



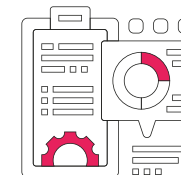
گزارش سالانه آپارات
تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰

گزارش سالانه آپارات
تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰

آپارات از نمای نزدیک

گزارش پیش‌رو، گزارشی جامع، دقیق و کاربردی **از روند رشد** و بهبود عملکرد آپارات، بزرگ‌ترین سایت اشتراک ویدئوی ایران، از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰ است؛ گزارشی که در آن مروری بر **آمارهای دقیق**، پیشرفت‌های فنی و سرویس‌های جدید شده است.

اگر در حوزه‌ی بازاریابی و تبلیغات فعالیت می‌کنید، تولیدکننده‌ی ویدئو، تهیه‌کننده‌ی برنامه‌های اینترنتی و استریمر هستید یا به دنیای دیجیتال علاقه دارید، با مطالعه‌ی این گزارش، اطلاعات مفیدی درخصوص **رفتار رسانه‌ای** کاربرهای ایرانی و همچنین، قابلیت‌های جدید پلتفرم آپارات کسب خواهید کرد.



روند رشد / آمارهای دقیق / رفتار رسانه‌ای





آپارات
www.aparat.com

حیرت‌انگیز اما واقعی!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰ بیش از ۱۸ میلیون بار از ویدئوهای آپارات بازدید شده است که این عدد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد.



۱۸ میلیون بار

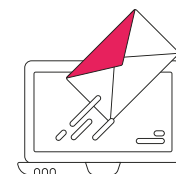


آپارات

آپارات

آغاز سفری ۱۱ ساله!

همه چیز از یک ایمیل در cloob.com شروع شد!
«می‌خوام ویدئوم رو به اشتراک بذارم، چیکار کنم؟!»
و پاسخ به این سؤال، نقطه‌ی آغاز **قصه‌ی آپارات** بود.



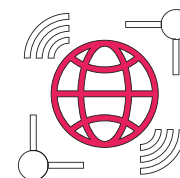
شروع / قصه‌ی آپارات





لیگ ۳۰۰ تایها!

در روزهای ابتدایی، آپارات مثل کودکی نوپا، آرام و با احتیاط حرکت می‌کرد. کل پهنای باند این سرویس، ۳۰۰ مگابیت بر ثانیه بود؛ درحالی‌که در بهار ۱۴۰۰، پهنای باند آن به بیش از **۳۰۰ گیگابیت بر ثانیه** رسید و این یعنی امروز آپارات به یکی از **مهم‌ترین بزرگراه‌های اینترنتی کشور** تبدیل شده است.



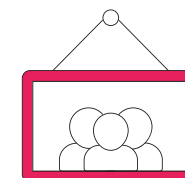
۳۰۰ گیگابیت بر ثانیه / مهم‌ترین بزرگراه اینترنتی کشور





آپارات؛ تیمی برای تمام فصول

تیم آپارات مجموعه‌ای صمیمی و همدل از خانواده‌ی صباایده است که اعضای آن با **جدیت و تعهد**، در کنار یکدیگر، مشغول توسعه‌ی یکی از برترین سرویس‌دهنده‌های حوزه‌ی دیجیتال ایران هستند. این تیم همواره در تلاش برای بهبود عملکرد خود بوده است و قصد دارد با **رشد و پیشرفت** روزافزون، به‌روزترین و کاربردی‌ترین خدمات را به کاربرانش ارائه دهد.



تیم / جدیت و تعهد / رشد و پیشرفت





صباایده، خانواده‌ی محبوب خانواده‌های ایرانی!

امروز اگر در اینترنت به دنبال یک **ویدئو** باشید یا بخواهید به صورت آنلاین **فیلم و سریال** تماشا کنید یا حتی تصمیم بگیرید بلیت تهیه کنید و به سینما بروید، حتماً با یکی از محصولات صباایده مواجه خواهید شد. همچنین، صباایده به‌عنوان مالک آژانس تبلیغاتی صباویژن، در زمینه‌ی **تبلیغات** اینترنتی و خدمات بازاریابی دیجیتال نیز حضور پررنگی دارد.



ویدئو / فیلم و سریال / تبلیغات

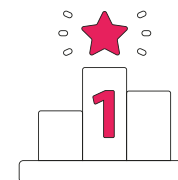




پربازدیدترین؛ Rank 1

- در چشم‌به‌هم‌زدنی آن کودک نوپا بزرگ شد و حالا رکورددار ایران است:
- **رتبه‌ی یک الکسا*** در بین وبسایت‌های ایرانی
- **رتبه‌ی ۴۷ الکسا** در جهان

*الکسا معتبرترین سیستم رتبه‌بندی جهانی است که میلیون‌ها وبسایت را به ترتیب بازدید رتبه‌بندی می‌کند.



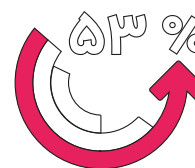
رکورددار ایران / رتبه‌ی یک وبسایت‌های ایرانی





حیرتانگیز اما واقعی!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، بیش از **۱۸ میلیارد** بار از ویدئوهای آپارات بازدید شده است که این عدد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، رشد ۵۳ درصدی را نشان می‌دهد.



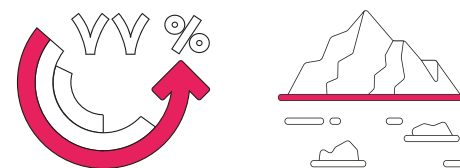
۱۸ میلیارد بازدید





۱۰/۶ میلیارد دقیقه نمایش ویدئو در ماه!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، هر ماه بیش از **۲۰ هزار سال ویدئو** در آپارات تماشا شده که این زمان برای سفر به **عصر یخبندان** و بازگشت از آن کافی است! در مدت مشابه سال قبل، تنها قادر به زرو بلیت یک‌طرفه به عصر یخبندان بودید؛ اما با رشد ۷۷ درصدی نسبت به سال قبل، **بلیت رفت و برگشت** در جیبتان است!

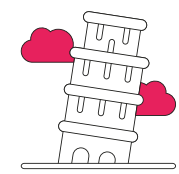
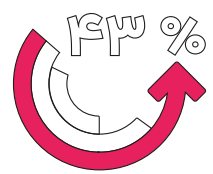


۲۰ هزار سال ویدئو / بلیت رفت و برگشت به عصر یخبندان



۶۰ میلیون بازدیدکننده یکتا!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، ماهانه جمعیتی معادل کشور ایتالیا به آپارات سرزده‌اند!
این عدد با رشد ۴۳ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، به بیش از ۶۰ میلیون بازدیدکننده یکتا در ماه رسیده است.



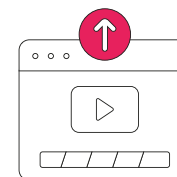
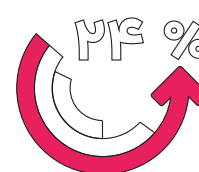
جمعیتی معادل کشور ایتالیا





دو ساعت و ربع در هر دقیقه!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، به‌ازای هر دقیقه، بیش از دو ساعت و ۱۵ دقیقه ویدئو در آپارات بارگذاری شده و **رکورد آپلود ویدئو** در آپارات به **۷۲ میلیون دقیقه در سال** رسیده است. در مدت مشابه سال قبل، به‌ازای هر دقیقه، کمتر از دو ساعت ویدئو بارگذاری شده بود که حکایت از رشد ۲۴ درصدی دارد.



رکورد آپلود ویدئو / ۷۲ میلیون دقیقه در سال

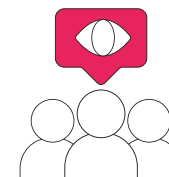




پربازدیدترین‌ها!

۱۰ شخصیت پربازدید آپارات* به ترتیب حروف الفبا

*این آمار براساس تعداد جست‌وجوهای کاربران و تعداد بازدید ویدئوهایی استخراج شده است که کلیدواژه‌های مرتبط با این شخصیت‌ها را دربرمی‌گرفت.



شخصیت پربازدید / جست‌وجوهای کاربران



جناب خان



باب اسفنجی



شہید حاج
قاسم سلیمانی



حسن ریوندی



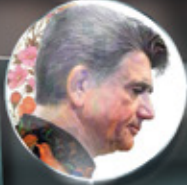
کریستیانو رونالدو



علی اکبر رائفی پور



محمد رضا شجریان



مجتبی شکوری



محمود کریمی

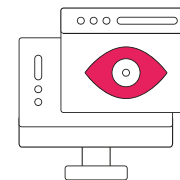


محمود احمدی نژاد



پربازدیدترین دسته بندی ها!

از مجموع ۲۱ دسته بندی موجود در آپارات، ویدئوهای موجود در این شش دسته بندی، با استقبال بیشتری از سوی کاربران مواجه شده است.



۲۱ دسته بندی / استقبال / کاربران





دو روز طوفانی!

رکورد بارگذاری: ۱۲ دی ۱۳۹۹ با ۴۱ هزار و ۸۳۶ ویدئو
رکورد زمان تماشا: ۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ با ۴۳۷ میلیون و ۹۰۴ هزار و ۱۷۷ دقیقه



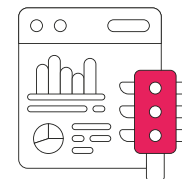
رکورد بارگذاری / رکورد زمان تماشا





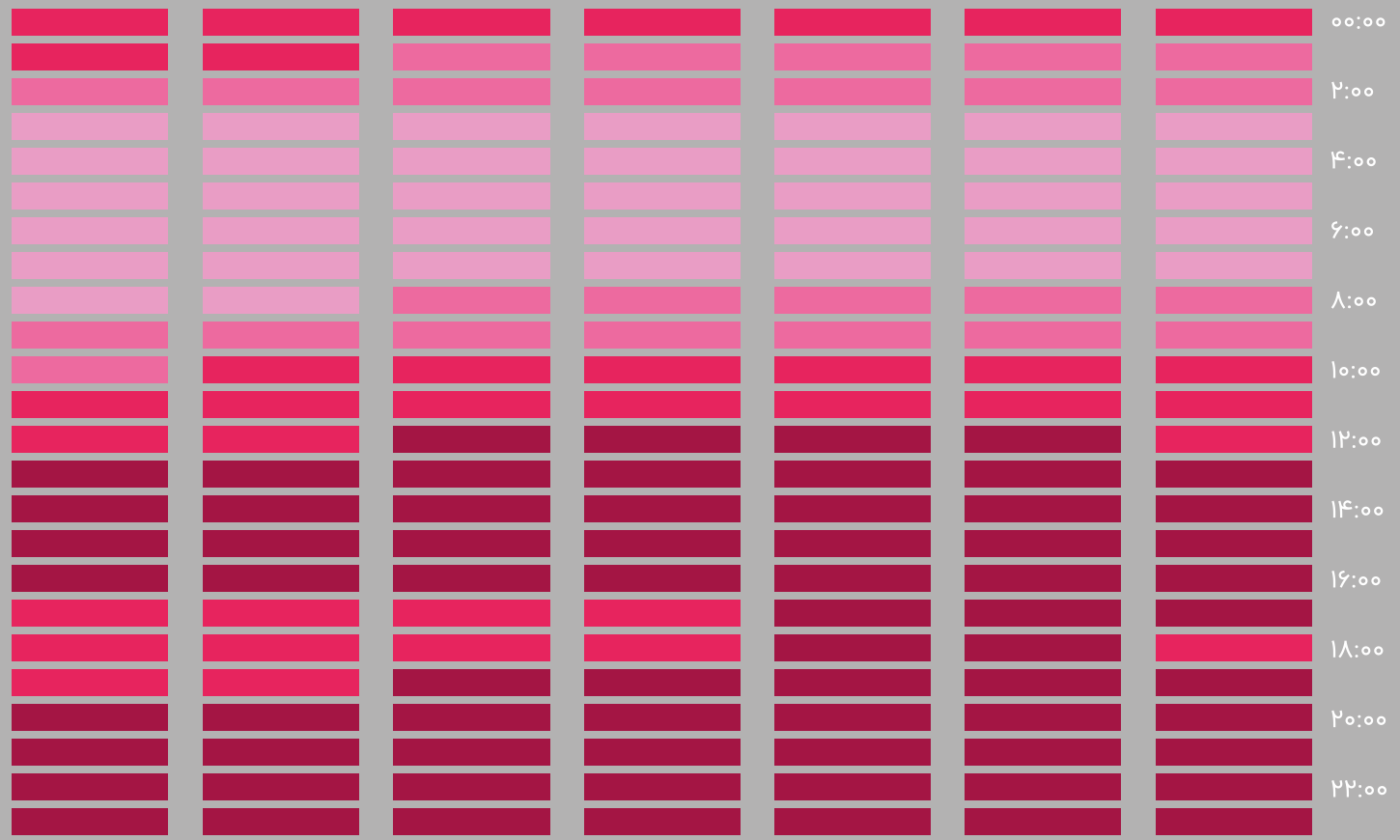
جای سوزن انداختن نیست!

آپارات مثل **بزرگراه‌های پایتخت** هیچ‌وقت خلوت نیست؛ اما در بعضی ساعت‌ها ترافیک کم و زیاد می‌شود. این جدول نشان‌دهنده **وضعیت ترافیک** آپارات در هفته است.



بزرگراه‌های پایتخت / وضعیت ترافیک





کم ترافیک‌ترین پر ترافیک‌ترین

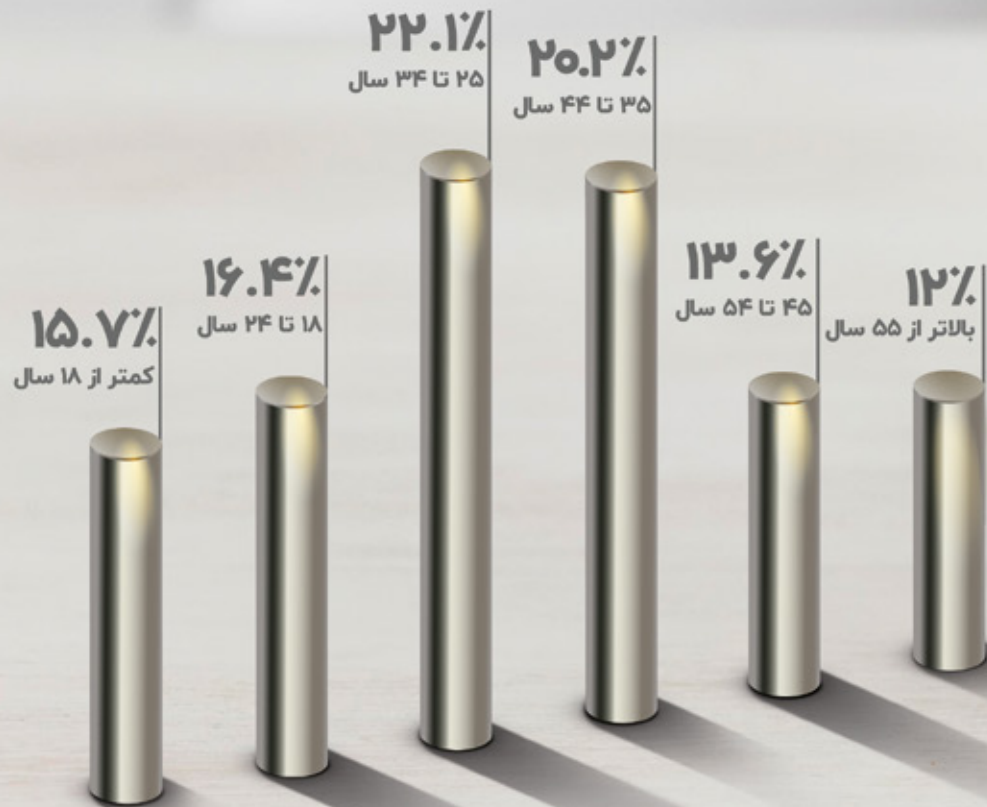
آپارات؛ کشوری جوان

بیش از ۳۸ درصد کاربران آپارات بین ۱۸ تا ۳۴ سال سن دارند.



۱۸ تا ۳۴ ساله





آپارات؛ بزرگ‌تر از همیشه!

سال گذشته مانند هر سال، **رشد** آپارات در همه‌ی شاخص‌ها ادامه داشت. رشدی که **اعتماد شما**، زمینه‌ساز شکل‌گیری آن بود.



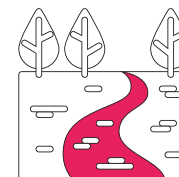
رشد / اعتماد شما





رودهایی که به دریای آپارات می‌ریزند!

مخاطبان در داخل کشور برای دیدن ویدئوهای آپارات، **اینترنت** خود را از کجا
تأمین کرده‌اند؟



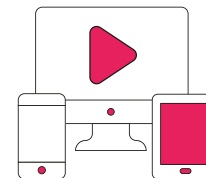
تأمین‌کنندگان اینترنت





راه‌های رسیدن به آپارات

مخاطبان آپارات برای دیدن ویدئوها از چه دستگاه‌ها / سیستم‌عامل‌هایی استفاده می‌کنند؟



دستگاه / سیستم‌عامل



Smartphone
۸۴.۲۴%



PC
۹.۶۴%



Tablet
۵.۵۴%



TV
۰.۵۸%



Smartphones



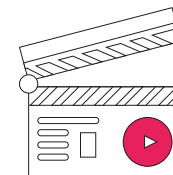
Other
۰.۱%

iOS
۶.۱%

Google Android
۹۳.۸%

حرفه‌ای‌ها می‌سازند، آپارات پخش می‌کند!

آپارات مفتخر است که بیش از ۱۰۰ تیم برنامه‌ساز و تهیه‌کننده مستقل، آپارات را برای نمایش محتوایشان انتخاب کرده‌اند. با جست‌وجویی ساده در آپارات بدون شک چهره‌های نام‌آشنای زیادی را خواهید دید.



۱۰۰ تیم برنامه‌ساز و تهیه‌کننده مستقل / نمایش محتوا





پروژه: آپارات

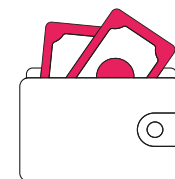
برداشت بیت و یکم

تاریخ

۱۳۹۹	۱۰	۲۳
------	----	----

سرویس درآمدزایی؛ منبعی برای کسب درآمد!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، بیش از ۴۸۰۰ تولیدکننده‌ی محتوا، عضو سرویس درآمدزایی آپارات بوده‌اند. شما هم می‌توانید با **ساخت ویدئو** و بارگذاری آن در آپارات، درآمدزایی کنید و با آپارات **شریک** شوید!



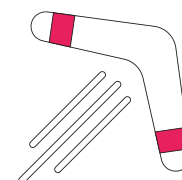
درآمدزایی / ساخت ویدئو / شراکت





آینده در دستان ویدئو!

۷۸ درصد حرفه‌ای‌های دنیای مارکتینگ باور دارند که ویدئو به‌طور مستقیم باعث **افزایش فروش محصولاتشان** شده است. همچنین، ۸۶ درصد کسب‌وکارها از ویدئو به‌منزله‌ی یکی از **ابزارهای مؤثر تبلیغاتی** استفاده می‌کنند. در این راستا، آپارات در جایگاه بزرگ‌ترین پلتفرم ویدئویی کشور، ابزاری مناسب و تأثیرگذار برای کسب‌وکارهای ایرانی خواهد بود.



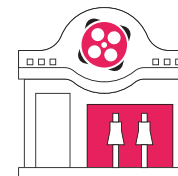
افزایش فروش محصولات / ابزار مؤثر تبلیغات





ویرینی به وسعت ۶۰ میلیون مخاطب!

سال گذشته بسیاری از برندهای برتر، تبلیغات خود را در آپارات به مخاطبان هدفشان نمایش داده‌اند.



برندهای برتر / مخاطبان هدف



digikala



SAMSUNG

۱۲۴



Snapp!

آقای فرش



تپسی



MyBaby

Golrang



کلیدینو



ایزی لایف



Softlan



molfix

X-VISION

Home Plus

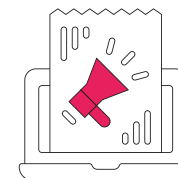


یک تبلیغات چی هوشمند!

آپارات با **کمترین بودجه**، تیزرهای تبلیغاتی را به مخاطبان هدف می‌رساند. کاربران می‌توانند با بارگذاری ویدئو و واردکردن کلمه‌های مرتبط با کسب‌وکار خود در سیستم هوشمند آپارات، تبلیغاتی هدفمند را تنظیم و مدیریت کنند. سرویس تبلیغاتی جدید آپارات که از امسال، جایگزین سرویس افزایش بازدید (Boost) شد، قابلیت‌های بیشتری را در مقایسه با گذشته در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

برخی از مزیت‌های این سرویس جدید عبارت‌اند از:

- انتخاب **کلمات کلیدی** برای **هدفمندسازی تبلیغ** و ارتباط با مخاطب هدف
- امکان قراردادن لینک بر روی تبلیغ به‌منظور هدایت کاربر به صفحه‌ی مورد نظر
- امکان انتخاب دسته‌بندی و پخش تبلیغات از کانالی خاص یا در شبکه‌های مخابراتی خاص
- بودجه‌بندی براساس درخواست مخاطب و دریافت هزینه بر اساس نمایش



کمترین بودجه / کلمات کلیدی / هدفمندسازی تبلیغ





تبلیغ، به روش‌های آپارات!

دو روش برای نمایش تبلیغات کاربران وجود دارد:

۱- نمایش تبلیغ در حین تماشا

تبلیغ در زمان پخش ویدئو، روشی کاربردی و اثربخش برای رساندن پیام به مخاطب است. از این روش، بیشتر برای آشنایی مخاطب با کسب‌وکار آگهی‌دهنده استفاده می‌شود.

این نوع تبلیغات در ابتدا یا میانه‌ی پخش ویدئوهای مرتبط با موضوع آگهی، نمایش داده می‌شود. مخاطب با کلیک بر روی لینک تبلیغ، وارد صفحه‌ی فرود مورد نظر کاربر می‌شود.

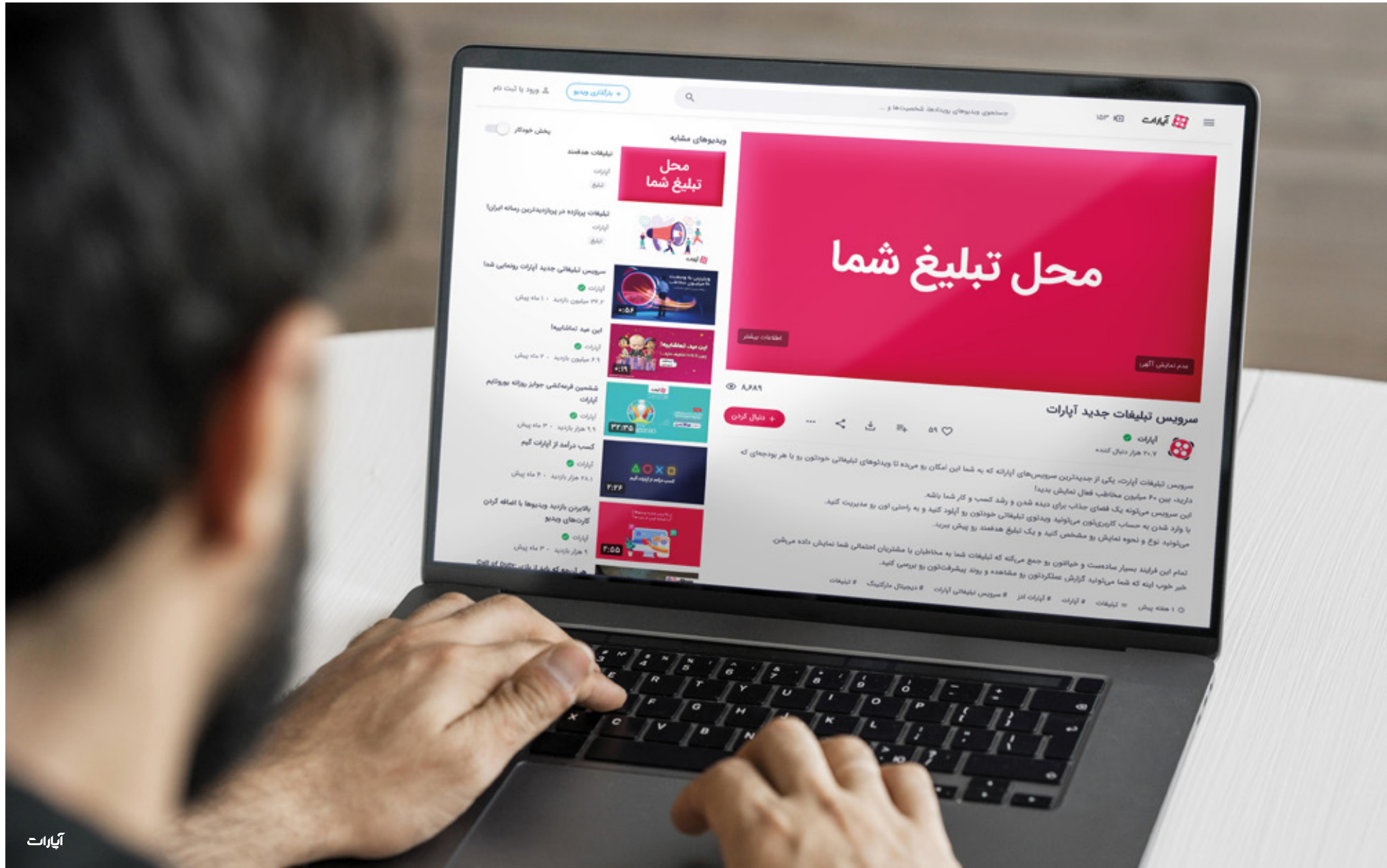
۲- نمایش تبلیغ در قسمت پیشنهادها

در این حالت، ویدئوی تبلیغاتی در قسمت «ویدئوهای مشابه»، به عنوان اولین پیشنهاد نمایش داده می‌شود. مخاطبان پس از کلیک روی تبلیغ، به صفحه‌ی آگهی هدایت شده و ویدئو تبلیغاتی را مشاهده می‌کنند.



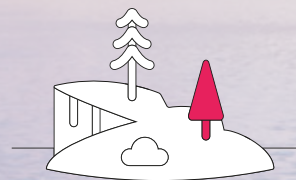
تبلیغ در حین تماشا / تبلیغ در قسمت پیشنهادها





سفر به جزایر آپارات

امروز آپارات در جایگاه **پربازدیدترین سایت ایرانی**، صاحب فرزندان و زیرمجموعه‌های دیگری است؛ از جمله:



- آپارات گیم
- آپارات کودک
- آپارات ورزشی
- پخش زنده
- رویداد آنلاین

پربازدیدترین سایت ایرانی





گیم؛ نفر اول صف پردرآمدها!

در سال‌های اخیر، **صنعت بازی** در دنیا، همگام با سایر صنایع پردرآمد رشد کرده و حالا توانسته است از سینما و موسیقی پیشی بگیرد. اکنون در سراسر جهان حدود ۲/۷ میلیارد نفر سرگرم بازی‌های ویدئویی هستند^۱ و پیش‌بینی شده است که در سال آینده حداقل **نصف جمعیت کشورمان** در دسته‌ی گیمرها قرار می‌گیرند!^۲



^۱ Global Games Market Report (۲۰۲۰) | Newzoo.com

^۲ بر اساس گزارش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای (بهمن ۱۳۹۹)

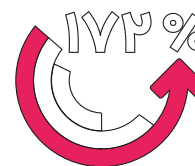
بازی / صنعت پردرآمد / نصف جمعیت کشور





#پاتوق_گیمرها

آپارات گیم، بستری برای دوره‌می کاربردیترین **گیم‌های ایرانی** است. دوره‌می ۴۱ هزار نفری **استریمرها** در آپارات برقرار است که در مقایسه با سال گذشته، ۱۷۲ درصد رشد داشته است.



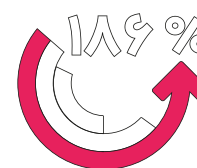
آپارات گیم / گیم‌های ایرانی / دوره‌می استریمرها





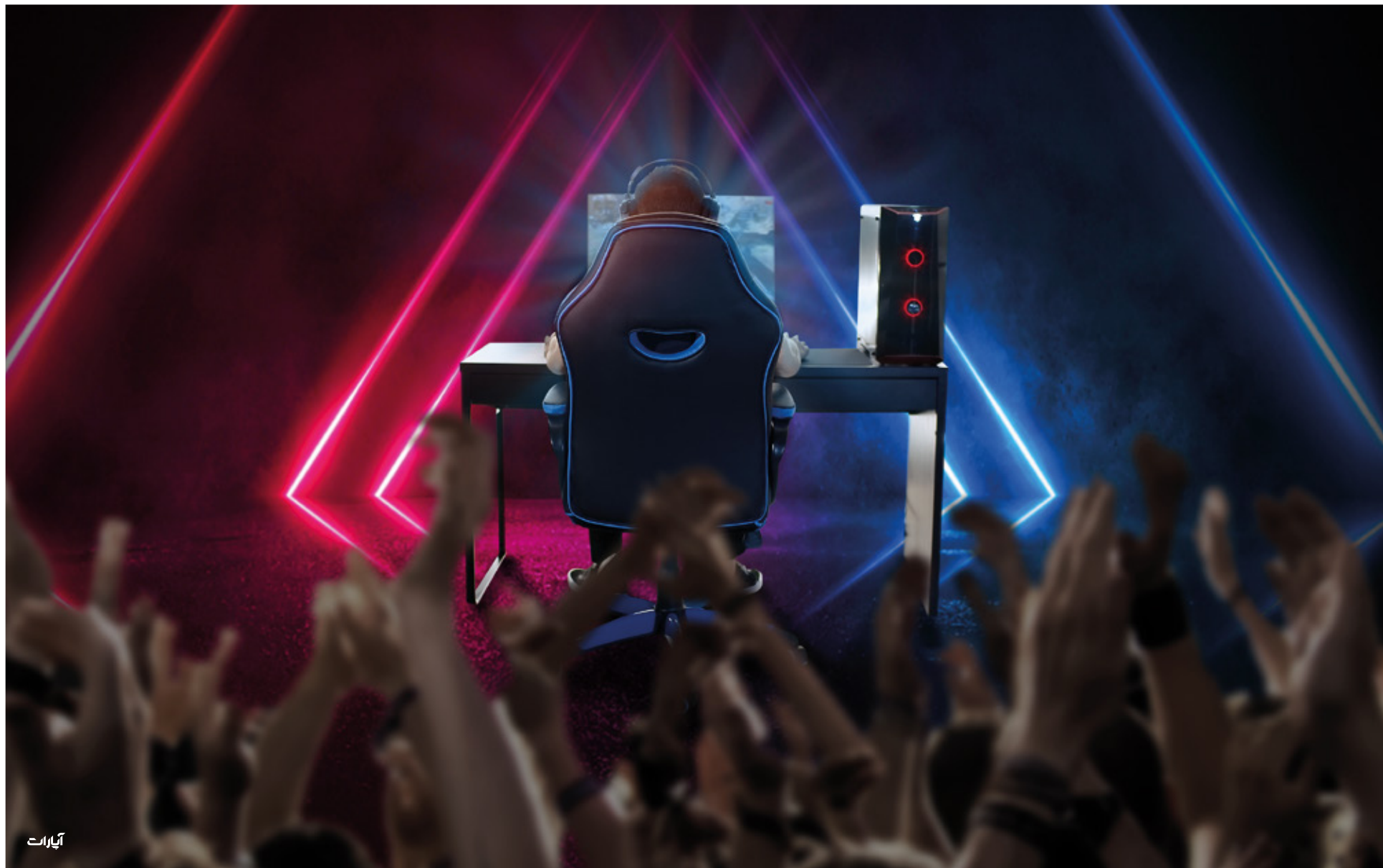
گیم‌بین‌ها، پای آپارات!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، آپارات گیم به رکورد **۶۰ میلیون بازدید** و **۶۰۰ میلیون دقیقه تماشا** در لایو استریم‌ها دست پیدا کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، میزان دقیق تماشا رشد **۱۸۶ درصدی** داشته است.



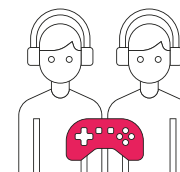
۶۰ میلیون بازدید / ۶۰۰ میلیون دقیقه تماشا





جمع استریمرها جمعه!

یکی از سرویس‌هایی که سال گذشته به آپارات اضافه شد، **استریم چندنفره** یا «Squad Streaming» است. در این سرویس، کاربران می‌توانند هم‌زمان تا چهار استریم را در یک صفحه مشاهده کنند. این قابلیت، می‌تواند **مخاطبان فراوانی** را برای استریمرها جذب کند.



استریم چندنفره / مخاطبان فراوان



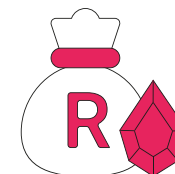


روبی چیست؟!

از سال گذشته با ایجاد **پول مجازی آپارات**، «روبی»، طرفداران استریمرها می‌توانند برای حمایت از استریمر دلخواهشان و تشویق آن‌ها به تولید محتوای باکیفیت‌تر، از این قابلیت استفاده کنند.

روبی **بهترین ابزار حمایت** از استریمرهای آپارات است. با خرید بسته‌های روبی، مخاطبان می‌توانند از استیکرهای متحرک در قسمت گفت‌وگو استفاده کنند.

استریمرها از روبی‌های دریافت‌شده **درآمدزایی** می‌کنند و هر ماه به تعداد روبی‌هایی که دریافت کرده‌اند، صاحب درآمد می‌شوند.



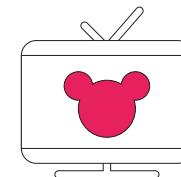
پول مجازی / بهترین ابزار حمایت / درآمدزایی





آپارات کودک؛ بأحال‌ترین جای دنیا برای کوچولوها!

در سال ۱۴۰۰، سرویس آپارات کودک لباس جدیدی به تن کرد. این سرویس برای افزایش تعداد و **تنوع کارتون‌های خود**، مدل درآمدی‌اش را به **سیستم اشتراکی** تغییر داد و تولید محتوای اختصاصی مناسب برای کودکان را شروع کرد. آپارات کودک **محیطی امن** را برای کودکان کشورمان مهیا کرده است تا در دنیای خیال‌انگیز کارتون‌ها قدم بگذارند.



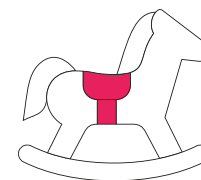
تنوع کارتون / سیستم اشتراکی / محیط امن





پا به پای دنیای کودکان!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، بیش از ۱۷ میلیارد دقیقه کارتون در آپارات تماشا شد.



۱۷ میلیارد دقیقه

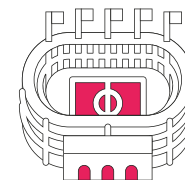




آپارات

استادیوم چند ده میلیونی!

هواداران پروپاقرص ورزش، از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰ یک میلیارد دقیقه ویدئو در آپارات ورزشی تماشا کرده‌اند.



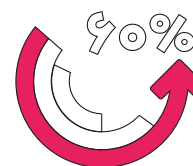
یک میلیارد دقیقه ویدئو / آپارات ورزشی





در لحظه، با پخش زنده آپارات!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰ پخش‌های زنده‌ی آپارات، **۷۱ میلیون بار** دیده شدند؛ یعنی ۶۰ درصد رشد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل. پخش زنده‌ی آپارات **سرویس رایگان** برای نمایش زنده‌ی محتوای ویدئویی به صورت آنلاین است. به کمک این سرویس، کاربر می‌تواند رویدادها یا محتوای ویدئویی خود را به سادگی و به صورت مستقیم برای مخاطبان پخش کند و از **امکانات ویژه‌ی** آن بهره‌مند شود. مهم‌ترین کاربردهای این سرویس عبارت‌اند از: پخش زنده‌ی کلاس‌های آموزشی، وبینارها، مجامع و همایش‌ها، رویدادهای فرهنگی-هنری، ورزشی و مذهبی.



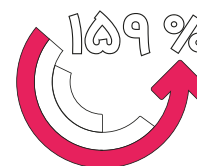
۷۱ میلیون بار / سرویس رایگان / امکانات ویژه





بیش از ۱۲ قرن!

۶۵۰ میلیون دقیقه یعنی بیش از ۱۲ قرن **تماشای پخش زنده**، تنها یکی از رکوردزنی‌های آپارات در بازه زمانی تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰ بود؛ رکوردی که با رشد ۱۵۹ درصدی در مقایسه با سال قبل، به ثبت رسید.



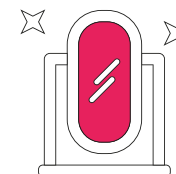
۶۵۰ میلیون دقیقه / تماشای پخش زنده





آپارات؛ صاف و شفاف مثل آینه

از دیگر خدمات جدید آپارات در سال گذشته، افزودن پخش زنده با کیفیت Full HD است. البته این قابلیت در قسمت ویدئوها، سال‌ها همراه مخاطبان آپارات بوده است؛ ولی با **ارتقای زیرساخت‌های** نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، این ویژگی به سرویس پخش زنده نیز اضافه شد.



Full HD / ارتقای زیرساخت‌ها





آیارات
شماره ۰۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰

آیارات

لایو پلاس؛ فراتر از پخش زنده

در سال گذشته سرویس جدید «لایو پلاس» طراحی شد تا امکاناتی فراتر از پخش زنده‌ی عمومی آپارات را در اختیار **کسب‌وکارها** و برگزارکنندگان **رویدادهای تخصصی** قرار دهد. با بهره‌گیری از سرویس لایو پلاس، امکان محدودسازی تماشای پخش زنده فقط از طریق دامنه‌های دلخواه و **شخصی‌سازی** کامل Player پخش زنده، برای مشتریان این سرویس فراهم شده است.



کسب‌وکارها / رویدادهای تخصصی / شخصی‌سازی





سال گذشته، آپارات امکان برگزاری رویداد آنلاین با قابلیت **فروش بلیت** را فراهم کرد تا حرفه‌ای‌ها بتوانند از این طریق درآمدزایی کنند و همه‌ی تماشاچی‌ها در **ردیف اول اجرا** بنشینند.

مزایا و امکانات این سرویس عبارت‌اند از:

• پخش زنده‌ی رایگان با کیفیت Full HD بدون محدودیت در تعداد بیننده‌ی هم‌زمان

• ساخت رایگان رویداد **بدون محدودیت**

• تعریف چندین نوع بلیت با مشخصات متفاوت

• ایجاد و مدیریت کدهای تخفیف به‌منزله‌ی ابزار بازاریابی

• دریافت آمار دقیق از شرکت‌کنندگان

• بحث و تبادل‌نظر هنگام پخش زنده‌ی رویداد

همه‌ی تماشاچی‌ها VIP بودند!



فروش بلیت / ردیف اول اجرا / بدون محدودیت





در روزهای سخت **همه‌گیری کرونا**، آپارات همه‌ی سعی خود را برای همراهی با افراد جامعه و **بهبود روحیه‌ی جمعی** در آماج خبرهای منفی به‌کارگرفت. آپارات قصد داشت گامی هرچند کوچک در این مسیر بردارد؛ از فراهم‌کردن امکان پخش زنده‌ی کلاس درس تا نمایش آنلاین استندآپ کمدی و کنسرت موسیقی.

با ایجاد سرویس رویداد آنلاین، کودکان عزیز ایران در محیطی امن و به‌دور از کرونا به تحصیل پرداختند و با برگزاری رویدادهای آنلاین کمدی، تلاش شد در آن روزهای تلخ، **لبخندی** بر روی لب‌های مردم سرزمینمان بنشیند.

در دوران کرونا مسئولیت آپارات در قبال سلامت جامعه چندین برابر شد!



همه‌گیری کرونا / بهبود روحیه‌ی جمعی / لبخند





هم میزبان، هم حامی!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیره ۱۴۰۰، آپارات هم در جایگاه میزبان و هم در جایگاه حامی، در برگزاری **رویدادهای هیجان انگیز** فراوانی مشارکت کرد. جشن نفس، اینوتکس ۲۰۲۱، تدکس دانشگاه رازی، تدکس دانشگاه علامه، اولین جشنواره‌ی منتقدان بازی‌های ویدئویی، چهارمین مجمع جهانی کارآفرینی جوانان ایران، یلدای کارآفرینان استارت‌آپی ایران و ششمین دوره‌ی جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران، تنها بخشی از این رویدادهاست. و این همان مسیری است که آپارات **مشتاقانه** آن را ادامه خواهد داد...



رویدادهای هیجان انگیز / مشتاقانه



TED^x ATU

x = independently
organized TED event

 **TED^x
Razi University**
x = independently organized TED event



2021
IRAN GAMES CUP

مجمع جهانی
کارآفرینی و نوآوری



ویگما
VIGMA
جوایز رسانه‌های بازی ویدیویی
Video Game Media Awards



INOTEX

THE 10th INTERNATIONAL
INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2021
دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری

چشم‌نقر

یُئدای
کارآفرینان
استارت‌آپی
ایران



از همراهی شما متشکریم.



www.aparat.com