



گزارش سالیانه ۱۴۰۳ و تفریبات

فصل اول:
درباره‌ی وِتوریا

فصل دوم:
بازار به روایت اعداد

فصل سوم:
عملکرد وِتوریا



وِتوریا

فصل چهارم:
خدمات و نوآوری‌ها

فصل پنجم:
مسئولیت اجتماعی

فصل پنجم:
چالش‌ها و ریسک‌ها

وتوریا

فصل اول:

درباره‌ی وتوریا



وتوریا

در سال ۱۴۰۰، **وتوریا** با هدف ایجاد یک مارکت پلیس برای فروش محصولات پت شاپ‌ها راه‌اندازی شد. تیم اولیه وارد شتاب‌دهنده تریگ‌آپ شد، اما در مرحله جذب سرمایه موفق نشد و بخش زیادی از اعضای تیم جدا شدند. اعضای باقیمانده **با حضور در رویداد اینوتکس و سپس خانه نوآوری**، توانستند اولین سرمایه‌گذار را برای **وتوریا** جذب کنند.

ایده‌ی اولیه وتوریا در سال ۱۳۹۹، زمانی شکل گرفت که مدیریت پرونده‌های سلامت حیوانات خانگی در کلینیک‌ها با سختی‌های زیادی همراه بود. **سه دامپزشک جوان**، پروژه‌ای به نام **«وپ تو»** طراحی کردند که سامانه‌ای برای مدیریت دیجیتال پرونده‌های دامپزشکی بود. با وجود یک سال تلاش، این پروژه به موفقیت نرسید، اما این تجربه مسیر تولد **وتوریا** را باز کرد.

تاریخچه وتوریا



با ظهور رقبای بزرگی مثل اسنپ شاپ، مسیر مارکت پلیس متوقف شد و تمرکز اصلی وِتوریا روی خدمات درمان دامپزشکی قرار گرفت.

حالا وِتوریا برای ۸ نفر به صورت
مستقیم و ۴۲ نفر به صورت
غیرمستقیم شغل ایجاد کرده است.



بیاتیه مدیر عامل

دکتر امیر حسین زاده



در دنیای پویای استارت‌آپ‌ها، مسیر رشد هیچ‌گاه خطی نیست؛ هر گام رو به جلو، حاصل صدها تصمیم، آزمون، خطا و ایستادگی است. **وتوریا** نیز به عنوان یک کسب‌وکار نوپا در حوزه سلامت

حیوانات خانگی، در سال ۱۴۰۳ با تمام پیچیدگی‌های مسیر، بر عهد خود برای نوآوری، کیفیت و خدمت‌رسانی متعهد ماند. سال گذشته برای ما، ترکیبی از چالش‌های ساختاری، موانع زیرساختی و البته دستاوردهای ارزشمند بود. از توسعه زیرساخت اعزام دامپزشک در محل در چندین منطقه شهری، تا افزایش رضایت کاربران و اعتماد جامعه دامپزشکی کشور به مدل ارائه خدمات ما، **وتوریا** توانست گام‌هایی بلند در جهت تحقق چشم‌انداز خود بردارد.

ما با رشد پایدار در فروش محصولات درمانی پت‌شاپ، توسعه شبکه دامپزشکان همکار و بهبود مداوم تجربه کاربران، نشان دادیم که نوآوری در خدمت، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت است.

وِتوریا

داستان وِتوریا

وِتوریا از یک نیاز ساده اما جدی شکل گرفت: آگاهی رسانی به سرپرستان حیوانات خانگی در زمینه درمان. **تیم وِتوریا** حس می‌کرد دانش عمومی جامعه در مورد سلامت حیوانات خانگی با وجود استقبال زیاد این موجودات دوست داشتنی، کم بود.

ایده‌ی اولیه در قالب یک مشاوره آنلاین ساده شکل گرفت. کمی بعد، زیرساخت فنی توسعه پیدا کرد، **تیم تخصصی دامپزشکی جذب شد** و به تدریج، اعتماد کاربران به وِتوریا شکل گرفت.

امروز، وِتوریا تنها یک اپلیکیشن یا سایت نیست؛ بلکه یک اکوسیستم پویا از خدمات مشاوره، آموزش، خرید محصولات و پشتیبانی شبانه روزی برای حیوانات خانگی در سراسر ایران و حتی فراتر از آن به شمار می‌آید.

ماموریت و توری

وتوریا

وتوریا با هدف ساختن مرجع اول علمی و تخصصی برای خدمات و نیازهای حیوانات خانگی در ایران متولد شد. ما باور داریم که سرپرستان حیوانات خانگی شایسته دسترسی سریع، آسان و عادلانه به بهترین خدمات درمانی، آموزشی و مراقبتی هستند. **وتوریا** مسیر سخت اما جذابی انتخاب کرده است. ما می‌خواهیم هر فردی، در هر جای ایران، تنها با جستجو در **وتوریا**، به اطلاعات معتبر، خدمات تخصصی و محصولات مطمئن دسترسی پیدا کند.

از دل تهران آغاز کردیم، اما مأموریت ما فراتر از مرزهای جغرافیایی است. **وتوریا** به دنبال خلق شبکه‌ای است گسترده، علمی و در دسترس برای تمام دوستداران حیوانات خانگی، تا هیچ حیوانی بیمار و هیچ سرپرستی بدون همراه نماند.



خدمات وتوریا



مشاوره آنلاین



فروشگاه آنلاین



ویزیت در منزل



وتوریا

خدمات دامپزشکی در منزل



واکسیناسیون



آزمایش در منزل



دامپزشک در منزل



تشخیص سلامت



تشخیص سلامت



سرم تراپی



آموزش و تربیت



مشاوره آموزش



مشاوره رفتارشناسی



مشاوره تغذیه



مشاوره دامپزشکی

فروشگاه محصولات حیوانات خانگی و توریای



غذاهای درمانی



محصولات سگ



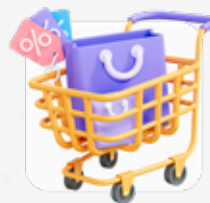
محصولات گربه



مجله حیوانات خانگی



غذای تقویتی



تخفیف ویژه



رده‌های سنی

وتوریا



ذغال



لاکچری ترین مشتری وتوریا،
با مصرف **۱۰+ میلیون** تومان
مکمل در ماه!

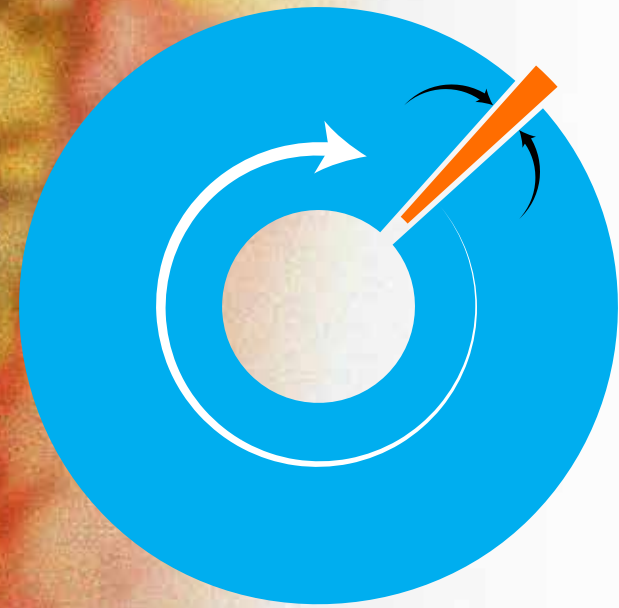
وتوریا

فصل دوم:

بازار حیوانات خانگی به روایت اعداد



مقایسه تعداد حیوانات خانگی در ایران و جهان



تعداد حیوان خانگی در جهان

یک میلیارد

از هر چهار خانوار ایرانی یک خانوار حیوان خانگی دارند

وتوریا

میزان جستجوی کلمات کلیدی پت



۷۶۴۱

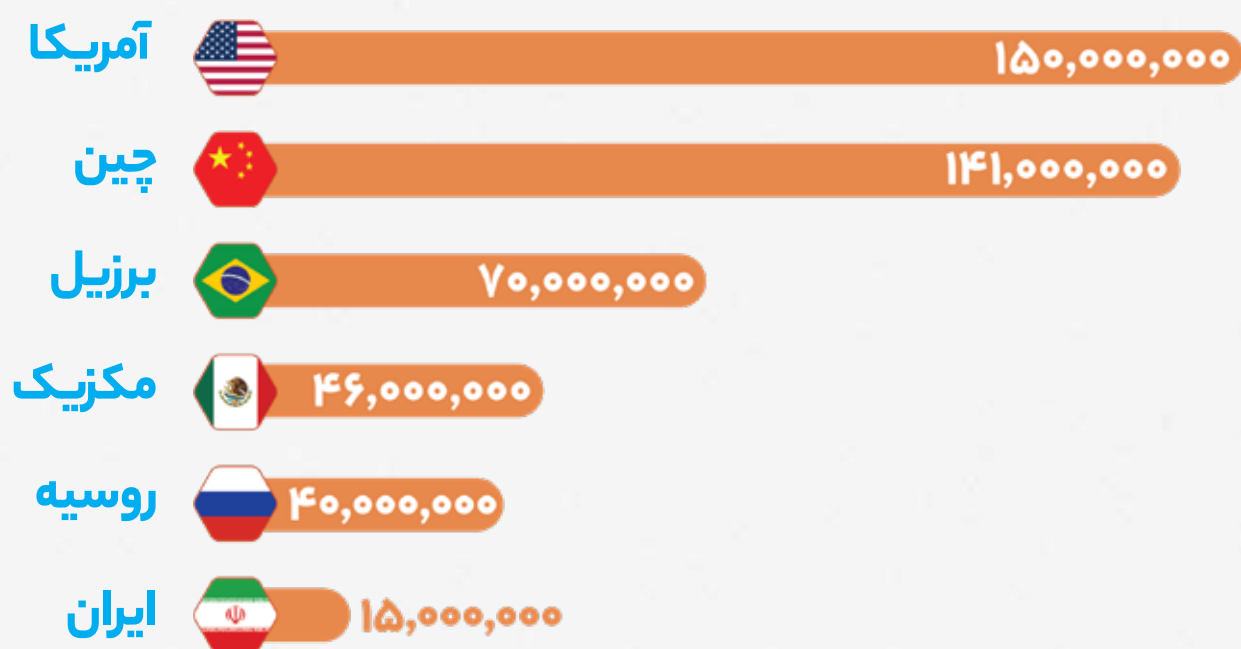
۱۴۰۴

رشد ۲۸٪ درصد جستجوی کلمه «پت» در پنج سال اخیر

رشد ۳۰٪ درصدی جستجوی کلمه «غذای پت» در پنج سال اخیر

رشد ۱۸٪ درصدی کلمه «درمان پت» در پنج سال اخیر

تعداد علاقه‌مندان به حیوانات خانگی در جهان





مجموع حجم بازار صنعت محصولات و خدمات حیوانات خانگی در جهان

میلیون دلار

2024

▶ ۵۰,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰

2023

▶ ۴۸,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰

2022

▶ ۴۷,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰



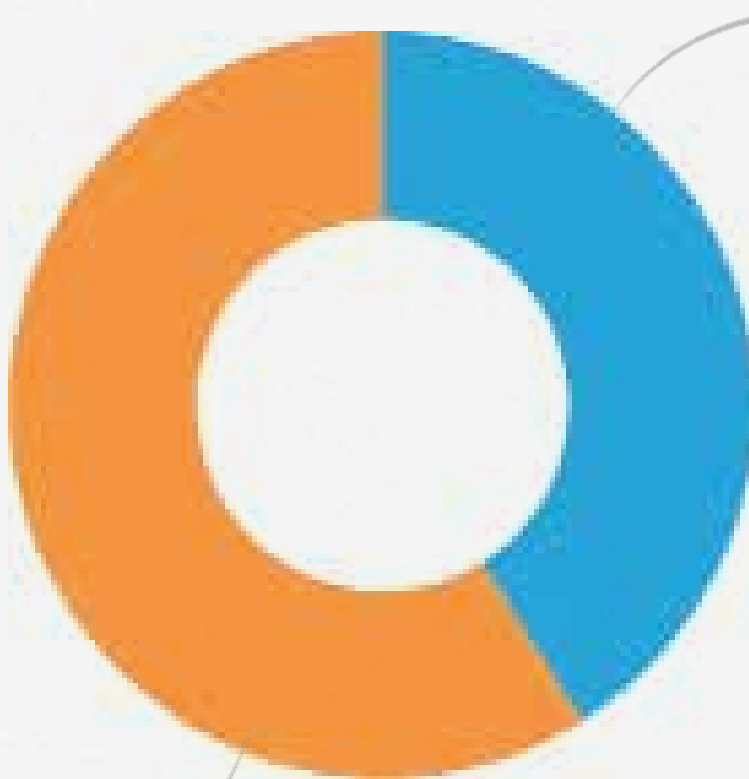
وتوریا

مقایسه حجم بازار محصولات و خدمات در صنعت حیوانات خانگی در جهان



خدمات

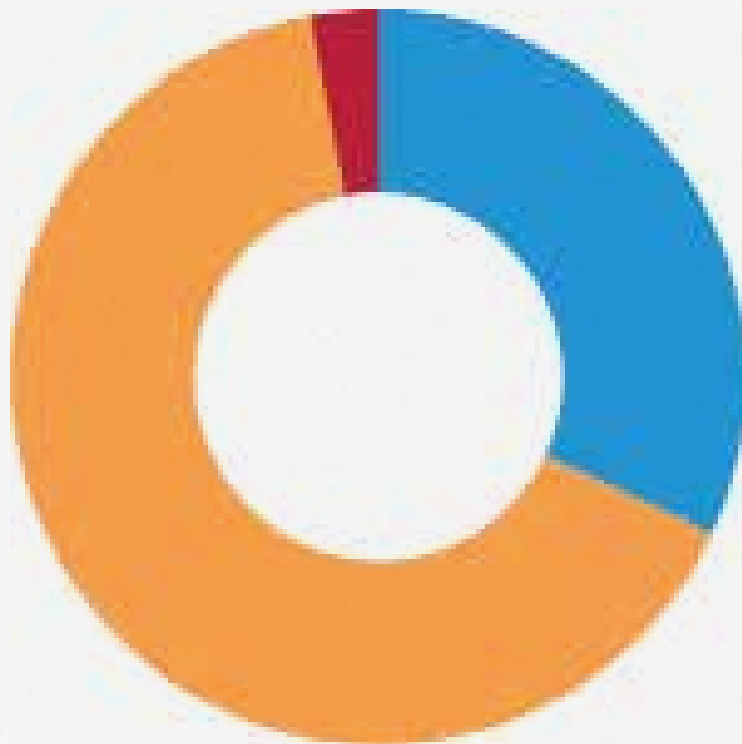
۵۹%



محصولات

۴۱%

مشاوره‌های درمانی در وِتوریا وِتوریا



درمان گربه

65%

درمان سگ

32%

درمان سایر
حیوانات خانگی

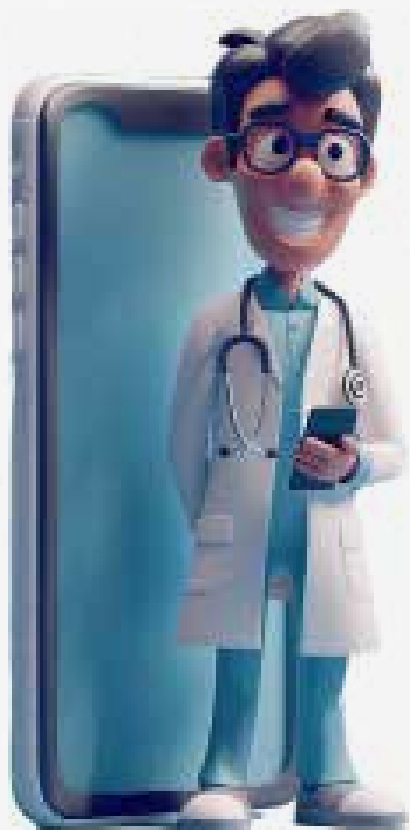
3%

زیگزاگی

پولدارترین مشتری وتوریا،
با رکورد ۴۰+ میلیون خرید
در یک ماه!



وتوریا



پرمخاطب‌ترین
خدمتِ وِتوریا

مشاوره آنلاین پزشکی،
۳۰۰+ مشتری در ماه

حجم جستجوهای وِتوریا

● ۵٫۴+ میلیون بازدید

● ۲۷۲+ هزار کلیک

● ۳۸۴+ مقاله آموزشی و آگاهی بخشی

● ۲۰۰+ کلمه کلیدی در رتبه ۱ گوگل



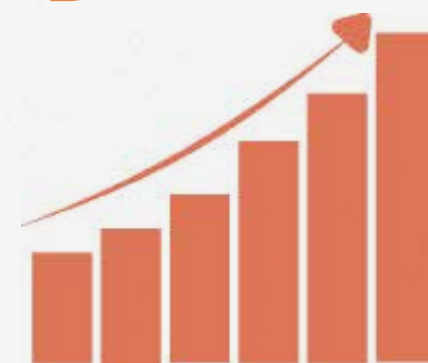
Search...



وتوریا

فصل سوم:

عملکرد و توریا





آمار درخواست‌های وِتوریا

۹۸% از مخاطبان وِتوریا به ما وفادار بوده‌اند به طوریکه

برای بار دوم جهت دریافت مشاوره دامپزشکی با ما تماس گرفته‌اند.

+۷۵ تماس میانگین درخواست در روز



پاسخگویی مشاوره آنلاین

۳۰ ثانیه انتظار برای دریافت مشاوره تلفنی
یک ثانیه انتظار برای دریافت مشاوره با چت بات

مراجعه حضوری به کلینیک‌های دامپزشکی موجود،
حداقل ۳ ساعت اتلاف وقت دارد



کم شدن استرس حیوان خانگی و جلوگیری از برخورد با محیط
آلوده کلینیک از مزایای استفاده از خدمات آنلاین است!



وتوریا

۲۰۰+ درصد
رشد نسبت به
سال قبل

بالاترین
تنوع
محصول

میانگین مبلغ خرید مشتری:
۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان

هر مشتری، شروع یک داستان جدید!

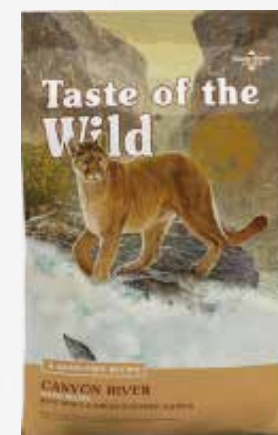
پرفروش ترین محصول سال:

رنال وت محصول درمانی کلیه سگ و گربه از برند وت اکسپرت



کمیباب ترین برند بازار در وتوریا

تیست آو دِ وایلد (Taste of the wild)



وتوریا

پاگی

شکموتترین مشتری وتوریا،
با خرید ۱۰۰+ کیلو غذا،
به اندازه انبار غذای
یک سال تمام و جری!!



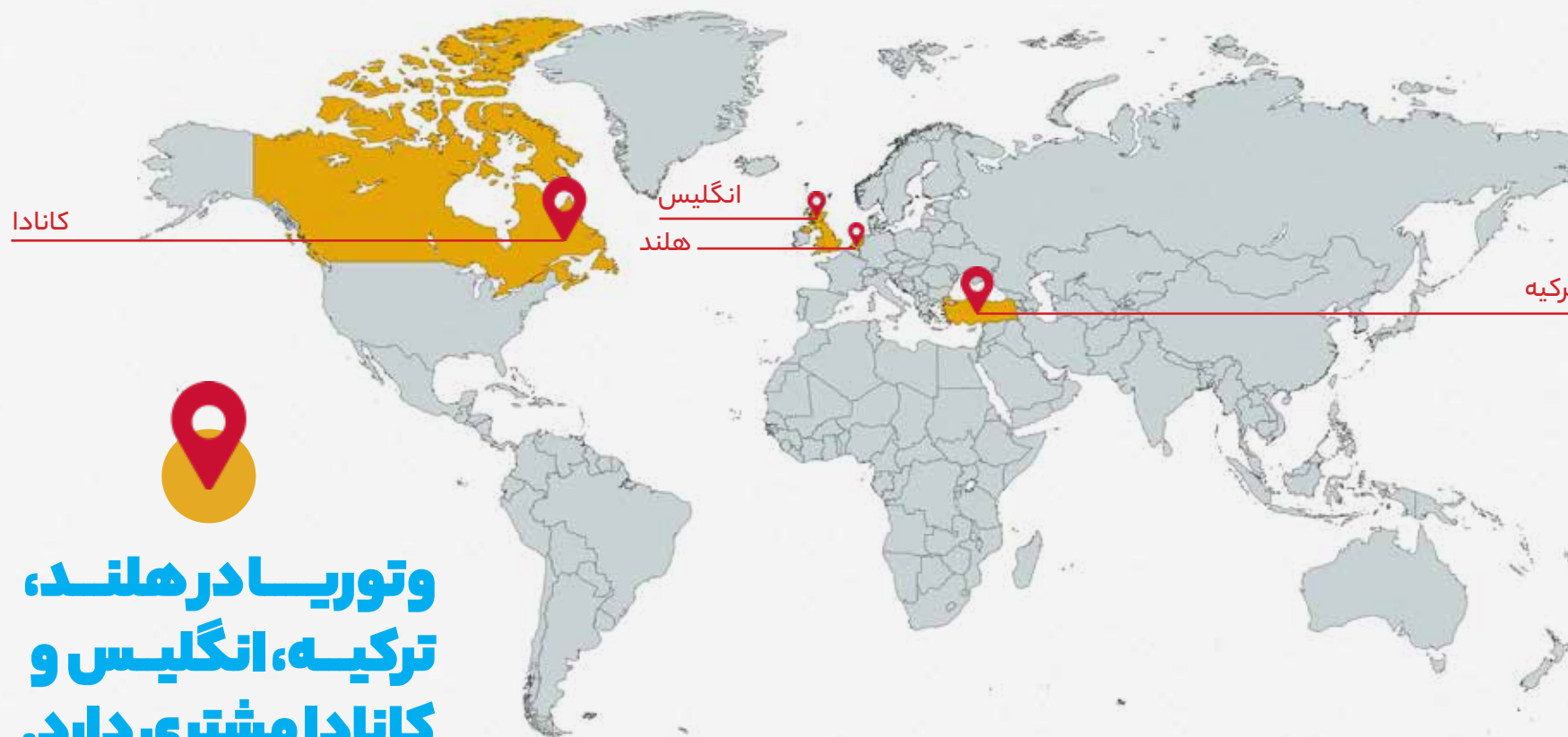
وتوريا

وتوريا
به تمام ايران
خدمت دهی
داشته است!



وتوریا

وسعت جغرافیایی خدمت دهی وتوریا



وتوریا در هلند،
ترکیه، انگلیس و
کانادا مشتری دارد.

تهران شهرمیزبان سگ‌ها



درصد حیوانات خانگی
در تهران، سگ هستند. **۵۷٪**

قم شهرمیزبان گربه‌ها



حیوانات خانگی در قم،
گربه هستند **۶۳٪**

وتوریا



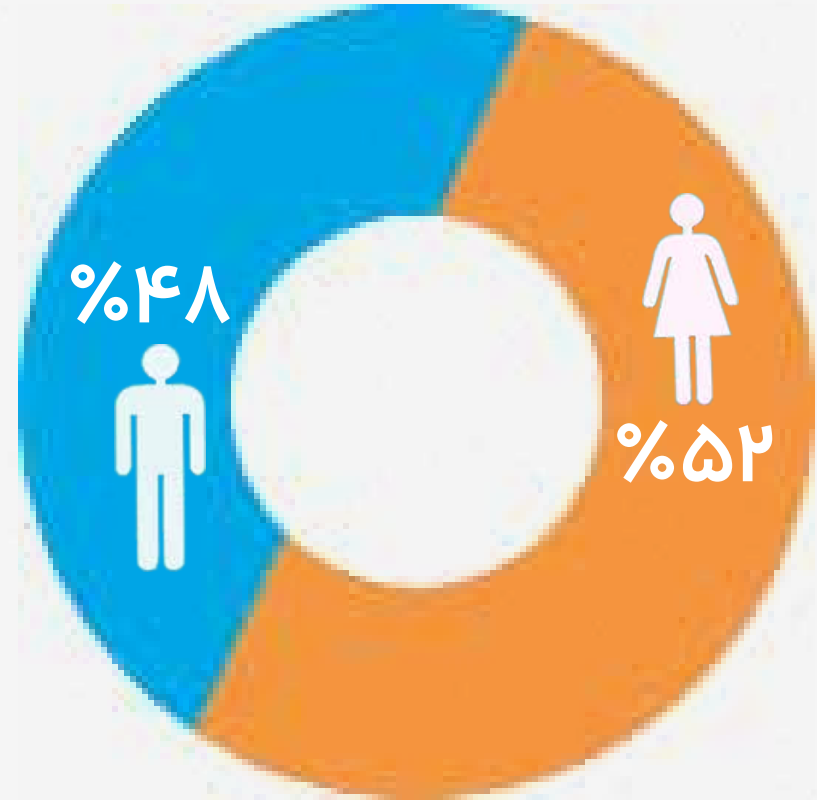
همکاری‌های جدید و توریا

مرکز همکار و توریا +۱۰
دامپزشک و تکنیسن +۲۷

وتوریا

غرب تهران

اصلی ترین محل سکونت
مشتریان وتوریا



توزیع جنسیت
کاربران وتوریا

نتایج تشخیص چتبات هوش مصنوعی وتوریا

شایع‌ترین بیماری سگ‌ها در ایران:
بیماری ویروسی پاروویروس



شایع‌ترین بیماری گربه‌ها در ایران:
بیماری ویروسی پن لوکوپنی





نظرات مشتریان درباره وِتوریا

رضا اربابیان بنیانگذار شیپور و بابای پیشول:

مشاوره دامپزشکی آنلاین به همراه انجام خدمات دامپزشکی در منزل، میتونه راهکار مناسبی برای افرادی باشه که به هر دلیلی دسترسی به کلینیک یا پزشک یا دامپزشک معتبر ندارن.



افروز کلانی مامان جینجر:

من برای جینجر چند بار از خدمات **وتوریا** استفاده کردم و خیلی راضی بودم و برای این که خیالم از بابت سلامت جینجر راحت باشه پکیج ویژه مراقبت در منزل خریداری کردم.



وتوریا

فصل چهارم:

توسعه خدمات و نوآوری ها



خریدهای قسطی | وتوریا کارت | چت بات هوش مصنوعی

وتوریا

خریدهای قسطی



ما در **وتوریا**، همیشه به دنبال راه‌هایی هستیم تا نگهداری از حیوانات خانگی برای سرپرستانشان ساده‌تر شود. یکی از این راهکارها، فراهم کردن امکان خرید قسطی کالاهای ضروری مثل غذا، مکمل، لوازم بهداشتی و درمانی است.

کاربران می‌توانند با استفاده از سرویس مالی «**تارا**»، خریدهای خود را به صورت قسطی انجام بدهند و هزینه‌های خود را در بازه‌های زمانی منظم پرداخت کنند. سرویس پرداخت تارا بدون نیاز به ضمانت‌های پیچیده و تنها با ثبت‌نام آسان فعال می‌شود و کاربران بعد از تأیید، می‌توانند خرید خود را ثبت کرده و پرداخت قسطی انجام بدهند.



وتوریا کارت



وتوریا برای کاربران وفادارش، **«وتوریا کارت»** را معرفی کرده است؛ kartی که در مثل یک همراه وفادار برای صاحبان حیوانات خانگی است. با این کارت، کاربران می‌توانند در مراکز طرف قرارداد مانند کلینیک‌های دامپزشکی، پت‌شاپ‌ها و پانسیون‌های حیوانات خانگی تخفیف‌های ویژه دریافت کنند.

دریافت وِتوریا کارت ساده است؛ کافیت از طریق پنل کاربری خود درخواست دهید و پس از تأیید، کارت فیزیکی یا دیجیتال خود را دریافت کنید و از مزایای اختصاصی آن بهره‌مند شوید. وِتوریا همچنان در حال گسترش تعداد مراکز همکار است تا دامنه تخفیف‌ها هر روز گسترده‌تر شود.

وتوریا

چت بات



هوش مصنوعی و توریا

دامپزشک هوشمند و توریا فقط یک ابزار پاسخگویی ساده نیست؛ بلکه یک همراه واقعی برای سرپرستان حیوانات خانگی است. این چت بات با پشتیبانی از هوش مصنوعی و آموزش تخصصی دامپزشکان طراحی شده تا علاوه بر پاسخ به سوالات رایج درباره سلامت و نگهداری حیوانات خانگی، به نیازهای روزمره کاربران هم پاسخ دهد.

در کنار مشاوره های پزشکی، کاربران می توانند از طریق چت بات، به پیشنهادهای ویژه برای خرید غذا، مکمل و سایر محصولات ضروری دسترسی داشته باشند. **سیستم هوشمند چت بات** براساس ویژگی های هر حیوان خانگی، پیشنهادات و تخفیف های مخصوص و شخصی سازی شده ای را به سرپرستان حیوانات خانگی معرفی می کند تا انتخاب های بهتری داشته باشند.

همچنین از طریق این چت بات امکان رزرو آنلاین زمان مشاوره دامپزشکی، واکسیناسیون یا خدمات دیگر هم به راحتی فراهم شده است. این قابلیت باعث شده کاربران بدون نیاز به تماس تلفنی یا مراجعه حضوری، برنامه های سلامت حیوانات خانگی شان را مدیریت کنند و تجربه ای سریع تر، ساده تر و مطمئن تر داشته باشند.

خدمات آینده و توریا

وتوریا به زودی پلتفرم دیجیتالی خود را راه اندازی می‌کند. هدف وتوریا این است که سرپرستان حیوانات خانگی بتوانند به شکلی آسان‌تر، حرفه‌ای‌تر و هوشمندانه‌تر سلامت دوستان پشمالوی خود را مدیریت کنند.

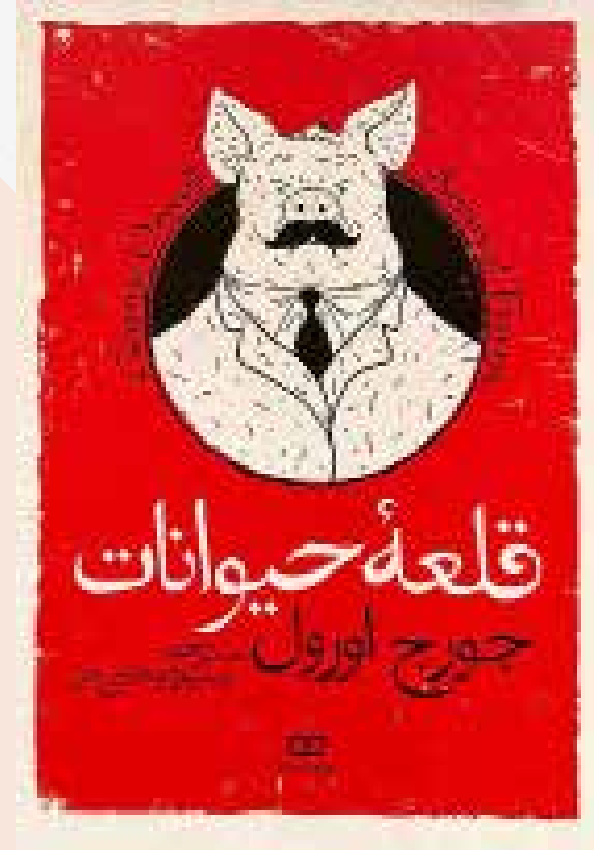


در این پلتفرم، امکاناتی مثل نسخه آنلاین برای دریافت دستورات دامپزشکی، پروفایل اختصاصی برای هر حیوان خانگی، رصد وضعیت سلامت در طول زمان، یادآور مصرف داروها، و قابلیت پیگیری سوابق درمانی فراهم شده است. منتظر باشید!

پلتفرم و توریا در حال آماده‌سازی است!

جمع کلمات چت بات ۶۰۰ هزار کلمه است

تقریباً به اندازه
بیس‌بار نوشتن
کتاب قلعه حیوانات!



وتوریا

همکاری های جدید و توریا با مراکز مالی و پت شاپ ها

تارا

تارا

همکاری در حوزه سرویس مالی



تپسی

تپسی

همکاری در حوزه فروش



عجیب‌ترین سوالات کاربران!

گریه‌ام ماده مخدر خورده چیکار کنم؟!

سگم لباس زیر خورده چطوری
از گلویش درش بیارم؟!

نظرات دامپزشک‌های وِتوریا

وِتوریا

دکتر نوابی:

برای من، همکاری با وِتوریا یعنی همراهی همیشگی با حیوانات و سرپرست‌هایشون. می‌تونم راهنمایی‌شون کنم و **فقط با یک تماس** جلوی خیلی از مشکلات جدی رو بگیرم. این هدفیه که توی وِتوریا، همه‌مون دنبالش هستیم.



دکتر آزادی:

همیشه باور داشتم که دامپزشکی فقط محدود به کلینیک و نسخه‌نوشتن نیست. گوش دادن به نگرانی‌های صاحب حیوان، توضیح دادن، آموزش دادن... این‌ها هم بخشی از کار ماست. **وِتوریا** فقط یک سرویس آنلاین نیست؛ یه فضای امنه برای پرسیدن، یاد گرفتن، و بهتر زندگی کردن در کنار حیوانات خونگیمون.



وتوريا

فصل پنجم:

مسئولیت اجتماعی



وتوریا



عقیم سازی حیوانات پرنده زن

وتوریا در راستای مسئولیت اجتماعی خود، پروژه‌ای برای حمایت از حیوانات بی‌سرپرست اجرا کرد. در این طرح، با همکاری **مومنات** از زیرمجموعه‌های گروه شناسا، با جمع‌آوری مبلغ مورد نیاز، هزینه عقیم‌سازی **۱۵ سگ** در یک پناهگاه نزدیک منطقه کهریزک تأمین شد.

عقیم‌سازی به عنوان یکی از بهترین راهکارها برای **کنترل جمعیت حیوانات** بی‌سرپرست و بهتر کردن کیفیت زندگی آن‌ها است. وتوریا باور دارد که مسئولیت فقط به ارائه خدمات محدود نمی‌شود و ما تلاش می‌کنیم در کنار توسعه کسب‌وکار، نقش مؤثری در بهبود وضعیت حیوانات بی‌سرپرست ایفا کنیم و با گسترش این نوع پروژه‌ها، گامی کوچک اما مؤثر برای ساختن دنیایی بهتر برای حیوانات خانگی برداریم.

آموزش و آگاهی رسانی درباره سلامت حیوانات

راه اندازی چت بات تخصصی دامپزشکی یکی از تلاش های مهم وتوریا برای بهتر کردن سطح دانش سرپرستان حیوانات خانگی است. این چت بات به طور کاملاً رایگان در اختیار کاربران قرار دارد و به سوالات آن ها در زمینه های مختلف از جمله بیماری ها، تغذیه، بهداشت و نگهداری پاسخ می دهد. هدف اصلی این ابزار، دسترسی سریع و آسان کاربران به اطلاعات درست و علمی است. چت بات وتوریا را دامپزشکان متخصص، آموزش داده اند تا سرپرستان حیوانات خانگی بتوانند بدون نیاز به مراجعه حضوری، اطلاعات مورد نیاز خود را از این چت بات بگیرند.



وتوریا

بی نیازترین حیوانات خانگی به دامپزشک!



گره DSH



سگ شیتزو

وتوريا دي



فصل ششم:

چالش‌ها
و ریسک‌ها

موانع فرهنگی و اجتماعی در مسیر وتوریا

یکی از موانع جدی در مسیر رشد وتوریا، موانع ناشی از رویکردهای دولتی به موضوع حیوانات خانگی است. **قوانین سختگیرانه‌ای مثل جریمه نگهداری حیوانات خانگی در اماکن عمومی** نیز، هم سرپرستان حیوانات خانگی و هم کسب و کارهایی مانند وتوریا را با محدودیت‌های زیادی روبرو کرده است.

از سوی دیگر، **موانع فرهنگی** نیز تاثیر قابل توجهی روی فعالیت وتوریا داشته است. در بخشی از جامعه، باورهایی مانند «نازایی به دلیل موی گربه» هنوز رواج دارد. این باورهای اشتباه می‌توانند باعث ترس و دوری افراد از حیوانات خانگی شود و مشکلاتی در توسعه بازار خدمات حیوانات خانگی ایجاد می‌کنند.

A French Bulldog and a ginger cat are sitting on a thick, textured tree branch. The dog, on the left, is dark-colored with large, upright ears and a wrinkled face. The cat, on the right, is ginger with white markings and yellow eyes. They are both looking towards the camera. The background is a soft-focus green, suggesting a forest or garden setting.

وتوریا

نظرات عقیدتی هم بخش دیگری از موانع را تشکیل می‌دهند. برخی افراد با استناد به مباحث دینی درباره نجاست سگ، به طور کامل از نزدیکی به سگ‌ها دوری می‌کنند. این نوع نگاه، پذیرش نگهداری سگ به عنوان حیوان خانگی را دشوارتر کرده و بیشتر کردن خدمات تخصصی درمان، آموزش و نگهداری برای سگ‌ها را محدود می‌کند.

تغییرات مثبت فرهنگی در مسیر وتوریا

با شیوع کرونا، تغییرات فرهنگی در ایران بین حیوانات خانگی و انسان‌ها شکل گرفت. **در دوران قرنطینه**، افراد زیادی برای اولین بار به فکر نگهداری از حیوان خانگی افتادند و این باعث شد شناخت و تعامل نزدیک‌ترین بین انسان‌ها و حیوانات خانگی درست بشود.

بیشتر شدن ارتباط مردم با حیوانات خانگی در دوره کرونا باعث شد که وضعیت سلامت و آموزش حیوانات در ایران بهتر شود. بسیاری از سرپرستان جدید حیوانات خانگی متوجه شدند **برای نگهداری از یک حیوان خانگی باید اطلاعات علمی کسب کرد** و مراقبت‌های مستمر انجام بدهند. این آگاهی عمومی باعث رشد تقاضا برای مشاوره‌های دامپزشکی، آموزش‌های مراقبتی و خدمات تخصصی **وتوریا** شد.



این مسیر ادامه دارد...

راه‌های ارتباط با وِتوریا



vetoria



vetoria.ir



vetoria_ir



vetoria_ir

پرمخاطب‌ترین راه ارتباطی با وِتوریا:

۰۲۱-۲۸۴۲۴۸۹۵