



TAPSELL

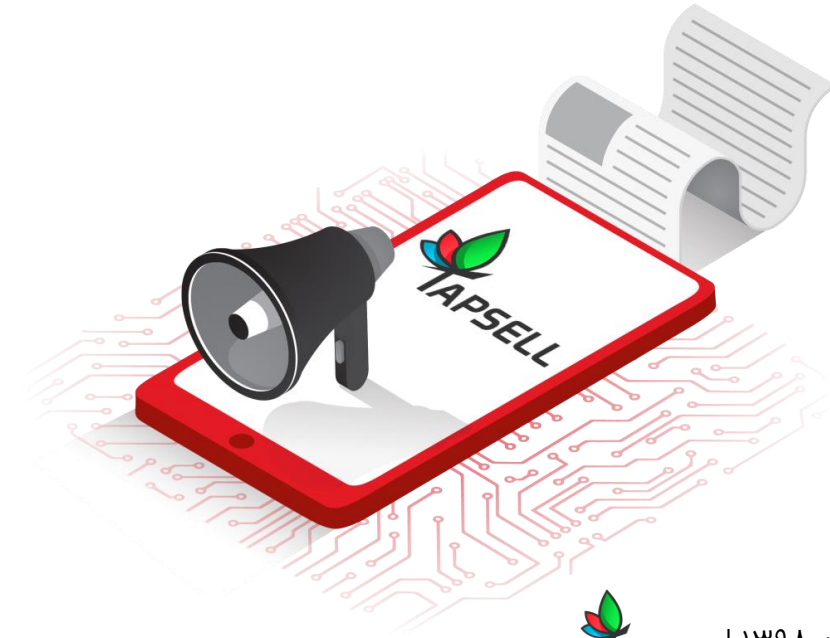
گزارش شبکه
تبلیغات موبایل تپسل
در سال ۱۳۹۸

۱۸	• محبوبیت جایگاه تبلیغاتی
۲۰	• توزیع جغرافیایی کلیک و نصب
۲۱	• <u>درآمد ناشران</u>
۲۲	• رشد درآمد سالیانه ناشران
۲۳	• تغییرات درآمد به تفکیک اپ بازی و غیربازی
۲۴	• وضعیت رقابت و درآمد تبلیغاتی اپلیکیشن‌ها
۲۵	• توزیع درآمد به تفکیک جایگاه تبلیغاتی
۲۶	• توزیع درآمد به تفکیک ژانر
۲۸	• پردرآمدترین ناشران تپسل
۲۹	• <u>تبلیغات در جستجوی بازار</u>
۳۱	• هزینه کلیک تفکیک ژانر
۳۲	• نرخ تبدیل به تفکیک ژانر
۳۳	• پر تکرارترین جستجوهای موضوعی
۳۴	• پرتکرارترین جستجوهای نام اپلیکیشن
۳۵	• <u>ثبت نظر</u>

۱	• <u>مقدمه</u>
۲	• <u>تپسل در یک نگاه</u>
۳	• <u>ترافیک تبلیغاتی</u>
۴	• درون اپ بازی و غیربازی
۵	• به تفکیک نوع دستگاه
۶	• به تفکیک نسخه اندروید
۷	• به تفکیک اپراتور موبایل
۸	• به تفکیک شبکه اینترنت
۹	• <u>شاخص‌های تبلیغات موبایلی</u>
۱۰	• رشد شاخص‌های تبلیغات
۱۱	• نمایش در اپ بازی و غیربازی
۱۲	• کلیک در اپ بازی و غیربازی
۱۳	• نصب در اپ بازی و غیربازی
۱۴	• نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز

مطالعه این گزارش به بازاریابان و صاحبان کسب‌وکار کمک می‌کند تا درباره نوع تبلیغات، بازه زمانی تبلیغات و بودجه‌بندی کمپین‌های تبلیغاتی خود در آینده تصمیمات بهتری بگیرند و همچنین، به توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های ایرانی کمک می‌کند تا با رعایت برخی نکات، درآمد بیشتری از نمایش تبلیغات کسب کنند. به همین دلیل، تپسل با هدف ایجاد تصویری روشن‌تر از صنعت تبلیغات موبایلی تلاش کرده است تا گزارشی جامع از ابعاد مختلف این عرصه را در اختیار علاقه‌مندان **دیجیتال مارکتینگ** قرار دهد. امیدواریم چنین گزارش‌هایی بتواند به فعالیت بهتر کسب‌وکارهای ایرانی در حوزه دیجیتال کمک کند، بتوانند تجربه خوبی از اجرای تبلیغات دیجیتال بدست آورند و به رشد چشمگیری از این طریق دست یابند.

گزارش پیش رو، آمار و ارقام تبلیغات درون برنامه‌ای **تپسل** در سال ۱۳۹۸ و همچنین، تبلیغات در جستجوی بازار که توسط آژانس تپسل اجرا شده را ارائه می‌کند. تپسل، یک **شبکه هوشمند تبلیغات دیجیتال** است که به صاحبان کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تبلیغات بنری و ویدئویی خود را درون اپلیکیشن‌های پرمخاطب نمایش دهند و از سوی دیگر به توسعه‌دهندگان ایرانی کمک می‌کند تا از طریق نمایش تبلیغات درون اپلیکیشن، به درآمدزایی قابل توجهی دست یابند.





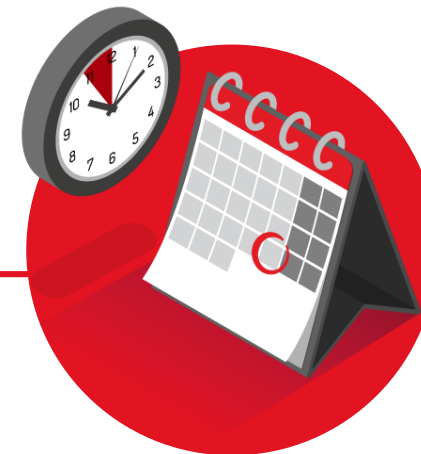
۳۰+ هزار

تعداد ناشران و توسعه‌دهندگان



۴۰+ میلیون

تعداد کاربران منحصر به فرد فعال ماهانه



۳+ میلیارد

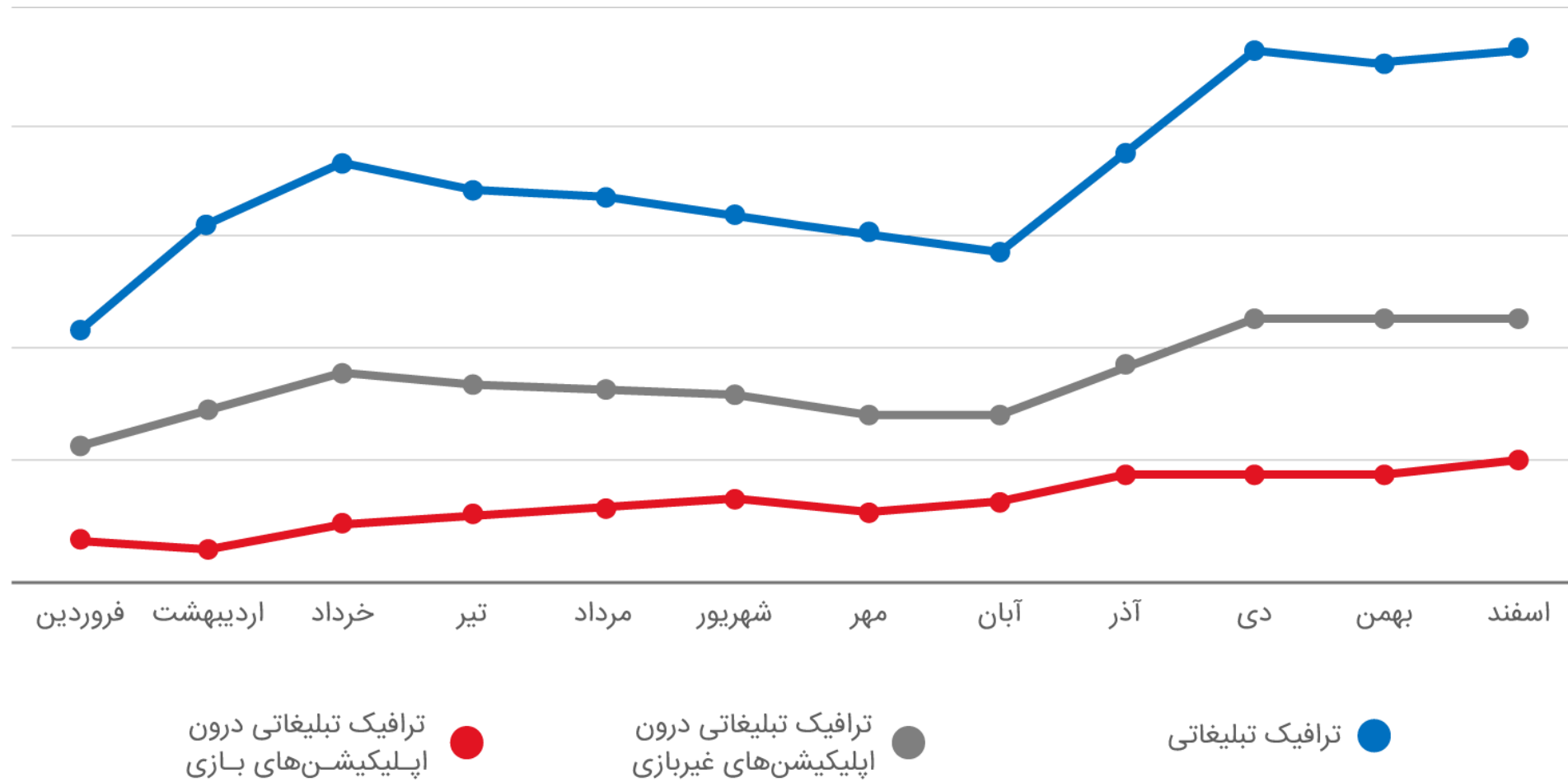
نمایش تبلیغ ماهانه

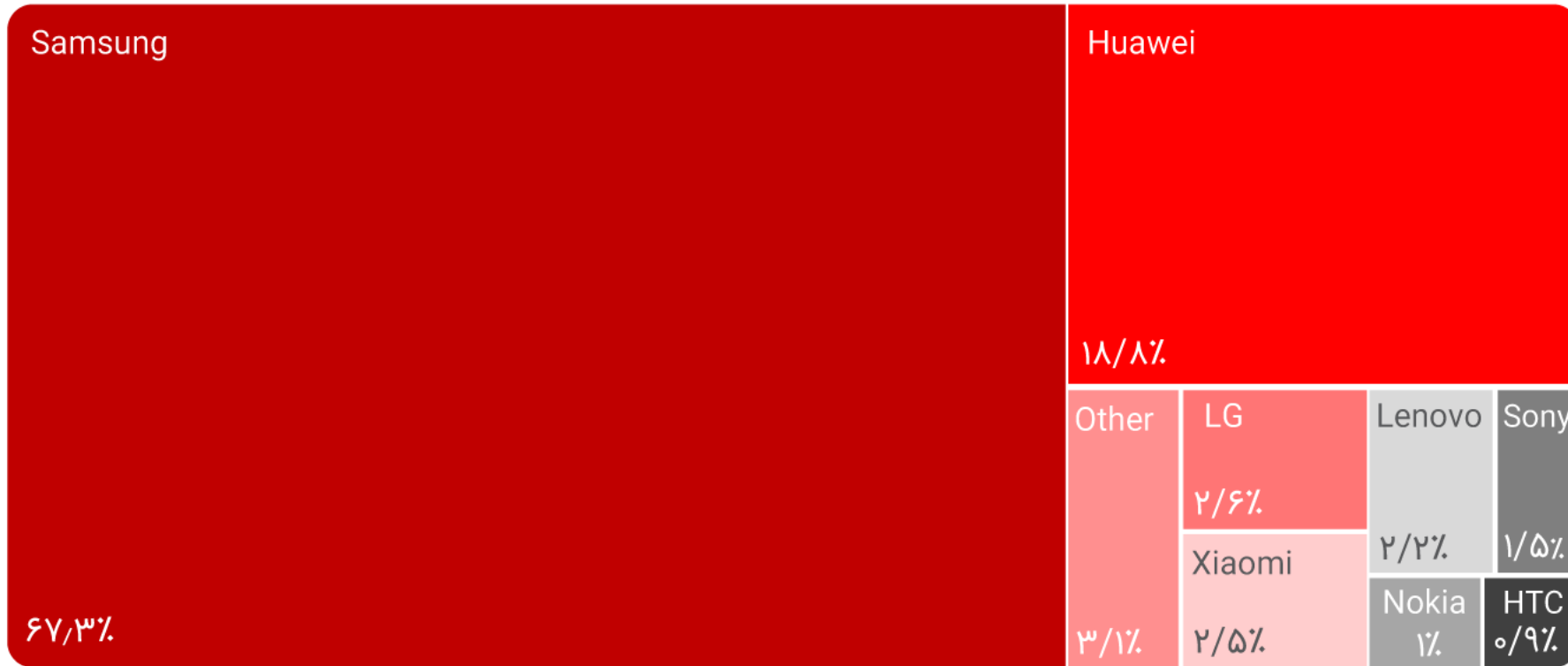
ترافیک تبلیغاتی

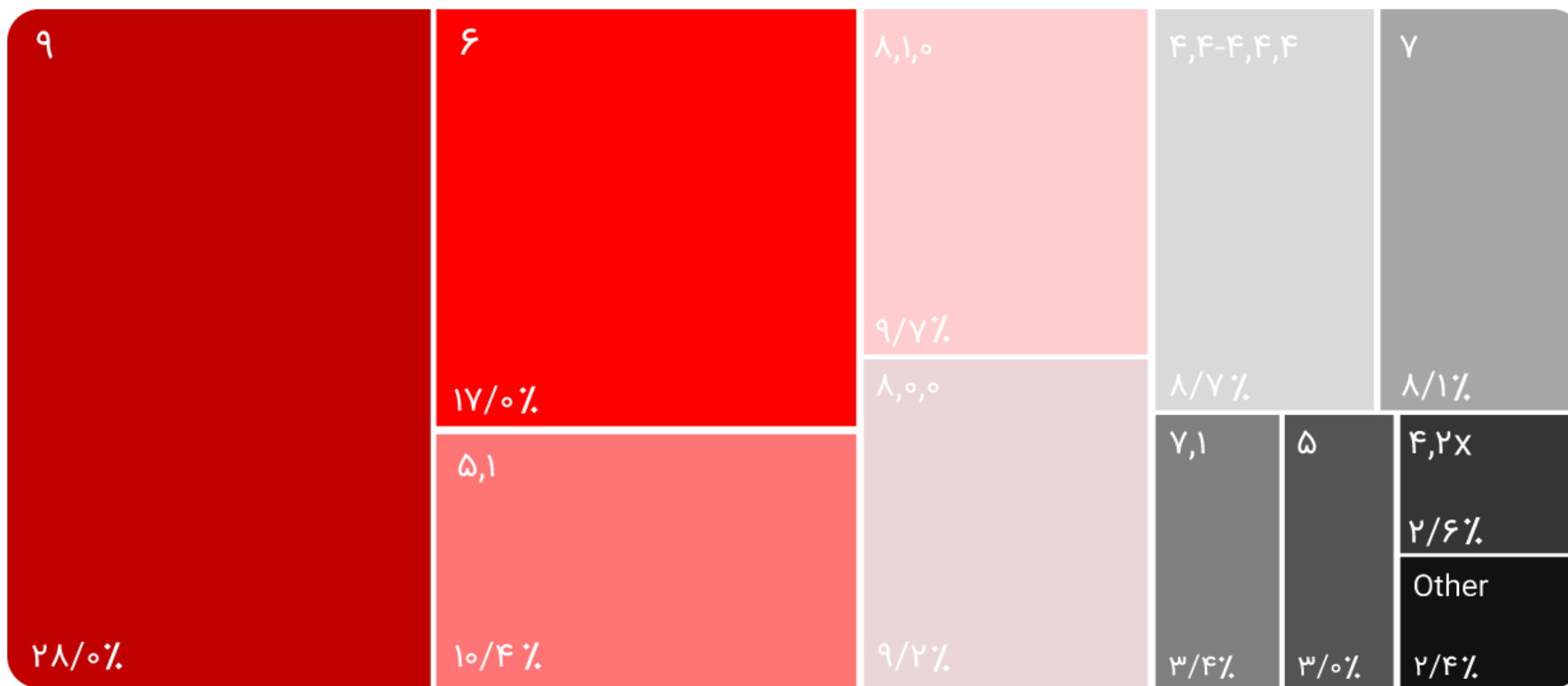
تپسل در سال ۱۳۹۸



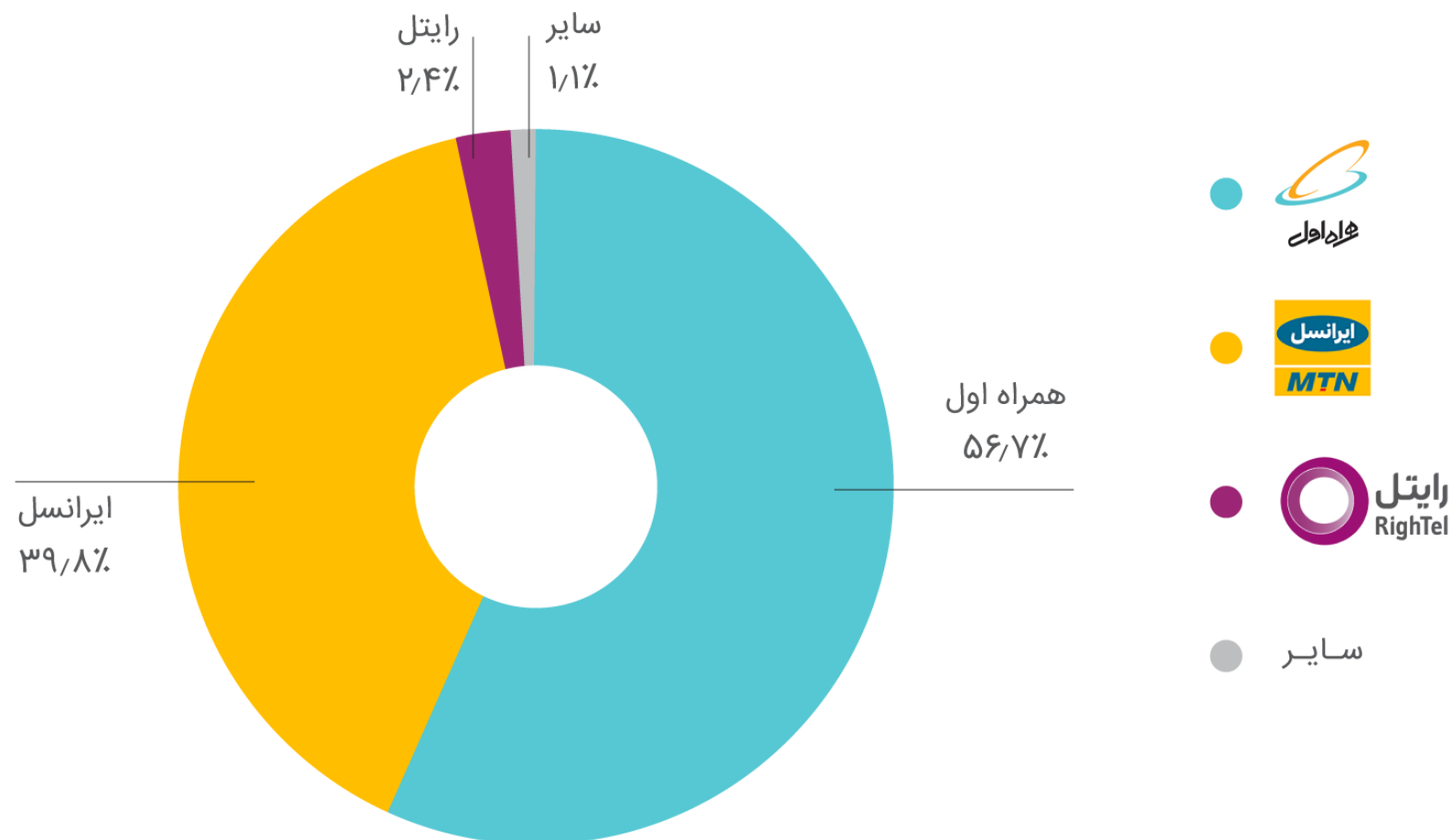
ترافیک تبلیغاتی تپسل درون اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی در سال ۱۳۹۸



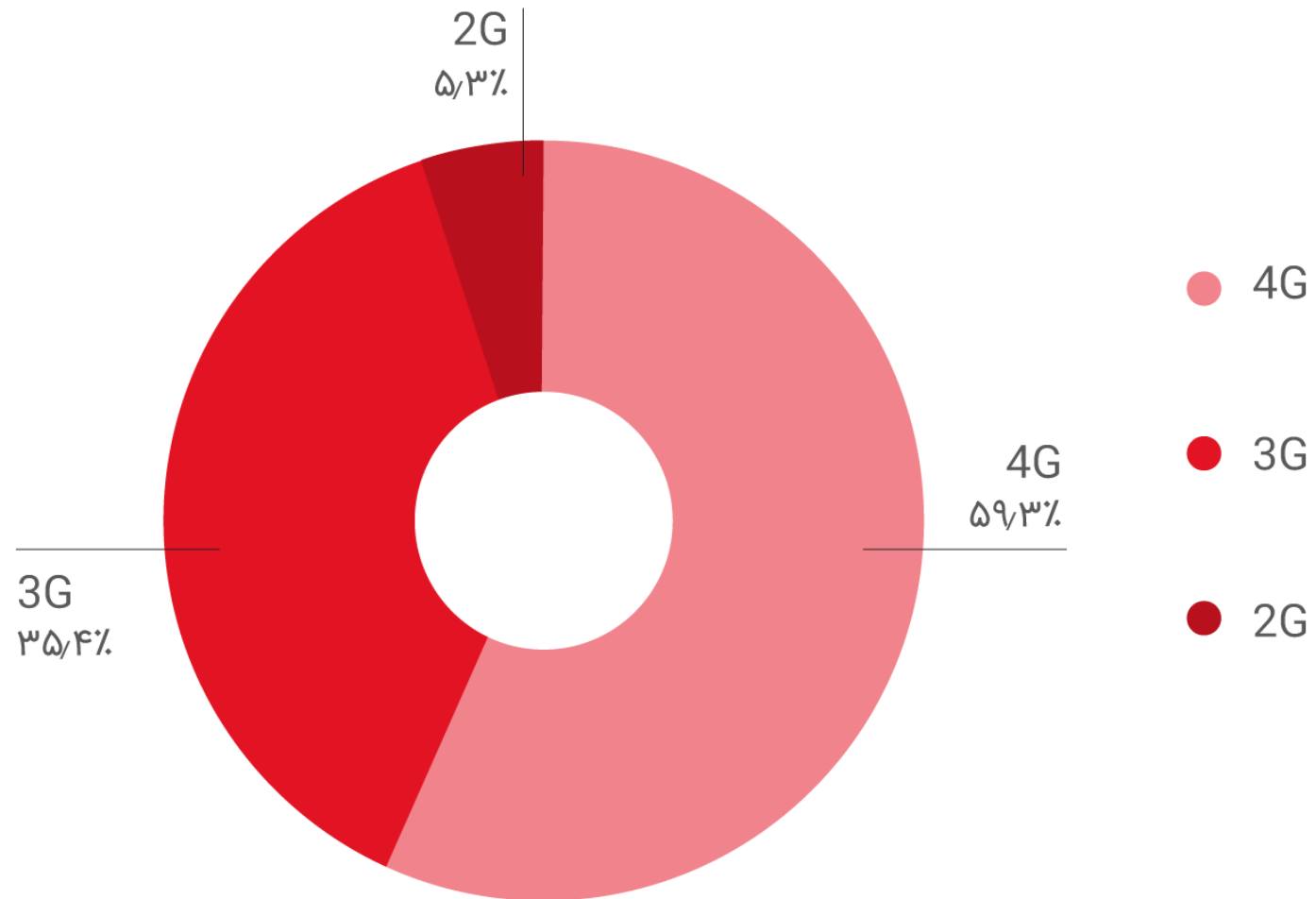




توزیع ترافیک تبلیغاتی تیپسل | به تفکیک اپراتور موبایل



توزیع ترافیک تبلیغاتی تیپسل | به تفکیک شبکه اینترنت

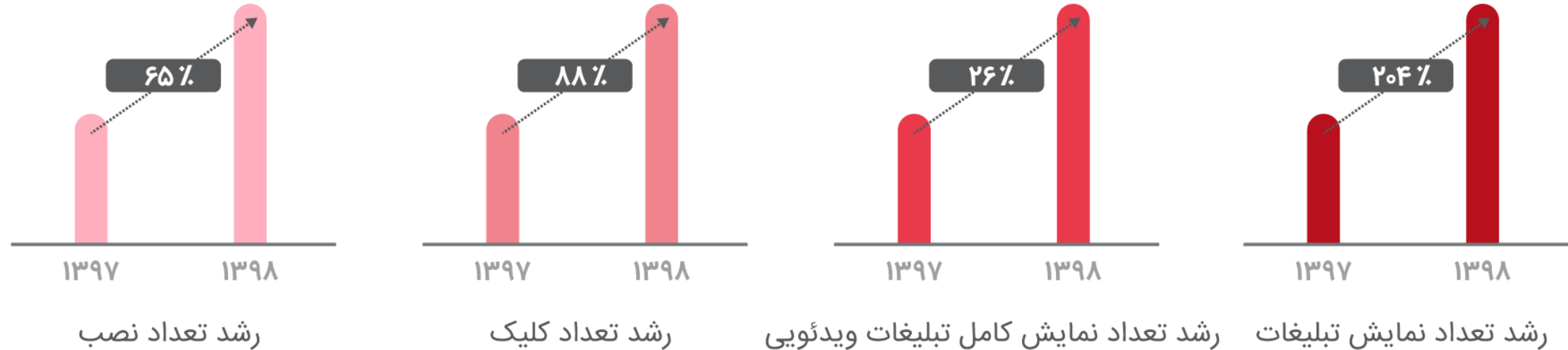


شاخص‌های تبلیغات موبایلی در سال ۱۳۹۸



رشد شاخص‌های تبلیغات در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷

- میزان رشد نمایش تبلیغات^۱ نسبت به سال گذشته، **۲۰۴%** بوده است.
- میزان رشد نمایش کامل تبلیغات ویدئویی^۲ نسبت به سال گذشته، **۲۶%** بوده است.
- میزان رشد کلیک نسبت به سال گذشته، **۸۸%** بوده است.
- میزان رشد نصب^۳ نسبت به سال گذشته، **۶۵%** بوده است.

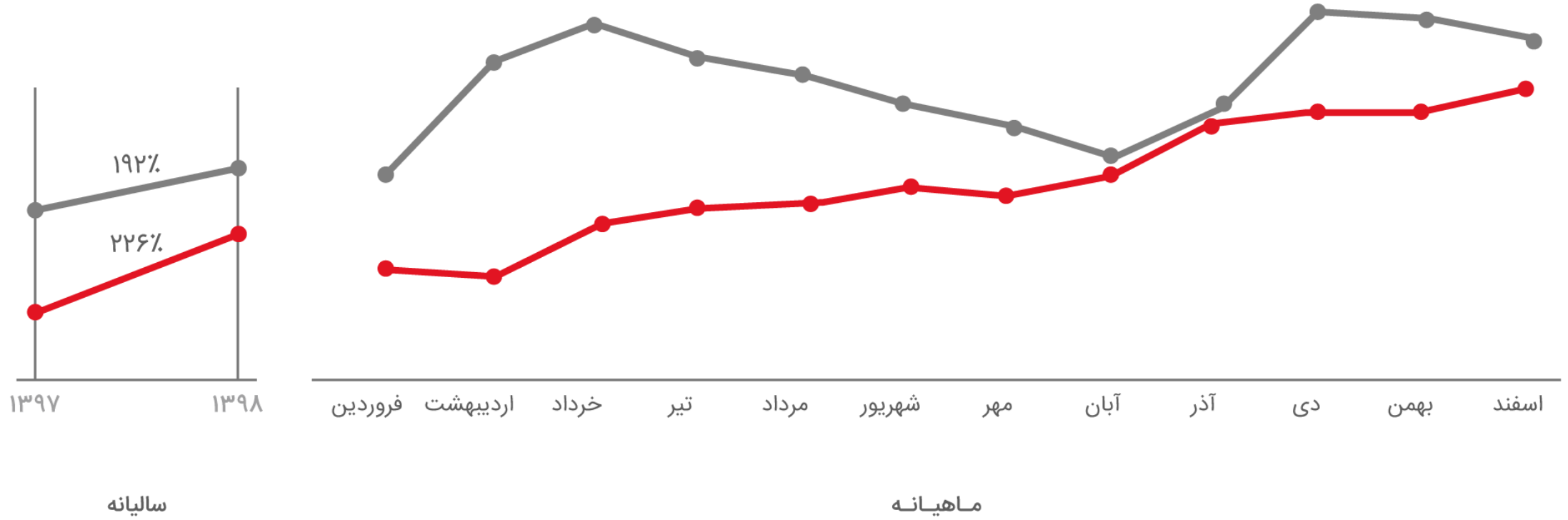


۱. تعداد دفعاتی که یک تبلیغ نمایش داده می‌شود را impression یا تعداد نمایش تبلیغ گفته می‌شود.

۲. تعداد دفعاتی که یک ویدئوی تبلیغاتی تا پایان آن به صورت کامل نمایش داده می‌شود، complete view یا نمایش کامل ویدئو گفته می‌شود.

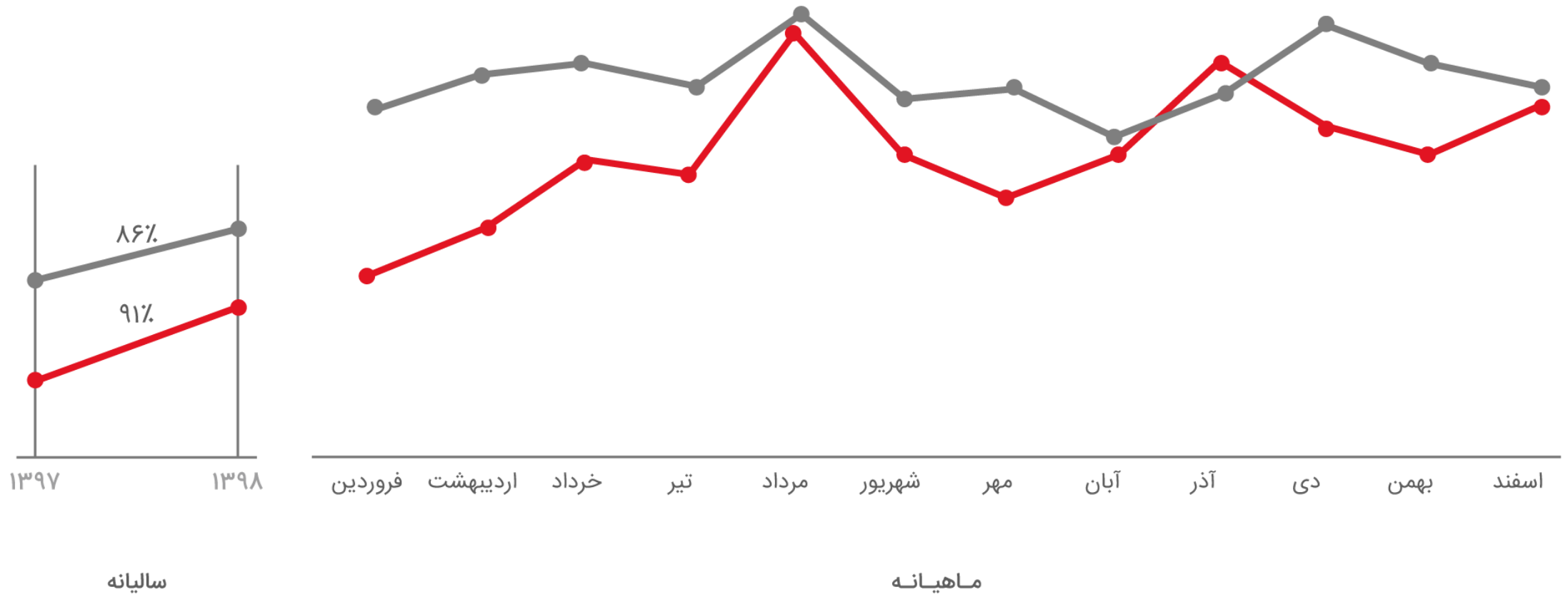
۳. تعداد دفعاتی که یک اپلیکیشن از طریق مشاهده و کلیک روی تبلیغات، دانلود، نصب و یک بار باز می‌شود، تعداد نصب گفته می‌شود.

تغییرات میزان نمایش در اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی در سال ۱۳۹۸



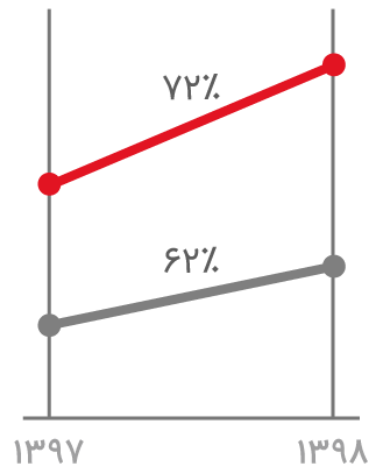
● بازی ● غیر بازی

تغییرات میزان کلیک در اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی در سال ۱۳۹۸

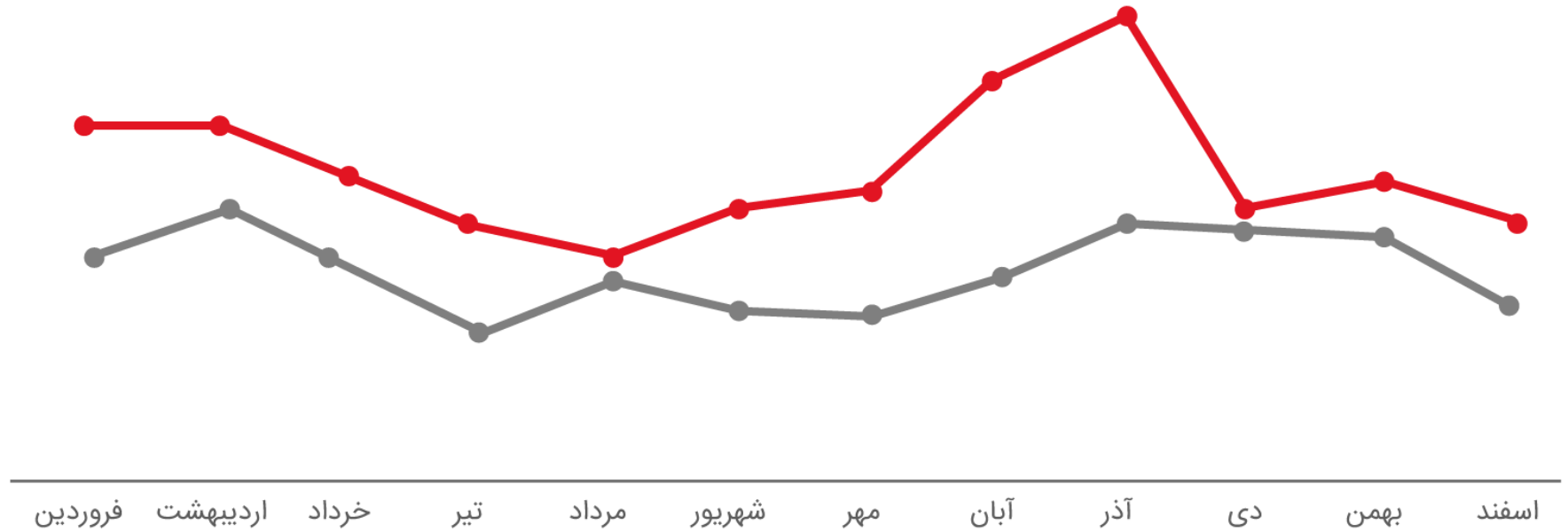


● بازی ● غیر بازی

تغییرات میزان نصب در اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی در سال ۱۳۹۸



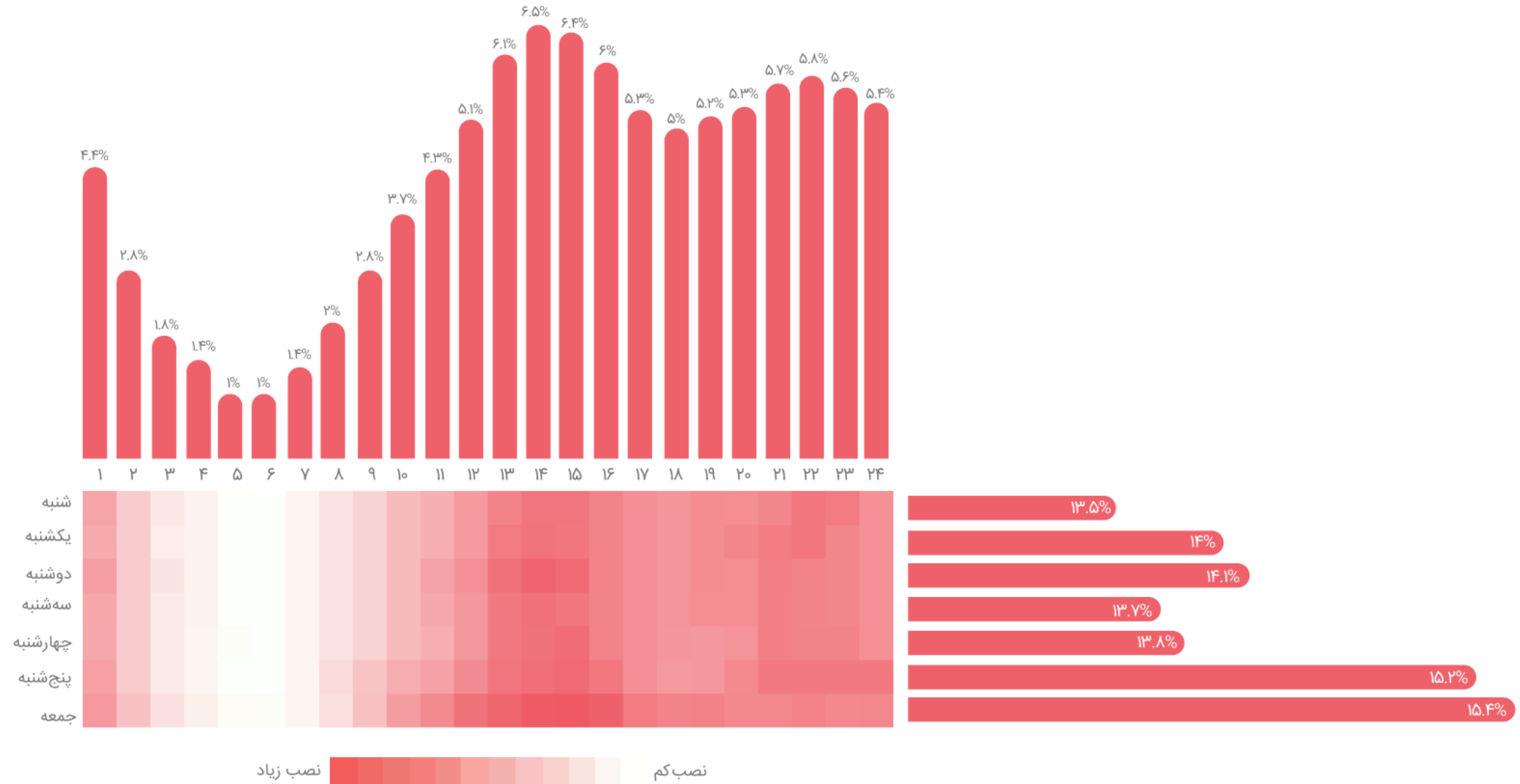
سالانه



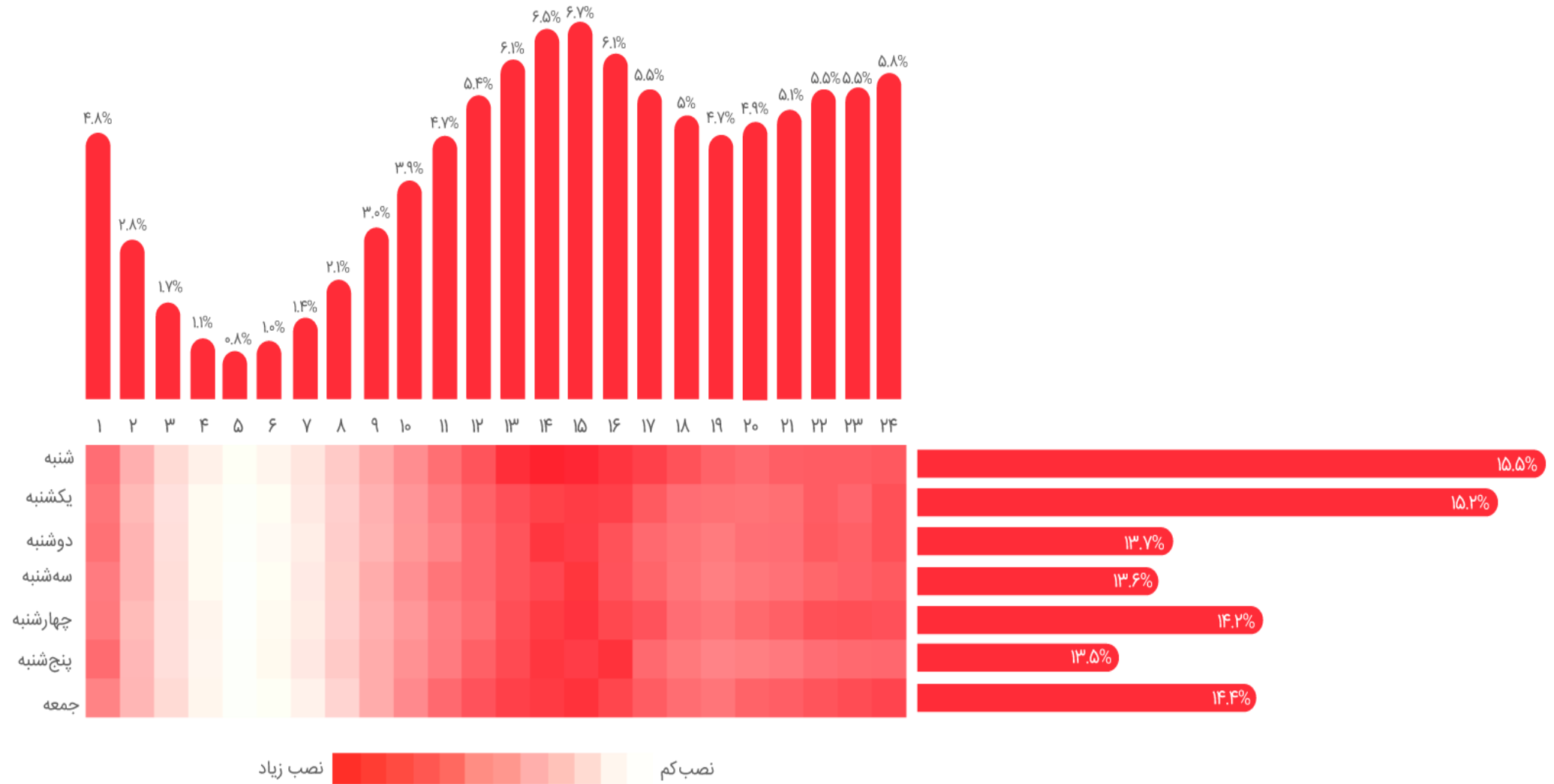
ماهانه

● بازی ● غیر بازی

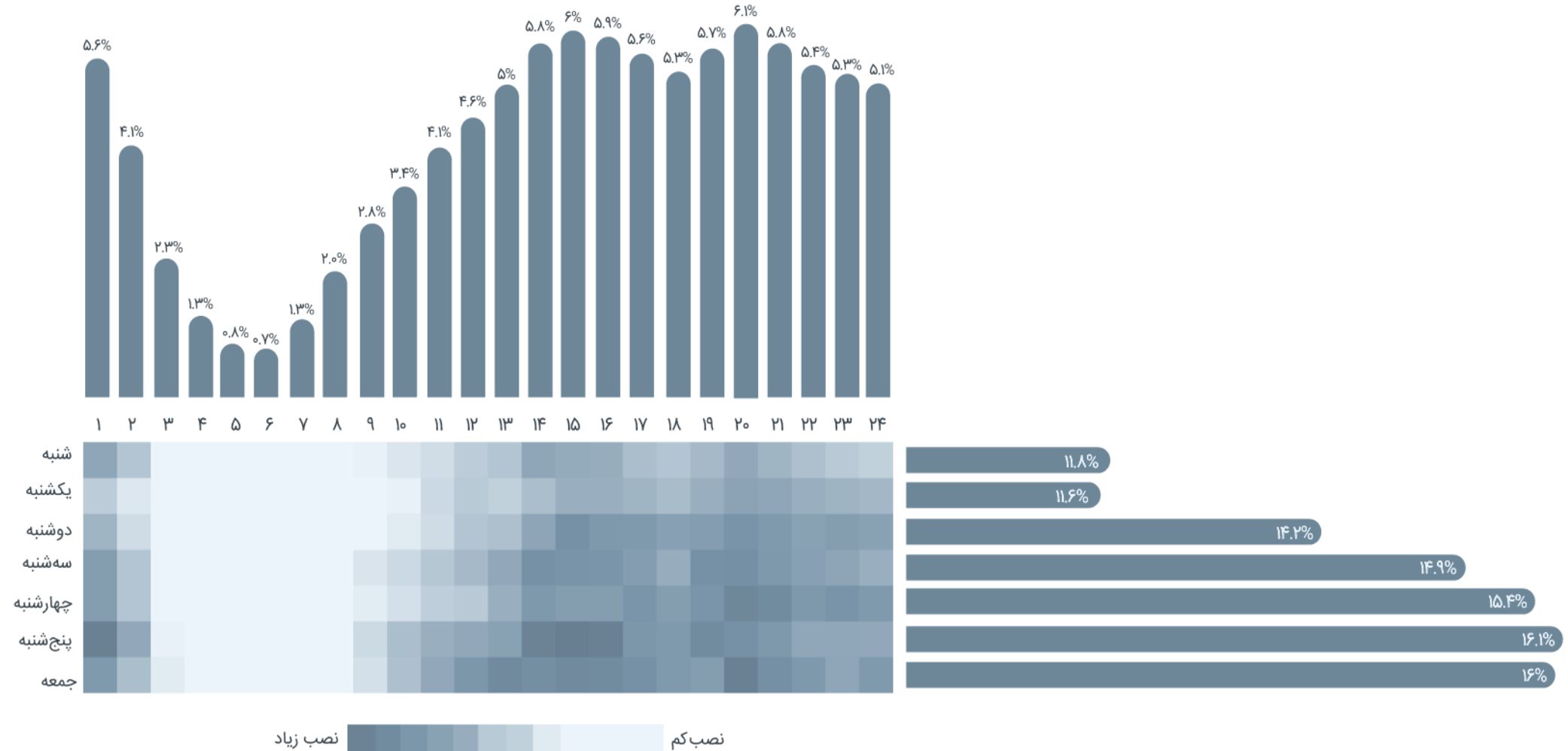
تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه روز | در بهار ۱۳۹۸



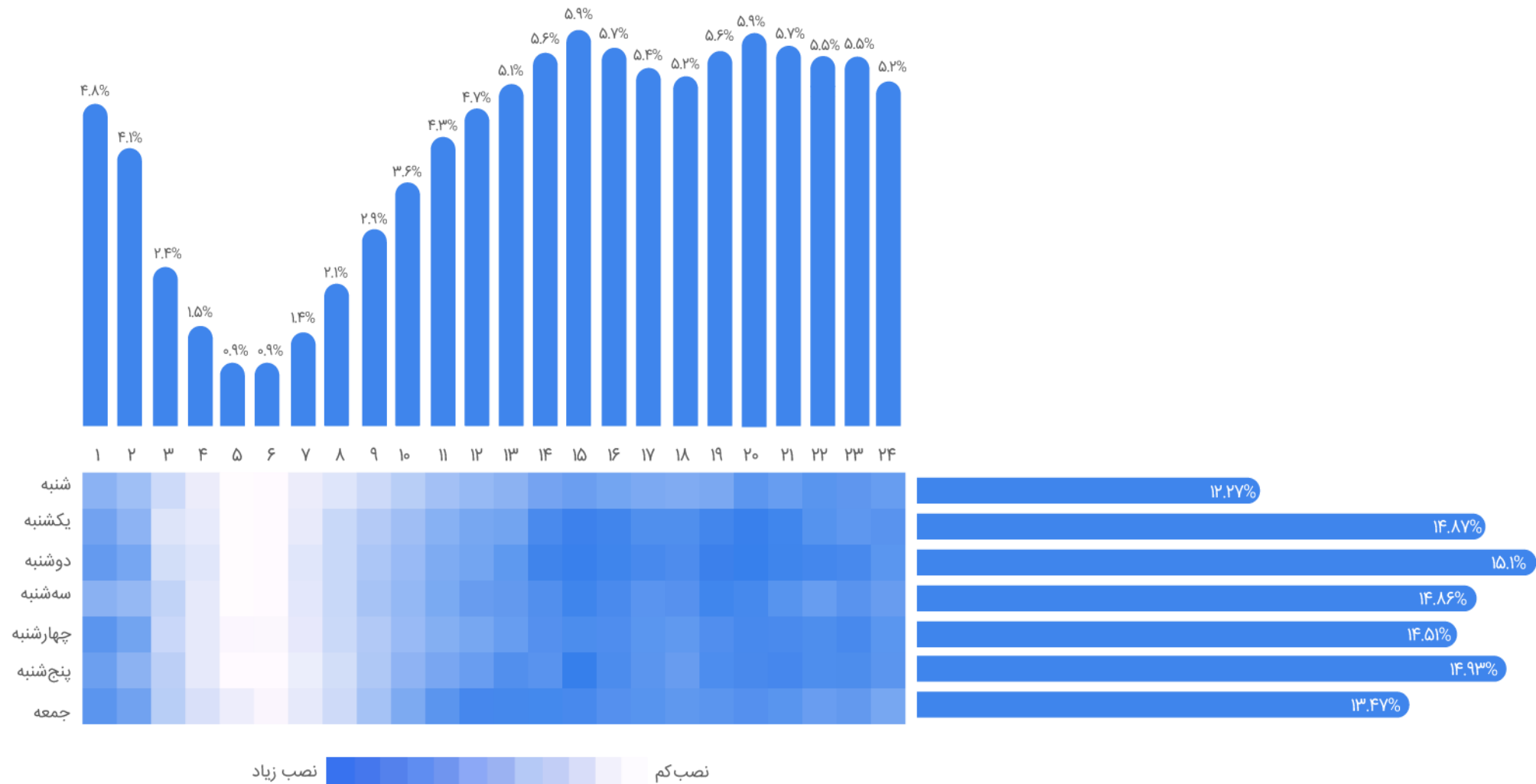
تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه روز | در تابستان ۱۳۹۸



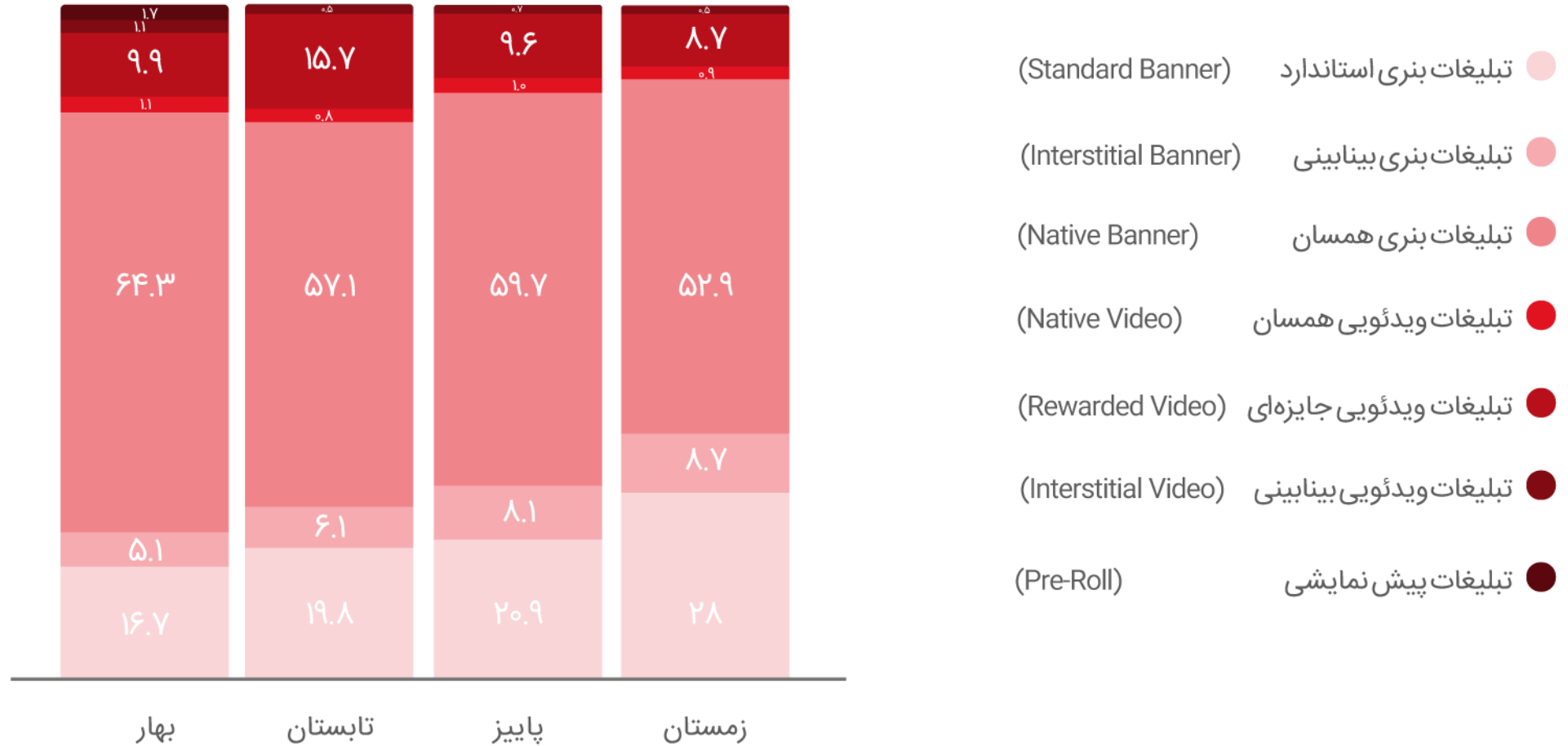
تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز | در پاییز ۱۳۹۸



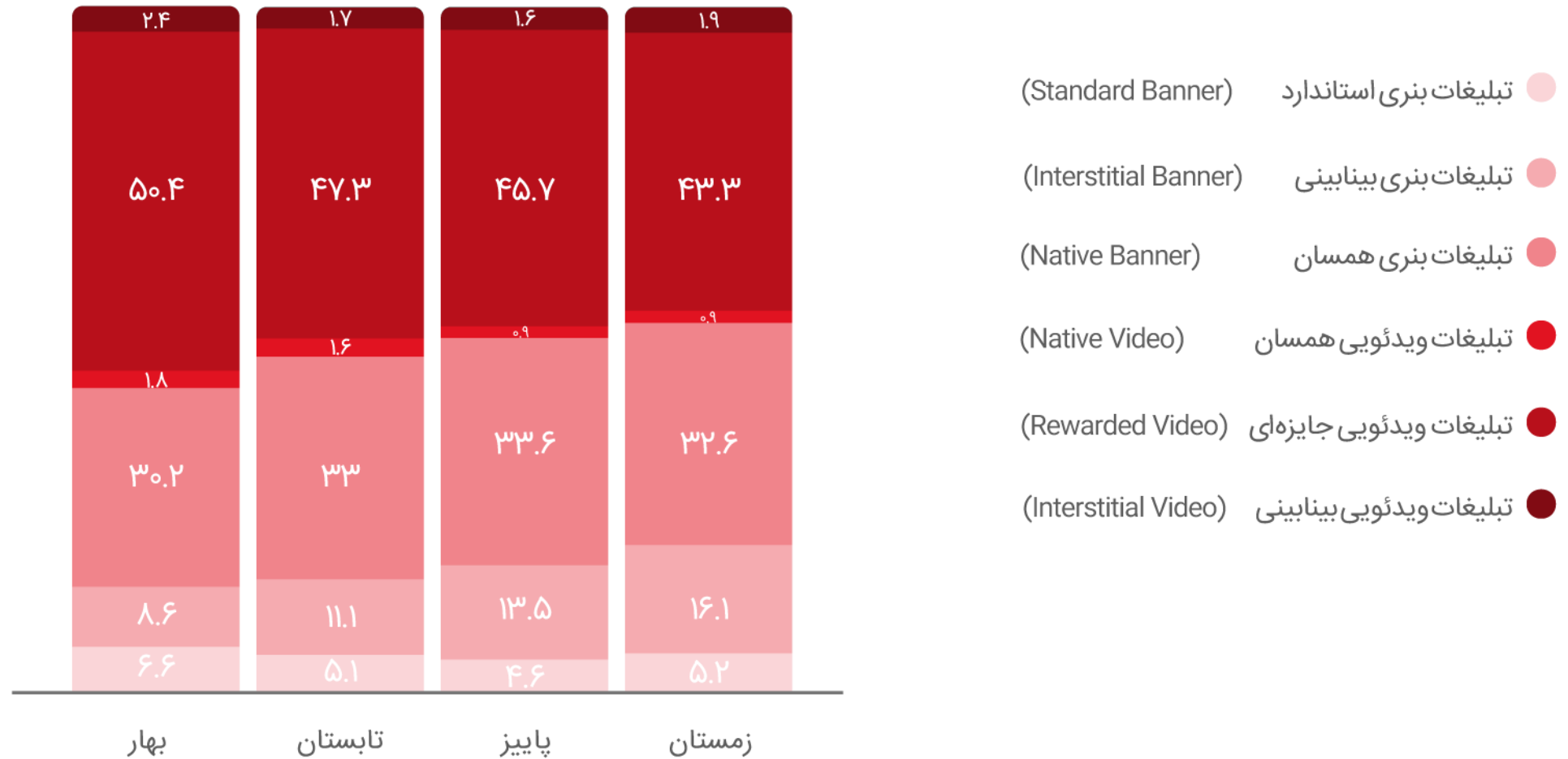
تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز | در زمستان ۱۳۹۸



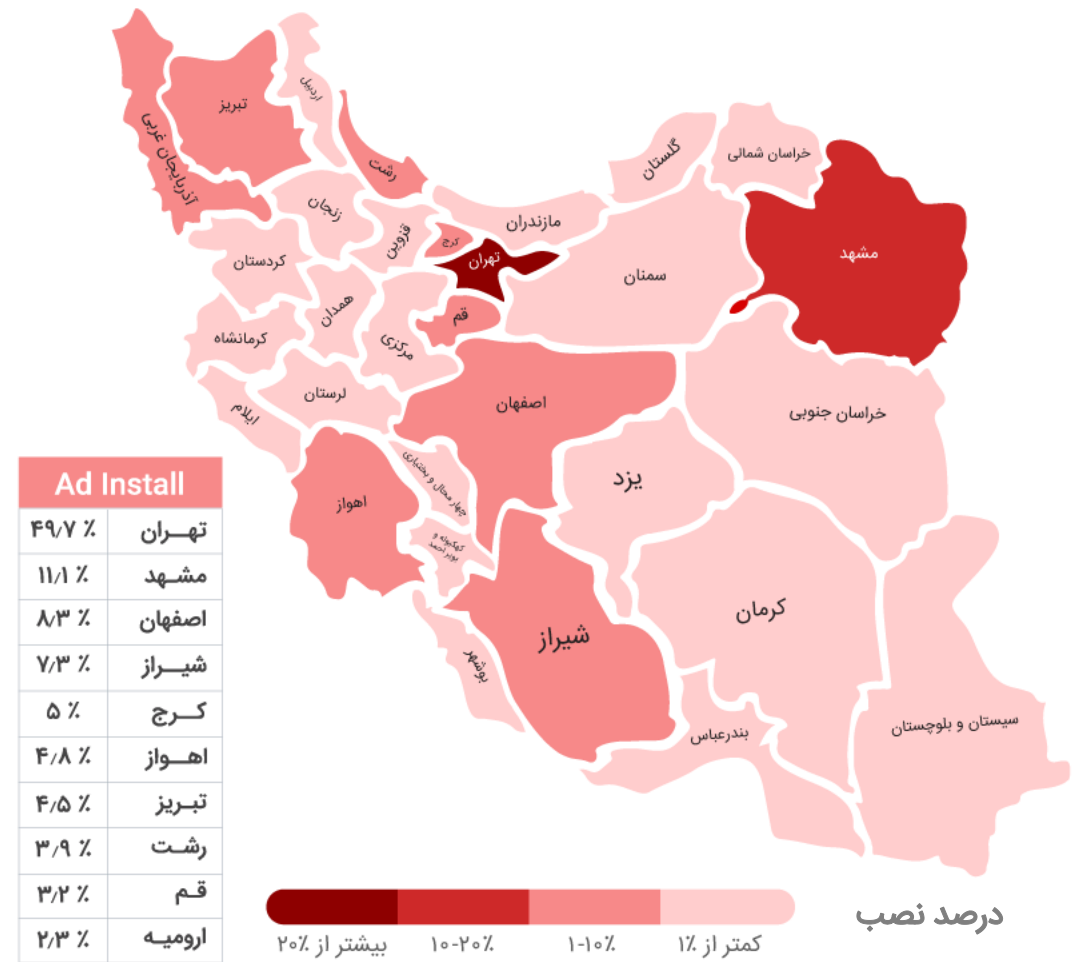
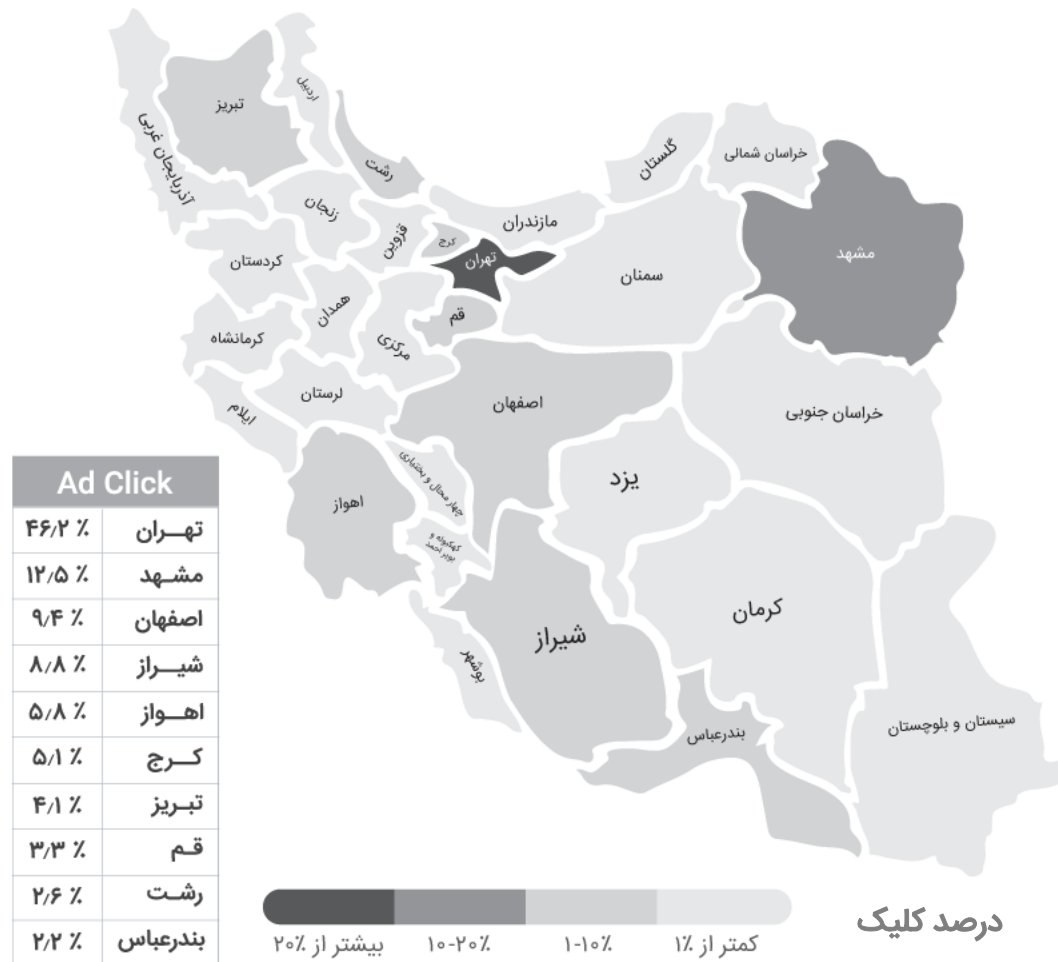
محبوبیت جایگاه‌های تبلیغاتی بر اساس تعداد کلیک به تفکیک فصل در سال ۱۳۹۸



محبوبیت جایگاه‌های تبلیغاتی بر اساس تعداد نصب به تفکیک فصل در سال ۱۳۹۸

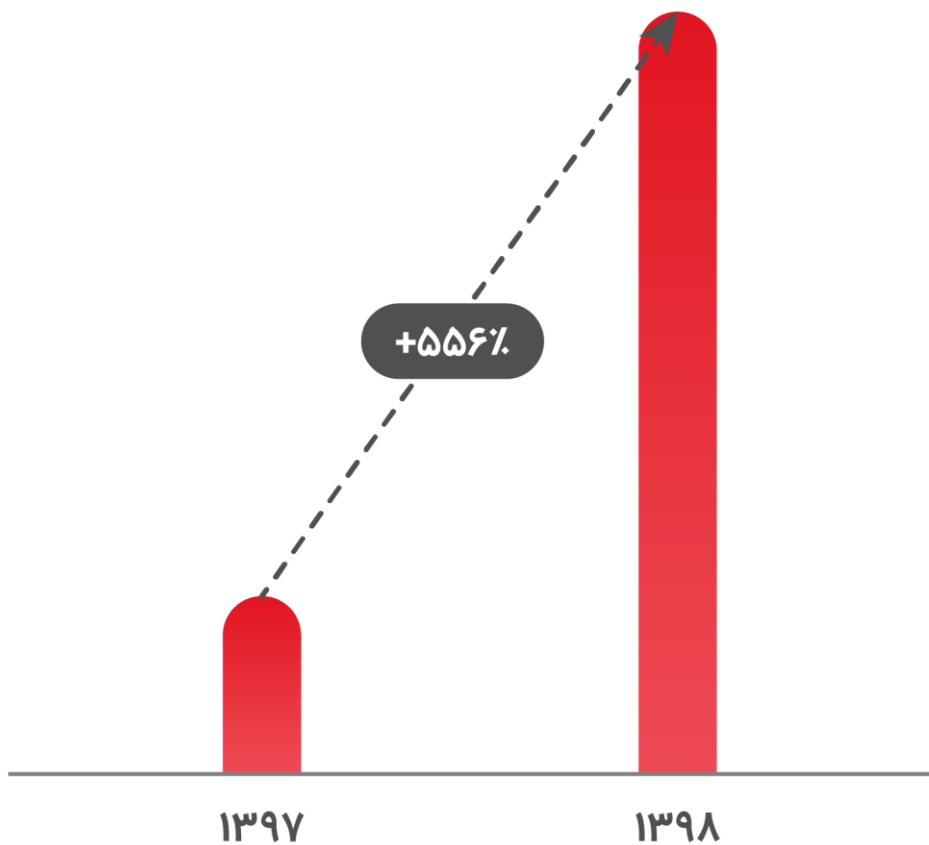


توزیع جغرافیایی تعداد کلیک و نصب در استان‌های مختلف ایران



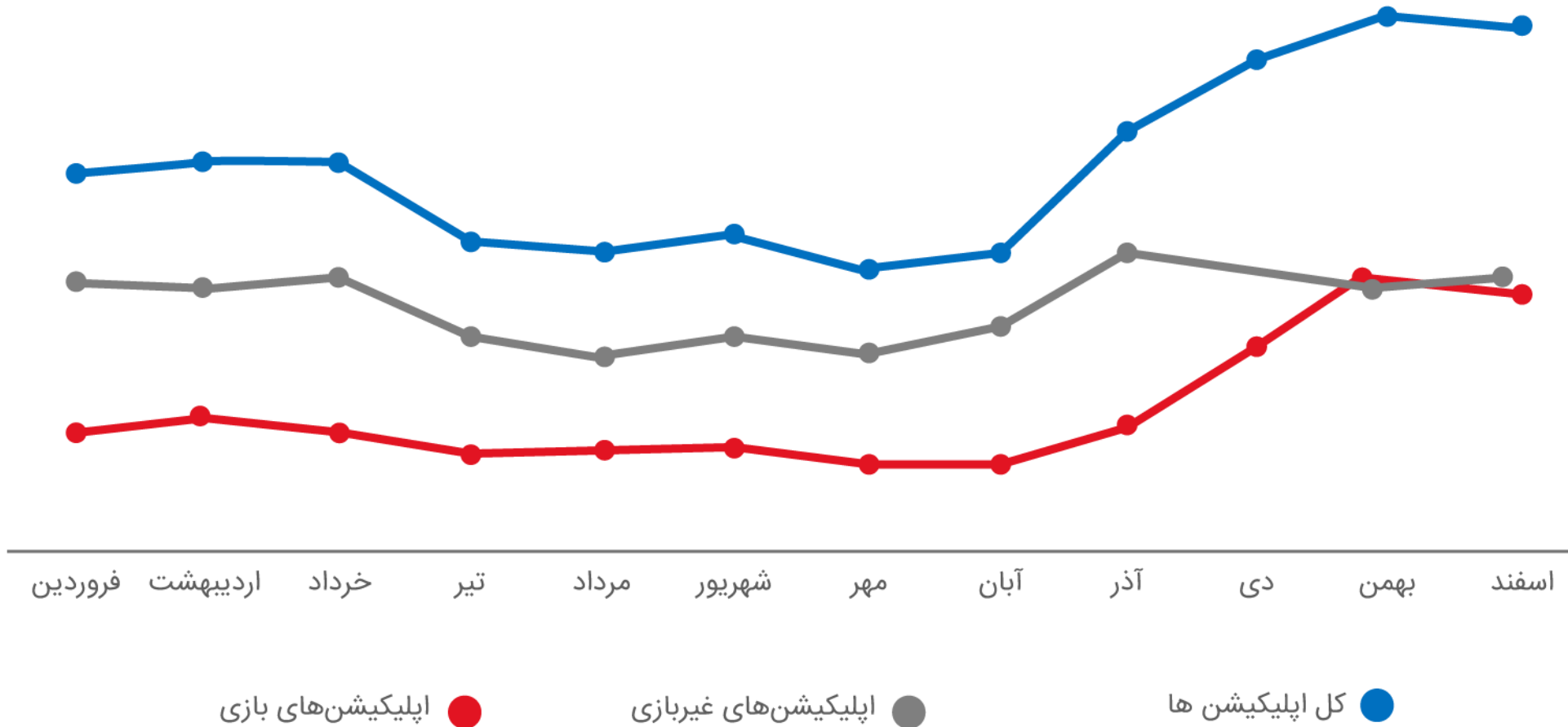
درآمد ناشران تیپسل در سال ۱۳۹۸



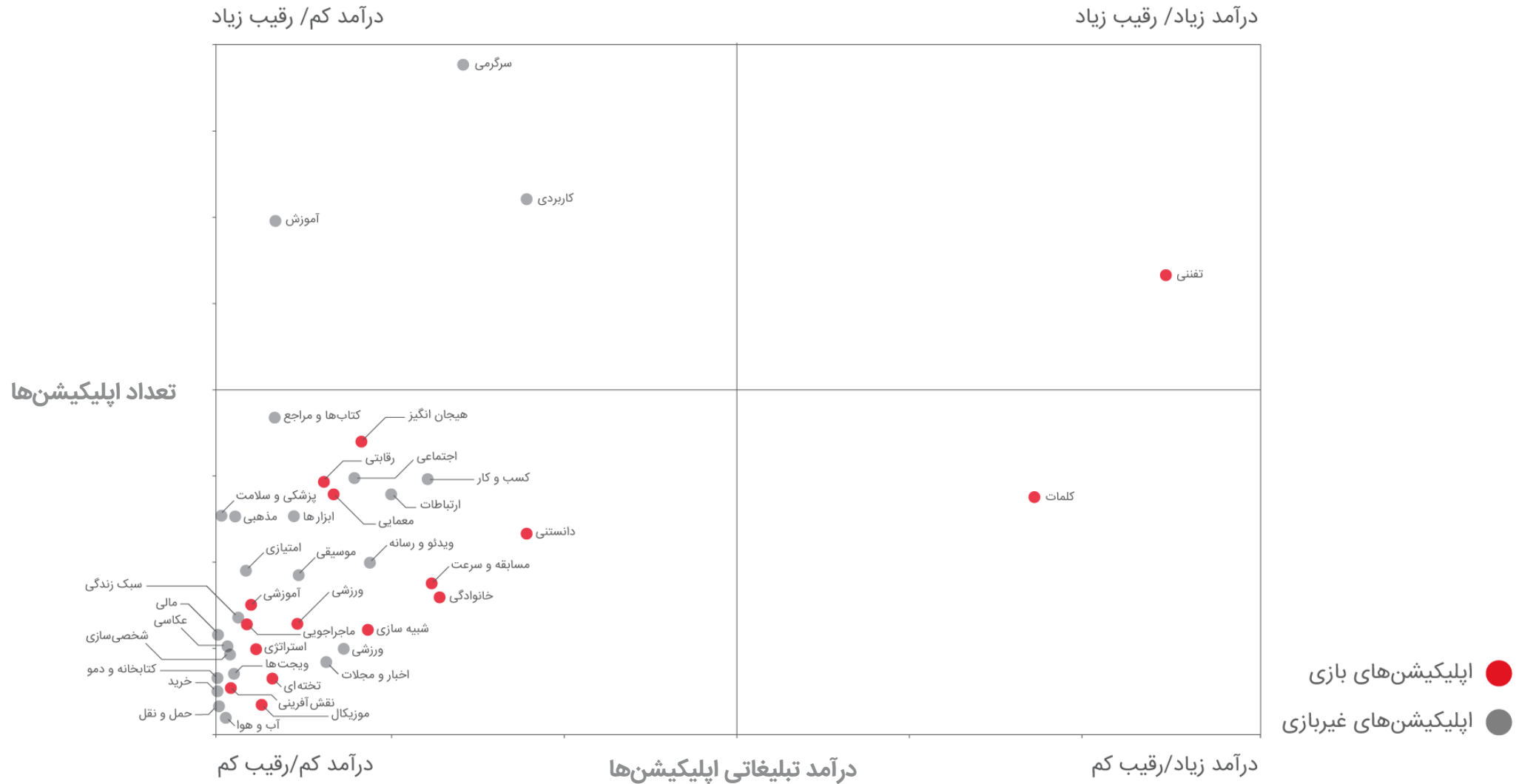


درآمد سالانه ناشران تیپسل در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال گذشته، **۵۵۶%** رشد داشته است.

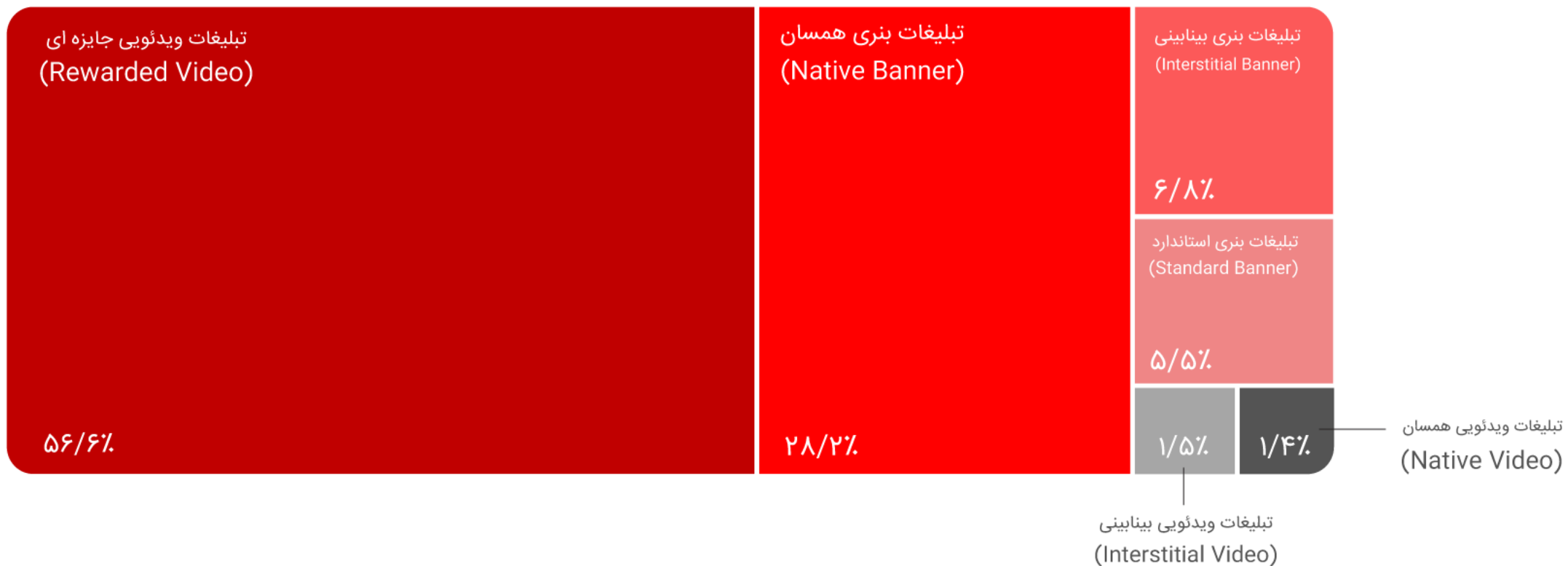
تغییرات درآمد ناشران تیپسل در سال ۱۳۹۸



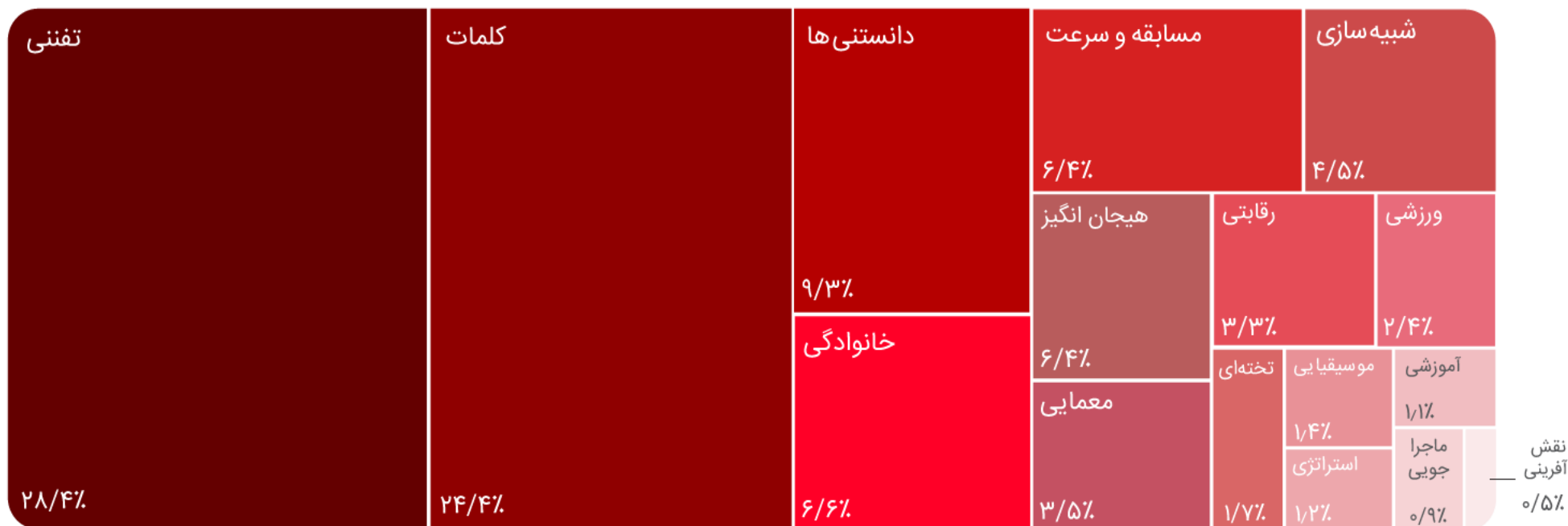
وضعیت رقابت و درآمد تبلیغاتی اپلیکیشن‌ها در سال ۹۸



توزیع درآمد ناشران تیپسل به تفکیک جایگاه تبلیغاتی‌های مختلف در سال ۱۳۹۸

















توزیع درآمد ناشران در اپلیکیشن‌های بازی به تفکیک ژانر در سال ۱۳۹۸













توزیع درآمد ناشران در اپلیکیشن‌های غیربازی به تفکیک ژانر در سال ۱۳۹۸



سال ۹۸

													
پاسور حکم	سفره چی	منج	پسرخوانده	باغ نگار	شتاب ۲	شهرزاد	کالرکراش	تخته باز	گشت پلیس ۲	فندق	گلمراد	کوییزآف کینگز	آمیرزا

سال ۹۸

									
سرآشیز پاپیون	پاتوق	جعبه ابزار	نزدیکا	هواشناس ۴	تلوبیون	اینستاگرام دانلودر	قفل برنامه	فوتبالی	ایرانسل من

● اپلیکیشن های غیربازی

● اپلیکیشن های بازی

تبلیغات در جستجوی بازار



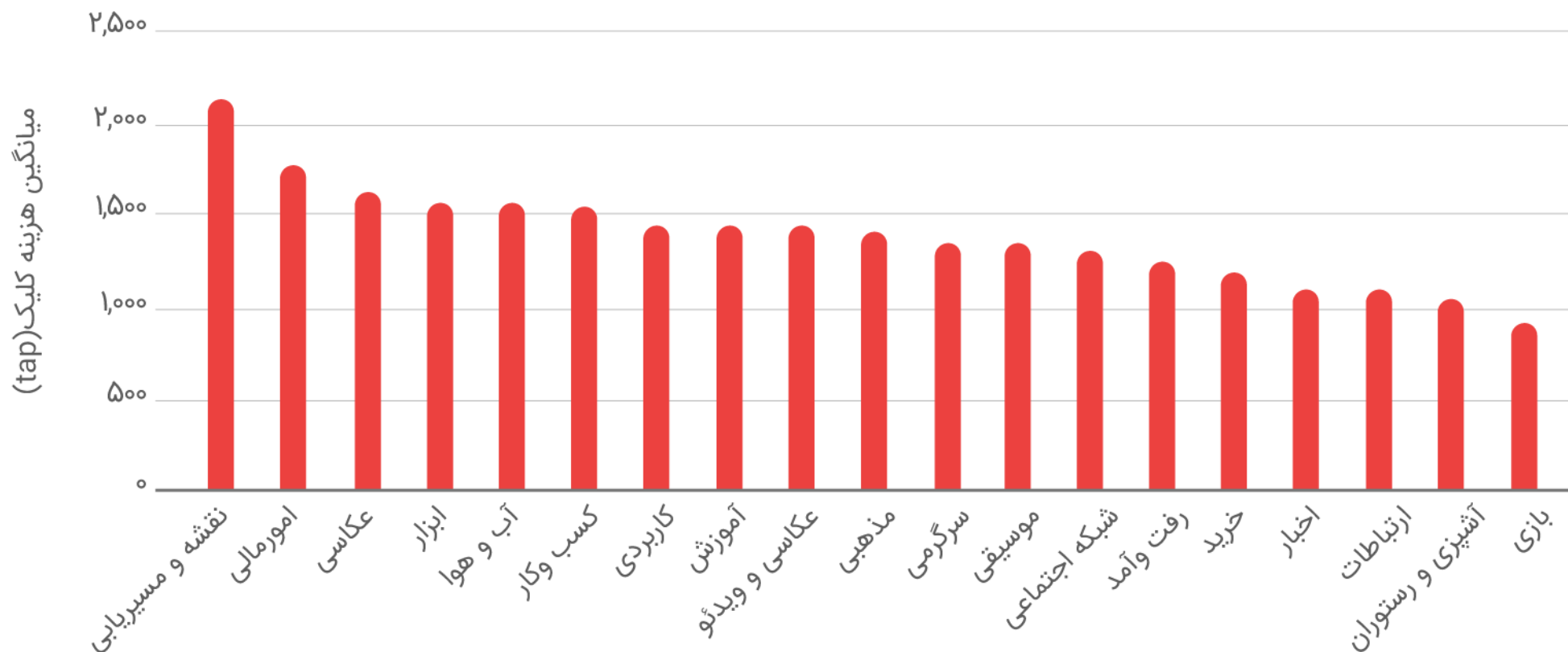
تبلیغات در جستجو یکی از اثربخش‌ترین روش‌های بازاریابی اپلیکیشن به شمار می‌رود. مردم از راه‌های مختلفی با یک اپلیکیشن آشنا می‌شوند؛ ممکن است نام اپلیکیشن را از دوستان یا آشنایان خود شنیده باشند، ممکن است از طریق تبلیغات تلویزیونی با یک اپلیکیشن آشنا شوند یا تبلیغ یک اپلیکیشن را در فضای وبسایت‌ها دیده باشند. با این حال، تحقیقات ثابت کرده است که ۶۵ الی ۸۵ درصد از نصب‌ها پس از جستجو در استورها حاصل می‌شوند. به همین دلیل است که تبلیغات در جستجو به عنوان یکی از انواع تبلیغات همسان (native) از اثربخشی بالایی برخوردار است و همواره مورد توجه توسعه‌دهندگان بوده است.



تپسل در سال ۹۸ به عنوان **آژانس انحصاری تبلیغات در جستجوی بازار** معرفی شد و همکاری بزرگ بین شبکه تبلیغات تپسل و کافه بازار آغاز شد. در ادامه، بخشی از نتایج تبلیغات در جستجوی بازار که توسط تپسل اجرا شده، در قالب نمودار و جداول ارائه می‌شود.

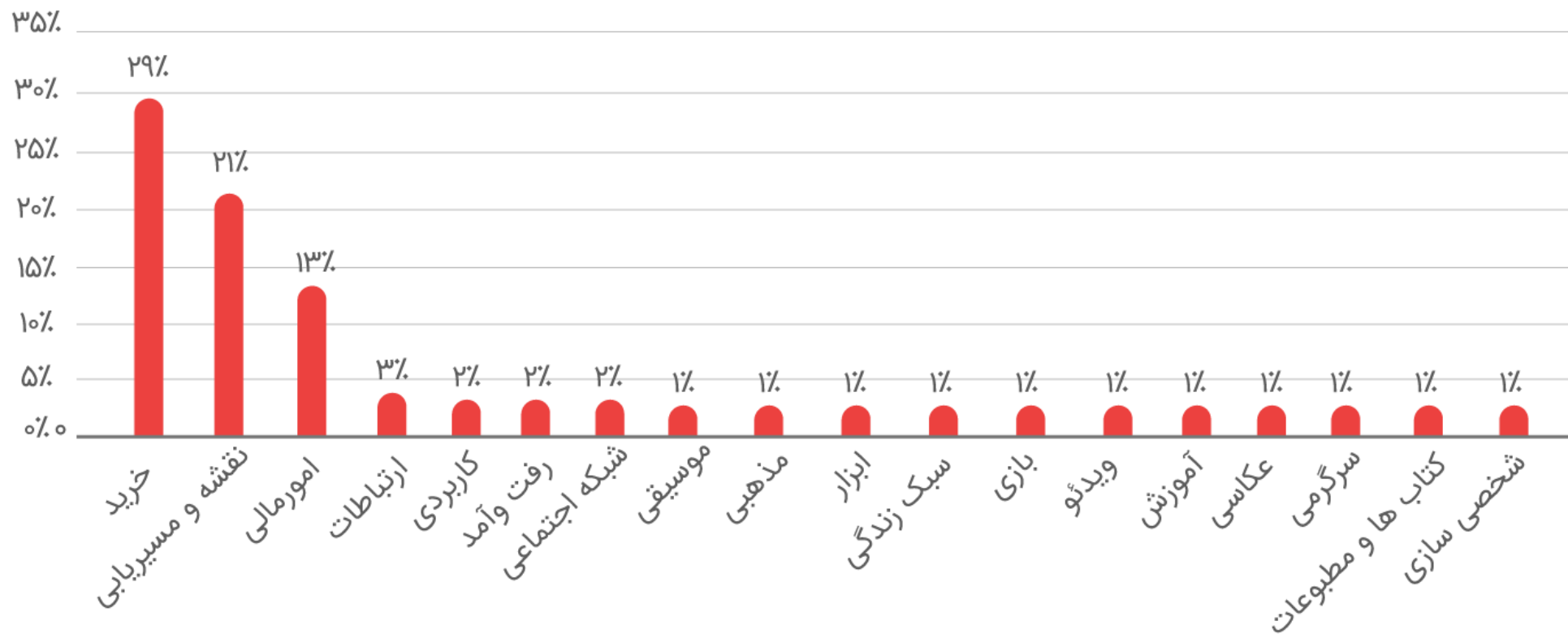


میانگین هزینه کلیک (tap¹) تبلیغات در جستجو به تفکیک ژانرهای مختلف



Tap¹ در تبلیغات در جستجو زمانی اتفاق می‌افتد که کاربر روی دکمه دانلود ضربه بزند و دانلود برنامه آغاز شود.

نرخ تبدیل تبلیغات در جستجو به تفکیک ژانرهای مختلف



پر تکرارترین جستجوهای موضوعی در تبلیغات در جستجوی بازار در سال ۹۸

۱	بازی	۹	فیلترشکن قوی	۱۷	شیریت	۲۵	فیلترشکن vpn
۲	اینستاگرام	۱۰	تلگرام	۱۸	فوتبال	۲۶	ماشین
۳	واتساپ	۱۱	بازی فوتبال	۱۹	ایتا	۲۷	بازی دخترانه
۴	بازی جدید دخترانه	۱۲	روبیکا	۲۰	آپارات	۲۸	شیپور
۵	ماشین بازی	۱۳	تلگرام اصلی	۲۱	ایرانسل من	۲۹	همراه من
۶	بازی ماشین	۱۴	آپ	۲۲	روبیکا رایگان	۳۰	بازی فکری بزرگسالان
۷	دیوار	۱۵	اسنپ	۲۳	واتساپ رایگان	۳۱	vpn
۸	تلگرام بدون فیلتر	۱۶	instagram	۲۴	ایمو		

پر تکرارترین جستجوهای نام اپلیکیشن در تبلیغات در جستجوی بازار در سال ۹۸

دییجی کالا 	۱۳	آپارات 	۹	روبیکا 	۵	اینستاگرام 	۱
سروش 	۱۴	ایرانسل من 	۱۰	آپ 	۶	واتساپ 	۲
share it 	۱۵	ایمو 	۱۱	اسنپ 	۷	دیوار 	۳
فیلمو 	۱۶	همراه من 	۱۲	ایتا 	۸	تلگرام 	۴

لطفا با ثبت نظرات و پیشنهادات خود در رابطه با گزارش، به ما در بهبود گزارش‌های آتی کمک کنید.



نظر دهید



TAPSELL

با ما در ارتباط باشید



۰۲۱-۸۸۲۰۶۸۹۳