

کار با برند محبوب |

گزارش ارزیابی

♦ درباره پرسشنامه برند محبوب

♦ جامعه آماری

♦ برندهای محبوب

♦ معیارهای انتخاب محل کار

♦ گزارش و راهکارهای بهبود برند کارفرمایی

درباره پرسشنامه برند محبوب

یکی از دغدغه های مدیرانی که به دنبال جذب نیرو هستند، دسترسی به افراد با استعداد، با پتانسیل و حتی با مهارت بالاست و هر چه رزومه هایی از این نوع در بین متقاضیان وجود داشته باشد، شانس استخدام موفق بالا میرود و رضایت از نتیجه جذب بیشتر خواهد بود. مهمترین عاملی که باعث افزایش تعداد و کیفیت رزومه های دریافتی از کارجویان میشود، برند کارفرمایی شرکت هاست.

برند کارفرمایی، شهرت شما به عنوان کارفرما در بین کارجویان و کارکنان است. سرمایه گذاری برای مدیریت این فرایند باعث می شود که به عنوان کارفرمای محبوب شناخته شوید و جزء انتخابهای کارجویان برای ارسال رزومه و جستجوی شغل قرار بگیرید. نوع شهرت شرکت ها متفاوت است. عده ای به فرصت یادگیری و رشد مشهوراند، عده ای به فضای کاری جذاب، عده ای به تعادل کار و زندگی، عده ای صرفا به حقوق بالا و یا خیلی موارد دیگر مشهوراند.

سالانه شرکت ها شهرت سازمان را در دو نوع شناسایی و ارزیابی می کنند:

- ◆ نوع اول برگرفته از نظرات افرادی که تجربه کار کردن یا تعامل با شرکت را داشته اند، که نظرات کارکنان محسوب میشود. ایران تلنت با جمع آوری ۵۰ هزار دیتا از کارکنان شرکتهای مختلف این بخش را در صفحه کارفرمایان فعال کرده است. (کلیک کنید).
- ◆ نوع دوم ارزیابی از نگاه افرادی است که هنوز کار کردن در آن سازمان را تجربه نکرده اند. بسیار مهم است که دیتای این دو ارزیابی با هم ترکیب نشوند چون تحلیل و نتایج صحیحی را ارائه نمی کند.

گزارش حاصل از ارزیابی اول به شناخته شدن وضعیت واقعی سازمان از نگاه کارکنان میپردازد و شرکت ها تلاش می کنند به کمک این گزارش، نقاط قوت خود را شناخته و تقویت کنند و نقاط ضعف را بهبود بخشند. از خروجی این گزارش معمولا کمپین هایی برای توسعه برند کارفرمایی طراحی می شود.

گزارش دوم که می تواند بصورت عمومی یا اختصاصی هر شرکت تهیه شود، کمک می کند شرکت ها اثربخشی فرایندها و کمپین های برند کارفرمایی خود را ارزیابی کنند و بدانند رتبه چندم در بین انتخاب کارجویان هستند. به عبارت دیگر آیا در ذهن کارجویان جزو اولین گزینه های ارسال رزومه هستند یا خیر و آیا کارجویی که قصد تغییر شغل را دارد به ارسال رزومه برای این شرکت فکر می کند؟ نوع گزارشات حاصل از این ارزیابی به طور مستقیم به نوع جذب سازمان ها بستگی دارد. به عنوان مثال سازمان ها عمدتاً تلاش می کنند سطح محبوبیت و شناخته شدن خود را در بین دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان دانشگاه های برتر و یا رشته های پر جذب خود ارزیابی کنند. ولی برخی شرکت ها نیز در گزارشی جداگانه سطح محبوبیت خود را در بین کارجویان با تجربه کار نیز می سنجند تا در نهایت بتوانند با توسعه آن هزینه جذب نیرو را کاهش و شانس گرفتن نیروی متخصص را افزایش دهند.

گزارش زیر علاوه نمایش شرکت هایی که جزء اولین گزینه های انتخابی کارجویان هستند، تحلیل های جذابی بر عوامل اثرگذار در ایجاد محبوبیت برای گروه های مختلف ارائه می کند.

شرکت هایی که جزو گزینه های منتخب کارجویان هستند میتوانند با تماس با شماره **۰۲۱۲۲۷۷۷۷۰۴** گزارش اختصاصی خود را به همراه ابزار داینامیک سنجش محبوبیت بین گروه ها، رشته ها و رده های مختلف دریافت کنند.

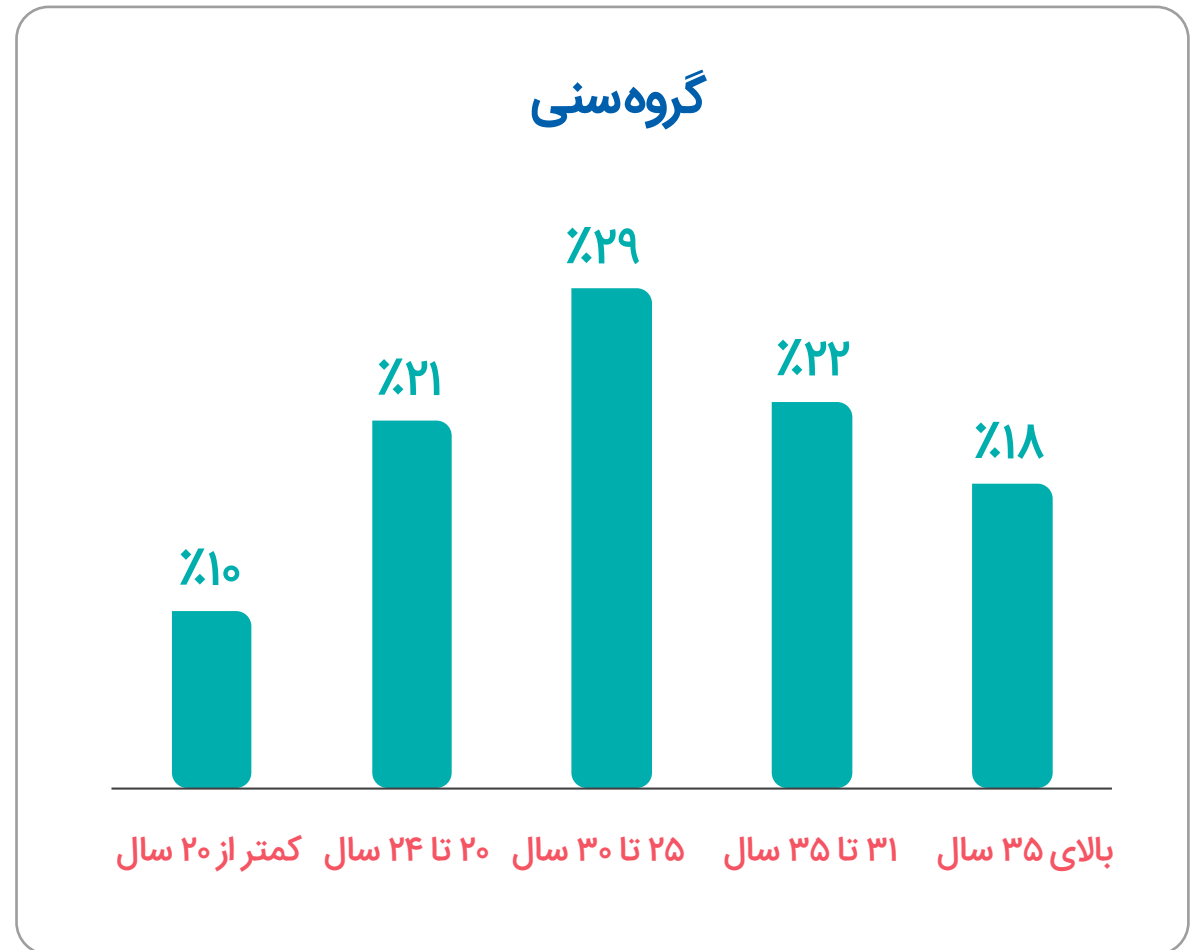
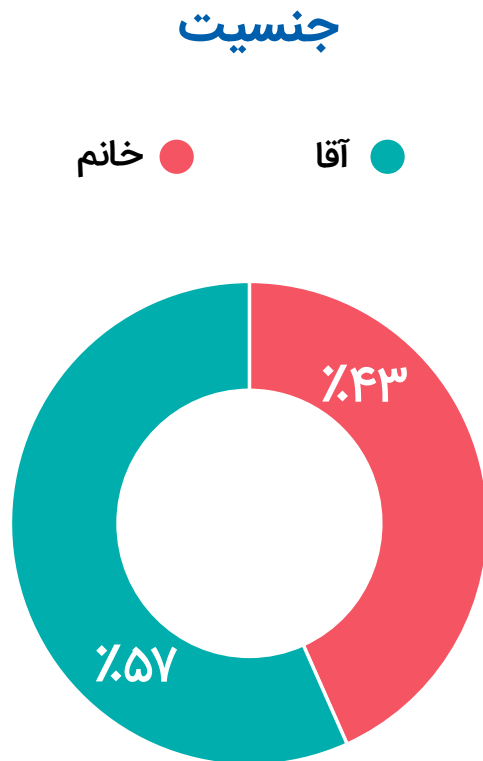
جامعه آماری



در این گزارش (۳۵۰، ۱۸) نفر مشارکت داشته اند،
که پس از حذف دیتاهای نامعتبر اطلاعات (۸۵۰، ۱۳)
پاسخ مورد ارزیابی قرار گرفت.

سن و جنسیت شرکت کنندگان

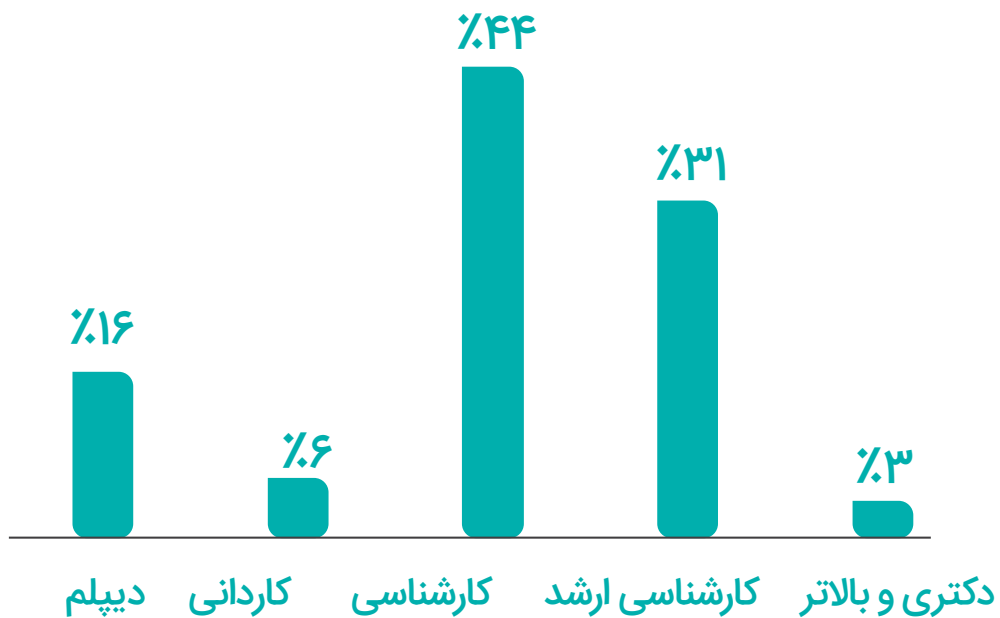
خانم ها و آقایان توزیع نرمالی در مشارکت در نظرسنجی داشته اند اما مشارکت آقایان بیشتر بوده است.
۷۲ درصد از شرکت کنندگان افراد بالای ۲۰ سال و زیر ۳۵ سال بوده اند



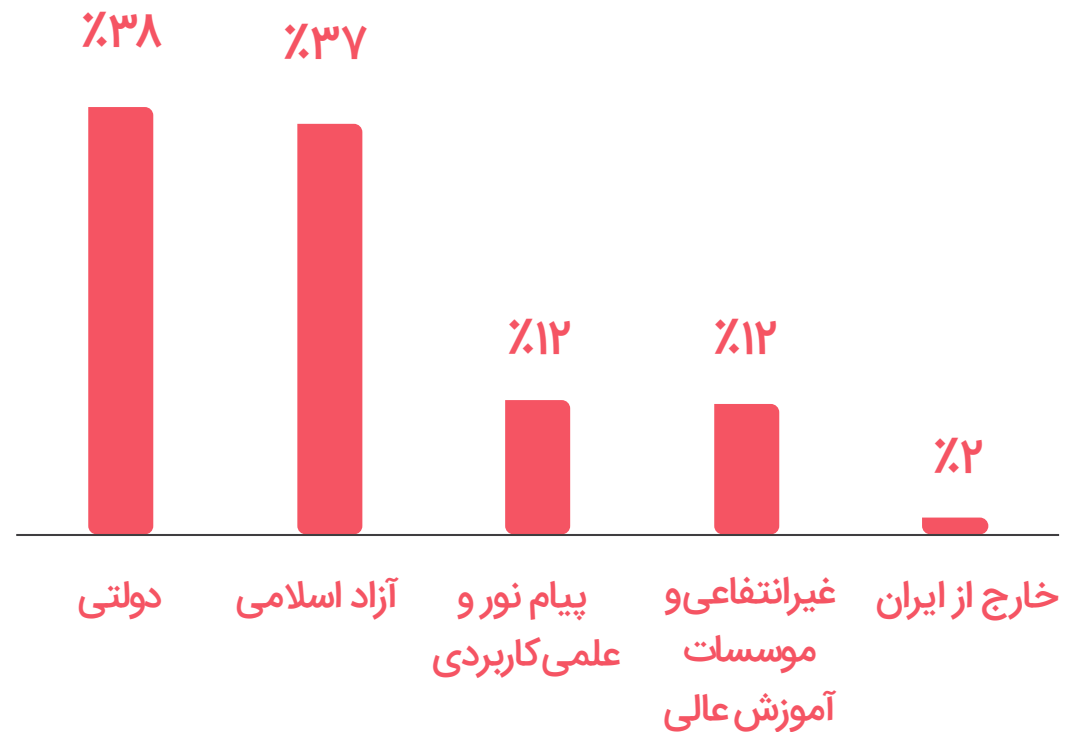
تحصیلات شرکت کنندگان

۷۵ درصد شرکت کنندگان دارای مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد بوده اند.
از ۸۴ درصد شرکت کنندگان که تحصیلات دانشگاهی داشته اند ۳۸ درصد آنها در دانشگاه های دولتی تحصیل کرده اند.

سطح تحصیلات



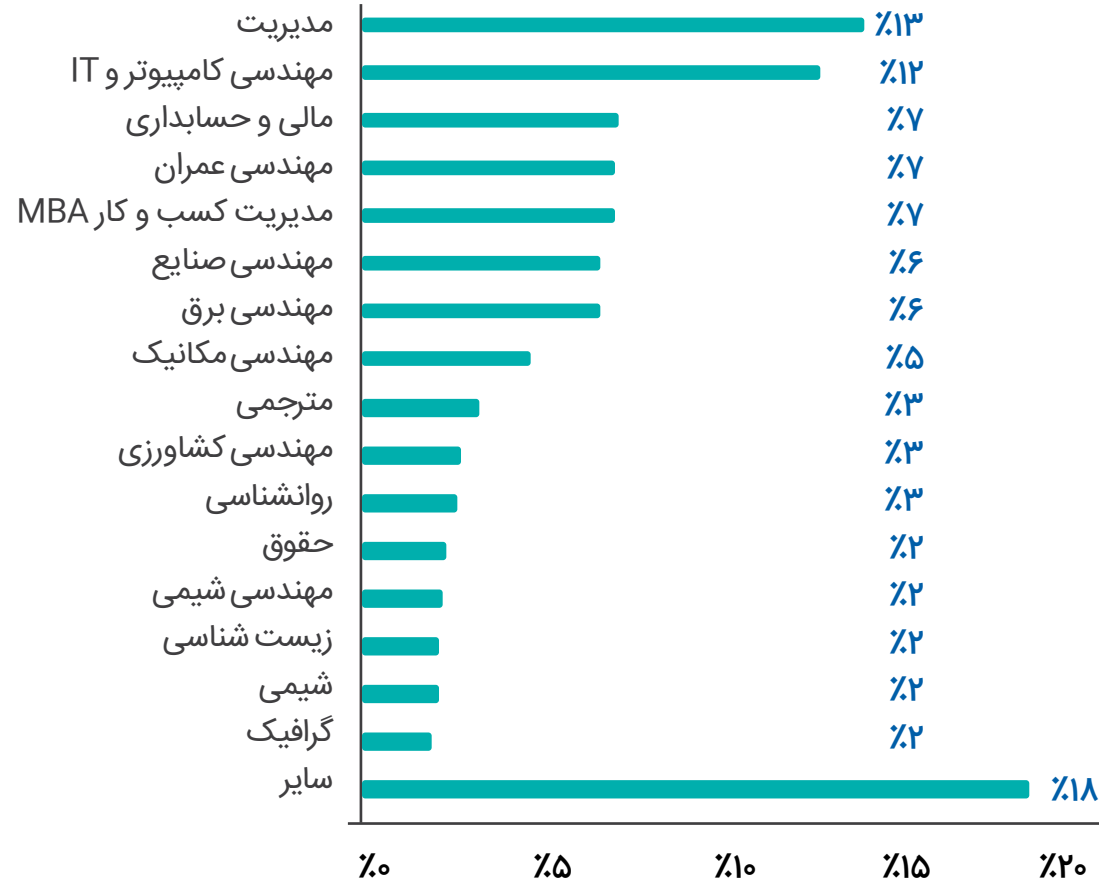
نوع دانشگاه



رشته تحصیلی شرکت کنندگان

فارغ التحصیلان رشته های مدیریت، مهندسی کامپیوتر و IT، مالی و حسابداری، مهندسی عمران، MBA و مهندسی صنایع بیش از ۵۰ درصد شرکت کنندگان دارای تحصیلات دانشگاهی را تشکیل داده اند.

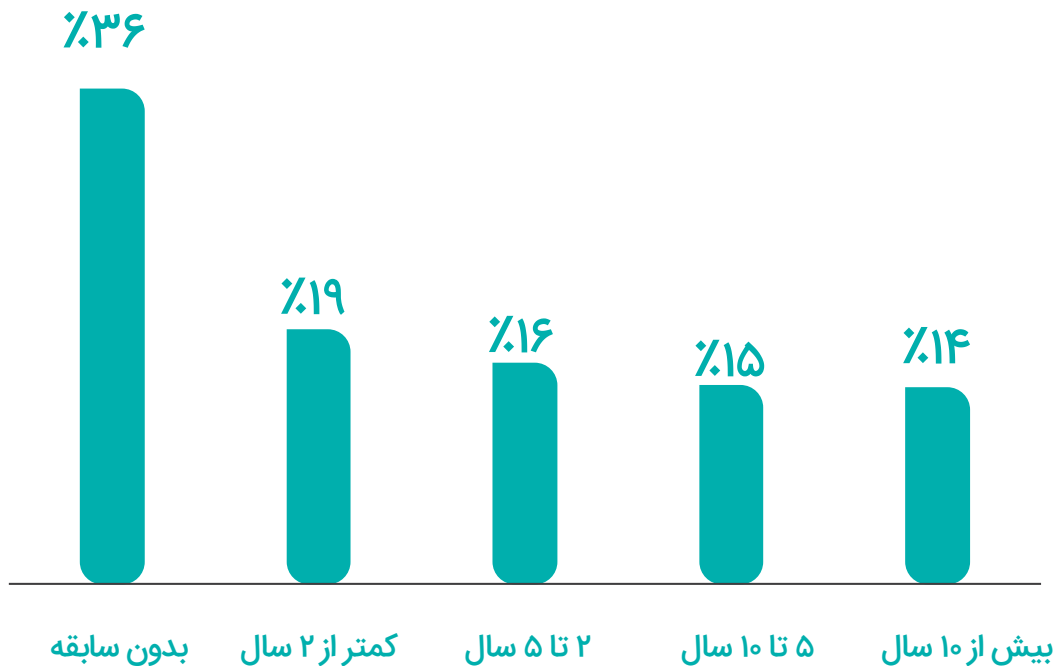
رشته تحصیلی



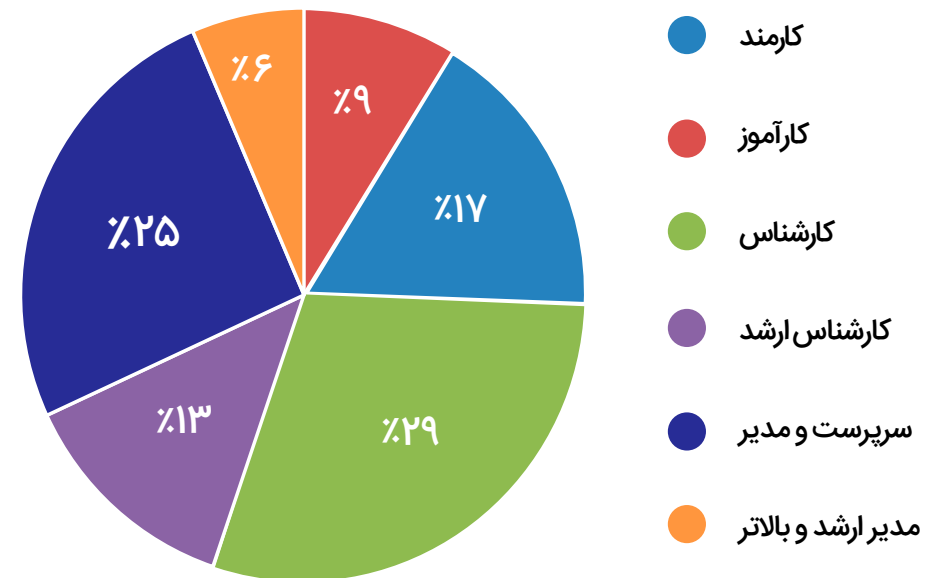
سوابق کاری و رده سازمانی شرکت کنندگان

بیش از ۵۰ درصد شرکت کنندگان این پرسشنامه افراد بدون سابقه یا کم سابقه بوده اند که این نشان دهنده انتخاب گروه مخاطب مطابق با استاندارد جهانی پرسشنامه های برند کارفرمایی است.

سابقه کاری



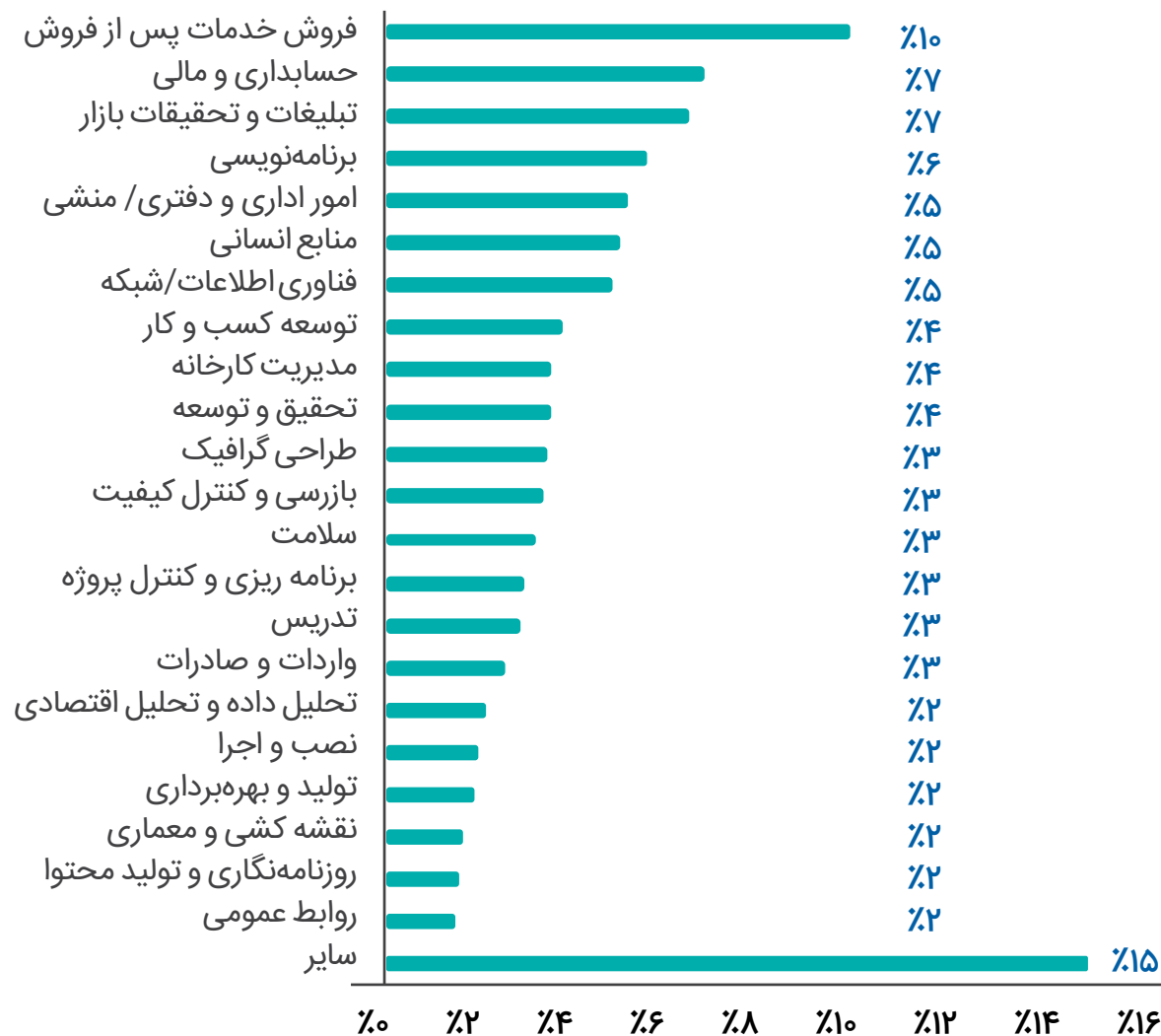
رده سازمانی افراد دارای سابقه کار



گروه شغلی شرکت کنندگان دارای سابقه کار

از بین شرکت کنندگان دارای سابقه کار شاغلان گروه های فروش و خدمات پس از فروش، حسابداری و مالی، تبلیغات و مارکتینگ و برنامه نویسی بیشتری مشارکت را داشته اند.

گروه شغلی



برندهای محبوب



محبوب‌ترین برندهای کارفرمایی (Top of Mind)



بیشتر مخاطبان، یکی از این ۲۰ برند، به عنوان اولین برندی که دوست دارند در آن کار پیدا کنند به ذهنشان رسیده است. این ارزیابی ارتباطی به تجربه کاری کارمندان فعلی این شرکت‌ها ندارد.



دیجیکالا



گروه مینا



ایرانسل



نستله ایران



سامسونگ



کافه بازار



ایران خودرو



گروه اسنپ



همراه اول



یونیلیور



کاله



اسنوا



گروه عبیدی



بی‌ای‌تی پارس



جی‌تی‌آی



هواوی



گروه گلرنگ



مهندسی و ساخت
برق و کنترل مینا



سفرهای علی‌بابا



کیسون

برای دریافت گزارش اختصاصی شرکت خود و مشاهده برندهای برتر هر صنعت
با همکاران ما در ایران تلنت تماس بگیرید.

☎ ۰۲۱ ۲۲ ۷۷ ۷۷ ۰۴

معیارهای انتخاب محل کار



مهم ترین معیارهای انتخاب محل کار



مهم ترین و کم اهمیت ترین معیارها برای گروه های مختلف شغلی

جدول زیر نشان می دهد که کدام گروه های شغلی به نسبت سایرین تمایل بیشتری یا کمتر به داشتن هر یک از معیارهای محل کار داشته اند. به عنوان مثال: داشتن ساعت کاری منعطف برای افراد شاغل در حوزه برنامه نویسی اهمیت بیشتری دارد و برای افراد حوزه فروش و مدیران کارخانه ها اهمیت کمتری دارند. با استفاده از این جدول می توانید معیارهای متفاوتی را برای گروه های شغلی متفاوت در شرکت خود فراهم کنید. رنگ **سبز** به معنی اهمیت بالا و رنگ **قرمز** اهمیت پایین نسبت به سایر دسته هاست.

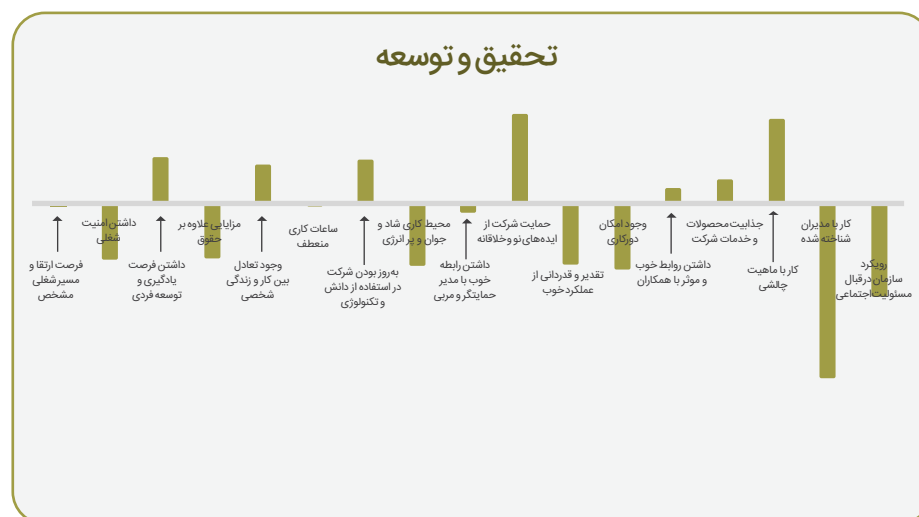
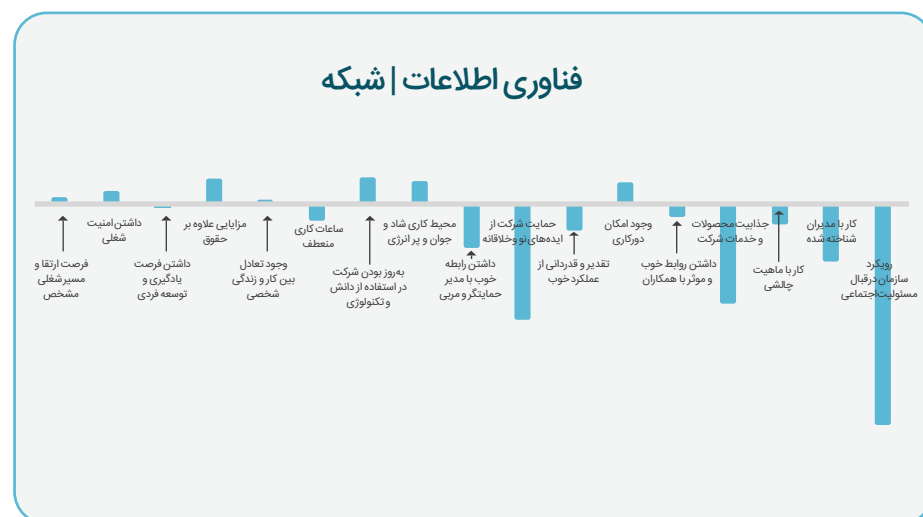
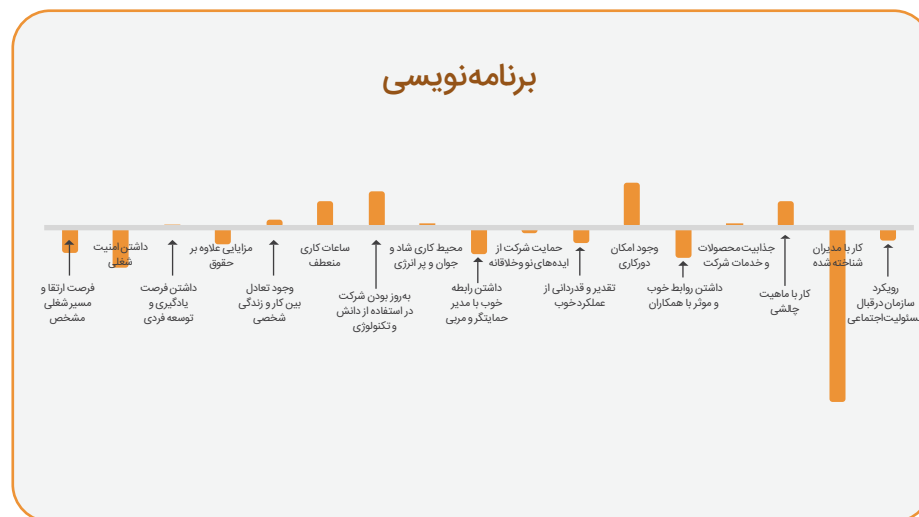
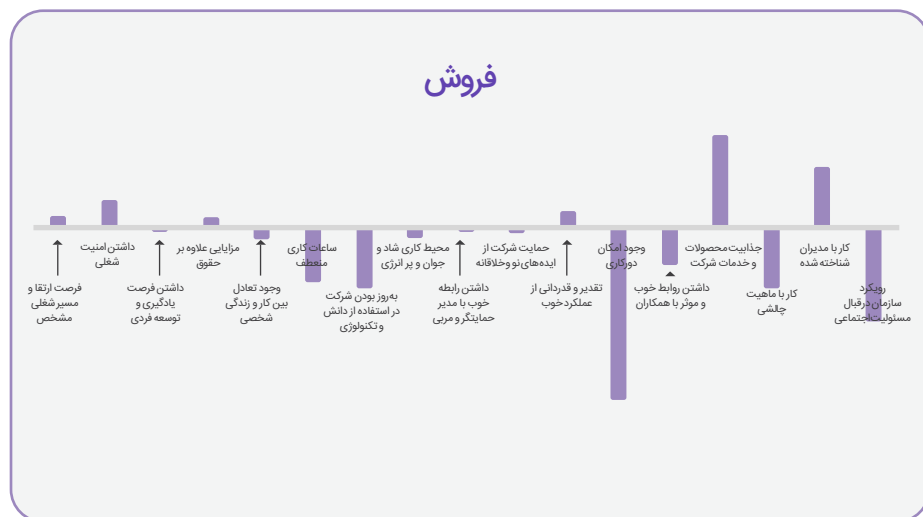
معیارهای انتخاب گروه شغلی	کار با مدیران شناخته شده		جذابیت محصولات و خدمات شرکت		وجود امکان دورکاری		حمایت شرکت از ایده های نو و خلاقانه		محیط کاری شاد و جوان و پر انرژی		ساعات کاری منعطف		مزایایی علاوه بر حقوق		داشتن امنیت شغلی			
	رویکرد سازمان در قبال مسئولیت اجتماعی	کار با ماهیت چالشی	داشتن روابط خوب و موثر با همکاران	تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب	داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی	به روز بودن شرکت در استفاده از دانش و تکنولوژی	وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی	داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی	فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص	سازمان در قبال مسئولیت اجتماعی	کار با ماهیت چالشی	داشتن روابط خوب و موثر با همکاران	تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب	داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی	به روز بودن شرکت در استفاده از دانش و تکنولوژی	وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی	داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی	فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
فروش	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
حسابداری و مالی	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
تبلیغات و تحقیقات بازار	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
برنامه نویسی	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
امور اداری و دفتری / منشی	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
منابع انسانی	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
فناوری اطلاعات/شبکه	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
توسعه کسب و کار	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
مدیریت کارخانه	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
تحقیق و توسعه	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
طراحی گرافیک	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
بازرسی و کنترل کیفیت	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
سلامت	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
برنامه ریزی و کنترل پروژه	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
تدریس	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
واردات و صادرات	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
تحلیل داده و تحلیل اقتصادی	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
نصب و اجرا	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
تولید و بهره برداری	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
خدمات پس از فروش	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز
نقشه کشی و معماری	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز	سبز

عمودی مقایسه کنید

* از آنجا که میزان حقوق و فرصت ارتقا برای تمامی گروه های شغلی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده و هیچ گروهی رفتار کاملاً متفاوتی نشان نداده است از این نمودار حذف شده اند.

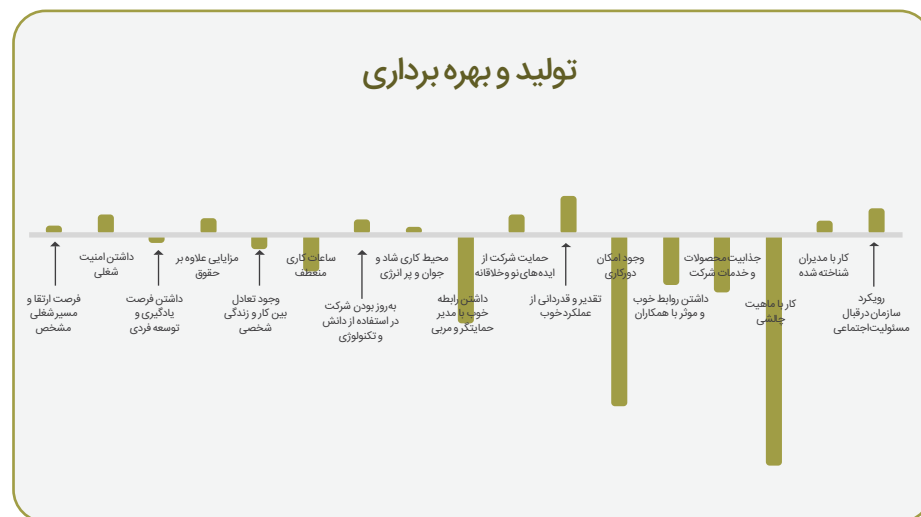
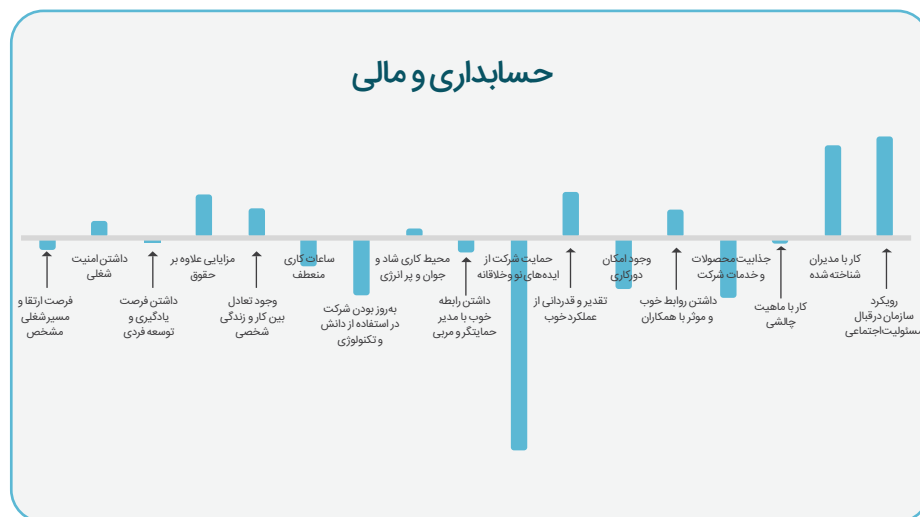
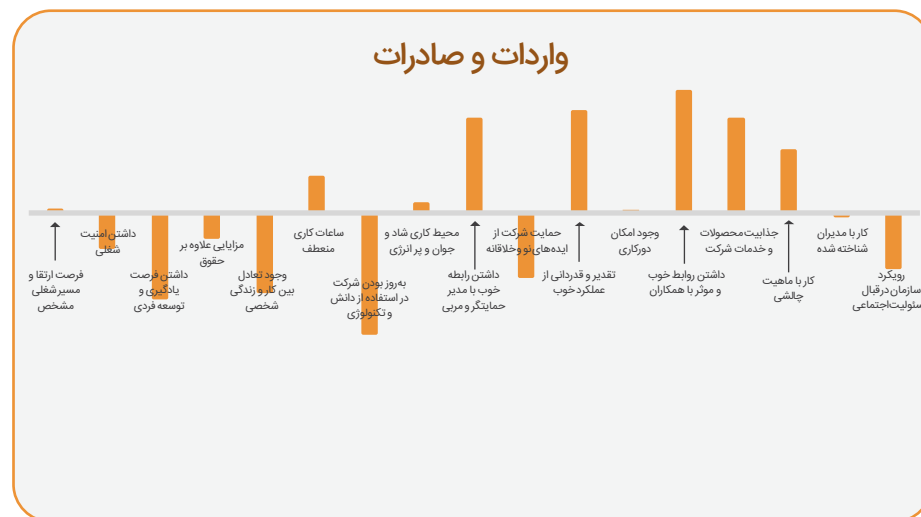
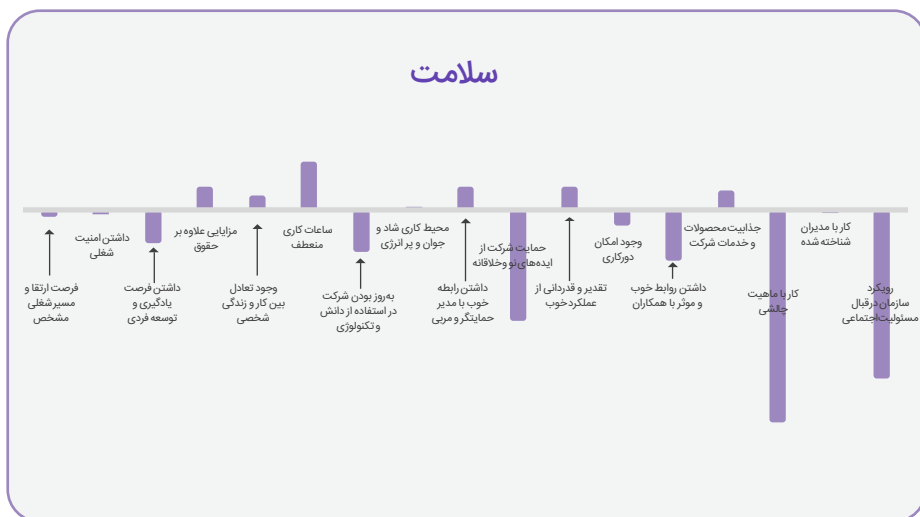
میزان محبوبیت هر یک از معیارها در گروه های شغلی مختلف

*باتوجه به اینکه معیار حقوق برای همه گروه های شغلی از اهمیت بالایی برخوردار بوده از تحلیل حذف شده است.
*معیارهایی که ستون های بالای محور بوده پراهمیت ترین عوامل و ستون های پایین محور کم اهمیت ترین بوده است.



میزان محبوبیت هریک از معیارها در گروه های شغلی مختلف

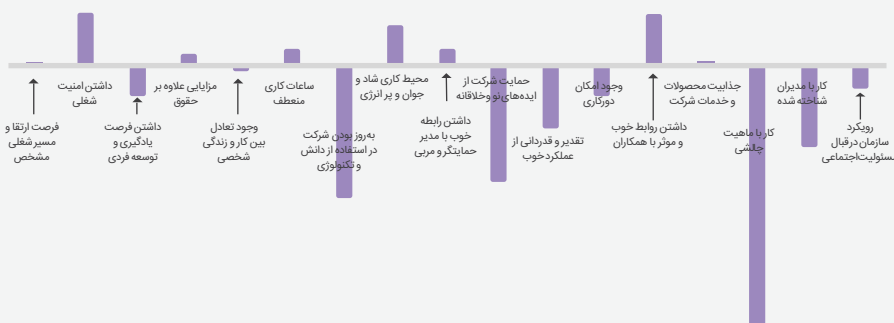
*باتوجه به اینکه معیار حقوق برای همه گروه های شغلی از اهمیت بالایی برخوردار بوده از تحلیل حذف شده است.
*معیارهایی که ستون های بالای محور بوده پراهمیت ترین عوامل و ستون های پایین محور کم اهمیت ترین بوده است.



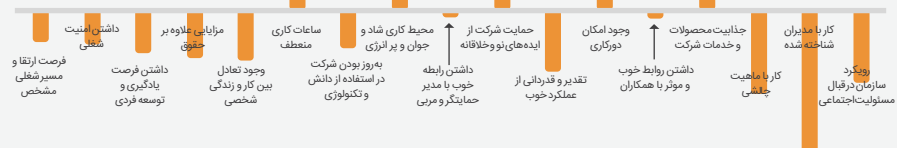
میزان محبوبیت هریک از معیارها در گروه های شغلی مختلف

*باتوجه به اینکه معیار حقوق برای همه گروه های شغلی از اهمیت بالایی برخوردار بوده از تحلیل حذف شده است.
*معیارهایی که ستون های بالای محور بوده پراهمیت ترین عوامل و ستون های پایین محور کم اهمیت ترین بوده است.

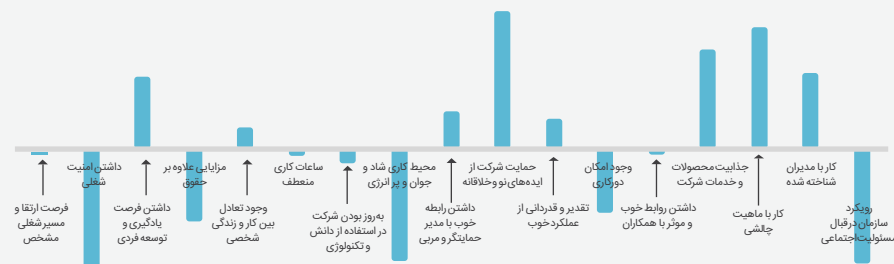
امور اداری و دفتری | منشی



طراحی گرافیک



توسعه کسب و کار



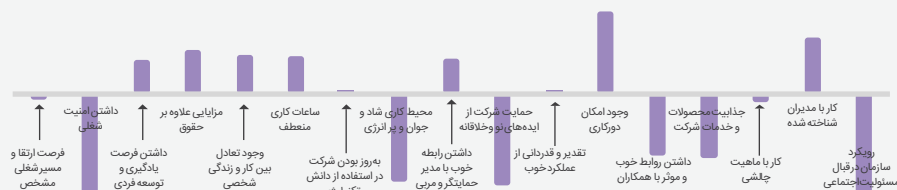
برنامه ریزی و کنترل پروژه



میزان محبوبیت هریک از معیارها در گروه های شغلی مختلف

*باتوجه به اینکه معیار حقوق برای همه گروه های شغلی از اهمیت بالایی برخوردار بوده از تحلیل حذف شده است.
*معیارهایی که ستون های بالای محور بوده پراهمیت ترین عوامل و ستون های پایین محور کم اهمیت ترین بوده است.

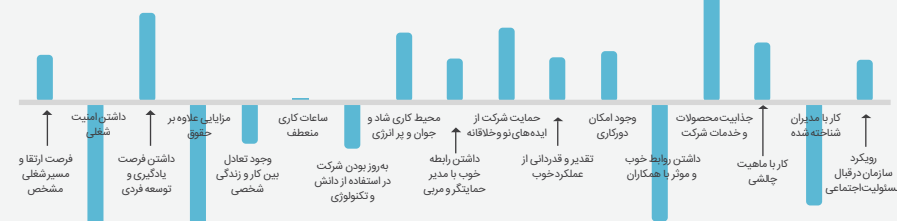
تحلیل داده | تحلیل اقتصادی



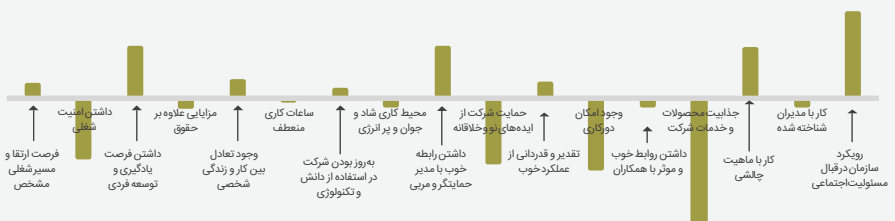
خدمات پس از فروش



تبلیغات و تحقیقات بازار



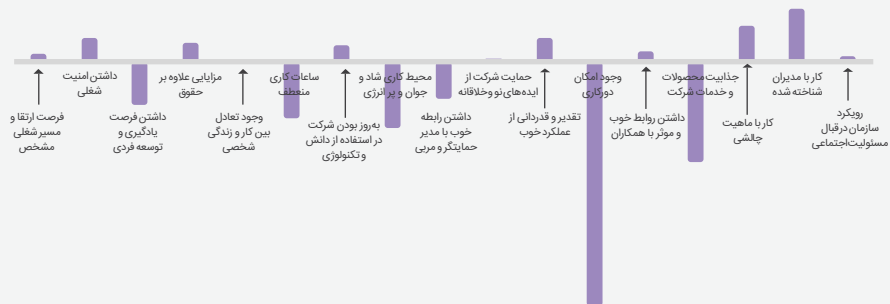
منابع انسانی



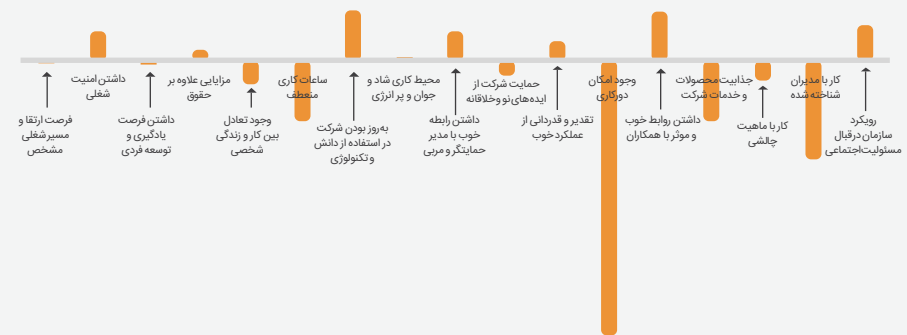
میزان محبوبیت هریک از معیارها در گروه های شغلی مختلف

*باتوجه به اینکه معیار حقوق برای همه گروه های شغلی از اهمیت بالایی برخوردار بوده از تحلیل حذف شده است.
*معیارهایی که ستون های بالای محور بوده پراهمیت ترین عوامل و ستون های پایین محور کم اهمیت ترین بوده است.

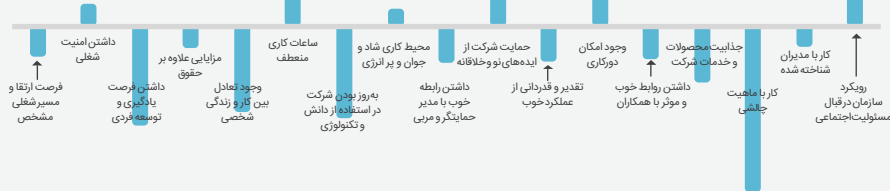
مدیریت کارخانه



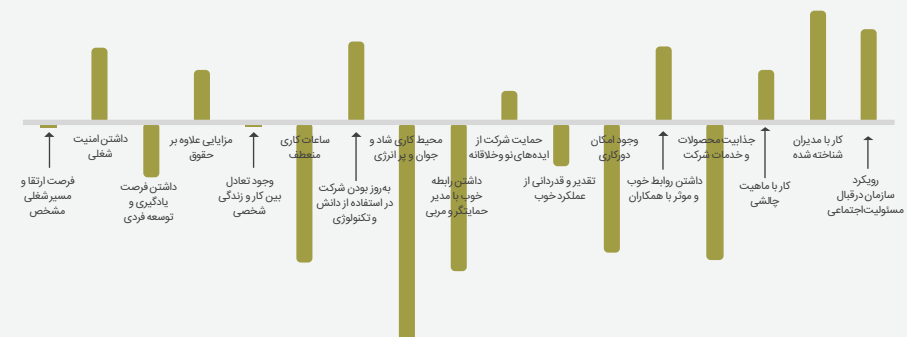
بازرسی و کنترل کیفیت



تدریس

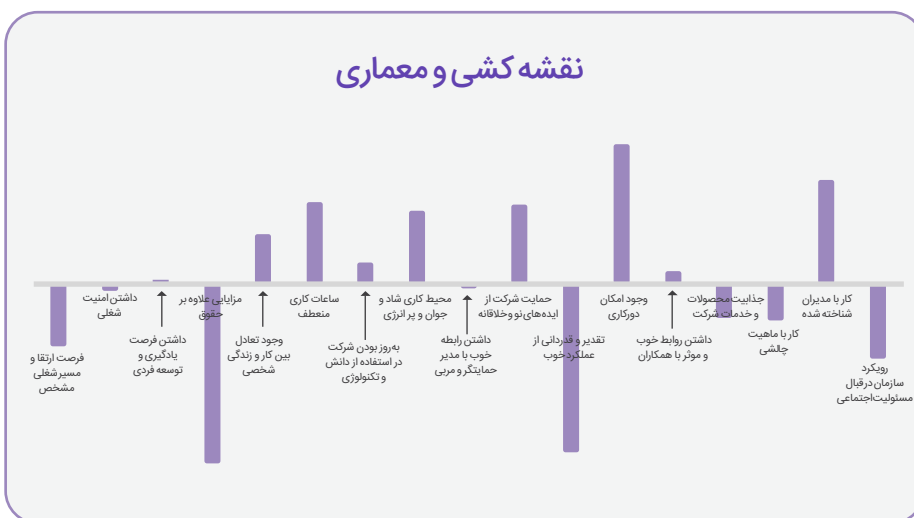


نصب و اجرا



میزان محبوبیت هریک از معیارها در گروه های شغلی مختلف

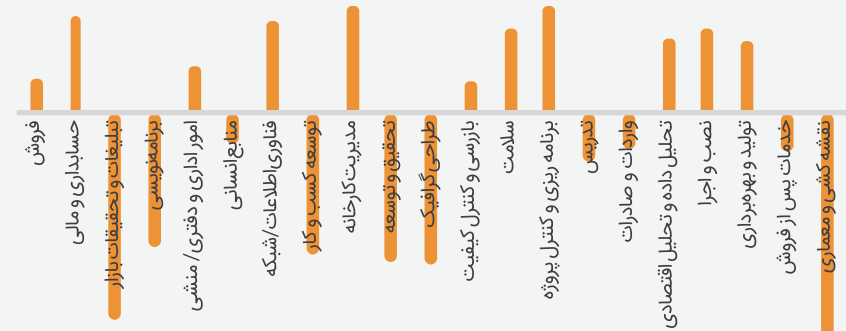
نقشه کشی و معماری



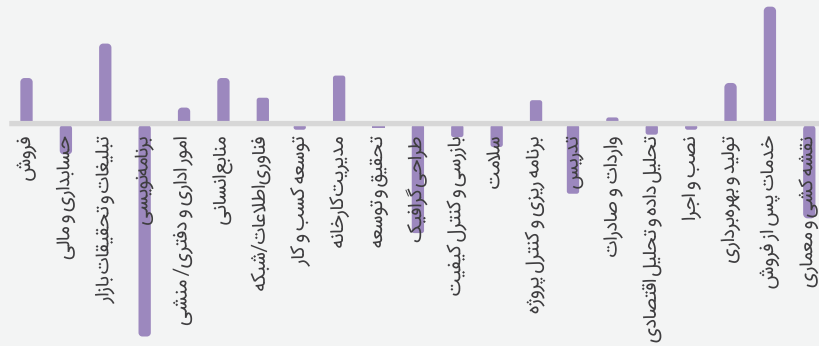
مهمترین و کم اهمیت ترین معیارها به تفکیک مشاغل

*معیارهایی که ستون های بالای محور بوده پراهمیت ترین عوامل و ستون های پایین محور کم اهمیت ترین بوده است.

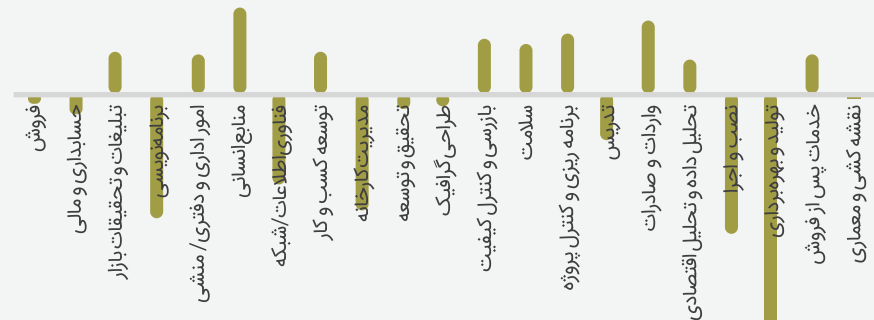
مزایایی که علاوه بر حقوق به کارمندان تعلق می گیرد



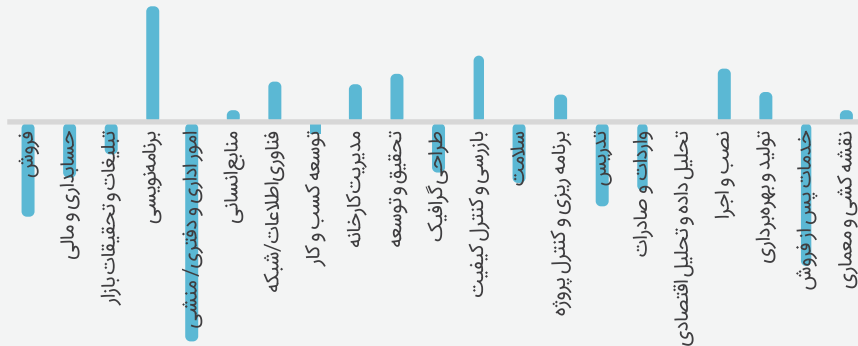
فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص



داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی

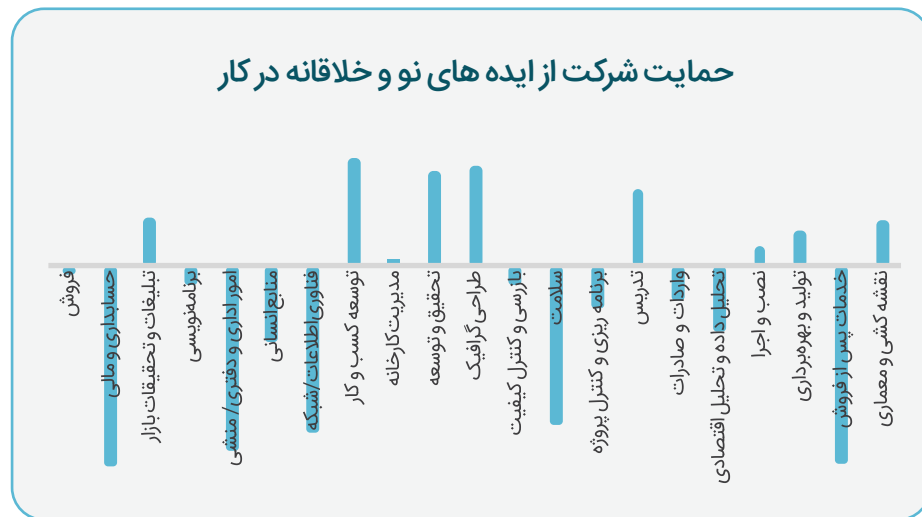
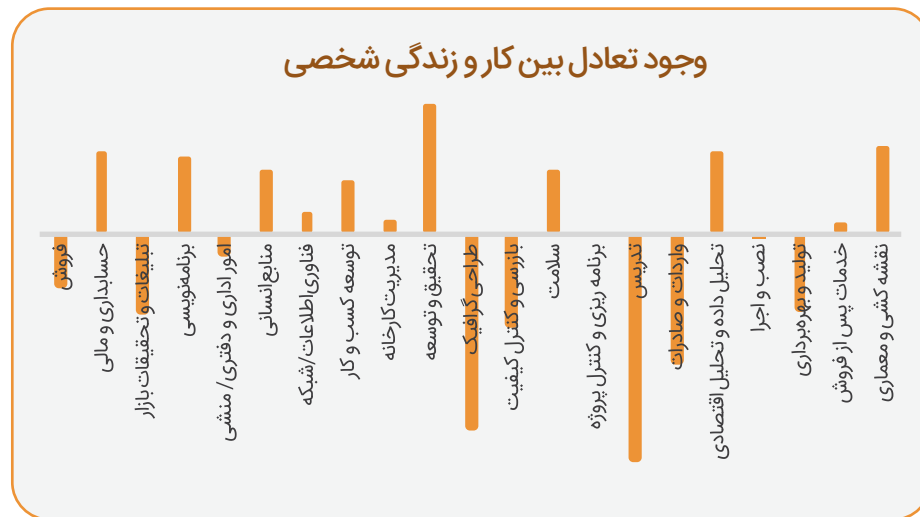
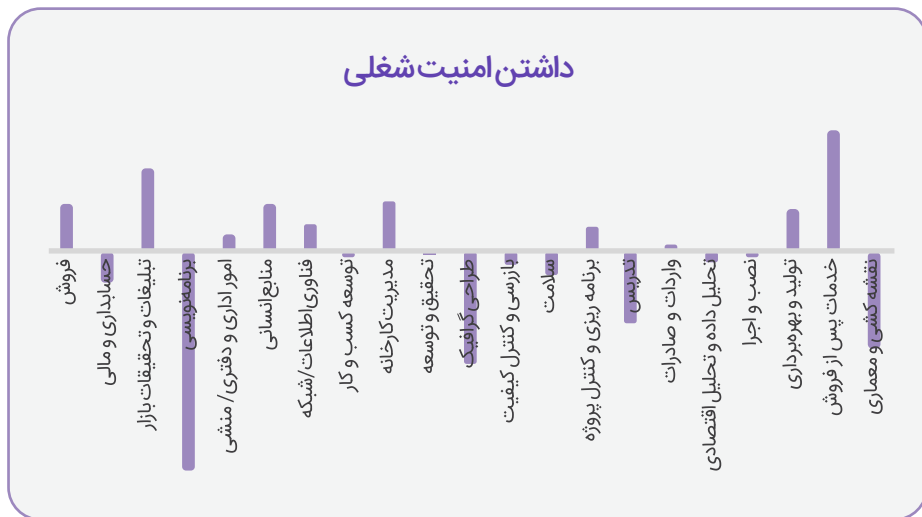


به روز بودن شرکت در استفاده از دانش و تکنولوژی



مهمترین و کم اهمیت ترین معیارها به تفکیک مشاغل

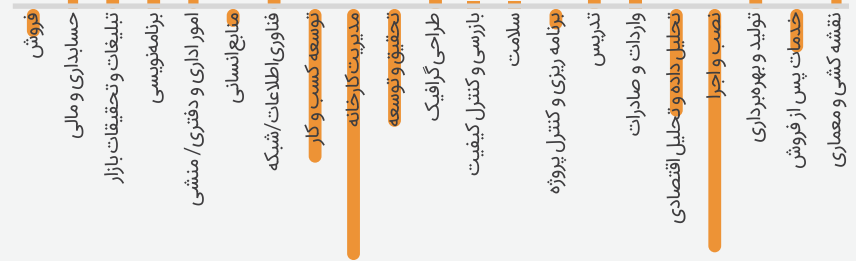
*معیارهایی که ستون های بالای محور بوده پراهمیت ترین عوامل و ستون های پایین محور کم اهمیت ترین بوده است.



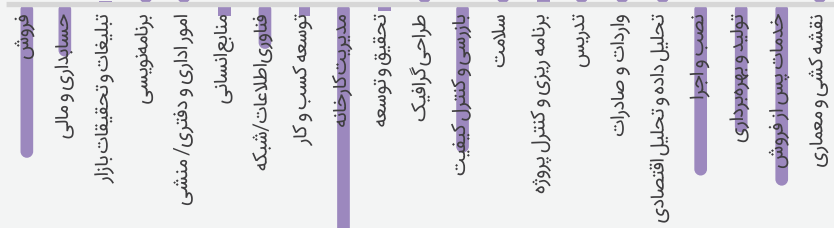
مهمترین و کم اهمیت ترین معیارها به تفکیک مشاغل

*معیارهایی که ستون های بالای محور بوده پراهمیت ترین عوامل و ستون های پایین محور کم اهمیت ترین بوده است.

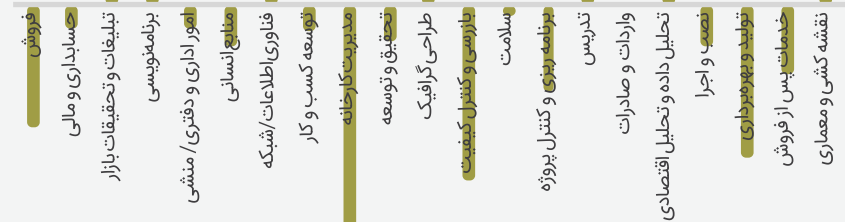
محیط کاری شاد و جوان و پر انرژی



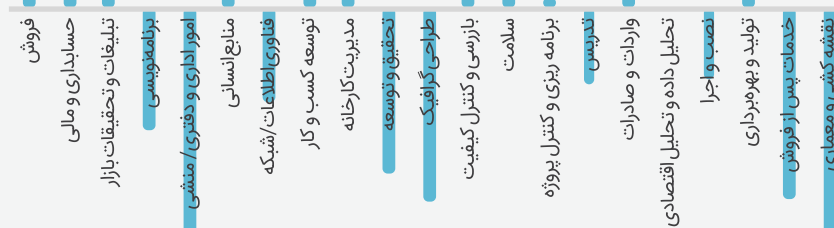
ساعات کاری منعطف



وجود امکان دورکاری



تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب



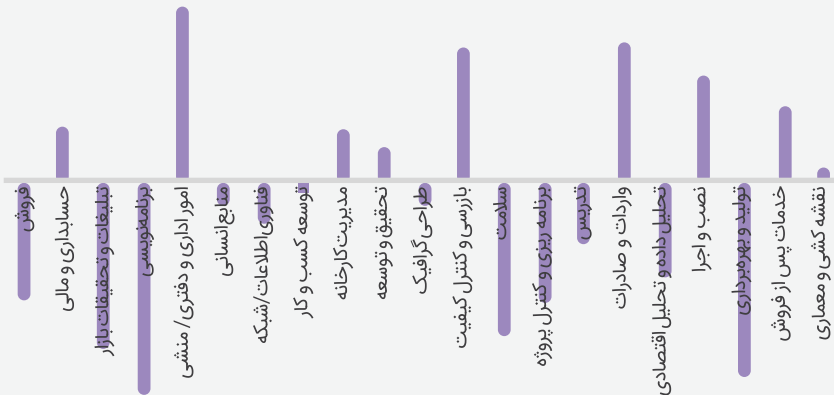
مهمترین و کم اهمیت ترین معیارها به تفکیک مشاغل

*معیارهایی که ستون های بالای محور بوده پراهمیت ترین عوامل و ستون های پایین محور کم اهمیت ترین بوده است.

جذابیت محصولات و خدمات شرکت



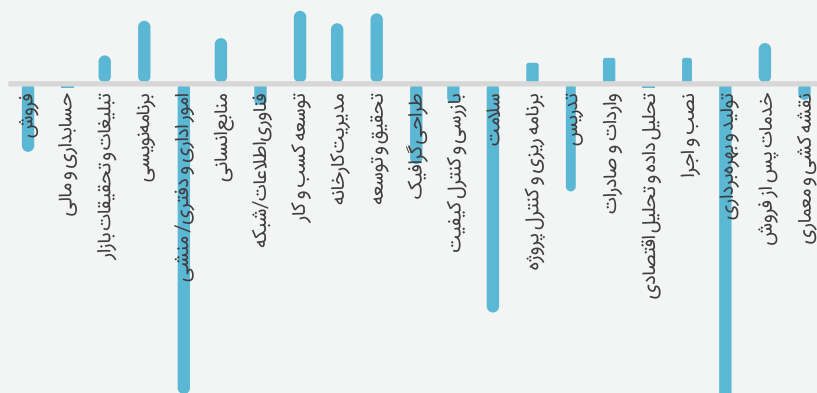
داشتن روابط خوب و موثر با همکاران



کار با مدیران شناخته شده

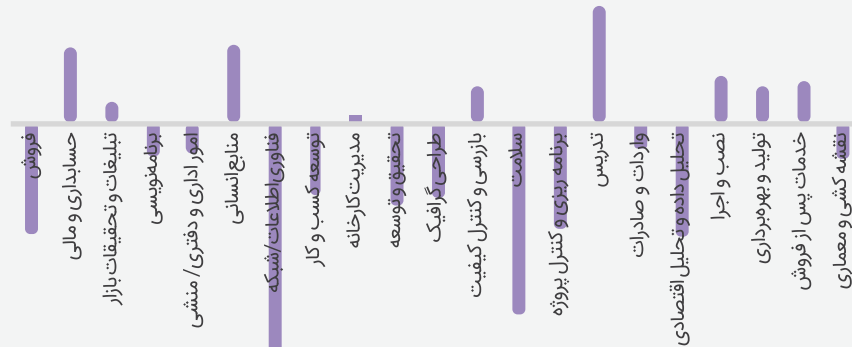


کار با ماهیت چالشی



مهمترین و کم اهمیت ترین معیارها به تفکیک مشاغل

رویکرد سازمان در قبال مسئولیت اجتماعی



مهمترین و کم اهمیت ترین معیارها در صنایع مختلف

جدول زیر نشان می دهد که افرادی که شرکت های فعال در هر صنعت را انتخاب کرده اند تمایل بیشتر و یا کمتر به کدام یک از معیارهای محل کار داشته اند. رنگ **سبز** به معنی اهمیت بالا و رنگ **قرمز** اهمیت پایین نسبت به سایر دسته هاست.

معیارهای انتخاب صنعت	داشتن امنیت شغلی		مزایایی علاوه بر حقوق		ساعات کاری منعطف		محیط کاری شاد و جوان و پر انرژی		حمایت شرکت از ایده های نو و خلاقانه		وجود امکان دورکاری		جذابیت محصولات و خدمات شرکت		کار با مدیران شناخته شده	
	فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص	داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی	وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی	به روز بودن شرکت در استفاده از دانش و تکنولوژی	داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی	تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب	داشتن روابط خوب و موثر با همکاران	کار با ماهیت چالشی	رویکرد سازمان در قبال مسئولیت اجتماعی							
شرکتهای مخابراتی																
فروشگاهها و مراکز خرده فروشی																
شرکتهای کامپیوتری و نرم افزاری																
شرکتهای نیروگاهی																
شرکتهای کالای مصرفی و خوراکی																
شرکتهای دارویی																
شرکتهای تولیدی																
شرکتهای مسافرتی، هتل داری، توریستی																
شرکتهای ساختمانی																
مراکز خیریه و سازمان های غیر دولتی																
شرکتهای نفتی																
رسانه ها و انتشارات																
شرکتهای حسابداری																
شرکتهای حمل و نقل و پشتیبانی																

عمودی مقایسه کنید

مهمترین و کم اهمیت ترین معیارها برای افراد با سوابق کاری مختلف

جدول زیر نشان می دهد که میزان سابقه کار چگونه بر تغییر اهمیت معیارهای انتخاب محل کار توسط افراد تاثیر می گذارد.
رنگ **سبز** به معنی اهمیت بالا و رنگ **قرمز** اهمیت پایین نسبت به سایر دسته هاست.

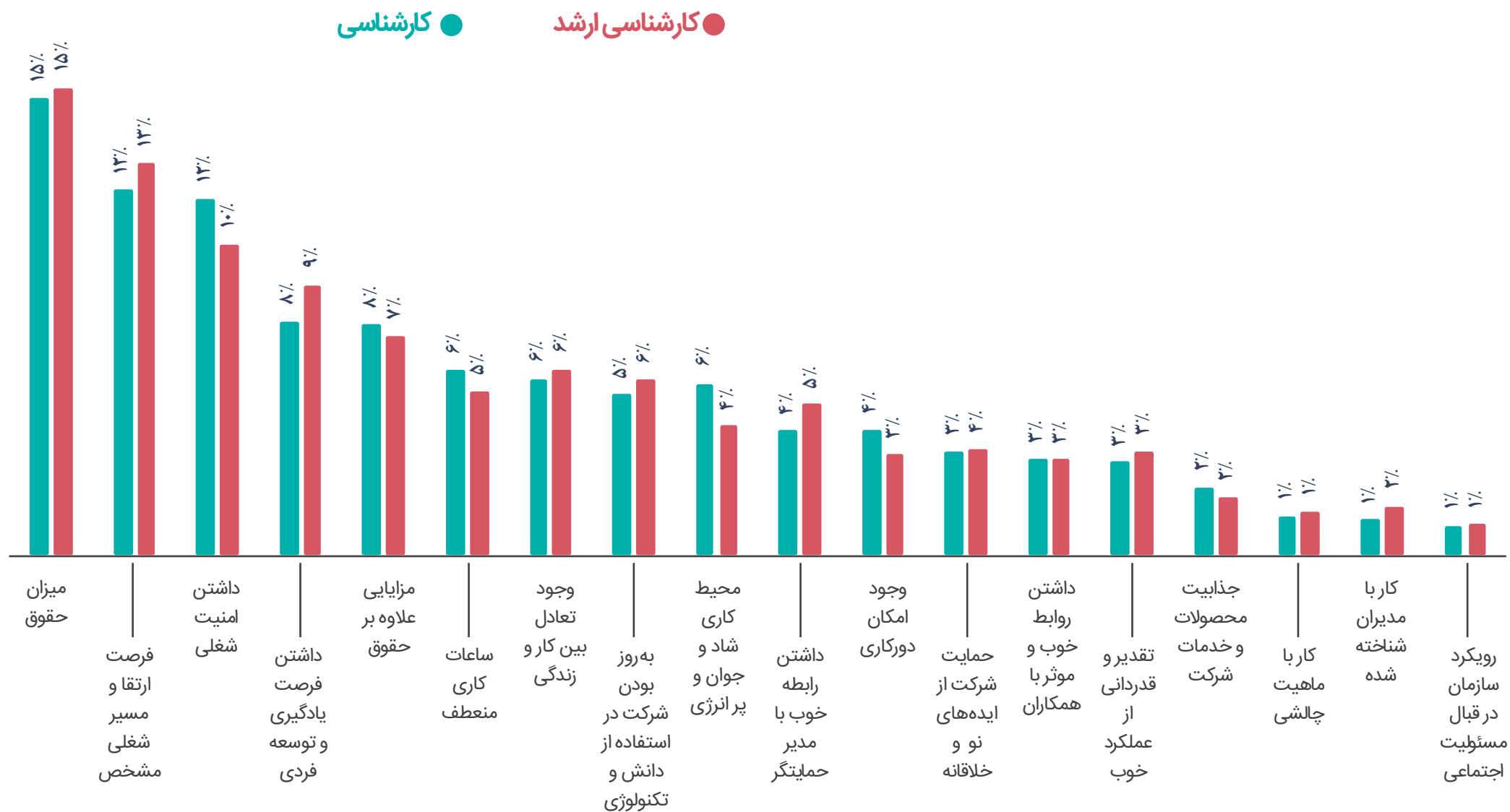
معیارهای انتخاب سابقه کاری	داشتن امنیت شغلی		مزایایی علاوه بر حقوق		ساعات کاری منعطف		محیط کاری شاد و جوان و پر انرژی		حمایت شرکت از ایده‌های نو و خلاقانه		وجود امکان دورکاری		جذابیت محصولات و خدمات شرکت		کار با مدیران شناخته شده	
	فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص	داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی	وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی	به روز بودن شرکت در استفاده از دانش و تکنولوژی	داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی	تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب	داشتن روابط خوب و موثر با همکاران	کار با ماهیت چالشی	رویکرد سازمان در قبال مسئولیت اجتماعی							
بدون سابقه																
کمتر از ۲ سال																
۲ تا ۵ سال																
۵ تا ۱۰ سال																
بیش از ۱۰ سال																

عمودی مقایسه کنید

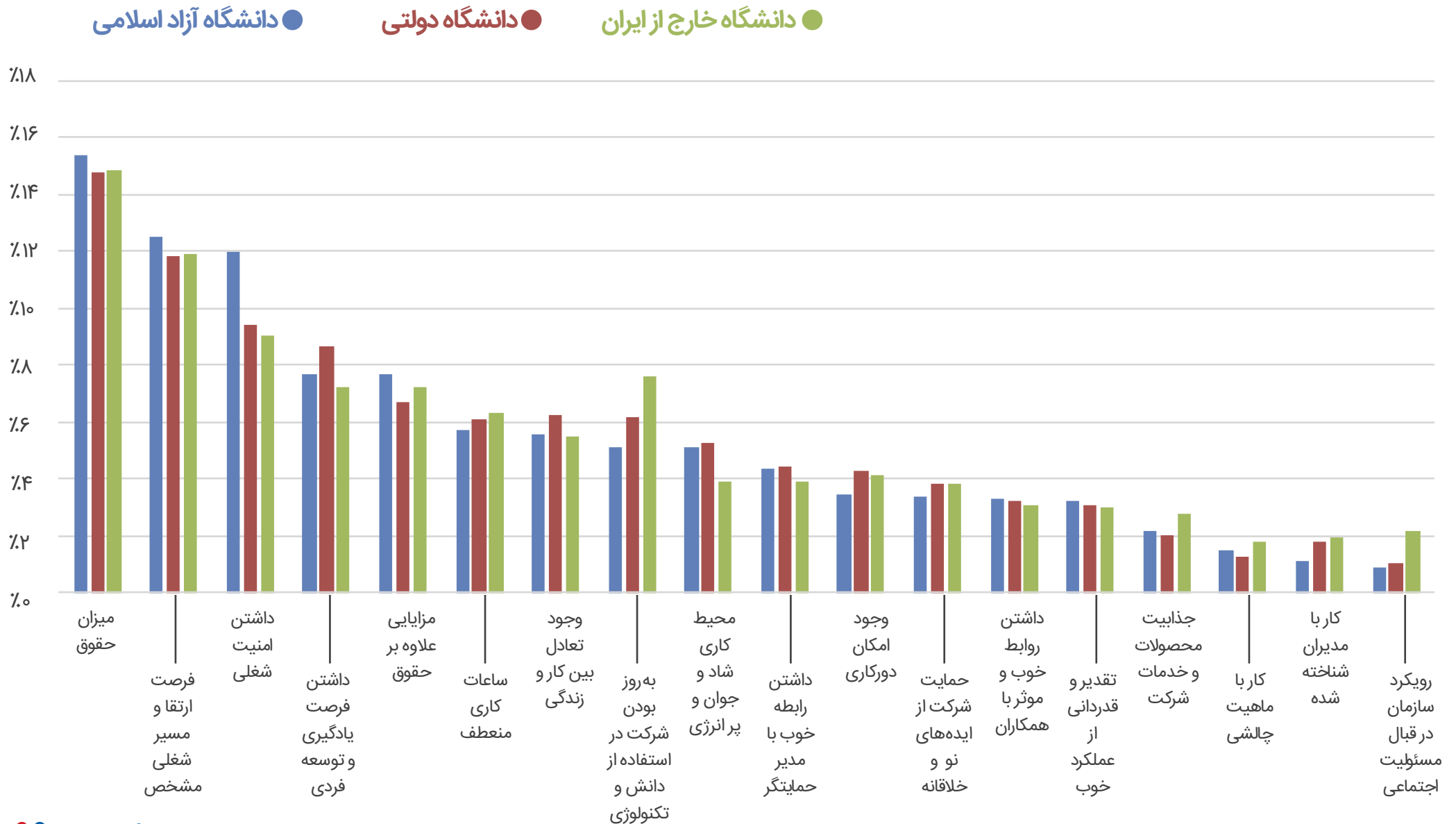
برای مشاهده تفاوت اهمیت معیارها برای گروه‌های سنی مختلف
و دریافت گزارش اختصاصی خود با همکاران ما در ایران تلنت تماس بگیرید.

 ۰۲۱ ۲۲ ۷۷ ۷۷ ۰۴

میزان اهمیت معیارهای محل کار برای افراد با سطح تحصیلات مختلف



میزان اهمیت معیارهای محل کار برای فارغ التحصیلان دانشگاههای مختلف



گزارش و راهکارهای بهبود برند کارفرمایی



گزارش اختصاصی برند محبوب

آنچه در گزارش اختصاصی خواهید دید:

♦ داشبورد گزارش ساز ایران تلنت به شما این امکان را میدهد تا با انواع فیلترها بر روی تمامی داده‌های جمع‌آوری شده در این نظرسنجی بررسی و تحلیل عمیق تری متناسب با نیاز شرکت خود داشته باشید. با این ابزار میتوانید پاسخ سوالات زیر را برای برند کارفرمایی خود بیابید:

- برند کارفرمایی شما اولین برند محبوب کدام گروه‌های مخاطبین است؟
- برند کارفرمایی شما توسط کدام گروه از مخاطبین به عنوان برند محبوب انتخاب شده است؟
- اهمیت معیارهای انتخاب محل کار برای گروه‌های مختلف (جنسیت، سن، مدرک تحصیلی، رشته تحصیلی، نوع دانشگاه، سابقه کار، زمینه کاری، رده سازمانی، صنعت) چگونه است؟
- افراد گروه‌های مختلف معیارهای انتخاب محل کار را چگونه اولویت بندی میکنند؟
- جایگاه شما نسبت به رقبا چگونه است؟

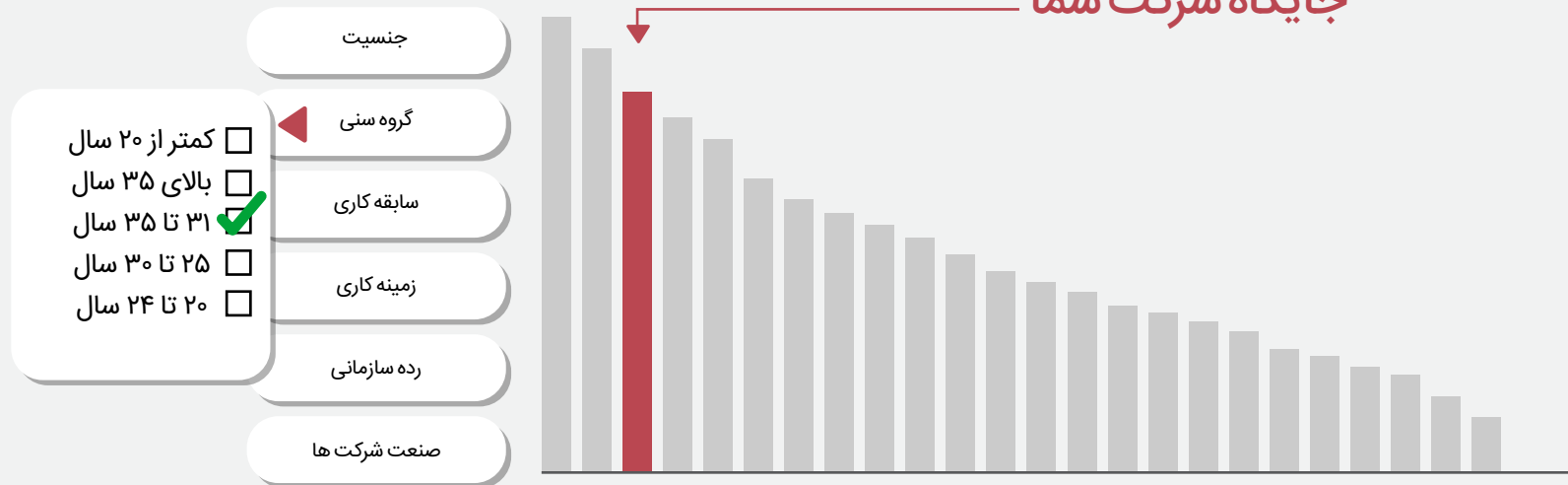
♦ برندهای محبوب در هر صنعت

♦ بهترین و کم اهمیت ترین معیارها برای فارغ التحصیلان رشته‌های مختلف

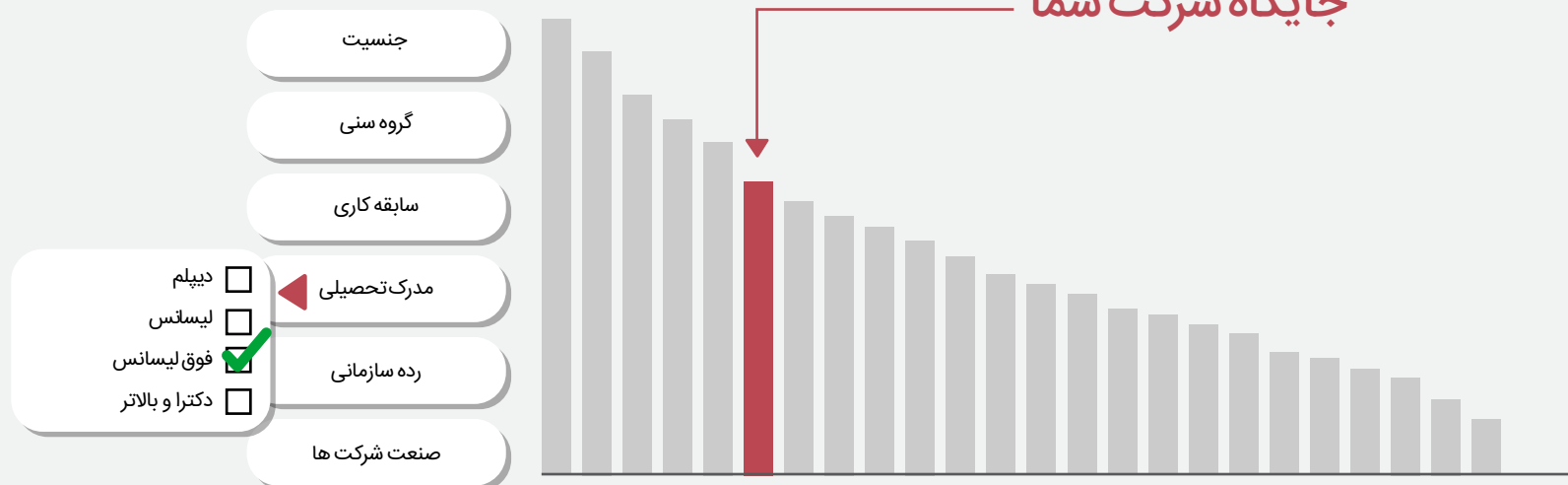
♦ میزان اهمیت معیارهای محل کار برای خانم ها و آقایان

♦ بهترین و کم اهمیت ترین معیارها برای سنین مختلف

جایگاه شرکت شما



جایگاه شرکت شما



◆ گزارش اختصاصی برند کارفرمای شما ابزاری برای مشخص کردن استراتژی کارفرمایی بر مبنای کارجویان مخاطب شما

برای تهیه گزارش اختصاصی خود با همکاران ما در ایران تلنت تماس بگیرید. ۰۴ ۷۷ ۷۷ ۲۲ ۲۱

◆ صفحه کارفرمایی شما در ایران تلنت بستری برای معرفی شرکت خود به کارجویان.

صفحه شرکت ها در ایران تلنت را اینجا ببینید.

◆ صفحه تجربه کار (Reviews) شرکت شما در ایران تلنت بستری برای اشتراک گذاری تجربه کارمندان از همکاری با شما و کسب امتیاز در

رتبه بندی شرکت ها از نگاه کارمندان.

◆ سرویس اختصاصی برند کارفرمایی و استخدام به منظور معرفی برند کارفرمایی شما به دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان و جذب ایشان

www.IranTalent.com