



گزارش عملکرد اسنپ در سال ۱۳۹۹



2020 Snapp!
Annual Report

به نام خدا

TM **اسنی!**

گزارش عملکرد اسنیپ در سال ۱۳۹۹

مسیری که با شما آمدیم TM!

گرچه سال ۹۹ پر از چالش‌های عجیب و اتفاقات ناگوار بود، اما بدون شک نقاط روشنی هم داشت. نیچه، فیلسوف آلمانی، درست می‌گوید: آنچه ما را نکشد قوی‌ترمان می‌کند! در طول این یک سال کنار هم با سختی‌های کرونا و مشکلات اقتصادی جنگیدیم و برای فرداهای بهتر مسیرهای تازه خلق کردیم. در این گزارش مسیر همراهی یک ساله‌ی شما با سوپراپلیکیشن اسنپ را مرور می‌کنیم؛ اگر دوست دارید رفتار کاربران در سرویس‌های مختلف اسنپ را بررسی کنید، آمار و اطلاعات جذابی از خدمات مختلف این اپلیکیشن بخوانید یا در مورد نقشه‌ی راه و چشم‌انداز **سوپراپ اسنپ** بیشتر بدانید، با این گزارش همراه شوید.



تعداد کل کاربران سوپراپ اسنپ!

۴۱,۴۰۰,۹۱۵



تعداد کاربران جدید سوپراپ در سال ۹۹!

۹,۵۱۱,۱۰۲

رکوردهای طلایی خانواده‌ی اسنپ

اسنپ! ۲,۳۲۰,۹۱۳ سفر در یک روز **بهمن**

اسنپ! باکس ۱۹۹,۰۴۵ سفر باکس، بایک و وانت در یک روز **اسفند**

اسنپ! فود ۱۹۱,۶۳۷ سفارش از سرویس‌های اسنپ فود در یک روز **اسفند**

اسفند

مشاوره در یک روز ۳,۴۷۵

اینپ!
دکتر

سالانه

رشد ۷۲۷%

اینپ!
فین تک

سالانه

رشد ۱۶۹%

اینپ!
تریپ

سالانه

رشد ۱۰۳%

اینپ!
مارکت



سوپراپ اسنپ؛ زندگی آسان تر در سال سخت کرونا

در دنیای پیچیده‌ی امروز همه‌ی ما به دنبال راه‌های جدیدی برای انجام سریع‌تر، بهتر و مطمئن‌تر کارها هستیم و این همان هدف نهایی سوپراپلیکیشن اسنپ است؛ ارائه‌ی خدمات متنوع و باکیفیت برای برطرف کردن نیازهای مختلف شما. خانواده‌ی ۴۰۰۰ نفری اسنپ در پایان سال ۹۹ با ارائه‌ی خدمات در ۱۳ سرویس مختلف که ۴ سرویس آن متولد همین سال هستند، تلاش کرد زندگی را در شرایط سخت کرونا برای کاربرانش آسان‌تر کند.

کاربران سوپر اپ اسنپ
در سال ۹۹

۳,۱۱۵,۸۱۴,۱۲۴
بار

این اپلیکیشن را باز کرده اند

در هر روز

۸,۵۳۶,۴۷۷
بار



یعنی از هر ۱۰ کاربر،
حداقل ۲ کاربر اپ اسنپ
را هر روز باز کرده اند

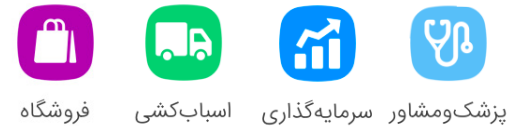
ترین های سال ۹۹

محبوب ترین

۳۹,۰۰۰,۰۰۰+ بار

بخش امتیاز اسنپ کلاب
باز شده است

تازه های سال ۹۹



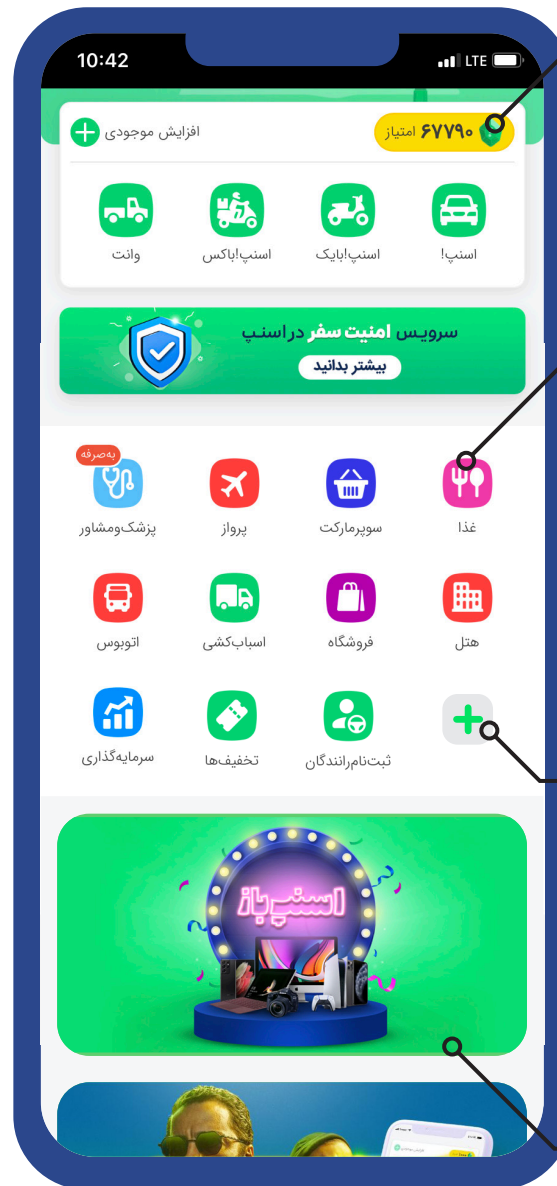
پزشک و مشاور سرمایه گذاری اسباب کشی فروشگاه

سرویس های جدید

بیمه، گیشه، خدمات خودرو
در سال ۱۴۰۰ خبرهای بیشتری از
این سه سرویس خواهید شنید

جذاب ترین بنر

اسنپ باز





Snapp!TM

اسنپ!TM

خودرو؛ اولین و همچنان محبوب‌ترین

اولین و همچنان محبوب‌ترین سرویس اسنپ، درخواست خودروست که در ششمین سال فعالیتش بار دیگر رکوردهای شگفت‌انگیزی از خود به جای گذاشت.

میانگین زمان سفر
در اسنپ



۱۶

دقیقه

میانگین کیلومتر طی شده
در هر سفر



۹.۳۵

کیلومتر

۱۳۱,۹۹۸,۳۸۵

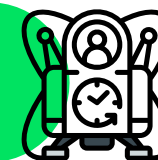
ساعت

مجموعاً در ۹۹ سال در اسنپ گذرانده شده است

معادل  **۵,۴۹۹,۹۳۳** روز یا  **۱۵,۰۶۸** سال



یعنی اگر همین حالا سواریک ماشین زمان شوید و ۱۵۰۰۰ سال به گذشته برگردید، می‌توانید در ساخت زیگورات چغازنبیل مشارکت کنید و ۲۵۰۰ سال هم وقت اضافه دارید تا ساخت آن را تمام کنید



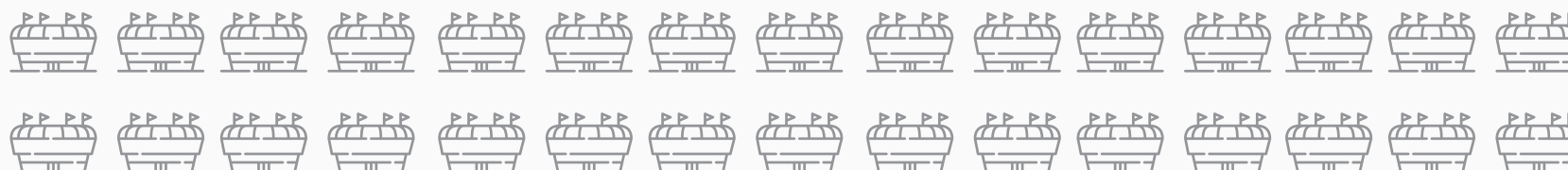
رانندگان اسنپ می‌توانند

۳۰ بار

ورزشگاه ۸۰ هزار نفری آزادی را پر کنند

تعداد رانندگانی که در اسنپ ثبت نام کرده‌اند

۲,۴۳۱,۵۸۱



مجموع مسافت طی شده در اسنپ در سال ۹۹

۴,۵۸۷,۸۷۸,۶۶۴

کیلومتر

تهران



پاریس



قاهره



کیپ‌تاون



۸۷۴,۷۱۴

۱,۷۳۸,۴۹۱

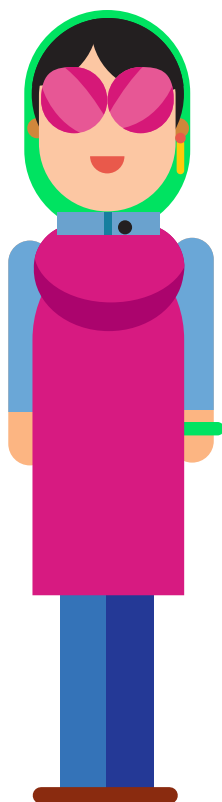
۳۷۷,۶۹۶

بار

بار

بار

با این مسافت شما می‌توانید به تعداد این اعداد از تهران به شهرهای بالا سفر کنید



۶۳,۳۸۳

راننده‌ی زن

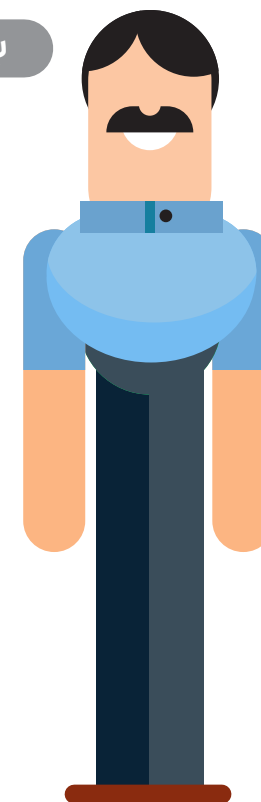
%۲.۶



۲,۳۶۸,۱۹۸

راننده‌ی مرد

%۹۷.۴





مسئولیت اجتماعی؛ اعضای یکدیگریم

اصلی ترین طرح های مسئولیت اجتماعی اسنپ در سال ۹۹ در دو دسته ی کلی قرار می گیرند

معافیت از کمیسیون کاربران راننده:

یکی از طرح های مسئولیت اجتماعی اسنپ، معافیت از کمیسیون برخی از راننده هاست. این معافیت در سال گذشته شامل رانندگان دارای معلولیت، جانبازان، ایثارگران، خانواده ی شهدا، زنان سرپرست خانواده و بیماران مبتلا به هموفیلی شده است. در مجموع هزینه ی معافیت از کمیسیون تمام این رانندگان در سال ۹۹ به حدود ۲۰ میلیارد تومان می رسد.

طرح‌های حمایتی مربوط به دوران کرونا

مجموع اعتباروام‌ها **۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰** تومان **وام‌های حمایتی باشگاه رانندگان**

اسنپ از آغاز شیوع ویروس کرونا اعطای وام‌های حمایتی ۲ و ۵ میلیون تومانی را به رانندگان خود آغاز کرد. در این طرح رانندگان مبتلا به کرونا با همکاری وزارت بهداشت شناسایی و به طور موقت غیرفعال می‌شوند و اسنپ برای پشت سر گذاشتن دوران درمان به آنها وام بدون کارمزد می‌دهد. در سال ۹۹ بیش از ۵ هزار وام حمایتی به راننده‌های اسنپ اعطا شده است.

کمپین «به هم دلگرمیم» **۲,۱۰۰ = ۲,۱۰۰** ریتوییت **بسته‌ی غذایی**

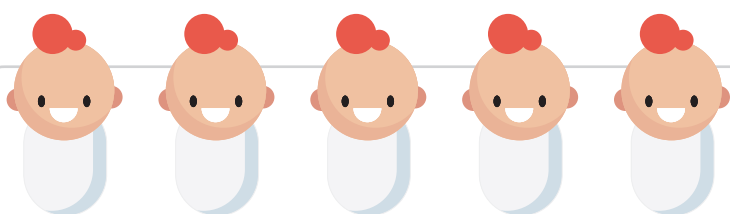
در کمپین «به هم دلگرمیم» که با همراهی هلال احمر و کاله در ماه رمضان اجرا شد، ۱۰۰۰ بسته‌ی غذایی از محصولات کاله برای حمایت از خانواده‌هایی که از کرونا آسیب دیده بودند در نظر گرفته و از مردم خواسته شد با ریتوییت به اطلاع‌رسانی این کمپین و افزایش بسته‌ها کمک کنند. در انتها ناوگان اسنپ با توجه به تعداد ریتوییت‌ها ۲۱۰۰ بسته‌ی غذایی به نیازمندان تحویل داد.

مجموع کمک‌های جمع‌آوری شده **۴۰,۰۰۰,۰۰۰** تومان **راه‌اندازی سرویس نیکوکاری**

اردیبهشت سال ۹۹، امکان جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای «مجمع خیرین سلامت کشور» از طریق راه‌اندازی سرویسی به نام «نیکوکاری» در اپلیکیشن اسنپ فراهم شد. طی تفاهم‌نامه‌ی اسنپ با ستاد ملی مدیریت کرونا و مجمع خیرین سلامت، تمام کمک‌های نقدی کاربران در سرویس «نیکوکاری» به طور مستقیم به حساب مجمع خیرین سلامت کشور واریز شد.

پشتیبانی؛ یک سال پاسخگویی شبانه روزی

تیم پشتیبانی اسنپ در تمام روزهای سال گذشته به صورت ۲۴ ساعته در کنار کاربران بود تا پاسخگوی مسائل و مشکلات آن‌ها باشد. در ادامه می‌توانید آمارهای جذابی از عملکرد سالانه‌ی تیم پشتیبانی سرویس‌های خودرو، باکس و وانت را بخوانید.



نوزاد در سال ۹۹ در خودروهای
اسنپ به دنیا آمده‌اند



تعداد کل تماس‌های پاسخ داده شده پشتیبانی

۲۱,۹۶۵,۳۶۰

پرتکرارترین موضوعات تماس‌های برقرار شده با پشتیبانی

راننده

سهمیه‌ی بنزین

پرداخت نشدن کرایه

اعتراض به کنسلی

تغییر وضعیت سفر

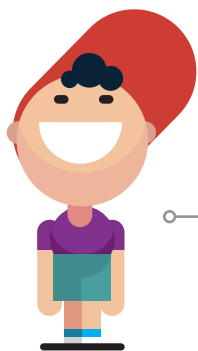
مسافر

اطلاع از وضعیت سفر

کرایه‌ی پرداخت نشده

تغییر مقصد سفر

مجموع زمان تماس‌های کاربران



ساعت

۱,۱۰۰,۰۰۰



اگر کسی از ابتدای تولد تمامی تماس‌های ورودی و خروجی سال ۹۹ اسنپ را پاسخگو باشد در سن ۱۲۶ سالگی این تماس‌ها تمام می‌شود

آذر

تماس‌بایشتیبانی در یک روز

۴۶,۲۳۵

پارسا سردشتی



۹۴,۹۱۰

بیشترین پاسخ تیکت لایو
(در سال ۹۹)

مهدی شاکری



۵۳,۰۶۴

بیشترین تماس ورودی
(در سال ۹۹)

مرجان کلینی



۵۰,۴۶۸

بیشترین تماس خروجی
(در سال ۹۹)



۳,۲۲۷,۷۷۹

مجموع تماس ورودی
(شماره‌های غیر تکراری)

محمد نادى



۴۰۱

بیشترین تماس دریافتی
(در طول یک شیفت کاری)

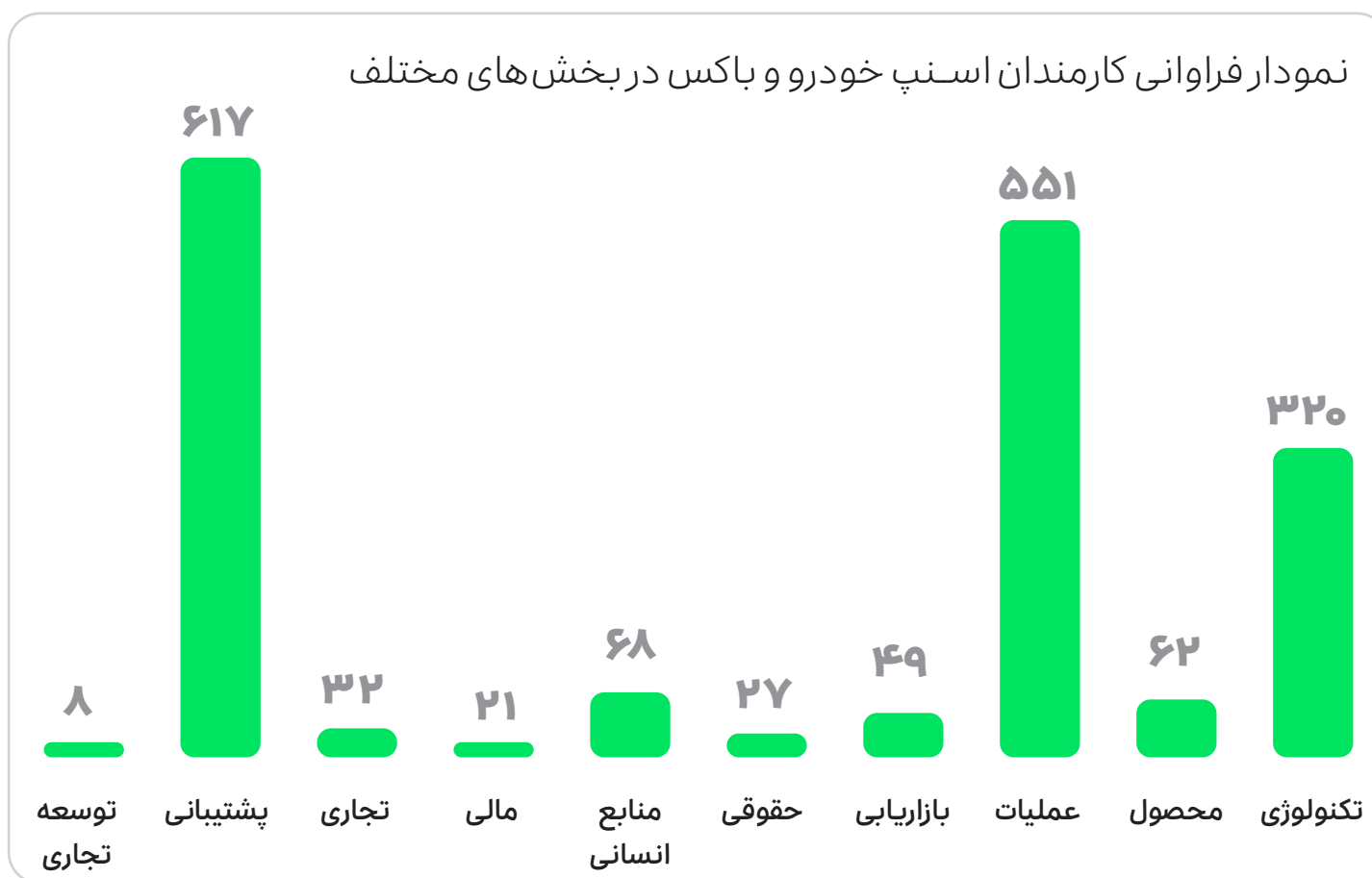


۱,۵۲۸,۲۹۲

مجموع تماس خروجی
(شماره‌های غیر تکراری)

منابع انسانی؛ فرصتی به پهناوری یک سرزمین

اسنپ یکی از اولین شرکت‌هایی بود که بعد از شیوع کرونا فضای دورکاری را برای کارمندانش مهیا کرد و اعضای این خانواده کل سال گذشته را از منزل کار کردند. کارمندان اسنپ این فرصت را دارند که در زندگی میلیون‌ها نفر در سراسر کشور تاثیرگذار باشند؛ چه برنامه‌نویسی که با اضافه کردن قابلیت‌های جدید به دنبال بهبود تجربه‌ی کاربران در سوپراپلیکیشن است، چه بازاریابی که برای معرفی اسنپ در یک شهر کوچک تلاش می‌کند. در اسنپ همه در کنار هم یاد می‌گیرند، رشد می‌کنند و برای برداشتن موانع تلاش می‌کنند تا تجربه‌ی بهتری برای کاربران فراهم شود.

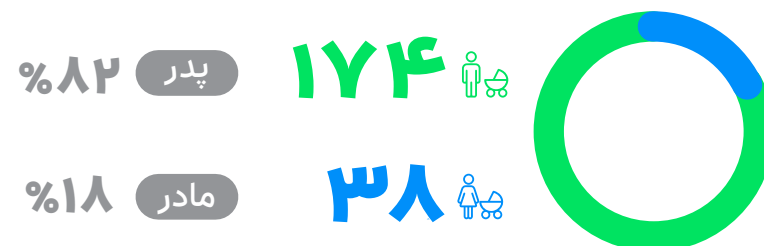


ما اسنپی‌ها در بخش خودرو و باکس چند نفریم؟

دورترین کسی که از دفتر مرکزی دورکاری می‌کند چند کیلومتر فاصله دارد؟



نفر ۱,۷۵۵



اسنپی‌ها در
۳۶۴ روز از ۳۶۵ روز
سال جشن تولد دارند

۳۶۴



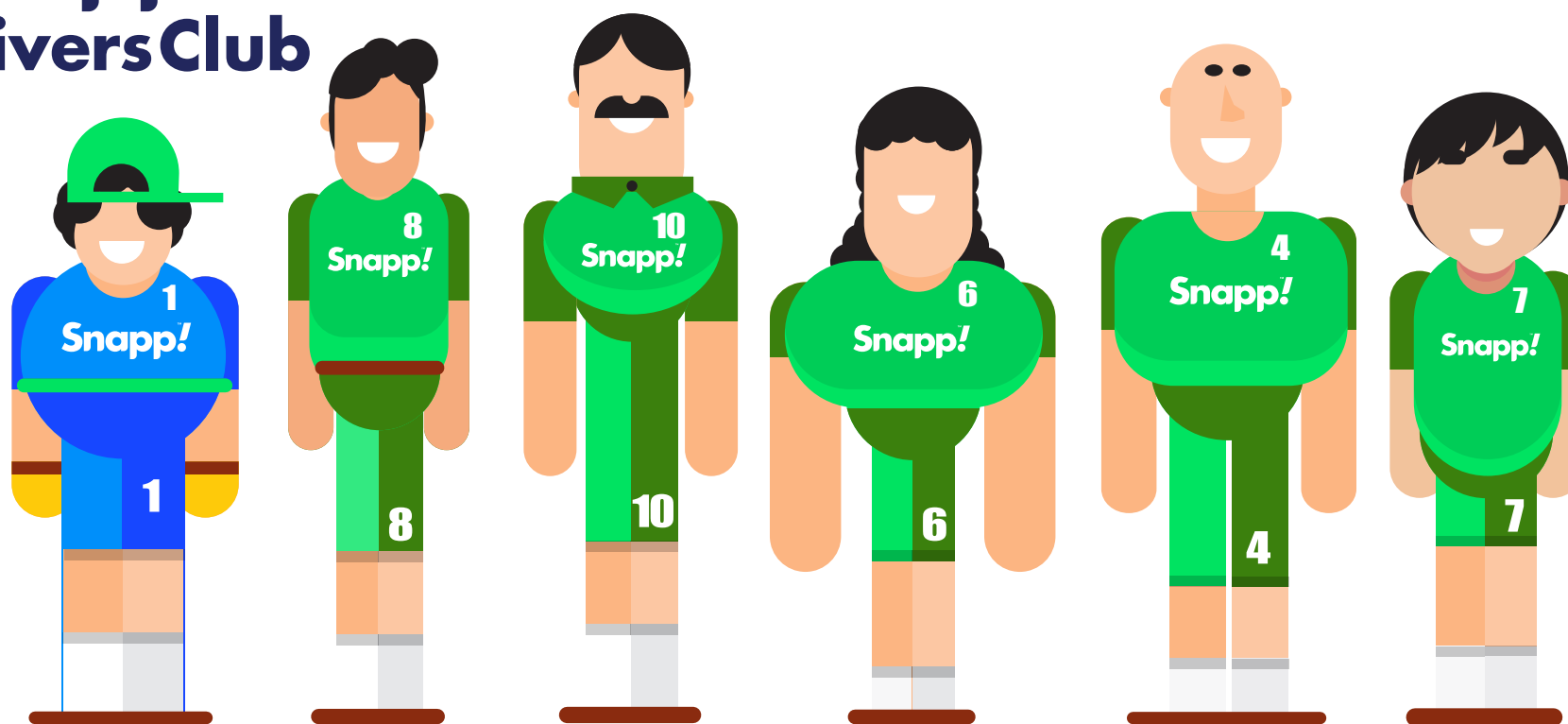
۱۲م آذر
تنها روز سال است که اسنپی‌ها
در آن جشن تولد ندارند

شهریور
۱۳.۷%

شهریور
رکورددار بیشترین
تعداد تولد است

اسنپی‌ها در چه روزهایی به دنیا آمده‌اند؟

Snapp! Drivers Club



باشگاه رانندگان؛ همراه همیشگی رانندگان اسنپ

تسهیلات باشگاه رانندگان اسنپ در سه دسته‌ی کلی قرار می‌گیرند؛ خودرویی (لوازم یدکی و جانبی خودرو)، درمانی (کلینیک‌های درمانی) و رفاهی (پوشاک، لوازم خانگی و موبایل). با شیوع ویروس کرونا، دسته‌ی جدیدی تحت عنوان تسهیلات مقابله با ویروس کرونا نیز به خدمات باشگاه رانندگان اضافه شده است.

نفر **+۴۰۰,۰۰۰**

در سال گذشته از خدمات باشگاه رانندگان استفاده کرده‌اند

رفاهی  پوشاک، لوازم خانگی و موبایل

درمانی  کلینیک‌های درمانی

خودرویی  لوازم یدکی و جانبی خودرو

محبوب‌ترین طرح‌های باشگاه رانندگان اسنپ

سیم کارت ویژه رانندگان

+۱۰,۰۰۰ 

سیم کارت

خرید سیم کارت ایرانسل ویژه‌ی کاربران راننده

کمپین نوروزی به مقصد بهار

۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ 

تومان

مجموع جوایز داده شده به ۱۲۰۰ نفر

فروش تایر با تعرفه دولتی

+۱۲۳,۰۰۰ 

حلقه

لاستیک خودرو با تعرفه‌ی دولتی

جزئیات کامل اقدامات اسنپ در مقابله با کرونا ویژه رانندگان فعال



+۵۰,۰۰۰

پکیج ضد عفونی کننده، دستکش، ماسک، کدهای تخفیف اسنپ دکترو اسنپ فود توزیع شده است



+۱۵۰,۰۰۰

کاربران راننده جدا کننده داخل خودرو دریافت کردند

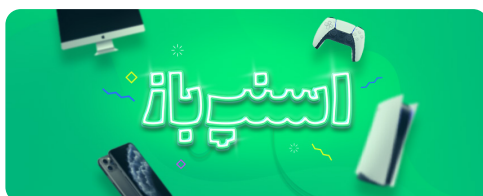


+۱۰۰,۰۰۰

خودرو در تهران، شیراز، کرج، مشهد، قم ضد عفونی شدند

کمپین‌های بزرگ اسنپ؛ مسیر سبز همراهی

در سال ۹۹ برای افزایش آگاهی از برند اسنپ، افزایش ارتباط با بازار هدف و افزایش فروش ۳ کمپین بزرگ در سوپر اپ اسنپ طراحی شد.



اسنپ بازار

بازی‌سازی با هدف افزایش ارتباط با کاربران سرویس‌های اسنپ و اسنپ فود و افزایش فروش اسنپ مارکت

دست‌آورد

ثبت رکورد سفارش روزانه‌ی سوپرمارکت تحویل فوری اسنپ

اسنپ جوابه

کمپین معرفی سرویس‌های سوپر اپ اسنپ با شعار «اسنپ جوابه» در ۸ شهر تهران، قم، کرج، مشهد، اصفهان، شیراز، اهواز و تبریز

دست‌آورد

- رشد هر سرویس
- ثبت رکوردهای جدید در سفارش‌های روزانه نسبت به سال گذشته
- افزایش استفاده‌ی همزمان کاربران از سرویس‌های مختلف

کلاب و نماوا

کمپین مشترک نماوا و اسنپ کلاب با هدف بالا بردن آگاهی کاربران از سرویس اسنپ کلاب و افزایش کاربران نماوا

دست‌آورد

- افزایش فروش اشتراک نماوا
- به دلیل استقبال زیاد کاربران برای لحظاتی بالا نگه داشتن کلاب دشوار شد

اسنپ کلاب؛ باشگاهی به وسعت کاربران اسنپ

باشگاه مشتریان اسنپ یا اسنپ کلاب از تیرماه ۹۹ فعالیت خود را آغاز کرد و در طول ۸ ماه توانست به دستاوردهای بزرگی برسد.

Snapp!



روزانه

+۲۰,۰۰۰

تخفیف برای درخواست
خودرو صادر می شود

۵,۳۰۰,۰۰۰

کد تخفیف

از ابتدا تا کنون از اسنپ کلاب خریداری شده است



Snapp!
Food

انسني!
فود

اسنپ فود؛ فراتر از غذا

از دورانی که حرف «ر» در دفتر تلفن‌ها پربود از شماره‌ی رستوران‌های مختلف و برای سفارش غذا باید تماس تلفنی می‌گرفتیم زمان زیادی نگذشته، اما حالا تصورش هم سخت است! این راحتی و دسترسی آسان به سوپرمارکت محلی، نانوائی، شیرینی‌فروشی، میوه‌فروشی، پروتئینی و غیره را از اسنپ فود داریم.

محبوبیت اسنپ فود در شهرهای مختلف



گران قیمت ترین
وعده‌ی غذایی
ثبت شده در اسنپ فود

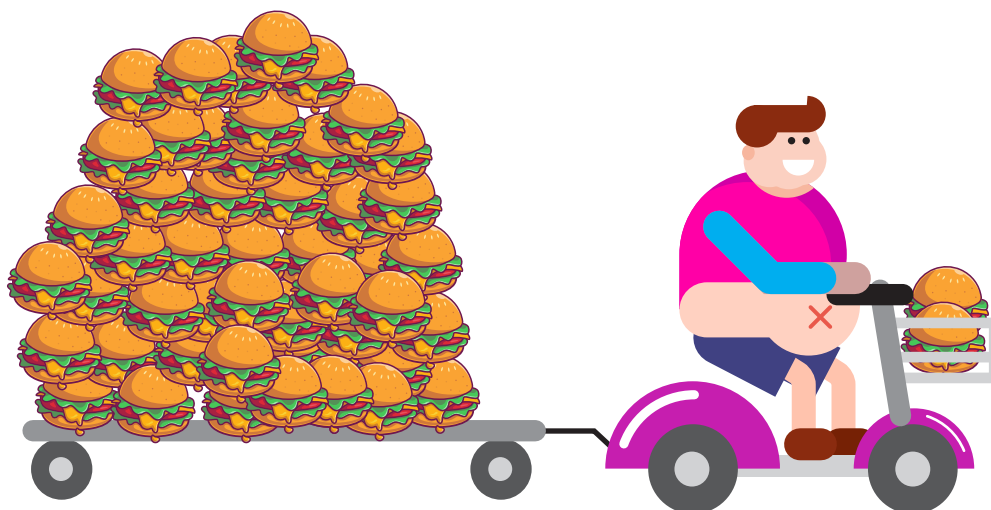
۳,۳۷۱,۴۰۰

تومان

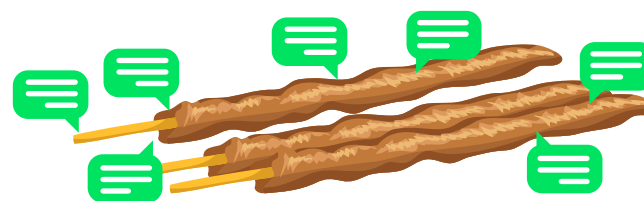
با این پول می‌توان

۷۵

عدد همبرگر خرید



بیشترین ثبت نظر
مربوط به کبابی اصل
گلپایگانی بوده است



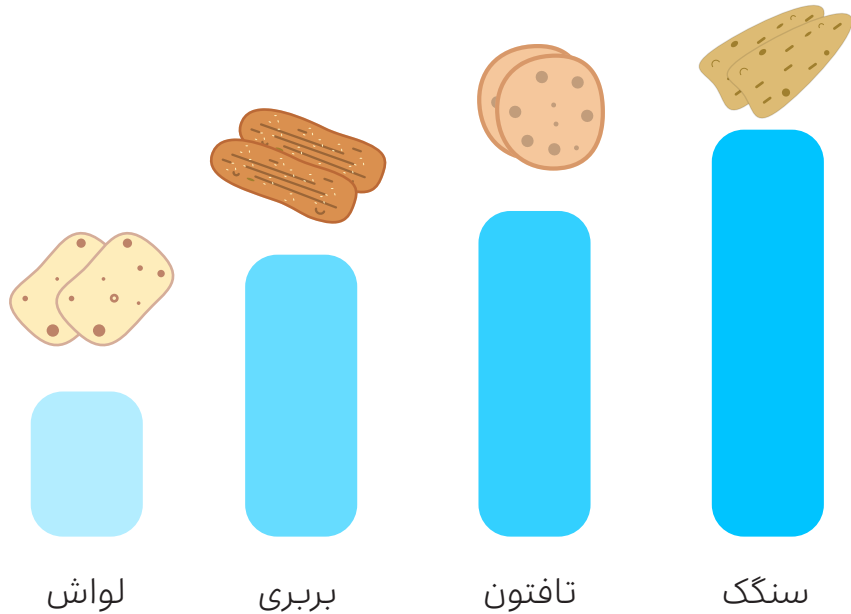
ناهار محبوب ترین وعده‌ی غذایی اسنپ فود است

شام

ناهار

صبحانه

محبوب‌ترین نان‌های اسنپ‌فود



پیتزای آمریکایی با

۷,۶۴۶,۱۸۶

بار سفارش

محبوب‌ترین غذای اسنپ‌فود



نفر

۱,۲۳۲

خانواده‌ی اسنپ‌فود را تشکیل می‌دهند

۲۶

پدر



۴۳

مدیر

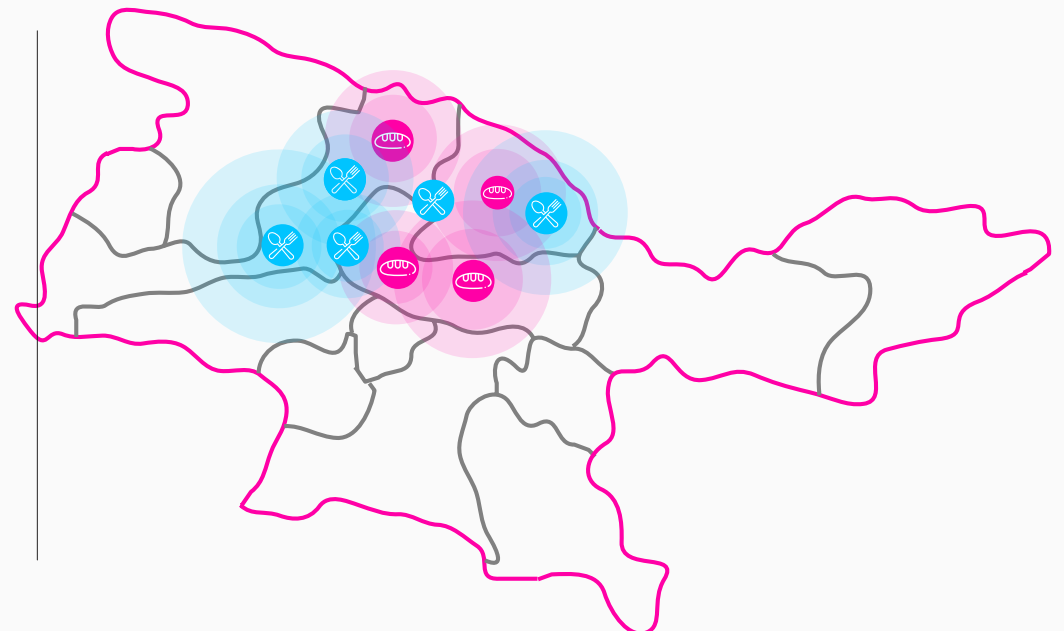


۱۹

مادر



بیشترین ثبت سفارش در رستوران‌ها و قنادی‌های تهران





**Snapp!TM
Market**

**اسنپ!TM
مارکت**

اسنپ مارکت؛ پیشنهادی برای خرید اینترنتی

در سالی که گذشت، تمایل مردم به خرید آنلاین مایحتاج شان به دلیل کرونا افزایش چشمگیری داشت. سرویس سوپرمارکت اسنپ هم تلاش کرد تا با افزایش ظرفیت و پوشش دهی شهرهای مختلف به این نیاز پاسخ دهد.

محبوب ترین هایپر استارها



سریع ترین ارسال اسنپ مارکت

۱۵ دقیقه



مشتریان

۸۴%

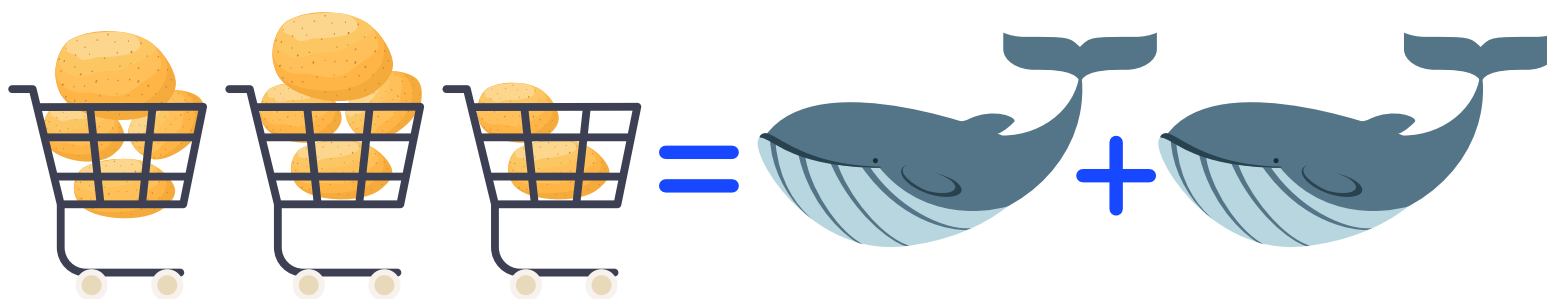
رضایت بالای خود را از اسنپ مارکت ثبت کرده اند

۲۵۰,۰۰۰

کیلوگرم

سیب زمینی

پرتکرارترین محصول خریداری شده در سال ۹۹



۲۵۰ تن سیب زمینی با وزن دو عدد وال جوان برابری می کند

بزرگ ترین سبد خرید سال ۱۳۹۹

۱۴۹

کالا

دریک
سفارش

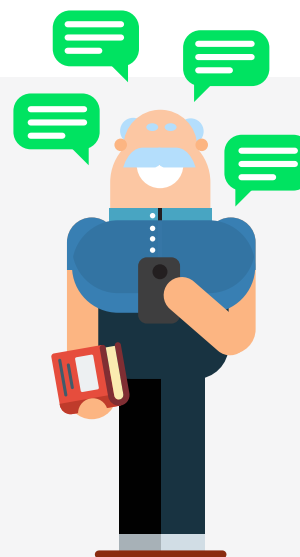


بیشترین ثبت نظر

۵ اسفند

۶,۹۴۵

نظر



گردآوری
کرد

۱۸۰

صفحه ای

در نظر بگیریم با این حجم از
نظرات می توان یک کتاب

۱۵

کلمه

اگر هر نظر کاربر را
به صورت میانگین



Snapp!TM
Box

اسنپ!TM
باکس

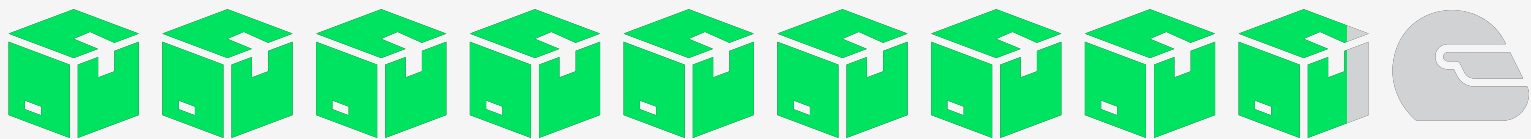
اسنپ باکس؛ جابه جایی و ارسال سریع

در سال گذشته، مردم بیش از همیشه به سفارش آنلاین و خرید از راه دور تمایل نشان دادند. همین باعث شد درخواست‌های باکس در همه‌ی شهرها رشد چشمگیری داشته باشد و حتی در روزهای قرنطینه هم درخواست‌های ارسال بسته افت قابل ملاحظه‌ای نداشت.

تعداد کل سفرهای باکس و بایک در سال گذشته

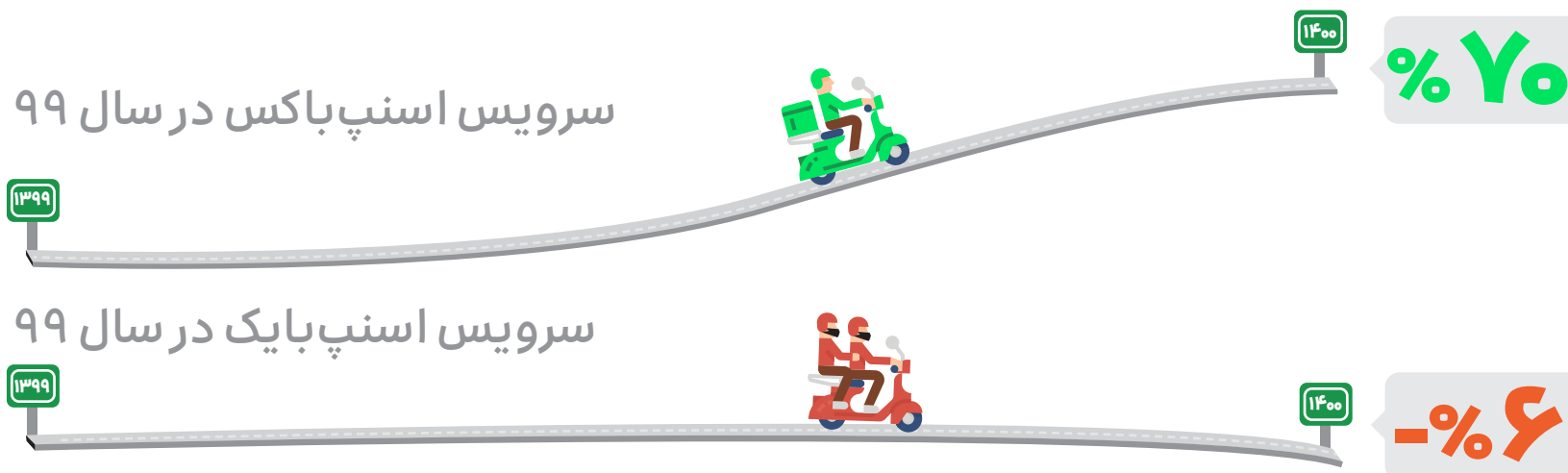
سفر ۳۵,۷۴۹,۲۴۱

سفرهای ثبت شده مربوط به سرویس باکس و باقی بایک است **۸۹%**



شهرهایی که بیشترین استفاده از اسنپ باکس را دارند

- تهران
- مشهد
- اصفهان
- شیراز
- کرج



یک راننده ۱۷,۵۰۰ کیلومتر با اسنپ باکس در سفر بوده

رشت

این مسافت نزدیک به این است که ۸ بار از رشت تا آبادان بروید و برگردید

آبادان

۱,۱۲۶ کیلومتر × ۱۵

یک مشتری ۲۵,۱۱۱ سفارش در اسنپ باکس ثبت کرده است



معادل
۸٪
موتورهای موجود در تهران

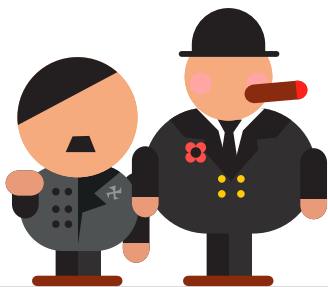


تاکنون
۱۶۵,۰۰۰

راننده در اسنپ باکس ثبت نام کرده اند

موتور ۸۸,۰۰۰

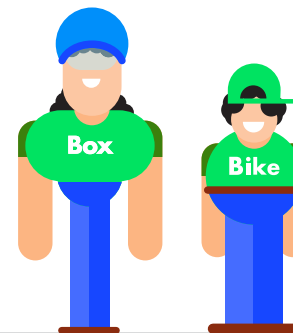
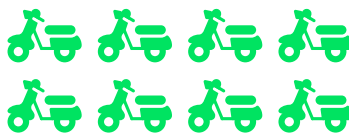
موتورهای دیوید سون
در جنگ جهانی دوم تولید شد



WW2 vs



Snapp!
Box



این تعداد برابر است با نزدیک به دو برابر موتورهای
هارلی دیویدسون تولید شده در جنگ جهانی دوم

پرفسفرترین مشتری

با اسنپ بایک در
شهر قم انجام داده

سفر

۲,۳۴۵



از عمر خود را
با اسنپ بایک
همراه بوده

نزدیک به
۱۸ ماه و ۱۸ روز

در نظر
بگیریم

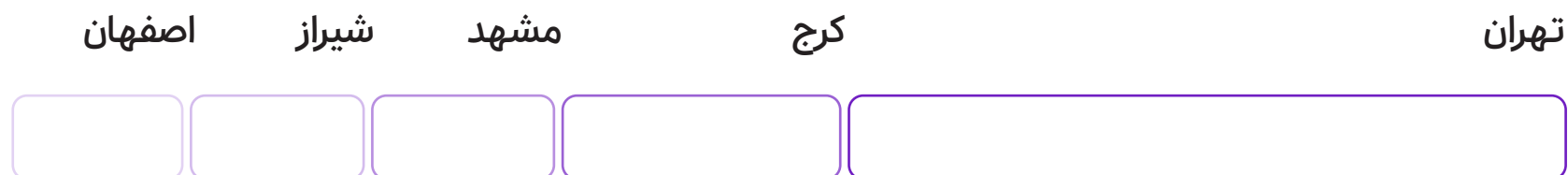
۳۰ دقیقه

اگر هر
سفر را

هیچ باری روی زمین نمی ماند!

سرویس درخواست وانت در سالی که گذشت خدمات خود را با اضافه کردن انواع وانت و شهرهای جدید گسترش داد. سرویس «اسباب کشی» هم در ماه های آخر سال به سوپراپ اسنپ اضافه شد تا برای جابه جایی تمام بارها با خیال راحت بتوانید روی اسنپ حساب کنید.

شهرهایی که بیشترین استفاده از سرویس وانت را دارند



مجموع سفرهای سرویس وانت و اسباب کشی

۲,۰۳۸,۵۲۶

سفرهای ثبت شده در سال ۹۹

۷۷.۵%

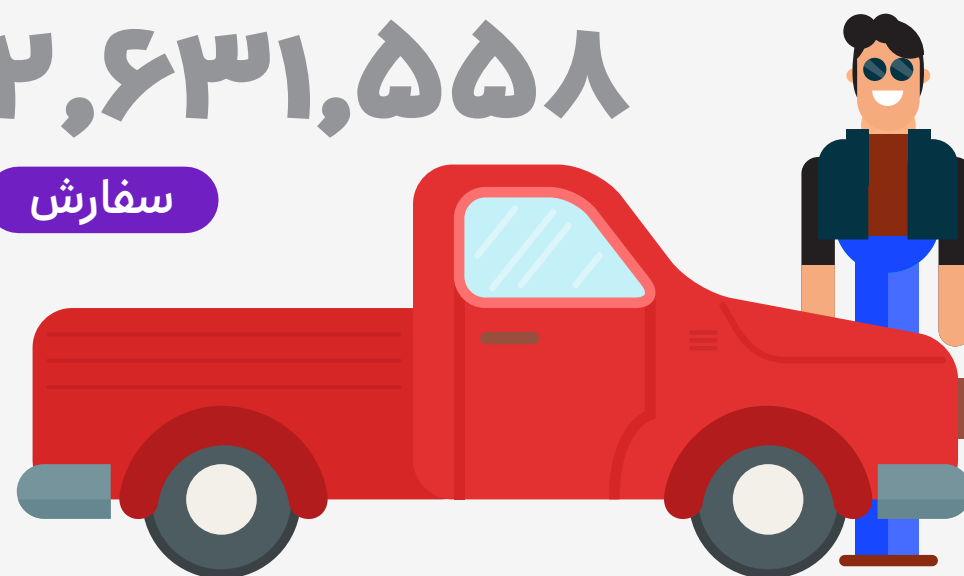
۵۹۳,۰۳۲

پیش از سال ۹۹

۲۲.۵%

۲,۶۳۱,۵۵۸

سفرش



راننده‌ای که بیشترین مسافت را طی کرده



۳۶,۳۵۰



کیلومتر

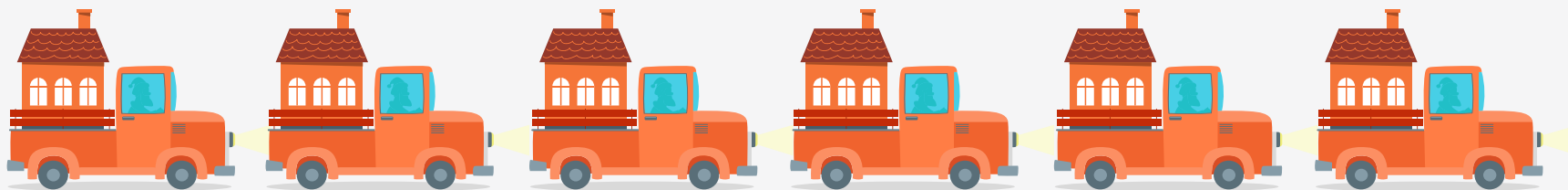
پرسفرترین مشتری با سرویس وانت اسنپ

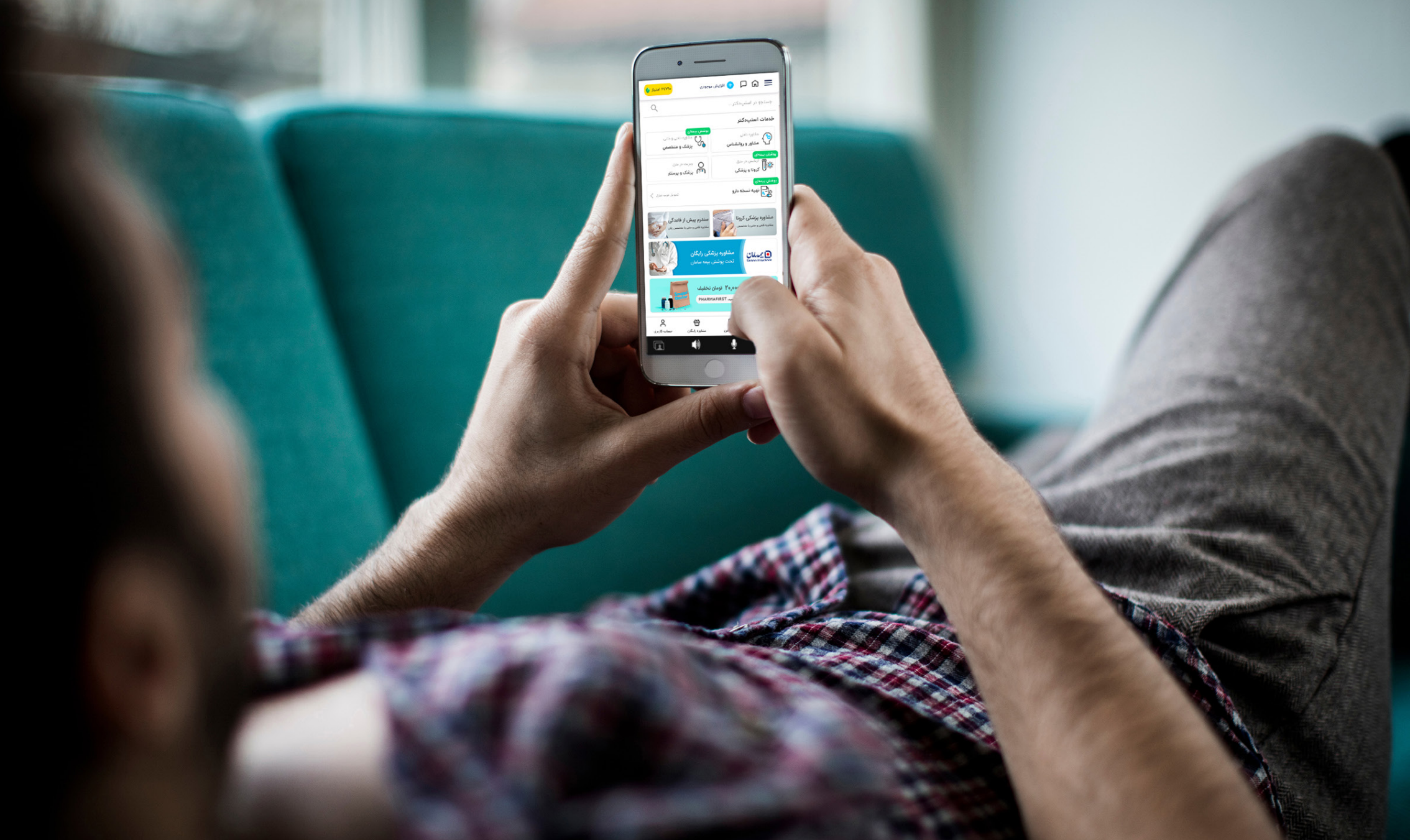


سفر

۶۰ مورد اسباب‌کشی

سرویس اسباب‌کشی به تازگی کار خود را
در سوپر اپ اسنپ آغاز کرده است





Snapp!
Doctor

اسنپ!
دکتر

اسنپ دکتر؛ معجزه‌ی درمان از راه دور

اضافه شدن امکان استفاده از خدمات مشاوره‌ی آنلاین با بهترین پزشکان و روانشناسان در تمام ساعات شبانه‌روز برای بسیاری از کاربران در دوران کرونا راهگشا بود. سرویس مشاوره‌ی پزشکی اسنپ در اولین سال تولد خود افزایش کاربران و تنوع بخشیدن به خدماتش را بر اساس نیاز کاربران در دستور کار قرار داد.

سرویس‌های اضافه شده در سال ۱۳۹۹



انواع آزمایش و تست
کرونا در منزل



خدمات پزشکی و
پرستاری در منزل



تحویل دارو با
نسخه‌ی پزشک



مشاوره‌ی پزشکی و
سلامت متنی

یعنی روزانه نزدیک به

۵۵ نفر

مجبور به مراجعه به درمانگاه‌ها نشده‌اند



خدمات پزشکی و پرستاری در منزل

مورد ۲۰,۱۲۳

مشاوره‌ی روابط احساسی سالم

مورد ۶۷,۲۰۱

تعداد پزشک و مشاور فعال اسنپ دکتر

نفر ۲,۷۸۳



نفر ۱۳۰,۰۰۰

تعداد تقریبی پزشکان فعال در ایران

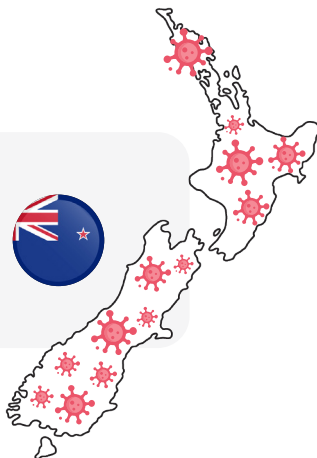
%۲.۱۴

سهم اسنپ دکتر از خانواده‌ی سلامت ایران



مشاوره‌ی کرونا در سال ۹۹

این عدد بیشتر از ۲۲ برابر
کل افرادی است که در کشور
نیوزلند به کرونا مبتلا شده‌اند

۲۲ × 

۵۶,۶۰۹

مورد

تعداد کل مبتلایان به کرونا در ایران
بر اساس آمار رسمی ستاد کرونا تا
هفته اول اردیبهشت ۱۴۰۰

تعداد مشاوره‌های اسنپ دکتر برابر است
با نزدیک به ۲,۳۶ درصد کل مبتلایان

۲.۳۶%

۲,۳۹۶,۲۰۴



تیم اسنپ دکتر در یک نگاه

۳۶%



از کارمندان
اسنپ دکتر رازنان
تشکیل می‌دهند

۴۰%



از سرپرستان و مدیران
اسنپ دکتر رازنان
تشکیل می‌دهند



Snapp!TM
Trip

اسنپ!TM
تريپ

اسنپ تریپ؛ ارزان ترین قیمت برای سفرهای ضروری

در سال ۹۹ گردشگری بیش از سایر حوزه‌ها از کرونا آسیب دید، اما راهکارهای جدید و اعمال پروتکل‌های بهداشتی کمک کرد تا مسافران بتوانند سفرهای ضروری خود را انجام دهند.

خرید بلیت هوای داخلی

۱۶۹٪ 

افزایش فروش بلیت نسبت به سال ۹۸



۶۱٪ 

کاهش بعد از شروع کرونا



شهرهای محبوب کاربران اسنپ تریپ

محبوب ترین مقصد برای پرواز



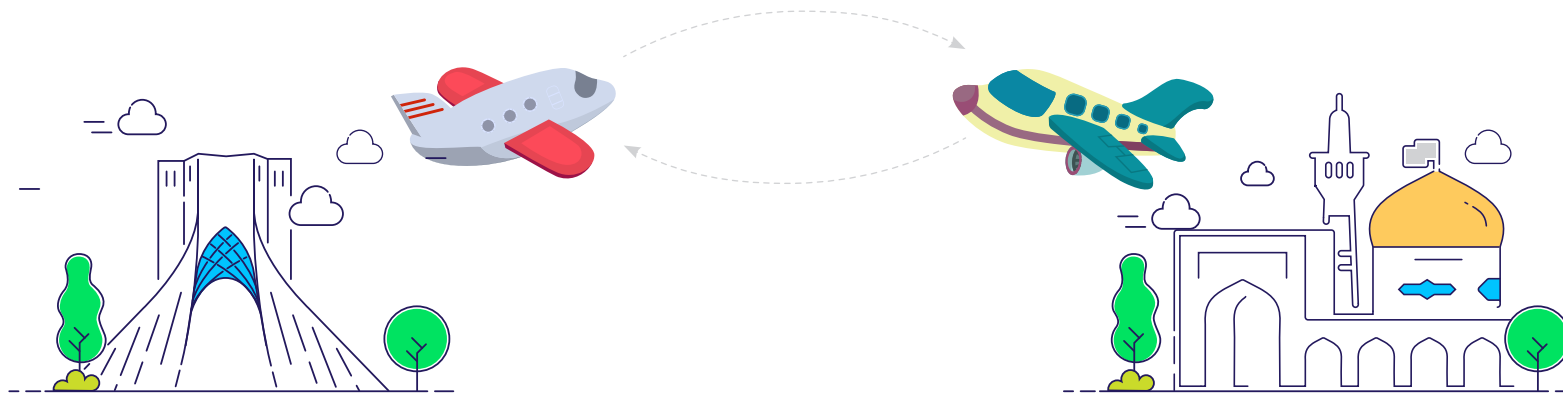
محبوب ترین مقصد برای اتوبوس



محبوب ترین مقصد برای رزرو هتل



بیشترین تعداد خرید پرواز بین شهرهای تهران و مشهد بوده است



مسیرهای پرتردد کاربران اسنپ تریپ





Snapp!TM
Room

اسنپ!TM
روم

اسنپ روم؛ اقتصادی اما کاملاً بهداشتی

اسنپ روم یکی از اعضای خانواده‌ی اسنپ است که اتاق‌های با کیفیت را با بهترین قیمت به کاربرانش پیشنهاد می‌دهد. شیوع کرونا رزرو اقامتگاه‌های اقتصادی را به دلیل کاهش سفرها تحت الشعاع قرار داد، اما اسنپ روم تلاش کرد تا خدماتش را با شرایط تطبیق دهد و با افزایش پروتکل‌های بهداشتی امکانات مناسبی را برای سفرهای ضروری کاربرانش فراهم کند.

پرطرفدارترین شهرهای اسنپ روم



مشهد



تهران



برای خواباندن همه‌ی مهمانان
اسنپ روم در یک سال اخیر

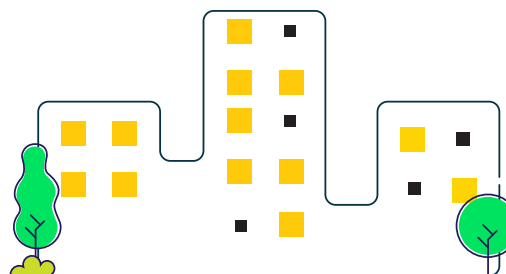
در سال ۹۹ اسنپ روم



شهرزاد قصه‌گو
نیاز است

$$\times ۷۸ = ۷۸,۳۳۶$$

شب میزبان کاربران
خود بوده است



۵۴,۴۸۵

مجموع رزرو

رزروهای انجام شده در سال ۱۳۹۹

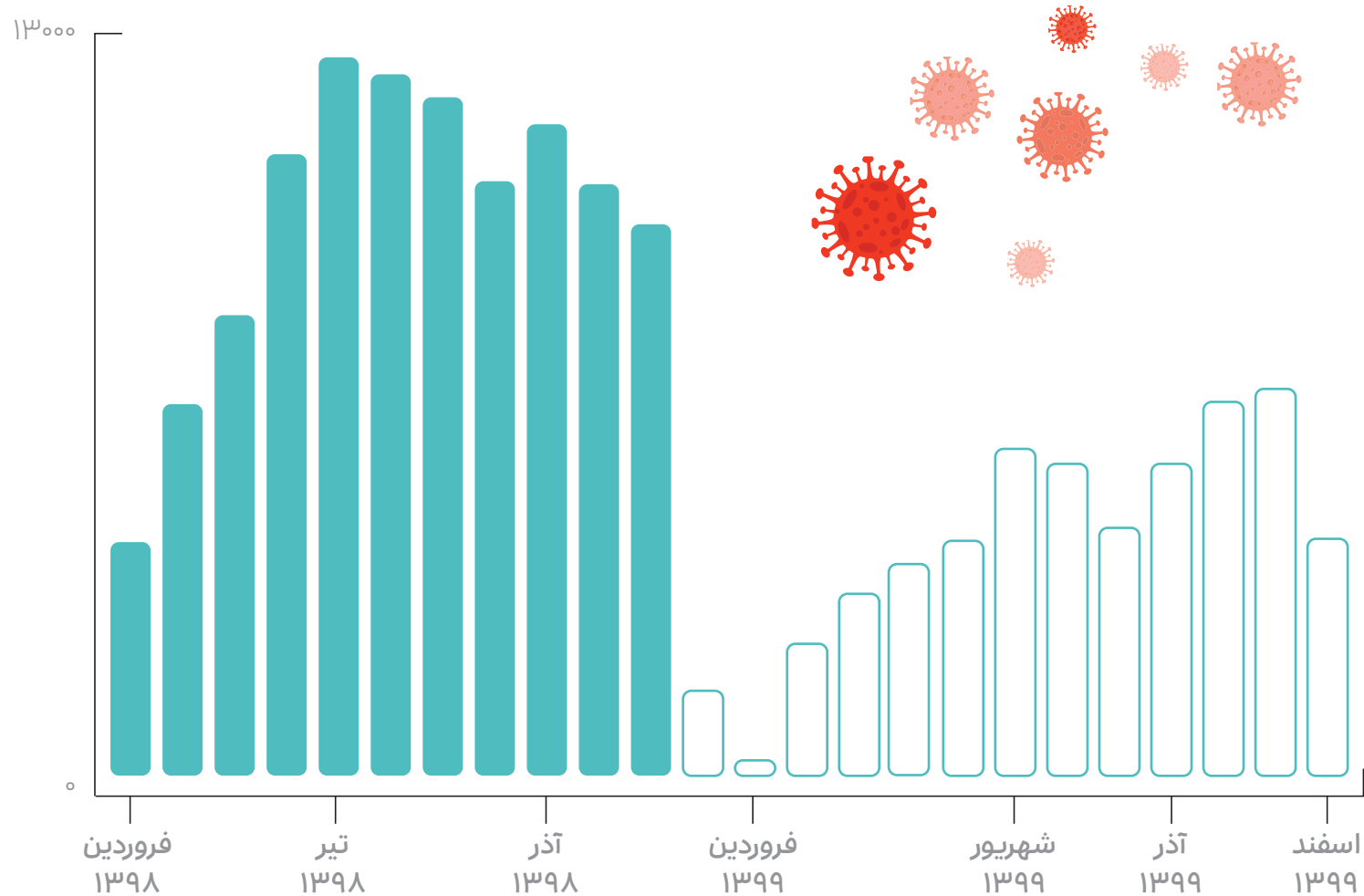
۵۱,۸۸۴ 

۲,۶۰۱ 

اقامتگاه بوم گردی یا مسافرخانه

خوابگاه

تاثیر کرونا بر اسنپ روم



نمودار رزروهای ثبت شده در اسنپ روم از فروردین ۹۸ تا اسفند ماه ۹۹ و تاثیر شروع همه گیری کرونا



Snapp!TM
Fintech

اسنپ!TM
فین تک

اسنپ فین تک؛ خدمات مالی و سرمایه گذاری

سرویس های اعتباری، بیمه، شارژ سیم کارت، خرید بسته ی اینترنت، پرداخت قبض و خدمات مربوط به سرمایه گذاری، بخش مالی و سرمایه گذاری اسنپ را تشکیل می دهند. در این بخش تلاش می شود، با ارائه ی راه حل های نوین مالی، فعالیت های مربوط به این حوزه برای کاربران آسان تر شود.



سرویس اعتباری

در سرویس اعتباری به کاربران اسنپ در ابتدای هر ماه اعتباری تخصیص داده می شود تا از آن برای پرداخت هزینه ی سرویس درخواست خودرو و هزینه ی سفر استفاده کنند. به زودی این سرویس برای خدمات غذا، سوپرمارکت و ... فعال می شود. کاربران می توانند در انتهای ماه صورت حساب خود را با اسنپ تسویه کنند. در حال حاضر این سرویس برای تعدادی از کاربران برگزیده اسنپ فعال است.



سرویس بیمه

سرویس بیمه، سرویس جدیدی از گروه اسنپ در زمینه ی فروش انواع بیمه نامه و ترکیب خدمات بیمه ای با محصولات دیگر اسنپ است. سرویس بیمه از چندی پیش و به صورت آزمایشی، فقط برای رانندگان اسنپ شروع به کار کرده و در سال ۱۴۰۰ خبرهای بیشتری در مورد آن خواهید شنید. در دو ماه پایانی سال ۹۹، تعداد ۴۲۶۱ راننده بیمه شخص ثالث خود را از این سرویس خریداری کردند.

سفر هزینه‌ی بیش از **۴۶۸,۰۰۰**

با سرویس اعتباری اسنپ پرداخت شده است



ارزان‌ترین سفر پرداخت اعتباری

۴,۵۰۰

تومان

آقای از کرج

جوان‌ترین و مسن‌ترین کسانی که از سرویس اعتباری اسنپ استفاده کردند



گران‌ترین سفر پرداخت اعتباری

۱۹۹,۵۰۰

تومان

خانمی از تهران

۷۵ درصد از کاربرانی که سرویس اعتباری خود را فعال کرده‌اند، هزینه‌ی سفر خودشان را با سرویس اعتباری پرداخت کرده‌اند



تاکنون **۲۵,۸۷۵** نفر

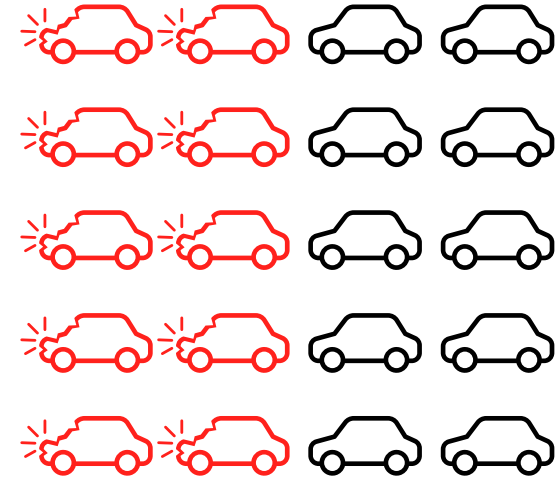
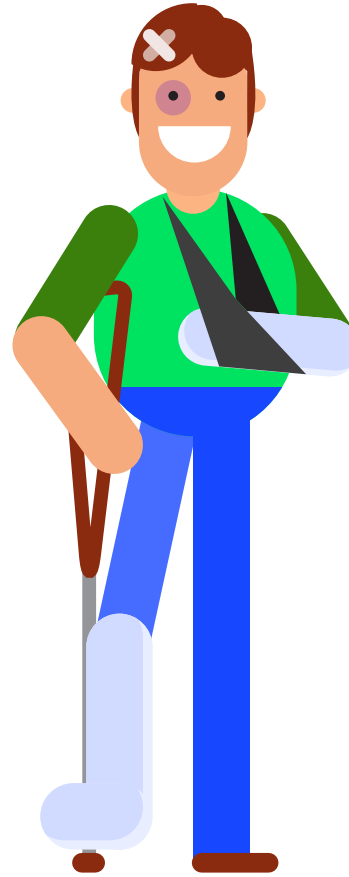
در سرویس اعتباری اسنپ ثبت‌نام کرده‌اند

دقیقه‌ی نودی‌ترین



یکی از راننده‌های اسنپ از شهر پاکدشت فقط ۳۱ ثانیه مانده به انقضای بیمه‌ی شخص ثالث ماشینش، با سرویس بیمه‌ی اسنپ تمديد بیمه‌نامه‌اش را انجام داد

راننده‌های اسنپ به صورت میانگین



۵۰%

تخفیف عدم خسارت بیمه شخص ثالث دارند

قدیمی‌ترین ماشین بیمه شده

۲۹

ساله



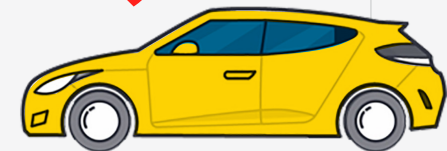
فولکس واگن گلف

گران‌ترین ماشین بیمه شده

+۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰

تومان

هیوندای ولستر





گزارش عملکرد اسنپ در سال ۱۳۹۹

فروردین - اردیبهشت ۱۴۰۰

روابط عمومی اسنپ

پایان

REPORT

روابط عمومی

TM اسنپ!

گزارش عملکرد اسنپ در سال ۱۳۹۹

1399