





فهرست مطالب گزارش سالیانه ۱۴۰۲ تیپاکس

پیام مدیرعامل

۱. معرفی هلدینگ فاخر

۲. معرفی تیپاکس و تحولات آن در سال ۱۴۰۲

- تعداد کل مشتریان تیپاکس در سال ۱۴۰۲ ۱۱
- تعداد کل بسته‌های ارسالی تیپاکس در سال ۱۴۰۲ ۱۳

۳. سرویس‌ها و خدمات تکمیلی

- سرویس اکسپرس بین‌شهری ۱۶
- سرویس اکسپرس ویژه بین‌شهری (روز آتی) ۱۸
- سرویس درون‌شهری یک روزه (روز آتی) ۲۱
- سرویس تی‌بار ۲۳
- جبران خسارت ۲۶
- سرویس بسته‌بندی ۲۹
- لینک پرداخت امن ۳۱
- سرویس پرداخت وجه کالا در مقصد (COD) ۳۳
- لاکر هوشمند ۳۶

۴. خدمات مشتریان

- نرخ پاسخ‌گویی ۴۱
- مشتریان وفادار تیپاکس ۴۳

۵. توسعه نمایندگی‌ها و اقدامات در راستای آموزش و

ارتقاء نمایندگان

- روند رشد شبکه نمایندگی‌های تیپاکس ۴۵

- ۱۰ نمایندگی با بیشترین ارسال در سال ۱۴۰۲ ۴۶

- کم جمعیت‌ترین شهرهای دارای نمایندگی تیپاکس ۴۷

- گسترده‌ترین پوشش نمایندگی‌های تیپاکس در استان‌های

- کشور ۴۸

- فاصله دورترین نمایندگی‌ها از یکدیگر ۴۸

- باسابقه‌ترین نمایندگان تیپاکس ۴۹

- تعداد نمایندگی‌های تیپاکس در هر استان ۵۱

- درصد فراوانی شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی ۵۳

۶. درگاه‌های فروش

- اپلیکیشن مای‌تیپاکس ۵۵

- پلتفرم ای‌تیپاکس ۵۸

- اپلیکیشن مای‌تیپاکس بازار ۶۰

۷. توسعه منابع انسانی

- همکاران صف و ستاد تیپاکس ۶۴

- با سابقه‌ترین و جوان‌ترین همکاران تیپاکس ۶۵

۸. شبکه‌های اجتماعی، افتخارات و مسئولیت‌های اجتماعی

- آمار بازدید از وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی ۶۶

- افتخارات تیپاکس در سال ۱۴۰۲ ۶۹

- مقالات و ۴ فصلنامه در سال ۱۴۰۲ ۶۹

- مسئولیت‌های اجتماعی تیپاکس در سال ۱۴۰۲ ۷۰

پیام مدیرعامل

تیپاکس به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین کسب‌وکارهایی که تا امروز در حال فعالیت است، ریشه در تاریخ این سرزمین دارد. سرزمینی که جوانان، مردان و زنان آن با وجود تمامی محدودیت‌ها، مشکلات و فراز و نشیب‌ها، همچنان استوار و پاینده برای آبادانی این مُلک ایستاده‌اند تا فردایی بسازند برای آیندگانشان، بهتر از آنچه خود در دنیای امروز و ایران امروز تجربه کرده‌اند.

تیپاکس را در سال گذشته، فراتر از اعداد و ارقام و گزارش‌ها می‌دانم؛ چرا که هر روز شاهد تلاش‌های تمامی همکارانم بوده‌ام و به چشم دیده‌ام که همواره در راستای خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان عزیز تیپاکس کوشیده‌اند.

رسیدن به رکورد جابه‌جایی بیش از ۲۰۰,۰۰۰ بسته در روز، نتیجه اطمینان تیپاکسی‌هاست؛ کسانی‌که شاید از پدرانشان شنیده باشند "تیپاکسش کن" و مجموعه تیپاکس قدردان این اطمینان ریشه‌دار و قدیمی است.

در این گزارش شاهد آنچه که در سال گذشته توسط خانواده تیپاکس رقم خورده است خواهیم بود، تا علاوه بر ایجاد شفافیت، مجموعه متخصصان، صاحب‌نظران و مشتریان دیروز و فردای خود را از فعالیت‌های انجام شده مطلع کنیم.

سال گذشته نیز هم‌چون سال‌های گذشته، با نوآوری و همچنین گسترش زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در مسیر توسعه گام برداشتیم و تلاش کردیم خدمات نوین و بهتری به مشتریان عزیز ارائه دهیم. نگاه ویژه به گسترش نمایندگی‌ها و همچنین استانداردسازی و یکپارچه ساختن خدمات نمایندگان سبب افزایش نقاط دسترسی به تیپاکس شده است؛ اما بیش از تمام این دستاوردها، افزایش مشتریان به‌ویژه مشتریان وفادار و کاهش نارضایتی‌ها برای مجموعه ما ارزشمند است. ما همچنان برای رضایت عمومی از خدمات خود تلاش خواهیم کرد؛ چرا که تمامی همکارانم تیپاکس را برای مردم و عضوی از خانواده تمام ایرانیان می‌دانند و از همین‌رو در سال جدید با تمرکز بر مشتری‌محوری، سرویس‌هایی نوین را ارائه خواهیم کرد.

ما هر روز رویاهایی داریم که برای تحقق هر کدام از آنها تلاش می‌کنیم، رویاهایی که هر سال به تحقق می‌پیوندند و برای سال جدید بزرگ‌تر می‌شوند و بار دیگر به یادمان می‌آورند که "آسمان، سقف ندارد..."

برای تمامی همراهان، همکاران و مردم سرزمین عزیزم آرامش و آسایش آرزو می‌کنم و امیدوارم روزهایی روشن‌تر و روزگاری باقرار و برقرار پیش‌رو داشته باشیم.

مهرداد فاخر
بهار ۱۴۰۳



معرفی تیپاکس

تیپاکس، اولین شرکت حمل‌ونقل خصوصی ایران با ۶۳ سال سابقه کاری، سالیان طولانی است که همگام با پیشرفت تکنولوژی گام برداشته و همواره تلاش دارد تا به‌عنوان سازمانی نوآور، خدماتی نو و به‌روز در اختیار مشتریان خود قرار دهد. امروز تیپاکس با تلاش همکاران لایق و همچنین به‌پشتوانه اعتماد مشتریان خود، مفتخر به همکاری با جمعیتی در حدود ۱۰,۰۰۰ نفر نیروی انسانی، با بهره‌گیری بیش از ۳,۵۰۰ حامل سبک و سنگین و دارا بودن بیش از ۱,۱۰۰ نمایندگی در سراسر کشور است.

تیپاکس هرساله با گسترش نقاط سرویس خود در سراسر کشور، سعی در بالا بردن کیفیت خدمت‌رسانی و همچنین تسهیل دسترسی به خدمات ارسال کالا از طرف هموطنان کرده است.

یکی از افتخارات تیپاکس در سال ۱۴۰۲، ثبت رکورد جابه‌جایی بیش از ۲۰۰ هزار بسته در روز بوده است.

ارائه خدمات ارسال بین‌شهری، درون‌شهری و بین‌الملل در ارسال بسته‌ها، در کنار خدمات ویژه شامل بسته‌بندی، جبران خسارت، رهگیری آنلاین ... و همچنین پلتفرم ثبت سفارش آنلاین ای‌تیپاکس، اپلیکیشن‌های مای‌تیپاکس و مای‌تیپاکس بازار، بخشی از خدمات تیپاکس به‌شمار می‌روند.

ترجمه و انتشار مقالات روز دنیا با نام تی‌مگ، انتشار فصلنامه تیپاکس و همچنین شرکت در نمایشگاه‌ها و همایش‌های مختلف نیز گوشه‌ای از تلاش‌های تیپاکس در راستای بالا بردن سطح آگاهی علاقمندان به صنعت لجستیک و همچنین شناخت نیازهای بازار است.

معرفی تیپاکس



از همه جای ایران تیپاکسش کن

اولین شرکت حمل‌ونقل خصوصی کشور



« هلدینگ فاخر

هلدینگ فاخر در سال ۱۳۹۶ و با هدف توسعه شبکه ارزش صنعت پست و لجستیک تاسیس شد. بنیان‌گذاران هلدینگ فاخر، با تکیه بر بیش از نیم قرن تجربه در صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیک کالا، به راه‌اندازی کسب‌وکارهایی در این صنایع پرداخته و همواره در حال ریزنی و مشارکت با صاحبان سرمایه و ایده هستند. امروز، خانواده فاخر با همکاری حدود ۹,۰۰۰ نفر نیروی متخصص که بیشتر از بین جوانان انتخاب شده‌اند، نزدیک به ۲۰ کسب‌وکار ایجاد کرده و امیدوار است تا بتواند با مشارکت در توسعه اکوسیستم صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیک (در شبکه ارزش فروش آنلاین کالا) بازاری حرفه‌ای‌تر، رقابتی‌تر و با کیفیت بالاتر خلق کند.

۳ هدف اصلی هلدینگ فاخر در سال ۱۴۰۲:

- خلق ارزش برای ذی‌نفعان از طریق استقرار نظام حاکمیتی در هلدینگ و شرکت‌های زیرمجموعه
- مدیریت منابع و حفاظت از منافع ذی‌نفعان در راستای ارتقای سطح رضایت‌مندی ایشان
- بلوغ پروژه‌ها و کسب‌وکارها در راستای توسعه بازار هدف

حوزه‌های فعالیت هلدینگ:



تیپاکس



پروژه‌ها



تعداد کل مشتریان ۱۴۰۲ بر اساس تعداد شماره‌های منحصربه‌فرد (فرستنده و گیرنده)

۱۰,۴۱۳,۶۱۳ گیرنده

تعداد کل مشتریان

۲,۶۸۱,۲۴۰ فرستنده

۲۰۴,۷۳۷

بیشترین تعداد پакت‌ها و بسته‌های
جمع‌آوری شده در یک روز

۱۵۰,۶۵۰

بیشترین بسته جابه‌جا شده
در یک روز

۳,۵۰۰

تعداد ناوگان لجستیک

۱,۱۰۸

تعداد کل نقاط تماس

۲۴,۲۵۲

بیشترین مشتری
جدید در یک روز

۵۴,۰۸۷

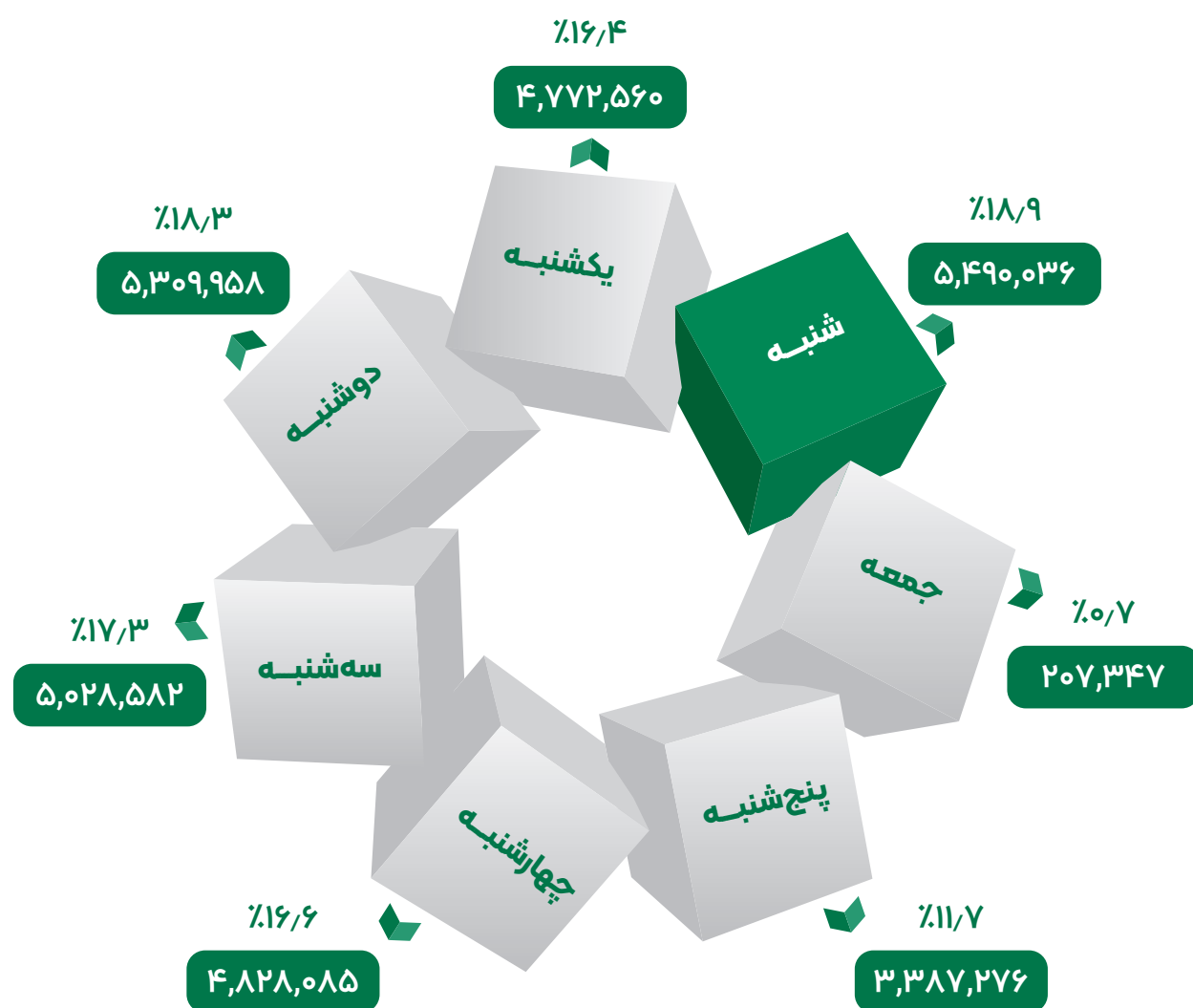
بیشترین پакت جابه‌جا شده
در یک روز

تابی‌نهایت در اوج



TIPAX
Courier Service

تعداد بسته‌های ارسالی تیپاکس (به تفکیک روزهای هفته)



شنبه‌ها

پرتراфик‌ترین روز تیپاکس

۲۹,۰۲۳,۸۴۴

مجموع بسته‌های ارسالی

بیشترین تعداد پکت ارسال شده در یک روز

۵۴,۰۸۷ پکت



این مسیر سبز است | سرویس‌ها



بیشترین تعداد بسته ارسال شده در یک روز

۱۵۰,۶۵۰ بسته



بین الملل

تی بار

اکسپرس درون شهری

اکسپرس ویژه بین شهری

اکسپرس بین شهری

WWW.TIPAXCO.COM

WWW.TIPAXCO.COM

سرویس اکسپرس بین‌شهری

در این سرویس، بسته‌ها از طریق مسیرهای زمینی و به‌صورت پلاک‌به‌پلاک به سراسر کشور ارسال می‌شوند. این مزیت صرفه‌جویی در زمان و هزینه را برای فرستنده و گیرنده به همراه دارد. استفاده از سرویس اکسپرس بین‌شهری برای تمامی مشتریان حقیقی و حقوقی تیپاکس از طریق مراجعه به درگاه‌های فروش آنلاین، ارتباط تلفنی و یا مراجعه حضوری به نمایندگی‌های تیپاکس در سراسر کشور امکان‌پذیر است.

رشد تعداد پاکت در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱:

تاریخ	درصد رشد
فروردین	۴۲/۱
اردیبهشت	۶۷/۴
خرداد	۵۹/۷
تیر	۷۳/۹
مرداد	۶۷/۶
شهریور	۵۴/۳
مهر	۱۷۷/۵
آبان	۱۲۹/۹
آذر	۱۰۵/۶
دی	۱۰۴/۷
بهمن	۸۴/۹
اسفند	۷۷/۷

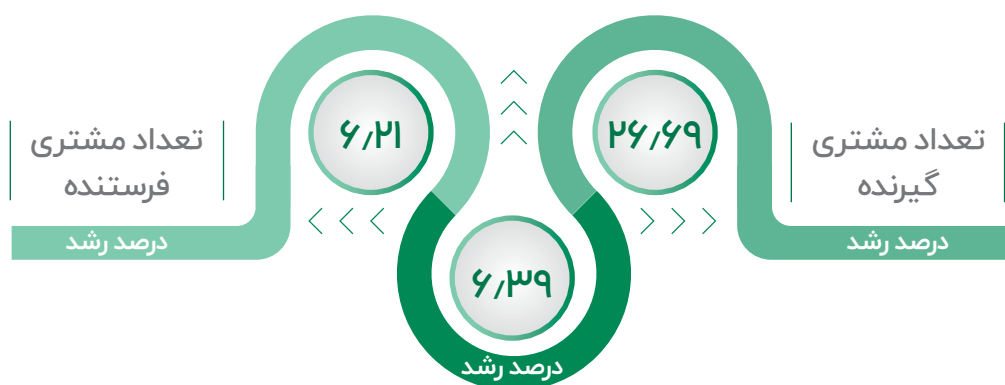
رشد تعداد بسته در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱:

تاریخ	درصد رشد
اردیبهشت	۱۵
خرداد	۷/۹
تیر	۱۳/۷
مرداد	۶/۱
شهریور	-۳/۱
مهر	۶۶
آبان	۳۶/۷
آذر	۱۹/۴
دی	۲۱/۱
بهمن	۸/۲
اسفند	۱۲/۵

رشد تعداد انواع بسته و پاکت در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱:

تاریخ	درصد رشد
فروردین	۱۲/۹
اردیبهشت	۲۲/۷
خرداد	۱۶
تیر	۲۳/۷
مرداد	۱۶/۶
شهریور	۶/۳
مهر	۸۳/۲
آبان	۵۱/۵
آذر	۳۳/۷
دی	۳۵/۳
بهمن	۲۱/۶
اسفند	۲۴/۶

تعداد مشتری مشترک گیرنده و فرستنده



سرویس اکسپرس بین‌شهری

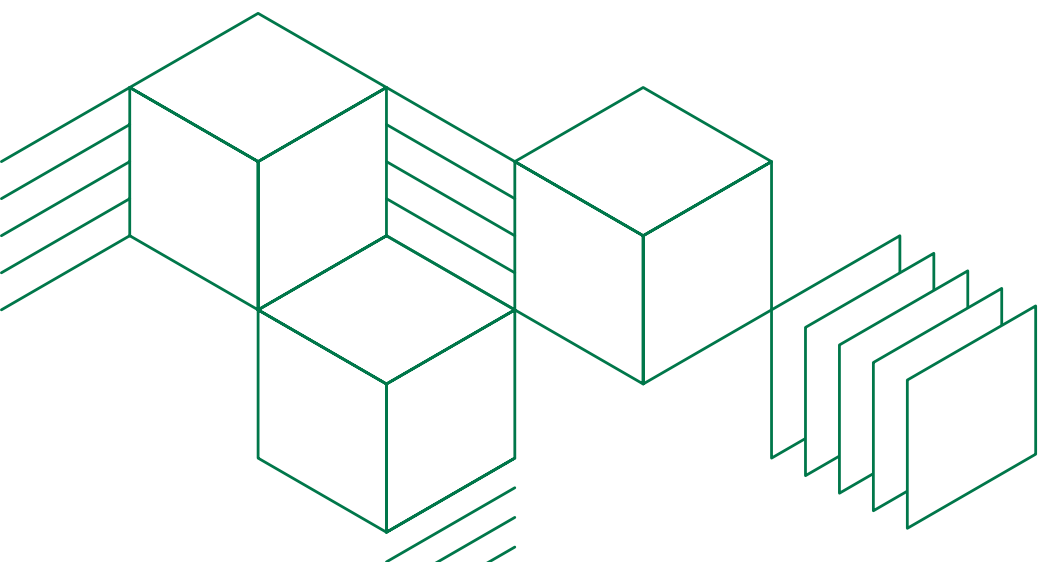


خدمتی به وسعت ایران

« سرویس اکسپرس ویژه بین‌شهری (روز آتی) »

در این سرویس، تمامی سفارش‌های ارسال، بدون درنظر گرفتن مسافت، در روز اول جمع‌آوری شده و در روز بعد در مقصد توزیع می‌شوند. این موضوع به کوتاه شدن سفر بسته‌ها و همچنین کاهش آسیب‌های احتمالی کمک زیادی کرده است. همچنین تیپاکس با راه‌اندازی مسیر دریایی از بندرعباس به قشم، سبب رشد ۵ برابری ارسال‌ها در این مسیر شد.

مسیرهای فعال:



سرویس اکسپرس ویژه بین‌شهری



بزن بریم
به سرعت برق و باد

WWW.TIFAXCO.COM

سرویس درون‌شهری یک‌روزه

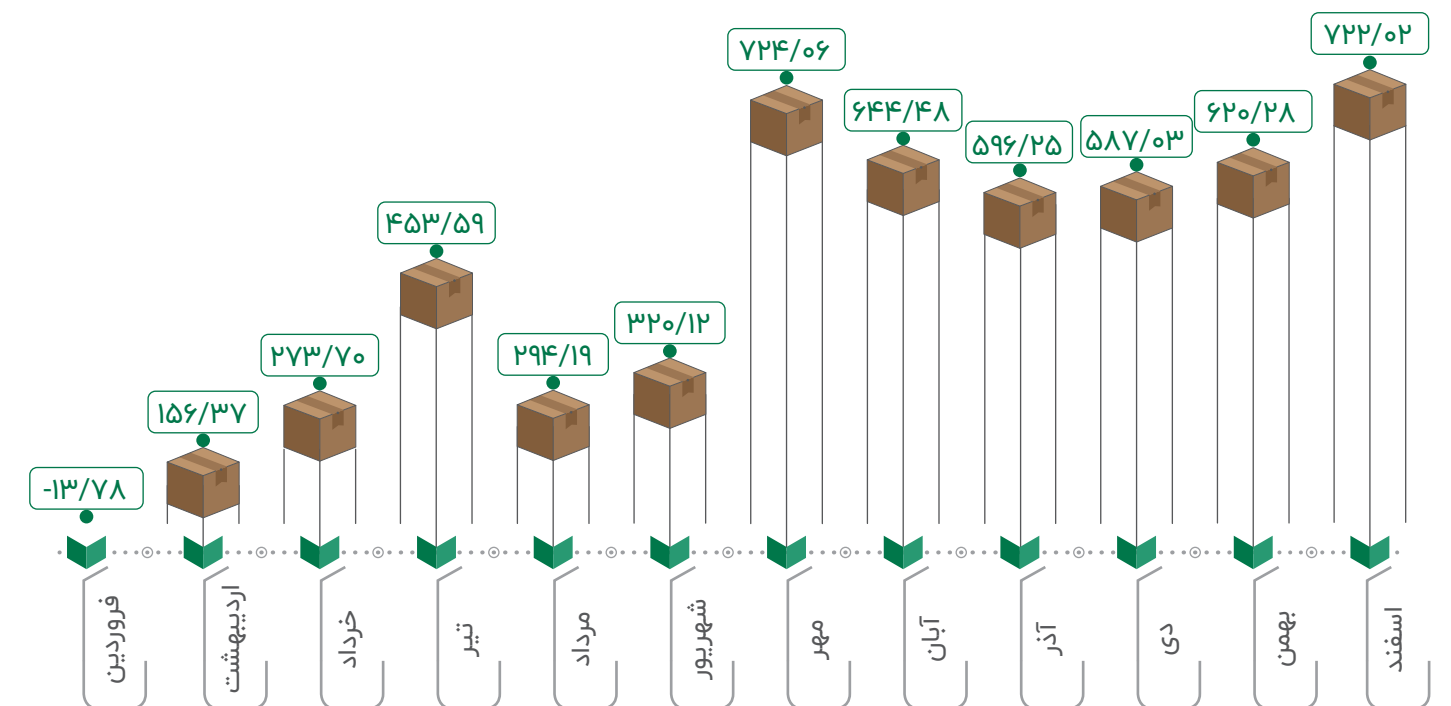
TIPAX
Courier Service



W W W . T I P A X C O . C O M

رشد سرویس اکسپرس ویژه بین‌شهری بین سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲:

درصد رشد (به تفکیک ماه‌های سال)



درصد از کل



۱/۵۶

مجموع درصد از کل

۴۴۳/۳۴

مجموع درصد رشد

۴/۴۳

مجموع نرخ رشد

سرویس تی بار



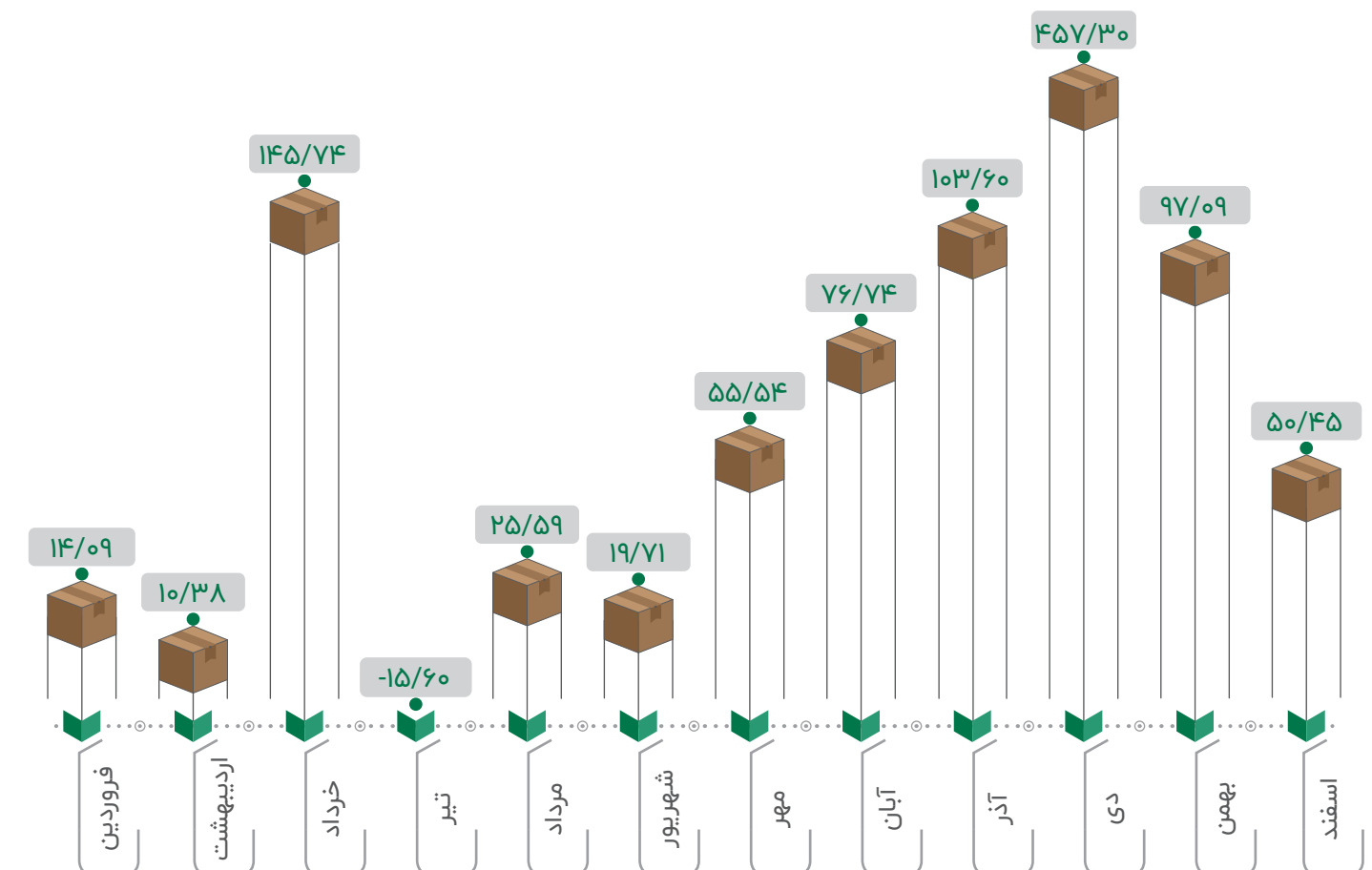
ویژه ارسال کالاهای سنگین و حجیم

سرویس درون‌شهری یک‌روزه (روز آتی)

این سرویس ویژه ارسال بسته از مبدا به مقصد، درون یک شهر بوده و به صورت پلاک‌به‌پلاک ارائه می‌شود. در این سرویس بسته‌ها در روز اول جمع‌آوری و در روز بعد در مقصد توزیع می‌شوند.

درصد رشد ارسال‌های سرویس درون‌شهری یک‌روزه بین سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲:

درصد رشد (به تفکیک ماه‌های سال)



خدمات تکمیلی



بسته‌بندی

لاکر هوشمند

سرویس پرداخت وجه کالا در مقصد (COD)

جبران خسارت

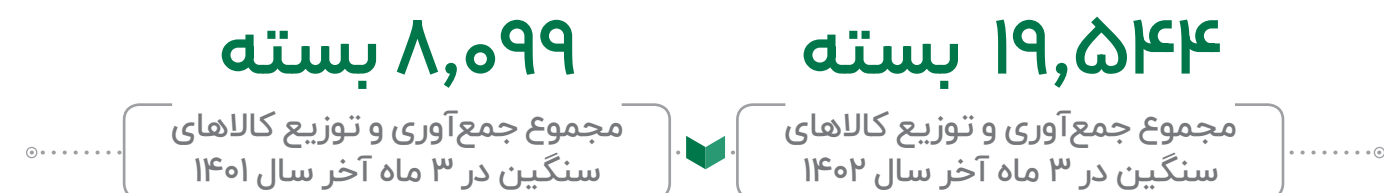
لینک پرداخت امن

W W W . T I P A X C O . C O M

سرویس تی‌بار

سرویس تی‌بار در دی‌ماه سال ۱۴۰۱ و با هدف پاسخ به نیاز مشتریان برای ارسال کالاهای سنگین و حجیم (وزن: ۵۰ تا ۳۰۰ کیلوگرم - ابعاد: ۱۵۰*۲۰۰*۲۲۰ سانتیمتر) راه‌اندازی شد. در این سرویس جمع‌آوری و توزیع کالاهای تا وزن ۱۰۰ کیلوگرم از پلاک مشتری، جمع‌آوری و توزیع کالاهای با وزن ۱۰۱ تا ۳۰۰ کیلوگرم از هاب یا دفاتر منطقه‌ای صورت می‌گرفت.

مقایسه عملکرد سرویس تی‌بار در ۳ ماه آخر سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۱:



۷۰,۳۷۵

جمع کل (بسته)

جبران خسارت

جلب رضایت مشتریان و حفاظت از دارایی‌های آن‌ها همواره از دغدغه‌های مهم و اصلی شرکت تیپاکس بوده و به‌همین‌منظور خدمت ویژه‌ای با نام "جبران خسارت"، برای مشتریان درنظر گرفته شده است. طبق قوانین تیپاکس، کم‌ترین مبلغ جبران خسارت برای بسته‌ها ۴۰۰ هزار تومان و بیشترین مبلغ ۶۰ میلیون تومان است. اما این مبلغ برای مشتریان قراردادی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان خواهد بود. همچنین کم‌ترین مبلغ جبران خسارت برای پакت‌ها، ۲۰۰ هزار تومان و بیشترین مبلغ ۱ میلیون تومان درنظر گرفته شده است.

در ۶ ماه دوم سال ۱۴۰۲، از هر ۱ میلیون بسته ۱۵۰۰ بسته مشمول جبران خسارت بوده‌اند



۱۶,۹۲۴,۲۱۱ ریال

میانگین ارزش بسته‌های ارسالی در ۱۲ ماه سال ۱۴۰۲

جبران خسارت



سرویس بسته‌بندی

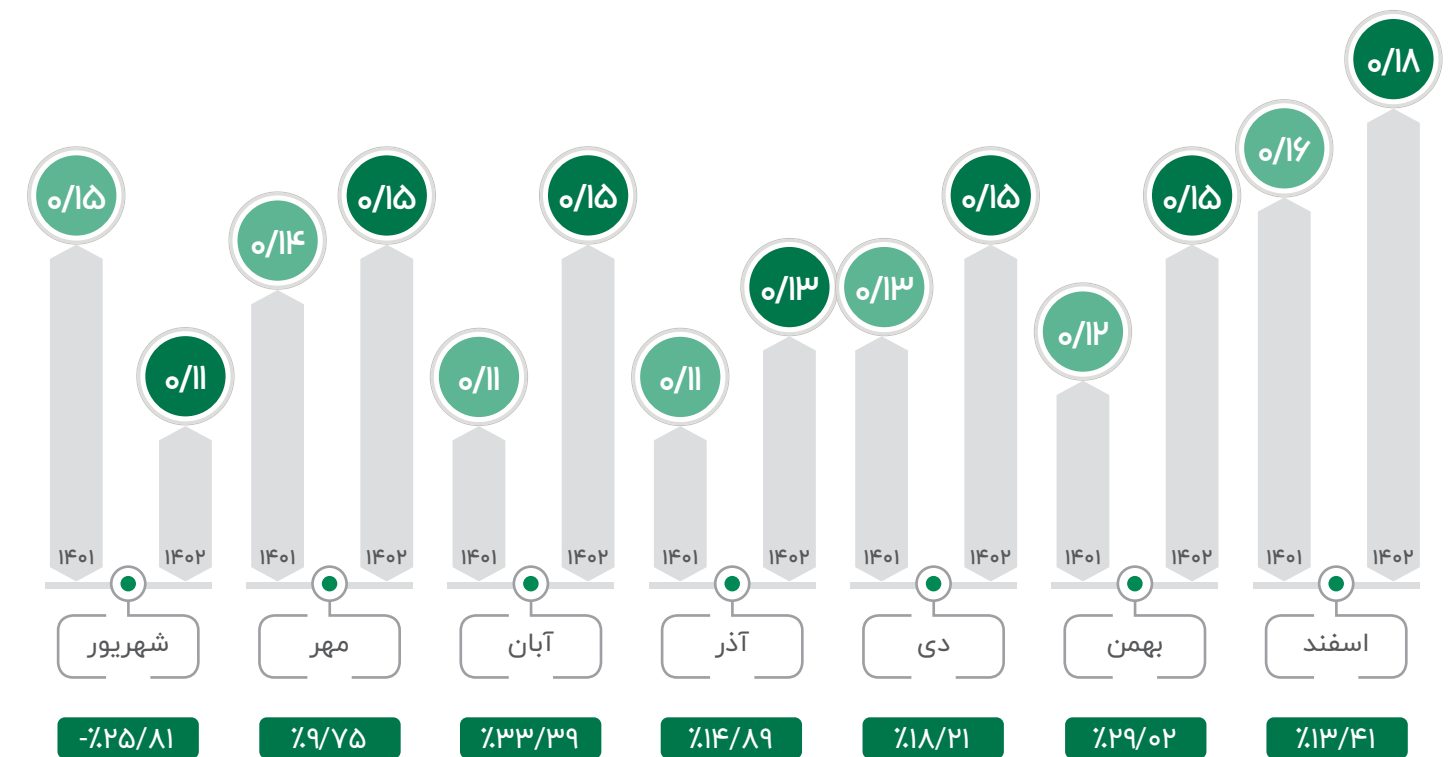


ارسال امن با بسته‌بندی تیپاکس

WWW.TIPAXCO.COM

نسبت خسارت به خدمت بین سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱:

نرخ خسارت به خدمت



درصد تغییرات نرخ خسارت به خدمت

۱۵/۳۸٪

درصد افزایش
خسارت به خدمت

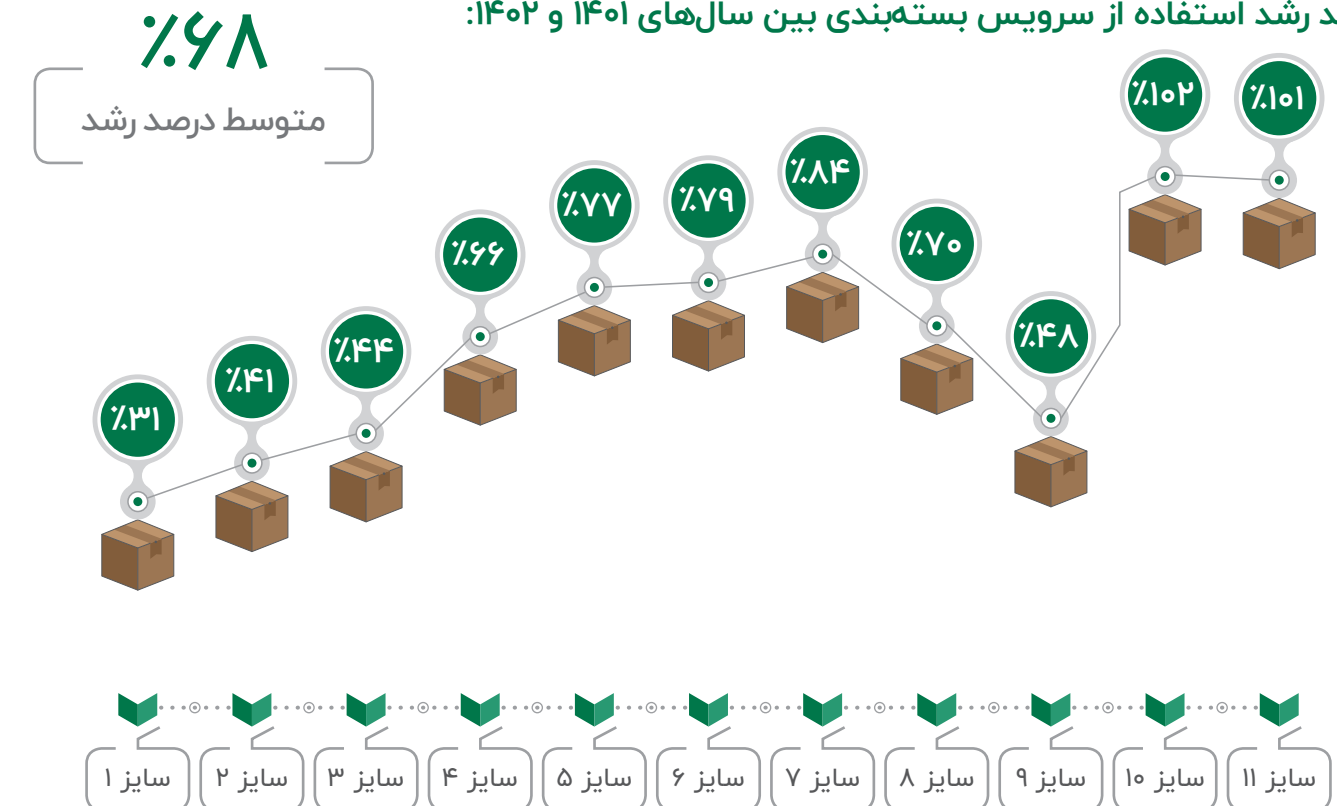
۴۴/۲۴٪

درصد افزایش تعداد
بسته‌های ارسالی

سرویس بسته‌بندی

بسته‌بندی مناسب و ایمن، اولین گام در راستای حفظ امنیت و سلامت کالا به حساب می‌آید. در همین راستا تیپاکس برای رفاه مشتریان و افزایش هرچه بیشتر کیفیت ارسال، کارتن‌ها و پاکت‌های متفاوتی را براساس ابعاد و وزن کالای ارسالی به مشتریان خود ارائه می‌دهد. استفاده از برچسب‌های امنیتی برای اطمینان از سالم رسیدن بسته‌ها، یکی دیگر از اقدامات تیپاکس برای حفاظت از کالاهای ارسالی مشتریان است.

درصد رشد استفاده از سرویس بسته‌بندی بین سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲:



۱۱۵٪

درصد افزایش فروش پاکات
نسبت به سال ۱۴۰۱

۵۴٪

درصد افزایش فروش کارتن
نسبت به سال ۱۴۰۱

۹٪

درصد افزایش تنوع سبد اقلام
بسته‌بندی کارتن نسبت به سال ۱۴۰۱

۵۰٪

درصد افزایش تنوع سبد اقلام
بسته‌بندی پاکت نسبت به سال ۱۴۰۱

لینک پرداخت

TIPAX
Courier Service

لینک پرداخت امن تضمین امنیت در پرداخت هزینه ارسال



اسرویس پرداخت وجه کالا در مقصد | (COD)



TIPA XXX
Courier Service

W W W . T I P A X C O . C O M

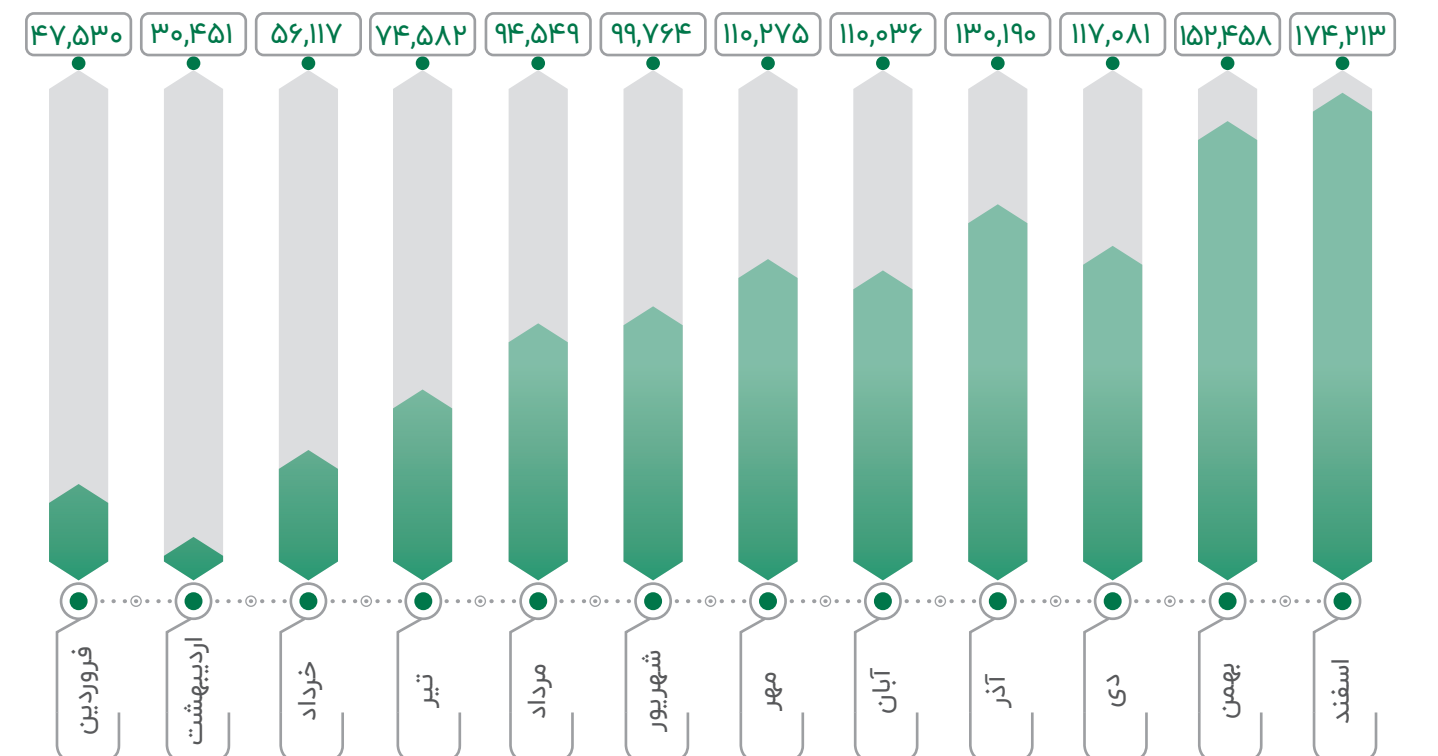
لینک پرداخت

لینک پرداخت امن تیپاکس، یک پیشنهاد امن و سریع برای پرداخت هزینه ارسال بسته‌های ارسالی مشتریان است. این لینک در پیامک رهگیری قرار گرفته و پس از ثبت سفارش، باتوجه‌به شیوه پرداخت، در پرداخت نقدی برای فرستنده، پس‌کرایه برای گیرنده و در پرداخت نقدی-پس‌کرایه برای فرستنده و گیرنده ارسال خواهد شد. برخی از مهم‌ترین مزایای مهم لینک پرداخت شامل امنیت بالا، سرعت و سهولت در پرداخت، عدم پرداخت وجه اضافه و رفع مشکلاتی از قبیل نبود وجه نقد یا مشکل در عملکرد پوزهای بانکی هنگام تحویل بسته است.

میزان استفاده از لینک پرداخت در سال ۱۴۰۲:

۱,۱۹۷,۲۴۶

جمع کل (قرارداد)



پرداخت وجه کالا در مقصد (COD)

ارائه سرویس پرداخت وجه کالا در مقصد می‌تواند عاملی موثر در ایجاد اعتماد میان مشتریان نسبت به خرید اینترنتی شود. تیپاکس در راستای حمایت از کسب‌وکارهای آنلاین، اقدام به راه‌اندازی این سرویس کرد تا مشتریان بتوانند وجه کالای خریداری شده را با خیال آسوده و به آسانی هنگام تحویل بسته در مقصد پرداخت کنند.

مقایسه میزان استفاده از سرویس پرداخت وجه کالا در مقصد بین سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲:

۱۵۳ درصد

میزان رشد تعداد قراردادهای ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۱

درصد رشد (ریالی)



متوسط ۱۵۱٪

۷۳۷,۴۷۱

جمع کل (بسته) ۱۴۰۲

۲۹۱,۰۶۳

جمع کل (بسته) ۱۴۰۱

درصد رشد (تعدادی)



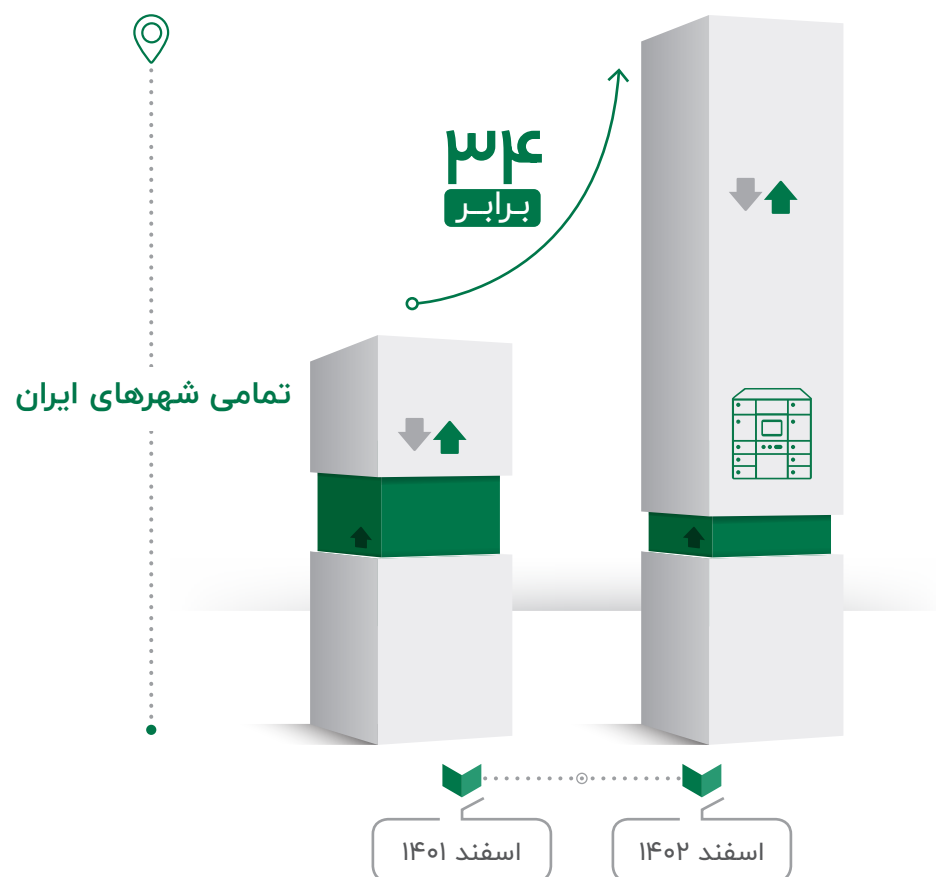
متوسط ۱۵۸٪

لاکر هوشمند



لاکر، صندوق هوشمند و الکترونیکی است که در مکان‌های مشخص مستقر شده و کارکرد اصلی آن حفاظت، نگهداری و تحویل هر نوع بسته (شامل اسناد و مدارک، وسایل شخصی و ... در محدوده وزنی و ابعادی مشخص) است. در سرویس لاکر هوشمند، فرستنده یا گیرنده می‌توانند با مراجعه به اپلیکیشن مای‌تیپاکس یا از طریق لینک پیامک شده از طرف تیپاکس، یکی از لاکرهای اطراف خود را به‌عنوان مقصد تحویل بسته انتخاب کنند. با انتخاب این سرویس، گیرنده می‌تواند با استفاده از کد تحویلی که در پیامک برایش ارسال شده است، بسته را در روز و ساعت انتخابی و در بازه زمانی ۲۴ ساعته، (حتی روزهای تعطیل)، از لاکر هوشمند انتخابی برداشت کند.

میزان رشد رزرو لاکر هوشمند در اسفند ۱۴۰۲ نسبت به اسفند ۱۴۰۱:



لاکر هوشمند |

با لاکر...



منتظر بسته‌ت نمون بسته‌ت منتظرت می‌مونه



در سال ۱۴۰۱، از هر ۱۰۰۰ بسته ارسالی ۵ مورد با
ثبت شکایت همراه بود و این عدد در سال ۱۴۰۲ نیز ۵ مورد
ثبت شده است.



TIFAX
Courier Service

W W W . T I P A X C O . C O M

۱۴,۶۹۵,۷۸۲,۲۱۵ کیلومتر



مجموع مسافتی که بسته‌های تیپاکس در سال ۱۴۰۲ از مبدا تا
مقصد پیموده‌اند، معادل با ۳۱۸ برابر مساحت قاره آسیا است!!!

W W W . T I P A X C O . C O M

« نرخ پاسخ‌گویی

۹۵٪
تیر ۱۴۰۲

۷۰٪
تیر ۱۴۰۱



۷۲٪
میانگین نرخ پاسخ‌گویی
در سال ۱۴۰۱

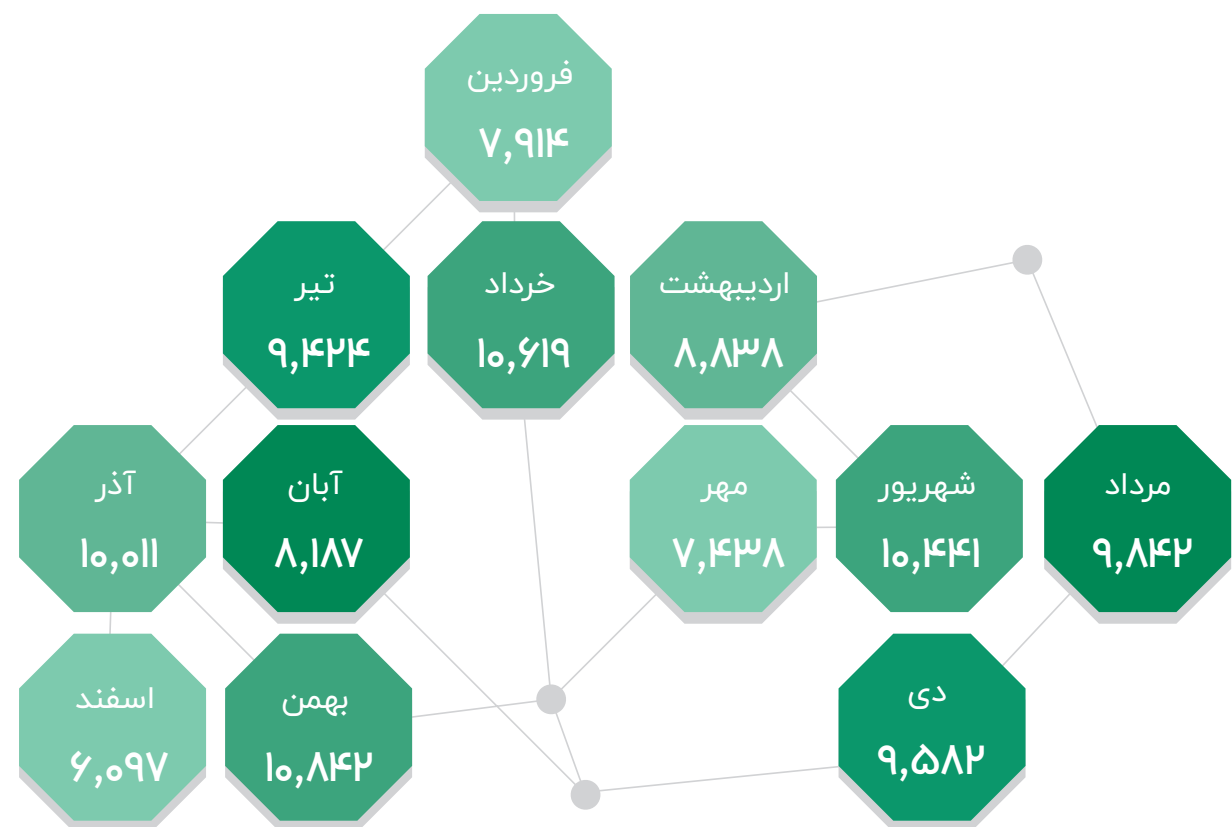
۸۲٪
میانگین نرخ پاسخ‌گویی
در سال ۱۴۰۲

خدمات مشتریان

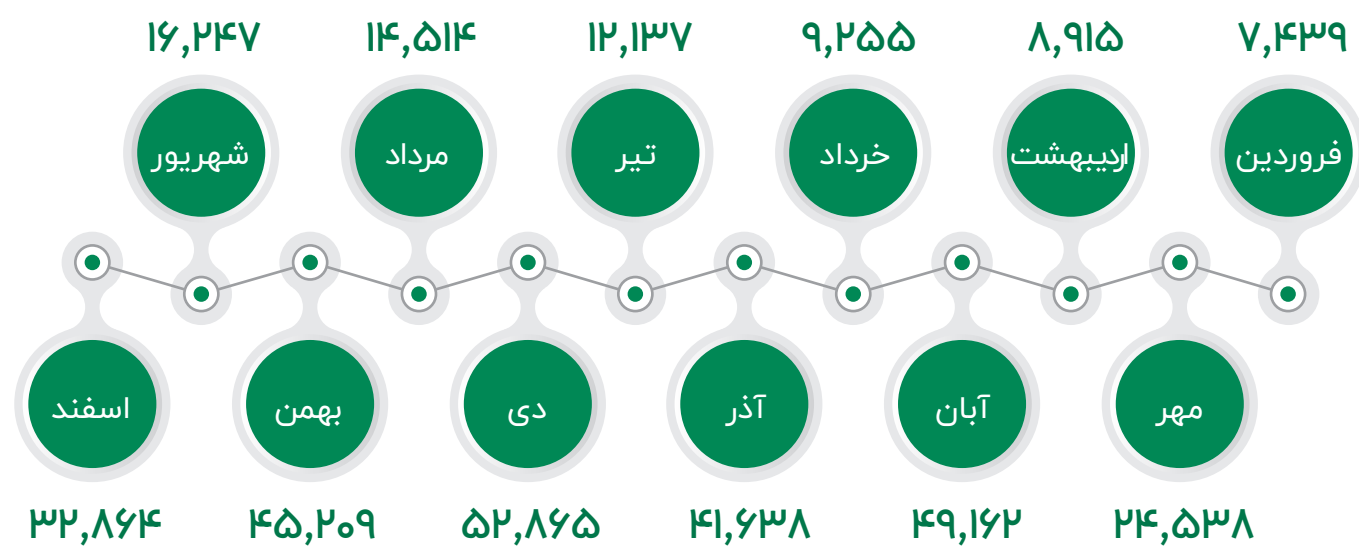


مقایسه تعداد ارسال مشتریان وفادار تیپاکس بین سالهای ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲:

بیشترین تعداد قرارداد برای هر مشتری در سال ۱۴۰۱



بیشترین تعداد قرارداد برای هر مشتری در سال ۱۴۰۲

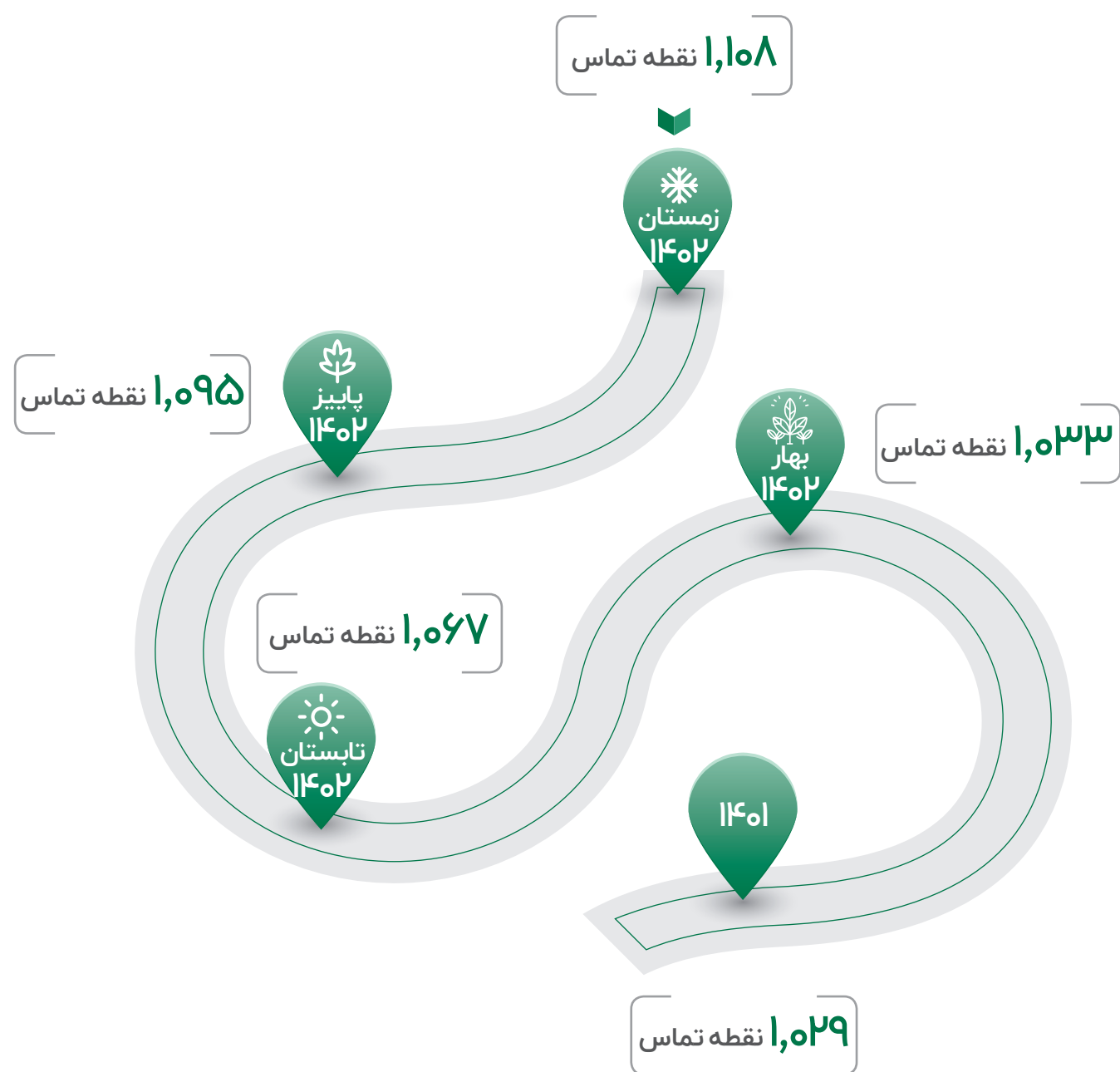


بیشترین تعداد مشتری در یک روز

۲۴,۲۵۲ نفر

مقایسه رشد شبکه نمایندگی‌های تیپاکس در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲

تعداد نمایندگان تیپاکس در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال ۱۴۰۱، با رشد ۸ درصدی، از ۱,۰۲۹ نقطه به ۱,۱۰۸ نقطه تماس (نمایندگی) افزایش یافت. این افزایش با هدف بهبود دسترسی، بهبود خدمات و پوشش بهتر در مناطق مختلف، از جمله شهرهای کوچک انجام شد.



توسعه نمایندگی‌ها در تمام استان‌ها، کشور، حتی شهرهای کوچک با جمعیت ۳۰۰۰ نفر



افتتاح نمایندگی در کم جمعیت‌ترین شهرها در سال ۱۴۰۲

بوکان	هرند	میامی	رستم‌کلا
دولاب	میمه و وزوان	مهرستان	شهرک صنعتی
کارون	گوگد و گلشهر	جالق	میرجاوه
بجستان	مورچه خورت	ادیمی	شریف‌آباد
قادرآباد	پیربکران	جنت‌شهر	فسا
کیاکلا	مهران	جویم	خرم‌آباد
فامنین	کلیبر	بیرم	کیار
سقر	بازرگان	موچش	عالیشهر
خشکبیجار	ریز	بانه	دهاقان
رکن‌آباد	بندرعامری	رودبند	کاکي
صفی‌آباد	فردوسیه	آستارا	صفادشت
میناب	نصیرشهر	عباس‌آباد	فنوج
ارسنجان	فریمان	بهنمیر	هفتگل
بوانات	حکم‌آباد	کمیجان	رمکان
فرادنبه	ترت حیدریه	تیرور	میاندرد
ایران‌شهر	بهبهان	بشاگرد	کردآباد
کیانمهر	لالی	گلدشت	گروگ
سردشت	شوش دانیال	کوهستک	نرماشیر
چوبر	مسجد سلیمان	فیروزان	دماوند
شیرود	ملاثانی	خمام	
نمین	هیدج	هلور	
ورزنه	ایوانکی	اندیمشک	



شهر لیسار - استان گیلان
با ۳,۴۰۰ نفر جمعیت



شهر ریز - استان بوشهر
با ۳,۲۸۰ نفر جمعیت



شهر چورزق - استان زنجان
با ۱,۷۳۵ نفر جمعیت

۱۰ نمایندگی با بیشترین ارسال در سال ۱۴۰۲ و نرخ رشد نسبت به سال ۱۴۰۱



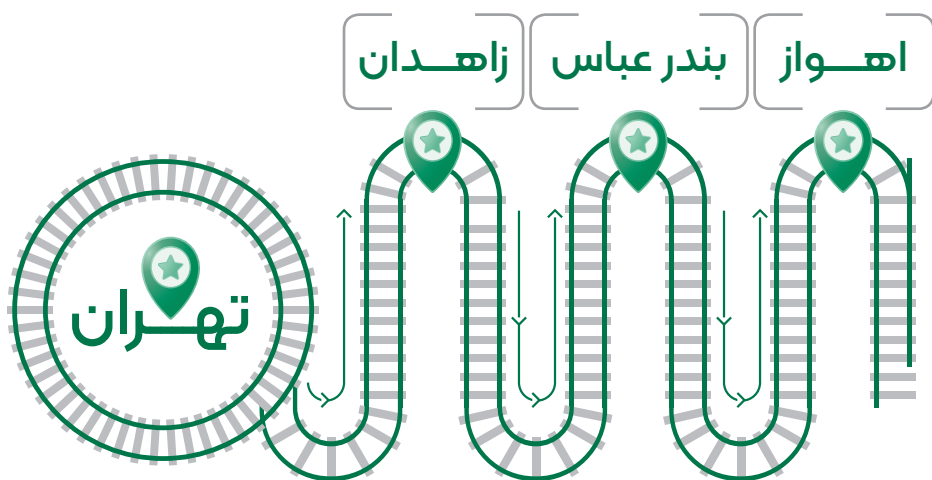
باسابقه‌ترین نمایندگان تیپاکس در کشور

اصفهان - چهارباغ	۵۱ سال	سبزوار - بیهق	۱۹ سال
همدان - انبار نفت	۴۳ سال	تهران - پلاسکو	۱۹ سال
مشهد - معلم	۳۱ سال	تهران - امیرکبیر	۱۷ سال
جابرود	۲۹ سال	کاشان - کویر	۱۳ سال
اهواز - نادری	۲۸ سال	تبریز - صائب تبریزی	۱۱ سال
تهران - قوام	۲۸ سال	تهران - صبا	۱۱ سال
یزد - جمهوری	۲۵ سال	تهران - صادقیه	۱۱ سال

رشد و توسعه نمایندگی‌ها در شبکه شهرستان

راه‌اندازی مسیر ریلی:

راه‌اندازی مسیرهای تهران - زاهدان، تهران - بندرعباس و تهران - اهواز با هدف بهبود کیفیت و افزایش پایداری به تعهدات زمانی به مشتریان محترم از جمله اقدامات مهم در این بخش به‌شمار می‌رود.



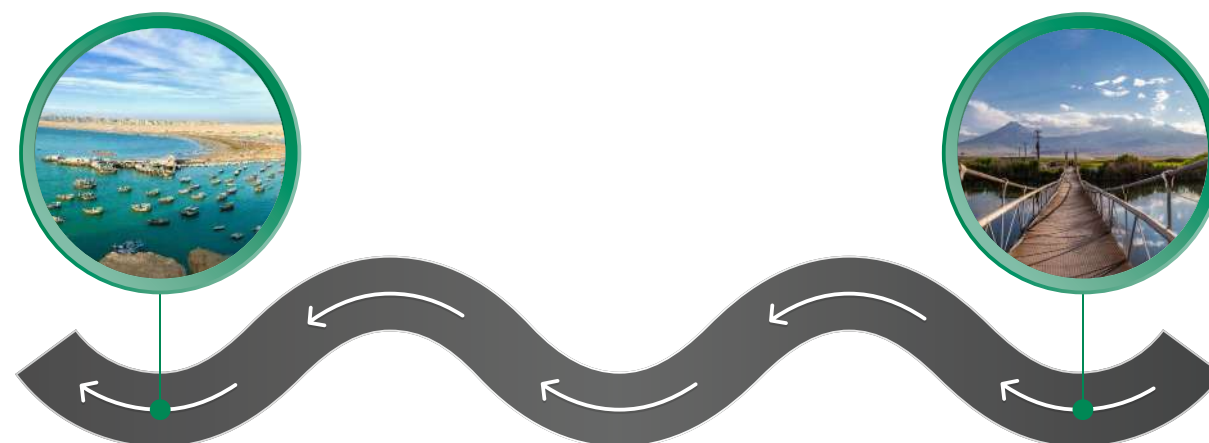
گسترده‌ترین پوشش نمایندگی‌های تیپاکس در استان‌های کشور

تهران	۲۱۱	البرز	۲۹	چهارمحال و بختیاری	۱۵
فارس	۸۴	بوشهر	۲۷	اردبیل	۱۴
اصفهان	۷۹	سیستان و بلوچستان	۲۴	ایلام	۱۳
گیلان	۶۹	همدان	۲۰	قزوین	۱۳
خراسان رضوی	۶۳	کرمانشاه	۲۰	سمنان	۱۲
مازندران	۵۷	گلستان	۲۰	قم	۱۱
آذربایجان شرقی	۵۳	مرکزی	۲۰	لرستان	۱۱
خوزستان	۵۰	کردستان	۱۸	خراسان جنوبی	۹
هرمزگان	۴۸	یزد	۱۸	کهگیلویه و بویراحمد	۹
آذربایجان غربی	۳۶	زنجان	۱۶	خراسان شمالی	۸
کرمان	۳۱				

تهران با ۲۱۱ نمایندگی

اولین استان با بیشترین نمایندگی

فاصله دورترین نمایندگی‌ها از یکدیگر



نمایندگی بازارگان ۲,۶۵۸ کیلومتر نمایندگی چابهار

تعداد نمایندگی‌های تیپاکس در هر استان

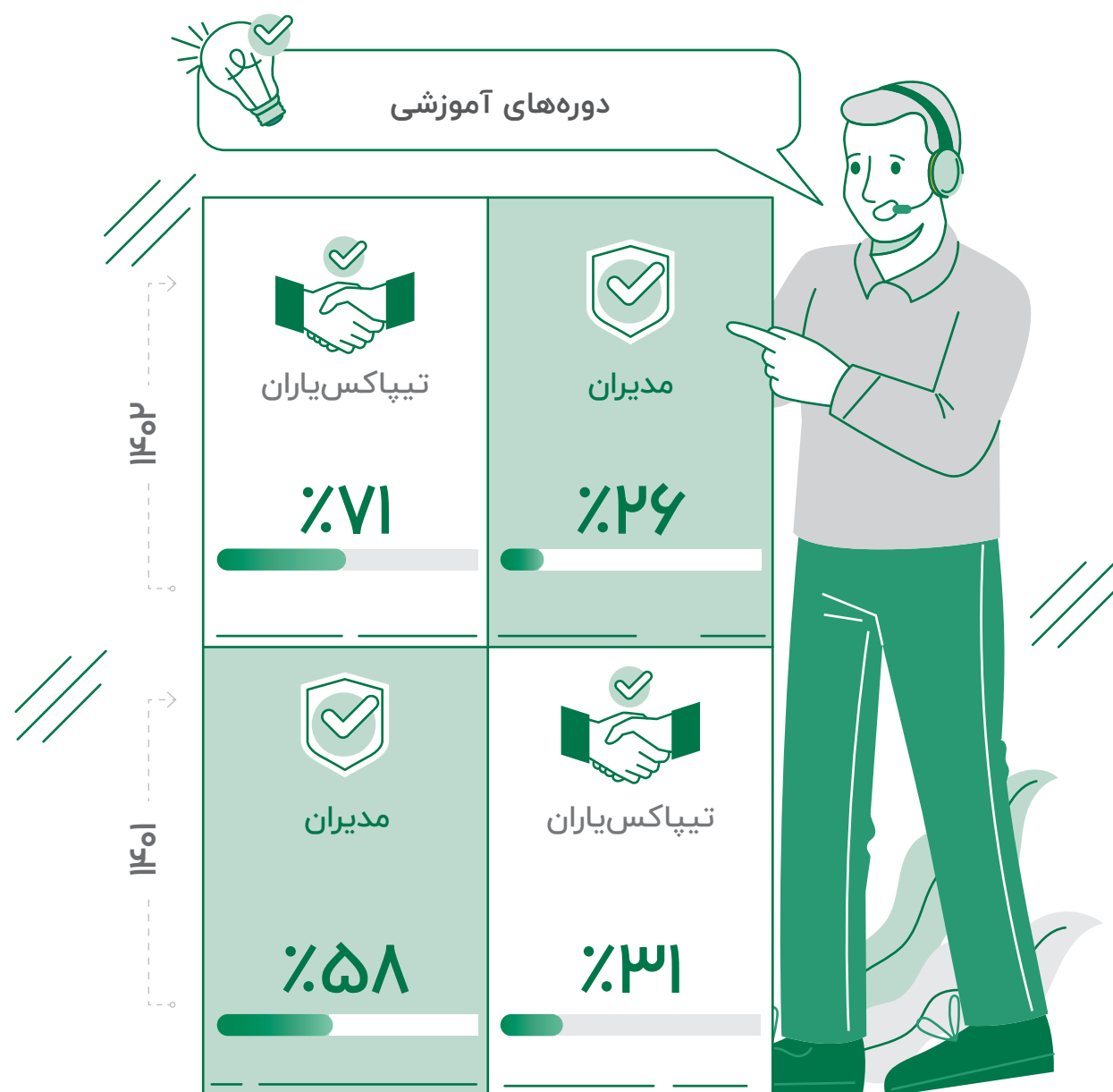
نام استان	نام مرکز استان	نمایندگان کل استان	نمایندگان مرکز استان	نمایندگان اطراف استان
۱ اردبیل	اردبیل	۱۴	۶	۸
۲ اصفهان	اصفهان	۷۹	۳۹	۴۰
۳ البرز	کرج	۲۹	۱۸	۱۱
۴ ایلام	ایلام	۱۳	۴	۹
۵ آذربایجان شرقی	تبریز	۵۳	۳۰	۲۳
۶ آذربایجان غربی	ارومیه	۳۶	۷	۲۹
۷ بوشهر	بوشهر	۲۷	۴	۲۳
۸ تهران	تهران	۲۱۱	۱۸۰	۳۱
۹ چهارمحال و بختیاری	شهرکرد	۱۵	۳	۱۲
۱۰ خراسان جنوبی	بیرجند	۹	۳	۶
۱۱ خراسان رضوی	مشهد	۶۳	۳۲	۳۱
۱۲ خراسان شمالی	بجنورد	۸	۲	۶
۱۳ خوزستان	اهواز	۵۰	۱۷	۳۳
۱۴ زنجان	زنجان	۱۶	۱۰	۶
۱۵ سمنان	سمنان	۱۲	۳	۹
۱۶ سیستان و بلوچستان	زاهدان	۲۴	۶	۱۸
۱۷ فارس	شیراز	۸۴	۳۵	۴۹
۱۸ قزوین	قزوین	۱۳	۵	۸
۱۹ قم	قم	۱۱	۱۱	۰
۲۰ کردستان	سنندج	۱۸	۵	۱۳
۲۱ کرمان	کرمان	۳۱	۱۰	۲۱
۲۲ کرمانشاه	کرمانشاه	۲۰	۶	۱۴
۲۳ کهگیلویه و بویراحمد	یاسوج	۹	۵	۴
۲۴ گلستان	گرگان	۲۰	۵	۱۵
۲۵ گیلان	رشت	۶۹	۲۱	۴۸
۲۶ لرستان	خرم‌آباد	۱۱	۲	۹
۲۷ مازندران	ساری	۵۷	۸	۴۹
۲۸ مرکزی	اراک	۲۰	۶	۱۴
۲۹ هرمزگان	بندرعباس	۴۸	۱۷	۳۱
۳۰ همدان	همدان	۲۰	۶	۱۴
۳۱ یزد	یزد	۱۸	۱۰	۸
مجموع		۱,۱۰۸	۵۱۶	۵۹۲

پوشش بیش از ۵۰۰ شهر در سال ۱۴۰۲



اقدامات در راستای آموزش و ارتقاء نمایندگان

درصد فراوانی شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲



اپلیکیشن های تیپاکس |

mytipax.tipaxco.com

مای تیپاکس رو بذار تو برنامه هات
اولین اپلیکیشن تخصصی جابه جایی بسته



W W W . T I P A X C O . C O M

درگاه های فروش |



اپلیکیشن مای تیپاکس بازار
ویژه کاربران در محدوده بازار بزرگ تهران

پلتفرم ای تیپاکس
ویژه کسب و کارها

اپلیکیشن مای تیپاکس
ویژه تمامی کاربران

W W W . T I P A X C O . C O M

« اپلیکیشن مای‌تیپاکس

مای‌تیپاکس، اپلیکیشن ارسال بسته و پاکت با امکان ثبت سفارش بر بستر وب و تلفن همراه است که پس از نصب، تمامی خدمات ثبت سفارش، پیگیری و انجام عملیات ارسال تا دریافت یک بسته یا پاکت را پشتیبانی می‌کند. مشتریان می‌توانند با مای‌تیپاکس، در هر ساعتی از شبانه‌روز نسبت به برآورد هزینه و زمان ارسال اقدام کرده و سفارش خود را ثبت کنند. در ادامه، سفارش‌های ثبت شده در سریع‌ترین زمان و در ساعت کاری توسط تیپاکس‌یار جمع‌آوری و ارسال خواهند شد.

« ویژگی‌های اپلیکیشن مای‌تیپاکس:

- « رهگیری آنلاین
- « انتخاب بازه جمع‌آوری
- « چت آنلاین
- « مشاهده سوابق سفارش‌ها
- « برآورد هزینه رایگان
- « لاکر هوشمند
- « نمایش نمایندگی‌ها و لاکرها در نقشه
- « ثبت سفارش آنلاین
- « انتخاب شیوه پرداخت
- « کیف پول یکپارچه
- « ثبت و پیگیری شکایات

« توسعه اپلیکیشن و نسخه وب مای‌تیپاکس در سال ۱۴۰۲

۱	پردازش و انبارداری	۸	آکادمی
۲	سرویس بسته‌بندی	۹	لاکر هوشمند
۳	افزودن مای‌تیپاکس بازار	۱۰	ارسال بین‌المللی
۴	درگاه ثبت سفارش ویژه کسب‌وکارها	۱۱	پویا کردن گردونه شانس
۵	رهگیری آنلاین	۱۲	استفاده از رمز یکبار مصرف OTP
۶	ثبت و درخواست نمایندگی	۱۳	پویا کردن بنرهای اپلیکیشن و وب
۷	سوشال کامرس		



گسترش مناطق سرویس‌دهی سفارش

مناطق ۱ تا ۸، ۲۱ و ۲۲ شهرداری تهران و به زودی در تمامی مناطق تهران و کرج

« پلتفرم ای تیپاکس

امروزه تمامی فروشگاههای آنلاین، نیازمند سامانه ثبت سفارش ارسال بسته با قابلیت پیگیری بستههای ارسالی هستند. در همین راستا، پلتفرم e-tipax به عنوان خدمتی با تمرکز در حوزه تجارت الکترونیک (e-commerce)، در اختیار مشتریان قرار گرفته است. این سرویس، ارائه خدمات پیشرفته و دسترسی به لجستیک هوشمند را برای تمامی کسبوکارها ممکن می‌سازد. همچنین، امکان رهگیری بستههای ارسالی به مشتریان کمک خواهد کرد تا ارسالی ایمن را تجربه کنند. هدف اصلی ای تیپاکس، ساده‌سازی خدمات ارسال برای کسبوکارها است.

« قابلیت‌های پلتفرم ای تیپاکس:

- « آسان و کاربردی
- « پنل مدیریت عملیات مالی
- « رهگیری آنلاین
- « امکان ارسال درون‌شهری و بین‌شهری
- « امکان برآورد زمان و هزینه خدمات
- « مدیریت سفارش‌ها
- « ارائه لینک سفارش
- « امکان ثبت گروهی سفارش
- « اتصال مستقیم به سیستم سفارش‌گذاری تیپاکس با استفاده از API
- « پلاگین وردپرس

« توسعه پلتفرم ای تیپاکس در سال ۱۴۰۲

۱ بازنگری در طراحی پلتفرم	۸ برآورد هزینه ارسال
۲ سوابق تمامی سفارش‌های مشتری در اکانت شخصی	۹ ذخیره اطلاعات فرستنده و گیرنده
۳ ثبت و پیگیری شکایات	۱۰ مدل تخصیص سفارش‌ها
۴ اطلاعات نمایندگان و لاکرهای هوشمند	۱۱ امکان استفاده از GPS در وب
۵ استفاده از سرویس بسته‌بندی	۱۲ توسعه UI برای رابط کاربری راحت
۶ انتخاب لاکر هوشمند به عنوان مقصد دوم	۱۳ برآورد زمان ارسال بسته
۷ اطلاعات بسته‌بندی‌ها به همراه سایز و قیمت	۱۴ رهگیری بسته‌های ارسالی



تیپاکس در مسیر تجارت الکترونیک
با پلتفرم جامع **ای تیپاکس**

eTIFAX
e-commerce

W W W . T I P A X C O . C O M

«» مای تیپاکس بازار

اپلیکیشن مای تیپاکس بازار، خدمتی از تیپاکس برای مشتریان در منطقه بازار بزرگ تهران است که زمان کافی برای ثبت سفارش ارسال بار، بسته، کالاها و محصولات فروشگاه خود را ندارند. با استفاده از این اپلیکیشن، ثبت سفارش، رهگیری و یا ابطال سفارش‌های مشتریان بازار به روشی ساده و سریع امکان‌پذیر است.

«» مزیت‌های اپلیکیشن مای تیپاکس بازار:

- « ثبت سفارش سریع و آسان
- « رهگیری بسته
- « جمع‌آوری بسته از پلاک فرستنده
- « امکان ارسال درون‌شهری و بین‌شهری
- « امکان تبلیغ کسب‌وکار مشتریان از طریق بنر بالای صفحه اصلی این اپلیکیشن



mytipax.tipaxco.com 🔍

| های تیپاکس بازار |



۲ تا کلیک تا ارسال



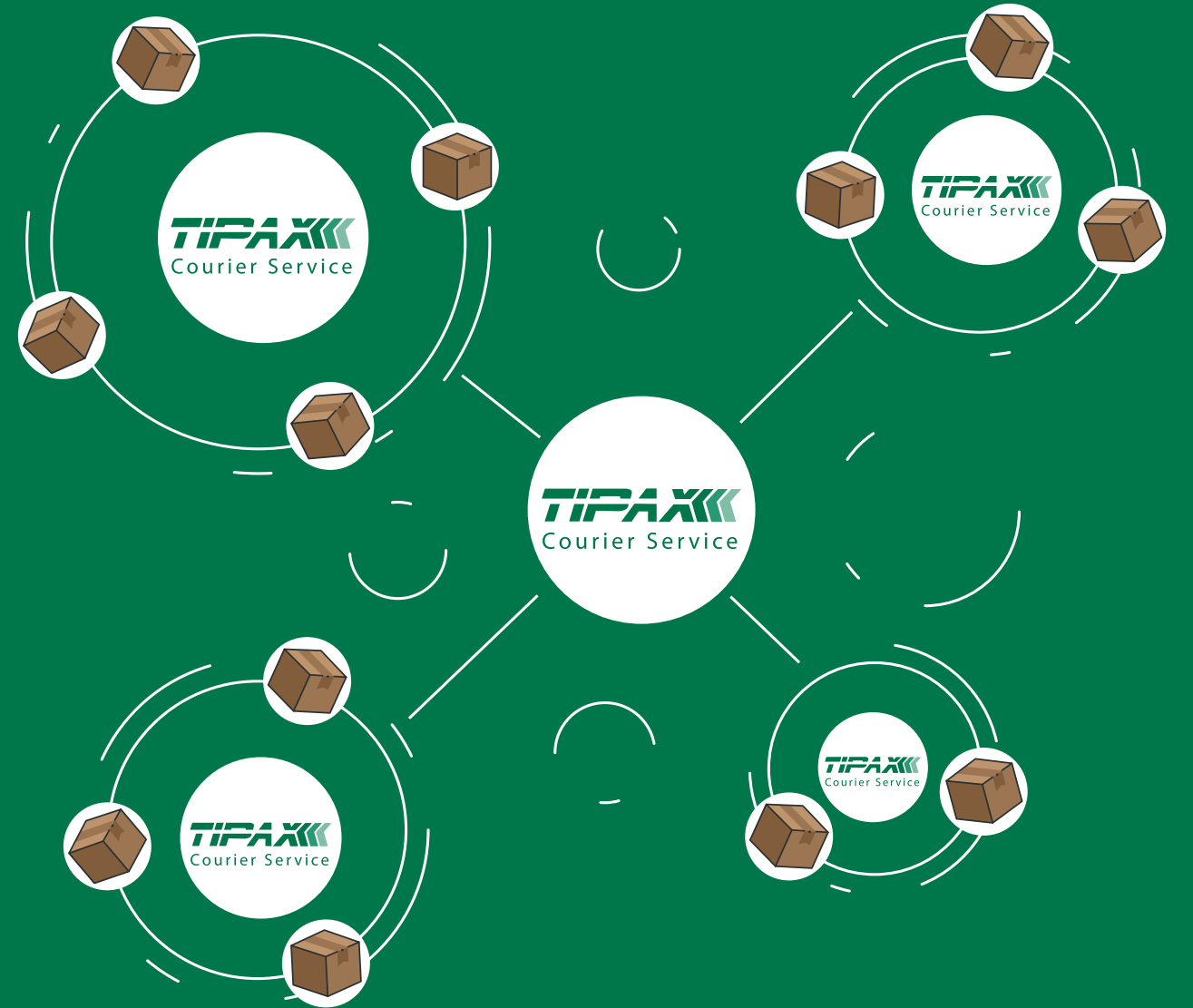
W W W . T I P A X C O . C O M

توسعه منابع انسانی تیپاکس |



TIPAX
Courier Service

میانگین نرخ پایداری ۹۰ درصد شبکه



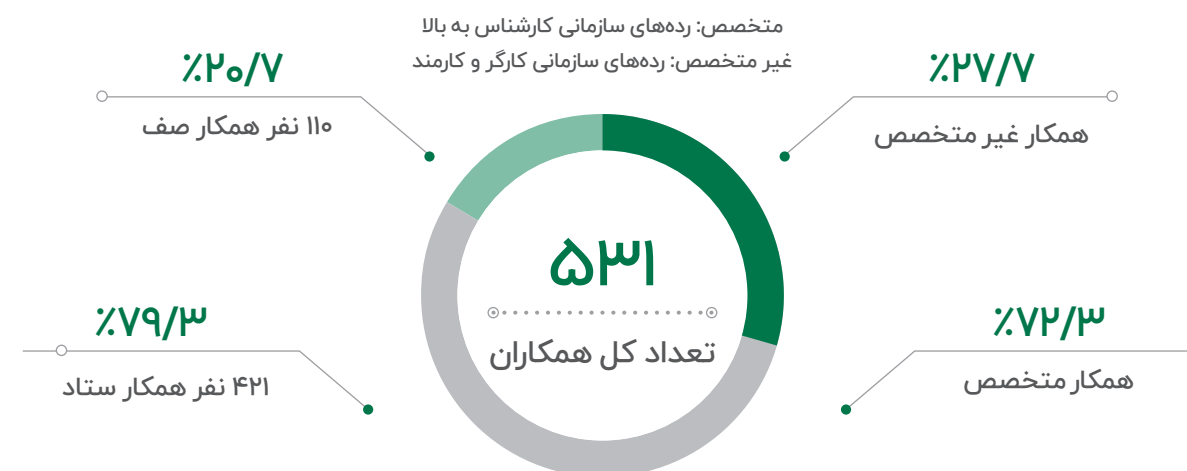
W W W . T I P A X C O . C O M

با سابقه‌ترین و جوان‌ترین همکاران تیپاکس



همکاران صف و ستاد در سال ۱۴۰۲

تعداد همکاران صف و ستاد:



تحصیلات همکاران صف و ستاد:

رده سازمانی همکاران صف و ستاد

کارگر	۱۳٪
کارمند	۳٪
کارشناس	۵۹٪
سرپرست	۱۰٪
رئیس	۷٪
مدیر	۵٪



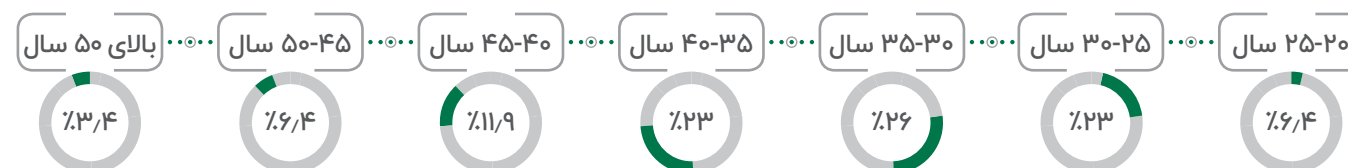
زیر دیپلم	۸٪
دیپلم	۲۰٪
کاردانی	۵٪
کارشناسی	۴۹٪
کارشناسی ارشد	۱۶٪
دکتری	۰٪



۳۵ سال

میانگین سن

سن همکاران صف و ستاد:



۸۸,۱۵۹,۳۴۹



تعداد کل بازدید سایت در سال ۱۴۰۲

$\frac{73}{2}\%$ $\frac{26}{8}\%$



درصد بازدید سایت در سال ۱۴۰۲

بازدید ۵۶۹,۹۸۰

پربازدیدترین روز سال
۲۶ اسفند ۱۴۰۲

مهم‌ترین دلایل ورود افراد به وب‌سایت تیپاکس بر حسب درصد مراجعه:



اطلاعات تماس



برآورد زمان



اطلاعات نمایندگی‌ها



رهگیری بسته



صفحات دیگر



برآورد قیمت



صفحه اصلی



تخفیف



پشتیبانی مشتریان

استان‌های بازدیدکننده از وب‌سایت تیپاکس:

تهران	مشهد	اصفهان	تبریز	شیراز
کرج	اهواز	رشت	ساری	ارومیه

شبکه‌های اجتماعی تیپاکس



افتخارات تیپاکس در سال ۱۴۰۲:



« اعطای رتبه شرکت برتر از نظر رشد سریع به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی ایران »

مقالات و ۴ فصلنامه در سال ۱۴۰۲:



« انتشار گزارش جامع فعالیت‌های سال ۱۴۰۱ تیپاکس »



« انتشار کتاب آسمان سقف ندارد، روایت ۶۰ سال خدمت شرکت تیپاکس »



« تدوین و توزیع ۴ شماره فصلنامه تیپاکس »

افتخارات و مسئولیت‌ها اجتماع

کسب عنوان شرکت برتر از نظر رشد سریع

به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی ایران

« مسئولیت اجتماعی تیپاکس در سال ۱۴۰۲: »



« ارسال رایگان لباس عید برای دانش‌آموزان مناطق محروم



« ارسال رایگان کوله‌پشتی با همکاری انجمن‌های خیریه مردم نهاد، برای کودکان محروم ایران‌شهر



« اهدای ۶۵۰۰ جلد کتاب به کتابخانه‌های سراسر کشور



SCAN ME



« بسته‌بندی و ارسال رایگان تابلوهایی که برای خیریه به فروش رفتند.



« ارسال رایگان اقلام مورد نیاز به مناطق زلزله‌زده دشتیاری چابهار



« ارسال گالن‌های آب شیرین به زابل و ایرانشهر



« ارسال رایگان کتاب



« ارسال پروژکتور و پنل خورشیدی به مریوان و بهبهان



« ارسال رایگان تجهیزات پایش قند خون با همکاری انجمن دیابت گابریک