محصول جدید ایلیا / ۱۰۰



پیوست / ۱۰۲

اطلاعات نمونه / ۱۰۴

روش تحقیق / ۱۱۰

وضعیت کلی ایران در سال ۱۴۰۳ / ۱۱۲

تیم گزارش مدیران عامل / ۱۲۲

سوالات پرسش‌نامه / ۱۲۴

قدردانی به پاس همراهی

در انتها از مدیران عامل دغدغه‌مند ایران که با مشارکت و همراهی خود موجب غنی‌تر شدن محتوای این گزارش شده‌اند اما امکان درج نام آن‌ها در گزارش فراهم نشده است، سپاسگزاریم. بی‌شک ادامه راه بدون همراهی و راهنمایی‌های ارزشمند ایشان میسر نخواهد بود.

صمیمانه قدردان تمامی بزرگواری‌هایی هستیم که در مراحل مختلف اجرا و تدوین این گزارش از جمله اعتبارسنجی مدل، مصاحبه‌ها، تکمیل پرسش‌نامه و اطلاع‌رسانی‌ها، با شکیبایی همراه ما بودند. از همراهی ارزشمند آقایان سید بابک علوی، عماد قائنی، امیر ابراهیم زاده، علی ابراهیم نژاد و سید امیرحسین حسینی که در طراحی پرسش‌نامه از مشاوره با ایشان بهره‌مند شدیم، سپاسگزاریم.

همچنین از گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد، رسمیو، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تکراسا، انتشارات آریاناقلم، جاب ویژن و مدرسه کسب‌وکار آریانا که در گردآوری داده‌ها و انتشار عمومی فراخوان تکمیل پرسش‌نامه ما را یاری رساندند، کمال تشکر را داریم.

از خانم امینه محمودزاده و آقایان سید بابک علوی، یاسر باقری، محمدجواد دشتی منش، حمیدرضا عظیمی‌نیا، محمدجواد شاکرآرانی، محمدحسین شریفیان، محسن جلال‌پور و محمد طاهری که با ارائه راهکار ارزشمند خود، ما را در نگارش گزارش یاری رساندند، نهایت سپاس و قدردانی را داریم.

سخنی از ایلیا

در سه نسخه پیشین گزارش مدیران عامل و همچنین در نسخه حاضر، «عدم ثبات اقتصادی و سیاسی» همواره مهم‌ترین دغدغه مدیران عامل بوده است. این نگرانی در سال ۱۴۰۳ به اوج خود رسید؛ سالی که با تشدید نوسانات اقتصادی و تداوم تنش‌های داخلی و بین‌المللی، فضای کلان کسب‌وکارها بیش از پیش بی‌ثبات و غیرقابل پیش‌بینی شد. در چنین شرایطی، تداوم فعالیت و برنامه‌ریزی برای آینده، برای مدیران عامل با چالش‌هایی بی‌سابقه همراه بود.

با نگاهی به سال پیش‌رو، همچنان با مجموعه‌ای از سناریوهای غیرقابل پیش‌بینی در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و بین‌المللی روبه‌رو هستیم؛ تا جایی که حتی تشخیص محتمل‌ترین مسیر آینده نیز دشوار به نظر می‌رسد. با این حال، مدیران عامل همچون سال‌های گذشته ناگزیرند در این فضای پرابهام و ناپایدار تصمیم‌گیری کرده و مسیر حرکت خود را ادامه دهند. از همین رو، عنوان «ماراتن در مه» برای نسخه چهارم این گزارش انتخاب شده است؛ عنوانی که به خوبی نشان می‌دهد حرکت در چنین مسیری نیازمند تاب‌آوری، استقامت، و توان تصمیم‌گیری در شرایطی است که مسیر روشن نیست و افق دید محدود است — درست مانند دوندگانی که باید کیلومترها در مه بدون دید، بدون آنکه مقصد یا پیچ بعدی را به وضوح ببینند.

داده‌های نسخه چهارم این گزارش، که از نظرسنجی ۲۴۸۲ مدیرعامل (نزدیک به چهار برابر سال گذشته) به دست آمده، نشان می‌دهد که میزان «امیدواری» مدیران به رشد کسب‌وکار خود نسبت به سال گذشته با کاهش چشمگیر ۲۳ درصدی مواجه شده است. از سوی دیگر، مدیران عامل «احساس

مسئولیت بیش از حد نسبت به موفقیت سازمان» را به عنوان مهم‌ترین چالش درونی خود مطرح کرده‌اند. قرار گرفتن این دو داده در کنار یکدیگر نشان می‌دهد که ماراتن پیش‌رو تا چه اندازه برای رهبران سازمان‌ها طاقت‌فرساست؛ جایی که با وجود فضای ناامیدی و ابهام، همچنان باید با تعهد بالا مسیر رشد را هموار کنند.

این گزارش، علاوه بر ایجاد همدلی و افزایش آگاهی نسبت به چالش‌های مشترک، تلاش دارد بینش‌هایی کاربردی در اختیار مدیران عامل قرار دهد تا بتوانند در مسیر هدایت سازمان‌های خود از آن بهره بگیرند. همچنین امید است یافته‌های این گزارش برای سیاست‌گذاران نیز سودمند واقع شود و زمینه‌ساز اتخاذ تصمیماتی مؤثر در جهت بهبود محیط کسب‌وکار و کاهش بی‌ثباتی‌های اقتصادی و سیاسی کشور باشد.

در نهایت، لازم به ذکر است که این گزارش در شرایطی تدوین شده که محیط پیرامونی با فراز و نشیب‌های بسیار همراه بوده است؛ شرایطی که بر سطح خوش‌بینی مدیران تأثیر گذاشته و بر نتایج گزارش نیز سایه انداخته است. بنابراین، بدیهی است که بخشی از یافته‌ها بازتاب‌دهنده فضای خاص همان مقطع زمانی باشند و در صورت دگرگونی شرایط، نتایج متفاوتی نیز به دست آید. با این حال، داده‌های ارائه‌شده در این گزارش، واقعیت موجود را در زمان نگارش به خوبی منعکس می‌کنند و می‌توانند مبنایی برای تحلیل بهتر وضعیت فعلی و روندهای آتی باشند.

عمادقائنی

مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا

CFO Report 44



درباره گزارش مدیران عامل

شماره چهارم گزارش مدیران عامل
تغییرات شماره چهارم گزارش مدیران عامل
مخاطبان
اهداف
خلاصه مدیریتی
توصیف ۱۴۰۳ در یک کلمه



شماره چهارم گزارش مدیران عامل

ماراتن در ره

در دو سطح کلان و بنگاه و مطالعه وضعیت تحول دیجیتال نیز پرداخت. یافته‌ها حاکی از کاهش خوش‌بینی مدیران عامل نسبت به رونق کسب‌وکار در سال ۱۴۰۲ و تغییر اولویت دغدغه‌های آن‌ها بود.

شماره سوم گزارش مدیران عامل نیز با مشارکت ۶۲۲ مدیر عامل غیردولتی، به بررسی ابعاد اصلی گزارش‌های پیشین پرداخت و با اضافه کردن سنجش برنامه‌ها و حوزه‌های تمرکز، برنامه‌های توسعه‌ای و اولویت‌بندی ذی‌نفعان، ابعاد جدیدی را به تحلیل‌ها اضافه کرد. این گزارش همچنین فصلی ویژه را به مسئله نقدینگی اختصاص داد و به ارائه راهکار برای دغدغه‌ها و چالش‌های شناسایی شده پرداخت.

در سال ۱۴۰۰، شرکت ایلین اولین شماره از گزارش مدیران عامل ایران را منتشر کرد. در آن گزارش، دغدغه‌ها، پیش‌بینی‌ها، سبک زندگی و کاری بیش از ۳۹۰ نفر از مدیران عامل ایرانی مورد تحلیل و ارائه قرار گرفت. همچنین این گزارش میزان خوش‌بینی مدیران عامل را نسبت به آینده اقتصادی ایران و عملکرد سازمان‌هایشان سنجید. یافته‌های این گزارش نشان داد که مدیران عامل، علی‌رغم نااطمینانی‌های موجود در فضای کسب‌وکار، نسبت به عملکرد سازمان‌های خود امیدوارند.

شماره دوم این گزارش، که در اسفند ۱۴۰۱ منتشر شد، با مشارکت ۳۰۰ مدیر عامل غیردولتی، به بررسی و مقایسه ابعاد مختلف در گذر زمان پرداخت. علاوه بر ابعاد بررسی شده در شماره اول، این گزارش به سنجش میزان خوش‌بینی به آینده



از یافته‌های این شماره می‌توان به عدم تغییر خوش‌بینی مدیران عامل نسبت به رونق اقتصادی در سال ۱۴۰۴ و کاهش میزان خوش‌بینی به عملکرد مثبت سازمان نسبت به سال گذشته اشاره کرد.

یافته قابل‌تأمل دیگر در این گزارش، تغییر در حوزه تمرکز مدیران است؛ به نحوی که تمرکز اصلی بر سیاست‌های توسعه‌محور مانند توسعه بازار، جای خود را به کاهش هزینه‌های عملیاتی، به عنوان مصداقی از سیاست انقباضی داده است.

به طور خلاصه، تمرکز اصلی مدیران در این شماره از گزارش بر مسائل مالی و نقدینگی بوده و در پاسخ‌های ایشان، تلاش برای عبور از شرایط پیچیده و مبهم بسیار دیده می‌شود. به همین دلیل، با استفاده از نماد «مه» که بیانگر ابهام است و نماد «ماراتن» که نمایانگر استقامت و تلاش طولانی‌مدت در شرایط دشوار است، عنوان «ماراتن در مه» برای گزارش مدیران عامل در شماره چهارم انتخاب شده است.

شماره چهارم گزارش مدیران عامل با ۲۴۸۲ نفر مشارکت‌کننده با سمت مدیر عامل، هم‌راستا با سه شماره پیشین گزارش شده و متعاقباً تمامی ابعاد اصلی را در بر می‌گیرد.

از تفاوت‌های شماره چهارم می‌توان به اضافه شدن بخش کلان‌روندهای تکنولوژیک و فعالیت سازمان‌ها در فضای بین‌المللی کسب‌وکار اشاره کرد. همچنین در بخش کلان، سوالات مرتبط با خوش‌بینی نسبت به اقدامات دولت در راستای بهبود فضای کسب‌وکارها و میزان باور به مشارکت بخش خصوصی و دولت برای حل مسائل اساسی کشور اضافه شده است. در برخی سوالات نیز گزینه‌ها در مقایسه با سال گذشته کامل‌تر شده‌اند. همچنین در این شماره، بخش مسائل روانشناختی مدیران عامل جایگزین سبک زندگی مدیران عامل شده است.

همانند شماره سوم، موضوع نقدینگی با توجه به اهمیت آن در سرفصلی جداگانه بررسی شده است.

تغییرات شماره چهارم گزارش مدیران عامل

نسبت به شماره اول، دوم و سوم گزارش

در این شماره از گزارش، ابعاد اصلی نظیر خوش‌بینی به آینده اقتصادی ایران، خوش‌بینی به عملکرد آتی سازمان، بررسی عملکرد فعلی سازمان در سطوح مالی و غیرمالی، بررسی دغدغه‌های مدیران عامل، بررسی مشکلات پیش‌روی سازمان‌ها و مشکلات نقدینگی مشابه شماره قبلی مورد سنجش قرار گرفته است.

از منظر جمع‌آوری داده، داده‌های خام گزارش اول مدیران عامل در ابتدای سال ۱۴۰۰ (تیر ماه) جمع‌آوری گردید و گزارش در ابتدای پاییز سال ۱۴۰۰ تهیه و منتشر شد. با توجه به اینکه داده‌ها در ابتدای سال جمع‌آوری شده بود، مبنای زمانی پیش‌بینی‌ها برای سال ۱۴۰۰ و مبنای زمانی عملکرد مدیران عامل برای سال ۱۳۹۹ در نظر گرفته شده بود.

نظر به اینکه هدف اصلی از انتشار سالانه گزارش مدیران عامل، فراهم کردن شرایطی جهت مقایسه ابعاد در گذر زمان بوده، شماره چهارم این گزارش از منظر روش تحقیق و ابعاد اصلی سنجش مشابه شماره اول، دوم و سوم گزارش انجام شده است. از منظر پراکندگی نمونه، در گزارش امسال تلاش شده تا نمونه آماری به واقعیت جامعه نزدیک‌تر باشد. برای نیل به این هدف، پرسشنامه در طیف وسیع‌تری از صنایع توزیع شده تا پراکندگی نمونه افزایش یابد. با توجه به اینکه در چهارمین گزارش مدیران عامل، پراکندگی صنایع در نمونه نسبت به شماره‌های پیشین متفاوت است، با استفاده از شبیه‌سازی و مقایسه پاسخ سوالات، مشخص شد که با وجود این پراکندگی، می‌توان نتایج امسال را با نتایج گزارش سال گذشته، مورد مقایسه قرار داد.

CEO n 4 Report

شده است. بنابراین مبنای زمانی پیش‌بینی‌ها برای سال ۱۴۰۴ و مبنای زمانی عملکرد مدیران عامل برای سال ۱۴۰۳ در نظر گرفته شده است. تعداد نمونه‌ها در گزارش چهارم مدیران عامل پس از پاک‌سازی داده‌ها، ۲۴۸۲ نفر بوده است.

تمایز اصلی این شماره با شماره پیشین، اضافه شدن چند بخش جدید به گزارش و استفاده از روش‌های آماری متنوع‌تر برای تحلیل همبستگی پارامترها و معناداری بین آن‌ها است.

در نهایت شایان ذکر است که نحوه توزیع پرسشنامه بین نمونه‌های آماری در شماره‌های اول، دوم و سوم و چهارم گزارش مدیران عامل جهت بررسی و مقایسه برای علاقمندان در پیوست هر چهار گزارش قرار گرفته است.

جمع‌آوری داده‌های پرسشنامه شماره دوم گزارش مدیران عامل در بازه زمانی آذر و دی ماه ۱۴۰۱ صورت گرفته است و در اسفند ۱۴۰۱ منتشر شد. در نتیجه، مبنای زمانی پیش‌بینی‌ها برای سال ۱۴۰۲ و مبنای زمانی عملکرد مدیران عامل برای سال ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است.

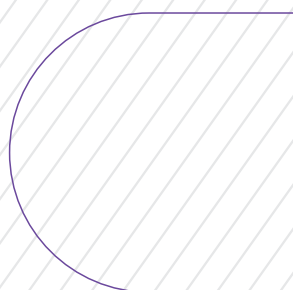
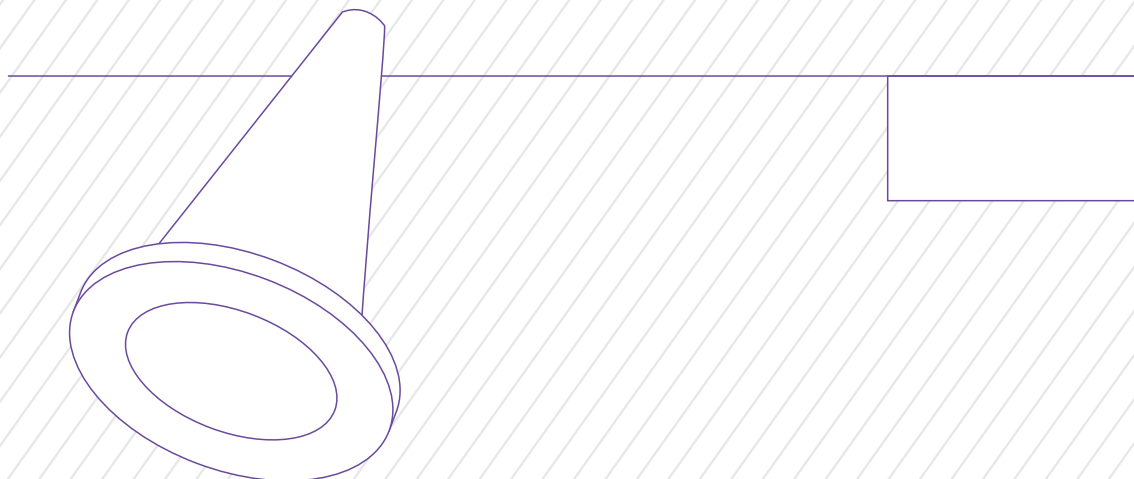
داده‌های سومین گزارش مدیران عامل در دی و بهمن سال ۱۴۰۲ جمع‌آوری شده و گزارش در بهار سال ۱۴۰۳ تهیه و منتشر شده است. بنابراین مبنای زمانی پیش‌بینی‌ها برای سال ۱۴۰۳ و مبنای زمانی عملکرد مدیران عامل برای سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است.

و اما داده‌های چهارمین گزارش مدیران عامل در دی و بهمن سال ۱۴۰۳ جمع‌آوری، و گزارش در بهار سال ۱۴۰۴ تهیه و منتشر

مخاطبان

- ▲ مدیران عامل ایران
- ▲ فعالان کسب و کار
- ▲ سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه کسب و کار
- ▲ سیاست‌گذاران حوزه اقتصاد کلان کشور
- ▲ مشاوران مدیریت و متخصصان صنعت





> اهداف

- ▲ شناخت بهتر مدیران عامل ایرانی از دغدغه‌های مشترک
- ▲ ایجاد بینش کلی نسبت به روندها، رویدادها و رفتارها
- ▲ دستورکارهای مشترک برای سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه کسب‌وکار
- ▲ ارتقای دانش، انتشار اطلاعات و موضوعات کلیدی دارای اهمیت در هر سال
- ▲ جهت‌گیری پژوهش‌های دانشگاهی به سمت دغدغه‌های مدیران عامل
- ▲ جهت‌گیری ارائه‌دهندگان خدمات به کسب‌وکارها با شناخت بهتر مدیران عامل



خلاصه مدیریتی

خوش‌بینی به رونق اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۴: ۱۲ درصد از مدیران عامل به رونق اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۴ خوش‌بین هستند؛ این میزان نسبت به سال گذشته، بدون تغییر مانده است. میزان خوش‌بینی به رونق اقتصادی در سال ۱۴۰۰ معادل ۳۷٪ و در سال ۱۴۰۲، تنها ۵٪ بوده است.

خوش‌بینی به رشد مالی سازمان در سال ۱۴۰۴: ۴۰ درصد از مدیران عامل برای شرکت ذیل مدیریت خود در سال ۱۴۰۴، رشد مالی پیش‌بینی کرده‌اند. این پیش‌بینی در گزارش شماره قبل برای ۱۴۰۳، ۶۳٪ درصد بوده است که نمایانگر کاهش ۲۳ واحد درصدی خوش‌بینی در این حوزه است.

عملکرد مالی سازمان در سال ۱۴۰۳: ۳۲ درصد از مدیران عامل در سال ۱۴۰۳، شاهد رشد در عملکرد مالی سازمان خود بوده‌اند که در مقایسه با رشد عملکرد مالی سال ۱۴۰۲ با میزان ۵۵٪، شاهد کاهش ۲۳ درصدی نسبت به نتیجه شماره قبلی گزارش هستیم.

تحقق اهداف غیرمالی سازمان در سال ۱۴۰۳: ۱۶ درصد از مدیران عامل به اهداف غیرمالی سازمان خود در سال ۱۴۰۳ دست پیدا کرده‌اند که این رقم نسبت به گزارش قبلی مدیران عامل با کاهش میزان تحقق اهداف، به مقدار ۱۲ واحد درصد مواجه بوده است.

خوش‌بینی نسبت به اثرگذاری اقدامات دولت: ۸۳ درصد از مدیران عامل نسبت به اثرگذاری مثبت اقدامات دولت در بهبود شرایط کسب‌وکارها، خوش‌بین نیستند.

باور به مشارکت بخش خصوصی و دولت برای حل مسائل اساسی کشور: ۷۵ درصد مدیران عامل بر این باورند که حل مسائل اساسی کشور نیاز به مشارکت فعال بین بخش خصوصی و دولت دارد.

تمایل به ماندگاری در سمت مدیریت عامل: ۴۲ درصد از مدیران عامل، تمایل به ماندگاری بلندمدت بیش از سه سال در سمت خود دارند.

انگیزه‌های ماندن در سمت مدیریت عامل: لذت بردن از فرایند کار و علاقه به حل چالش‌ها و رهبری، پررنگ‌ترین انگیزه‌های مورد انتخاب مدیران عامل در سمت فعلی است.

چالش‌های درونی و ذهنی مدیران عامل: ۵۷ درصد از مدیران عامل، به احساس مسئولیت بیش از حد، و همچنین ابهام‌های محیط کسب و کار به عنوان چالش‌های مهم ذهنی خود اشاره کرده‌اند.

روش‌های مقابله با فشار روانی ناشی از کار: گذراندن زمان با خانواده و دوستان، بیشترین گزینه منتخب برای مقابله با فشار روانی ناشی از کار است.

مسائل و مشکلات اصلی سازمان‌ها: درصد انتخاب دغدغه‌ها از نوع «بازاری و رقابتی» نسبت به گروه‌های «سازمانی و کسب‌وکاری» و «اقتصاد و سیاست‌های کلان» با ۴۳٪ و ۴۰٪، میزانی بسیار کمتر در حدود ۱۷٪ بوده است. همچنین همانند سال گذشته، دو مسئله عدم ثبات اقتصادی و سیاسی کشور و کمبود نقدینگی در صدر انتخاب مدیران عامل قرار دارند.

مهم‌ترین حوزه‌های تمرکز مدیران عامل: کاهش هزینه‌های عملیاتی از مهم‌ترین حوزه‌های تمرکز مدیران عامل برای سال ۱۴۰۴ است که نسبت به شماره قبلی گزارش، با افزایش به میزان دو سطح، جایگاه اول را به خود اختصاص داده است.

مهم‌ترین محور توسعه‌ای مدیران عامل: مهارت مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری به عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه حرفه‌ای، توسط ۳۹ درصد از مدیران عامل انتخاب شده است و مانند قبل، اولویت اول را در میان انتخاب‌های مدیران عامل دارد.

محل تمرکز مدیران عامل: عمده تمرکز و توجه ۶۶ درصد از مدیران عامل بر مسائل جاری و عملیاتی سازمان است.

فرهنگ سازمانی غالب در شرکت‌ها: ۵۹ درصد از مدیران عامل بر فرهنگ مبتنی بر کار تیمی و همکاری منابع انسانی تاکید دارند.

تصویر روشن از چشم‌انداز سازمان برای افراد کلیدی سازمان: از دید ۲۸ درصد از مدیران عامل، افراد کلیدی در سازمان تصویر شفاف و روشنی از چشم‌انداز سازمان دارند.

برنامه استفاده از کلان‌روندهای تکنولوژیک در سازمان: مدیران عامل در سال پیش‌رو (۱۴۰۴) بیشتر از سایر کلان‌روندها، برای استفاده از هوش مصنوعی برنامه‌ریزی کرده‌اند.

واحدهای سازمانی دارای اولویت برای به‌کارگیری کلان‌روندهای تکنولوژیک: اولویت استفاده مدیران عامل از کلان‌روندهای تکنولوژیک به صورت کلی در واحد مالی، و به طور خاص از هوش مصنوعی در واحد تحقیق و توسعه است.

اقدامات در راستای بهره‌مندی از هوش مصنوعی: در حال حاضر بیشتر سازمان‌های دارای برنامه استفاده از هوش مصنوعی، در مرحله آشنایی اولیه با مفاهیم این کلان‌روند هستند.

روش‌های منتخب ورود به بازار بین‌الملل: بیش از یک‌سوم مدیران عامل، گزینه صادرات مستقیم را به عنوان روش ورود به بازار بین‌الملل انتخاب کرده‌اند.

اهداف ورود به بازار بین‌الملل: حدود نیمی از مدیران عامل، توسعه بازار و افزایش فروش را به عنوان هدف خود در ورود به بازار بین‌الملل عنوان کرده‌اند.

چالش‌های ورود به بازار بین‌الملل: کلیدی‌ترین چالش‌هایی که مدیران عامل برای ورود به بازار بین‌الملل با آن مواجه هستند، پیچیدگی سیستم بانکی و مالی و روابط سیاسی با سایر کشورهاست.

نوع مشکل نقدینگی شرکت‌ها: ۳۱ درصد از مدیران عامل با مشکل کمبود نقدینگی برای پوشش هزینه‌های عملیاتی مواجه هستند. همچنین، ۵٪ از مدیران عامل بیان کردند که در سازمان خود مشکل نقدینگی ندارند که این رقم نسبت به سال گذشته (با میزان ۱۰٪) کاهش چشمگیری داشته است.

برکاربردترین راهکارها برای غلبه بر مسئله کمبود نقدینگی: گرفتن وام از سیستم بانکی و کاهش هزینه‌های عملیاتی، پرتکرارترین راهکارها برای غلبه بر مشکل نقدینگی عنوان شده است.

مهم‌ترین عوامل موثر بر مسئله کمبود نقدینگی: به عقیده مدیران عامل، همانند سال گذشته رکود اقتصادی و تاخیر در پرداخت توسط مشتریان و کوچک شدن بازار، مهم‌ترین عوامل موثر بر مسئله کمبود نقدینگی هستند.

شاخص‌های مالی منتخب برای اندازه‌گیری موفقیت در سازمان: ۵۰ درصد از مدیران عامل میزان درآمد سازمان را شاخص موفقیت مالی می‌دانند.

پیش‌بینی‌پذیری جریان نقدینگی در سازمان‌ها: ۲۰ درصد از مدیران عامل میزان قابل پیش‌بینی بودن جریان نقدینگی سازمان خود را زیاد یا بسیار زیاد اعلام کرده‌اند. این میزان در سال گذشته ۳۲٪ بوده است.

تسلط بر مفاهیم و شاخص‌های مالی: ۳۲ درصد از مدیران عامل تسلط قابل قبولی به مفاهیم و شاخص‌های مالی دارند.



توصیف ۱۴۰۳ در یک کلمه <

سال ۱۴۰۳ را در یک کلمه توصیف کنید. 

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.



فروپاشی استرس
خوب - سقوط
افول
تردمیل
توقف
فرصت
ناترازی
وحشت
عالی سردرگمی
دویدن
محدودیت
جنگ
رکود
بی برنامگی
گرانی
فقر
مرگ تولید
تلاش
نابود
ناکارآمدی
م تلاطم
میهم
فشار
پسرفت
تنش
تکرار شکست
عجیب
پرحادثه
زیان
هیکاری
بقا
سکون
بلا تکلیفی
رشد
فرج زدن
بن بست
اقتصاد شکننده
تغییرات
امید
تاسف بار
تاریک
تعلیل
بی هدف
حیرت
بی ثبات
غیر قابل پیش بینی
تراپ
سوء مدیریت
هرج و مرج
حرکت
رنج
گذار
خوش حسودی
زلزل
کذار
مالیات





۲

مدیران عامل و مسائل کلان

رونق اقتصادی

بیشترین خوش بینی نسبت به رونق اقتصادی

افق مثبت مالی در نگاه مدیران عامل

کاهش خوش بینی در ۱۴۰۴

همبستگی وضعیت اقتصادی و عملکرد مالی

رشد در عملکرد مالی

امید به بازگشت رشد

سراب رشد

عوامل تعیین کننده در خوش بینی

برد در زمین اهداف غیرمالی

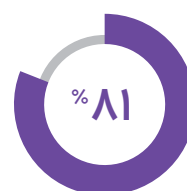
سایه تردید بر اقدامات دولت

تعامل به جای تقابل



رونق اقتصادی

۸۱ درصد از مدیران عامل به رونق وضعیت اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۴ خوش بین نیستند



طبق آخرین گزارش PwC در مورد پیش بینی مدیران عامل از فضای اقتصادی جهان، ۵۸ درصد مدیران عامل نسبت به رونق اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۵ خوش بین هستند.

پیش بینی رکود از دید مدیران عامل در فضای بین المللی در سال ۲۰۲۴، ۴۵ درصد و اما در ۲۰۲۵، به ۲۰ درصد تقلیل یافته است.

این در حالی است که در ایران، پیش بینی رکود از ۷۶ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۸۱ درصد در سال پیش رو رسیده و بر خلاف سال قبل، درصد انتخاب رکود زیاد از رکود نسبی پیشی گرفته است.

پیش فرض: سال ۲۰۲۵ تقریباً معادل سال پیش رو (۱۴۰۴) است.

مقایسه آمار با سال گذشته نشان می دهد خوش بینی مدیران عامل نسبت به رونق اقتصادی سال ۱۴۰۴ مشابه با سال گذشته و معادل ۱۲ درصد بوده است.

۴۶ درصد از مدیران عامل مشارکت کننده در پیمایش حاضر برای سال ۱۴۰۴، رکود زیادی را پیش بینی کرده اند. ۳۵ درصد از مدیران بر این باورند که اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۴ شاهد رکود نسبی خواهد بود.

همچنین ۸ درصد از مدیران معتقدند که ایران در سال آینده در ابعاد اقتصادی تغییرات محسوسی نخواهد داشت.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴، گزارش مدیران عامل PwC سال ۲۰۲۵

پیش بینی شما از وضعیت اقتصادی ایران در سال آینده (۱۴۰۴) چگونه است؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده و گزینه «نظری ندارم» در پرسشنامه گزارش سال ۱۴۰۲ آورده شده که برای مقایسه روند پاسخ ها میان سه سال ۱۴۰۰، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ در تحلیل ها در نظر گرفته نشده است.

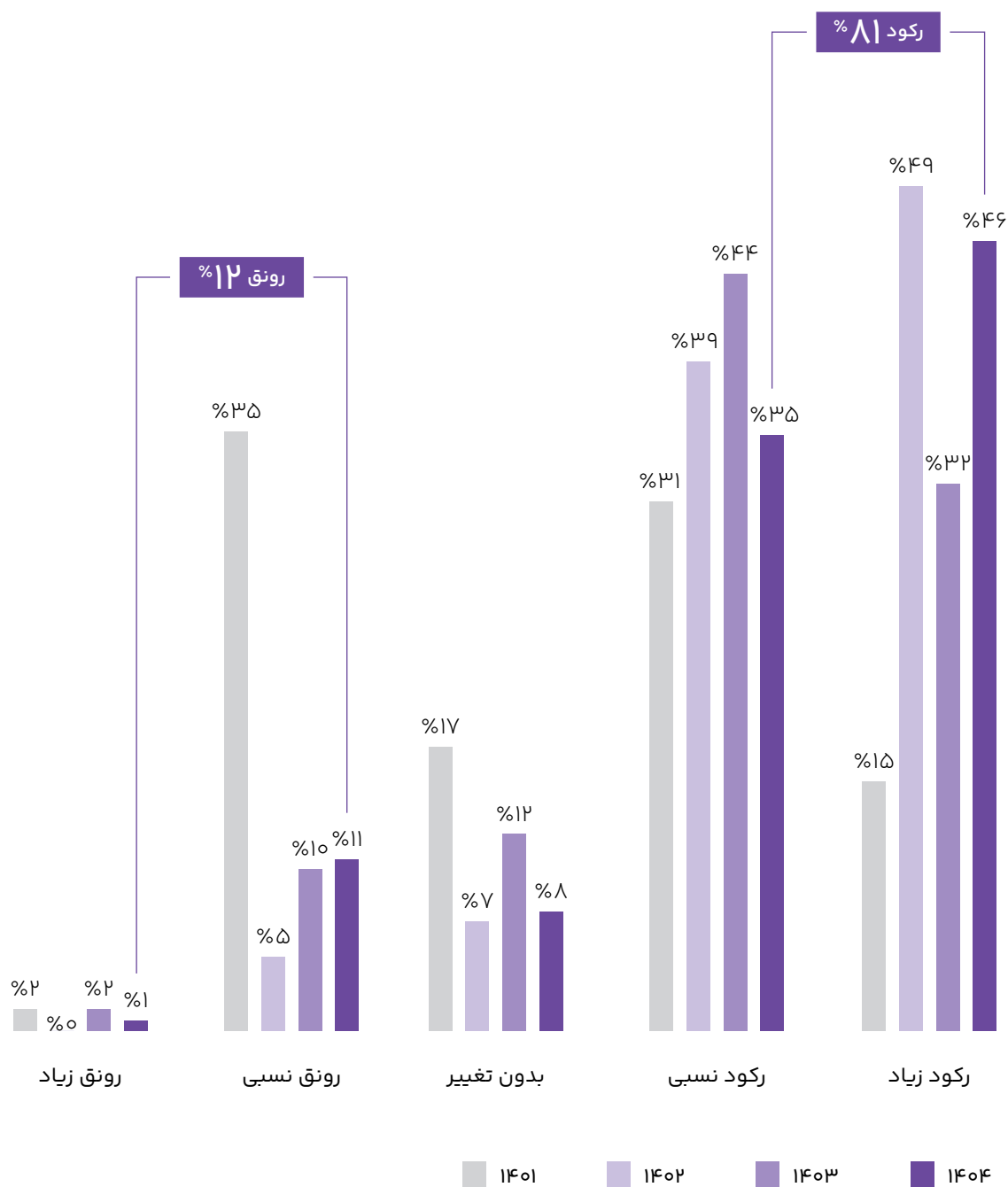
داده های خام گزارش اول مدیران عامل در ابتدای سال ۱۴۰۰ (تیرماه) جمع آوری گردیده و گزارش در ابتدای پاییز سال ۱۴۰۰ تهیه و منتشر شده است. با توجه به اینکه داده ها در ابتدای سال جمع آوری شده بود، مبنای زمانی پیش بینی ها برای سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است. جمع آوری داده های پرسشنامه شماره دوم گزارش مدیران عامل در بازه زمانی آذر و دی ماه ۱۴۰۱ صورت گرفته است و در نتیجه مبنای زمانی پیش بینی ها برای سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است. داده های سومین گزارش مدیران عامل در دی و بهمن سال ۱۴۰۲ جمع آوری شده و گزارش در بهار سال ۱۴۰۳ تهیه و منتشر شده است. داده های چهارمین گزارش مدیران عامل در دی و بهمن سال ۱۴۰۳ جمع آوری، و گزارش در بهار سال ۱۴۰۴ تهیه و منتشر شده است. بنابراین مبنای زمانی پیش بینی ها برای سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده است.

به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصد های نمودار ۱۰۰٪ نشود.

👤 تعداد نمونه گزارش اول: ۳۹۳، گزارش دوم: ۳۰۰، گزارش سوم: ۶۲۲، گزارش چهارم: ۲۴۸۲

پیش‌بینی مدیران عامل از وضعیت اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۴ و مقایسه

با پیش‌بینی در سال ۱۴۰۰، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳



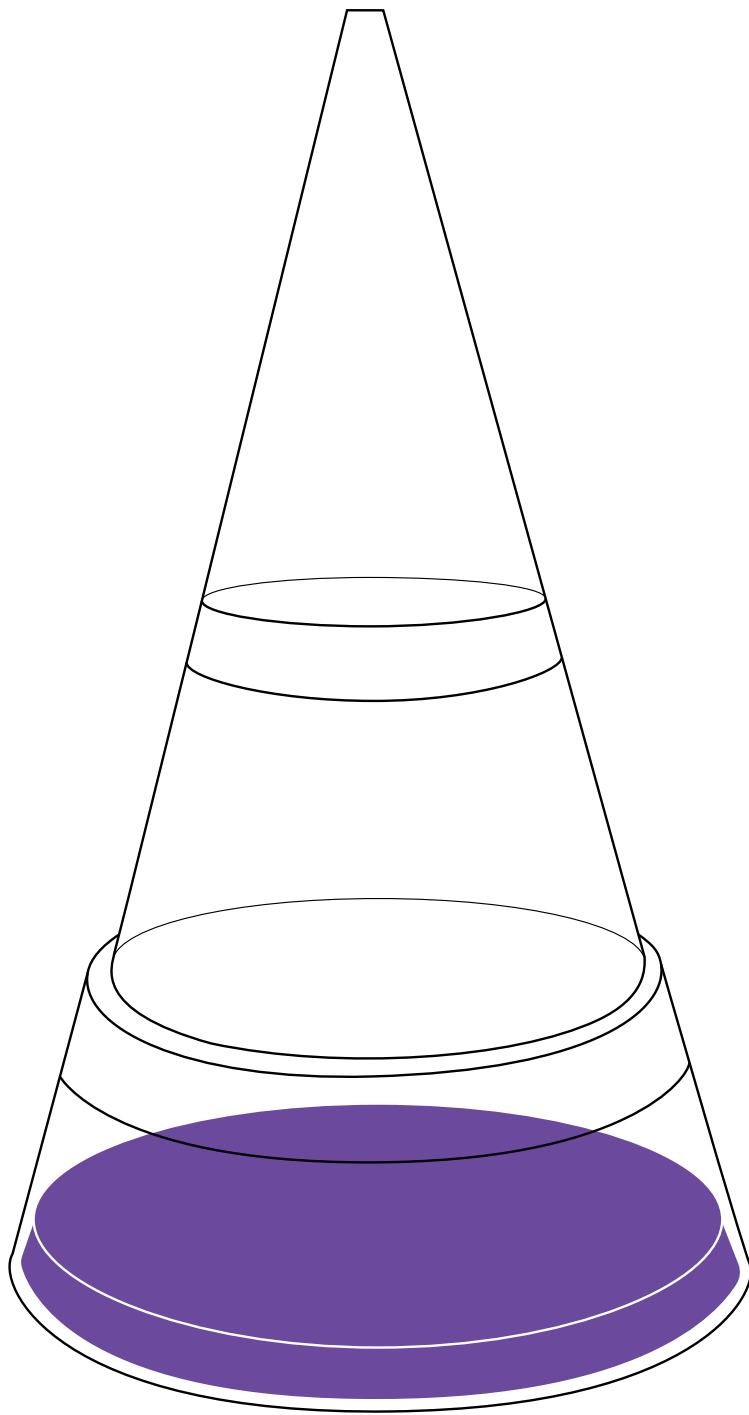


۱۲٪

۱۲ درصد از مدیران عامل به رونق اقتصادی ایران
در سال ۱۴۰۴ خوشبین هستند.

این میزان برای سال ۱۴۰۳ نیز معادل ۱۲ درصد بوده است.





بیشترین خوش بینی نسبت به رونق اقتصادی

مدیران عامل فعال در حوزه کاغذ، چاپ و تکثیر و همچنین حوزه دارویی و بهداشتی، بیشترین خوش بینی را به رونق اقتصادی در سال ۱۴۰۴ دارند

تفاوت میزان خوش بینی میان صنایع مختلف از نظر آماری معنادار نبوده* و نمی توان با اطمینان علمی گفت که این اختلافات ناشی از تفاوت واقعی در دیدگاه مدیران عامل بر حسب صنعت فعالیت آن ها بوده و این تفاوت ها را به متغیر صنعت نسبت داد.

* آزمون آماری ANOVA و تحلیل Post-Hoc برای مقایسه دو پارامتر انجام شده است.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

بررسی پاسخ های مدیران عامل نشان می دهد که در میان صنایع مختلف، مدیران فعال در حوزه های کاغذ، چاپ و تکثیر، دارویی و بهداشتی، خدمات اجتماعی (مردم نهاد)، و فرهنگی، هنری و رسانه ای، بالاترین سطح خوش بینی نسبت به وضعیت اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۴ را ابراز کرده اند. در مقابل، مدیران عامل شرکت های فعال در حوزه های عمران و ساخت و ساز، برق و مخابرات، و آب و مدیریت پسماند، پایین ترین میزان خوش بینی نسبت به رونق اقتصادی سال آینده را گزارش کرده اند. با این حال، نتایج حاصل از تحلیل آماری حاکی از آن است که

پیش بینی شما از وضعیت اقتصادی ایران در سال آینده (۱۴۰۴) چگونه است؟

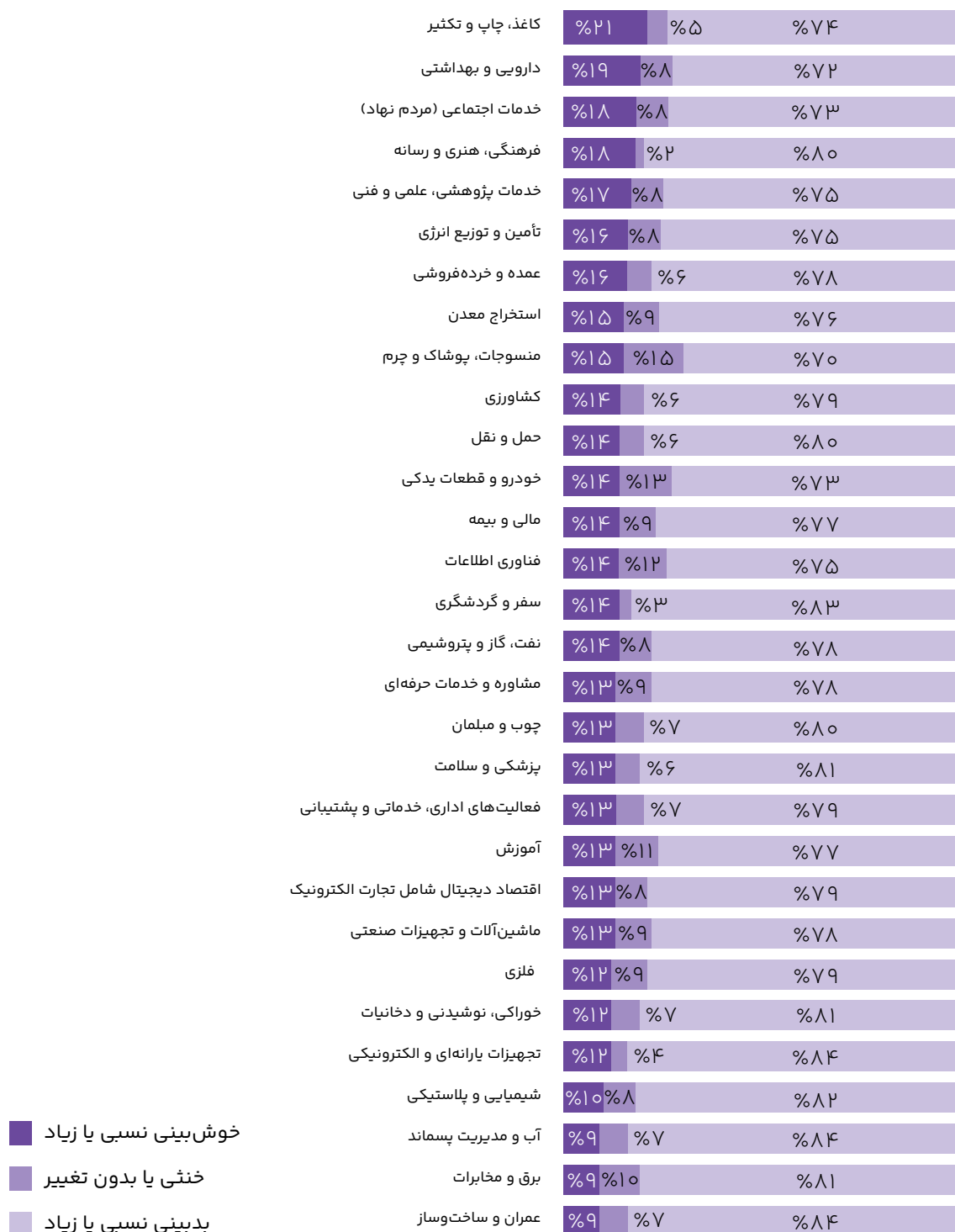
– پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.

– داده های چهارمین گزارش مدیران عامل در دی و بهمن سال ۱۴۰۳ جمع آوری شده و گزارش در بهار سال ۱۴۰۴ تهیه و منتشر شده است. بنابراین مبنای زمانی پیش بینی ها برای سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده است.



مقایسه پیش‌بینی مدیران عامل صنایع مختلف

از وضعیت اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۴



- خوش‌بینی نسبی یا زیاد
- خنثی یا بدون تغییر
- بدبینی نسبی یا زیاد

افق مثبت مالی

در نگاه مدیران عامل

در حالی که سال گذشته ۶۳ درصد از مدیران عامل به رشد عملکرد مالی سازمان‌های خود امیدوار بودند، این رقم برای سال ۱۴۰۴ به ۴۰ درصد کاهش یافته است



صنعت «عمران و ساخت و ساز»، «آب و مدیریت پسماند» و «شیمیایی و پلاستیکی» به طور معناداری کمتر از صنایع دیگر است. از طرف دیگر، این مهم در سه صنعت «اقتصاد دیجیتال»، «فناوری اطلاعات» و «مالی و بیمه» به طور معناداری بیشتر از سایر صنایع مشاهده می‌گردد.

★ آزمون آماری ANOVA و تحلیل Post-Hoc برای مقایسه دو پارامتر انجام شده است.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

خوش‌بینی نسبت به رشد عملکرد مالی در مقایسه با سال قبل، کاهش ۲۳ واحد درصدی داشته است که افت قابل توجهی را در این حوزه نشان می‌دهد.

در پیمایش انجام شده، ۴۲ درصد از مدیران پیش‌بینی می‌کنند که عملکرد مالی سازمان‌شان در سال آینده با افت مواجه خواهد شد. این در حالی است که سال گذشته این رقم ۲۵ درصد بود. به این ترتیب، میزان بدبینی مدیران نسبت به عملکرد مالی آتی سازمان‌شان ۱۷ واحد درصد افزایش یافته است.

در این میان، ۱۸ درصد از مدیران عامل، هیچ‌گونه تغییری در عملکرد مالی سازمان خود در سال ۱۴۰۴ متصور نشده‌اند.

با بررسی پیش‌بینی عملکرد در صنایع مختلف و انجام آزمون‌های آماری*، مشخص گردید که پیش‌بینی رشد در عملکرد

پیش‌بینی شما از عملکرد مالی سازمان خود در سال آینده (نسبت به سال ۱۴۰۳) چیست؟

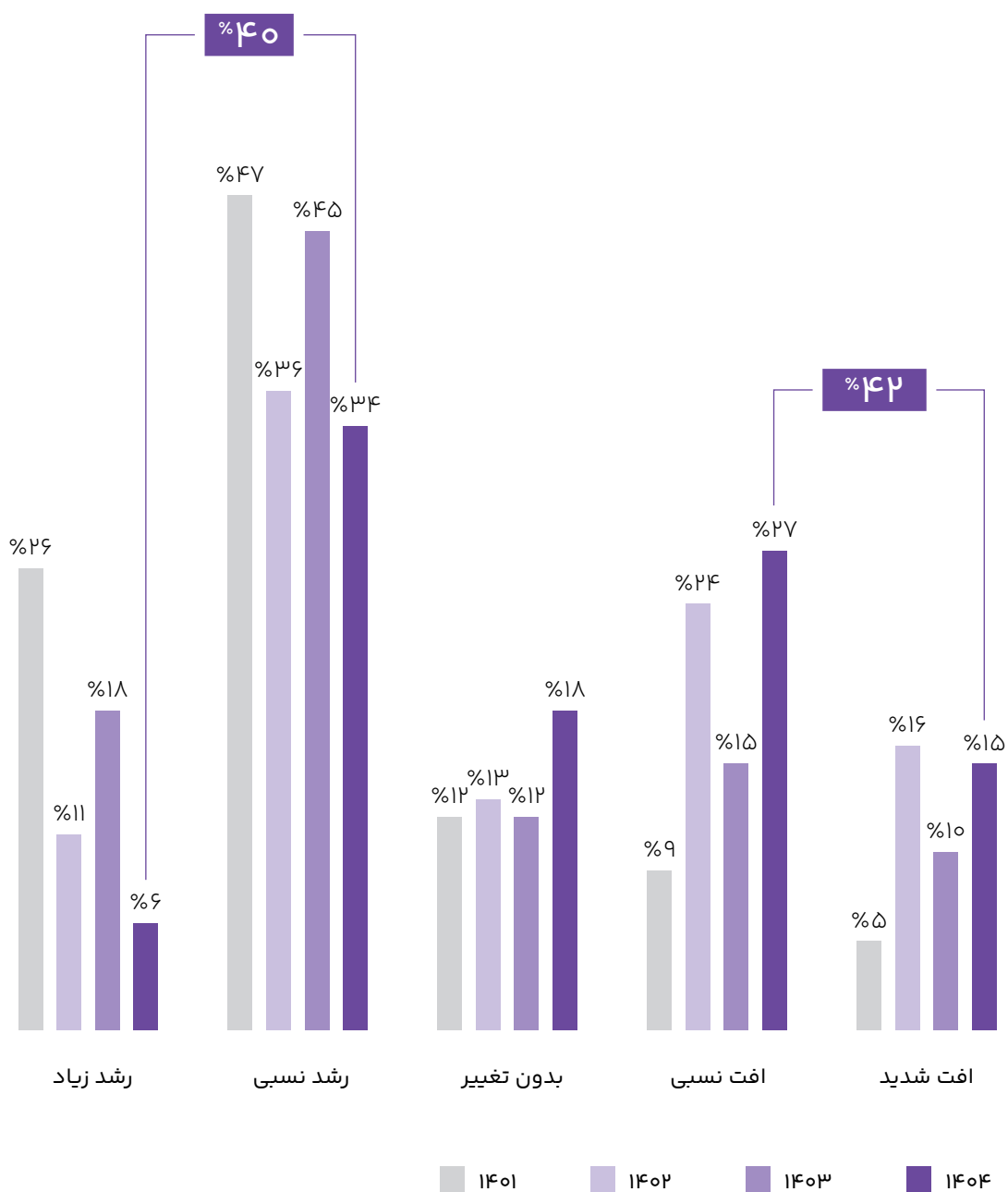
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده و گزینه «نظری ندارم» در پرسشنامه گزارش سال ۱۴۰۲ آورده شده که برای مقایسه روند پاسخ‌ها میان سه سال ۱۴۰۰، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ در تحلیل‌ها در نظر گرفته نشده است.

داده‌های خام گزارش اول مدیران عامل در ابتدای سال ۱۴۰۰ (تیرماه) جمع‌آوری گردیده و گزارش در ابتدای پاییز سال ۱۴۰۰ تهیه و منتشر شده است. با توجه به اینکه داده‌ها در ابتدای سال جمع‌آوری شده بود، مبنای زمانی پیش‌بینی‌ها برای سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است. جمع‌آوری داده‌های پرسشنامه شماره دوم گزارش مدیران عامل در بازه زمانی آذر و دی ماه ۱۴۰۱ صورت گرفته است و در نتیجه مبنای زمانی پیش‌بینی‌ها برای سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است. داده‌های سومین گزارش مدیران عامل در دی و بهمن سال ۱۴۰۲ جمع‌آوری شده و گزارش در بهار سال ۱۴۰۳ تهیه و منتشر شده است. داده‌های چهارمین گزارش مدیران عامل در دی و بهمن سال ۱۴۰۳ جمع‌آوری شده و گزارش در بهار سال ۱۴۰۴ تهیه و منتشر شده است. بنابراین مبنای زمانی پیش‌بینی‌ها برای سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده است.

به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصد‌های نمودار ۱۰۰٪ نشود.

📊 گزارش اول: ۳۹۳، گزارش دوم: ۳۰۰، گزارش سوم: ۶۲۲، گزارش چهارم: ۲۴۸۲

پیش‌بینی مدیران عامل از عملکرد مالی سازمان خود در سال ۱۴۰۴
و مقایسه با پیش‌بینی در سال ۱۴۰۰، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳



کاهش خوش بینی در ۱۴۰۴

اختلاف خوش بینی مدیران نسبت به عملکرد شرکت و رونق اقتصادی در سال پیش رو (۱۴۰۴)، نسبت به سال گذشته کاهش ۲۳ واحد درصدی داشته است



توضیح: در انجام آزمون‌های آماری معناداری، دو پارامتر خوش بینی به عملکرد سازمان در سال پیش رو و رونق اقتصادی در همان سال مورد بررسی قرار گرفتند که نتیجه آن، وجود ارتباط معناداری بین این دو پارامتر بوده است؛ به صورتی که گروه خوش بین به عملکرد مالی سال آینده خود، نسبت به رونق اقتصادی نیز در مقایسه با گروه دیگر، خوش بین تر بوده اند. همچنین، پس از بررسی همبستگی بین پارامترها، تنها دو پارامتری که با یکدیگر همبستگی مثبت داشتند، این دو مورد بوده اند؛ بدین معنا که با افزایش یا کاهش خوش بینی نسبت به عملکرد سازمان، خوش بینی به رونق اقتصادی نیز افزایش یا کاهش می یابد.

درصد مدیران عاملی که به عملکرد مالی سازمان خود خوش بین هستند نسبت به سال گذشته کاهش یافته و ۴۰٪ ایشان در پیش بینی عملکرد مالی سال پیش روی خود خوش بین هستند. این در حالی است که درصد مدیران عامل خوش بین به رونق اقتصادی ایران نسبت به سال گذشته تقریباً بدون تغییر بوده است.

در این شرایط دو تبیین احتمالی به شرح ذیل است:

اول اینکه ممکن است مدیران عامل واقع بین تر از گذشته باشند. دیگر تبیین احتمالی این است که مدیران عامل در حال از دست دادن عاملیت خود در مواجهه با تغییرات محیط هستند.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

پیش بینی شما از وضعیت اقتصادی ایران در سال آینده (۱۴۰۴) چگونه است؟
پیش بینی شما از عملکرد مالی سازمان خود در سال آینده (نسبت به سال ۱۴۰۳) چیست؟

پاسخ به این سوالات در پرسشنامه اجباری بوده و گزینه «نظری ندارم» در پرسشنامه گزارش سال ۱۴۰۲ آورده شده که برای مقایسه روند پاسخ ها میان سه سال ۱۴۰۰، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ در تحلیل ها در نظر گرفته نشده است.

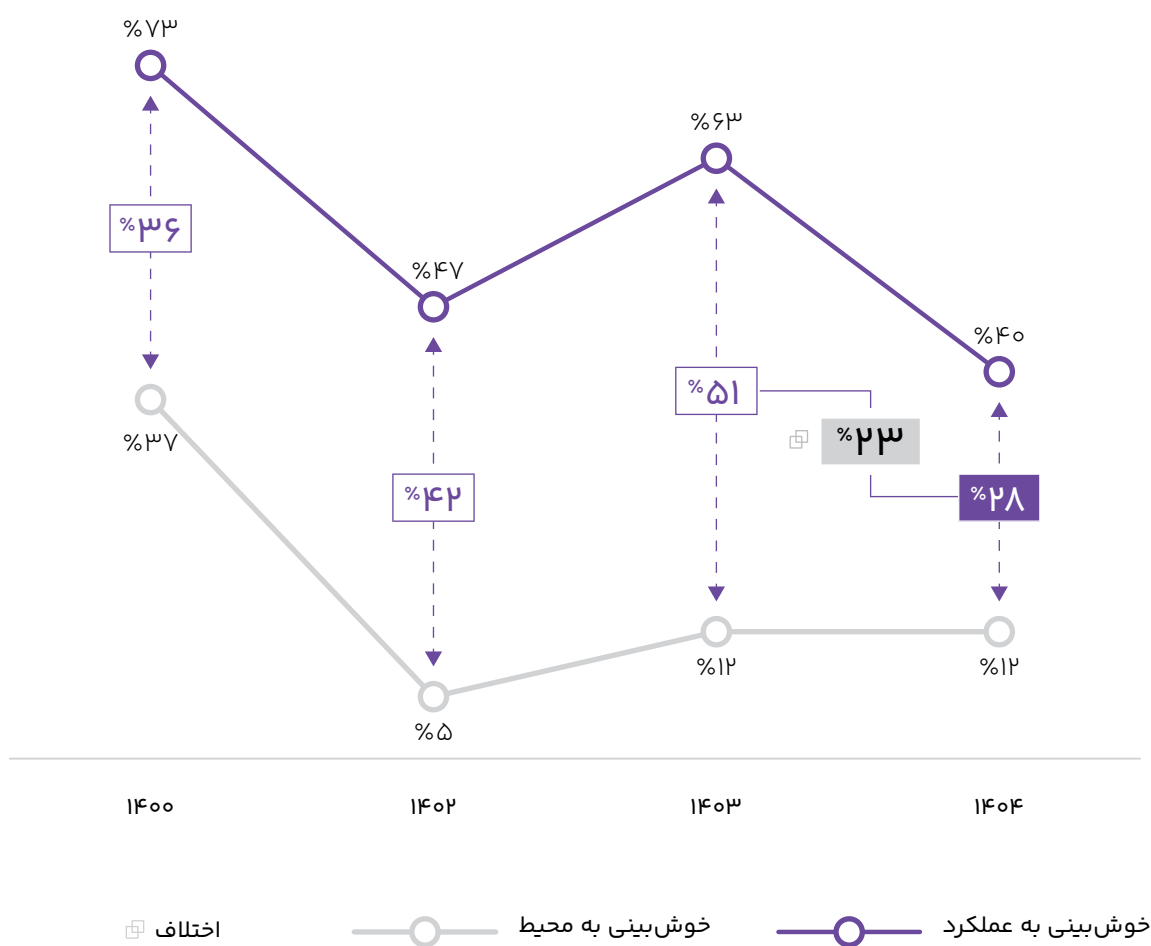
داده های خام گزارش اول مدیران عامل در ابتدای سال ۱۴۰۰ (تیرماه) جمع آوری گردیده و گزارش در ابتدای پاییز سال ۱۴۰۰ تهیه و منتشر شده است. با توجه به اینکه داده ها در ابتدای سال جمع آوری شده بود، مبنای زمانی پیش بینی ها برای سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است. جمع آوری داده های پرسشنامه شماره دوم گزارش مدیران عامل در بازه زمانی آذر و دی ماه ۱۴۰۱ صورت گرفته است و در نتیجه مبنای زمانی پیش بینی ها برای سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است. داده های سومین گزارش مدیران عامل در دی و بهمن سال ۱۴۰۲ جمع آوری شده و گزارش در بهار سال ۱۴۰۳ تهیه و منتشر شده است. داده های چهارمین گزارش مدیران عامل در دی و بهمن سال ۱۴۰۳ جمع آوری شده و گزارش در بهار سال ۱۴۰۴ تهیه و منتشر شده است. بنابراین مبنای زمانی پیش بینی ها برای سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده است.

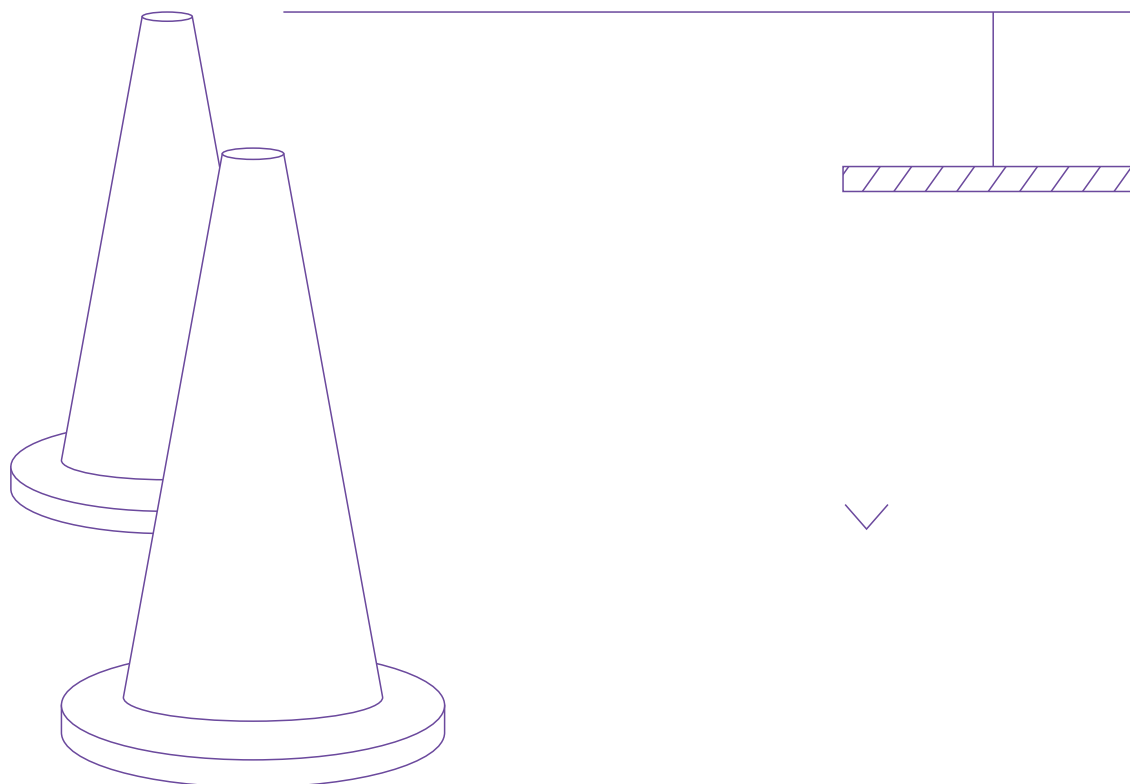
به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصد های نمودار ۱۰۰٪ نشود.

📊 گزارش اول: ۳۹۳، گزارش دوم: ۳۰۰، گزارش سوم: ۶۲۲، گزارش چهارم: ۲۴۸۲

مقایسه میزان خوش‌بینی به محیط کلان (رونق اقتصاد ایران)

و خوش‌بینی به عملکرد مالی سازمان در سال ۱۴۰۴ با نتایج شماره اول، دوم و سوم





همبستگی و وضعیت اقتصادی و عملکرد مالی

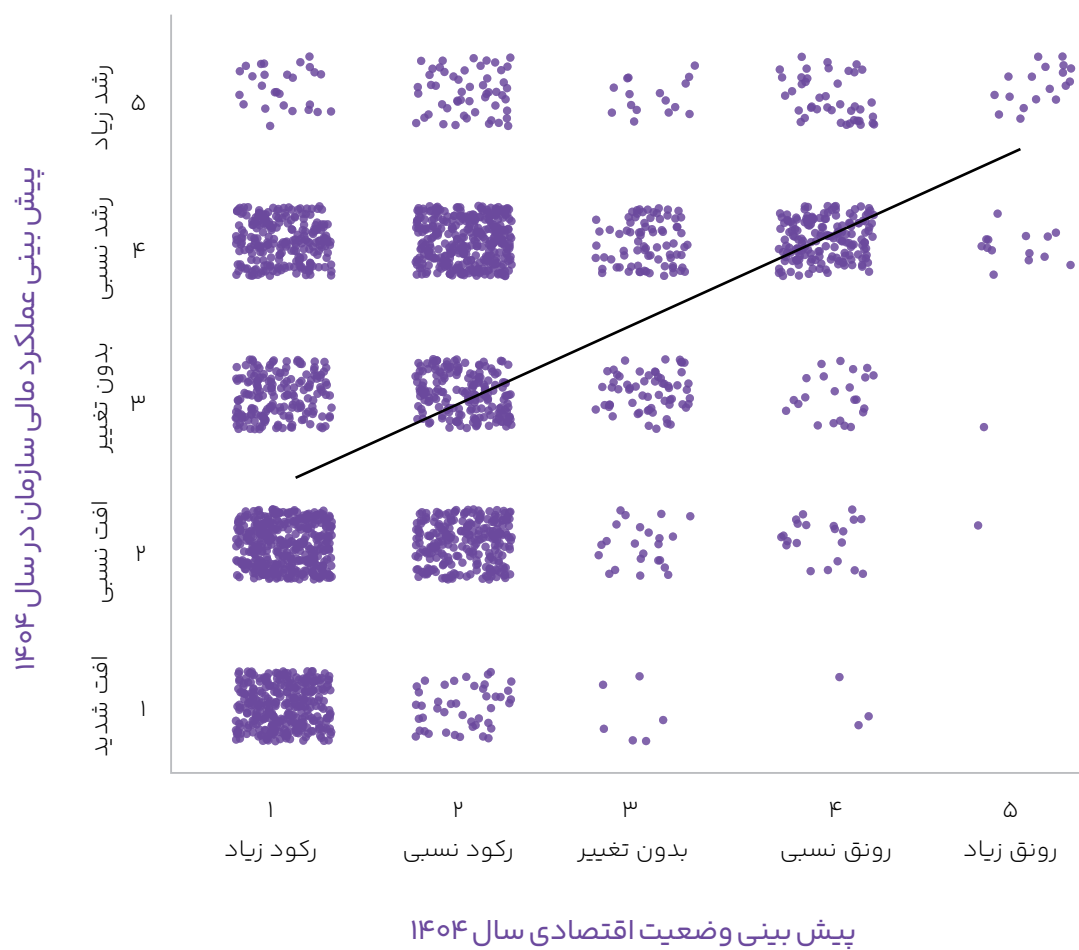
میان خوش بینی به رونق اقتصادی کشور و عملکرد سازمان
در سال پیش رو، همبستگی مستقیم وجود دارد

بر اساس تحلیل انجام شده *، میان خوش بینی به رونق اقتصادی کشور و عملکرد آینده سازمان، همبستگی مستقیم وجود دارد؛ بدین معنا که با افزایش یا کاهش خوش بینی نسبت به رونق اقتصادی، خوش بینی نسبت به عملکرد سال ۱۴۰۴ سازمان نیز افزایش یا کاهش می یابد.

* آزمون همبستگی برای دو پارامتر انجام شده است.



همبستگی میان پیش‌بینی وضعیت اقتصادی و عملکرد مالی سازمان‌ها در سال ۱۴۰۴



رشد در عملکرد مالی

۳۲ درصد از مدیران عامل در سال ۱۴۰۳، شاهد رشد در عملکرد مالی سازمان خود بوده‌اند



با بررسی وضعیت عملکرد سال گذشته شرکت‌ها از دید مدیران عامل*، صنعت «آب و مدیریت پسماند» و «منسوجات، پوشاک و چرم»، عملکرد ضعیف‌تری نسبت به سایر صنایع داشته‌اند. از سوی دیگر، سه صنعت «اقتصاد دیجیتال»، «مالی و بیمه» و «فناوری اطلاعات» عملکرد مطلوب‌تری نسبت به سایر صنایع داشته‌اند. تمایز در عملکرد این صنایع نسبت به سایر، معنادار است.

* آزمون آماری ANOVA و تحلیل Post-Hoc برای مقایسه دو پارامتر انجام شده است.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

۵۳ درصد مدیران حاضر در پیمایش، افت (نسبی یا زیاد) کسب‌وکار خود را در سال ۱۴۰۳ گزارش کرده‌اند.

همچنین تحلیل نتایج نشان می‌دهد ۳۲ درصد از مدیران، رشد مالی (نسبی یا زیاد) را در سال ۱۴۰۳ تجربه کرده‌اند که این آمار در سال گذشته ۵۵ درصد بوده است و حکایت از کاهش ۲۳ واحد درصدی دارد.

۱۵ درصد از مدیران مشارکت‌کننده در این پیمایش، تفاوتی در عملکرد مالی سازمان خود مشاهده نکرده‌اند.

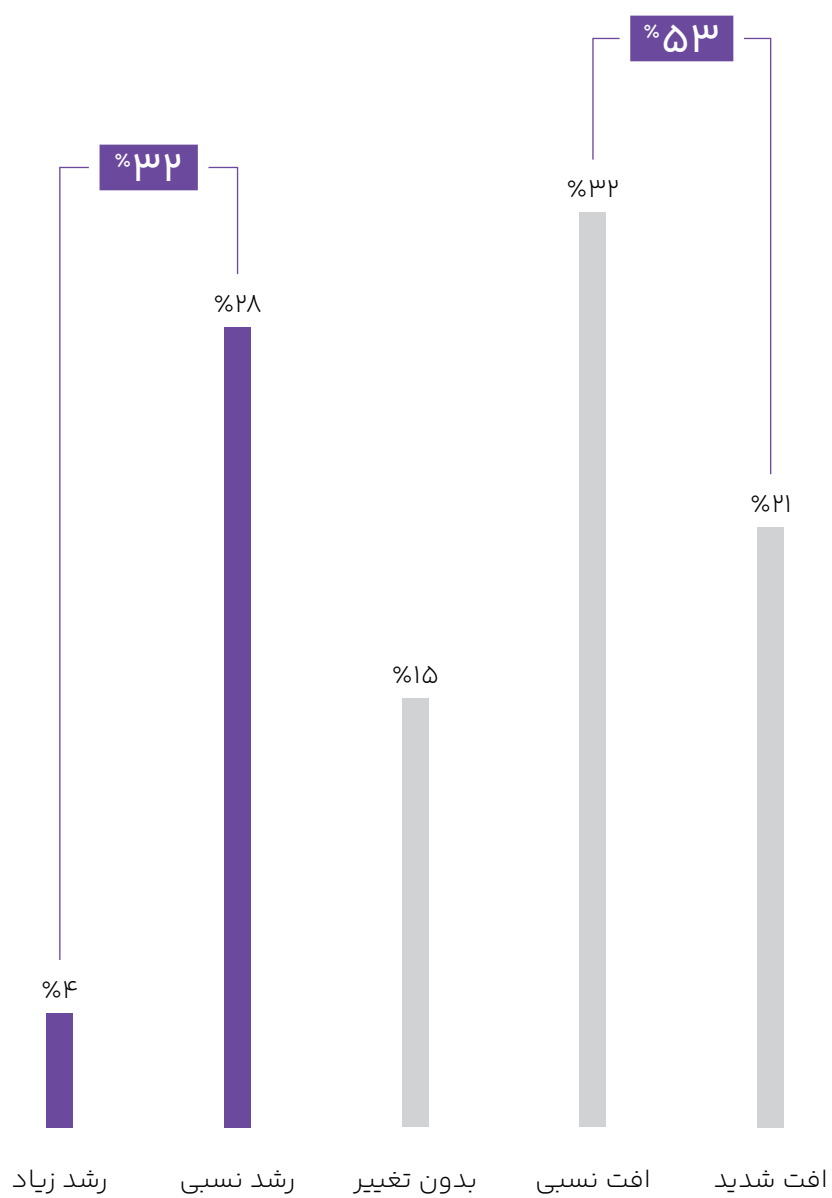
عملکرد مالی سازمان شما تا این لحظه از سال ۱۴۰۳ نسبت به سال گذشته، چگونه بوده است؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.

به دلیل رُند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصدهای نمودار ۱۰۰% نشود.



عملکرد مالی شرکت در سال ۱۴۰۳



امید به بازگشت رشد

۸ درصد از مدیران عاملی که تجربه افت در عملکرد مالی در سال ۱۴۰۳ داشته‌اند، در سال پیش‌رو برای سازمان خود، رشد پیش‌بینی می‌کنند



خوش‌بین‌ترین مدیران عامل افرادی بوده‌اند که اگرچه سال ۱۴۰۳ را بدون تغییر و یا با افت عملکردی گذرانده‌اند، اما به رشد در سال ۱۴۰۴ خوش‌بین هستند (۱۴ درصد از کل مدیران عامل)

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

حدود ۸ درصد از مدیران عاملی که سال ۱۴۰۳ در وضعیت افت قرار داشتند، در سال آتی رشد در عملکرد سازمان را پیش‌بینی کرده‌اند.

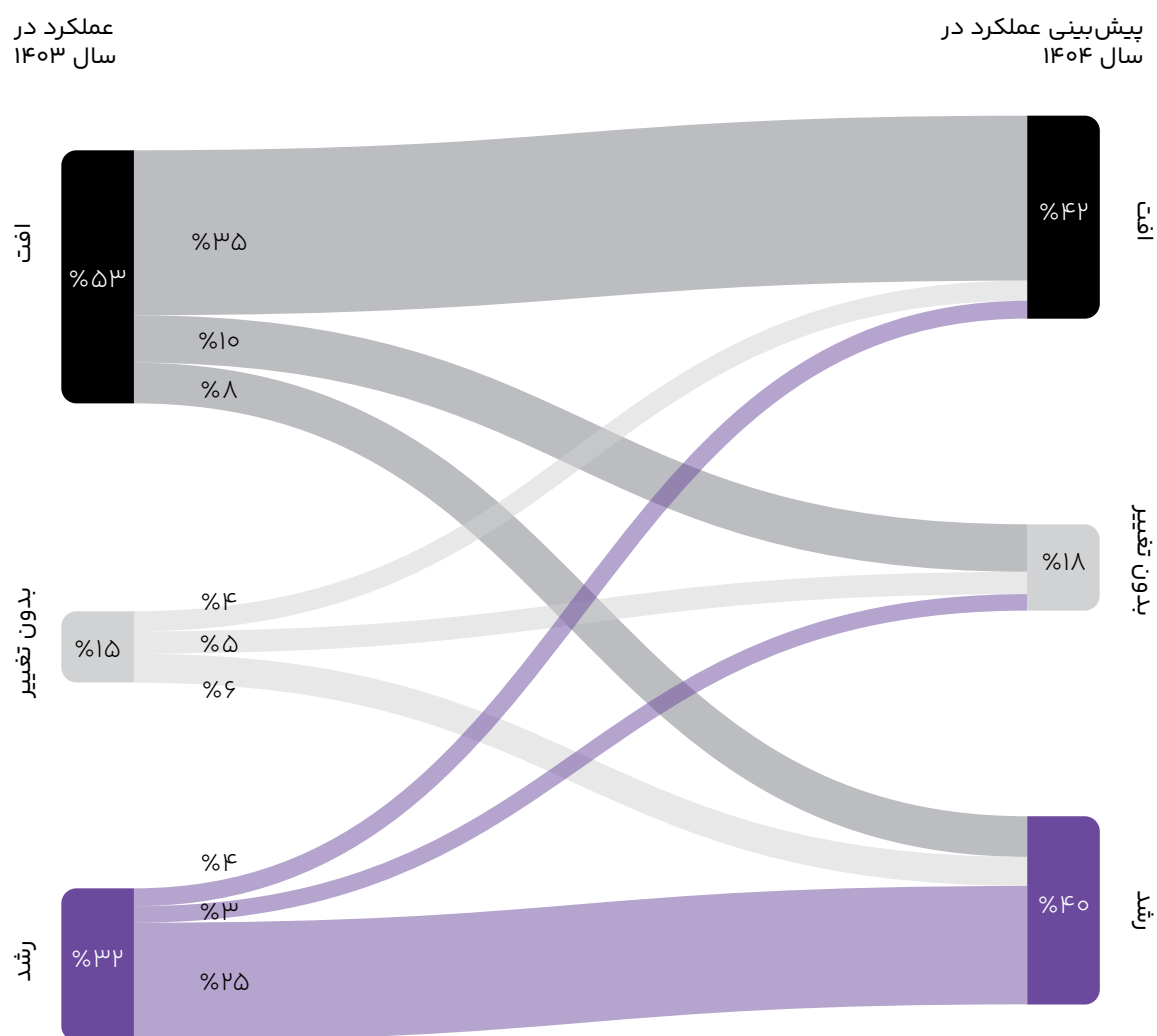
از طرفی، ۴ درصد از مدیران عامل که سال ۱۴۰۳ رشد را انتخاب کرده‌اند بر این باورند که در سال ۱۴۰۴ عملکرد مالی ایشان با افت همراه خواهد بود.

عملکرد مالی سازمان شما تا این لحظه در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال گذشته چگونه بوده است؟
پیش‌بینی شما از عملکرد مالی سازمان در سال آینده (سال ۱۴۰۴) چیست؟



مقایسه عملکرد مالی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۳ و

پیش‌بینی عملکرد در سال پیش‌رو ۱۴۰۴



سراب رشد

مدیران عامل در سال ۱۴۰۳، ۳۱ واحد درصد رشد کمتری را نسبت به آن چه پیش‌بینی می‌کردند، بدست آورده‌اند



مدیران عامل ۳۱ واحد درصد در سال گذشته نسبت به پیش‌بینی، رشد کمتری را تجربه کردند. همچنین ۲۸ واحد درصد نسبت به پیش‌بینی، بیشتر افت در عملکرد داشتند.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

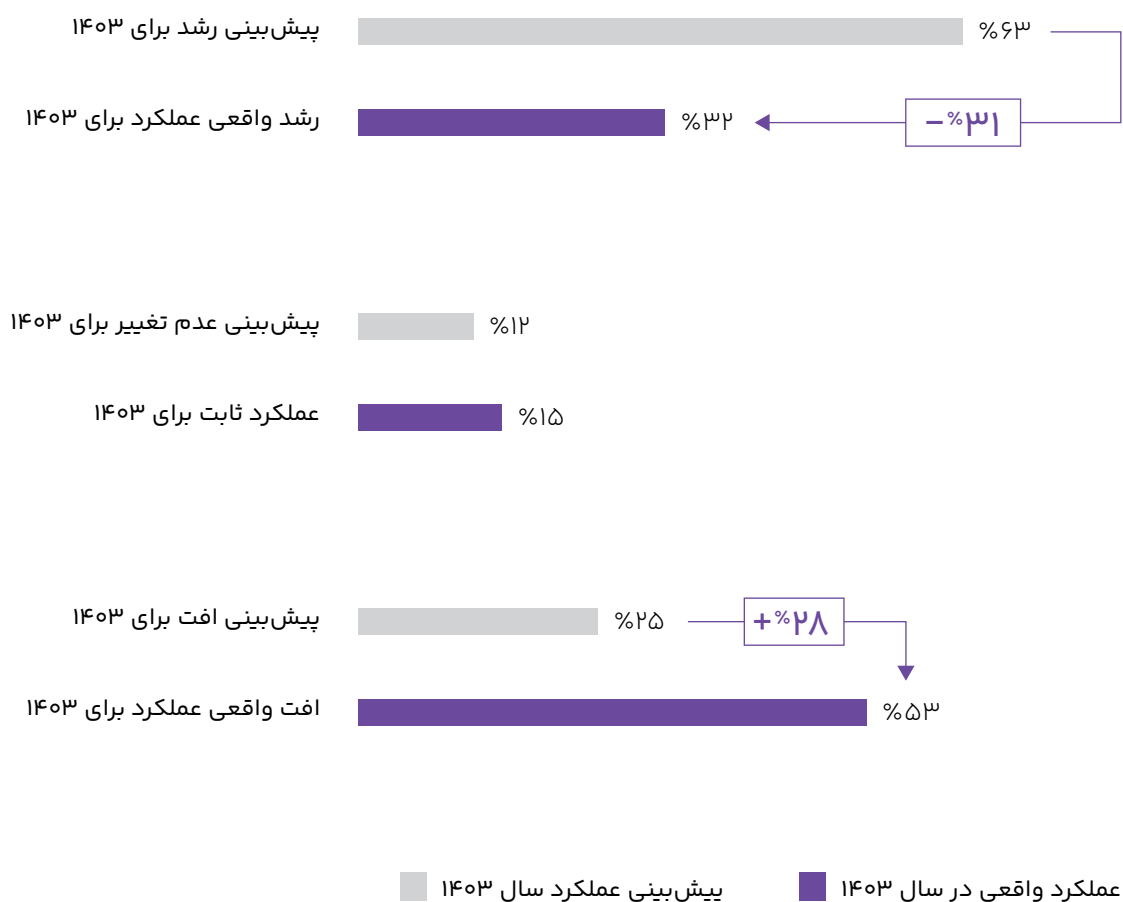
 پیش‌بینی شما از عملکرد مالی سازمان خود در سال آینده (نسبت به سال ۱۴۰۲) چگونه است؟ عملکرد مالی سازمان شما تا این لحظه از سال ۱۴۰۳ نسبت به سال گذشته، چگونه بوده است؟

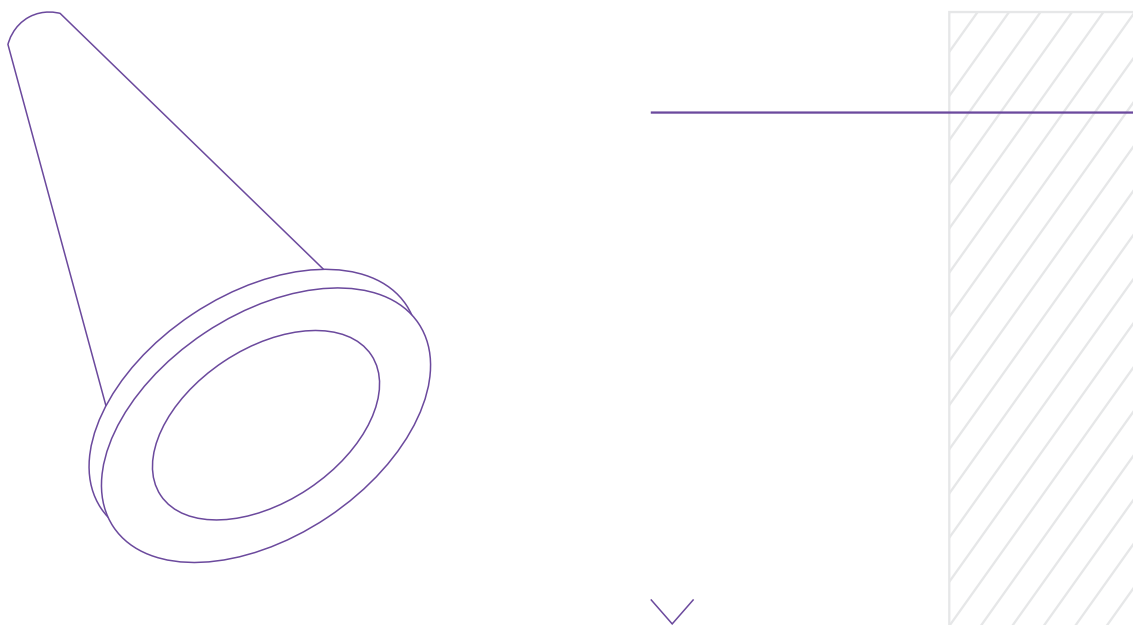
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.





مقایسه عملکرد مالی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۳ و پیش‌بینی عملکرد برای سال ۱۴۰۳





عوامل تعیین‌کننده در خوش‌بینی

خوش‌بینی به رشد عملکرد مالی در سال پیش‌رو، تفاوت معناداری با گروه‌های مختلف در متغیرهای سن مدیرعامل، تحصیلات، تجربه مدیرعاملی، نوع مشارکت در سازمان، تمایل به ماندگاری در سمت و عمر شرکت دارد

توضیح: در انجام آزمون‌های آماری معناداری، ارتباط دو پارامتر خوش‌بینی به عملکرد شرکت در سال پیش‌رو و رونق اقتصادی در همان سال، با متغیرهای دیگر مورد مقایسه قرار گرفت و گروه‌هایی که تفاوت معنادار با یکدیگر داشتند در جدول بالا نمایش داده شده‌اند.



مقایسه خوش بینی به عملکرد مالی و شرایط اقتصادی در سال آینده در گروه های مختلف مدیران عامل

خوش بینی به رشد رونق اقتصادی در ۱۴۰۴		خوش بینی به رشد عملکرد مالی شرکت در ۱۴۰۴		
۲۹۳	۱۱٫۸۱٪	۹۸۳	۳۹٫۶۰٪	کل ۲۴۸۲
۹۰	۱۳٫۸۶٪	۳۱۹	۴۹٫۱۵٪	سن
۲۰۳	۱۱٫۰۷٪	۶۶۴	۳۶٫۲۲٪	
		۶۳۸	۴۳٫۴۳٪	تحصیلات
		۳۴۵	۳۴٫۰۶٪	
		۶۴۳	۴۴٫۰۱٪	تجربه مدیرعاملی
		۳۴۰	۳۳٫۳۰٪	
		۶۲۹	۳۷٫۸۹٪	نوع مشارکت
		۳۵۴	۴۳٫۰۶٪	
۱۳۹	۱۳٫۴۰٪	۴۷۸	۴۶٫۱۰٪	تمایل به ماندگاری در سمت*
۸۲	۹٫۴۷٪	۳۱۶	۳۶٫۴۹٪	
		۴۸۷	۴۵٫۸۲٪	عمر شرکت
		۴۹۶	۳۴٫۹۶٪	

۲۴۸۲ تعداد نمونه

* در بین این سوالات، مدت ماندگاری در سمت مدیریت عامل، شامل گزینه دیگری است (نمی دانم، تا به حال به این موضوع فکر نکرده ام) که افراد پاسخ دهنده به این گزینه در این بررسی، لحاظ نشده اند.

برد در زمین اهداف غیرمالی

۱۶ درصد از مدیران عامل به اهداف غیرمالی سازمان خود در سال ۱۴۰۳ دست پیدا کرده‌اند



بر اساس تحلیل انجام شده*، میان تحقق اهداف غیرمالی در سال ۱۴۰۳ و عملکرد مالی سازمان در این سال، همبستگی مستقیم وجود دارد؛ بدین معنا که با رشد یا افت در عملکرد مالی سال گذشته، میزان تحقق اهداف غیرمالی نیز با رشد یا افت مواجه می‌شود.

* آزمون همبستگی برای دو پارامتر انجام شده است.

منبع — تحلیل ایلپا ۱۴۰۴

تحلیل نتایج نشان می‌دهد ۴۴ درصد از مدیران عامل شرکت‌کننده در پیمایش، پیشرفت کمی در تحقق اهداف غیرمالی سازمان خود در حوزه‌هایی نظیر توسعه زیرساخت‌ها، سرمایه‌گذاری جدید، تغییر ساختار و غیره در سال ۱۴۰۳ داشتند. نسبت به سال گذشته، میزان تحقق اهداف غیرمالی برای ۱۴۰۳، ۱۲ واحد درصد کاهش داشته است.

لازم به ذکر است که ۴۰ درصد از مدیران عامل، حد متوسطی از اهداف غیرمالی خود را در سال ۱۴۰۳ محقق کرده‌اند.

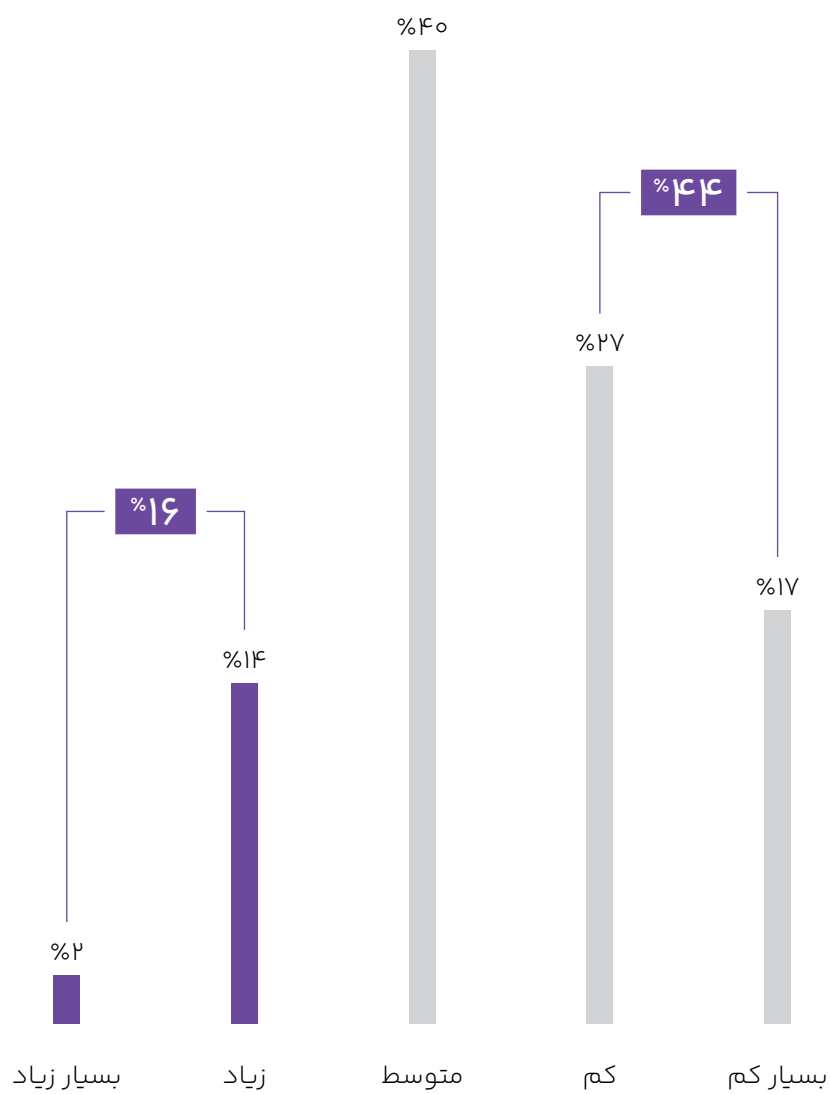
 به چه میزان اهداف غیرمالی سازمان شما تا این لحظه از سال ۱۴۰۳ محقق شده است؟
(از جمله توسعه زیرساخت‌ها، توسعه محصول جدید و تغییر ساختار)

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.



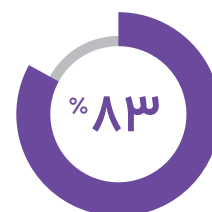
تحقق اهداف غیرمالی شرکت در سال ۱۴۰۳

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



سایه تردید بر اقدامات دولت

۸۳ درصد از مدیران عامل نسبت به اثرگذاری مثبت اقدامات دولت در بهبود شرایط کسب و کارها، خوشبین نیستند



همچنین، بین گروه افرادی که تمایل به ماندگاری به عنوان مدیرعامل به مدت بیش از سه سال دارند و گروهی که تمایل آن‌ها در همین موضوع کمتر از سه سال است، ارتباط معناداری وجود دارد و گروه افرادی که تمایل به حضور در این سمت برای کمتر از سه سال دارند، بدبین‌تر از گروه دیگر هستند.

منبع — تحلیل اپلیا ۱۴۰۴

۲۹ درصد از مدیران عامل بر این باورند که اقدامات فعلی دولت تاثیری بر روند فعلی کشور نخواهد گذاشت.

از طرفی ۵۴ درصد مدیران نیز نسبت به اقدامات دولت بدبین یا بسیار بدبین هستند، و تنها ۱۷ درصد از ایشان نسبت به اقدامات فعلی دولت خوشبین هستند.

با توجه به آزمون معناداری بین دو گروه خانم‌ها و آقایان، می‌توان گفت که به طور کلی خوشبینی آقایان نسبت به اثرگذاری اقدامات دولت در راستای بهبود کسب و کارها، بیشتر از خانم‌ها است.

پیش‌بینی شما از میزان اثرگذاری اقدامات دولت در راستای بهبود اوضاع برای کسب و کارها چیست؟

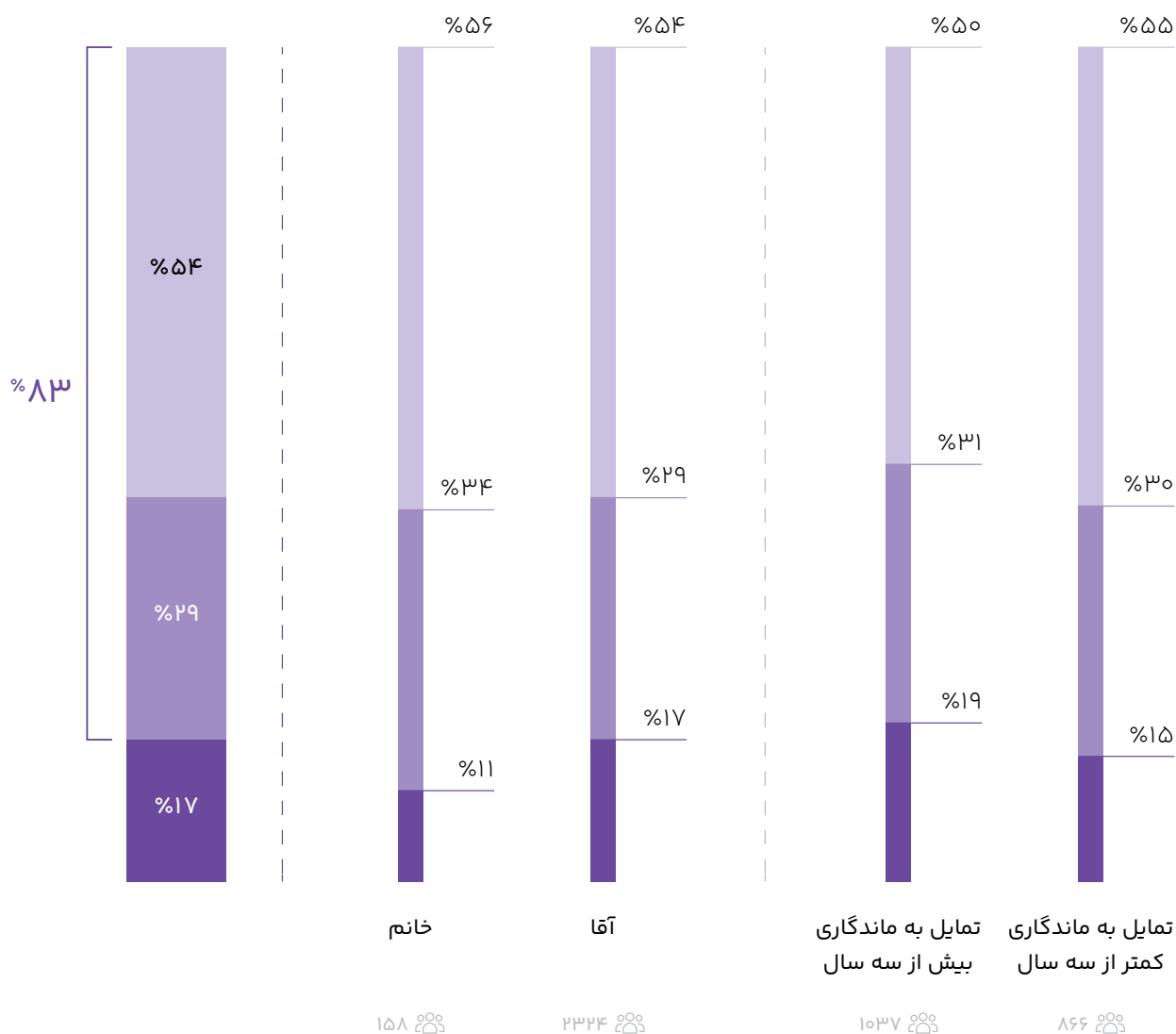
به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصد‌های نمودار ۱۰۰٪ نشود.

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.



میزان خوش‌بینی مدیران عامل نسبت به اثرگذاری اقدامات دولت فعلی

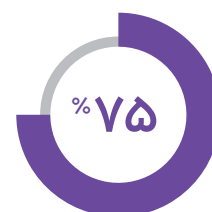
درصد انتخاب توسط مدیران عامل



تعداد نمونه (Icon) خوش‌بینی نسبی یا زیاد (Dark Purple) خنثی یا بدون تغییر (Medium Purple) بدبینی نسبی یا زیاد (Light Purple)

تعامل به جای تقابل

۷۵ درصد مدیران عامل بر این باورند که حل مسائل اساسی کشور نیاز به مشارکت فعال بین بخش خصوصی و دولت دارد



مشارکت همزمان دولت و بخش خصوصی است. با این حال، بخش خصوصی همواره معتقد است منافع و سود کافی را از مشارکت با دولت دریافت نمی‌کند.

از دیدگاه حدود ۲۵ درصد از مدیران عامل، مشارکت بخش خصوصی و دولت تاثیر چندانی بر حل مسائل اساسی در ایران نخواهد داشت.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴، گزارش مدیران عامل EY سال ۲۰۲۴

طبق گزارش شرکت مشاوره مدیریت EY در سال ۲۰۲۴، بهینه‌ترین مدل تامین سرمایه جهت توسعه زیرساخت‌ها،

تا چه اندازه موافق هستید که حل مسائل اساسی ایران نیازمند مشارکت فعالانه بین بخش خصوصی و دولت است؟

به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصدهای هر سطر ۱۰۰٪ نشود.

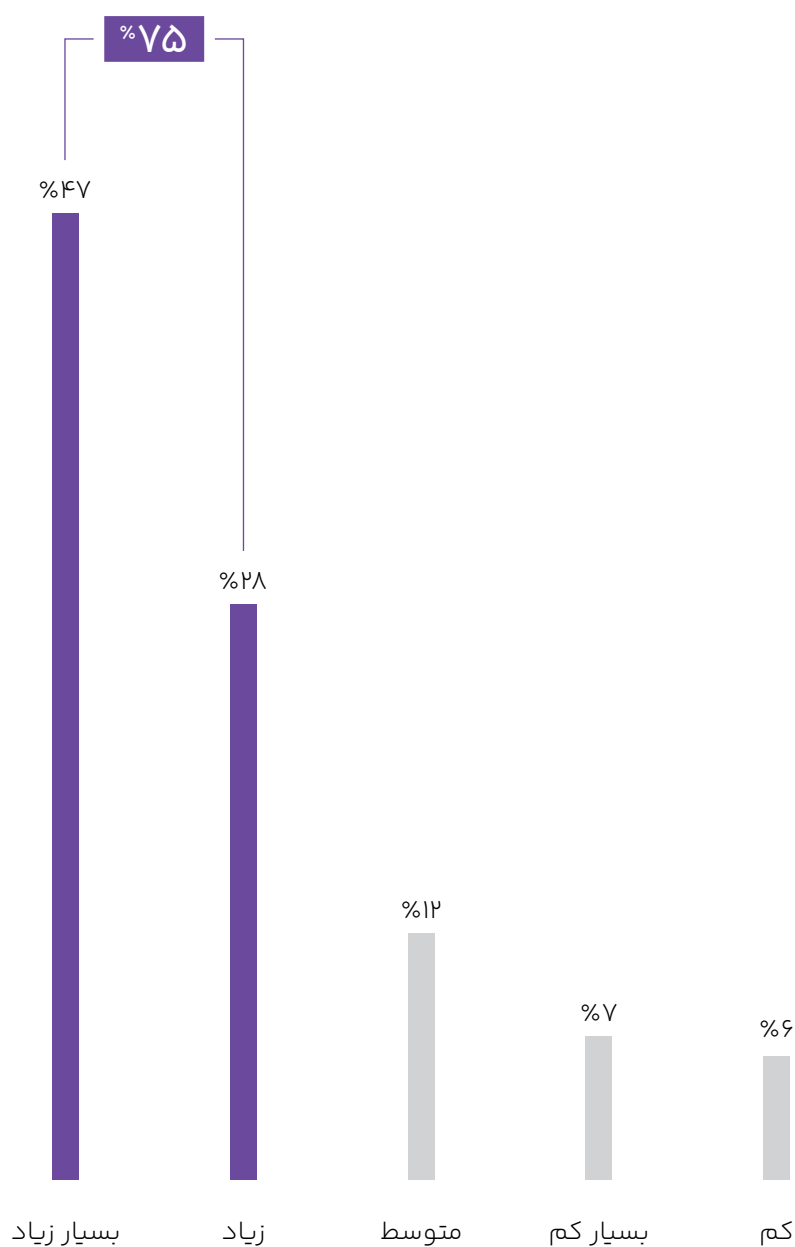
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.



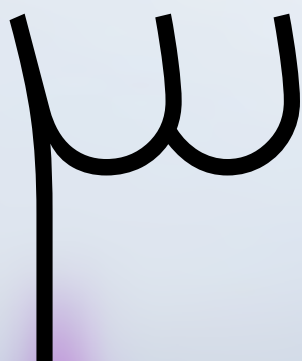
میزان باور مدیران عامل به مشارکت بخش خصوصی

و دولتی در حل مسائل اساسی کشور

درصد انتخاب توسط مدیران عامل







مدیران عامل و مسائل فردی



ماندگاری در رأس

چالش لذت بخش رهبری

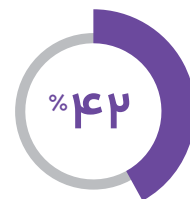
مسئولیت پذیری در عدم قطعیت ها

خانواده، پناهگاه مدیران



ماندگاری در رأس

۴۲ درصد از مدیران عامل، تمایل به ماندگاری بلندمدت در سمت خود دارند



بر اساس یکی از مقالات مجله HBR، در فضای بین‌المللی، یک دوره تصدی بهینه ۷ تا ۱۵ ساله، می‌تواند ضمن جلوگیری از رکود سازمانی و فردی، زمینه را برای تأثیرگذاری استراتژیک پایدار مدیرعامل فراهم کند.

۴۲ درصد از مدیران عامل تمایل به ماندن در سمت مدیریت عامل به صورت بلندمدت (حداقل ۳ سال) دارند. همچنین، حدود ۱۰ درصد از مدیران عامل ترجیح می‌دهند تا حداکثر یک سال دیگر از سمت خود کناره‌گیری کنند.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴، گزارش PwC's 28th Annual Global CEO Survey، مقاله The CEO Life Cycle از مجله HBR (۲۰۱۹)

در سطح جهانی، طبق گزارش PwC، اکثر مدیران عامل تمایل دارند در دوره‌ای پنج ساله یا کمتر در سمت خود باقی بمانند. با این حال، افرادی که تصدی طولانی‌تری را انتخاب کرده‌اند، بیش از دیگران بر نوآوری سازمانی تمرکز دارند و از تکنیک‌هایی با تنوع بیشتر برای ارتقای استراتژی‌های خود استفاده می‌کنند.

در صورت امکان، قصد دارید تا چه مدتی مدیرعامل شرکت ذیل مدیریت خود باشید؟

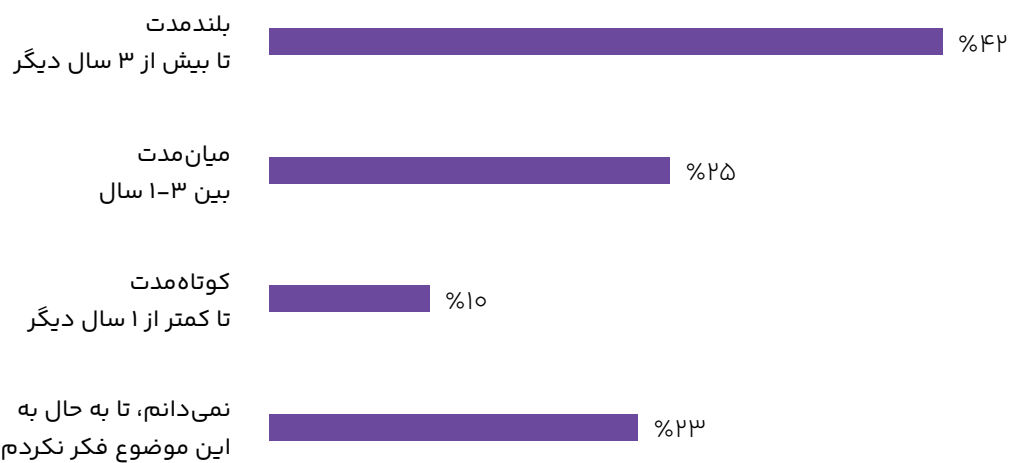
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت تک گزینه‌ای است.





میزان تمایل مدیران عامل به ماندگاری در سمت

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



چالش لذت بخش رهبری

لذت بردن از فرایند کار و علاقه به حل چالش ها و رهبری، پرننگ ترین انگیزه های مورد انتخاب مدیران عامل در سمت فعلی است

نقش موقعیت اجتماعی و اعتبار حرفه ای در انگیزه های مدیران عامل نسبتاً کمتر از سایر عوامل است.

تنها حدود ۵ درصد از مدیران عامل بیان کرده اند که انگیزه ای برای ادامه کار ندارند.

در نتیجه آزمون های معناداری* در این حوزه، مشخص گردید که برای شرکت هایی با درآمد کمتر از ۲۰ میلیارد تومان، انتخاب درآمد مالی به عنوان انگیزه ماندن در سمت فعلی به طور معناداری بیشتر از شرکت های با گردش بیش از ۲۰ میلیارد تومان بوده است.

* آزمون آماری T-Test برای مقایسه پارامترها انجام شده است.

منبع — تحلیل اپلیا ۱۴۰۴

نتایج نشان می دهد که انگیزه های اصلی برای ادامه حضور در این جایگاه ترکیبی از عوامل درونی و بیرونی است.

در بحث انگیزه های درونی، بالاترین درصد پاسخ مربوط به لذت بردن از فرایند کار و علاقه شخصی به حل چالش ها و رهبری با ۶۶٪ بوده که نشان دهنده تأکید مدیران بر علاقه به ماهیت کارشان است.

همچنین بیش از نیمی از مدیران، احساس تعهد به ارزش های شخصی یا ارزشمندی مأموریت سازمان را انتخاب کرده اند.

در بحث انگیزه های بیرونی، تقریباً نیمی از مدیران عامل تأکید کرده اند که مسائل مالی یکی از دو انگیزه اصلی آن ها برای ماندن در این سمت است. همچنین، حدود ۳۵ درصد از مدیران به برآورده کردن انتظارات ذی نفعان اشاره کرده اند که اهمیت مسئولیت های مدیران در برابر سهامداران، هیئت مدیره و سایر ذی نفعان را نشان می دهد.

چهار عواملی به شما برای ادامه مسیر و مواجهه با چالش های نقش مدیرعاملی، انگیزه بیشتری می دهد؟

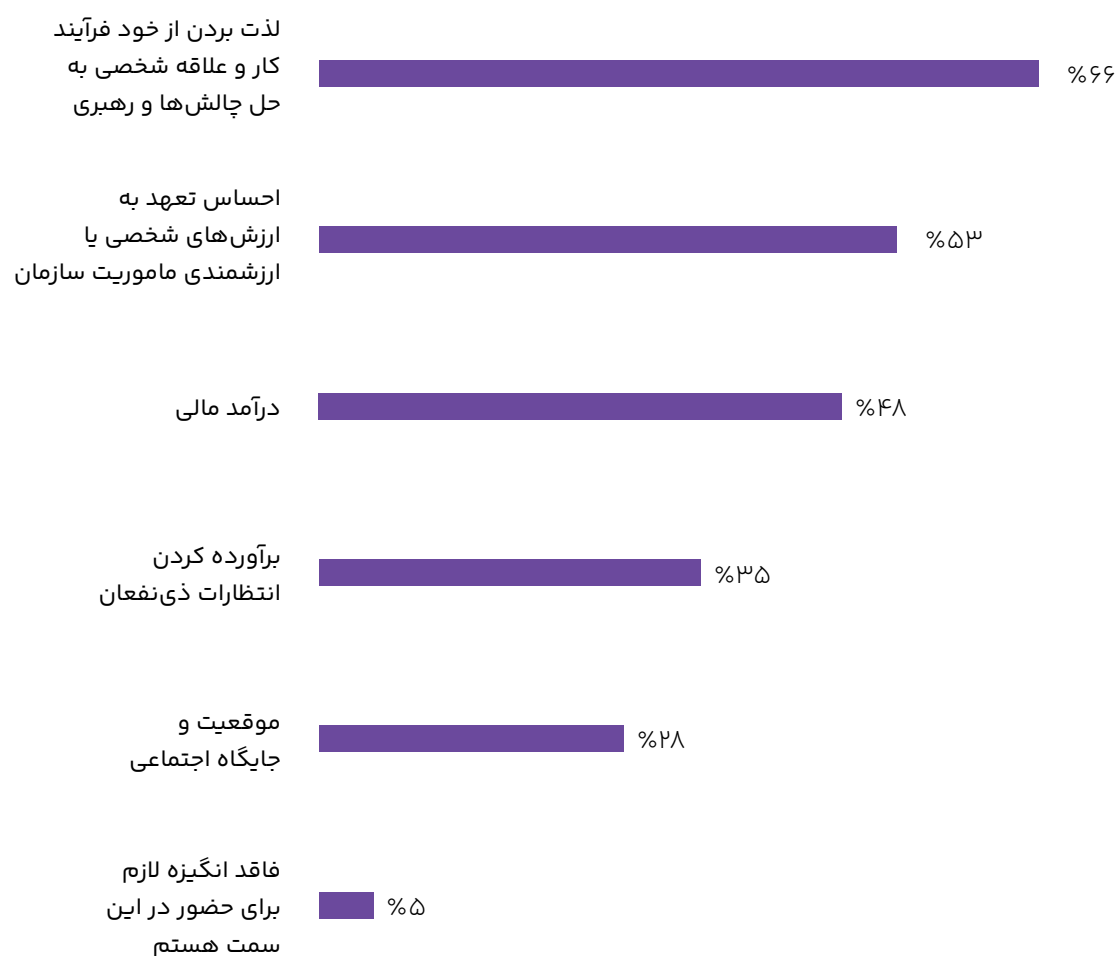
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.





انگیزه‌های مدیران عامل برای ماندن در سمت فعلی

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



مسئولیت پذیری در عدم قطعیت ها

۵۷ درصد از مدیران عامل به احساس مسئولیت بیش از حد، و ۵۱ درصد به ابهام های محیط کسب و کار به عنوان چالش های مهم ذهنی خود اشاره کرده اند



بیش از یک سوم از مدیران عامل با مشکل برقراری تعادل میان کار و زندگی شخصی مواجه اند. حجم بالای کار و مسئولیت های مدیریتی می تواند باعث کاهش زمان اختصاص یافته برای امور شخصی شود.

۲۸٪ از مدیران عامل به دغدغه های مرتبط با سلامت جسمی و روانی اشاره کرده اند.

۵۷٪ از مدیران عامل احساس می کنند که مسئولیت موفقیت سازمان به طور قابل توجهی بر عهده آن هاست.

حدود نیمی از مدیران عامل با چالش ناشی از عدم اطمینان در محیط کسب و کار مواجه هستند. تغییرات اقتصادی، تحولات فناوری، و ناپایداری بازارها از جمله عواملی هستند که می توانند این چالش را تشدید کنند.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

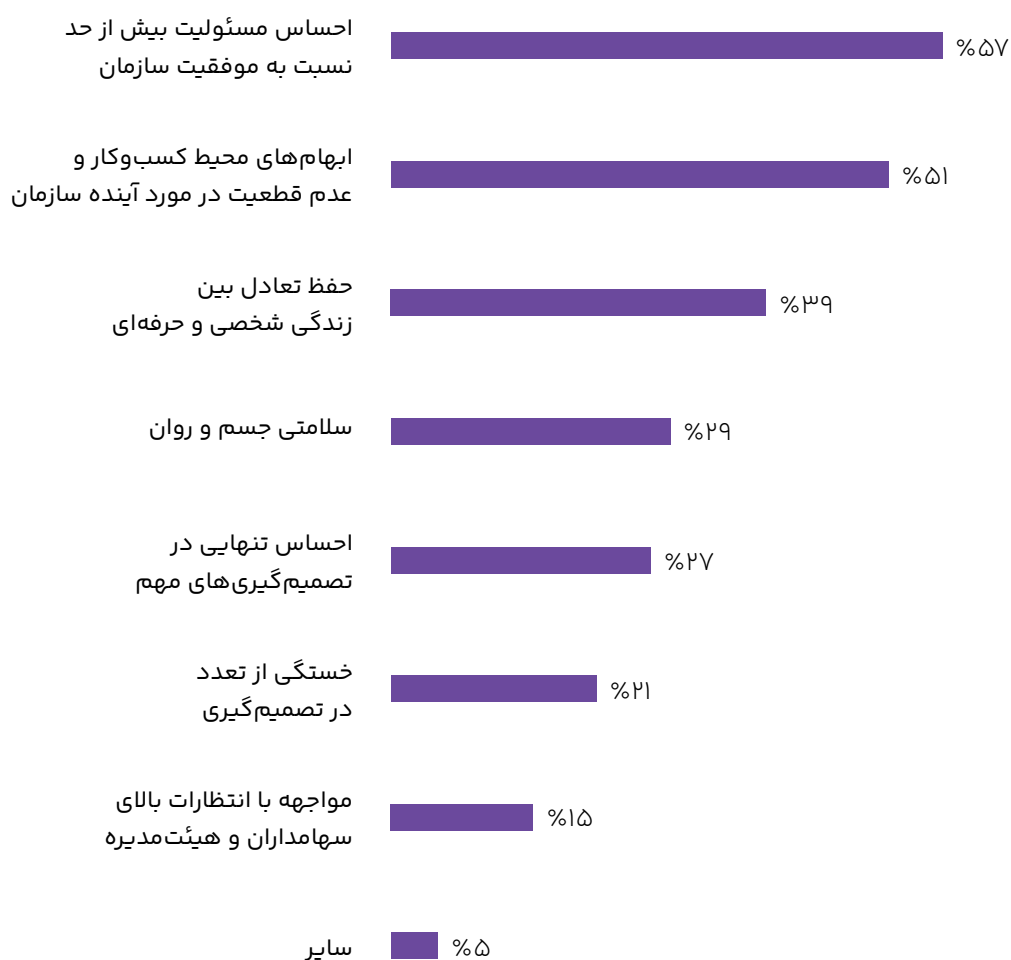
بیشترین چالش ذهنی و درونی که در طول دوره فعالیت خود به عنوان مدیر عامل با آن مواجه شده اید، کدام است؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.



چالش‌های ذهنی و درونی مدیران عامل

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



خانواده، پناهگاه مدیران

گذراندن زمان با خانواده و دوستان، گزینه منتخب مدیران عامل برای مقابله با فشار روانی ناشی از کار است

حدود یک‌سوم مدیران عامل برای مقابله با فشارهای روانی به فعالیتهایی که علاقه شخصی به آن‌ها دارند، می‌پردازند.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

بیش از نیمی از مدیران عامل برای کاهش فشار روانی، بر تعاملات اجتماعی و گذراندن وقت با خانواده و دوستان تکیه می‌کنند.

۴۳٪ از مدیران عامل از ورزش و فعالیتهای فیزیکی به‌عنوان راهکاری برای مقابله با فشار روانی ناشی از کار استفاده می‌کنند.

برای مقابله با فشار روانی ناشی از کار، از چه روش‌هایی استفاده می‌کنید؟

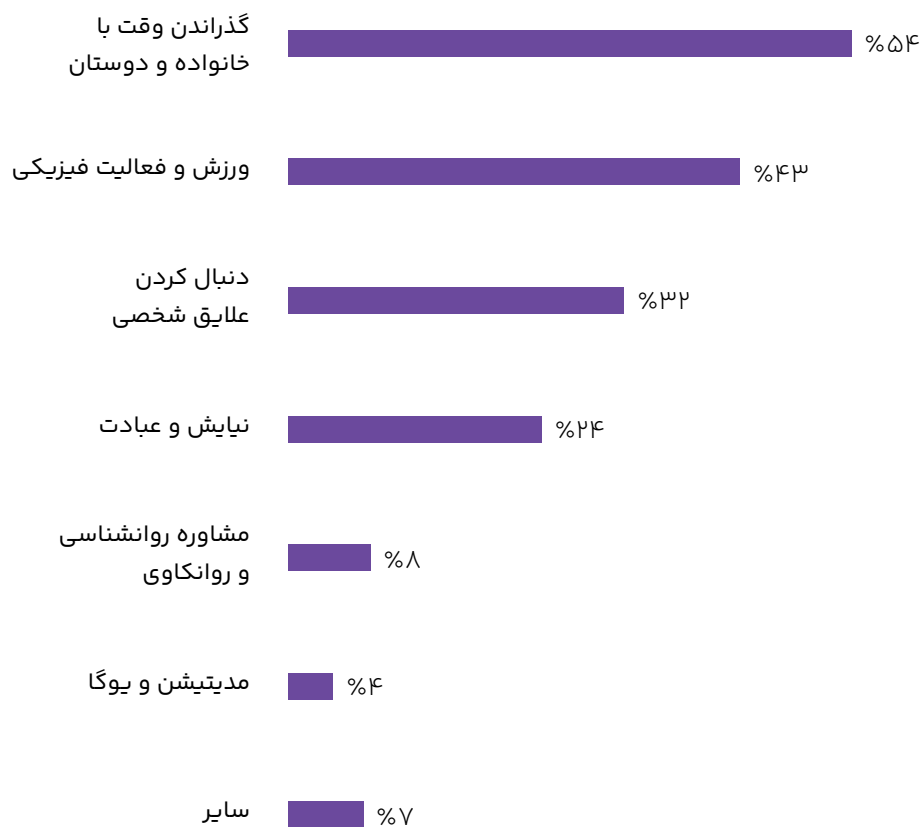
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.





مقابله با فشار روانی ناشی از کار

درصد انتخاب توسط مدیران عامل







مدیران عامل و مسائل سازمان

کم‌اهمیت‌ترین گروه دغدغه‌ها

نگرانی ثابت از اقتصاد بی‌ثبات

بیشترین و کمترین دغدغه‌ها در حوزه تولید

هزینه‌ها، زیر ذره‌بین

مهم‌ترین محور توسعه حرفه‌ای

تمرکز مدیران بر اکنون

از من به ما

افق روشن پیش روی ذینفعان

انقلاب هوش مصنوعی

فناوری، متناسب با واحدها

AI در آغاز راه

صادرات، دروازه ورود به بازار جهانی

انگیزه جهانی شدن

چالش‌های کلیدی جهانی شدن



کم‌اهمیت‌ترین گروه دغدغه‌ها

دغدغه‌های مدیران عامل بیشتر درباره سازمان و محیط کلان، و کمتر در حوزه بازار است

اقتصاد و سیاست‌گذاری‌های کلان

- عدم ثبات اقتصادی و سیاسی کشور
- فیلترینگ اینترنت
- تحریم‌ها (مانند عدم دسترسی به فناوری‌های مناسب و بازارهای جهانی)
- قیمت‌گذاری دستوری
- اتفاقات و تنش‌های سیاسی منطقه
- چالش تامین امکانات زیرساختی مانند قطعی آب، برق و گاز
- عدم ثبات در قوانین و مقررات دولتی
- چالش‌های مجوز، پروانه و ثبت طرح
- مشکلات مرتبط با بیمه و مالیات

بازاری و رقابتی

- رقبای قدرتمند داخلی و خارجی
- رقابت ناسالم و وجود رانت‌های مختلف
- مشکلات تامین مواد اولیه
- کمبود تقاضا برای فروش کالا و خدمات
- تغییر سلیقه و ترجیح مشتری
- ضعف در به‌کارگیری فناوری‌های نوین
- نوآوری در محصولات و خدمات

پس از دسته‌بندی دغدغه‌ها به سه گروه اصلی «سازمانی و کسب‌وکاری»، «اقتصاد و سیاست‌گذاری کلان» و «بازاری و رقابتی»، مشاهده شد که درصد انتخاب در گروه «بازاری و رقابتی» از دو مورد دیگر بسیار کمتر و حدود ۱۷ درصد بوده است. از این رو، می‌توان گفت بیشتر چالش‌های انتخاب شده توسط مدیران عامل، در حوزه «سازمانی و کسب‌وکاری»، و پس از آن با اختلاف کمی، در حوزه «اقتصاد و سیاست‌گذاری‌های کلان» بوده است.

سازمانی و کسب و کاری

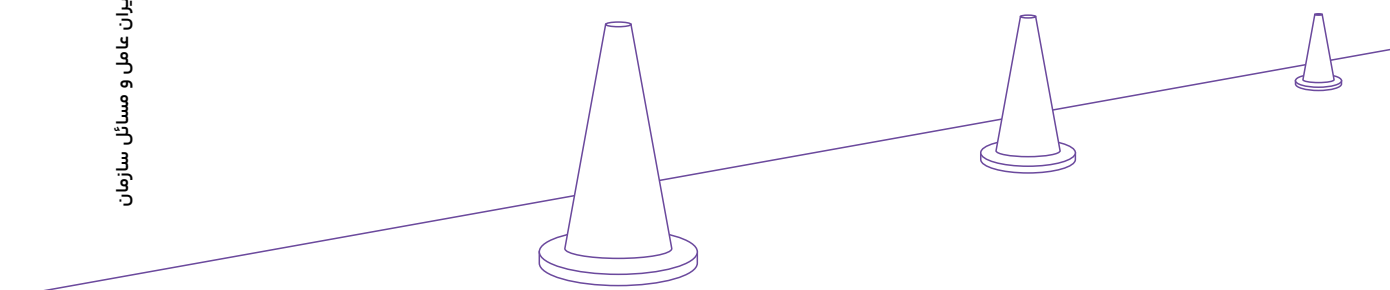
- عدم توانایی در افزایش حقوق و دستمزد همکاران
- عدم دسترسی به مشاوران خبره و الگوهای موفق
- کمبود نقدینگی
- عدم دسترسی به ارز کافی
- حفظ انگیزه کارکنان در سازمان
- کمبود نیروی متخصص در سطوح مختلف
- مهاجرت نیروهای توانمند
- تاب‌آوری در شرایط پیچیده، ابهام، عدم قطعیت و یا نوسانات بالا در کسب و کار
- ناکارآمدی عملیاتی

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

مهم‌ترین دغدغه‌های شما برای سال آینده (۱۴۰۴) در موضوعات زیر چیست؟

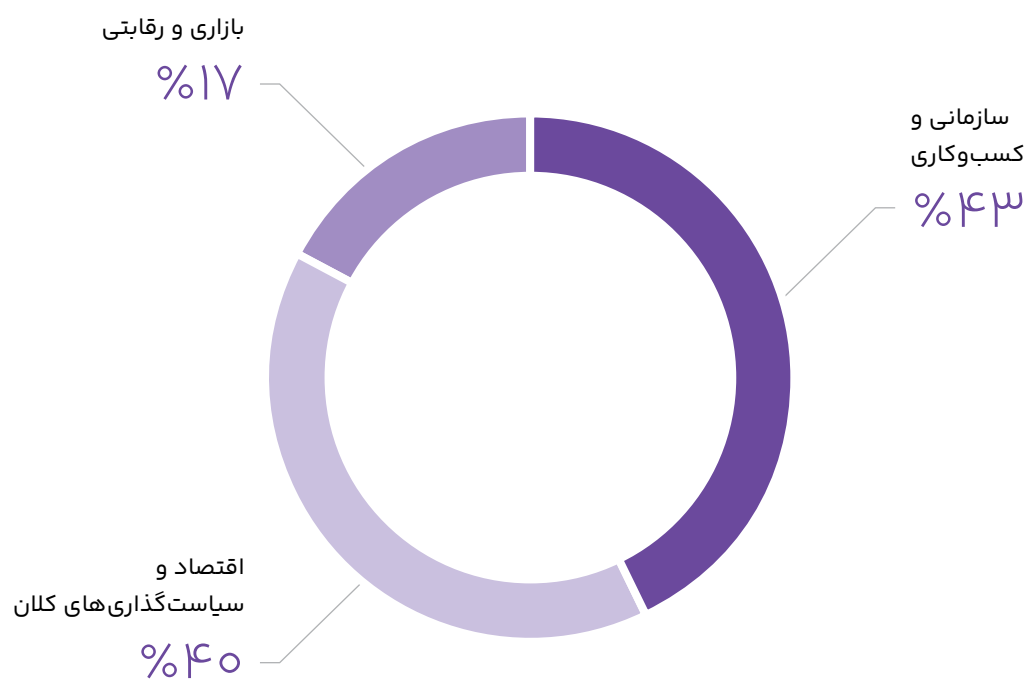
به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصد‌های نمودار ۱۰۰٪ نشود.

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.



دسته‌بندی دغدغه‌های انتخابی مدیران عامل بر اساس نوع آن‌ها

درصد انتخاب در هر گروه از سوال دغدغه‌های مدیران عامل



نگرانی ثابت از اقتصاد بی ثبات

عدم ثبات اقتصادی و سیاسی کشور و کمبود نقدینگی، همانند سال گذشته در صدر جدول اصلی ترین دغدغه ها هستند

- بیشترین دغدغه های مطرح شده توسط مدیران عامل برای سال ۱۴۰۴ به ترتیب، «عدم ثبات اقتصادی و سیاسی کشور» و «کمبود نقدینگی» بوده است (۷۱ و ۶۷ درصد از مدیران عامل این گزینه ها را انتخاب کرده اند)
- چالش تأمین امکانات زیرساختی (۱۱ سطح افزایش)
- اتفاقات و تنش های سیاسی منطقه (۶ سطح افزایش)
- عدم توانایی در افزایش حقوق و دستمزد همکاران (۵ سطح افزایش)
- با اختلاف قابل توجهی در رتبه سوم، «تاب آوری در شرایط پیچیده و ابهام» قرار دارد که ۳۷ درصد از مدیران عامل به آن اشاره کرده اند.
- سه مورد از دغدغه های انتخابی مدیران نسبت به نتایج گزارش سال گذشته بیشترین افزایش سطح اهمیت را داشته اند که نشان از افزایش قابل توجه نگرانی نسبت به این حوزه ها است. این موارد عبارت اند از:
- طبق گزارش McKinsey در ۲۰۲۴، سه چالش اصلی پیش روی شرکت ها از دید مدیران عامل، تقاضای کم مشتریان، تغییرات در سیاست ها و قوانین و تغییرات در فضای تجارت و کسب و کار است.
- در قسمت مرتبطی از گزارش PwC در سال ۲۰۲۴ نیز آمده که احتمال قرار گرفتن شرکت ها در معرض تهدیدات کوتاه مدت در مقایسه با سال گذشته، کاهش یافته است.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴، گزارش مدیران عامل McKinsey سال ۲۰۲۴، گزارش مدیران عامل PwC سال ۲۰۲۴

مهم ترین دغدغه های شما برای سال آینده (۱۴۰۴) در موضوعات زیر چیست؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.





اصلی‌ترین دغدغه‌های مدیران عامل

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



بیشترین و کمترین دغدغه‌ها در حوزه تولید

مدیران عامل حوزه تولید نسبت به حوزه‌های بازرگانی و خدماتی، دغدغه‌های «سازمانی و کسب‌وکاری» بیشتر و «اقتصاد و سیاست‌گذاری‌های کلان» کمتری دارند

بیشترین انتخاب دغدغه‌ها توسط مدیران عامل فعال در حوزه تولید، از گروه «سازمانی و کسب‌وکاری» بوده است. بیشترین انتخاب از گروه «اقتصاد و سیاست‌گذاری‌های کلان» توسط مدیران عامل فعال در حوزه بازرگانی بوده است.

بیشترین انتخاب چالش‌های «بازاری و رقابتی»، توسط مدیران عامل حوزه تولید انجام شده است.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

مهم‌ترین دغدغه‌های شما برای سال آینده (۱۴۰۴) در موضوعات زیر چیست؟ حوزه فعالیت شرکت ذیل مدیریت شما چیست؟

به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصدهای هر ستون ۱۰۰٪ نشود.

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.

دغدغه‌های انتخابی مدیران عامل

به تفکیک حوزه فعالیت

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



سازمانی و کسب‌وکاری اقتصاد و سیاست‌گذاری‌های کلان بازاری و رقابتی تعداد نمونه

هزینه‌ها، زیر ذره‌بین

کاهش هزینه‌های عملیاتی از مهم‌ترین حوزه‌های تمرکز مدیران عامل برای سال ۱۴۰۴ است

یک تبیین احتمالی در این موضوع، این است که مدیران عامل بیشتر به دنبال سیاست‌های انقباضی در کسب‌وکار خود هستند.

توسعه بازار داخلی و افزایش تنوع محصولات به ترتیب با ۳۲ و ۳۱ درصد از دیگر حوزه‌های تمرکز مدیران عامل در سال ۱۴۰۴ هستند.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

در این پیمایش، نمونه‌هایی از اصلی‌ترین راهبردهای مدیران عامل به صورت مستقیم و با استفاده از فهرستی که گزینه‌های آن از قبل تعیین شده‌اند، مورد سوال و بررسی قرار گرفته‌اند.

۳۵ درصد از مدیران عامل برای سال ۱۴۰۴ به دنبال کاهش هزینه‌های عملیاتی هستند. اولویت این مورد نسبت به سال گذشته دو پله افزایش سطح داشته و در صدر حوزه‌های تمرکز مدیران عامل قرار گرفته است.

اصلی‌ترین حوزه‌های تمرکز شما برای غلبه بر چالش‌ها و مشکلات سازمانی‌تان در سال آینده، کدام موارد است؟

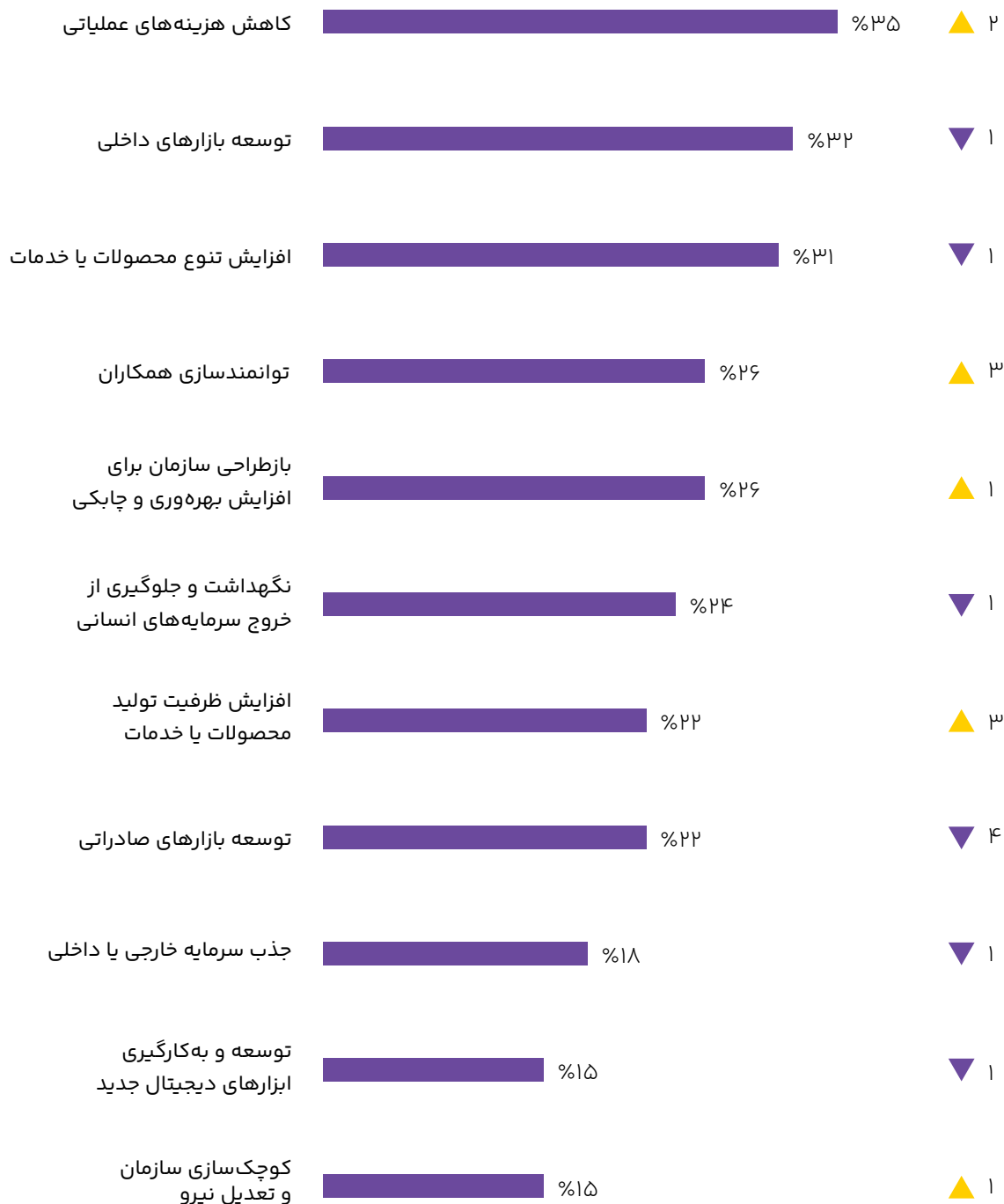
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.



اصلی‌ترین حوزه‌های تمرکز مدیران عامل برای غلبه بر چالش‌ها

و مشکلات سازمان در سال ۱۴۰۴

درصد انتخاب توسط مدیران عامل

تغییر جایگاه
نسبت به
گزارش سال قبل

مهم‌ترین محور توسعه حرفه‌ای

مهارت مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری به عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه حرفه‌ای، توسط ۳۹ درصد از مدیران عامل انتخاب شده است



از تفاوت‌های قابل توجه نسبت به سال قبل در پاسخ به این سوال، می‌توان به پایین آمدن اولویت توسعه بین‌المللی کسب‌وکار نسبت به سال گذشته اشاره کرد. درصد بسیار معدودی از مدیران عامل به مهارت‌های ارتباطی به‌عنوان حوزه قابل بهبود برای خود اشاره کرده‌اند.

مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری مشابه سال گذشته، رتبه اول را در توسعه حرفه‌ای مدیران عامل به خود اختصاص داده است. دو حوزه پررنگ توسعه توانمندی «تحول دیجیتال و هوش مصنوعی» و «دانش فنی و تخصصی مرتبط با صنعت» در جایگاه دوم و سوم قرار دارند.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

مهم‌ترین محورهایی که در آن نیاز به توسعه توانمندی‌های خود دارید، کدام موارد هستند؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.

انتخاب مدیران عامل بین زمینه‌های توسعه حرفه‌ای

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



تمرکز مدیران بر اکنون

عمده تمرکز و توجه ۶۶ درصد از مدیران عامل بر مسائل جاری و عملیاتی سازمان است



۱۷ درصد از مدیران عامل بیان کرده‌اند تمرکز اصلی فکری و زمانی بر روی مسائل مرتبط با توسعه و رشد کسب‌وکار و به تعبیری آینده سازمان بوده است.

در حالی که ۱۷ درصد از مدیران حد وسط را انتخاب کرده‌اند و درواقع به طور مساوی زمان خود را به مسائل جاری و مسائل آینده اختصاص داده‌اند.

با مقایسه نسبت به گزارش سال قبل، نسبت مدیرانی که تمرکز ۵۰-۵۰ بر مسائل استراتژیک و جاری دارند، ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

یکی از مهم‌ترین چالش‌های مدیران عامل، تخصیص زمان به صورت بهینه بین مسائل جاری و آینده سازمان است. تمرکز بیش از حد بر مسائل جاری می‌تواند مانع از تمرکز مدیران عامل بر آینده و فرصت‌های جدید شود. از سوی دیگر، تمرکز بیش از حد بر آینده می‌تواند منجر به نادیده گرفتن مسائل روزمره و بروز مشکلات در عملکرد فعلی سازمان شود. بنابراین هنر مدیران عامل این است که تعادلی را میان تمرکز بر مسائل جاری و آینده ایجاد کنند.

براساس پیمایش انجام شده، ۶۶ درصد از مدیران عامل مشارکت‌کننده اذعان کرده‌اند که در سال جاری عمده تمرکز و توجه ایشان بر مسائل جاری و عملیاتی سازمان بوده است.

اگر کل زمان شما به دو بخش تمرکز بر مسائل جاری و مسائل آینده سازمان تقسیم شود، شما از ۰٪ تا ۱۰۰٪، چه سهمی از زمان خود را به مسائل جاری اختصاص می‌دهید؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.

نحوه محاسبه و تحلیل پاسخ‌ها: افرادی که گزینه ۰٪ تا ۴۰٪ را انتخاب کرده‌اند، مدیران عاملی هستند که تمرکز اصلی‌شان بر مسائل آینده است. مدیران عاملی که گزینه ۵۰٪ را انتخاب کرده‌اند، به طور مساوی بر مسائل جاری و آینده تمرکز دارند و آن‌هایی که گزینه ۶۰٪ به بالا را انتخاب کرده‌اند، مدیران عاملی هستند که بیشتر بر مسائل جاری متمرکز هستند.

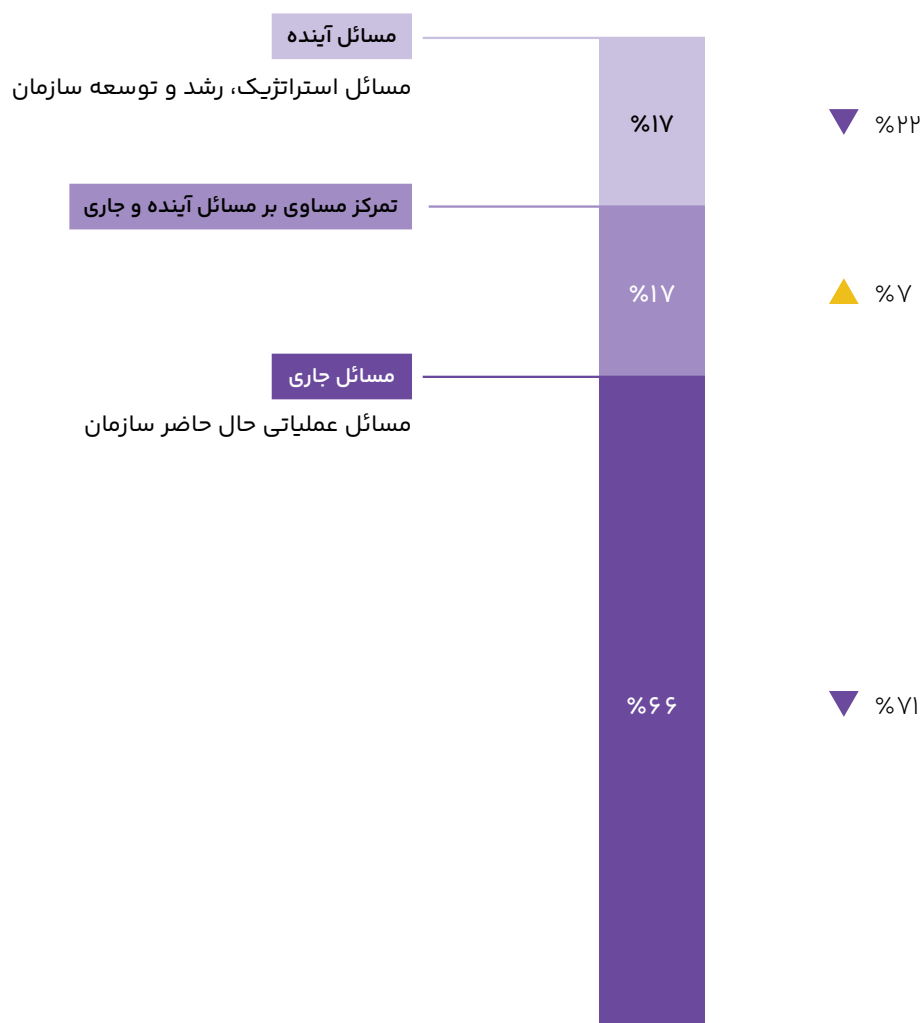


انتخاب مدیران عامل بین زمینه‌های توسعه حرفه‌ای

درصد انتخاب توسط مدیران عامل

محل تمرکز مدیران عامل در سال ۱۴۰۳

گزارش سال قبل



از من به ما

فرهنگ سازمانی مبتنی بر کار تیمی و همکاری منابع انسانی،
غالبترین فرهنگ دیده شده در سازمان‌ها بوده که توسط
۵۹ درصد از مدیران عامل انتخاب شده است



حدود ۱۲ درصد از مدیران اذعان داشتند که وجه غالبی در فرهنگ سازمانی ایشان قابل تشخیص نیست.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

ابعاد فرهنگ سازمانی در نظر گرفته شده در این سوال که با اقتباسی از مدل دنیسون طراحی شده است، به شرح ذیل است*:

مشارکت (Involvement): بعد مشارکت بر میزان مشارکت، توانمندسازی و تعهد کارکنان در سازمان تأکید دارد. اجزای آن شامل توانمندسازی کارکنان و کار تیمی است.

سازگاری (Adaptability): بعد سازگاری به توانایی سازمان در پاسخگویی به تغییرات محیطی و نیازهای مشتریان اشاره دارد. اجزای آن شامل ایجاد تغییر و تمرکز بر مشتری است.

ثبات (Consistency): بعد ثبات بر وجود ارزش‌ها، باورها و اصول مشترک که به سازمان هویت و انسجام می‌بخشد، تأکید دارد. اجزای آن شامل ارزش‌های اصلی، توافق و هماهنگی است.

ماموریت (Mission): بعد ماموریت به داشتن اهداف و چشم‌انداز روشن که به کارکنان انگیزه و جهت می‌دهد، اشاره دارد. اجزای آن شامل چشم‌انداز استراتژیک و اهداف است.

کدام یک از گزینه‌های زیر به بهترین شکل فرهنگ سازمان شما را توصیف می‌کند؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.

* توضیح: با توجه به پیچیدگی موضوع فرهنگ سازمانی، در سوال مطروحه هدف اصلی صرفاً استعلام نظر مدیران عامل در خصوص میزان انطباق فرهنگ سازمانی حاکم بر سازمان ذیل مدیریت ایشان، با اقتباس از الگوهای مدل دنیسون بوده است. بر این اساس، استنباط قطعی پیرامون نحوه توزیع فرهنگ سازمانی در میان سازمان‌های مختلف، صرفاً بر مبنای پاسخ این پرسش امکان‌پذیر نیست.

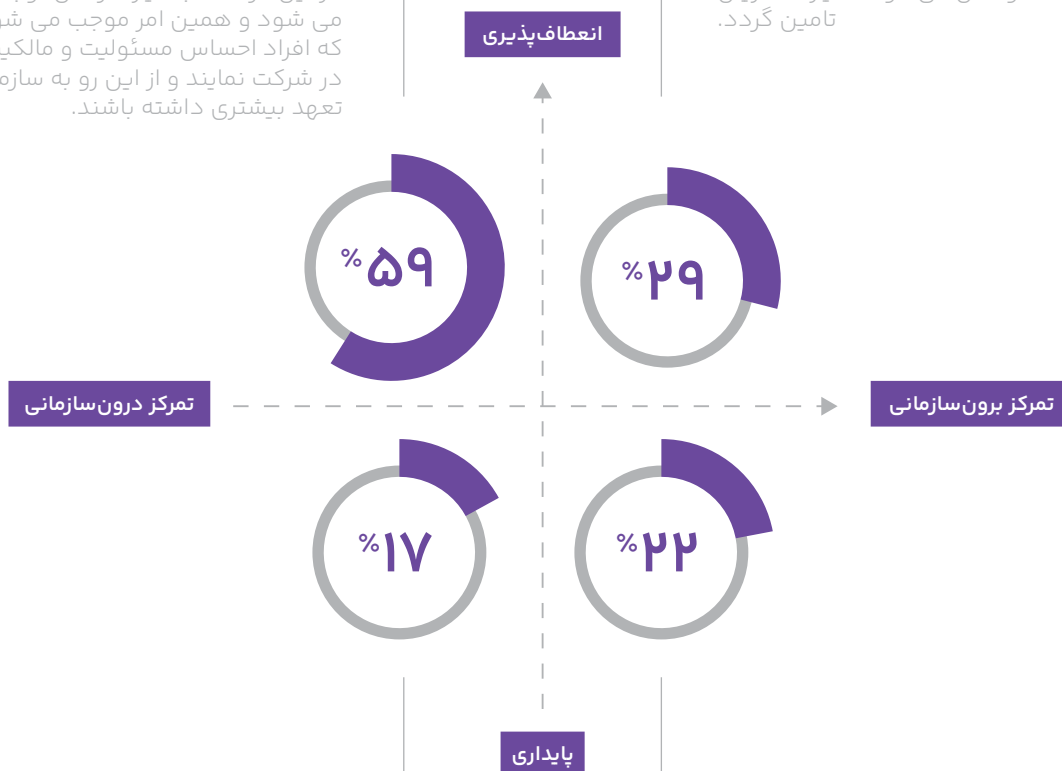


فرهنگ مشارکتی
توجه سازمان ما بر کار تیمی، توانمندسازی نیروی انسانی و مشارکت دادن مسئولانه افراد در تصمیم‌گیری‌های سازمان است.

در فرهنگ مشارکتی از اعضای سازمان خواسته می‌شود که در امور مشارکت کنند تا شرکت بتواند از عهده انتظارات و عوامل محیطی در حال تغییر برآید. در این فرهنگ به نیاز کارکنان توجه می‌شود و همین امر موجب می‌شود که افراد احساس مسئولیت و مالکیت در شرکت نمایند و از این رو به سازمان تعهد بیشتری داشته باشند.

فرهنگ سازگاری
سازمان ما برای پاسخ‌گویی به مشتریان و تغییرات نیازهای آن‌ها انعطاف‌پذیر است.

از ویژگی‌های فرهنگ انطباق‌پذیر یا کارآفرین، این است که از مجرای انعطاف‌پذیری و از نظر استراتژیک به محیط خارجی سازمان توجه، و کوشش می‌شود تا نیاز مشتریان تامین گردد.



فرهنگ ثبات
ما فرهنگی قدرتمند و یکپارچه براساس ارزش‌های ریشه‌دار سازمانی داریم که از تجارب گذشته‌مان حاصل شده است.

در این نوع فرهنگ، افراد مشارکت بسیار اندکی در امور سرنوشت‌ساز سازمان دارند و کارها براساس رویه‌ای باثبات و با ایجاد هماهنگی و اشتراک مساعی بین اعضا انجام می‌شود؛ همچنین موفقیت سازمان در گرو یکپارچگی و کارایی بالاست.

فرهنگ مأموریتی
مأموریت مشخص و نسبتاً ثابت، چشم‌انداز شفاف و اهداف بلندمدت برای هدایت سازمان، فرهنگ سازمانی ما را تشکیل داده است.

سازمانی که چنین فرهنگی دارد می‌کوشد تا نیازهای محیط خارجی را تامین کند. با این حال، الزامی در خود نمی‌بیند که به سرعت دست خوش تغییرات قرار گیرد. در فرهنگ مأموریتی افراد کاملاً در جریان امور و مسیری که شرکت باید طی کند قرار می‌گیرند و رهبران آینده را ترسیم کرده و آن را در معرض دید همگان قرار می‌دهند.

افق روشن پیش روی ذینفعان

از دید ۲۸ درصد از مدیران عامل، افراد کلیدی در سازمان تصویر شفاف و روشنی از چشم‌انداز آن دارند



با در نظر گرفتن نتایج بخش فرهنگ سازمانی و پاسخ‌های مدیران عامل که فرهنگ مشارکتی را در سازمان خود غالب دانسته‌اند، در مقابل گزینه‌های "کم" و "بسیار کم" انتخاب‌شده در سوال شفافیت چشم‌انداز از سوی افراد کلیدی، یک تبیین احتمالی این است که منظور از فرهنگ مشارکتی در سازمان، مشارکت در فرایندهای عملیاتی است و نه در برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و استراتژیک آن.

* آزمون آماری T-Test برای مقایسه پارامترها انجام شده است.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

افراد کلیدی در شرکت‌های کمتر از ۱۰ سال، تصویر روشن‌تری از چشم‌انداز سازمان خود در مقایسه با شرکت‌های با فعالیت بیش از ۱۰ سال دارند.*

می‌توان گفت که در سازمان‌های جوان‌تر، احتمالاً تعامل موثر با کارکنان به‌ویژه کارکنان کلیدی، و در جریان قرار دادن و درگیر کردن ایشان با موضوعات استراتژیک، به نوعی جایگاه و اهمیت خود را پیدا کرده است. همچنین افراد کلیدی در شرکت‌هایی با حوزه فعالیت تولید، به طور معناداری* تصویر شفاف‌تر و روشن‌تری از چشم‌انداز سازمان، نسبت به سایر حوزه‌های فعالیت شامل خدماتی و بازرگانی دارند.

مدیران و افراد کلیدی سازمان شما، تا چه اندازه تصویر روشن از جایگاه سازمان خود برای حدود ۳ تا ۵ ساله آینده دارند؟

به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصد‌های نمودار ۱۰۰٪ نشود.
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.

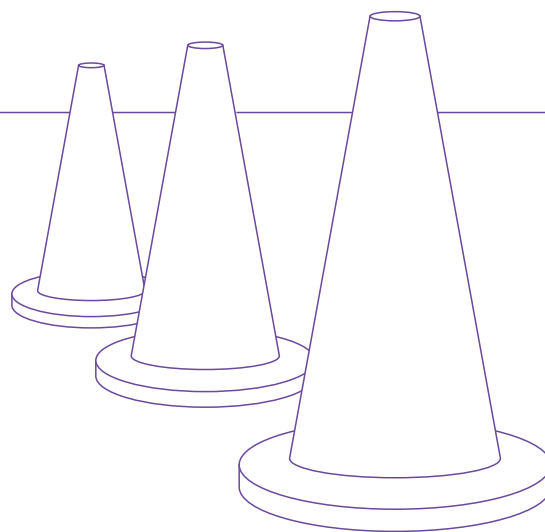


میزان دارا بودن تصویر شفاف و روشن

از چشم‌انداز سازمان توسط کارکنان کلیدی

(درصد انتخاب توسط مدیران عامل)





انقلاب هوش مصنوعی

مدیران عامل در سال پیش‌رو (۱۴۰۴) بیشتر از سایر کلان‌روندها، برای استفاده از هوش مصنوعی برنامه‌ریزی کرده‌اند

داشتن برنامه برای به‌کارگیری کلان‌روندهای تکنولوژیک به طور معناداری بیشتر از شرکت‌های با گردش کمتر از ۲۰ میلیارد تومان بوده است.

* آزمون آماری T-Test برای مقایسه پارامترها انجام شده است.

منبع — تحلیل ایلینیا ۱۴۰۴

بیش از نیمی از مدیران عامل برای کلان‌رشد هوش مصنوعی برنامه‌ریزی کرده‌اند.

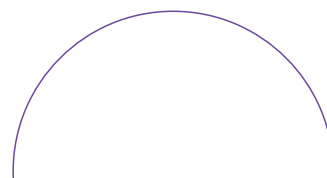
حدود ۳۰ درصد از مدیران عامل، برنامه‌ای برای استفاده از هیچ‌یک از کلان‌روندها ندارند.

در نتیجه آزمون‌های معناداری* در این حوزه، مشخص گردید که برای شرکت‌هایی با درآمد بیشتر از ۲۰ میلیارد تومان،

برای کدام‌یک از کلان‌روندهای فناورمحور (تکنولوژیک)، در سال آینده برنامه‌ای در نظر گرفته‌اید؟

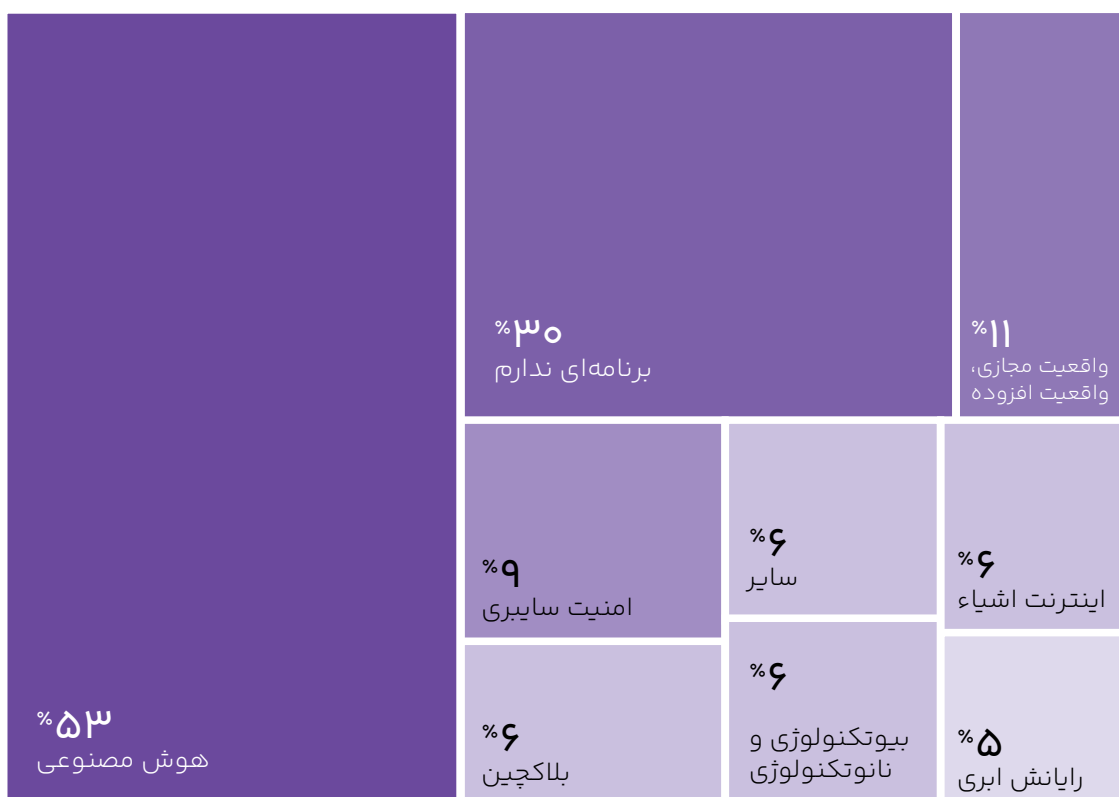
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.





برنامه استفاده از کلان‌روندهای تکنولوژیک

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



فناوری، متناسب با واحدها

اولویت استفاده مدیران عامل از کلان‌روندهای تکنولوژیک در واحد مالی، و از هوش مصنوعی در واحد تحقیق و توسعه است

طبق گزارش PwC، نیمی از مدیران عامل اولویت اصلی خود در استفاده از هوش مصنوعی را ادغام آن در فرایندهای کسب و کار عنوان کرده‌اند. در مقابل، تعداد کمی از مدیران قصد دارند از هوش مصنوعی برای تغییر استراتژی سازمانی، بهبود محصولات یا ارتقای سطح خدمات‌دهی بهره ببرند. همچنین، تنها ۳۳٪ از مدیران از هوش مصنوعی با هدف افزایش مهارت‌های کارکنان استفاده می‌کنند.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴، گزارش PwC's 28th Annual Global CEO Survey

اغلب مدیران عامل ترجیح می‌دهند که از کلان‌روندهای تکنولوژیک در واحدهای مالی و تحقیق و توسعه سازمان استفاده کنند.

همچنین پس از این دو واحد، ترجیح مدیران بر استفاده از کلان‌روندهای تکنولوژیک در واحدهای منابع انسانی و بازاریابی و فروش است.

در میان مدیرانی که برای استفاده از «هوش مصنوعی» در سازمان برنامه‌ای دارند، ۵۳ درصد، واحد «تحقیق و توسعه» را به عنوان اولویت اصلی خود برای استفاده از این کلان‌روند انتخاب کرده‌اند. پس از آن، «منابع انسانی» و «بازاریابی و فروش» بیشترین میزان ترجیح را برای بهره‌گیری از هوش مصنوعی به خود اختصاص داده‌اند.

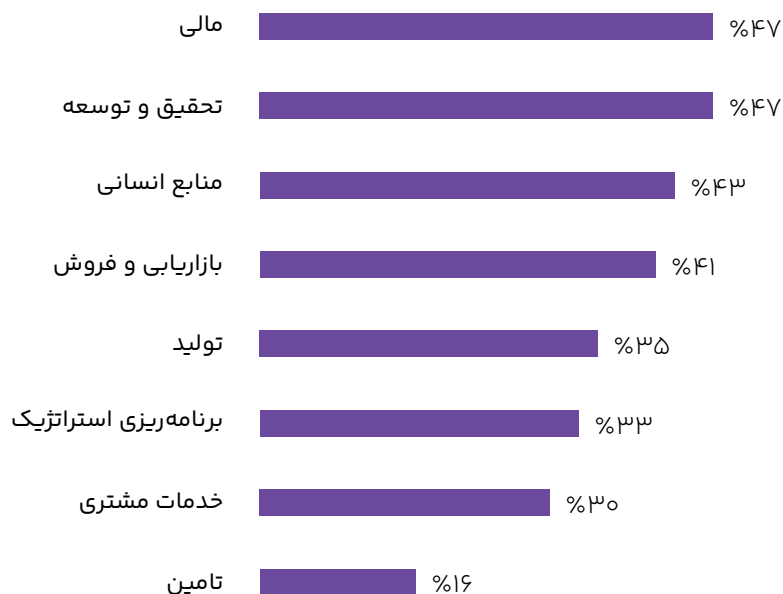
 به ترتیب اولویت، سه واحد یا بخشی از سازمان خود را که بیش‌ترین پتانسیل / نیاز برای تأثیرپذیری از کلان‌روندهای فناورمحور (تکنولوژیک) دارند را مشخص کنید.

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.

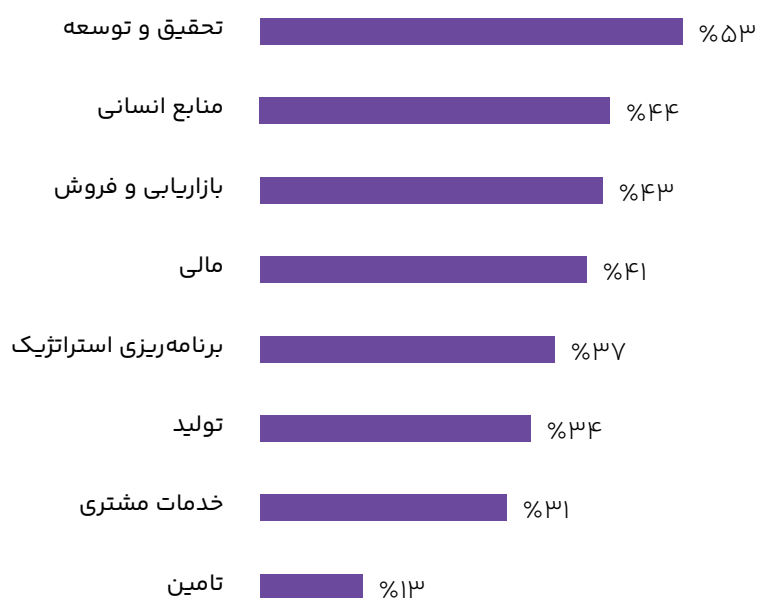


واحدهای دارای اولویت برای استفاده از کلان‌روندهای تکنولوژیک

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



اولویت واحدهای سازمانی در استفاده از کلان‌روندهای تکنولوژیک،
برای مدیرانی که برنامه برای استفاده از هوش مصنوعی در سازمان دارند



AI در آغاز راه

در حال حاضر بیشتر شرکت‌های دارای برنامه استفاده از هوش مصنوعی، در مرحله آشنایی اولیه با مفاهیم این کلان‌روند هستند

آن‌ها علاوه بر ارتقای مهارت‌های نیروی کار، به‌طور مستمر کاربردهای هوش مصنوعی را در بخش‌های مختلف سازمان آزمایش می‌کنند تا به بهینه‌ترین مدل بهره‌برداری از این تکنولوژی دست یابند.

همچنین، طبق گزارش PwC سال ۲۰۲۵، اغلب مدیران موافق این گزاره هستند که طی ۱۲ ماه آتی، هوش مصنوعی کیفیت محصولات و خدمات سازمان آن‌ها را بهبود داده و قابلیت سازمان را برای ایجاد اعتماد در سهام‌داران ارتقا می‌دهد.

همچنین مدیران عامل باور دارند که طی ۳ سال آتی، هوش مصنوعی به‌طور قابل ملاحظه‌ای، روش و مسیر خلق ارزش شرکت‌ها را تغییر داده و تشدید رقابتی در بازار بوجود خواهد آورد.

بر اساس گزارش BCG نیز، ایران به همراه کشورهایی مانند بحرین، اسلواکی، عمان و مراکش در میان ۱۰ درصد آخر لیست کشورها از نظر بلوغ هوش مصنوعی قرار دارد.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴، گزارش PwC's 28th Annual Global CEO Survey، گزارش AI Maturity Matrix از شرکت BCG سال ۲۰۲۴

حدود ۴۰ درصد از مدیران هیچ برنامه‌ای برای به‌کارگیری هوش مصنوعی در سازمان خود ندارند. همچنین ۲۷ درصد از مدیران به تازگی در حال آشنایی با مفاهیم هوش مصنوعی هستند. تحلیل آماری انجام شده بر روی صنایع مختلف نشان می‌دهد که مدیران فعال در صنایع «عمران، ساخت‌وساز و املاک» و «آب و مدیریت پسماند» کمترین درصد برنامه‌ریزی را برای استفاده از هوش مصنوعی به خود اختصاص داده‌اند. در مقابل، مدیران صنایع «اقتصاد دیجیتال» و «فناوری اطلاعات» بیشترین برنامه‌ریزی را برای استفاده از این کلان‌روند دارند که به معنای تمرکز بالای مدیران عامل این حوزه بر استفاده از هوش مصنوعی در سازمان ذیل مدیریت خود است.

طبق گزارش PwC سال ۲۰۲۴، با وجود حرکت سریع جهان به سمت گسترش استفاده از هوش مصنوعی، باید در نظر داشت که فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی هنوز به بلوغ کامل نرسیده‌اند و تارسیدن به نسخه‌های نهایی و بدون نقص فاصله دارند. پیشروی بدون برنامه در این حوزه می‌تواند ریسک‌های سازمانی را افزایش دهد؛ از این رو، لازم است سازمان‌ها تعادلی هوشمندانه در استراتژی‌های خود ایجاد کنند. سازمان‌های پیشرو نه تنها از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، بلکه استراتژی‌های خود را نیز با آن همسو می‌سازند.

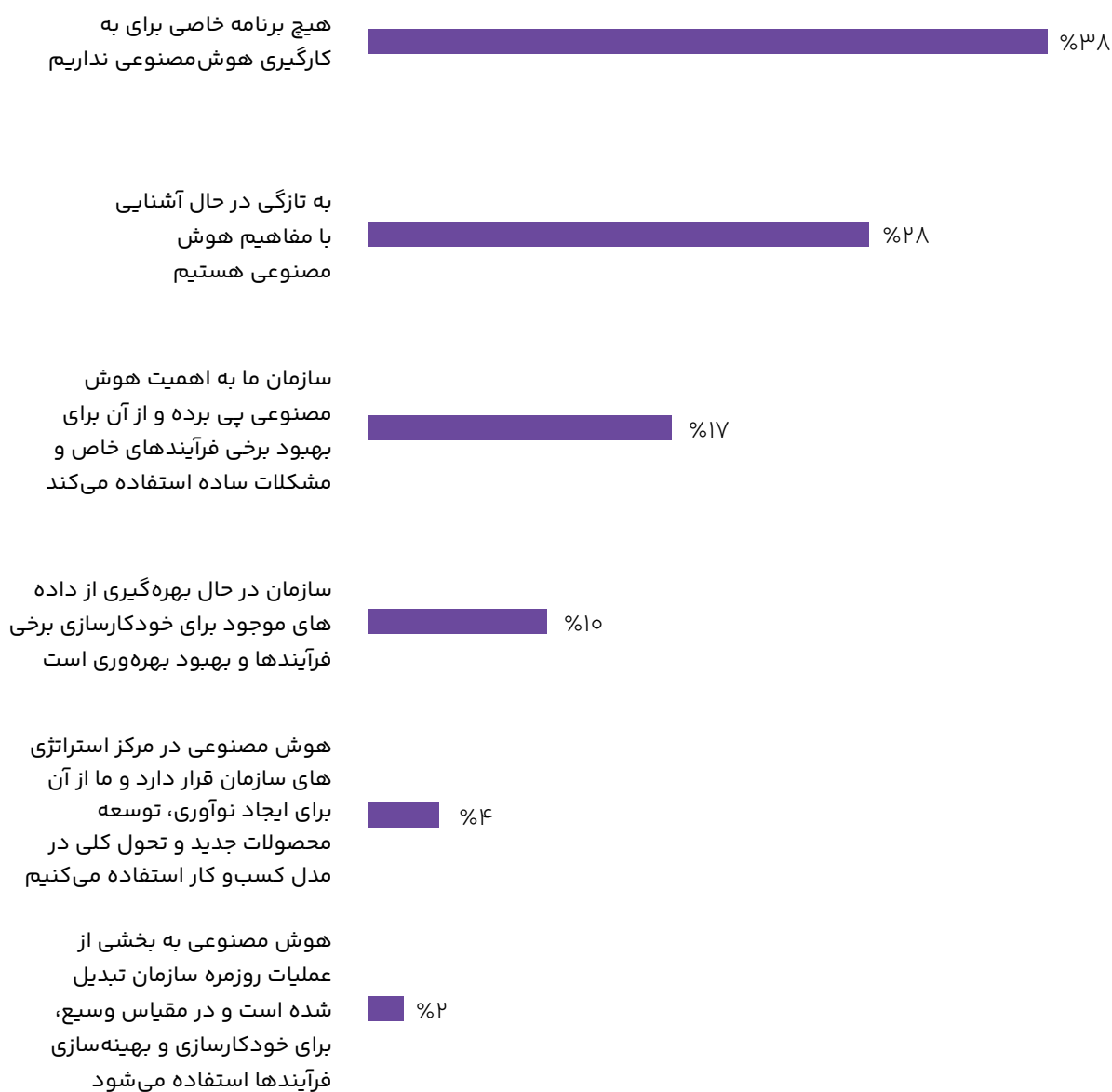
کدام عبارت توصیف‌کننده اقداماتی است که سازمان شما برای به‌کارگیری و بهره‌مندی از هوش مصنوعی انجام می‌دهد؟

گزینه‌ها در این سوال با اقتباس از چند مدل بلوغ هوش مصنوعی مانند Gartner و BCG ASPIRE Index طراحی شده‌اند



اقدامات در راستای بهره‌مندی از هوش مصنوعی

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



صادرات، دروازه ورود به بازار جهانی

بیش از یک سوم مدیران عامل، گزینه صادرات مستقیم را به عنوان روش ورود به بازار بین الملل انتخاب کرده اند

آکادمیک می تواند بر شناخت مدیران عامل از تجارت بین الملل و استراتژی های ورود به بازارهای جدید تاثیر داشته باشد.

همچنین، افرادی که سابقه کاری کمتری (کمتر از ۱۰ سال) در سمت مدیریت عامل دارند، نسبت به افرادی با سابقه بیشتر (بیش از ۱۰ سال)، تمایل بیشتری به انتخاب گزینه اتحاد استراتژیک به عنوان مدل ورود به بازار بین المللی نشان داده اند.

* آزمون آماری T-Test برای مقایسه پارامترها انجام شده است.

منبع — تحلیل اپلیا ۱۴۰۴

۳۴ درصد از مدیران عامل، صادرات مستقیم را به عنوان گزینه مدل فعالیت در بازار بین الملل انتخاب کرده اند.

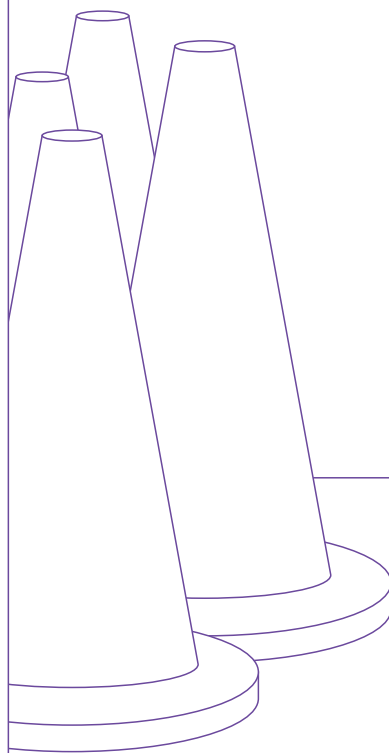
۳۱ درصد از مدیران عامل در مورد نوع ورود سازمان خود به بازار بین الملل، مطمئن نیستند.

در زمینه اتحاد استراتژیک، نتایج آزمون های آماری* نشان می دهد که افراد با تحصیلات عالیه (کارشناسی ارشد و دکترا) تمایل بیشتری به انتخاب اتحاد استراتژیک به عنوان مدل ورود به بازار بین المللی دارند. این یافته حاکی از آن است که افزایش دانش

ترجیح شما برای مدل فعالیت در بازار بین المللی چیست؟

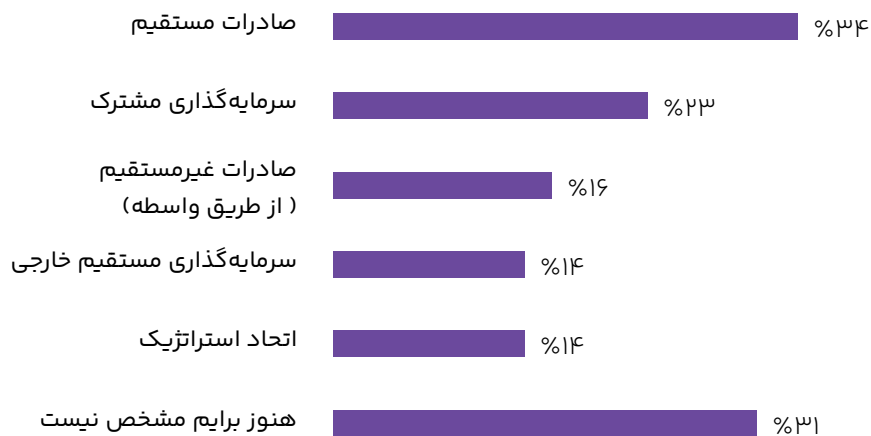
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.





مدل‌های فعالیت بین‌المللی

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



انگیزه جهانی شدن

حدود نیمی از مدیران عامل، توسعه بازار و افزایش فروش را به عنوان هدف خود در ورود به بازار بین‌الملل عنوان کرده‌اند

۱۷ درصد از مشارکت‌کنندگان در تکمیل پرسشنامه، هدف مشخصی برای ورود به بازار بین‌الملل ندارند.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

اصلی‌ترین اهداف در ورود به بازار بین‌الملل، توسعه بازار و افزایش فروش با انتخاب ۴۷ درصد از مدیران عامل بوده است. پس از آن، ۴۴ درصد از مدیران عامل، کاهش ریسک سازمان از طریق ورود به بازارهای جدید و درآمد ارزی را به عنوان هدف خود انتخاب کرده‌اند.

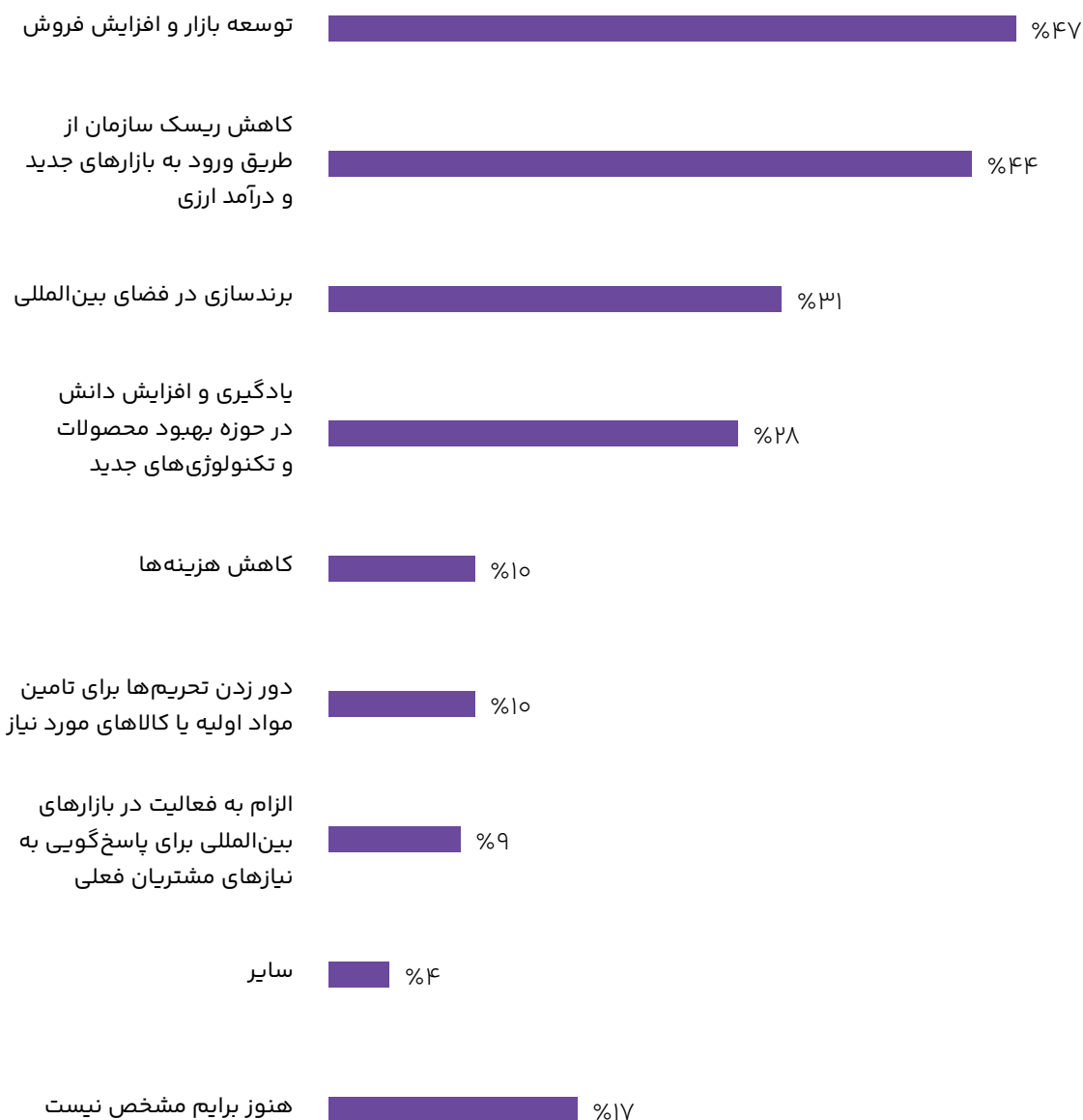
 چه اهداف مشخصی در زمینه ورود به به بازارهای خارجی ممکن است داشته باشید؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.



اهداف در زمینه ورود به بازار بین‌المللی

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



چالش‌های کلیدی جهانی شدن

کلیدی‌ترین چالش‌هایی که مدیران عامل برای ورود به بازار بین‌الملل با آن مواجه هستند، پیچیدگی سیستم بانکی و مالی و روابط سیاسی با سایر کشورهاست

۳۸ درصد از مدیران عامل، سخت بودن سیستم بانکی و مالی را به عنوان اصلی‌ترین چالش ورود به بازار بین‌الملل عنوان کرده، و پس از آن، ۳۵ درصد از مدیران عامل شرایط پیچیده سیاسی در روابط با سایر کشورها را به عنوان چالش ورود به بازار بین‌الملل عنوان کرده‌اند.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

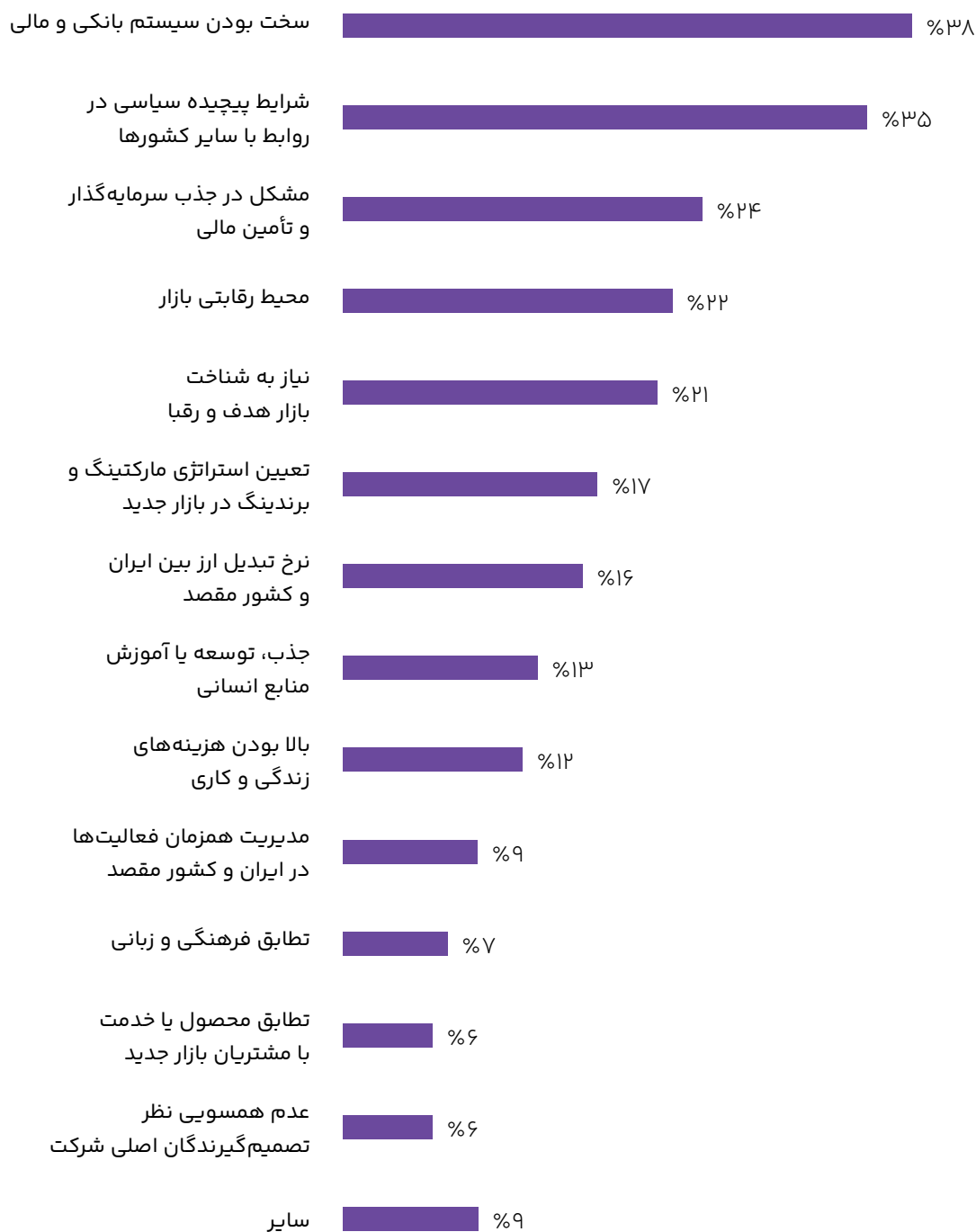
کلیدی‌ترین چالش‌هایی که برای ورود به بازار بین‌المللی با آن مواجه بوده‌اید یا پیش‌بینی می‌کنید مواجه شوید، کدام است؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.



چالش‌های ورود به بازار بین‌الملل

درصد انتخاب توسط مدیران عامل







مدیران عامل و مسئله نقدینگی

هزینه‌های عملیاتی، زیر سایه کمبود منابع

غلبه بر مشکل نقدینگی

سه عامل اصلی بحران نقدینگی

موفقیت مالی از نگاه مدیران

پیش‌بینی جریان نقدینگی

مفاهیم مالی

معرفی SUM & محصول جدید ایلپا



هزینه‌های عملیاتی، زیر سایه کمبود منابع

۳۱ درصد از مدیران عامل با مشکل کمبود نقدینگی برای پوشش هزینه‌های عملیاتی مواجه هستند



با بررسی مشکلات نقدینگی در صنایع مختلف و انجام آزمون‌های آماری*، مشخص شد که صنعت مالی و بیمه به طور معناداری کمتر از سایر صنایع با مشکل نقدینگی مواجه هستند.

* آزمون آماری ANOVA و تحلیل Post-Hoc برای مقایسه دو پارامتر انجام شده است.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

کمبود نقدینگی مرتبط با پوشش هزینه‌های عملیاتی، به عنوان یکی از مهم‌ترین مشکلات مدیران عامل در حوزه نقدینگی، توسط ۳۱ درصد از مدیران عامل انتخاب شده است.

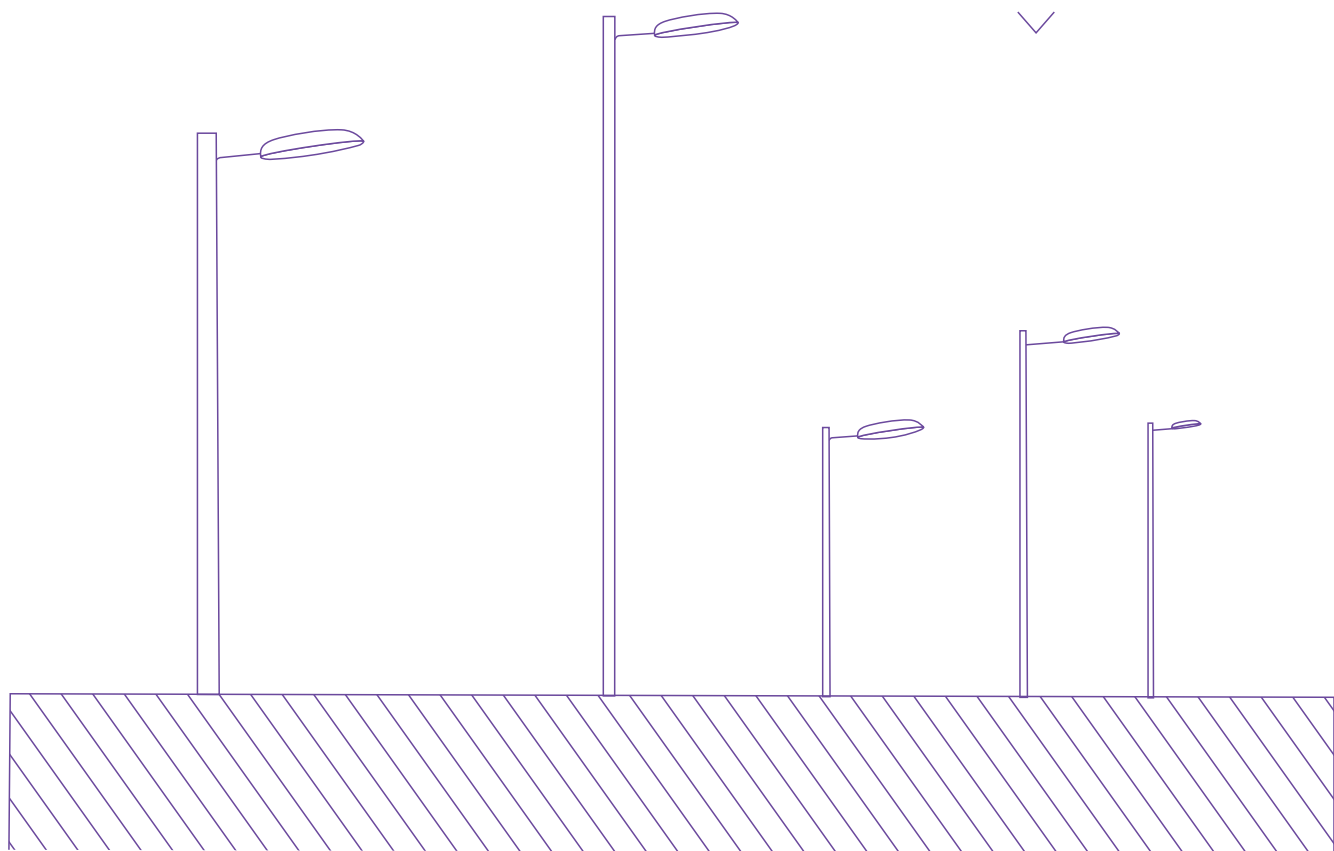
۲۹ درصد از مدیران عامل نیز با چالش نقدینگی برای توسعه کسب‌وکار فعلی خود روبه‌رو هستند. همچنین، ۱۹ درصد از مدیران عامل عنوان کرده‌اند که کمبود نقدینگی مانع از عملیاتی کردن ایده‌های جدیدشان شده است.

دو حوزه پوشش هزینه‌های عملیاتی و توسعه کسب‌وکار، بیشترین مشکل انتخاب شده توسط ۶۰ درصد از مدیران عامل هستند. با این حال، ۵ درصد از مدیران عامل بیان کرده‌اند که در سازمان‌های خود با مشکل کمبود نقدینگی مواجه نیستند.

مشکل نقدینگی سازمان شما به کدام یک از گزینه‌های زیر نزدیک‌تر است؟

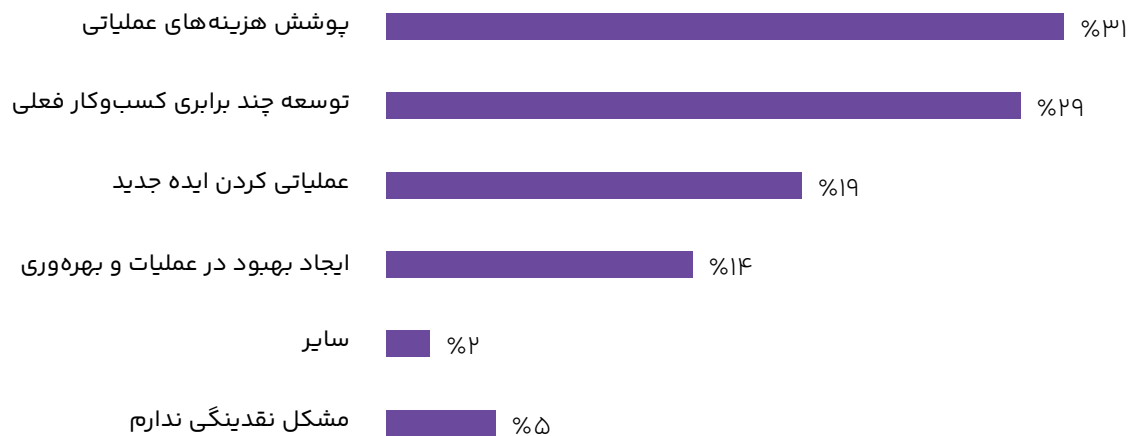
به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصد‌های نمودار ۱۰۰٪ نشود.
پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.





وضعیت مشکل کمبود نقدینگی در سازمان‌ها

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



غلبه بر مشکل نقدینگی

گرفتن وام از سیستم بانکی و کاهش هزینه‌های عملیاتی،
پرتکرارترین راهکارها برای غلبه بر مشکل نقدینگی عنوان شده است

پس از این دو مورد، «جذب سرمایه‌گذار»، «انجام خریدهای اقساطی و نسبه»، و «تغییر مدل قیمت‌گذاری محصولات و خدمات یا نحوه پرداخت»، پرتکرارترین راهکارها از سمت مدیران عامل بوده است.

چهار درصد از مدیران عامل بیان کردند راهکاری برای غلبه بر این مشکل ندارند.

مدیران عامل با توجه به جنس مشکل نقدینگی و توانمندی‌های سازمان خود راهکارهایی برای مواجهه با این مسئله اتخاذ می‌کنند.

۴۴ درصد از مدیران عامل گرفتن وام از سیستم بانکی و ۴۳ درصد کاهش هزینه‌های عملیاتی را به عنوان راه‌حل برای مشکل نقدینگی انتخاب کرده‌اند.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

برای رفع مشکل نقدینگی سازمان خود از چه راهکارهایی استفاده می‌کنید؟

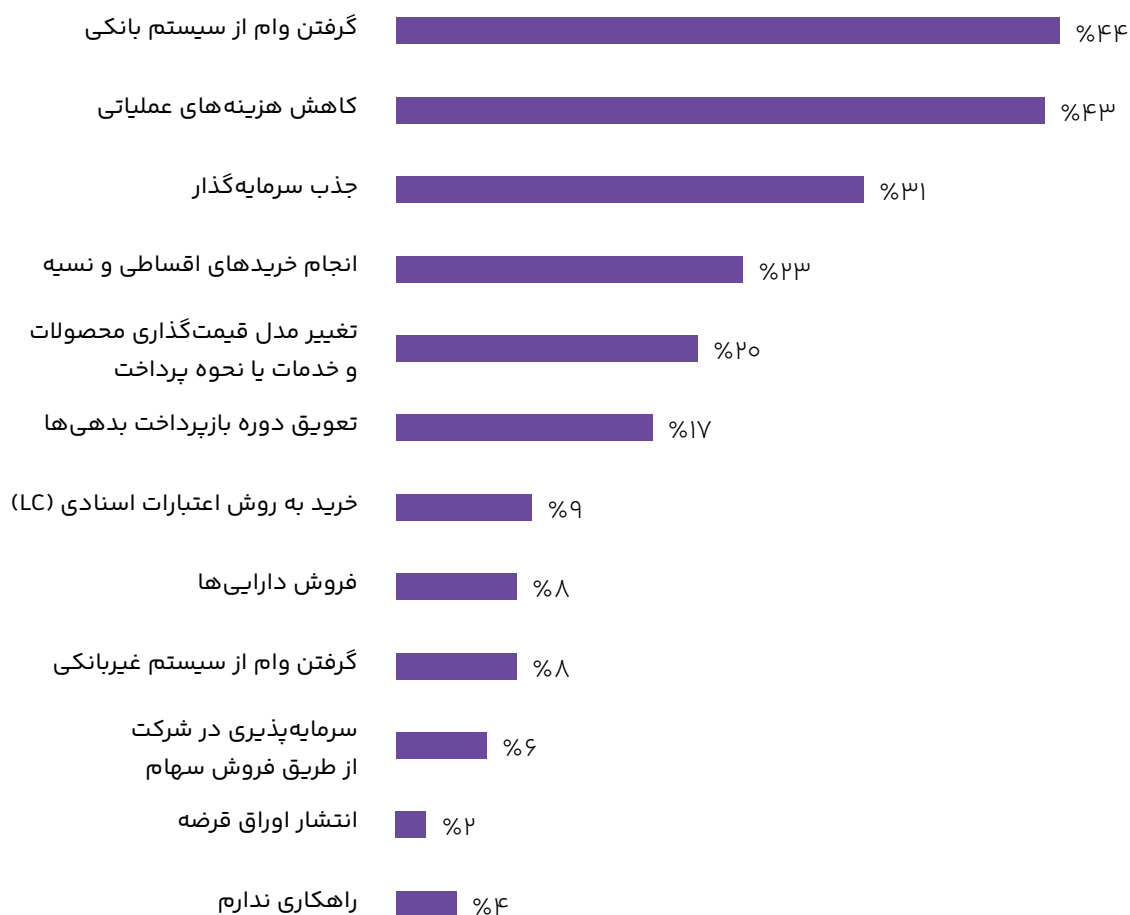
به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.



راهکارهای غلبه بر مشکل نقدینگی

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



سه عامل اصلی بحران نقدینگی

به عقیده مدیران عامل، رکود اقتصادی، تاخیر در پرداخت توسط مشتریان و کوچک شدن بازار مهم‌ترین عوامل موثر بر مسئله کمبود نقدینگی است

۵۰ درصد از مدیران عامل رکود اقتصادی را از جمله مهم‌ترین عوامل موثر بر مسئله کمبود نقدینگی بیان کرده‌اند. عوامل تاثیرگذار بر کمبود نقدینگی هستند که در جایگاه دوم و سوم قرار گرفته‌اند.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

علاوه بر «رکود اقتصادی»، «تاخیر در پرداخت توسط مشتریان» و «کاهش قدرت خرید و کوچک شدن بازار» نیز از مهم‌ترین

کدام یک از عوامل زیر بیشترین تاثیر را بر روی مشکل نقدینگی سازمان شما دارد؟

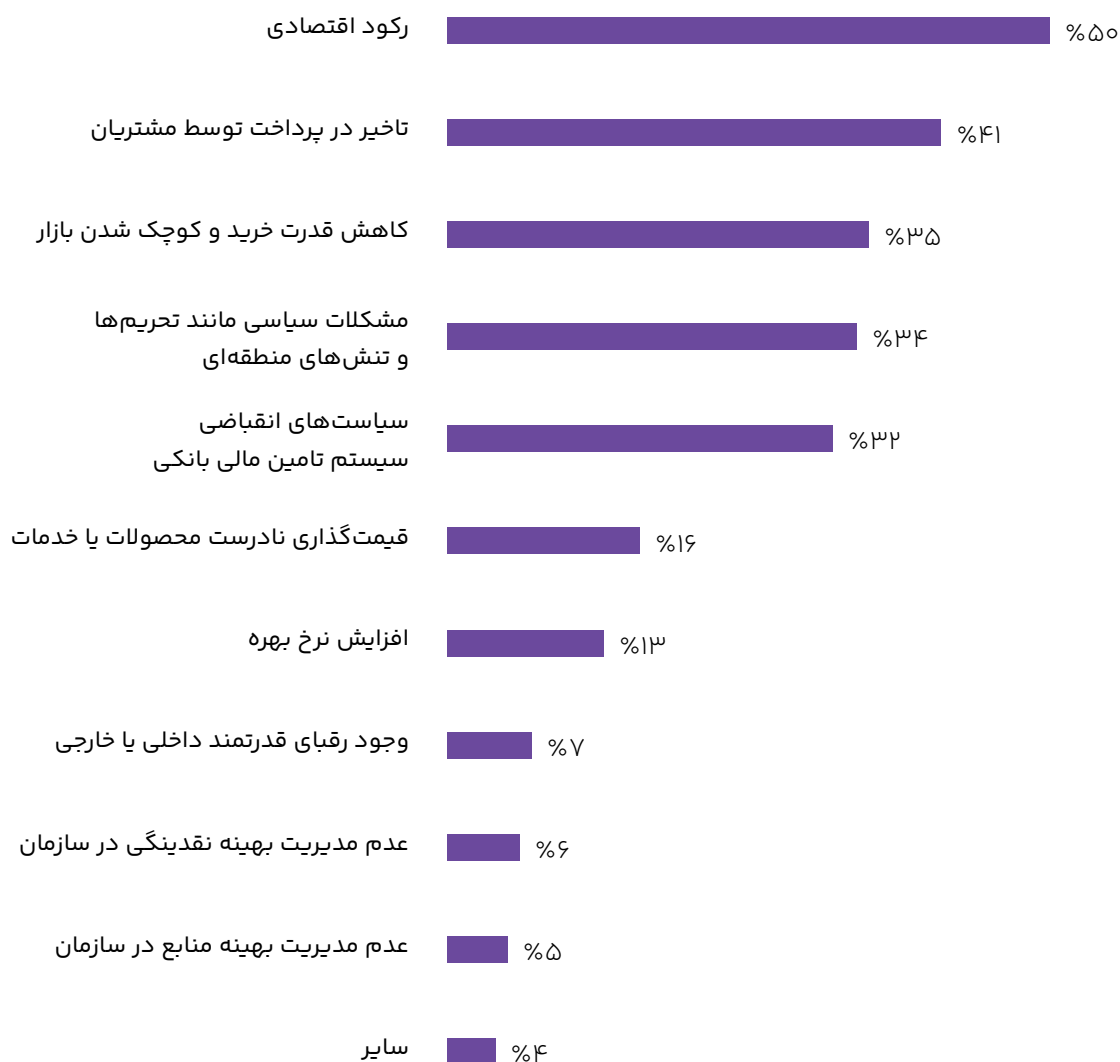
به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده است.



عوامل موثر بر مسئله کمبود نقدینگی

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



موفقیت مالی از نگاه مدیران

۵۰ درصد از مدیران عامل میزان درآمد سازمان را شاخص موفقیت مالی می‌دانند



در شرکت‌های با حوزه فعالیت خدماتی، خلاف حوزه‌های بازرگانی و تولیدی که «سود خالص / حاشیه سود خالص» را در جایگاه اول به عنوان شاخص موفقیت مالی انتخاب کرده‌اند، شاخص «درآمد» رتبه اول را به خود اختصاص داده است.

درآمد و سود خالص دو معیار اصلی موفقیت سازمان از دیدگاه مدیران عامل بوده که به ترتیب توسط ۵۰ درصد و ۴۲ درصد از مدیران عامل انتخاب شده است.

منبع — تحلیل ایلیا ۱۴۰۴

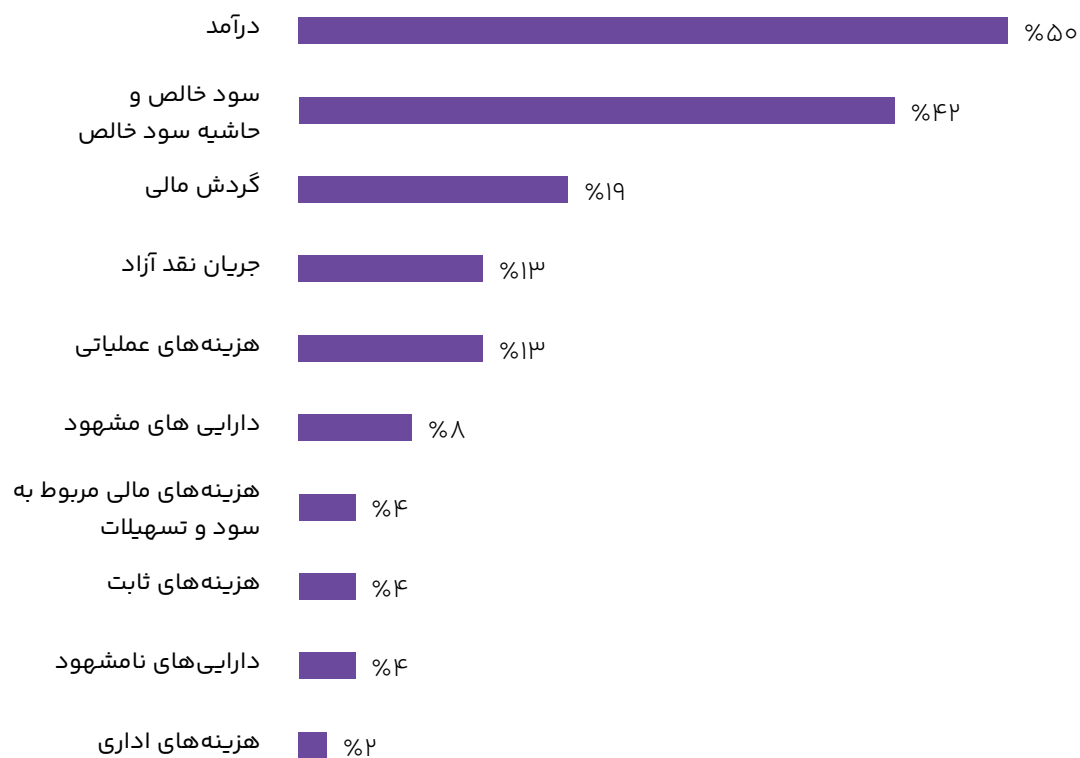
تغییر در کدام شاخص مالی را به عنوان معیار موفقیت خود در سال آتی در نظر خواهید گرفت؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود...



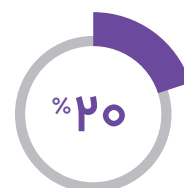
شاخص موفقیت مالی از دیدگاه مدیران عامل

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



پیش‌بینی جریان نقدینگی

۲۰ درصد از مدیران عامل میزان قابل پیش‌بینی بودن جریان نقدینگی سازمان خود را زیاد یا بسیار زیاد اعلام کرده‌اند



پس از بررسی‌های آماری،** مشخص گردید که میان میزان پیش‌بینی‌پذیری جریان نقدینگی و خوش‌بینی به عملکرد آتی سازمان، ارتباط معنادار وجود دارد؛ بدین صورت که مدیرانی که میزان پیش‌بینی‌پذیری بالایی را برای جریان نقدینگی انتخاب کرده‌اند، خوش‌بینی بیشتری نسبت به عملکرد سال بعد سازمان دارند.

همچنین، در شرکت‌های متوسط و بزرگ (بیش از ۵۰ نفر) میزان پیش‌بینی‌پذیری جریان نقدینگی به طور معناداری نسبت به شرکت‌های کوچک (کمتر از ۵۰ نفر)، بیشتر است

* آزمون آماری ANOVA و تحلیل Post-Hoc برای مقایسه پارامترها انجام شده است.

** آزمون آماری T-Test برای مقایسه پارامترها انجام شده است.

منبع — تحلیل اپلیا ۱۴۰۴

پیش‌بینی جریان نقدینگی روشی برای پیش‌بینی وضعیت مالی یک کسب‌وکار با تخمین میزان وجه نقدی است که انتظار می‌رود در طی یک دوره زمانی مشخص به آن وارد یا خارج شود و اهمیت بالایی در برنامه‌ریزی و پیشبرد کسب‌وکار دارد. ۲۰ درصد از مدیران عامل بیان کرده‌اند که پیش‌بینی جریان نقدینگی در سازمان آنها به خوبی اتفاق می‌افتد.

از طرفی، ۳۰ درصد از افراد میزان قابل پیش‌بینی بودن جریان نقدینگی در سازمان خود را کم یا بسیار کم عنوان کرده‌اند.

با بررسی مشکلات کمبود نقدینگی در صنایع مختلف و انجام آزمون‌های آماری*، مشخص گردید پیش‌بینی‌پذیری جریان نقدینگی به طور معناداری در صنعت مالی و بیمه بیش از سایر صنایع بوده است. از طرف دیگر صنعت «عمران و ساخت‌وساز» کمترین میزان پیش‌بینی‌پذیری جریان نقدینگی را داشته است.

به چه میزان جریان‌های نقدی ورودی و خروجی به سازمان شما قابل پیش‌بینی است؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده و فرد می‌بایست پاسخ خود را از میان طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای انتخاب کند. شاخص مطلوبیت و میزان قابل پیش‌بینی بودن جریان نقدینگی مجموع درصد گزینه‌های «زیاد» و «بسیار زیاد» است. به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصدهای نمودار ۱۰۰٪ نشود.





میزان قابل پیش‌بینی بودن جریان نقدینگی

درصد انتخاب توسط مدیران عامل



مفاهیم مالی

۳۲ درصد از مدیران عامل تسلط قابل قبولی به مفاهیم و شاخص‌های مالی دارند



معنادار وجود دارد؛ بدین صورت که مدیران با تحصیلات عالیه (کارشناسی ارشد و دکترا)، تسلط بالاتری به مفاهیم مالی دارند.

از سوی دیگر، مدیران عاملی که مشارکت به عنوان موسس در سازمان دارند، نسبت به مدیران غیربنیانگذار، به طور معناداری تسلط کمتری به مفاهیم مالی دارند.

* آزمون آماری T-Test برای مقایسه پارامترها انجام شده است.

منبع — تحلیل ایلینا ۱۴۰۴

امروزه آگاهی و تسلط به مفاهیم و شاخص‌های مالی به یک ضرورت برای مدیران عامل تبدیل شده است.

۳۲ درصد از مدیران عامل معتقدند تسلط قابل قبولی بر این حوزه دارند.

از سوی دیگر، علی‌رغم ضرورت دانش مالی برای مدیران عامل، ۱۵ درصد از مدیران بیان کردند میزان تسلط آنها به مفاهیم و شاخص‌های مالی در سطح کم و بسیار کم قرار دارد.

پس از بررسی‌های آماری*، مشخص گردید که میان میزان تسلط به مفاهیم و شاخص‌های مالی و تحصیلات مدیران عامل، ارتباط

به چه میزان جریان‌های نقدی ورودی و خروجی به سازمان شما قابل پیش‌بینی است؟

پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده و فرد می‌بایست پاسخ خود را از میان طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای انتخاب کند. شاخص مطلوبیت و میزان قابل پیش‌بینی بودن جریان نقدینگی مجموع درصد گزینه‌های «زیاد» و «بسیار زیاد» است. به دلیل بُردن اعداد، ممکن است مجموع درصدهای نمودار ۱۰۰٪ نشود.



میزان تسلط به مفاهیم و شاخص‌های مالی

درصد انتخاب توسط مدیران عامل

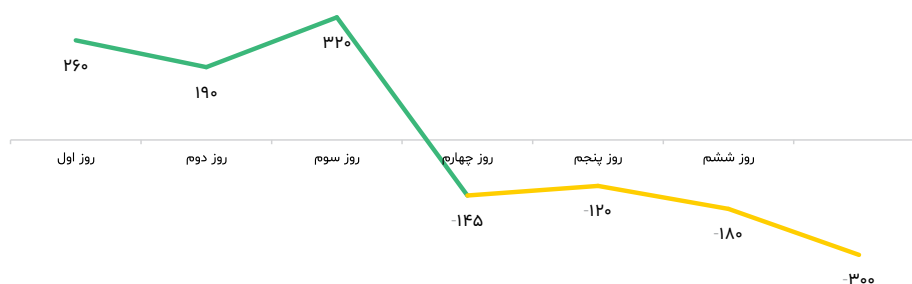


نقدینگی، به عنوان دومین چالش مدیران عامل در سال‌های گذشته مطرح شده است.

به آینده جریان‌های ورودی و خروجی نقد، تصمیم‌گیری‌های کلیدی را با ریسک بیشتری مواجهه می‌کند و در بلندمدت می‌تواند پایداری مالی سازمان را تهدید کند. این درحالی است که به کارگیری ابزارهای تحلیلی و داشبوردهای هوشمند، می‌تواند نقشی کلیدی در بهبود این وضعیت ایفا کند.

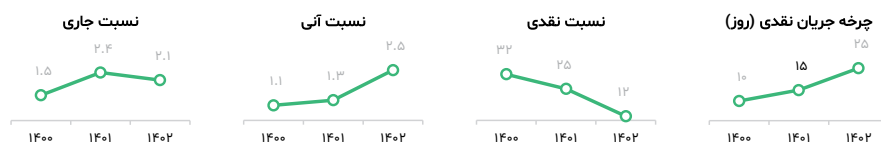
در سال ۱۴۰۳ حدود ۷۰٪ از مدیران عامل «کمبود نقدینگی» را به عنوان مهم‌ترین چالش پیش‌روی سازمان خود مطرح کرده‌اند. از طرف مقابل تنها ۲۰٪ از مدیران عامل جریان نقدینگی سازمان خود را تا حد خوبی قابل پیش‌بینی می‌دانند. این شکاف، حاکی از ضعف زیرساخت‌های تحلیلی و ابزارهای پیش‌بینی در بسیاری از سازمان‌هاست. نبود دید شفاف نسبت

پیش‌بینی موجودی پایان روز هفت روز آینده (میلیون تومان)



تاریخ اولین کسری نقدینگی: ۱۴۰۴/۰۳/۱۵
میزان اولین کسری نقدینگی: ۱۴۵ میلیون تومان

بررسی سلامت وضعیت نقدینگی سازمان



شکل بالا نمایی از محصول «داشبورد تحلیل نقدینگی» ایلیا است که در ۳ پنجره زمانی یک هفته، یک ماه و یک سال وضعیت نقدینگی سازمان را پیش‌بینی می‌کند. همچنین با بررسی شاخص‌های مهم این حوزه، سلامت وضعیت نقدینگی سازمان را می‌سنجد.



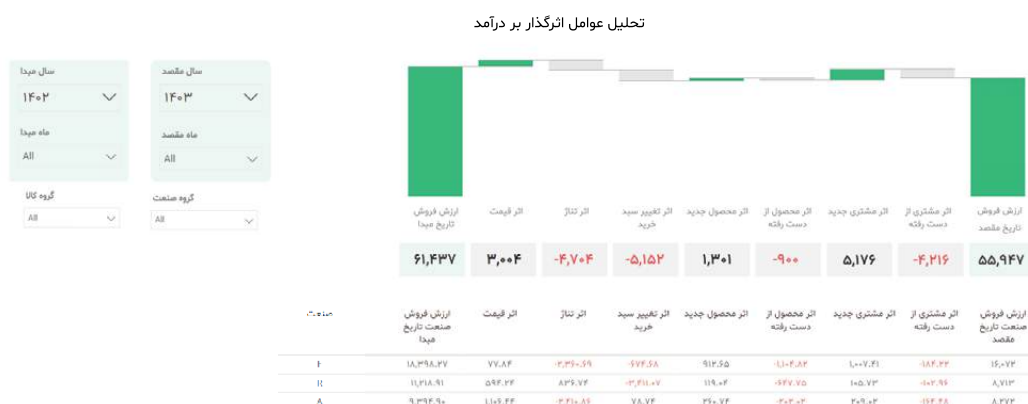
اگر تیم تحلیل دیتای مالی شما می‌تواند این‌ها را بگوید، این تیم را به هر قیمتی حفظ کنید!

فرض کنید تیم تحلیل داده‌های مالی شما همین حالا بتواند دقیقا بگوید که چه سهمی از افزایش فروش شرکت ناشی از افزایش قیمت کدام محصولات بوده، چقدر از این رشد نتیجه تغییر در سبد خرید مشتریان است، و چه بخشی به جذب یا از دست دادن سهم بازار در رقابت با دیگران مربوط می‌شود. اگر چنین اطلاعاتی را به موقع و با دقت دریافت می‌کنید، تبریک می‌گوییم! شما یکی از ارزشمندترین دارایی‌های سازمان‌تان را در اختیار دارید. حفظ چنین تیمی، سرمایه‌گذاری هوشمندانه‌ای است.

تصور کنید که به عنوان مدیرعامل، بتوانید به روشنی بدانید:

- چه درصدی از رشد درآمد شش ماهه اخیر، ناشی از افزایش قیمت محصولات بوده است؛
- چه سهمی از این رشد به افزایش تناژ فروش بازمی‌گردد؛
- تغییر در ترکیب سبد خرید مشتریان چه تأثیری داشته است؛
- چه بخشی از فروش جدید حاصل از جذب مشتریان رقبا بوده و چه میزان از مشتریان به رقبا واگذار شده‌اند.

یکی از ابزارهای پیشرفته‌ای که چنین بینشی را فراهم می‌کند، مدل تحلیلی **PVM (Price, Volume & Mix)** است. این مدل با تحلیل حجم وسیعی از داده‌ها در بازه‌های زمانی مختلف، عوامل اثرگذار بر رشد یا کاهش درآمد و سود را به طور دقیق شناسایی می‌کند.



شکل بالا نمایی از محصول «**داشبورد عوامل اثرگذار بر درآمد مبتنی بر مدل PVM**» ایلیا است که عوامل اثرگذار بر رشد یا کاهش درآمد را در بازه‌های زمانی مختلف به تفکیک گروه کالا و صنعت نشان می‌دهد. در سایر بخش‌های این محصول، هرکدام از عوامل افزایش یا کاهش درآمد مانند اثر قیمت و اثر مشتری جدید به صورت مجزا تحلیل می‌شود.

SUM محصول توسعه‌یافته شرکت مشاوره مدیریت ایلیا است که با هدف توانمندسازی تیم‌های تحلیل مالی و مدیران ارشد در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک بر مبنای داده طراحی شده است. این ابزار با کاهش بار اجرایی تیم مالی، زمینه را برای تمرکز بر تحلیل‌های عمیق، پیش‌بینی‌های پیشرفته و تصمیم‌سازی‌های مؤثر فراهم می‌کند.



در صورت تمایل به آشنایی بیشتر با ابزارهای SUM و به www.andsum.co مراجعه کنید.

شرکت مشاوره مدیریت ایلیا مشتاق و آماده همکاری با شرکت‌هایی است که دغدغه گرفتن اینسایت‌های راه‌گشا از داده‌های مالی دارند. برای ارتباط بیشتر با ما تماس بگیرید.





۹

پیوست



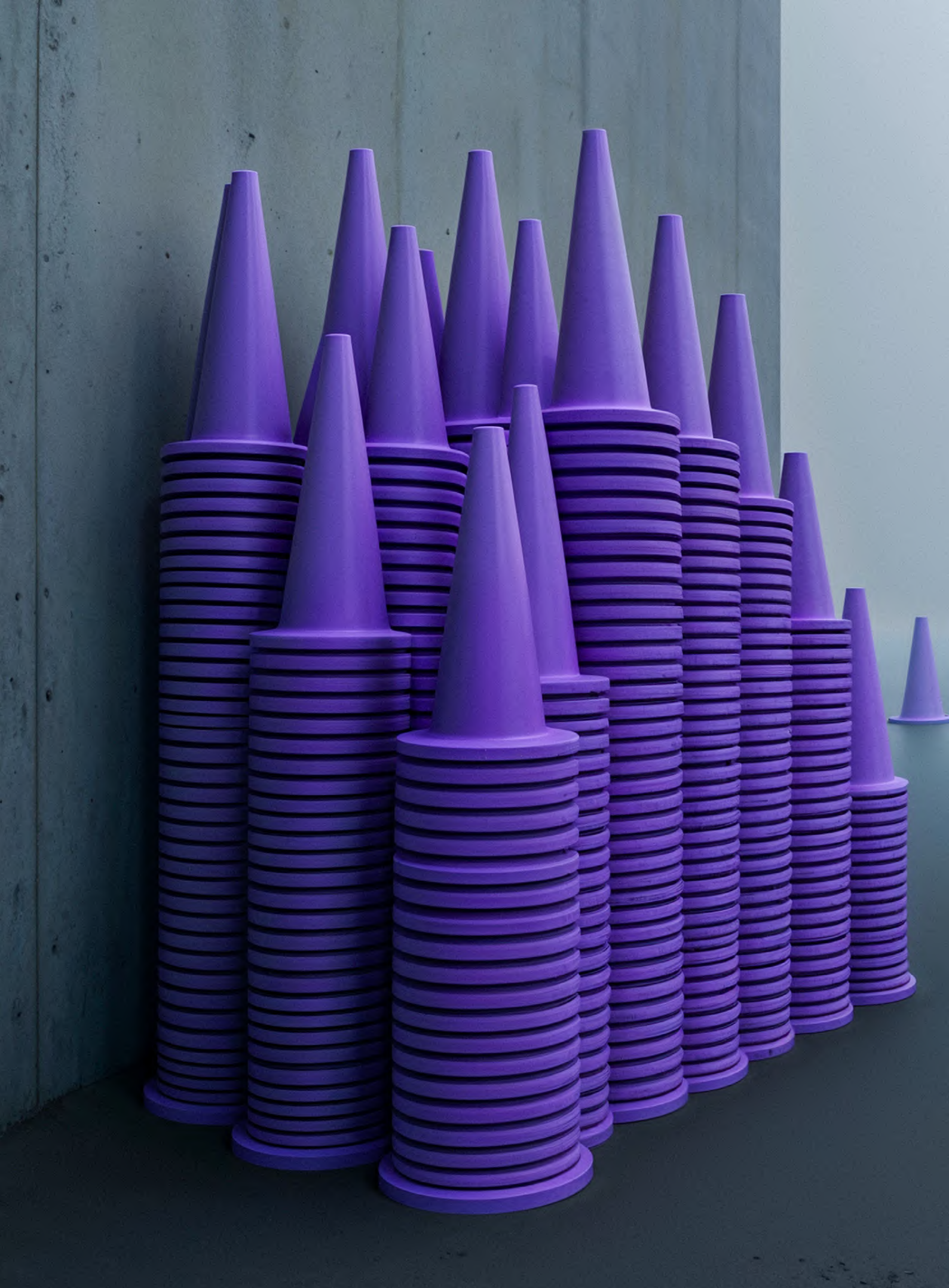
اطلاعات نمونه

روش تحقیق

وضعیت کلی ایران در سال ۱۴۰۳

تیم گزارش مدیران عامل

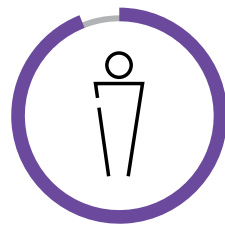
سوالات پرسشنامه



ویژگی‌های فردی مدیران عامل

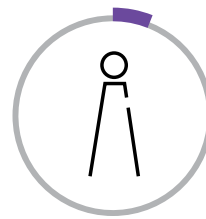
۲۴۸۲ نفر تعداد کل پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه بوده است؛ از این تعداد ۲۴۲۸ نفر آن‌ها مدیر عامل بخش غیردولتی بودند.*

* در این مطالعه، اعداد برای نمایش سادگی بهتر، گرد شده‌اند.



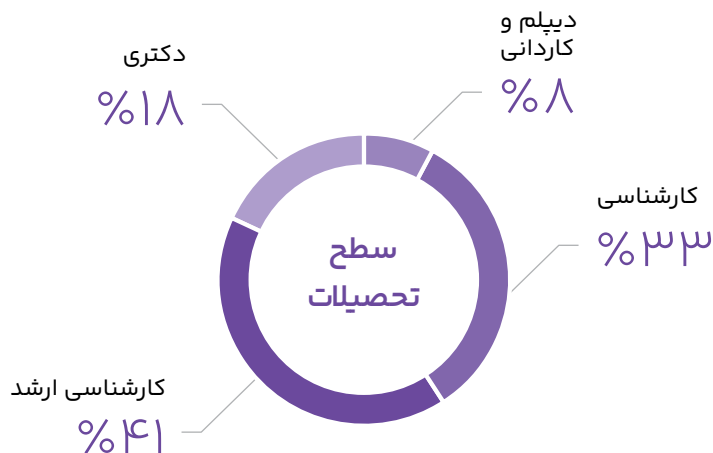
۹۴٪

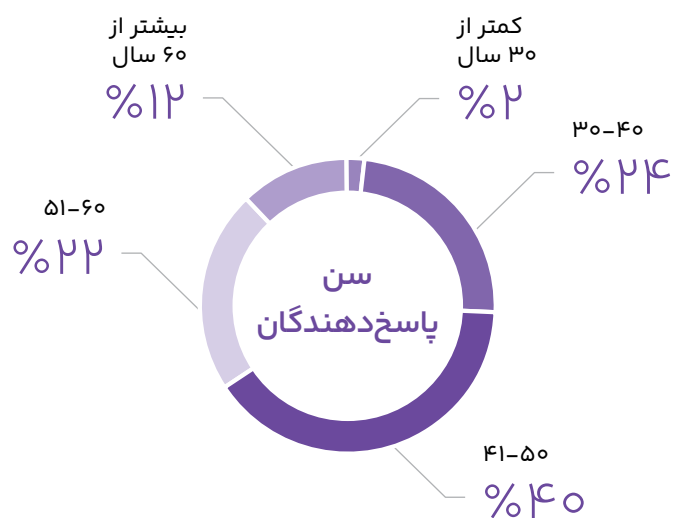
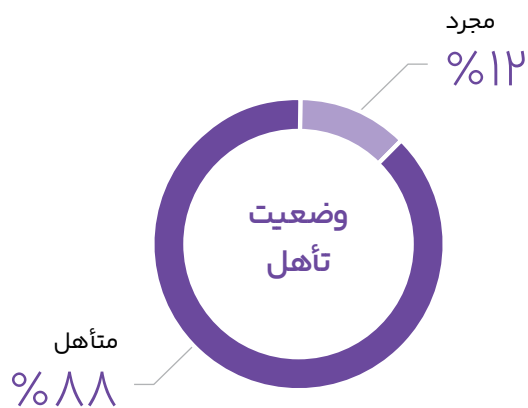
مرد



۶٪

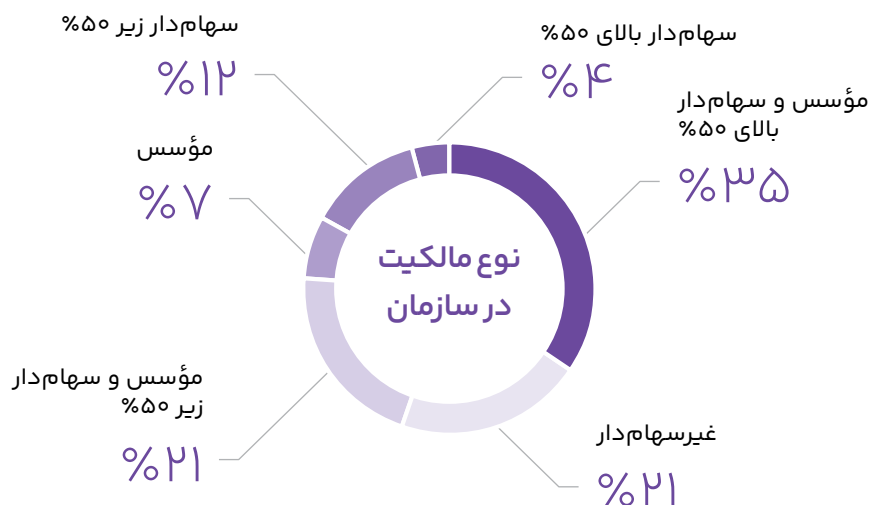
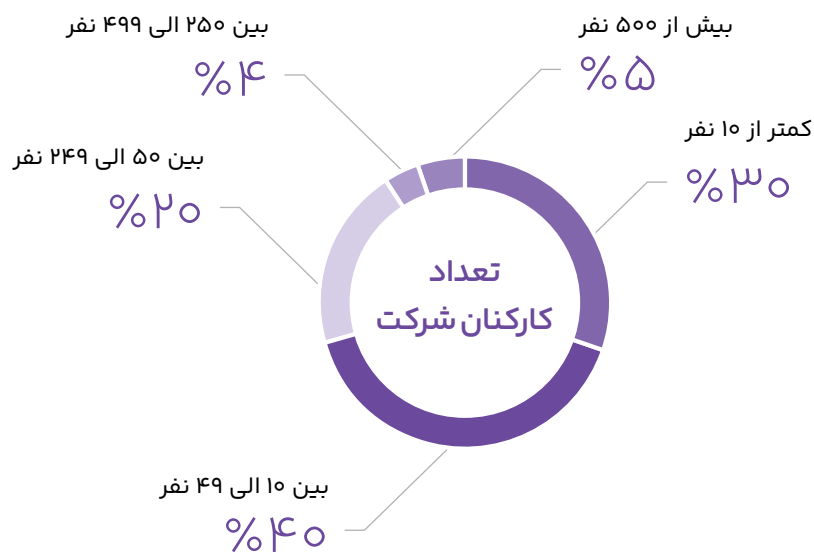
زن



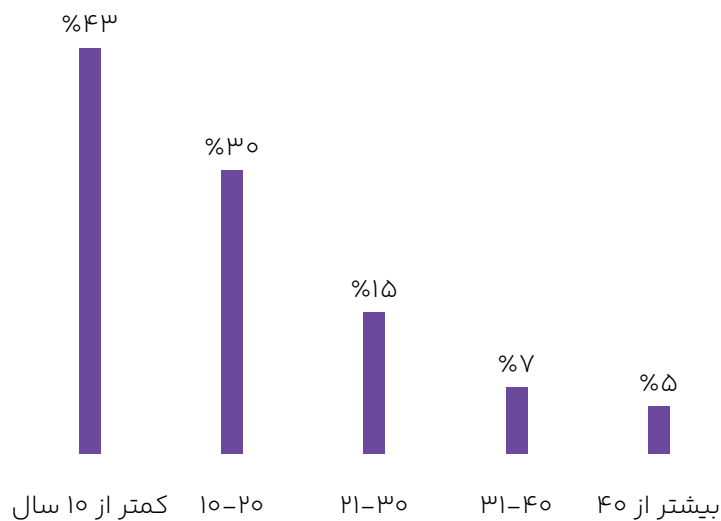


ویژگی‌ها و نوع شرکت

مدیران عامل



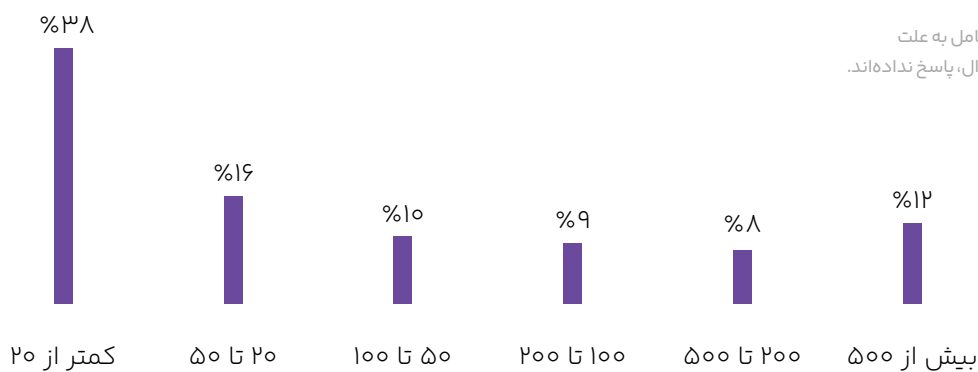
عمر شرکت



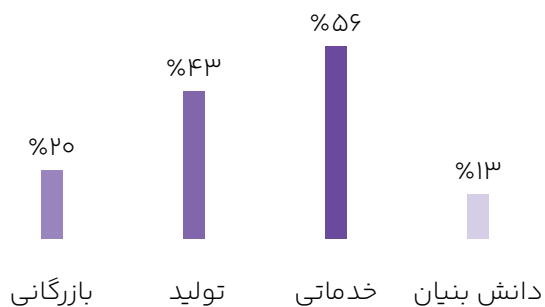
حجم گردش مالی در سال

(میلیارد تومان)

* ۸٪ از مدیران عامل به علت اختیاری بودن سوال، پاسخ نداده‌اند.



نوع فعالیت شرکت



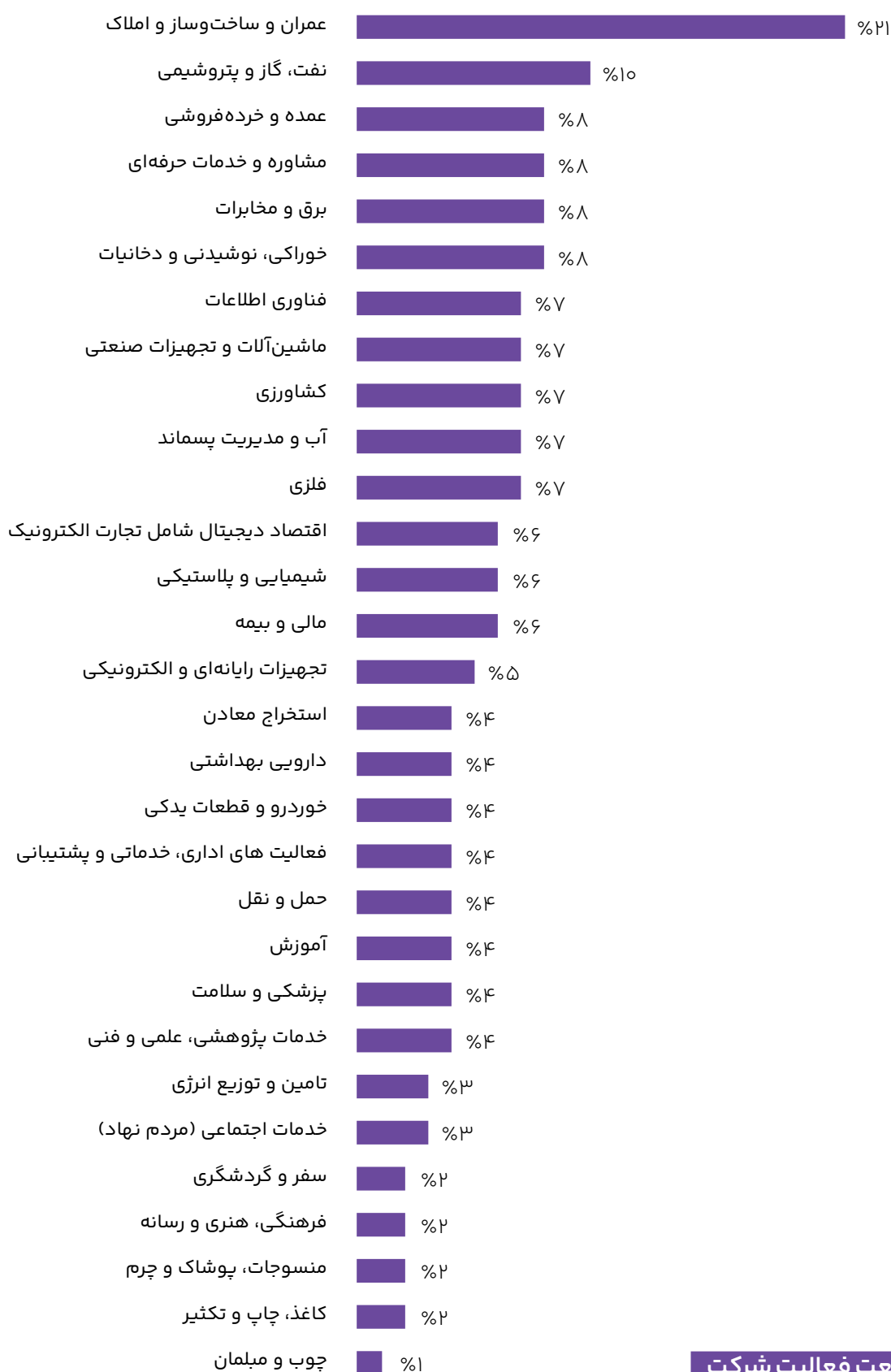


اطلاعات نمونه

به تفکیک حوزه‌های صنعت مورد فعالیت

توضیح: پاسخ به این سوال در پرسشنامه اجباری بوده و انتخاب به صورت چندگزینه‌ای است. به علت اینکه فرد مجاز به انتخاب بیش از یک گزینه بوده است، مجموع درصد انتخاب گزینه‌ها از ۱۰۰ درصد بیشتر خواهد بود.







روش تحقیق

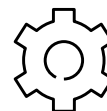
تحلیل داده‌ها در قالب انجام تحلیل‌های کمی سوالات و تحلیل محتوای داده‌های تشریحی (سوال توصیف سال ۱۴۰۳) بوده است. به منظور بررسی دقیق تر اختلاف میانگین بین گروه‌های مختلف از آزمون‌های آماری t -test استفاده شده است.

لازم به ذکر است که زمان جمع‌آوری داده‌ها در بازه زمانی دی و بهمن ماه ۱۴۰۳ صورت پذیرفته است. در نهایت این گزارش در چهار گام انجام شده است که بدین شرح قابل ارائه است:

گزارش مدیران عامل با هدف شناسایی مهم‌ترین چالش‌ها، نگرش‌ها و چشم‌انداز آینده رهبران کسب‌وکار ایران در سطح سازمان و کلان تهیه شده و به مطالعه میزان خوش‌بینی و ابعاد مختلف مسائل سازمانی و فردی ایشان پرداخته است.

برای جمع‌آوری داده از ابزار پرسشنامه استفاده گردیده است. این پرسشنامه به صورت آنلاین و از طریق ارسال پیامک و رسانه‌های مختلف نظیر دنیای اقتصاد و تکراسا به مخاطبان ارائه و همچنین در قالب ایمیل برای پایگاه داده مدیران عامل ایلینا نیز ارسال شده است.

تغییرات در چارچوب اولیه تحقیق و پرسشنامه



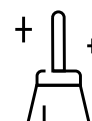
در گام اول بر اساس چارچوب نظری و مدل توسعه داده شده در شماره‌های قبلی گزارش، تغییرات جزئی بر روی سوالات صورت گرفته است. این تغییرات شامل اضافه کردن برخی گزینه‌های جدید به سوال چالش‌های مدیران عامل، اضافه کردن یک سوال باز (توصیف سال ۱۴۰۳)، اضافه کردن سوالات مرتبط با کلان‌روندهای تکنولوژیک و فعالیت در بازار بین‌الملل، اضافه کردن یک سوال به بخش مسأله نقدینگی و تغییرات در سوالات مربوط به مسائل فردی مدیران عامل و سازمان بوده است.

توزیع پرسشنامه



در گام دوم یک پرسشنامه شامل ۴۳ سوال و در چند بعد بینش مدیران عامل در سطح کلان و خرد، مسائل فردی، مسائل سازمان، مسأله کمبود نقدینگی تهیه شد. هدف از این پرسش‌نامه شناسایی این موارد بوده که از طریق پیامک به مدیران عامل ارسال شده است. در این گام ۲۹۹۵ نفر از مدیران در تکمیل پرسش‌نامه شرکت کردند.

پاکسازی داده‌ها



در گام سوم، فرآیند پاکسازی اطلاعات شامل حذف پاسخ‌های غیر از مدیران عامل و حذف پاسخ‌های متناقض و تکراری صورت پذیرفت. پس از اعمال این مراحل، پاسخ ۲۴۸۲ مدیرعامل به عنوان داده مورد اطمینان، مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت.

جمع‌بندی، تحلیل و مستندسازی ایلیا



در نهایت اطلاعات بدست آمده از طریق پرسشنامه با استفاده از نرم‌افزارهای Power BI و Excel مورد تحلیل قرار گرفت. در سوالات تک انتخابی هر فرد ملزم به انتخاب یک گزینه بوده و مجموع درصد گزینه‌ها در این سوالات برابر با ۱۰۰ است. از طرف دیگر در سوالات چند گزینه‌ای فرد مجاز به چند انتخاب بوده است و مجموع درصد گزینه‌ها بیش از ۱۰۰ می‌شود. معناداری میان پارامترها با انجام آزمون‌های آماری، t-test، ANOVA، تحلیل Post-Hac و آزمون همبستگی بررسی، و نمودارها با کمک R و Power BI رسم شده است.

وضعیت کلی ایران در سال ۱۴۰۳

نرخ زاد و ولد



در ۹ ماه نخست سال ۱۴۰۳ در مرکز ثبت احوال،
۷۳۴،۲۵۳ ولادت ثبت شده است.

* زمستان ۱۴۰۳

داده‌های جمعیتی ایران در سازمان ثبت احوال تا زمان تهیه این گزارش،
تا ۹ ماهه نخست ۱۴۰۳ آورده شده است.

نرخ مرگ و میر



تعداد مرگ و میر در ۹ ماه نخست سال ۱۴۰۳
برابر با ۳۲۴،۹۱۶ نفر بوده است.

* زمستان ۱۴۰۳

داده‌های جمعیتی ایران در سازمان ثبت احوال تا زمان تهیه این گزارش،
تا ۹ ماهه نخست ۱۴۰۳ آورده شده است.

برآورد جمعیت ایران



۸۶٫۲ میلیون نفر

در انتهای ۱۴۰۳



بمباران کنسولگری
کشورمان در سوریه
توسط اسرائیل

۱۳
فروردین

نخسین رویارویی مستقیم
ایران و اسرائیل
(عملیات وعده صادق ۱)
در ساعات آغازین ۲۶ فروردین

۲۵
فروردین

وفات آقای رئیسی،
رئیس جمهور وقت ایران
و همراهان ایشان
در تاریخ ۳۰ اردیبهشت

۳۰
اردیبهشت

برگزاری چهاردهمین دوره
انتخابات ریاست جمهوری
با پیروزی دکتر مسعود پزشکیان

۸
تیر

ترور رئیس دفتر سیاسی حماس
در تهران (اسماعیل هنیه)
یک روز پس از مراسم تحلیف
دکتر مسعود پزشکیان
در تاریخ ۱۰ مرداد

۱۰
مرداد

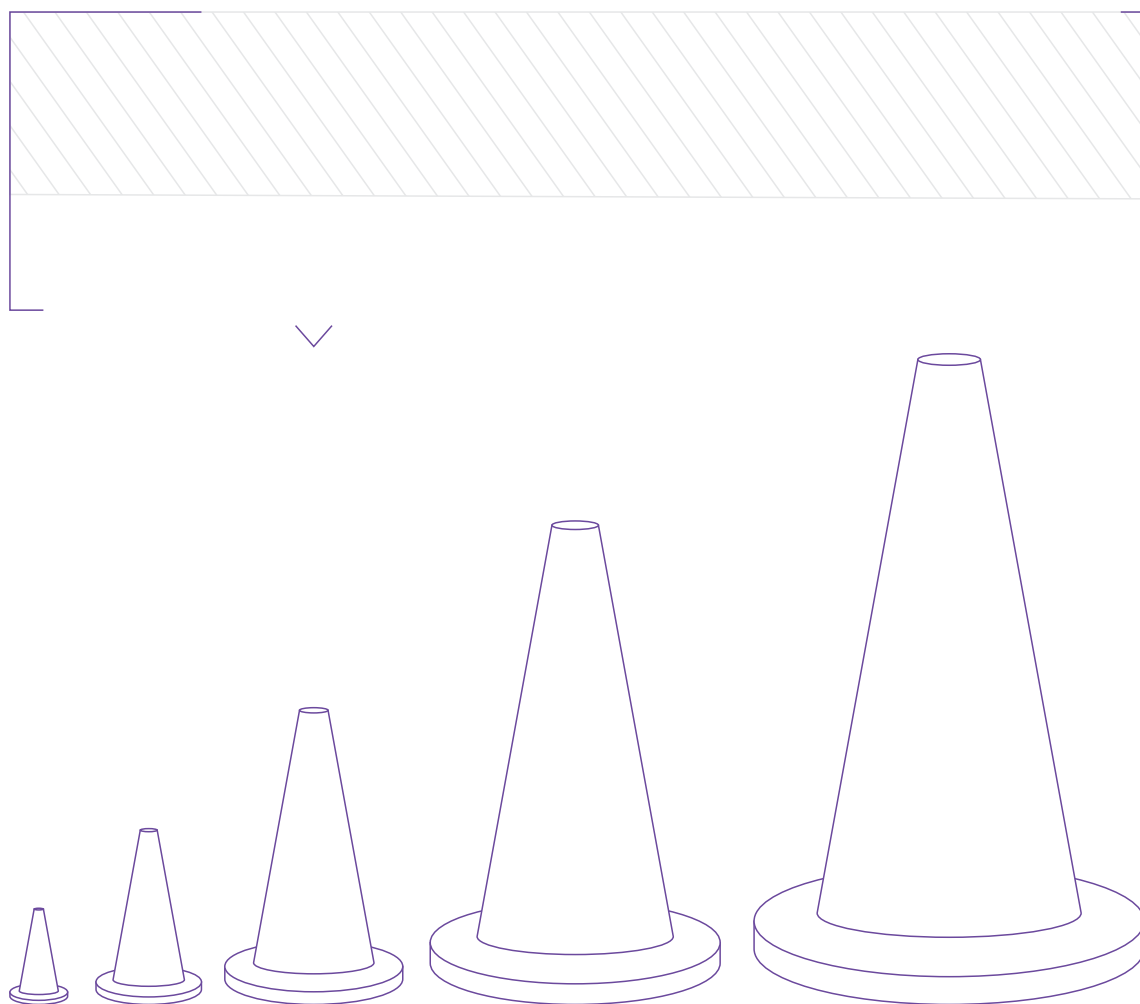
صدور دستور اجرایی
ترامپ علیه ایران
مبتنی بر تشدید تحریم‌ها

۱۶
بهمن

استیضاح وزیر اقتصاد
عبدالناصر همتی
در ۱۲ اسفند و برکناری ایشان

۱۲
اسفند

منبع: خبرگزاری‌های رسمی کشور،
سایت مرکز آمار، سازمان ثبت احوال کشور



وضعیت کلی ایران در سال ۱۴۰۳

تورم در گذر زمان ۱۴۰۰-۱۴۰۳

آمار و ارقام ارائه شده در این بخش، از منابع معتبر و موثق جمع‌آوری شده و شامل اطلاعاتی در زمینه‌های اقتصاد کلان، جامعه، سیاست و بازارهای ایران است.

درک شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی حاکم بر هر جامعه، نقشی کلیدی در تفسیر و تحلیل نتایج نظرسنجی‌ها و فهم دقیق‌تر دیدگاه‌ها و دغدغه‌های مدیران عامل ایفا می‌کند.

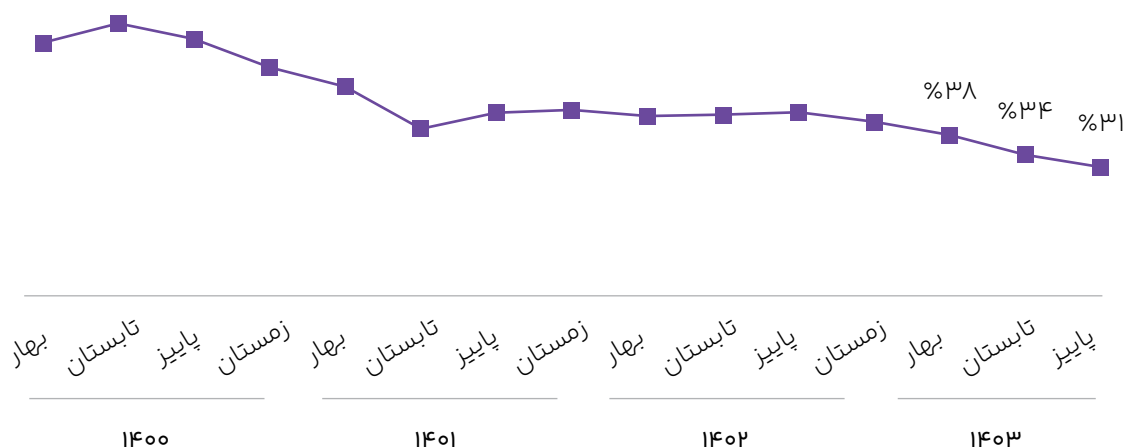
به همین منظور، در پیوست این گزارش، بخشی به ارائه آمار و ارقام مربوط به وضعیت ایران در سال جاری اختصاص یافته است.





تورم بر اساس شاخص قیمت تولید کننده

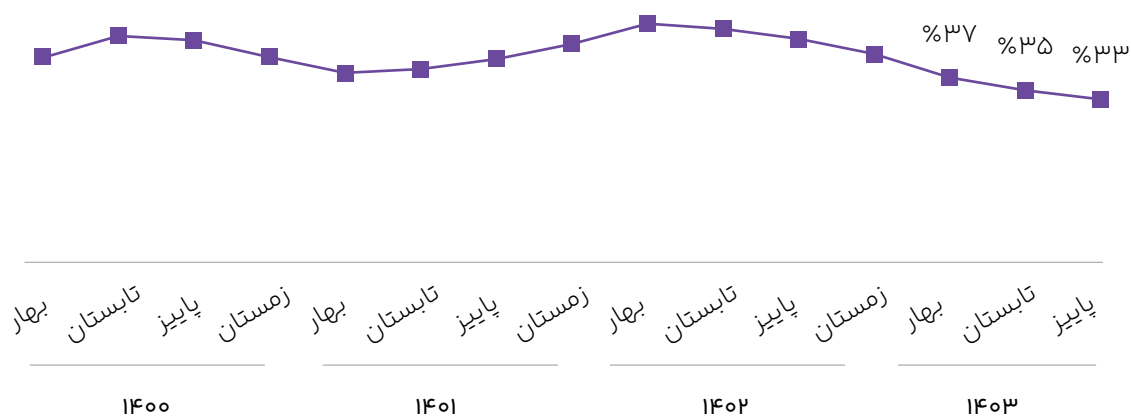
منبع: سایت مرکز آمار



به طور متوسط تورم PPI در ۹ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳ برابر با ۳۴٪ بوده است که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، ۹ واحد درصد و نسبت به سال ۱۴۰۰، ۲۸ واحد درصد افت داشته است.

تورم بر اساس شاخص قیمت مصرف کننده

منبع: سایت مرکز آمار



به طور متوسط تورم CPI در ۹ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳ برابر با ۳۵٪ بوده است که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، ۱۲ واحد درصد و نسبت به سال ۱۴۰۰، ۹ واحد درصد افت داشته است.

* زمستان ۱۴۰۳

* با توجه به عدم انتشار مقادیر تورم سالانه مصرف کننده و تولیدکننده زمستان ۱۴۰۳ در زمان تهیه این گزارش، این مقادیر تا فصل پاییز آورده شده است.



وضعیت کلی ایران در سال ۱۴۰۳

تراز تجاری (میلیون دلار)

در سال ۱۴۰۳

کشورهای عمده مقصد صادرات

طی یازده ماهه سال ۱۴۰۳، بیشترین میزان صادرات کشور، به مقصد کشورهای چین (با رقمی بالغ بر ۱۳۸۰۲ میلیون دلار و سهم ۲۵.۸۶ درصد از کل ارزش صادرات)، عراق با ۱۱۱۸۲ میلیون دلار و سهم ۲۰.۹۵ درصد، امارات متحده عربی (۶۶۴۳ میلیون دلار و سهم ۱۲.۴۵ درصد)، ترکیه (با ۶۳۸۵ میلیون دلار و سهم ۱۱.۹۶ درصد) و افغانستان (۲۲۰۴ میلیون دلار و سهم ۴.۱۳ درصد از کل ارزش) صورت گرفته است.

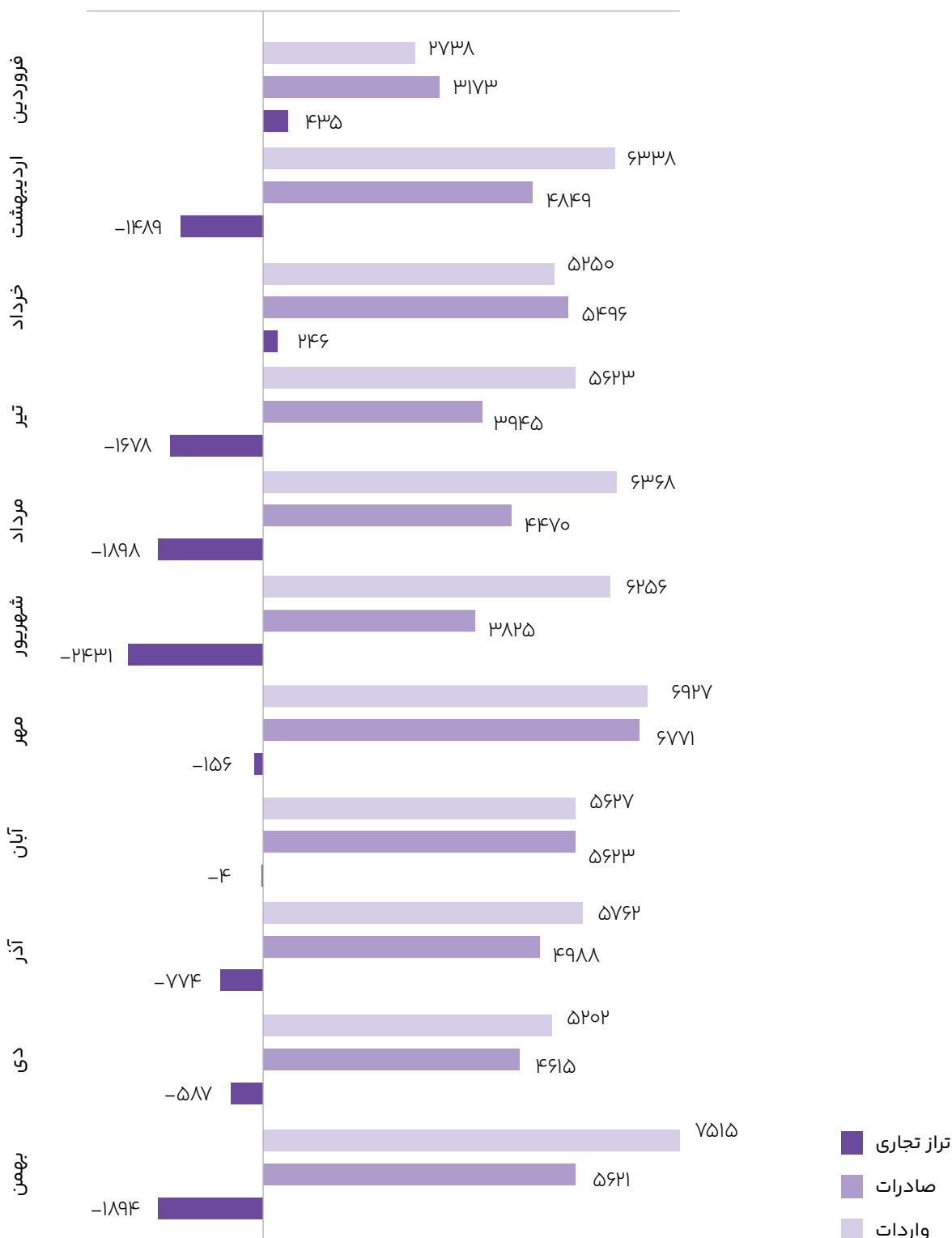
کشورهای عمده طرف معامله واردات

طی یازده ماهه سال ۱۴۰۳، کشور امارات متحده عربی با اختصاص رقمی بالغ بر ۱۹۱۴۵ میلیون دلار و سهمی در حدود ۳۰.۱۰ درصد از کل ارزش واردات، در جایگاه نخست کشورهای طرف معامله قرار گرفته است. همچنین کشورهای چین با ۱۶۵۷۰ میلیون دلار و سهم ۲۶.۰۵ درصد، ترکیه با ۱۱۱۳۵ میلیون دلار و سهم ۱۷.۵۱ درصد، آلمان با ۲۱۴۹ میلیون دلار و سهم ۳.۳۸ درصد و هند با ۱۴۴۴ میلیون دلار و سهم ۲.۲۷ درصد از کل ارزش واردات، جزو کشورهای عمده طرف معامله واردات بوده‌اند.

در یازده ماهه سال ۱۴۰۳، میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور (به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون صادرات از محل تجارت چمدانی)، بالغ بر ۱۴۱ میلیون تن و به ارزش ۵۳٫۴ میلیارد دلار بوده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، افزایشی ۱۲٫۶۷ درصدی در وزن و ۱۸٫۷۸ درصدی در ارزش دلاری داشته است. همچنین میزان واردات کشور در این مدت، با کاهشی ۲٫۶۳ درصدی در وزن و افزایشی ۵٫۵۷ درصدی در ارزش دلاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، به ارقام ۳۵٫۱ میلیون تن و ۶۳٫۶ میلیارد دلار رسیده است.

منبع: سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران

تراز تجاری (میلیون دلار)



زمستان ۱۴۰۳*

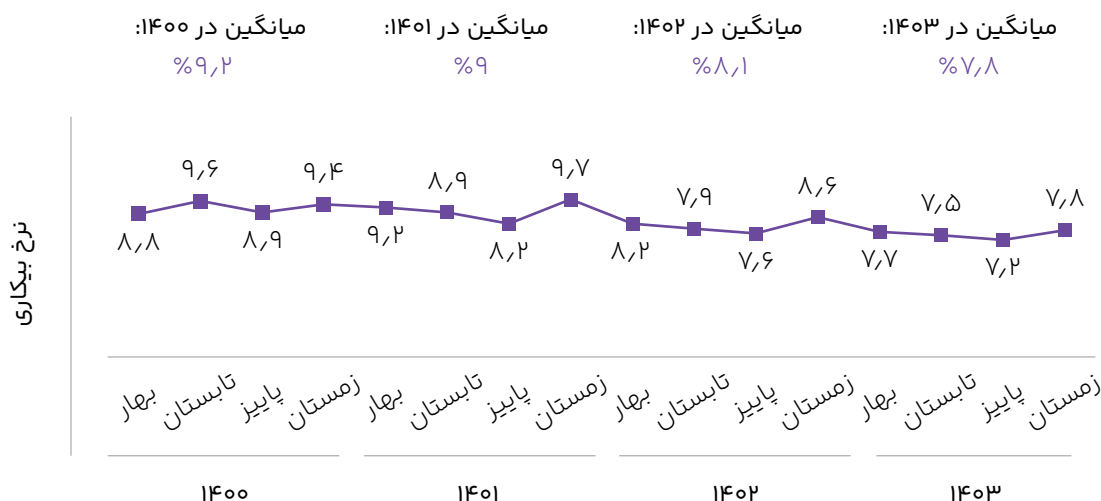
* با توجه به عدم انتشار مقادیر واردات صادرات در فصل زمستان ۱۴۰۳ در زمان تهیه گزارش، این مقادیر تا بهمن ماه آورده شده است.

تولید ناخالص داخلی در گذر زمان

۱۴۰۳-۱۴۰۰ سال پایه ۱۴۰۰ (میلیارد تومان)

براساس آخرین نتایج حساب‌های ملی فصلی مرکز آمار ایران، محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۱۴۰۰ در نه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ به رقم ۷۵۲۹ هزار میلیارد تومان با نفت و ۵۷۳۳ هزار میلیارد بدون احتساب نفت رسیده است، در حالی که رقم مذکور در مدت مشابه سال قبل با نفت

منبع: سایت مرکز آمار، تحلیل ایلیا



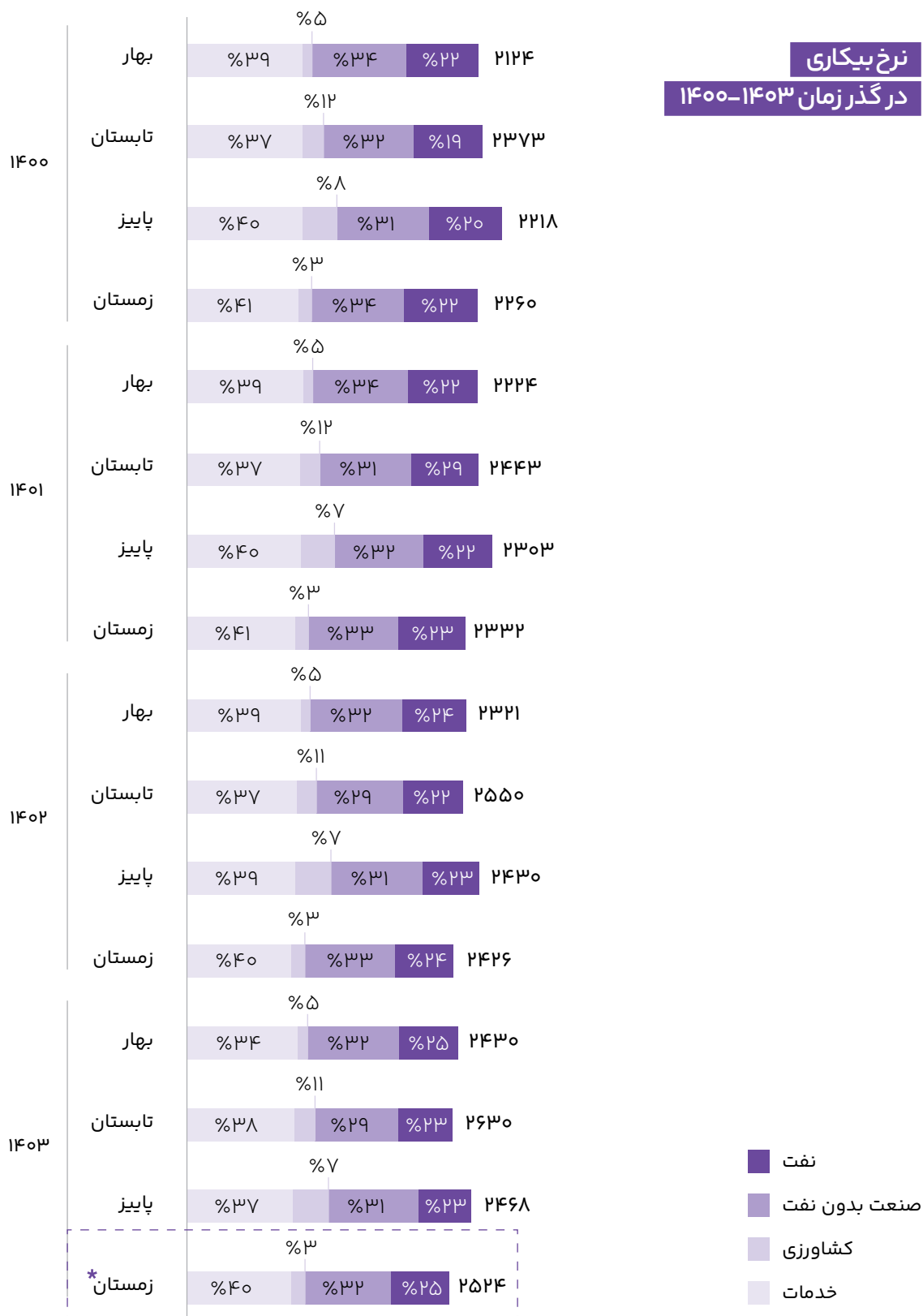
نرخ مشارکت اقتصادی در سال ۱۴۰۳

جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در زمستان ۱۴۰۳
۰.۷ درصد کاهش نسبت به زمستان ۱۴۰۲ ▼



نرخ بیکاری
در گذر زمان ۱۴۰۰-۱۴۰۳

۱۲۵
تپوست



به دلیل ژند کردن اعداد، ممکن است مجموع درصد های نمودار ۱۰۰٪ نشود.

زمستان ۱۴۰۳*

* با توجه به عدم انتشار مقادیر واردات صادرات در فصل زمستان ۱۴۰۳ در زمان تهیه گزارش، این مقادیر تا بهمن ماه آورده شده است.



وضعیت کلی ایران در سال ۱۴۰۳

بازارهای موازی در سال ۱۴۰۳

بازار مسکن و خودرو در سال ۱۴۰۳

در سال ۱۴۰۳ با توجه به اینکه سال بسیار سخت و پرتنش بود به لحاظ وقایع منطقه بود و بازار مسکن هم اساساً نسبت به ریسک‌ها بسیار حساس است، سرمایه‌گذاران از این بازار فاصله گرفته و به سمت بازارهایی رفته‌اند که نقل و انتقال پول و نقدشوندگی بیشتر است. در ابتدای سال، به دلیل افزایش ریسک جنگ و تنش‌های نظامی، بازار مسکن برخلاف بازار طلا و ارز در شرایطی نسبتاً ثابت و رشد محدود باقی ماند و در مجموع در پایان سال ۱۴۰۳ ۲۰٪ افزایش یافت. همچنین افزایش بیش از ۴۰٪ در هزینه اجاره‌نشینی در مقایسه با سال ۱۴۰۲ بالاترین نرخ تورم اجاره را ثبت کرده است.

بازار خودرو در سال ۱۴۰۳ شاهد یک تحول بوده و آن، واردات دست کم ۴۰ هزار خودرو بود و این واردات عدم تعادل شدید در بازار خودرو را تا حدودی جبران کرد. در این سال برخلاف برنامه‌ریزی برای تولید ۱.۵ میلیون دستگاه خودرو سواری، تنها حدود ۸۰۰ هزار دستگاه تا پایان بهمن ماه تولید شده‌اند که یک عقب‌ماندگی ۱۵ درصدی نسبت به سال قبل را رقم زده است.

منابع: تجارت فردا، دنیای اقتصاد، اکو ایران، شبکه اطلاع‌رسانی طلا، سکه و ارز، تحلیل ایلینا

بازار سهام در سال ۱۴۰۳

سال ۱۴۰۳ در حالی به پایان رسید که شاخص بورس یکی از بدترین عملکردهای خود را ثبت کرد و در مقایسه با بازارهای رقیب، در انتهای جدول باقی ماند. شاخص بورس در تیرماه، تحت تأثیر خوش‌بینی نسبت به تغییر سیاست‌های اقتصادی، رشد چشمگیری داشت. اما این روند دوام نیاورد.

با روی کار آمدن دولت چهاردهم، سیاست حذف دلار نیمایی و جایگزینی آن با دلار توافقی، در ابتدا به سود صنایع ضعیف‌شده از ناترازی انرژی تمام شد و درآمد آن‌ها را افزایش داد؛ اما انتخاب ترامپ و افزایش نگرانی‌های جدید، این تأثیر مثبت را خنثی کرد.

از سوی دیگر، برکناری عبدالناصر همتی، وزیر اقتصاد شش‌ماهه، امیدها برای حرکت به سمت اقتصاد آزاد را از بین برد و موجی از ریزش‌های متوالی در بازار سهام به راه انداخت. در نهایت، سال ۱۴۰۳ بدون وزیر اقتصاد به پایان رسید و بورس از سایر بازارها جا ماند.

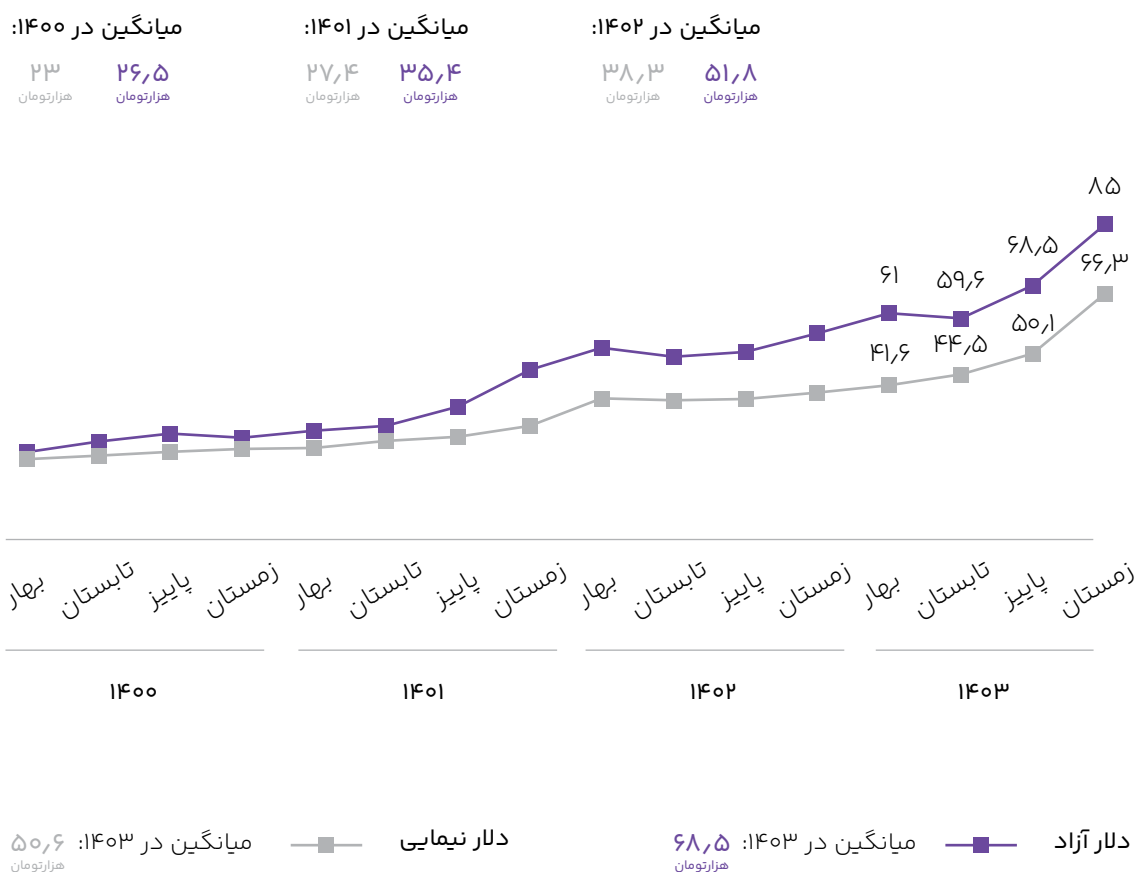
بازار طلا و سکه در سال ۱۴۰۳

با شروع فروردین ۱۴۰۳ معاملات طلای جهانی در قیمت ۲۱۵۷ دلار به ازای هر اونس آغاز شد. در اواسط اسفند ماه ۱۴۰۳ این عدد به ۲۸۵۸ دلار رسید. طلای جهانی همچنین توانست رکورد تاریخی خود را در قیمت ۲۹۵۶ دلار ثبت کند. قیمت طلا و سکه تحت تأثیر دو عامل قیمت جهانی و نرخ دلار تعیین می‌شود. هر گرم طلای ۱۸ عیار در آغاز سال ۱۴۰۳ با قیمت ۳ میلیون و ۲۶۲ هزار تومان معامله شد. این مقدار در اواسط اسفند با ۶ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان بسته شد. قیمت هر یک عدد سکه تمام بهار آزادی از ۳۸ میلیون و ۸۰۰ تومان در فروردین ۱۴۰۳ به قیمت ۹۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان در ۲۷ اسفند ۱۴۰۳ رسید.



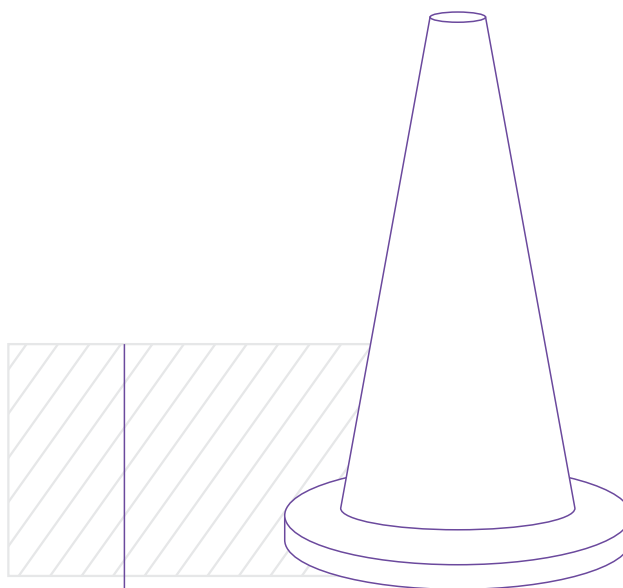
بازار ارز در سال ۱۴۰۳

اختلاف قابل توجه میزان تورم در ایران و آمریکا و تنش‌های سیاسی منطقه‌ای به افزایش نرخ دلار در ایران دامن زده است. دلار آزاد امسال در کانال ۶۰ هزار تومانی شروع به کار کرد و در ادامه افزایش ۶۴.۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل در پایان سال ثبت کرد. دلار نیمایی نیز با قیمت ۴۰ هزار تومانی در آغاز ۱۴۰۳ ثبت و در پایان با افزایش ۷۰ درصدی در قیمت ۶۸ هزار تومان بسته شد.



زمستان ۱۴۰۳ *

* با توجه به عدم انتشار مقادیر واردات صادرات در فصل زمستان ۱۴۰۳ در زمان تهیه گزارش، این مقادیر تا بهمن ماه آورده شده است.



تیم گزارش مدیران عامل

موقعیت مدیر عاملی یکی از نقش‌های کلیدی و مهم نه تنها برای راهبری یک کسب‌وکار بلکه فراتر از آن نقش موثر و معناداری برای پیشرفت و رشد اقتصادی جامعه است.

بی شک باورها، ارزش‌ها، نگرش مدیران عامل و پیش‌بینی آن‌ها از آینده مولد و شکل‌دهنده ارزش خروجی کسب‌وکارهای ما است.

با این وجود علی‌رغم اهمیت زیاد و زیر ذره‌بین قرار گرفتن‌های این نقش، اطلاعات زیادی در دست نیست که بگوید مدیران عامل در ایران چگونه می‌اندیشند و عمل می‌کنند.

تیم ایلیا متعهد شده است هر ساله برای ارائه داده‌های دست اول از نگرش و بینش‌های مدیران عامل در این مسیر قدمی هر چند کوچک برای گردآوری این خرد جمعی حرفه‌ای در جهت رشد و بهبود فضای کسب‌وکاری ایران بردارد. ضمن تشکر از تمامی افراد و تحلیل‌گرانی که در این پروژه همکاری داشته‌اند، تیم اصلی پیشبرد این شماره از گزارش شامل تیم راهبری و اجرایی معرفی شده است.



تیم راهبری علمی

دکتر عماد قائنی

مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره ایلیا

دکتر سید بابک علوی

دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

دکتر امیر ابراهیم زاده

مشاور هیئت‌مدیره ایلیا

تیم تحلیل و تدوین

مرجان مهرام

مدیر در ایلیا و راهبر تدوین گزارش

ندا مرتضوی

مدیر در ایلیا و مشاور کیفی گزارش

سهیل محمودکلایه

مشاور در ایلیا و عضو تیم گزارش

سعیده میرزایی

تحلیلگر در ایلیا و عضو تیم گزارش

تیم خلاقیت و مدیریت هنری

کیان اشرافی

معاون در ایلیا و راهبر خلاقیت

هادی لطف‌آبادی

عضو تیم خلاقیت

فاطمه افتخار

عضو تیم خلاقیت

شیما شفیعیون

عضو تیم خلاقیت

علیرضا شیخی

عضو تیم خلاقیت

تیم راهبری اجرایی

محمد رضا رجبی

مدیر ارتباطات بازاریابی در ایلیا و راهبر اجرایی طرح

علی حاتمی

مدیر فناوری اطلاعات در ایلیا و عضو تیم اجرایی

افسانه صادقی

کارشناس ارتباطات بازاریابی در ایلیا و عضو تیم اجرایی



سوالات پرسش نامه

سمت فعلی شما چیست؟

☐ مدیرعامل ☐ عضو هیئت مدیره ☐ مدیر ارشد ☐ مدیر میانی ☐ سایر

۱. پیش بینی شما از وضعیت اقتصادی ایران در سال آینده (۱۴۰۴) چیست؟

☐ رکود زیاد ☐ رکود نسبی ☐ بدون تغییر ☐ رونق نسبی ☐ رونق زیاد

۲. پیش بینی شما از میزان اثرگذاری اقدامات دولت در راستای بهبود اوضاع برای کسب و کارها چیست؟

☐ بسیار بدبین ☐ بدبین ☐ اتفاقی نمی افتد یا خنثی ☐ نسبتاً خوشبین ☐ خیلی خوشبین

۳. سال ۱۴۰۳ را در یک کلمه توصیف کنید.

۴. تا چه اندازه موافق هستید که حل مسائل اساسی ایران نیازمند مشارکت فعالانه بین بخش خصوصی و دولت است؟

☐ بسیار کم ☐ کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐ بسیار زیاد

راهنما: توسعه صادرات، نابرابری اجتماعی و محیط زیست و ...

۵. عملکرد مالی سازمان شما تا این لحظه از سال ۱۴۰۳ نسبت به سال گذشته، چگونه بوده است؟

☐ افت شدید ☐ افت نسبی ☐ بدون تغییر ☐ رشد نسبی ☐ رشد زیاد

۶. پیش بینی شما از عملکرد مالی سازمان خود در سال آینده (نسبت به سال ۱۴۰۳) چیست؟

☐ افت شدید ☐ افت نسبی ☐ بدون تغییر ☐ رشد نسبی ☐ رشد زیاد

۷. چه میزان از اهداف غیرمالی سازمان شما تا این لحظه از سال ۱۴۰۳ محقق شده است؟

☐ بسیار کم ☐ کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐ بسیار زیاد

راهنما: توسعه زیرساخت ها، توسعه محصول جدید، تغییر ساختار و توسعه منابع انسانی و ...



۸. کدام یک از گزینه‌های زیر به بهترین شکل فرهنگ سازمان شما را توصیف می‌کند؟ (حداکثر ۲ گزینه)

- ☐ توجه سازمان ما بر کار تیمی، توانمندسازی نیروی انسانی و مشارکت دادن مسئولانه افراد در تصمیم‌گیری‌های سازمان است.
- ☐ مأموریت مشخص و نسبتاً ثابت، چشم‌انداز شفاف و اهداف بلندمدت برای هدایت سازمان، فرهنگ سازمانی ما را تشکیل داده است.
- ☐ سازمان ما برای پاسخ‌گویی به مشتریان و تغییرات بیرونی نیازهای آن‌ها و تغییرات در این نیازها انعطاف‌پذیر است.
- ☐ ما فرهنگی قدرتمند و یکپارچه براساس ارزش‌های ریشه‌دار سازمانی داریم که از تجارب گذشته‌مان حاصل شده است.
- ☐ وجهه غالبی در فرهنگ سازمانی ما قابل تشخیص نیست.

۹. مدیران و افراد کلیدی سازمان شما، تا چه اندازه تصویر روشن از جایگاه سازمان خود برای حدود ۳ تا ۵ ساله آینده دارند؟

- ☐ بسیار کم ☐ کم ☒ متوسط ☐ زیاد ☐ بسیار زیاد

راهنما: تصویری از تنوع محصولات، تعداد کارکنان، بازارهای در حال فعالیت، سهم بازار، نوآوری‌ها و... در آینده

۱۰. مهم‌ترین دغدغه‌های شما برای سال آینده (۱۴۰۴) در موضوعات زیر چیست؟ (حداکثر ۵ گزینه از بین تمامی گزینه‌ها)

سازمانی و کسب و کاری

- ☐ عدم توانایی در افزایش حقوق و دستمزد همکاران
- ☐ کمبود نقدینگی
- ☐ عدم دسترسی به مشاوران خبره و الگوهای موفق
- ☐ حفظ انگیزه کارکنان در سازمان
- ☐ عدم دسترسی به ارزش کافی
- ☐ کمبود نیروی متخصص در سطوح مختلف
- ☐ مهاجرت نیروهای توانمند
- ☐ تاب‌آوری در شرایط پیچیده، ابهام، عدم قطعیت و یا نوسانات بالا در کسب و کار
- ☐ ناکارآمدی عملیاتی

اقتصاد و سیاست‌گذاری‌های کلان

- ☐ عدم ثبات اقتصادی و سیاسی کشور
- ☐ تحریم‌ها (مانند عدم دسترسی به فناوری‌های مناسب و بازارهای جهانی)
- ☐ فیلترینگ اینترنت
- ☐ قیمت‌گذاری دستوری
- ☐ اتفاقات و تنش‌های سیاسی منطقه
- ☐ عدم ثبات در قوانین و مقررات دولتی
- ☐ مشکلات مرتبط با بیمه و مالیات
- ☐ چالش تامین امکانات زیرساختی مانند قطعی آب، برق و گاز
- ☐ چالش‌های مجوز، پروانه و ثبت طرح

بازاری و رقابتی

- ☐ رقابتی قدرتمند داخلی و خارجی
- ☐ مشکلات تامین مواد اولیه
- ☐ رقابت ناسالم و وجود رانت‌های مختلف
- ☐ تغییر سلیقه و ترجیح مشتری
- ☐ کمبود تقاضا برای فروش کالا و خدمات
- ☐ نوآوری در محصولات و خدمات
- ☐ ضعف در به‌کارگیری فناوری‌های نوین

۱۱. اصلی‌ترین حوزه‌های تمرکز شما برای غلبه بر چالش‌ها و مشکلات سازمانی ذیل مدیریت خود در سال آینده، کدام موارد است؟ (حداکثر ۳ گزینه)

- | | |
|---|---|
| ☐ افزایش تنوع محصولات یا خدمات | ☐ افزایش ظرفیت تولید محصولات یا خدمات |
| ☐ توسعه بازارهای داخلی | ☐ توسعه بازارهای صادراتی |
| ☐ جذب سرمایه خارجی یا داخلی | ☐ باز طراحی سازمان برای افزایش بهره‌وری و چابکی |
| ☐ کاهش هزینه‌های عملیاتی | ☐ کوچک‌سازی سازمان و تعدیل نیرو |
| ☐ توسعه و به‌کارگیری ابزارهای دیجیتال | ☐ توانمندسازی همکاران |
| ☐ نگهداشت و جلوگیری از خروج سرمایه‌های انسانی | |

۱۲. اگر کل زمان شما به دو بخش تمرکز بر مسائل جاری و مسائل آینده تقسیم شود، شما چه میزان از زمان خود را به مسائل جاری اختصاص می‌دهید؟

(۰% کمترین زمان و ۱۰۰% بیشترین زمان اختصاصی به مسائل جاری می‌باشد)

- ☐ ۱۰۰%
 ☐ ۹۰%
 ☐ ۸۰%
 ☐ ۷۰%
 ☐ ۶۰%
 ☐ ۵۰%
 ☐ ۴۰%
 ☐ ۳۰%
 ☐ ۲۰%
 ☐ ۱۰%

راهنما: مسائل جاری: مسائل عملیاتی حال حاضر سازمان / مسائل آینده: مسائل استراتژیک، رشد و توسعه سازمان

۱۳. مهم‌ترین محورهایی که در آن نیاز به توسعه توانمندی‌های خود دارید، کدام موارد هستند؟ (حداکثر ۲ گزینه)

- | | |
|---|--|
| ☐ دانش فنی و تخصصی مرتبط با صنعت | ☐ دانش مدیریتی |
| ☐ مهارت رهبری | ☐ مهارت ارتباط و تعامل با هیئت مدیره |
| ☐ مهارت‌های ارتباطی و روابط بین فردی | ☐ تحول دیجیتال و هوش مصنوعی |
| ☐ مدیریت نوآوری و خلاقیت | ☐ مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری |
| ☐ مهارت‌های مذاکره و روابط تجاری | ☐ توسعه بین‌المللی کسب‌وکار |
| ☐ توسعه و رشد فردی (با تمرکز بر نوع نگرش) | ☐ سایر |

۱۴. در صورت امکان، قصد دارید تا چه مدتی مدیرعامل شرکت ذیل مدیریت خود باشید؟

- | | |
|--|---|
| ☐ کوتاه مدت تا کمتر از یک سال دیگر | ☐ میان مدت بین ۱-۳ سال |
| ☐ بلند مدت تا بیش از ۳ سال دیگر | ☐ نمی‌دانم، تا به حال به این موضوع فکر نکردم. |

۱۵. چه عواملی به شما برای ادامه مسیر و مواجهه با چالش‌های نقش مدیرعاملی، انگیزه بیشتری می‌دهد؟ (حداکثر ۳ گزینه)

- | | |
|---|--|
| ☐ درآمد مالی | ☐ موقعیت و جایگاه اجتماعی |
| ☐ برآورده کردن انتظارات ذی‌نفعان (اعضای هیئت مدیره، سهامداران یا کارکنان) | ☐ احساس تعهد به ارزش‌های شخصی یا ارزشمندی ماموریت سازمان |
| ☐ لذت بردن از خود فرآیند کار و علاقه شخصی به حل چالش‌ها و رهبری | ☐ فاقد انگیزه لازم برای حضور در این سمت هستم. |

۱۶. بیشترین چالش ذهنی و درونی که در طول دوره فعالیت خود به عنوان مدیر عامل با آن مواجه شده‌اید، چه

بوده است؟ (حداکثر ۳ گزینه)

- ☐ احساس مسئولیت بیش از حد نسبت به موفقیت سازمان
- ☐ احساس تنهایی در تصمیم‌گیری‌های مهم
- ☐ خستگی از تعدد در تصمیم‌گیری
- ☐ ابهام‌های محیط کسب و کار و عدم قطعیت در مورد آینده
- ☐ مواجهه با انتظارات بالای سهامداران و هیئت مدیره
- ☐ سازمان
- ☐ سلامتی جسم و روان
- ☐ حفظ تعادل بین زندگی شخصی و حرفه‌ای
- ☐ سایر

۱۷. برای مقابله با فشار روانی ناشی از کار، از چه روش‌هایی استفاده می‌کنید؟ (حداکثر ۲ گزینه)

- ☐ ورزش و فعالیت فیزیکی
- ☐ مدیتیشن و یوگا
- ☐ نیایش و عبادت
- ☐ گذراندن وقت با خانواده و دوستان
- ☐ دنبال کردن علایق شخصی
- ☐ مشاوره روانشناسی و روانکاو
- ☐ سایر

۱۸. چقدر تمایل به توسعه کسب و کار در بازار بین‌المللی دارید؟

- ☐ برنامه‌ای برای این موضوع نداشته‌ام
- ☐ در حال فکر و برنامه‌ریزی برای این موضوع هستم
- ☐ اقدامات اولیه انجام داده‌ام
- ☐ مشغول انجام اقدامات جدی جهت ورود به این حوزه هستم
- ☐ در بازار بین‌المللی حضور دارم
- ☐ از بازار بین‌المللی خارج شده‌ام

۱۹. ترجیح شما برای مدل فعالیت در بازار بین‌المللی چیست؟ (حداکثر ۲ گزینه)

- ☐ صادرات مستقیم
- ☐ صادرات غیرمستقیم (از طریق واسطه)
- ☐ اتحاد استراتژیک (اعطای مجوز، فرانشیز، قرارداد مدیریتی و کلید در دست و...)
- ☐ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (تملک یا خرید، تاسیس شعبه، مشارکت در تولید و تجارت متقابل و...)
- ☐ سرمایه‌گذاری مشترک (Joint Venture)
- ☐ هنوز برایم مشخص نیست

۲۰. چه اهداف مشخصی در زمینه ورود به بازارهای خارجی ممکن است داشته باشید؟ (حداکثر ۳ گزینه)

- ☐ کاهش ریسک سازمان از طریق ورود به بازارهای جدید و درآمد ارزی
- ☐ یادگیری و افزایش دانش در حوزه بهبود محصولات و خدمات یا دسترسی به تکنولوژی‌های جدید
- ☐ توسعه بازار و افزایش فروش
- ☐ کاهش هزینه‌ها (منابع انسانی، لجستیک و... به واسطه حضور در بازارهای بین‌المللی)
- ☐ الزام به فعالیت در بازارهای بین‌المللی برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان فعلی
- ☐ دور زدن تحریم‌ها برای تامین مواد اولیه یا کالاهای مورد نیاز
- ☐ برندسازی در فضای بین‌المللی
- ☐ هنوز برایم مشخص نیست
- ☐ سایر

۲۱. کلیدی‌ترین چالش‌هایی که برای ورود به بازار بین‌المللی با آن‌ها مواجه بوده‌اید یا پیش‌بینی می‌کنید مواجه شوید، کدام است؟ (حداکثر ۳ گزینه)

- | | |
|---|---|
| ☐ جذب، توسعه یا آموزش منابع انسانی | ☐ تعیین استراتژی مارکتینگ و برندینگ در بازار جدید |
| ☐ تطابق فرهنگی و زبانی | ☐ محیط رقابتی بازار |
| ☐ مشکل در جذب سرمایه‌گذار و تأمین مالی | ☐ سخت بودن سیستم بانکی و مالی |
| ☐ نیاز به شناخت بازار هدف و رقبا | ☐ بالا بودن هزینه‌های زندگی و کاری |
| ☐ نرخ تبدیل ارز بین ایران و کشور مقصد | ☐ مدیریت همزمان فعالیت‌ها در ایران و کشور مقصد |
| ☐ تطابق محصول یا خدمت با مشتریان بازار جدید | ☐ شرایط پیچیده سیاسی در روابط با سایر کشورها |
| ☐ عدم همسویی نظر تصمیم‌گیرندگان اصلی شرکت برای ورود به بازار بین‌الملل (به دلایل مختلف) | ☐ سایر |

۲۲. برای کدام یک از کلان‌روندهای فناورمحور (تکنولوژیک)، در سال آینده برنامه‌ای در نظر گرفته‌اید؟ (حداکثر ۲ گزینه)

- | | | |
|--|---------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ هوش مصنوعی | ☐ بلاکچین | ☐ اینترنت اشیا |
| ☐ واقعیت مجازی / واقعیت افزوده | ☐ رایانش ابری | ☐ امنیت سایبری |
| ☐ بیوتکنولوژی و نانو تکنولوژی | ☐ برنامه‌ای ندارم | ☐ سایر |

۲۳. به ترتیب اولویت، سه واحد یا بخشی از سازمان خود را که بیشترین پتانسیل / نیاز برای تاثیرپذیری از کلان‌روندهای فناورمحور (تکنولوژیک) دارند مشخص کنید. (از بیشترین اولویت به کمترین اولویت)

- (اولین اولویت)
- (دومین اولویت)
- (سومین اولویت)

*گزینه‌های بازاریابی و فروش، تولید، منابع انسانی، مالی، خدمات مشتری، تحقیق و توسعه، برنامه‌ریزی استراتژیک، تأمین و ...

۲۴. کدام عبارت توصیف‌کننده اقداماتی است که سازمان شما برای به کارگیری و بهره‌مندی از هوش مصنوعی انجام می‌دهد؟

- ☐ هیچ برنامه خاصی برای به کارگیری هوش مصنوعی نداریم.
- ☐ به تازگی در حال آشنایی با مفاهیم هوش مصنوعی هستیم، با مراکز علمی یا مشاوران همکاری می‌کنیم و پروژه‌های محدودی را به صورت آزمایشی آغاز کرده‌ایم.
- ☐ سازمان ما به اهمیت هوش مصنوعی پی برده و از آن برای بهبود برخی فرآیندهای خاص یا حل مشکلات ساده استفاده می‌کند.
- ☐ سازمان در حال بهره‌گیری از داده‌های موجود برای خودکارسازی برخی فرایندها و بهبود بهره‌وری است
- ☐ هوش مصنوعی به بخشی از عملیات روزمره سازمان تبدیل شده است و در مقیاس وسیع، برای خودکارسازی و بهینه‌سازی فرآیندها استفاده می‌شود.
- ☐ هوش مصنوعی در مرکز استراتژی‌های سازمان قرار دارد و ما از آن برای ایجاد نوآوری، توسعه محصولات جدید و تحول کلی در مدل کسب‌وکار استفاده می‌کنیم.



۱۳۵



پوست

۲۵. مشکل نقدینگی سازمان شما به کدام یک از گزینه‌های زیر نزدیک‌تر است؟

- ☐ کمبود نقدینگی برای پوشش هزینه‌های عملیاتی
- ☐ کمبود نقدینگی برای عملیاتی کردن ایده جدید
- ☐ کمبود نقدینگی برای توسعه چندبرابری کسب‌وکار فعلی
- ☐ مشکل نقدینگی ندارم.
- ☐ سازمان
- ☐ سایر

۲۶. تغییر در کدام شاخص مالی را به عنوان معیار موفقیت خود در سال آتی در نظر خواهید گرفت؟ (حداکثر ۳ گزینه)

- ☐ درآمد
- ☐ سود خالص / حاشیه سود خالص
- ☐ دارایی‌های مشهود
- ☐ دارایی‌های نامشهود
- ☐ هزینه‌های عملیاتی
- ☐ هزینه‌های اداری
- ☐ هزینه‌های ثابت
- ☐ هزینه‌های مالی (مربوط به سود تسهیلات)
- ☐ گردش مالی
- ☐ جریان نقد آزاد (Free Cash Flow)

۲۷. برای رفع مشکل نقدینگی سازمان خود از چه راهکارهایی استفاده می‌کنید؟ (حداکثر ۳ گزینه)

- ☐ جذب سرمایه‌گذار
- ☐ کاهش هزینه‌های عملیاتی
- ☐ تعویق دوره بازپرداخت بدهی‌ها
- ☐ انجام خریدهای اقساطی و نسیه
- ☐ تغییر مدل قیمت‌گذاری محصولات و خدمات یا نحوه پرداخت
- ☐ فروش دارایی‌ها
- ☐ گرفتن وام از سیستم بانکی
- ☐ گرفتن وام از سیستم غیربانکی
- ☐ خرید به روش اعتبارات اسنادی (LC)
- ☐ سرمایه‌پذیری در شرکت از طریق فروش سهام
- ☐ انتشار اوراق قرضه
- ☐ راهکاری ندارم

۲۸. کدام یک از عوامل زیر بیشترین تاثیر را بر روی مشکل نقدینگی سازمان شما دارد؟ (حداکثر ۳ گزینه)

- ☐ سیاست‌های انقباضی سیستم تامین مالی بانک
- ☐ افزایش نرخ بهره
- ☐ مشکلات سیاسی مانند تحریم‌ها و تنش‌های منطقه‌ای
- ☐ رکود اقتصادی
- ☐ کاهش قدرت خرید و کوچک شدن بازار
- ☐ وجود رقبای قدرتمند داخلی یا خارجی
- ☐ عدم مدیریت بهینه نقدینگی در سازمان
- ☐ عدم مدیریت بهینه منابع در سازمان
- ☐ تاخیر در پرداخت توسط مشتریان
- ☐ قیمت‌گذاری نادرست محصولات یا خدمات
- ☐ سایر

۲۹. جریان‌های نقدی ورودی و خروجی به سازمان شما به چه میزان قابل پیش‌بینی است؟

- ☐ بسیار کم
- ☐ کم
- ☐ متوسط
- ☐ زیاد
- ☐ بسیار زیاد

۳۰. میزان تسلط خود را به مفاهیم و شاخص‌های مالی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

- ☐ بسیار کم
- ☐ کم
- ☐ متوسط
- ☐ زیاد
- ☐ بسیار زیاد



۳۱. جنسیت

☐ زن ☐ مرد

۳۲. سن

☐ کمتر از ۳۰ ☐ ۳۰ تا ۴۰ ☐ ۴۱ تا ۵۰
☐ ۵۱ تا ۶۰ ☐ ۶۱ تا ۷۰ ☐ بیش از ۷۰

۳۳. وضعیت تاهل

☐ مجرد ☐ متاهل
☐ متاهل با فرزند ☐ سایر

۳۴. سطح تحصیلات

☐ دیپلم و کاردانی ☐ کارشناسی
☐ کارشناسی ارشد ☐ دکتری

۳۵. نوع مشارکت شما در شرکت ذیل مدیریت خود

☐ موسس ☐ موسس و سهام‌دار بالای ۵۰٪ ☐ موسس و سهام‌دار زیر ۵۰٪
☐ سهام‌دار بالای ۵۰٪ ☐ سهام‌دار زیر ۵۰٪ ☐ غیرسهام‌دار

۳۶. میزان سابقه کار در سمت مدیرعامل از ابتدا تاکنون (سال)

☐ کمتر از ۵ ☐ ۵ تا ۱۰ ☐ ۱۱ تا ۲۰
☐ ۲۱ تا ۳۰ ☐ ۳۱ تا ۴۰ ☐ بیش از ۴۰

۳۷. عمر شرکت فعلی که در آن مشغول هستید (سال)

☐ کمتر از ۵ ☐ ۵ تا ۱۰ ☐ ۱۰ تا ۲۰
☐ ۲۰ تا ۳۰ ☐ ۳۰ تا ۴۰ ☐ بیش از ۵۰

۳۸. تعداد کل کارکنان شرکت ذیل مدیریت شما

☐ کمتر از ۱۰ نفر ☐ بین ۱۰ تا ۵۰ نفر ☐ بین ۵۱ تا ۲۵۰ نفر
☐ بین ۲۵۱ تا ۵۰۰ نفر ☐ بیشتر از ۵۰۰ نفر

۳۹. حجم گردش مالی سالانه شرکت ذیل مدیریت شما در سال گذشته (اختیاری)

☐ کمتر از ۲۰ میلیارد تومان ☐ بین ۲۰ الی ۵۰ میلیارد تومان ☐ بین ۵۰ الی ۱۰۰ میلیارد تومان
☐ بین ۱۰۰ الی ۲۰۰ میلیارد تومان ☐ بین ۲۰۰ الی ۵۰۰ میلیارد تومان ☐ بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان



۴۰. حوزه فعالیت شرکت شما

- ☐ تولیدی ☐ بازرگانی
- ☐ خدماتی ☐ دانش بنیان (دارای تأییدیه معاونت علمی، فناوری)

۴۱. نوع فعالیت شرکت شما

- ☐ پروژه محور ☐ جریان ثابت

۴۲. صنعت فعالیت شرکت تحت مدیریت شما

- | | |
|--|--|
| ☐ آب و مدیریت پسماند | ☐ آموزش |
| ☐ استخراج معادن | ☐ اقتصاد دیجیتال شامل تجارت الکترونیک |
| ☐ برق و مخابرات | ☐ پزشکی و بهداشتی |
| ☐ تامین و توزیع انرژی | ☐ تجهیزات رایانه ای و الکترونیکی |
| ☐ خدمات اجتماعی (مردم نهاد) | ☐ خدمات پژوهشی، علمی و فنی |
| ☐ خودرو و قطعات یدکی | ☐ دارویی و بهداشتی |
| ☐ سفر و گردشگری | ☐ شیمیایی و پلاستیکی |
| ☐ هنری، فرهنگی و رسانه | ☐ خوراکی، نوشیدنی و دخانیات |
| ☐ فلزی | ☐ عمده و خرده فروشی |
| ☐ عمران و ساخت و ساز، املاک و مستغلات | ☐ فناوری اطلاعات |
| ☐ فعالیت های اداری، خدماتی، پشتیبانی | ☐ کاغذ، چاپ و تکثیر |
| ☐ ماشین آلات و تجهیزات صنعتی | ☐ مشاوره و خدمات حرفه ای |
| ☐ منسوجات، پوشاک و چرم | ☐ نفت، گاز و پتروشیمی |
| ☐ چوب و مبلمان | ☐ حمل و نقل |

۴۳. ماهیت مالکیتی شرکت ذیل مدیریت شما

- ☐ کاملاً خصوصی ☐ نیمه خصوصی
- ☐ دولتی ☐ NGO

۴۴. در صورت تمایل به دریافت نسخه نهایی گزارش، آدرس ایمیل خود را ذکر فرمایید.

۴۵. نام شرکت:

۴۶. شماره تماس:

۴۷. آدرس شرکت:



۱۳۷



پوست



How Consulting Creates Value in Iran's Context

Tangible outcomes for Iranian enterprises and public sector entities

- Support government-related entities in strategic planning and fund deployment
- Help private sector navigate IPO prep, privatization, or succession
- Drive value creation in banking transformation, downstream energy, and digitalization
- Optimize capital discipline, governance, and portfolio strategy for sovereign assets

When Should Iranian CEOs Call Consultants?

- Facing performance stagnation in state-owned enterprises(SOEs) or large corporates
- Planning for international expansion or regional JV
- Preparing for privatization or capital market entry
- Designing new holding structures, fund vehicles, or governance models
- Launching national or provincial-level transformation initiatives

Addressing Common Concerns

- "We know our business better than outsiders." True — and consultants amplify your strength with systems thinking and strategic bandwidth"
- Too expensive." But what's the ROI of an unexecuted strategy or missed transformation window?"
- Consulting is Western." Not anymore. Local firms apply global models with a deep cultural fit.

The Future of Consulting in Iran

- Sovereign wealth optimization: Aligning Iran's NDFI, energy, and pension assets
- Public-private transformation: Designing and managing cross-sector reforms
- Digitally enabled change: AI, ERP, digital banking, energy platforms
- Iran-Region Corridor Strategy: Leveraging ties with Iraq, Oman, Central Asia, China, Russia

Final Thought

- "Iran doesn't lack ideas or resources — it needs alignment, action, and acceleration"
- And that's what management consulting is here to unlock — bold execution at the CEO level.



Unlocking Strategic Advantage Through Management Consulting in IRAN

The CEO's Dilemma in Iran

"In a sanctioned, unstable, and resource-rich environment... how do you lead transformation?"

- Structural challenges: sanctions, inflation, FX instability, regulatory opacity
- Unpredictable policies and fragmented ecosystems
- At the same time — vast opportunities in energy, banking, industry, and digital

Why Management Consulting Matters in Iran

Because navigating ambiguity requires clarity, speed, and courage.

- Consultants serve as strategic co-pilots — not just advisors
- They bring cross-sectoral experience, local insight, and global structure
- In Iran's case, they help bridge the gap between vision and execution

What Management Consultants Do for Iranian Firms

From challenge to change, from insight to implementation

- Diagnose systemic inefficiencies and organizational gaps
- Design strategies that work under constraints (sanctions, capital controls, etc.)Execute with agility: transformation programs, M&A readiness, governance uplift
- Empower local teams to scale new capabilities (digital, data, ESG-lite)



چطور برنده ماراثن باشید

در مسیر پر خطر کسب و کار، **تدبیر حساب** با تیمی باتجربه و متخصص در حوزه حسابداری قانونی، مشاوره و تدوین نقشه راه مالی و مالیاتی، به شما کمک می‌کند تا در مسیر رشد، از پیچیده‌گی‌های قانونی و مالی با اطمینان عبور کنید و برنده این ماراثن نفس‌گیر باشید...



با ما در ارتباط باشید:

۰۲۱-۵۸۳۱۶۰۰۰

تدبیر حساب 

WWW.TADBIRHESAB.COM

WE ARE WITH YOU ALL THE WAY

بهنوش
Behnoush



تنها دلستر، دلستر است.



تهران، کیلومتر ۹ بزرگراه شهید لشگری، خیابان شهید پوری، پلاک ۵ - کد پستی: ۱۳۹۹۶۱۳۵۱۱

شرکت پیشگامان رسمی پردازش دانا
بزرگ‌ترین پایگاه‌های اطلاعاتی کسب‌وکارها در ایران

اطلاعات، زیربنای تصمیم‌گیری‌های بزرگ است و قدرت، از همین‌جا آغاز می‌شود.

دسترسی به اطلاعات جامع بیش از :



۳.۵ میلیون
عضو هیئت‌مدیره



۳ میلیون
شرکت



۲.۵ میلیون
محصول

در رسمیو، شرکت‌ها، افراد کلیدی و محصولات متنوع را بیابید، شبکه‌ی ارتباطات و اطلاعات جامع آن‌ها را بررسی کنید و با بینشی روشن برای سرمایه‌گذاری، خرید و فروش تصمیم بگیرید.

- دسترسی به داده‌های به‌روز و قابل اتکا بدون نیاز به جستجوهای زمان‌بر
- کشف شبکه‌های تجاری و روابط کلیدی میان شرکت‌ها و افراد
- افزایش اعتبار برند با پروفایل رسمی و نمایش حرفه‌ای در موتورهای جستجو
- معرفی هدفمند محصولات و دریافت مستقیم استعلام قیمت از خریداران اقتصادی
- تسهیل ارتباطات و همکاری‌های تجاری در فضای کسب و کار ایران



با جستجوی پیشرفته، گراف‌های ارتباطی و تحلیل‌های کاربردی، بینشی دقیق از فضای اقتصادی کشور به‌دست آورید و تصمیم‌های آگاهانه‌تری بگیرید



Rasmio.com



Rasmio



Rasmio_com



Rasm_com



Rasmio_io



02191304041

رسمیو؛ داده‌های دقیق،
تصمیم‌های هوشمندانه

به جمع ۶۰۰۰ مشتری رسمیو بپیوندید



خرید و فروش طلا با میلی امنه! چون پشتوانه‌ی بانکی داره

www.Milli.Gold

میلی
Gold Powered



دریافت از بازار

دریافت نسخه iOS از
سیب‌اپ

پس انداز طلای آب شده با تحویل فیزیکی

ZEEMA.FUND



فقط برای مدیرانی که زمان را سرمایه می دانند

جزیره کیش، نگین درخشان خلیج فارس، امروز در مسیر تحولی تاریخی قرار گرفته است. با ترسیم چشم‌انداز ۱۴۱۴ و تمرکز بر هفت محور راهبردی، کیش در آستانه تبدیل شدن به الگویی بی‌بدیل از توسعه متوازن، نوآورانه و جهانی است. این حرکت بزرگ، تلفیقی از اراده ملی، ظرفیت‌های بومی، سرمایه‌انسانی پویا و مدیریت آینده‌نگر است. از ارتقای زیرساخت‌های شهری و اصلاح نظام حکمرانی تا اجرای ابرپروژه‌های تحول‌آفرین و گسترش مرزهای اقتصادی، از قدرت‌نمایی در گردشگری جهانی تا دیپلماسی هوشمند رسانه‌ای، کیش به سکوی پرتاب ایران به سوی آینده‌ای درخشان بدل می‌شود. این دعوتی است به همه نخبگان، سرمایه‌گذاران و دلسوزان ایران برای همراهی در ساخت فردایی که نه فقط آرزو، بلکه واقعیتی نزدیک است. کیش، آینده‌ای الهام‌بخش، امروز آغاز می‌شود.

- ✦ ترسیم مسیر تحول با افق‌های زمانی ۱۴۰۸، ۱۴۱۱ و ۱۴۱۴ برای تبدیل کیش به منطقه آزاد نسل هفتمی.
- ✦ ارتقاء زیرساخت‌های شهری در هفت حوزه کلیدی ارتباطات، حمل‌ونقل، سلامت، آموزش، انرژی، آب و مسکن.
- ✦ استقرار حکمرانی نوین از طریق اصلاحات اقتصادی، تسهیل سرمایه‌گذاری، پنجره واحد خدمات، و اجرای پروژه «جزیره هوشمند».
- ✦ اجرای ابرپروژه‌ها همچون هاب مالی، شهر فناوری، دهکده سلامت و توسعه میدان گازی کیش.
- ✦ توسعه گردشگری از طریق میزبانی رویدادهای ملی، مذهبی، فرهنگی و ورزشی بین‌المللی.
- ✦ گسترش مرزهای جغرافیایی با ساخت جزیره مصنوعی، توسعه بنادر و پهنه‌های صنعتی جدید.
- ✦ ایجاد نظام ارتباطات استراتژیک برای معرفی حرفه‌ای کیش به سطح ملی و بین‌المللی.
- ✦ شهرک نمایشگاهی بین‌المللی کیش: با هدف توسعه اقتصاد رویدادمحور و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، در زمینی به مساحت ۲۲۷ هکتار و زیربنای ۱۳۶ هزار مترمربع در مجاورت فرودگاه احداث می‌شود و شامل ۲۲ فرصت سرمایه‌گذاری است.
- ✦ کلان‌پروژه شهر سلامت کیش: با هدف تبدیل کیش به قطب گردشگری سلامت منطقه، در زمینی به مساحت ۹۰ هکتار و زیربنای ۴۵۰ هزار مترمربع، شامل ۲۵ فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های درمانی، اقامتی، آموزشی و تفریحی طراحی شده است.
- ✦ مرکز مالی و بانکی بین‌المللی فراساحلی کیش: برای تبدیل کیش به قطب مالی آفشور منطقه‌ای و بین‌المللی، در زمینی حدود ۵۷ هزار مترمربع با کاربری‌هایی همچون برج‌های مالی، دفاتر فین‌تک، بانک‌ها، بورس و زیرساخت‌های دیجیتال ایجاد می‌شود.
- ✦ پارک علم و فناوری کیش: با هدف ارتقاء جایگاه علمی و فناوریانه کشور، در جنوب کیش در زمینی به وسعت ۹۰ هکتار و زیربنای ۴۵۰ هزار مترمربع شامل ۳۶ پروژه، بستری برای توسعه نوآوری، کارآفرینی و جذب شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم می‌کند.
- ✦ توسعه میدان گازی کیش: میدان گازی کیش یکی از بزرگ‌ترین میادین گازی جهان است که با ذخیره‌ای بالغ بر ۵۸ میلیون تریلیون فوت مکعب گاز، رتبه هفدهم جهانی و دومین میدان مستقل در کشور را به خود اختصاص داده است. تا کنون برای این میدان، ۱۴ حلقه چاه در دو کلاستر مختلف حفاری شده که از این تعداد، دو حلقه چاه به دکل مجهز هستند. همچنین، برنامه‌ریزی برای احداث حلقه‌های چاه بیشتر در آینده نیز در دستور کار قرار دارد.
- ✦ سرمایه‌گذاری در بنادر و پس‌کرانه‌های کیش: این مورد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این بنادر به دلیل موقعیت جغرافیایی استراتژیک و امکانات مدرن، به عنوان گلوگاه‌های مهم تجاری و اقتصادی شناخته می‌شوند. سرمایه‌گذاران با بهره‌برداری از ظرفیت‌های بزرگ این مناطق، می‌توانند نه تنها به رشد و توسعه اقتصادی منطقه کمک کنند، بلکه ضمن بهره‌برداری از منافع مالی مربوطه، فرصت‌های شغلی جدید ایجاد کنند.

برای کسب اطلاعات بیشتر درباره جزئیات طرح‌های سرمایه‌گذاری با ما در ارتباط باشید



www.invest.kish.ir



کروز CROUSE

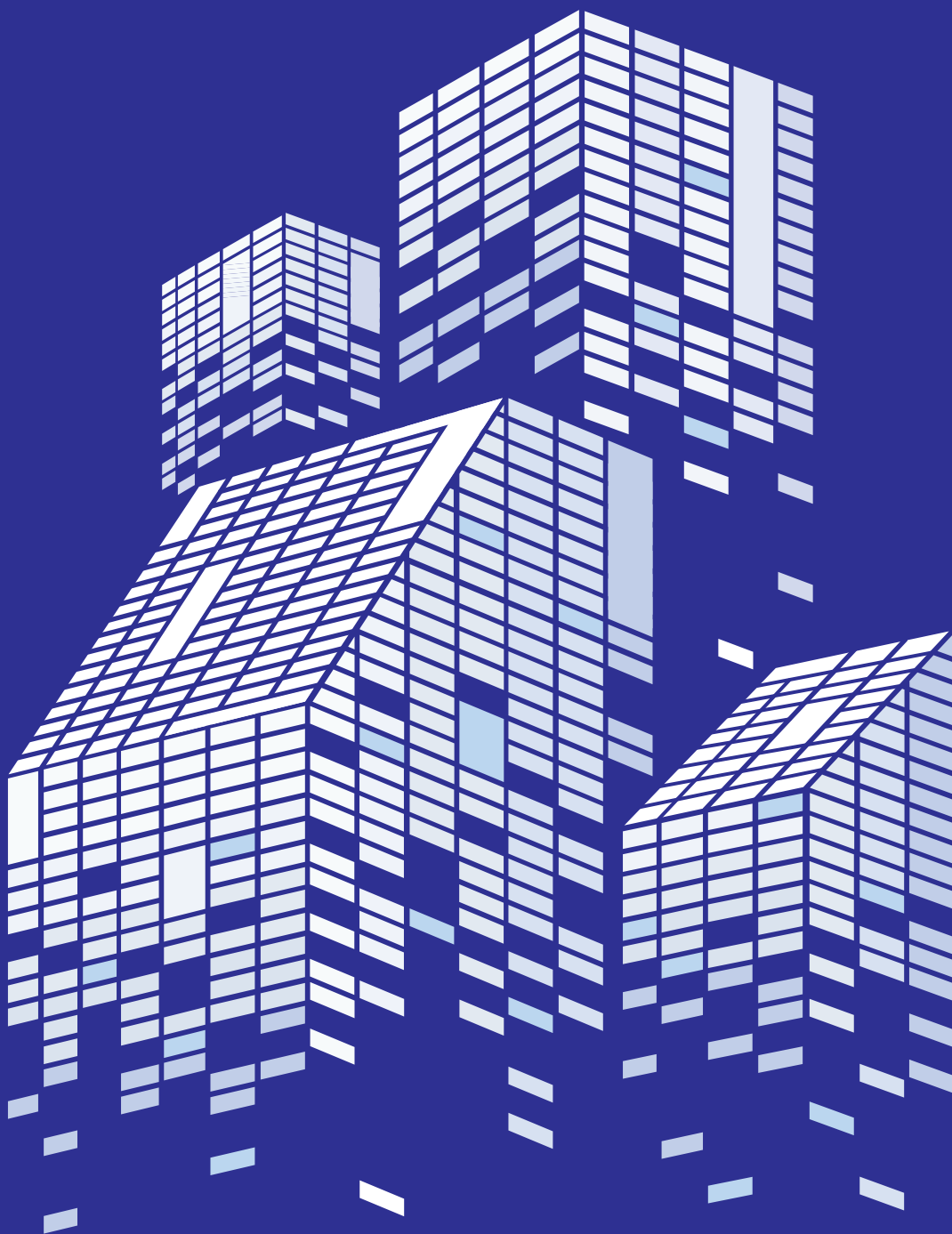
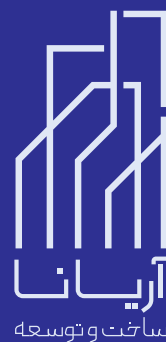
شرکت صنایع تولیدی کروز



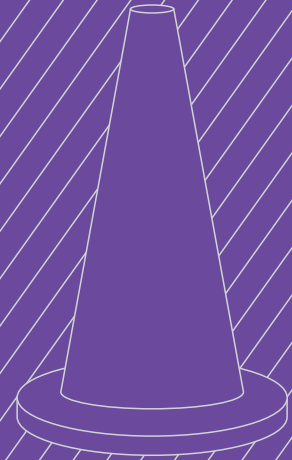
Drive With Quality

www.crouse.ir

کیفیت می‌سازیم.



arianadevelopment.com



شرکت ایلیا،

> مجموعه‌ای پیشرو در عرصه مشاوره مدیریت در ایران

شرکت بین‌المللی مشاوره مدیریت ایلیا از سال ۱۳۸۶ به ارائه خدمات حرفه‌ای پژوهش و مشاوره می‌پردازد. خدمات ایلیا در زمینه طراحی و توسعه کسب و کار، مطالعات بازار، طراحی و پیاده‌سازی استراتژی، بهبود عملکرد، تحول دیجیتال، پیاده‌سازی راهکارهای نوآوری، مدیریت سرمایه‌های انسانی و توسعه سازمانی است. پویایی و یادگیری در ایلیا، حاصل درک عمیق از نیاز مشتریان و طراحی راهکارهای متناسب با تاکید بر ارتقای سطح استاندارد خدمات مشاوره مدیریت در کشور است.

> وجه تمایز ما چیست؟

باور ما بر این است که یک شرکت مشاوره بایستی فراتر از یک پیشنهاددهنده و راهنمایی‌کننده صرف باشد. ما خود را به جای مشتری قرار داده و به جای تاکید پروژه‌ها، به تبیین و پیشبرد نتایج حاصله می‌پردازیم. انگیزه‌ها و محرک‌های توسعه کسب و کار ما، با عوامل کلیدی موفقیت مشتریان مان گره خورده است. در این راستا و با هدف همراهی و همکاری جهت شکوفایی پتانسیل‌های توسعه کاری ایشان، ارزش مادی و معنوی تلاش‌های ما مستقیماً براساس نتایج بهبود حاصل از طرح‌های همکاری تعیین می‌گردد.

خیابان قائم‌مقام فراهانی، میدان شعاع، ابتدای خیابان خدري، پلاک ۵، طبقه ۹
+۹۸۲۱۵۲۱۸۹۹۰ | www.ilia.co | office@ilia.co