

تریبون؛ به صرفه‌ترین پلتفرم
انتشار رپورتاژ آگهی

گزارش سال ۹۹

تریبون

www.triboon.net

۱	مقدمه
۲	درباره تریبون
۱۴	فصل اول تریبون در سالی که گذشت
۱۸	فصل دوم کاربران
۲۸	فصل سوم رپورتاژها
۵۱	فصل چهارم رسانه‌ها
۶۳	فصل پنجم پشتیبانی

مقدمه

گزارش پیش رو، گزیده‌ای از آمار تریبون در سال ۱۳۹۹ است. این گزارش اولین گزارش در حوزه رپورتاژ آگهی است.

آمار ذکر شده در این گزارش، حاصل بررسی عملکرد تریبون در سال گذشته و نیز تحلیل رفتار کاربران در تریبون است.

هدف از گردآوری این گزارش، ایجاد شفافیت در آمار موجود در حوزه رپورتاژ آگهی به منظور کمک به کسب‌وکارها برای اجرای موفق‌تر و هدفمندتر کمپین‌های رپورتاژ آگهی‌شان است.

در این گزارش سعی شده تا به سوال "رفتار کسب‌وکارها در انتشار و اجرای کمپین‌های رپورتاژ آگهی چگونه است؟" پاسخ داده شود.



ما چه کار می‌کنیم؟

تریبون به عنوان یک پلتفرم بین رسانه‌ها و کسب‌وکارها، امکان انتشار رپورتاژ آگهی در سایت‌های پرمخاطب را آسان ساخته است. تلاش تریبون در راستای این است تا با خلق بستری مناسب در وقت افراد صرفه‌جویی کرده و کمک کند تا کسب‌وکارهای آنلاین با صرف کمترین زمان، بهترین نتیجه را از کمپین‌های رپورتاژ آگهی بگیرند و رسانه‌های آنلاین به درآمدهای بالاتری دست یابند و در نتیجه انگیزه کافی برای تولید محتوای با کیفیت فارسی داشته باشند.



شفافیت در قیمت‌ها

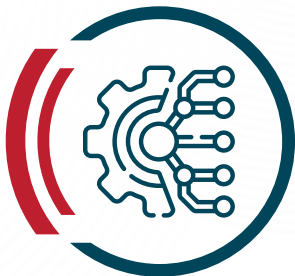
تریبون با ایجاد ارتباط مستقیم با رسانه‌ها، توانسته ابهامات و تفاوت‌های موجود در قیمت‌های رپورتاژ آگهی را برطرف کرده و به عنوان یک مرجع با شفافیت کامل، قیمت‌ها را در پنل خود نمایش دهد.



ارتباط بی واسطه

تریبون به عنوان یک پلتفرم، ارتباط بدون واسطه‌ای را بین تبلیغ‌کنندگان و رسانه‌ها ایجاد کرده و کمک می‌کند تا این ارتباط و فرایند پیگیری و انتشار، آسان‌تر و سریع‌تر شود.

**تریبون با ورودش به بازار
رپورتاژ آگهی چه ارزشی را برای
کاربران ایجاد کرده است؟**



امکانات و سرویس‌های ویژه

پنل تریبون به شما امکانات ویژه‌ای می‌دهد تا به کمک آن‌ها کمپین‌های خود را راحت‌تر مدیریت کرده و نتیجه بهتری بگیرید. از جمله این امکانات می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- پیش‌نگر خودکار لینک
- جایگاه خبری
- محاسبه میانگین زمان انتشار



صرفه‌جویی در زمان

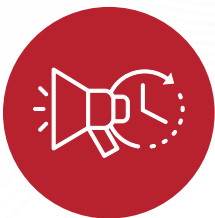
دنبال کردن جزئیاتی نظیر زمان انتشار، صحت لینک‌ها، محتوای رپورتاژ، عکس‌ها و ... از شما و تیم‌تان زمان زیادی می‌گیرد. به خصوص اگر قصد انتشار چندین کمپین بزرگ را داشته باشید. تریبون این جزئیات را با دقت بالا برای شما دنبال می‌کند و زمان بسیار زیادی را برای شما ذخیره می‌کند.



صرفه‌جویی در هزینه

تریبون به واسطه همکاری خود با رسانه‌ها این امکان را ایجاد کرده تا تبلیغ‌کنندگان با کمترین هزینه رپورتاژ خود را در تعداد زیادی رسانه منتشرکنند.

امکانات و سرویس‌های ویژه



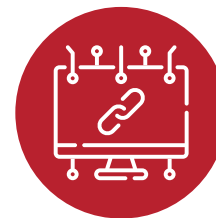
میانگین زمان انتشار

در تریبون میانگین زمان انتشار هر رسانه بر اساس سوابق رپورتاژهای منتشر شده آن رسانه در گذشته محاسبه می‌شود. شما می‌توانید به کمک این زمان دید بهتری از زمان تقریبی انتشار محتوای خود داشته باشید.



جایگاه خبری

کمپین‌هایی که از طریق تریبون منتشر می‌شوند، این شانس را دارند تا به کمک وبسایت‌های خبری تریبون، در بیش از ۱۰ سایت معتبر کشور، چندین برابر بیشتر دیده شوند و به برندسازی شما کمک کنند. علاوه بر این به افزایش ترافیک رپورتاژهایتان کمک می‌کنند.



پایشگر خودکار لینک

تریبون به صورت مستمر و خودکار رپورتاژ آگهی شما و لینک‌های داخل آن را رصد و پایش می‌کند تا حذف یا نوفالو نشوند. بنابراین نیاز نیست هیچ‌وقت نگرانی از دائمی بودن رپورتاژها و لینک‌هایتان داشته باشید.

۱۲۸ سال

=



زمان لازم برای خواندن

۹۳۳ کتاب

۵۰ هزار کلمه‌ای

در سال گذشته پایشگر خودکار تریبون ۱,۱۰۷,۲۰۷ لینک را بررسی کرده که در کنار زمان لازم برای انتشار رپورتاژها، زمانی معادل **۱۲۸ سال**، در زمان کاربران تریبون صرفه‌جویی شده است.



تریبون در کرونا

با شروع کرونا و فراگیری آن در سال ۹۹ تریبون به عنوان یک کسب‌وکار با در نظر گرفتن وظیفه اجتماعی خود تلاش کرد تا از کسب‌وکارهای دیگر تا حد توان خود حمایت کند؛ در این راستا ۷۶۱ رپورتاژ و مبلغی به ارزش ۹۵۳,۳۳۹,۶۳۱ تومان به شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان و بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک هدیه داده شد.



در سال گذشته تریون
۱۶,۴۳۱,۱۸۵,۱۵۰ تومان
در هزینه کاربران خود صرفه‌جویی کرده است



با این مبلغ می‌شود
۴۹ بار
در کل رسانه‌های موجود در پنل تریون رپورتاژ منتشر کرد



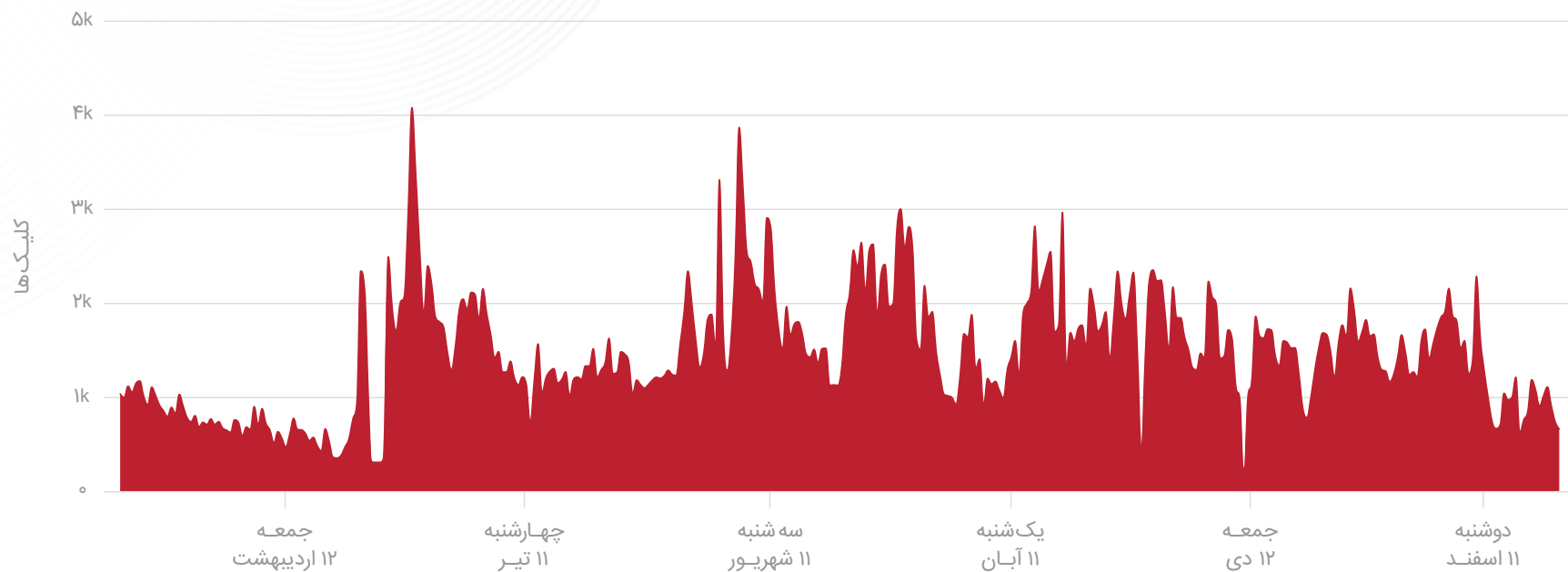
۳/۲ میلیارد بار نمایش

در جایگاه‌های خبری تریون



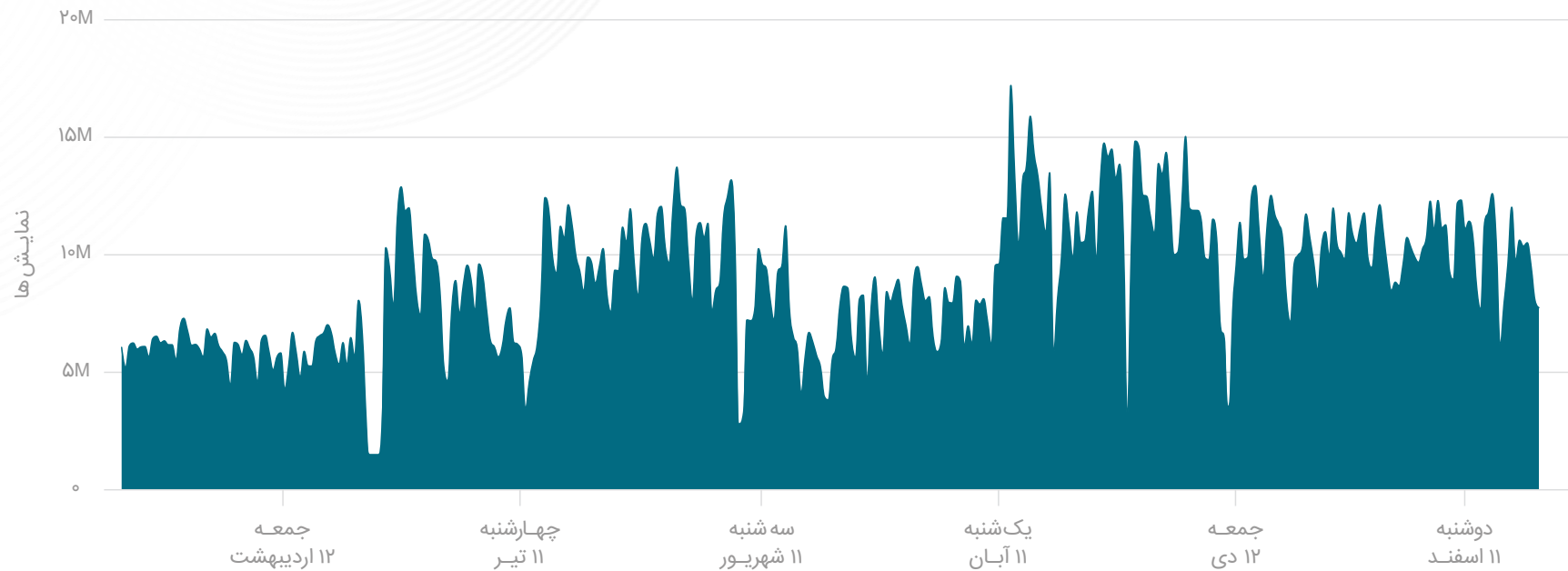
* سرویس جایگاه خبری تریون با هدف افزایش بازدید و کمک به برندسازی مجموعه‌ها ایجاد شده است و به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد تا رپورتاژهای خود را در جایگاه‌های همسان رسانه‌ها قرار دهند و بیشتر دیده شوند.

کلیک‌های جایگاه‌های خبری تریون بر حسب زمان

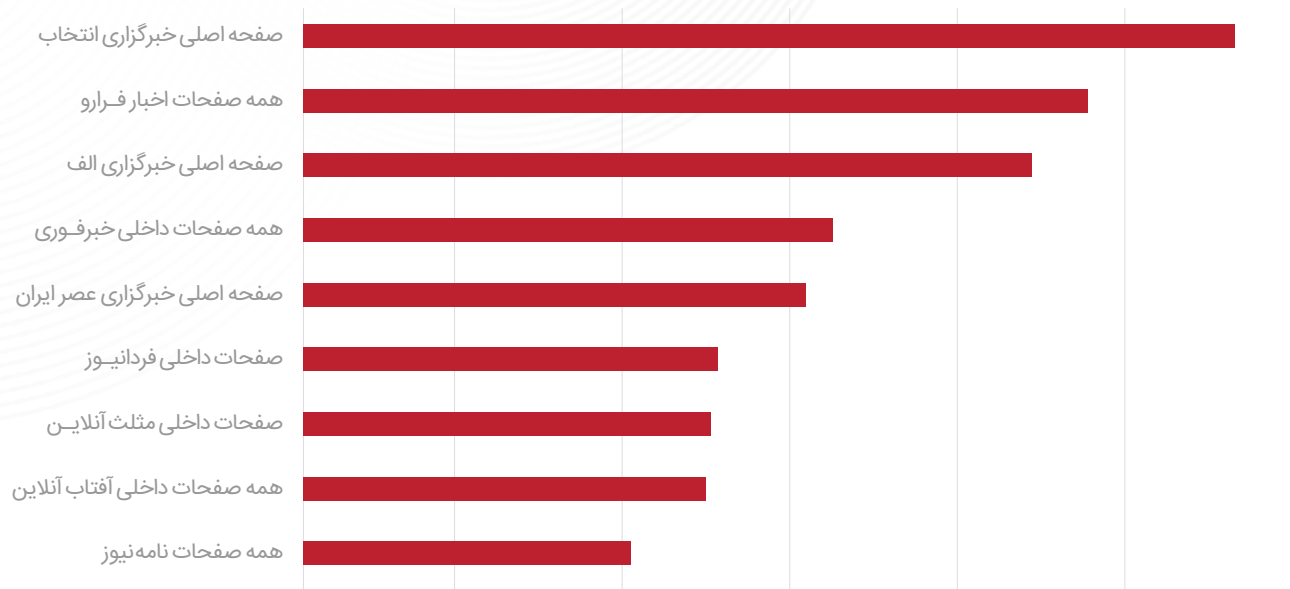


میانگین تعداد کلیک روزانه جایگاه‌های تریون = ۱۳۴۹

نمایش جایگاه‌های خبری تریون بر حسب زمان



میانگین تعداد نمایش روزانه جایگاه‌های تریون = ۸/۷ میلیون



محبوب‌ترین جایگاه‌های
خبری تریون کدام‌ها
بوده‌اند؟*

*میزان محبوبیت جایگاه‌های تریون بر اساس تعداد روزهای درخواستی مشتریان مشخص شده‌است.

هوایپیما مکان‌های دیدنی
موبایل خدمات گردشگری
بورس پزشکی خانه سلامت
خودرو خرید آنلاین خرید اقساطی دارو
سرمایه‌گذاری بلیط کاشت مو

جذاب‌ترین موضوعات
در جایگاه‌های خبری*

*میزان جذابیت یک تبلیغ با توجه به نرخ «کلیک به نمایش» موثر تبلیغ یعنی (Effective-CTR) محاسبه می‌شود.



فصل اول

تربیون در سالی که گذشت

در این فصل نگاهی کلی به مجموعه تربیون و آمار آن در سال ۹۹ خواهیم داشت. در دومین سال از فعالیت تربیون، این مجموعه با رشد بیش از ۴۰۰ درصد در رپورتاژهای منتشرشده‌اش نسبت به سال ۹۸ همراه بوده است.



تعداد رپورتاژهای
منتشر شده در سال ۹۹

۲۳۱۱۱

رشد نسبت
به سال گذشته ۴۳۶٪



تعداد کمپین‌های
منتشر شده در سال ۹۹

۸۶۸۷

رشد نسبت
به سال گذشته ۶۰۴٪



تعداد کل کاربران
تبلیغ‌کننده

۸۵۴۹

رشد نسبت
به سال گذشته ۵۸۸٪

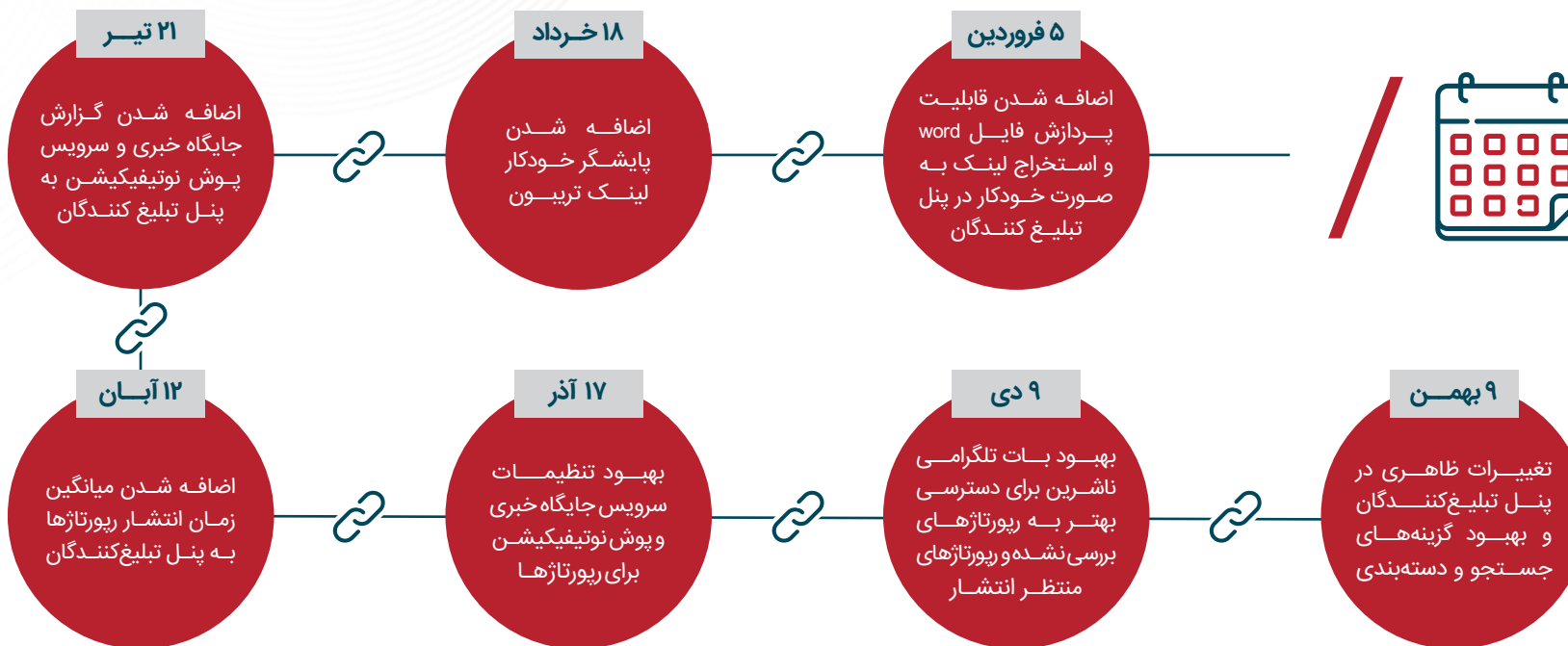


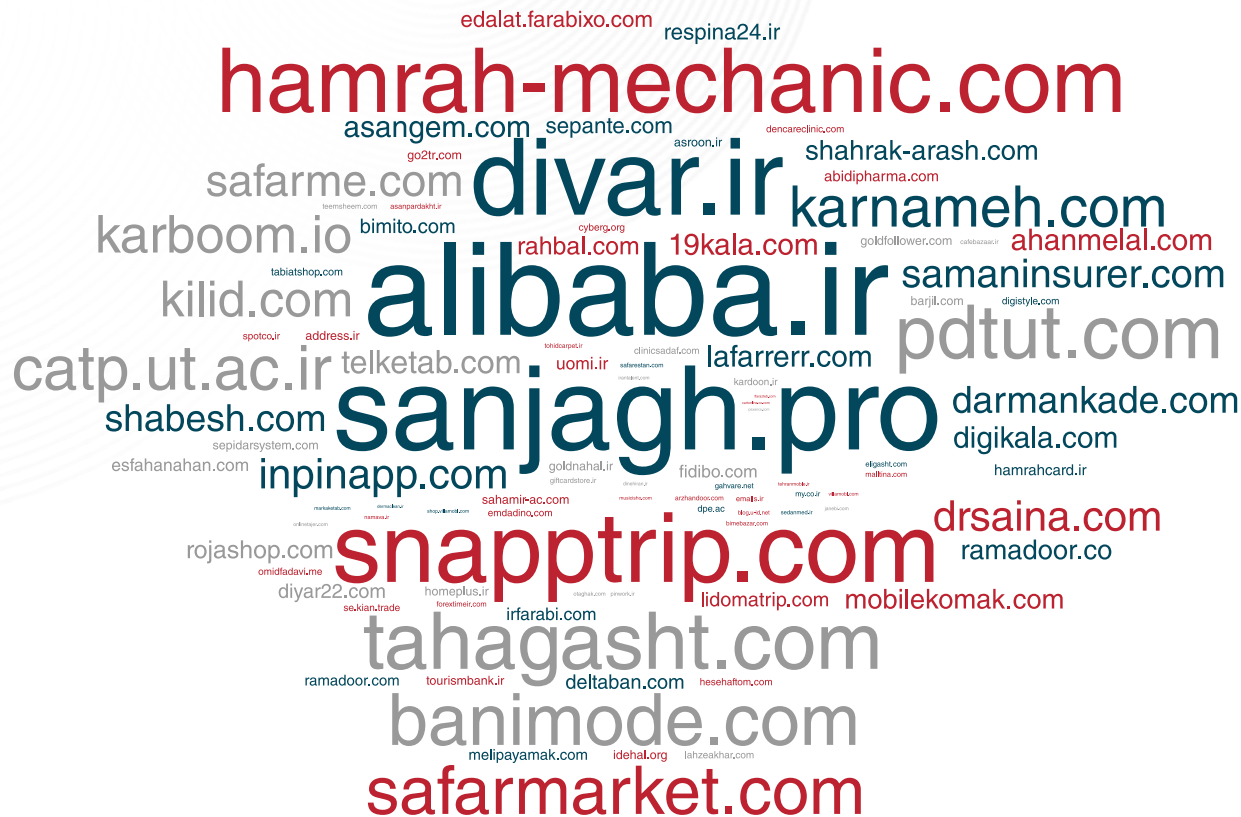
تعداد کل
رسانه‌ها

۸۷۴

رشد نسبت
به سال گذشته ۲۲۹٪

مهمترین رویدادهای تریون در ۹۹





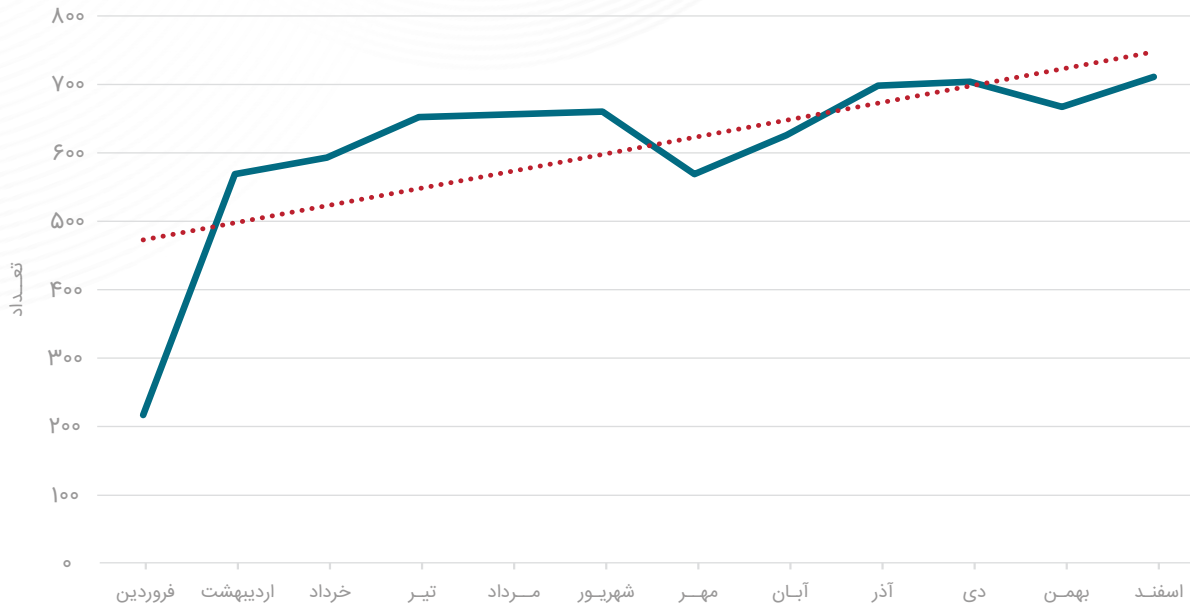
کسب‌وکارهای
همراه تریبون

فصل دوم کاربران

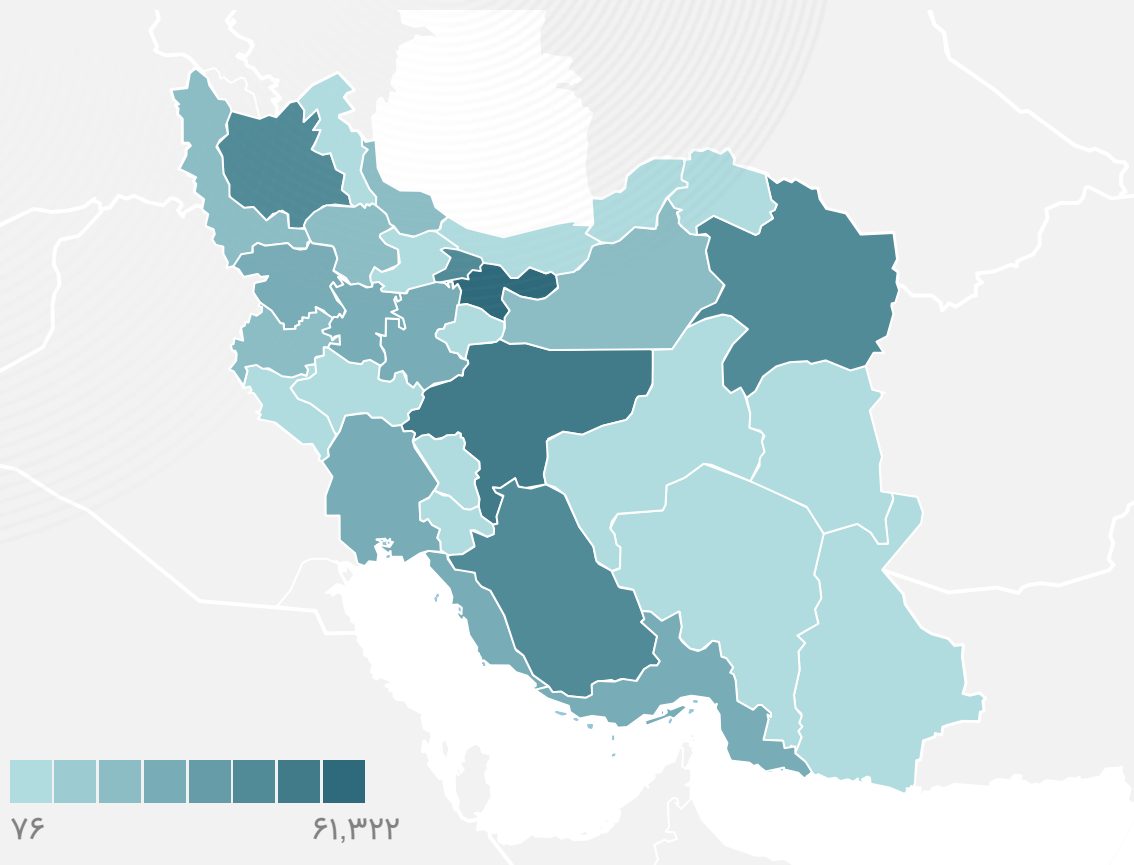
در این فصل داده‌های مربوط به کاربران تبلیغ‌کننده و کسب‌وکارهای همراه تریبون در فضای رپورتاژ آگهی بررسی شده است. این اطلاعات دید بهتری از رفتار کسب‌وکارها در هنگام اجرای کمپین‌های رپورتاژ آگهی می‌دهد.



هر ماه چه تعداد تبلیغ‌کننده به تریبون اضافه شدند؟



طبق نمودار روبه‌رو می‌توان دید که روند مثبت‌نام تبلیغ‌کنندگان، همواره با رشد همراه است و کسب‌وکارهای بیشتری با این حوزه آشنا شده و به دنبال بستری برای اجرای کمپین‌هایشان هستند.



کاربران سایت تریبون
بیشتر متعلق به کدام
استان‌ها هستند؟



کاربران فعال * تریون به طور
متوسط در هر بار خرید خود

۱/۵۷۰/۰۰۰ تومان

هزینه می‌کنند.

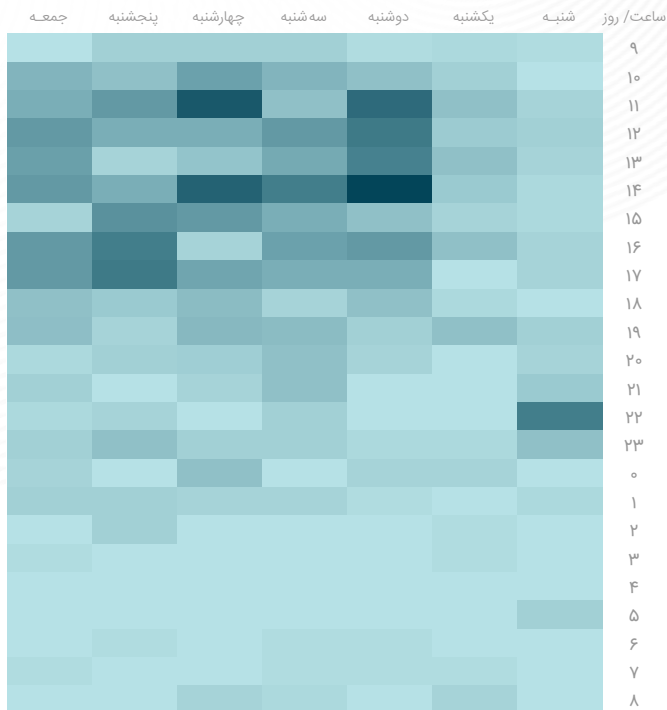
میانگین تعداد رپورتاژهای
خریداری شده
یک کاربر فعال

۱۵ رپورتاژ

میانگین تعداد کمپین‌های
خریداری شده
یک کاربر فعال

۴ کمپین

* کاربران فعال، کاربرانی هستند که حداقل یکبار از تریون خرید کرده‌اند.



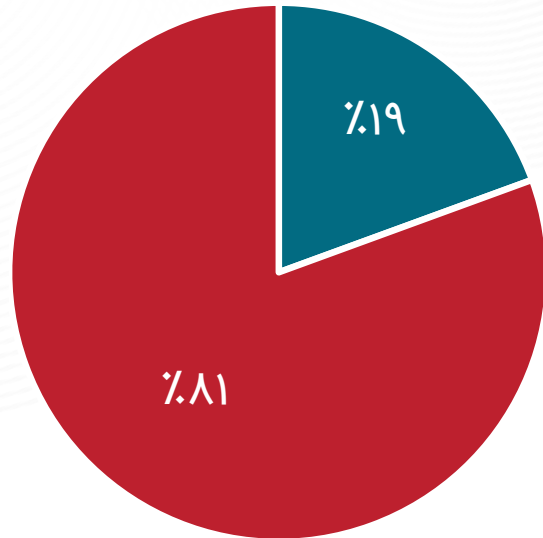
میزان فعالیت کاربران تریبون در ساعات مختلف شبانه‌روز

بیشترین زمان فعالیت کاربران تریبون، چهارشنبه‌ها ساعت ۱۴ است. در این میان با توجه به بررسی‌های صورت گرفته کاربران بیشتر در:





در پنل تریبون چه عباراتی جستجو می‌شود؟



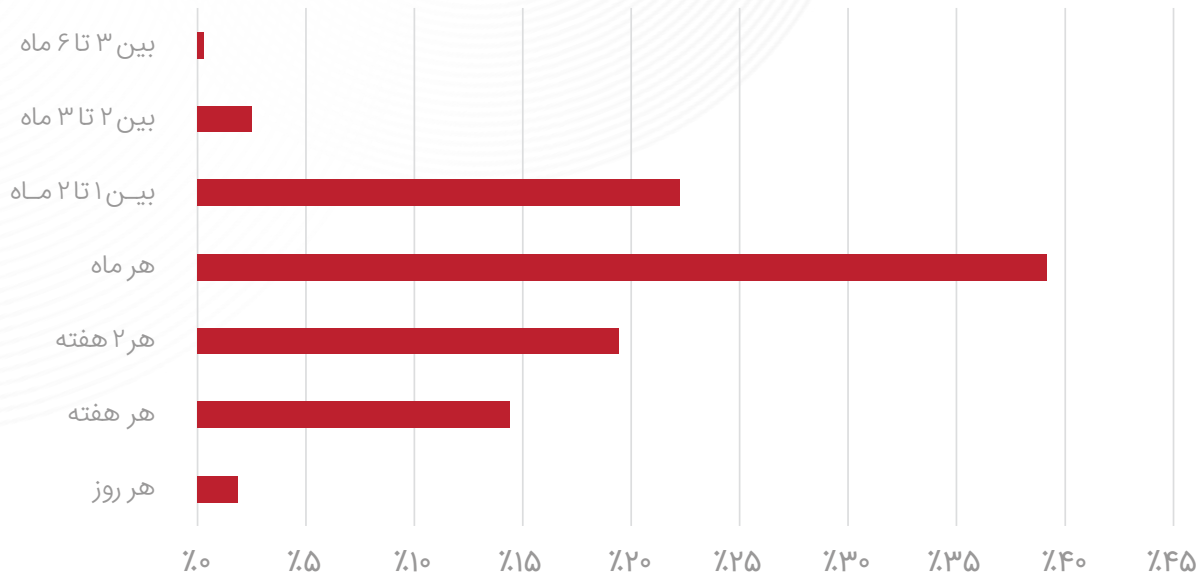
فراوانی کاربران وفادار تریون

● سایر کاربران ● کاربران وفادار

کاربران وفادار*؛

چند درصد از کاربران
تریون، وفادار هستند؟

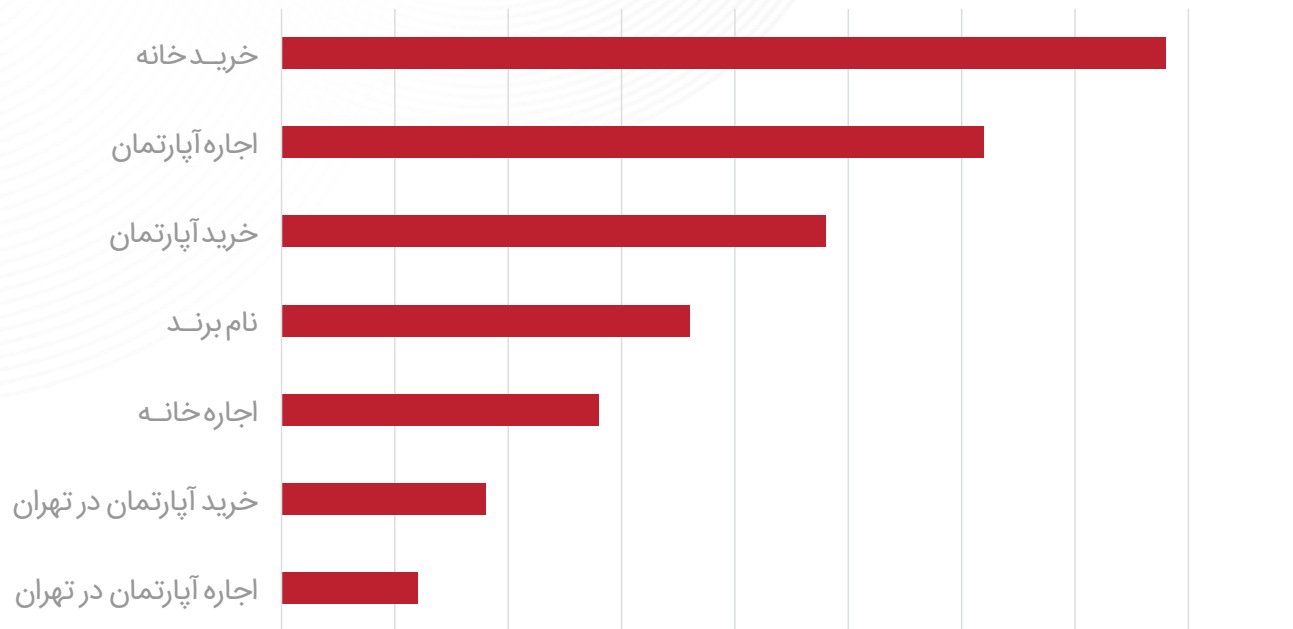
* تعریف از کاربران وفادار آن دسته از کاربرانی هستند که حداقل ۵ بار خرید در تریون داشته‌اند. ۱۹٪ از کاربران، بیش از ۵ بار در تریون خریده داشته‌اند.



کاربران وفادار تریون
چند وقت یکبار خرید
می‌کنند؟

۷۴٪ از کاربران وفادار، در ماه حداقل دو بار از تریون خرید می‌کنند.

انکرتکست‌های استفاده شده در رپورتاژهای این کمپین چه بوده است؟



متنوع‌ترین کمپین ساخته شده در تریبون*

این کمپین شامل ۱۰۰ رسانه غیرتکراری مربوط به یکی از پلتفرم‌های حوزه املاک بوده است.

بیشترین تعداد دفعات خرید
مربوط به یکی از کسب‌وکارهای
حوزه بیمه بوده است که

۱۲۵ بار خرید

در مدت زمان

۱ سال

بوده است

بیشترین حجم خرید مربوط به یکی
از سایت‌های نیازمندی‌ها در ایران
است که میزان خریدشان برابر

۳۷۷,۱۶۶,۰۰۰ تومان

در مدت زمان

۶ ماه

بوده است

**کدام مشتری تریون
بیشترین خرید را
داشته است؟***

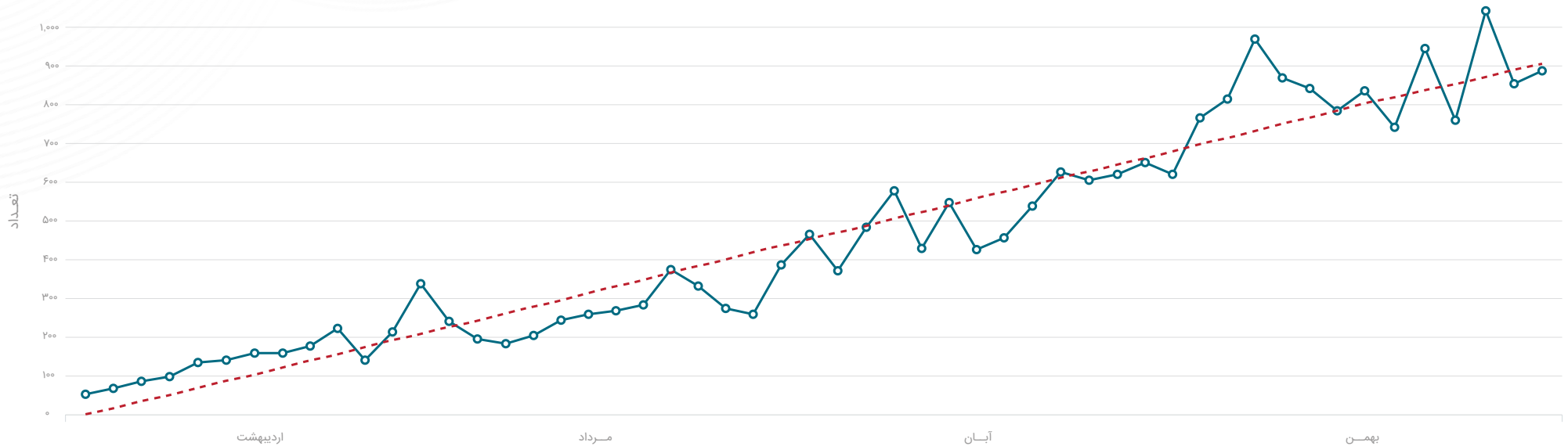
* در این آمار، آژانس‌های تبلیغاتی از داده‌های مورد بررسی حذف شده‌اند تا آمار به دست آمده نماینده کاربران عادی مجموعه تریون باشد.



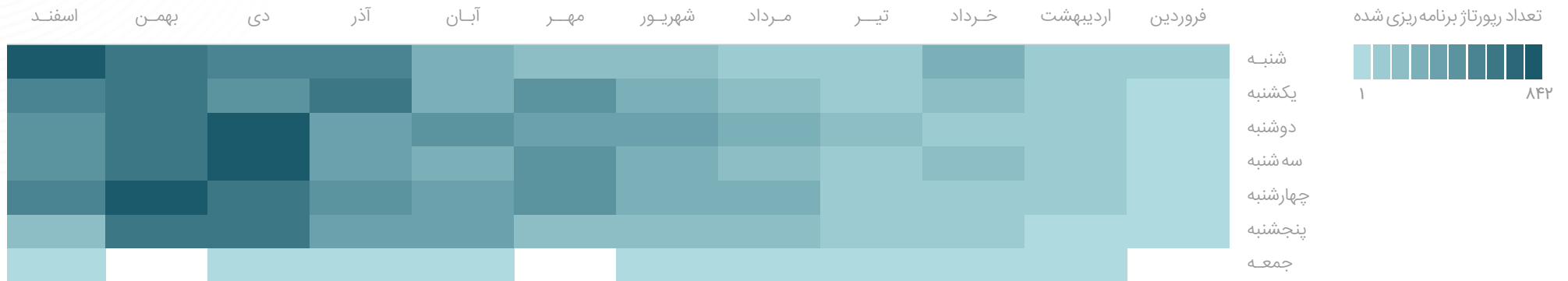
فصل سوم رپورتاژها

در این فصل آمار و داده‌های مربوط به رپورتاژها و محتوای آن‌ها و در مجموع اطلاعات کمپین‌های اجرا شده توسط کسب‌وکارها در تریبون بررسی شده است. این فصل به شما دید بهتری نسبت به برنامه‌ریزی و استراتژی کسب‌وکارها در اجرای کمپین‌های رپورتاژ آگهی‌شان می‌دهد.

هر هفته چه تعداد رپورتاژ در تریبون منتشر می‌شود؟



تقاضای انتشار رپورتاژ در روزهای مختلف در تریون*



* آمار نمودار بر اساس تعداد رپورتاژهای برنامه‌ریزی شده در روزهای مختلف توسط کاربران تریون است.

رشد ۲۳۱٪

متوسط تعداد رپورتاژهای منتشر شده در هر روز از نیمه اول سال ۹۹

۲۹

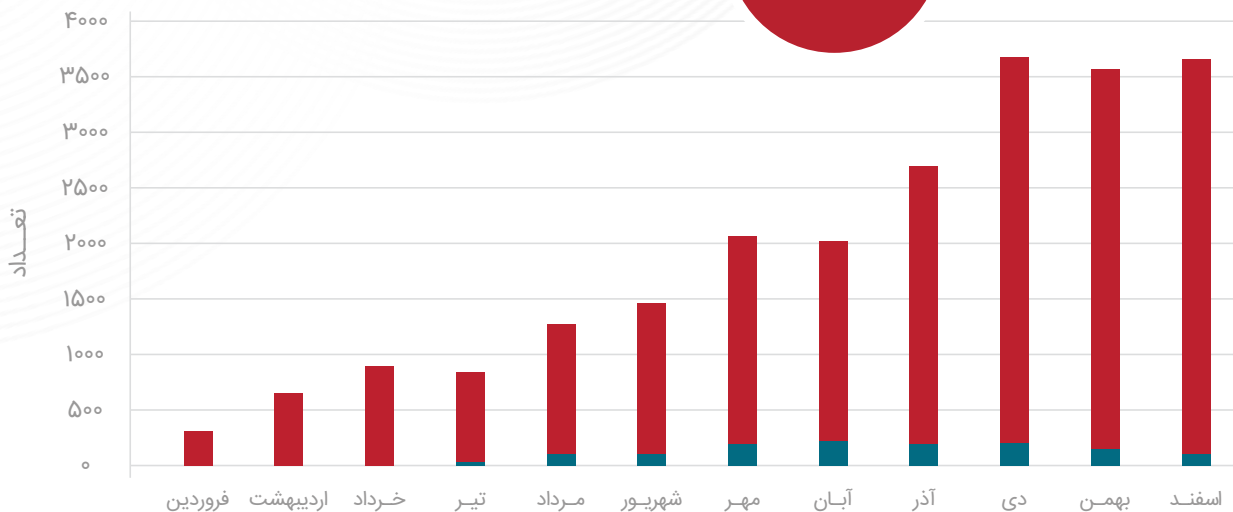
متوسط تعداد رپورتاژهای منتشر شده در هر روز از نیمه دوم سال ۹۹

۹۶



از رپورتاژهای تریبون به
موقع منتشر می‌شوند.

۹۴٪

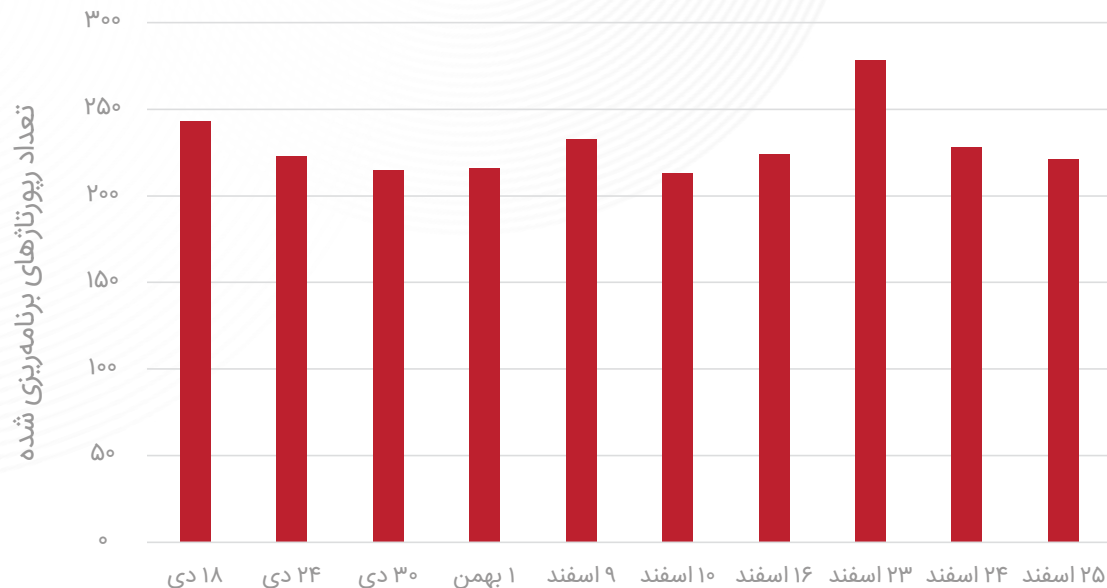


● تعداد رپورتاژهایی که با تاخیر منتشر شدند ● تعداد رپورتاژهایی که بدون تاخیر منتشر شدند

چه تعداد از رپورتاژهای تریبون به موقع منتشر شدند؟

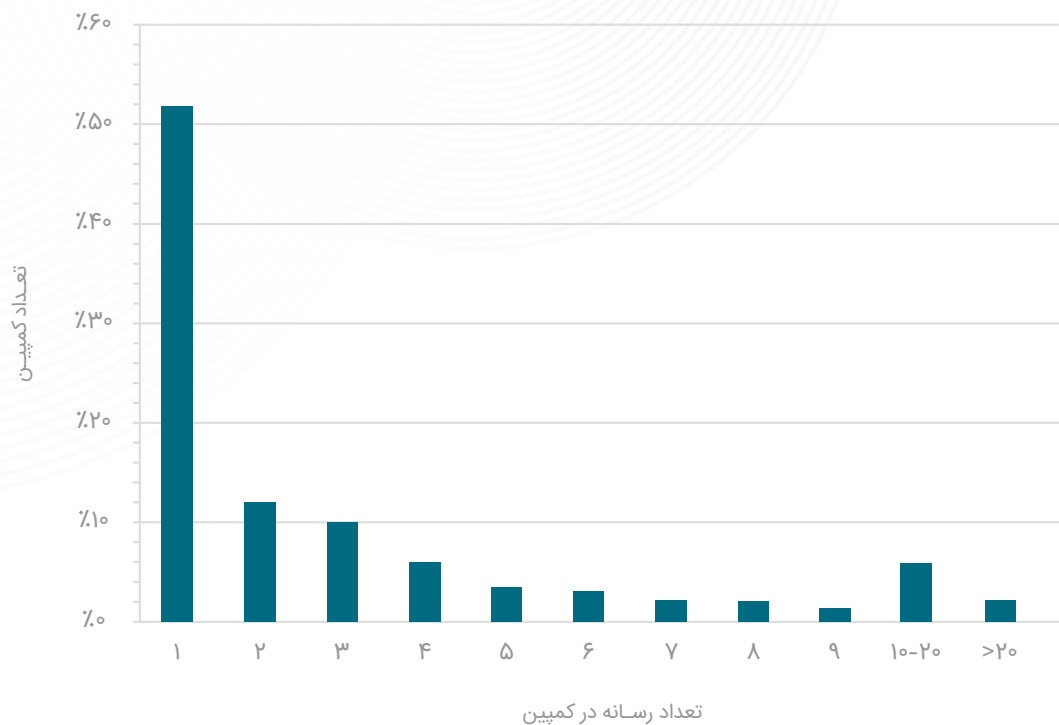
به علت وجود محدودیت در ظرفیت روزانه رسانه‌ها در انتشار رپورتاژ و ایجاد صف انتشار، ممکن است رپورتاژی با تاخیر منتشر شود. با این حال با وجود افزایش تقاضا، تریبون تلاش کرده تا این تاخیر روند کاهشی داشته باشد.

در حال حاضر ۹۴٪ از رپورتاژهای تریبون تا ساعت ۶ بعدازظهر روز انتخابی کاربر منتشر می‌شوند.



چه روزهایی در تریبون بیشترین رپورتاژ برنامه‌ریزی شده است؟*

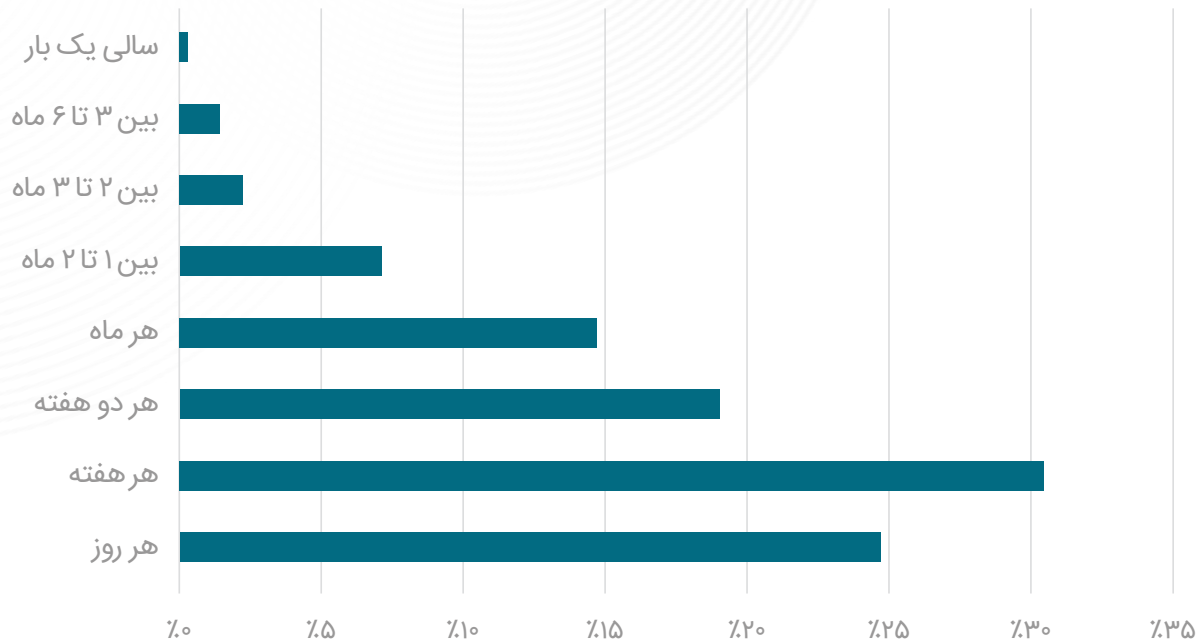
* با بررسی موضوعات رپورتاژهای برنامه‌ریزی شده که اکثرا مربوط به خدمات منزل در ایام خانه‌تکانی، خریدهای عیدانه و سفرهای تفریحی بود، مشاهده شد که به علت نزدیک شدن به ایام عید، تعداد رپورتاژهای برنامه‌ریزی شده با رشد همراه بوده است.



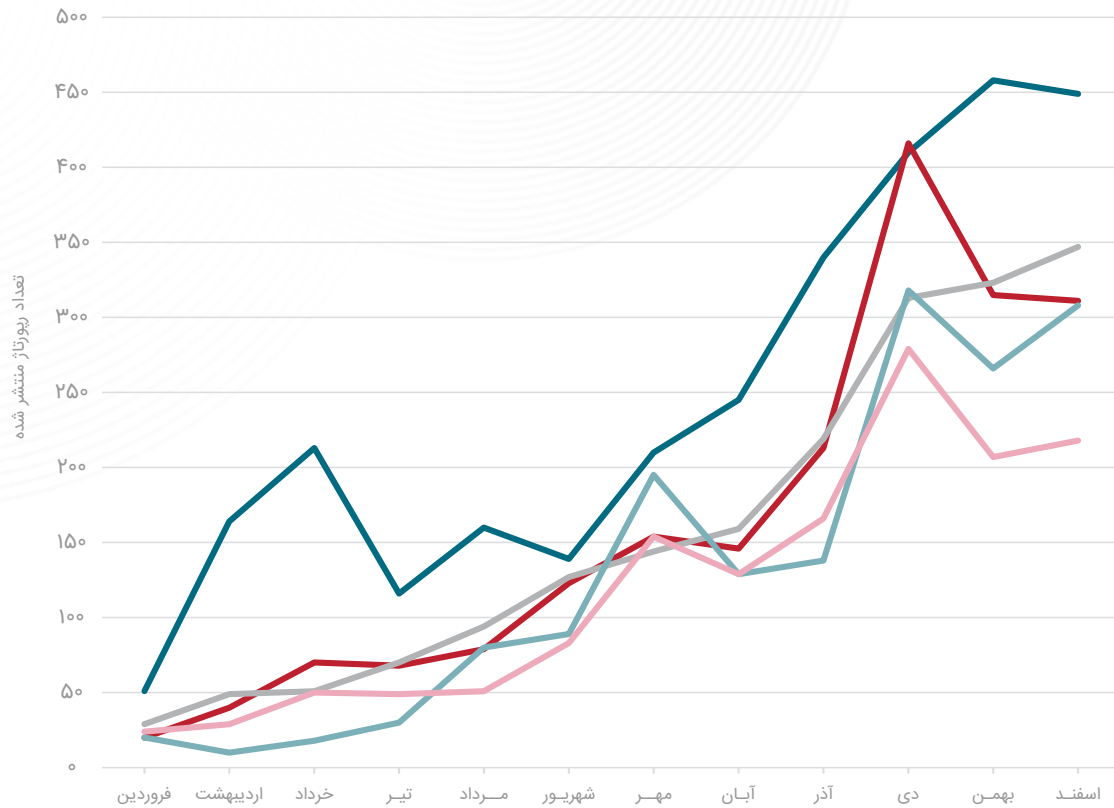
کمپین‌هایی که کاربران
تریون خریده‌اند، چند
رسانه داشته است؟

میانگین تعداد رسانه در هر کمپین * = ۳

* این آمار با توجه به کمپین‌های خریداری شده در تریون به دست آمده است و کمپین‌های رزرو شده‌ای که خریدشان تکمیل نشده است در این آمار بررسی نشده‌اند.

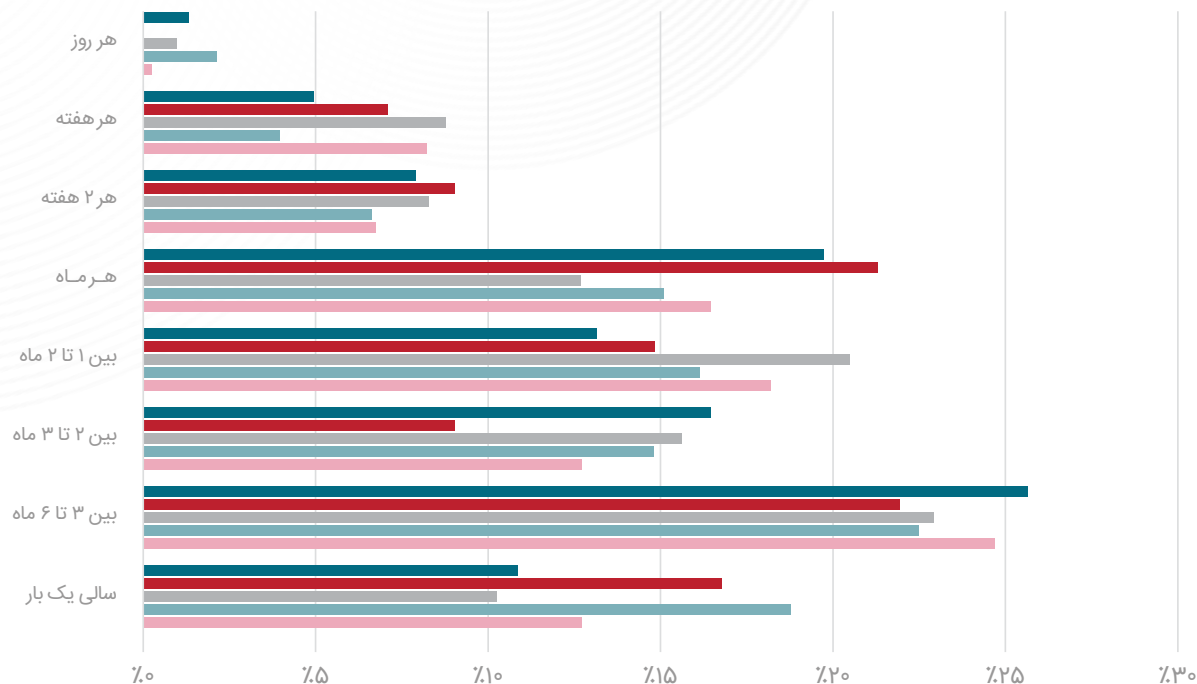


تبلیغ‌کنندگان تریبون با چه فاصله زمانی رپورتاژ منتشر می‌کنند؟



در طول سال گذشته فعالیت حوزه‌های مختلف چگونه بوده است؟

- مالی و سرمایه‌گذاری
- گردشگری و تفریح
- موبایل و کامپیوتر
- خودرو و حمل و نقل
- پزشکی، سلامت و زیبایی



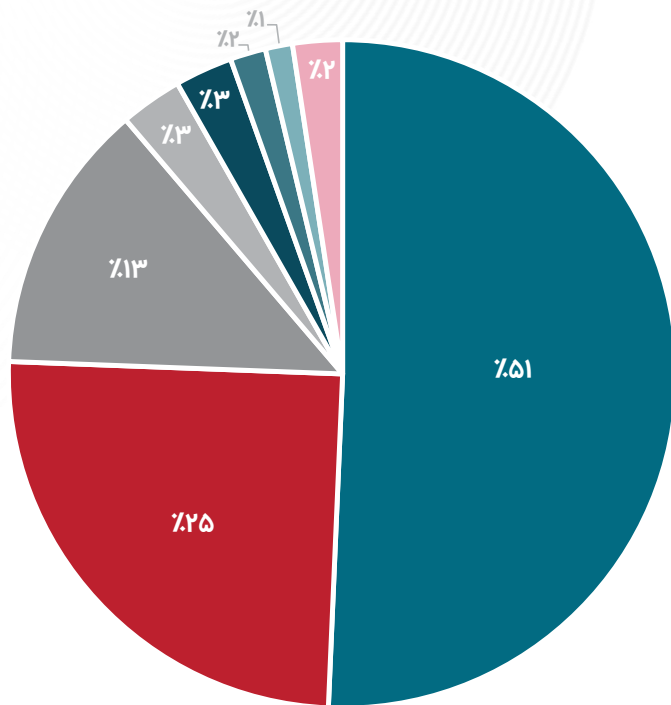
حوزه‌های مختلف هر چند وقت یکبار رپورتاژ منتشر می‌کنند؟

از میان حوزه‌های مختلف تبلیغ‌کنندگان در تریبون ۵ مورد از حوزه‌های پرتقاضا مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

- پزشکی، سلامت و زیبایی
- گردشگری و تفریح
- خودرو و حمل و نقل
- مالی و سرمایه گذاری
- موبایل و کامپیوتر

مالی و سرمایه‌گذاری	گردشگری و تفریح	آشپزی و هنرهای خانگی	اشتغال و آموزش	مد و پوشاک	
	موبایل و کامپیوتر	خودرو و حمل و نقل	پزشکی، سلامت و زیبایی	لوازم خانگی	خانه و مسکن

رپورتاژهای منتشر شده در تریبون در کدام دسته‌بندی‌های موضوعی بوده‌اند؟



● خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری
 ● سبک زندگی و مد
 ● فناوری و تکنولوژی
● پزشکی، سلامت و زیبایی
 ● اقتصادی و مالی
 ● خودرو
 ● آموزشی و علمی
 ● سایر

کاربران بیشتر کدام رسانه‌ها را برای انتشار رپورتاژهای خود انتخاب می‌کنند؟

حدود ۵۱٪ از رپورتاژها در خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری منتشر شده‌اند. این دسته‌بندی به دلیل داشتن ماهیت مطالب عمومی، برای انواع کسب‌وکارها مناسب است و به همین علت بیشترین تقاضا را داشته است.

رکوردداران این بخش:

۴۵ بار رپورتاژ در سایت
جهان نیوز

۴۶ بار رپورتاژ در سایت اتاق

۷۹٪ از کاربران تریبون

تا به حال در سایت تکراری
رپورتاژ منتشر نکرده‌اند

از میان ۲۱٪ باقیمانده

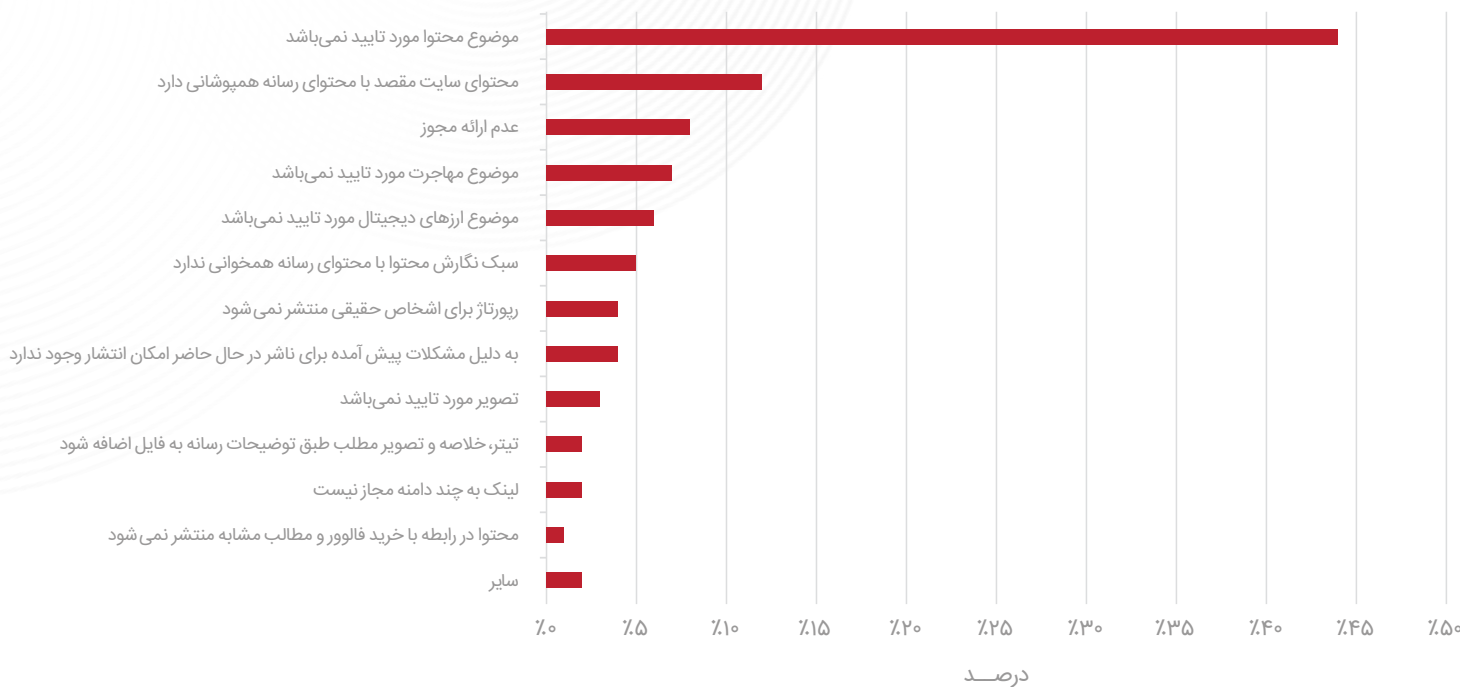
۱٪ از کاربران

در حداقل یک سایت
بیش از ۱۰ بار رپورتاژ
رفته‌اند

۸٪ از کاربران

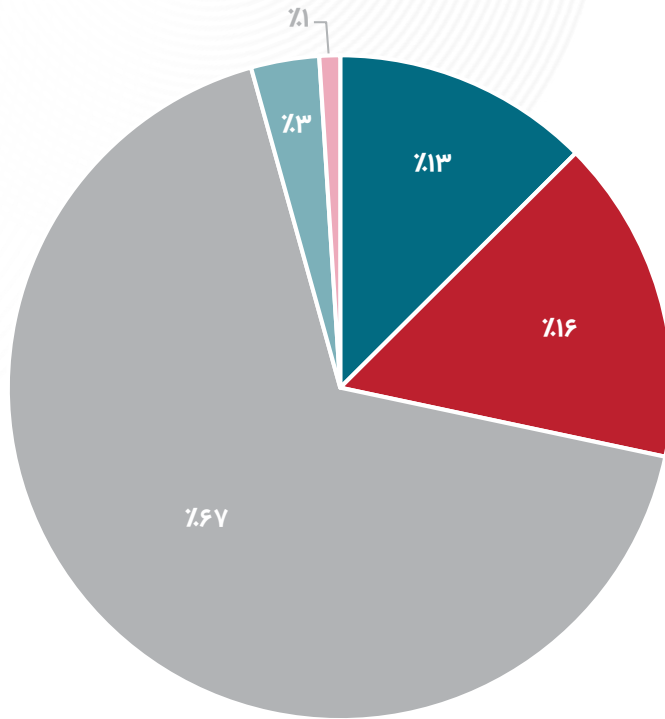
در حداقل یک سایت
بیش از ۵ بار رپورتاژ
رفته‌اند

**رپورتاژ در
سایت‌های تکراری**



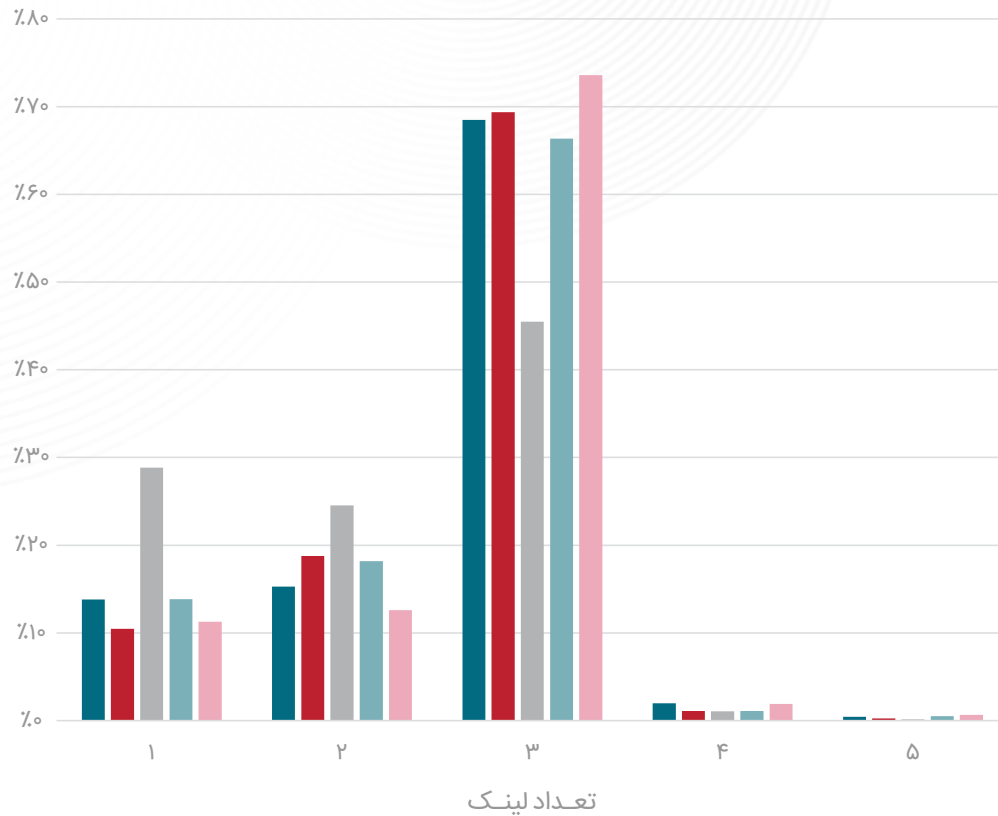
دلایل تایید نشدن محتوا توسط رسانه‌ها چه بوده است؟*

* ۵۲٪ از رپورتاژهای تایید نشده پس از اعمال تغییرات و ویرایش توسط کاربر به مرحله انتشار می‌رسند. از آنجایی که ۴۴٪ از علل رد شدن به مورد تایید نبودن موضوع محتوا مربوط می‌شود و در چنین شرایطی عموماً ویرایش امکان‌پذیر نیست، ۴۸٪ از رپورتاژهای تایید نشده به کنسلی و بازگشت وجه می‌انجامند.



لینک ۱ لینک ۲ لینک ۳ لینک ۴ بیش از ۴ لینک

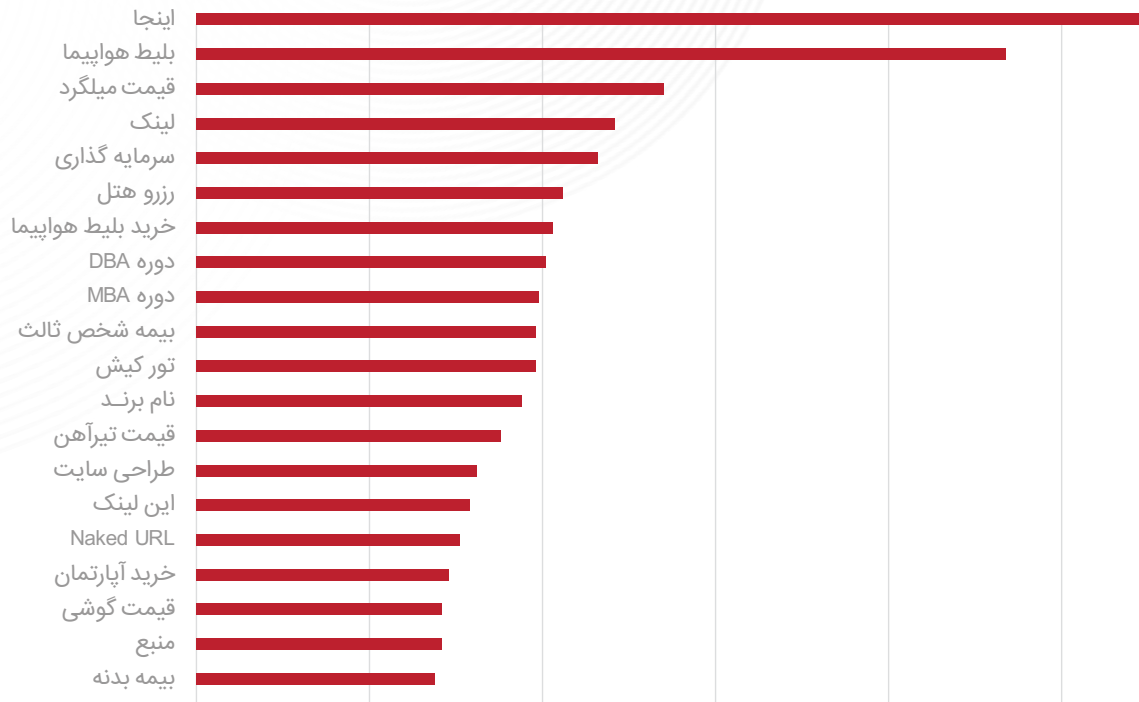
در هر رپورتاژ چند لینک
قرار داده شده است؟



حوزه‌های مختلف در رپورتاژهای خود معمولاً چند لینک قرار می‌دهند؟

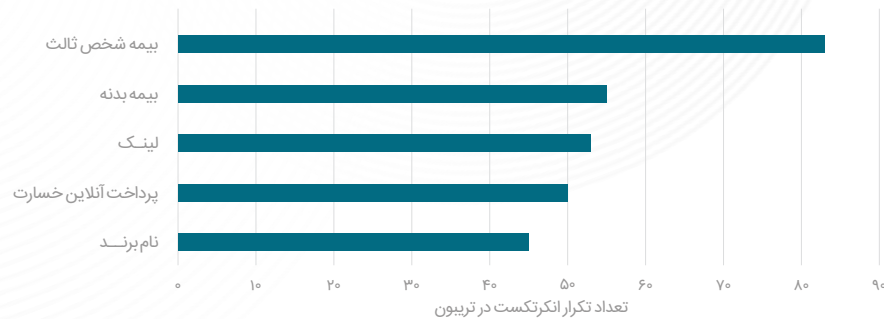
- پزشکی، سلامت و زیبایی
- گردشگری و تفریح
- خودرو و حمل و نقل
- موبایل و کامپیوتر
- مالی و سرمایه‌گذاری

کلمه کلیدی

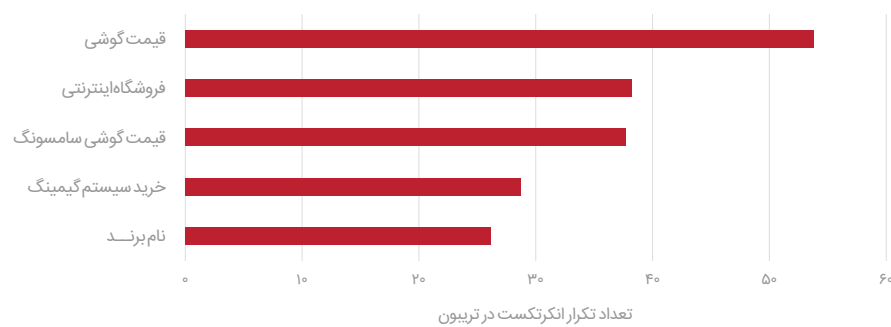


پرتکرارترین انکرتکست‌ها در تریبون

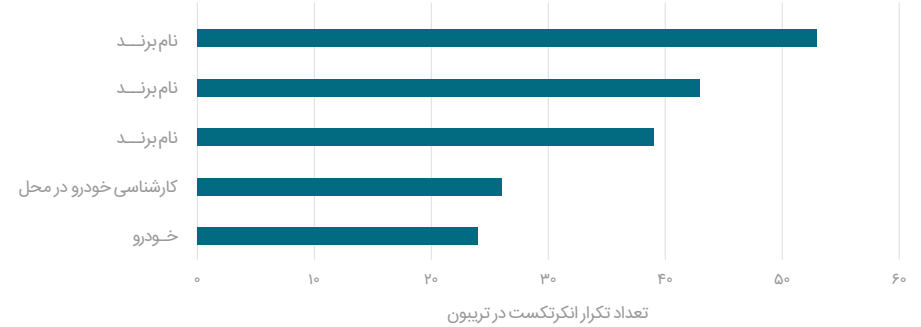
مالی و سرمایه‌گذاری



موبایل و کامپیوتر

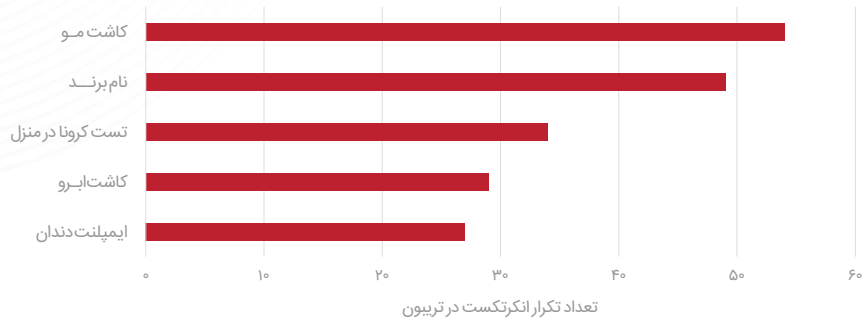


خودرو و حمل و نقل

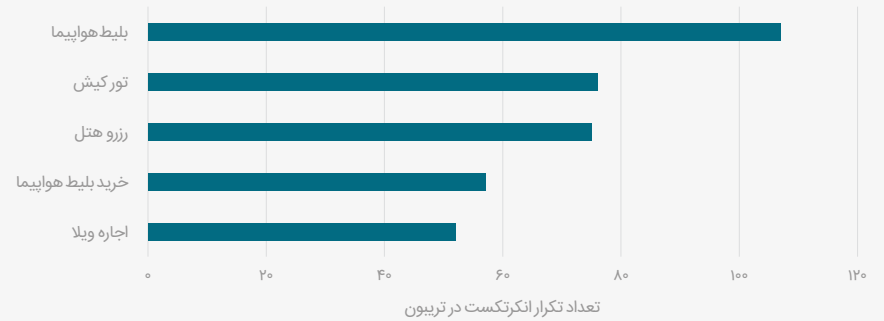


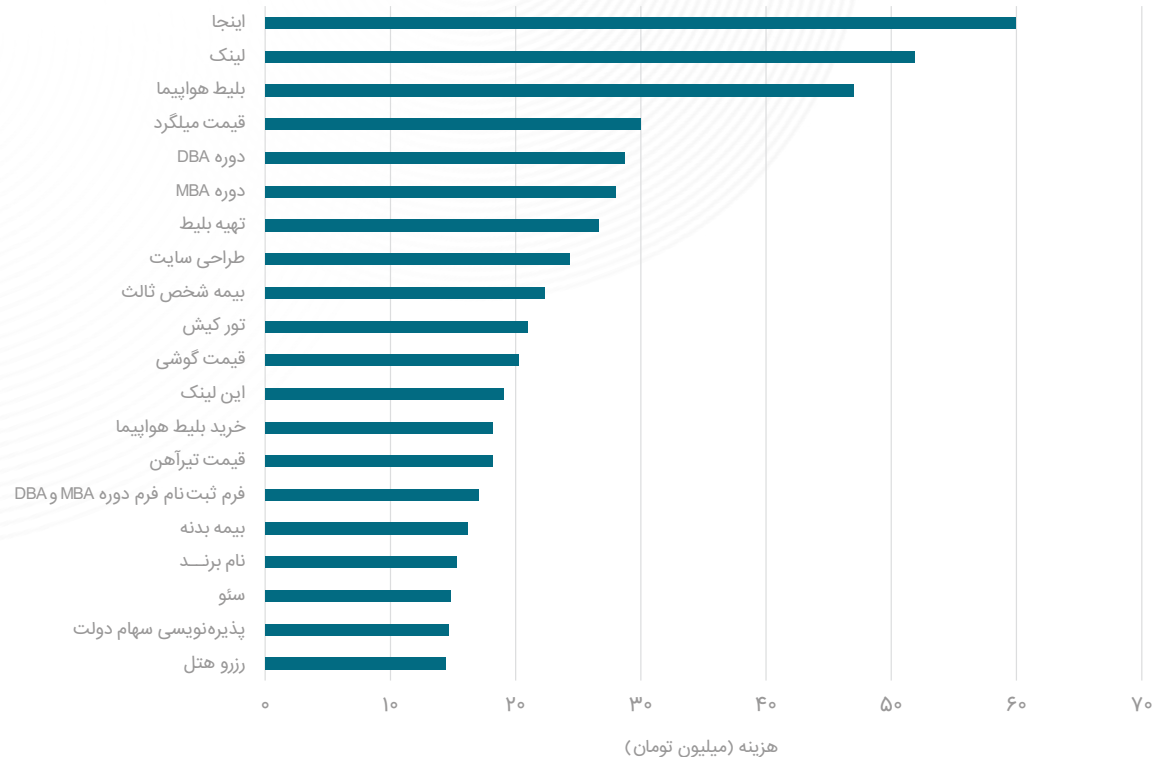
در هر حوزه چه انکرتکست‌هایی
پر استفاده‌تر هستند؟

پزشکی، سلامت و زیبایی



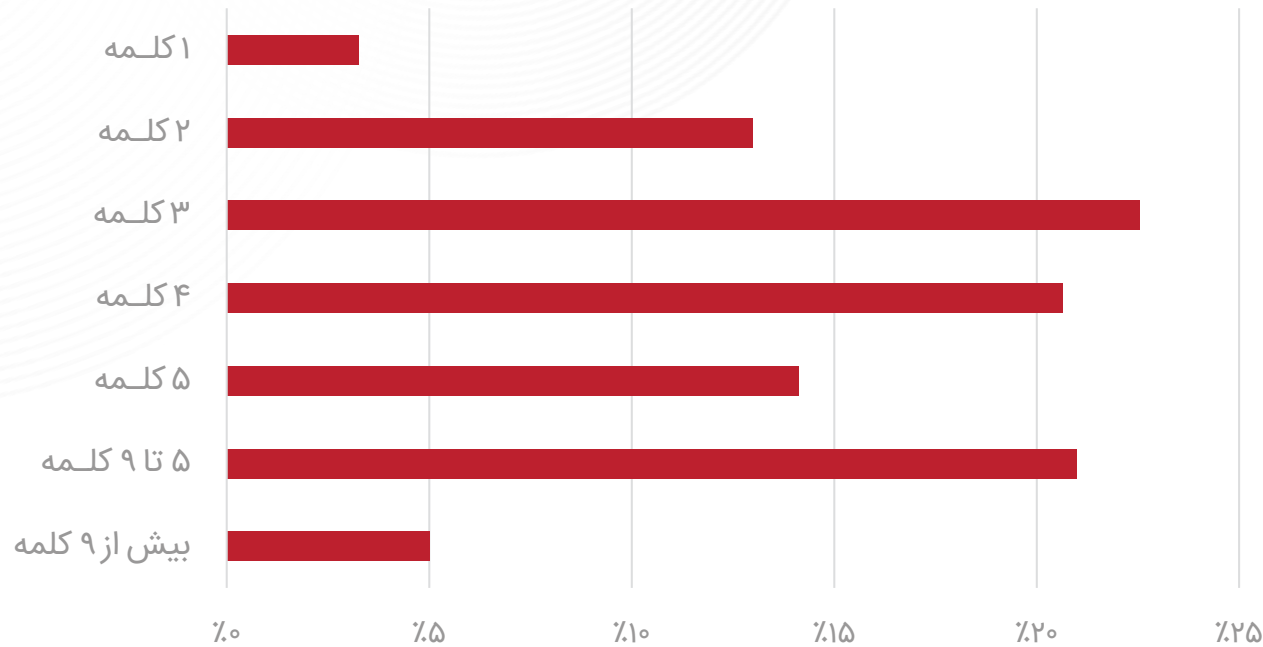
گردشگری و تفریح



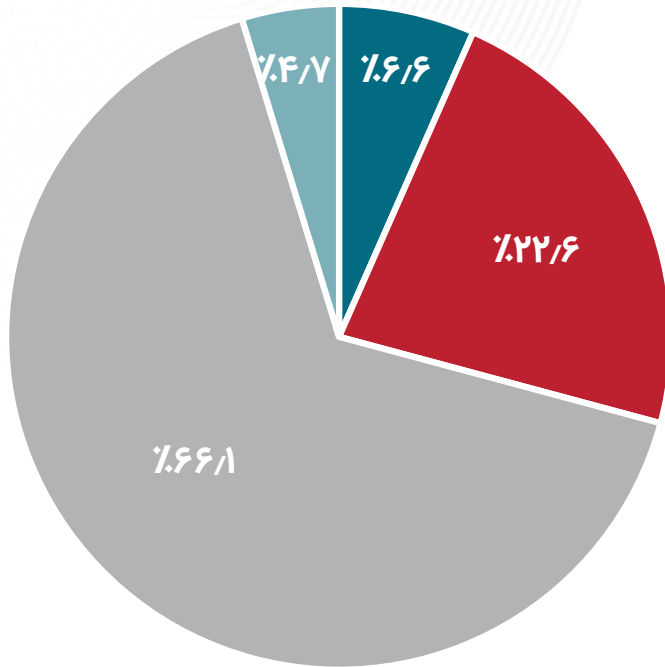


برای پرطرفدارترین انکرتکست‌ها تقریباً چه هزینه‌ای شده است؟*

* داده‌های این نمودار با این فرض به دست آمده که سهم انکرتکست مورد نظر در هزینه رپورتاژ منتشر شده چقدر بوده است. به این معنی که هزینه رپورتاژ بر تعداد لینک‌های داخلی آن تقسیم شده و ارزش هر انکرتکست محاسبه شده است.

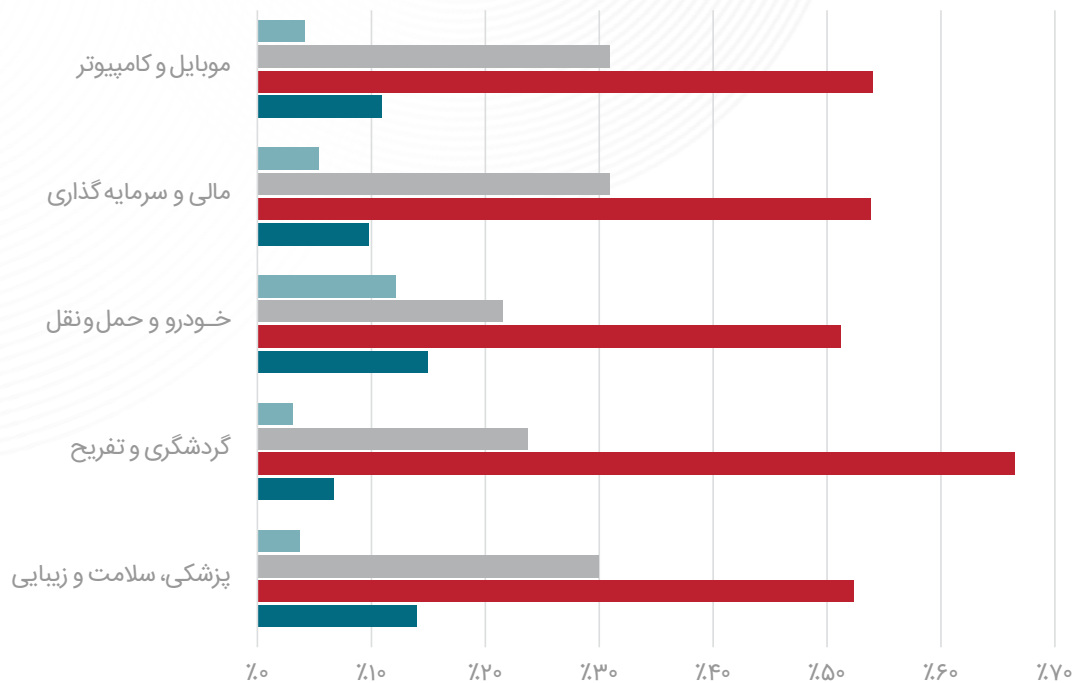


معمولا انکرتکست‌ها
چند کلمه‌ای هستند؟



Naked URL ● Long Tail ● Middle Tail ● Head ●

انکرتکست‌ها معمولا
از چه نوعی هستند؟



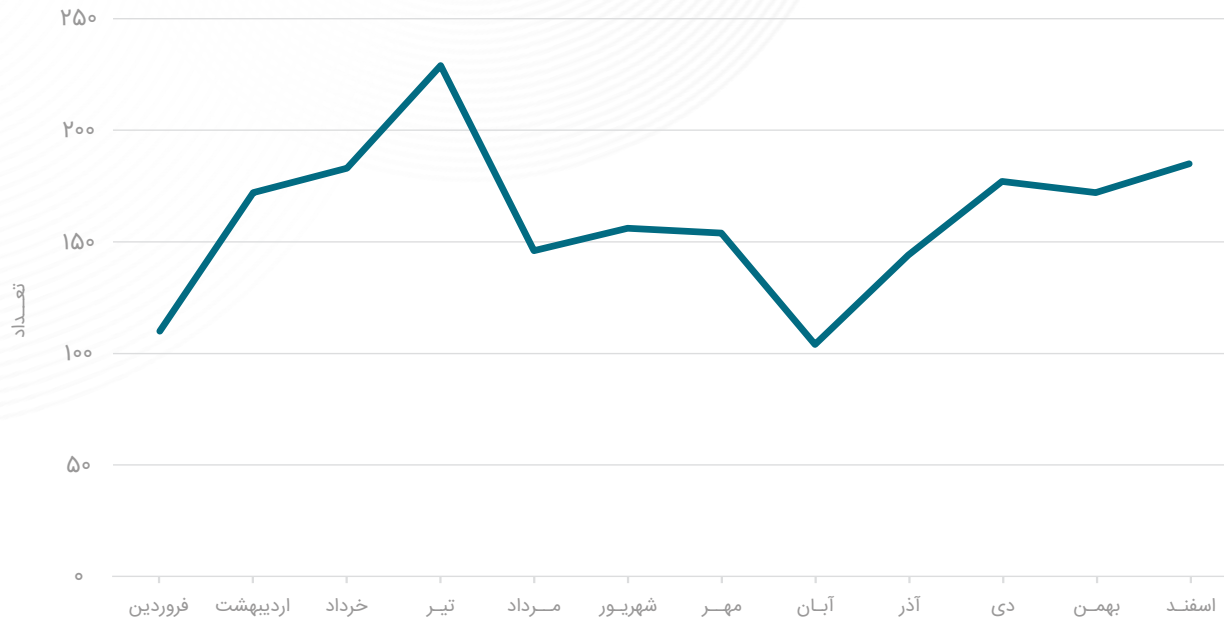
در هر حوزه معمولا کدام نوع انکرتکست‌ها استفاده می‌شود؟

- Naked
- Middle Tail
- Long Tail
- Head

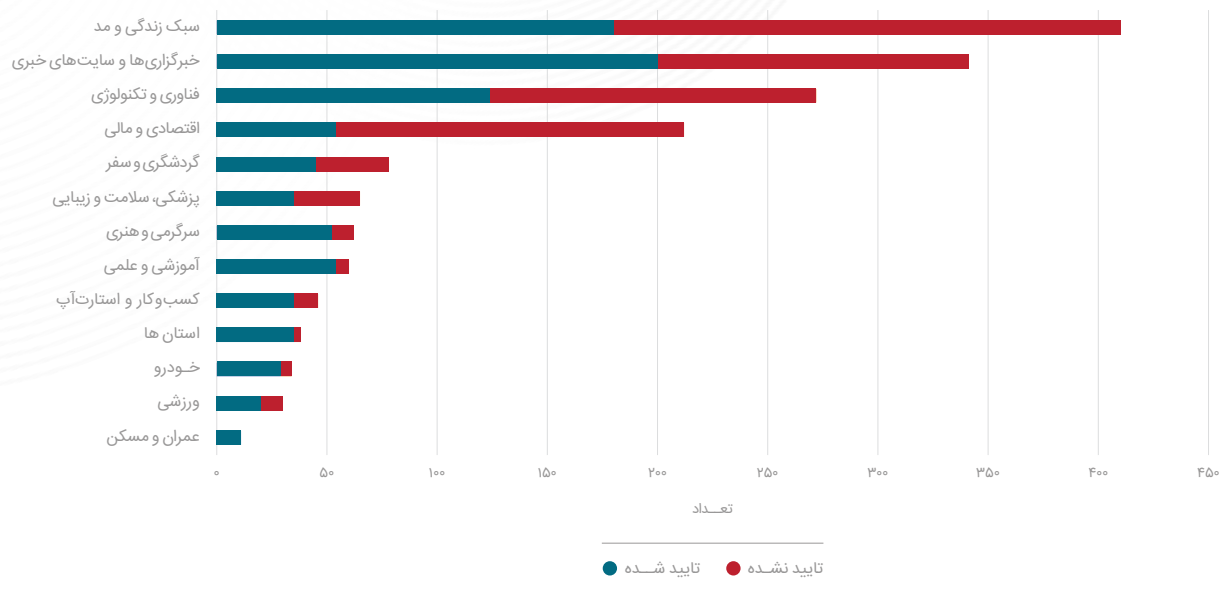
فصل چهارم رسانه‌ها

در این فصل رسانه‌های فعال
در تریبون بررسی شده‌اند
و آمار مربوط به آن‌ها ارائه
شده است.



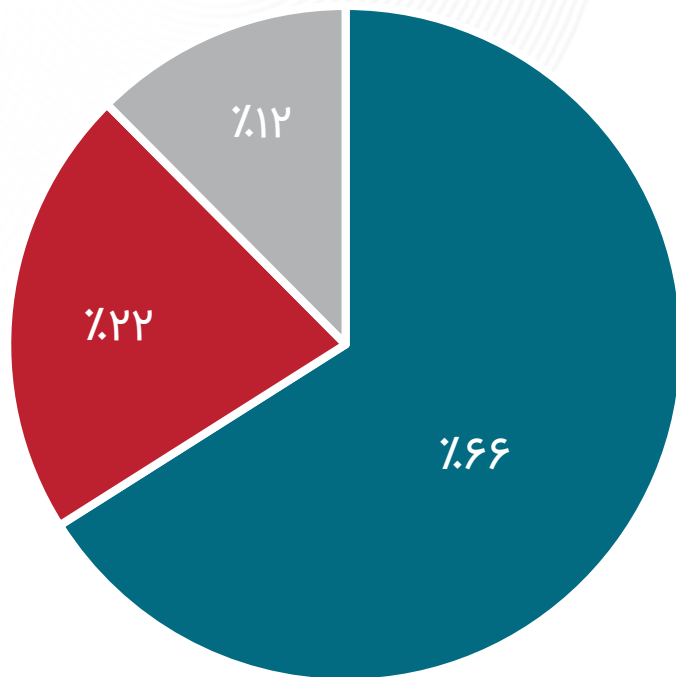


هر ماه چه تعداد رسانه در
تریبون ثبت نام کرده‌اند؟



رسانه‌های ثبت‌نامی در تریون
در چه حوزه‌هایی هستند و چه
تعداد از آن‌ها تایید می‌شوند؟*

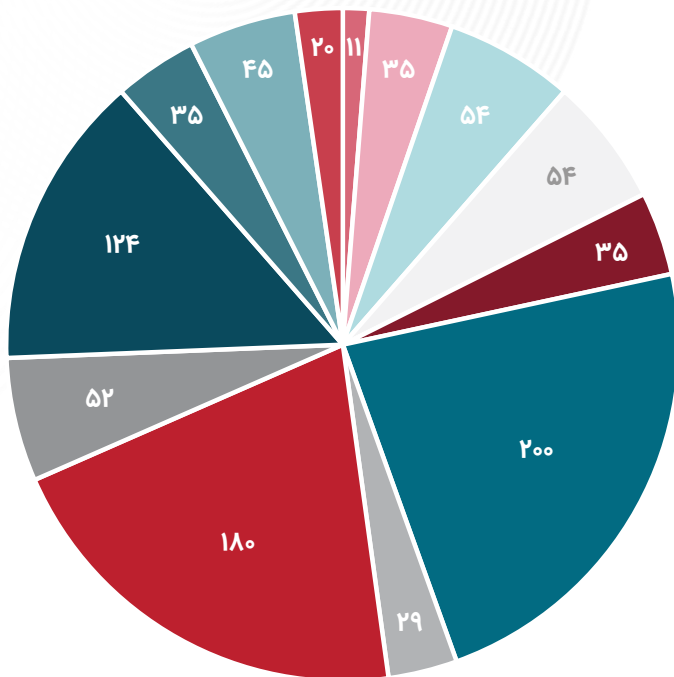
* در تریون ممکن است رسانه‌ها در دسته‌بندی‌های موضوعی متفاوتی قرار بگیرند اما همواره یک دسته‌بندی، به عنوان دسته‌بندی موضوعی اصلی برای رسانه در نظر گرفته می‌شود.



چرا رسانه‌های ثبت‌نامی در تریون ممکن است تایید نشوند؟*

● دامین آتوریتی پایین ● اسپم اسکور بالا ● نداشتن بلاگ محتوایی قدرتمند

* به دلیل حفظ کیفیت رپورتاژهای تبلیغ‌کنندگان تریون، معیارهایی در فرآیند تایید یا رد رسانه‌های ثبت‌نامی موثر هستند. از جمله عوامل رد رسانه‌های ثبت‌نامی، دامین آتوریتی پایین، اسپم اسکور بالا و عدم وجود بلاگ قدرتمند می‌باشد.



تعداد رسانه‌های فعال

- عمران و مسکن
- استان‌ها
- اقتصادی و مالی
- آموزشی و علمی
- پزشکی، سلامت و زیبایی
- خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری
- خودرو
- سبک زندگی و مد
- سرگرمی و هنری
- فناوری و تکنولوژی
- کسب‌وکار و استارت‌آپ
- گردشگری و سفر
- ورزشی

در هر دسته‌بندی موضوعی چند رسانه فعال قرار دارد؟

۴۳٪ از رسانه‌های فعال در تریبون در دسته‌بندی خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری و سپس سایت‌های با موضوع سبک زندگی و مد هستند.

رشد ۸۷٪

میانگین درآمد ماهانه رسانه‌ها
در نیمه اول سال ۹۹

۱/۹۷۲/۸۸۲ تومان

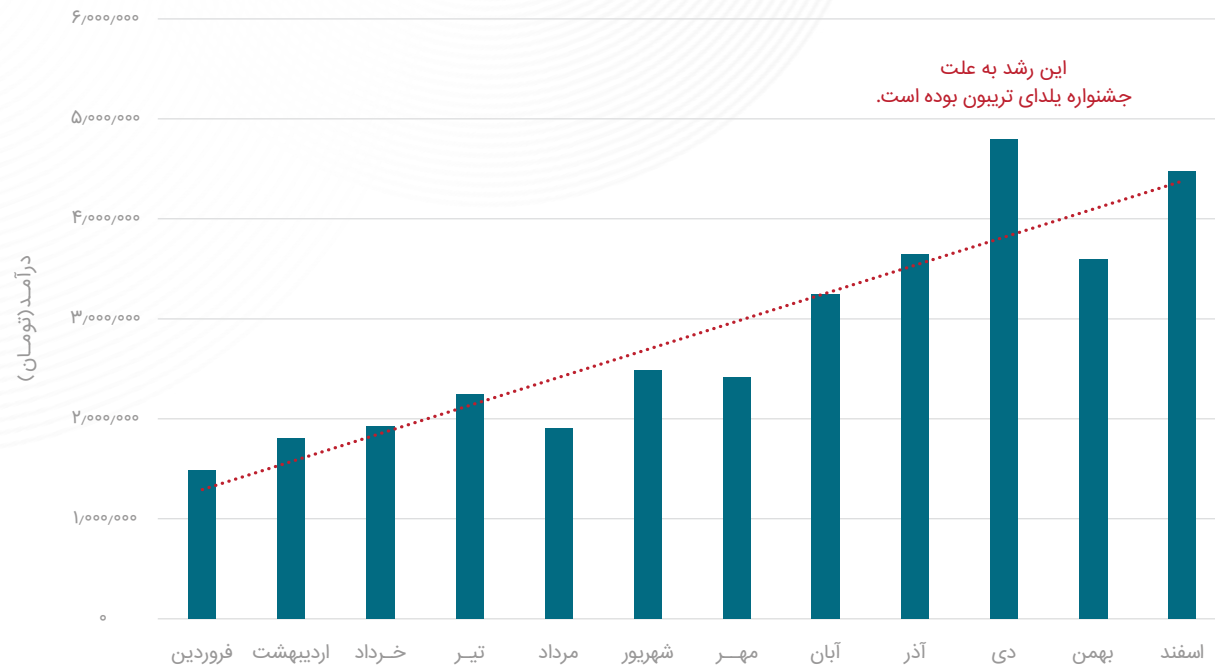
برای ۵۲۲ رسانه فعال

میانگین درآمد ماهانه رسانه‌ها
در نیمه دوم سال ۹۹

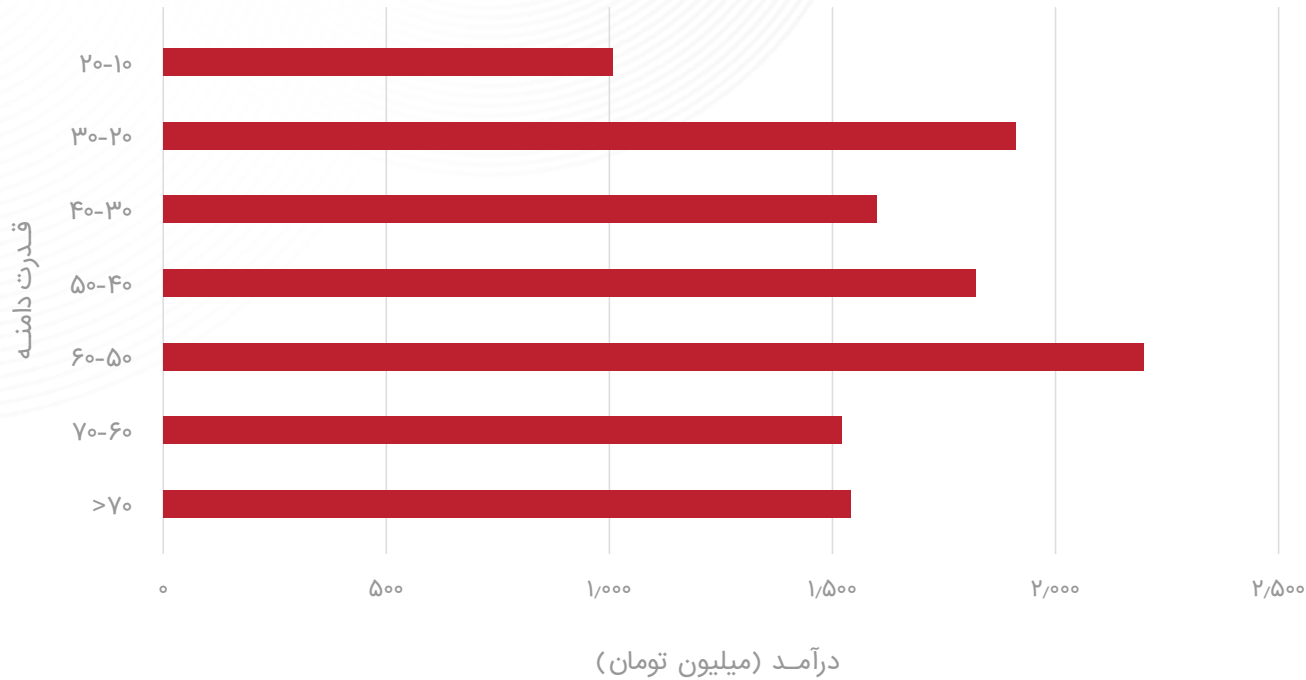
۳/۶۹۷/۴۳۸ تومان

برای ۸۷۴ رسانه فعال

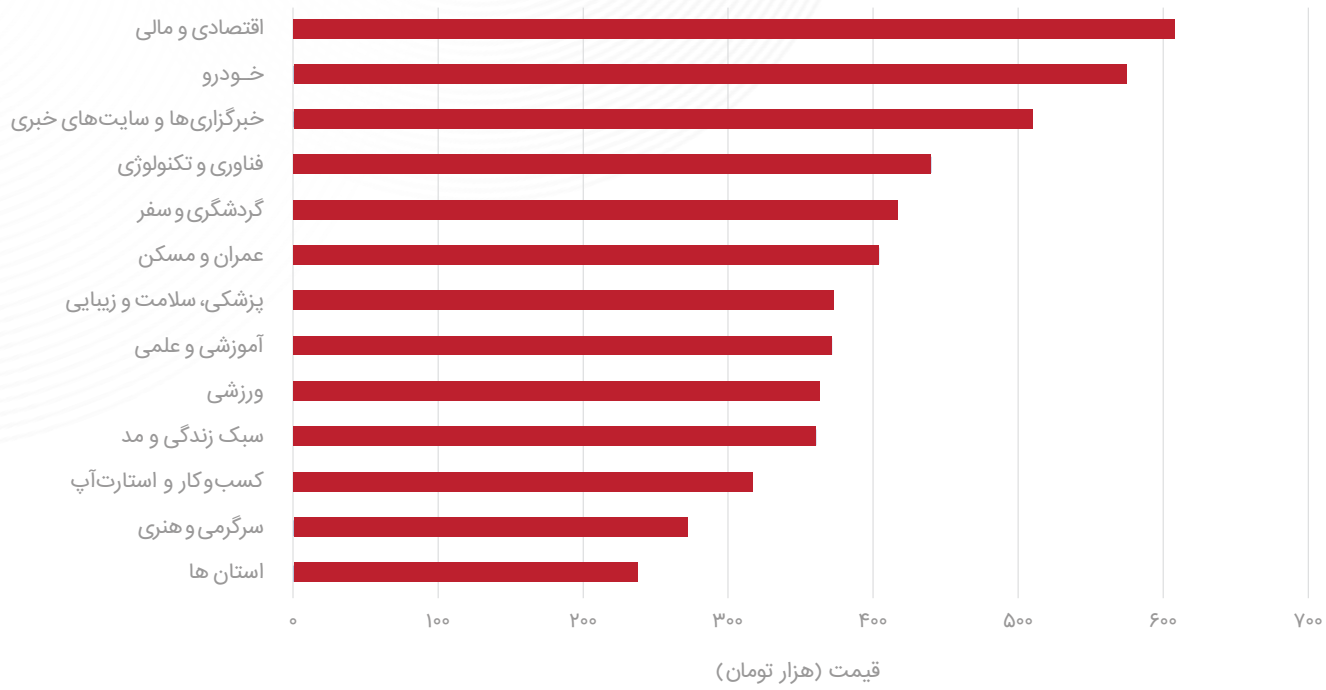




میانگین درآمد ماهانه رسانه‌های تریبون

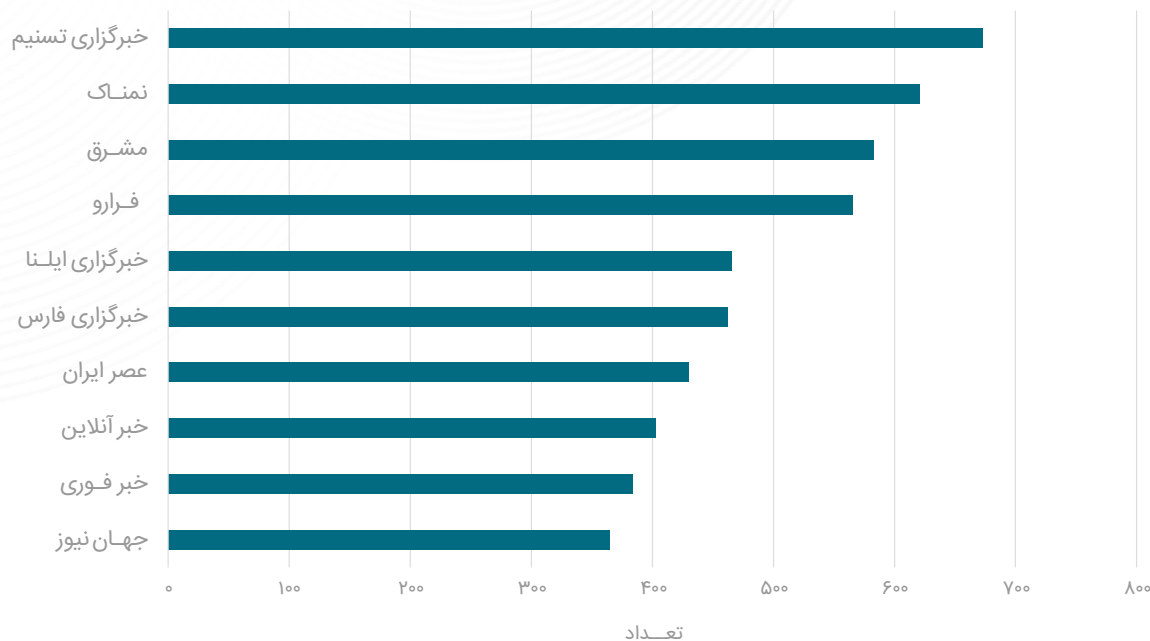


رسانه‌های با قدرت دامنه‌های مختلف چه درآمدی داشتند؟

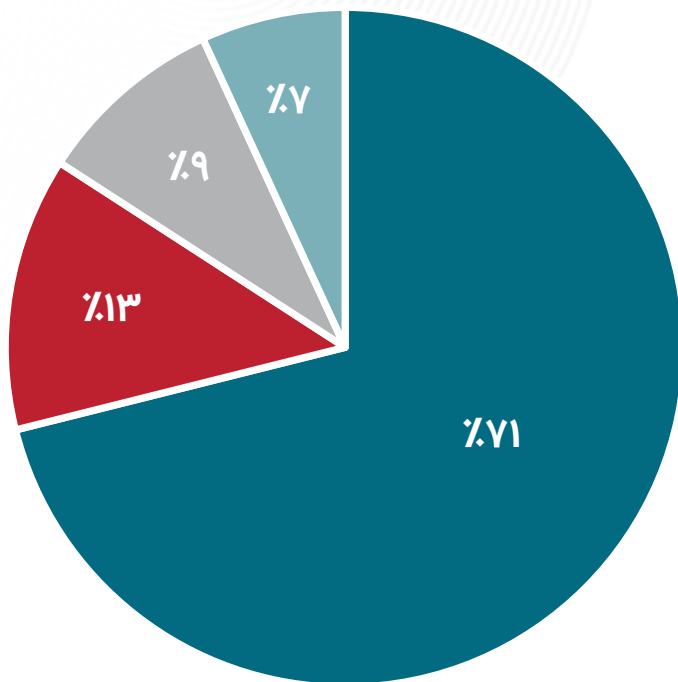


متوسط قیمت رسانه‌ها در هر دسته‌بندی موضوعی چه قدر است؟

پرطرفدارترین رسانه‌ها در تریبون



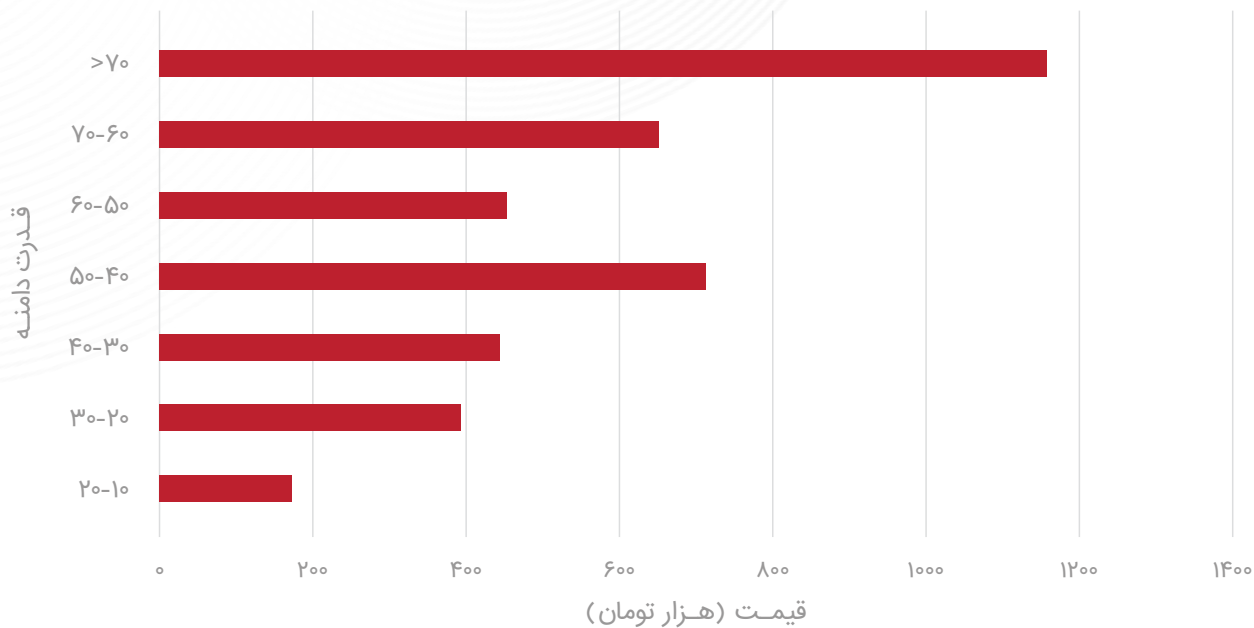
خبرگزاری تسنیم، نمناک، مشرق، فرارو، ایلنا، فارس، عصرایران، خبرآنلاین، خبرفوری و جهان‌نیوز، به ترتیب ۱۰ رسانه پرطرفدار در تریبون هستند که حدود ۲۲٪ از رپورتاژهای منتشر شده را به خود اختصاص می‌دهند.



نمره اسپم

● ۱۰-۰ ● ۲۰-۱۰ ● ۳۰-۲۰ ● >۳۰

رسانه‌های با نمره اسپم متفاوت
چقدر تقاضا داشته‌اند؟



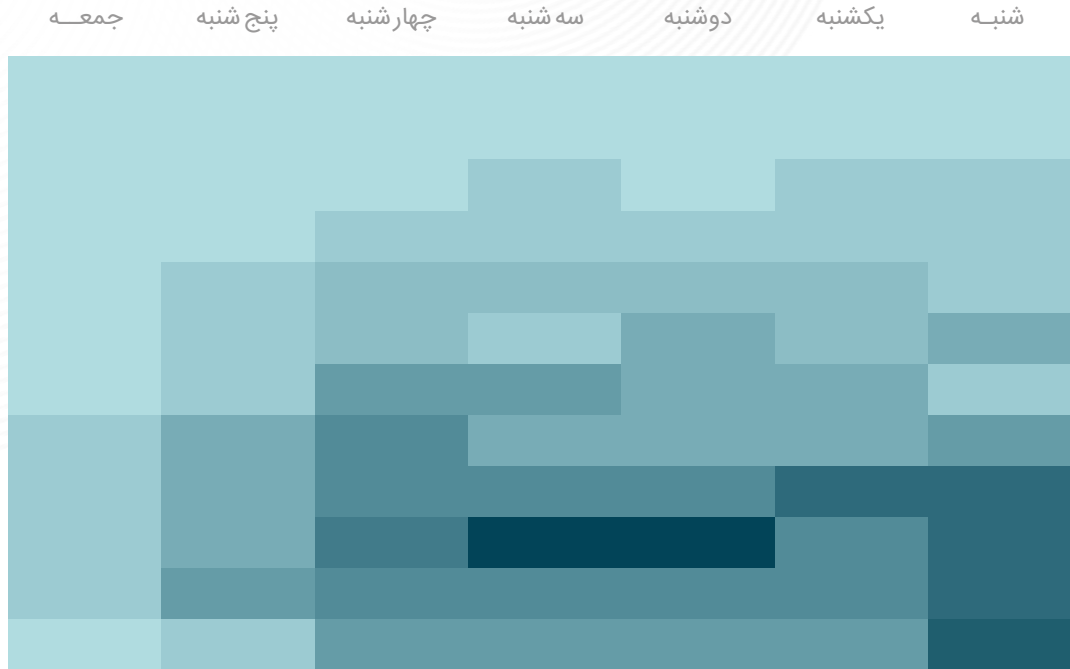
متوسط قیمت رسانه‌ها
در تریبون بر اساس
قدرت دامنه چقدر است؟

فصل پنجم

پشتیبانی

از آنجایی که ارائه خدمات با کیفیت از مهمترین ارزش‌ها برای تریبون محسوب می‌شود، در این فصل عملکرد تیم پشتیبانی تریبون در سال گذشته بررسی شده و آمار مربوط به پاسخگویی در تریبون ارائه می‌شود.

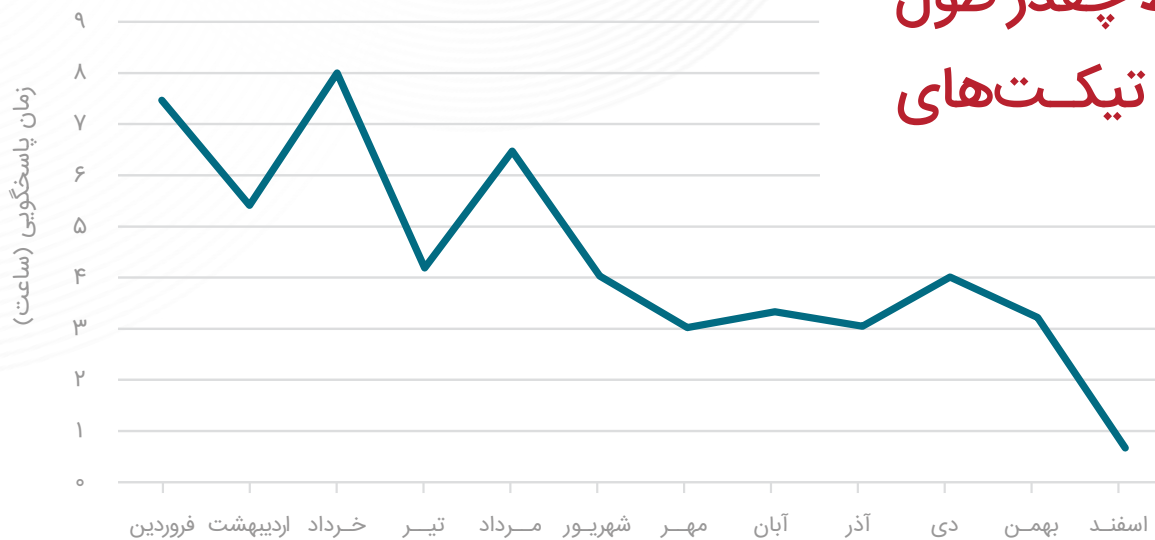




در سال گذشته به چه تعداد تیکت پاسخ داده شده است؟



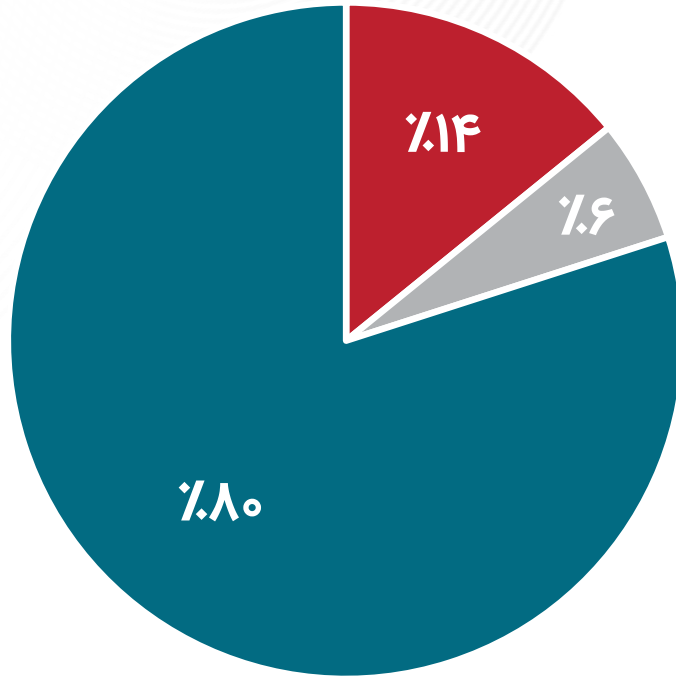
در سال گذشته به ۶۲۷۵ تیکت پاسخ داده شده است.



متوسط زمان پاسخگویی به تیکت‌ها

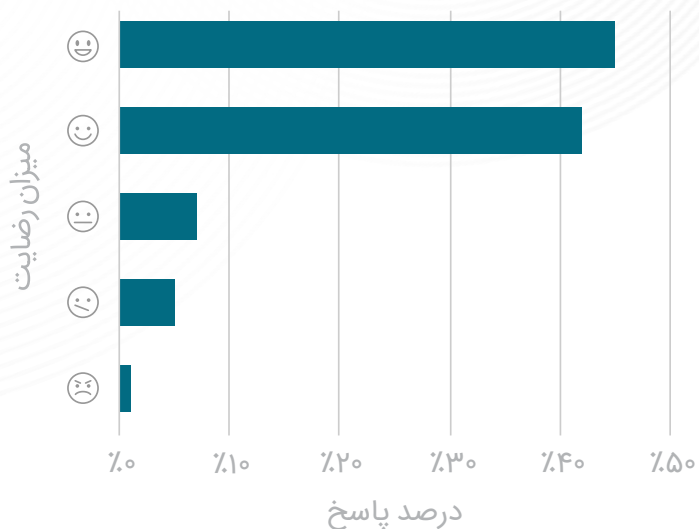
پاسخگویی در تریبون | به طور متوسط چقدر طول کشیده تا تیم پشتیبانی تریبون به تیکت‌های کاربران پاسخ دهد؟

متوسط زمان پاسخگویی محاسبه شده با احتساب ساعت غیر کاری بوده است. در نیمه دوم سال ۹۹ با افزایش تعداد نیروهای تیم پشتیبانی تریبون از ۳ نفر به ۱۵ نفر متوسط زمان پیگیری و پاسخگویی به تیکت‌های کاربران، روند نزولی داشته است.



میزان رضایت مشتریان از پاسخگویی
به تیکت‌ها چه قدر بوده است؟





شاخص CSAT

۸۲/۲۲٪

مشتریان، خدمات ارائه شده توسط تیم تریون را چگونه ارزیابی می‌کنند؟

* طبق نتایج به دست آمده از پرسشنامه زمستان تریون، میزان رضایت کاربران از پشتیبانی تریون ۸۲٪ است که این میزان در مقایسه با پنج‌مارک‌های جهانی که عددی در حدود ۶۱٪ را برای کسب‌وکارهای این حوزه اعلام می‌کنند، مقدار بسیار مطلوبی است.



www.triboon.net



۰۲۱-۴۵ ۱۹۵ ۳۰۰



[triboon_net](https://www.instagram.com/triboon_net)



[Triboon_net](https://www.telegram.com/triboon_net)



[Triboon-net](https://www.linkedin.com/company/Triboon-net)