گزارش سالانه
متریکس

۱۳۹۹

Metrix

مقدمـــه

- گـزارش پیـش رو عملکـرد یـک سـاله پلتفـرم آنالـیـز موبایل‌مارکتینگ متریکس در سال ۱۳۹۹ را نشان می‌دهد.
- این گزارش شامل آنالیز و تحلیل رفتار کاربران قبل و بعد از نصب اپلکیشن‌های ایرانی می‌باشد.
- برای حفظ امنیت اطلاعات مشتریان، این آمار تنها به صورت درصدی و بدون ذکر نام اپلیکیشن‌ها می‌باشد.

امیدواریم با انتشـار این گزارش بتوانیـم به رسالت خودمـان که شفـاف‌سـازی و کمک کردن به تصمیمـات داده‌محور است، عمـل کرده باشیم و افق دید مناسبی را در مورد بازار و کاربران، به مدیران بازاریابی، مدیران محصول و توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های ایرانی، در راستای بهینه‌سازی بودجه تبلیغاتی و بازاریابی بدهیم.

دسته‌بندی اپلیکیشن‌های بررسی شده در این گزارش

بازی‌ها	اکشن	امتیازی	تخته‌ای	کارتی	تفننی
	کودکانه	پازل	رانندگی	شبیه سازی	ورزشی
	استراتژی	دانستنی‌ها	کلمات		

برنامه‌ها	اتومبیل	کتاب‌ها و مراجع	کسب‌وکار	پیام‌رسان‌ها	آموزشی
	سرگرمی خانوادگی	مالی	آشپزی و رستوران	سلامتی	سبک زندگی
	نقشه	دارو و درمان	موسیقی و صدا	اخبار و مجلات	عکاسی
	کاربردی	مذهبی	خرید	شبکه‌های اجتماعی	ورزشی
	ابزارها	سیر و سفر	ویدئو		

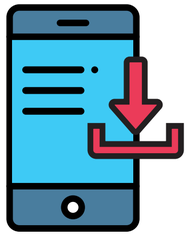
متریکس به روایت اعداد

+۲۵۰
اپلیکیشن‌های بازی

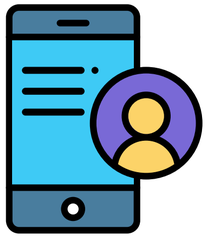
+۵۰۰
اپلیکیشن‌های برنامه

+۷۵۰
اپلیکیشن‌های منتشر شده
در استورهای معتبر

+۶۰ میلیون
سشن روزانه

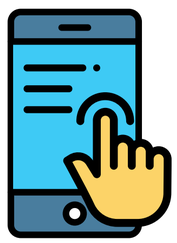


+۶۰۰ هزار
نصب روزانه

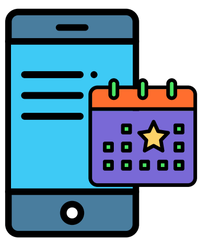


+۵۰ میلیون
کاربر یکتا

۲۷ هزار تقلب بر ساعت
تقلب شناخته شده در
ساعت اوج



+۲۰ میلیون
کلیک روزانه



+۸۰ میلیون
رخداد روزانه

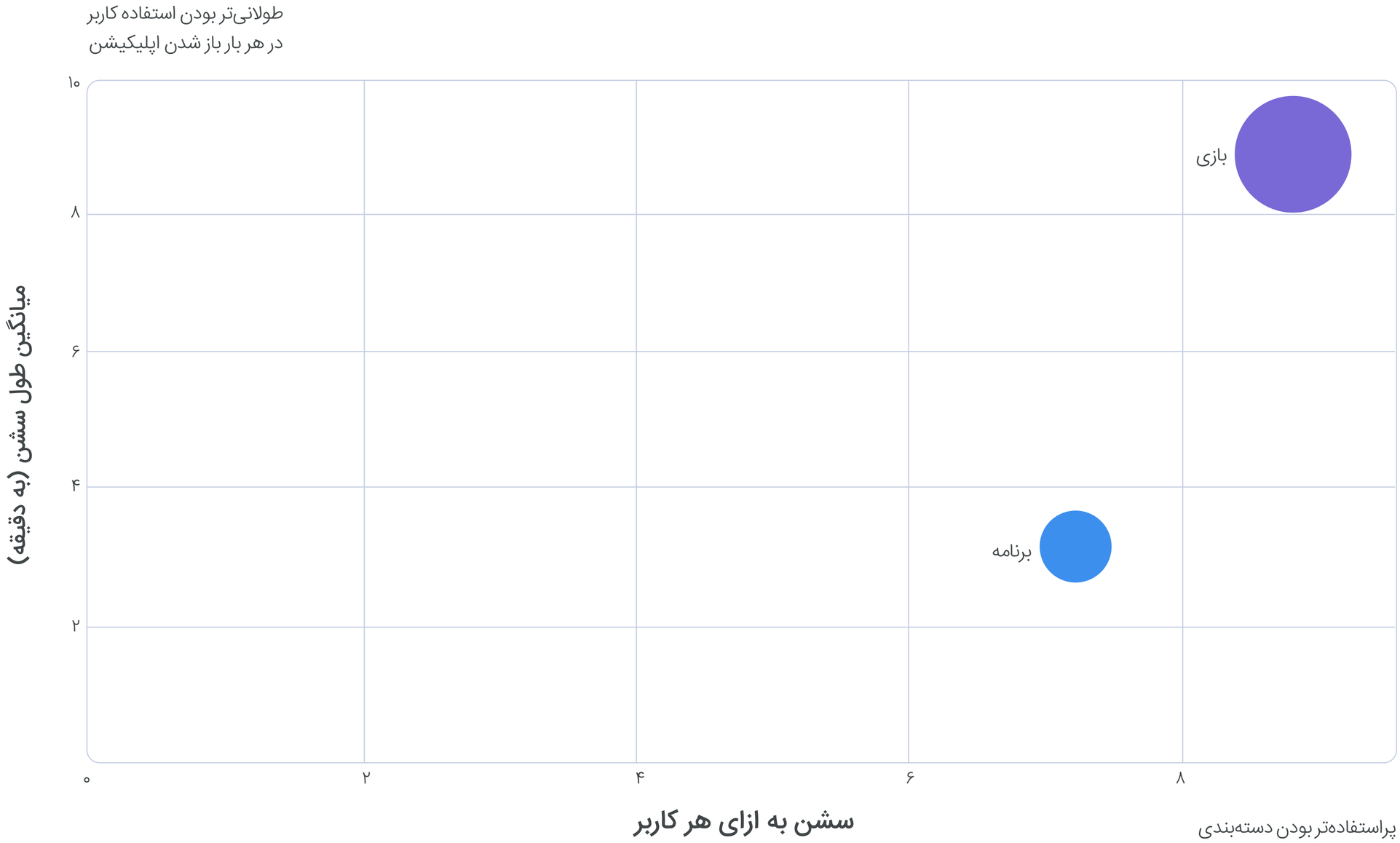
بـازی

برنامه

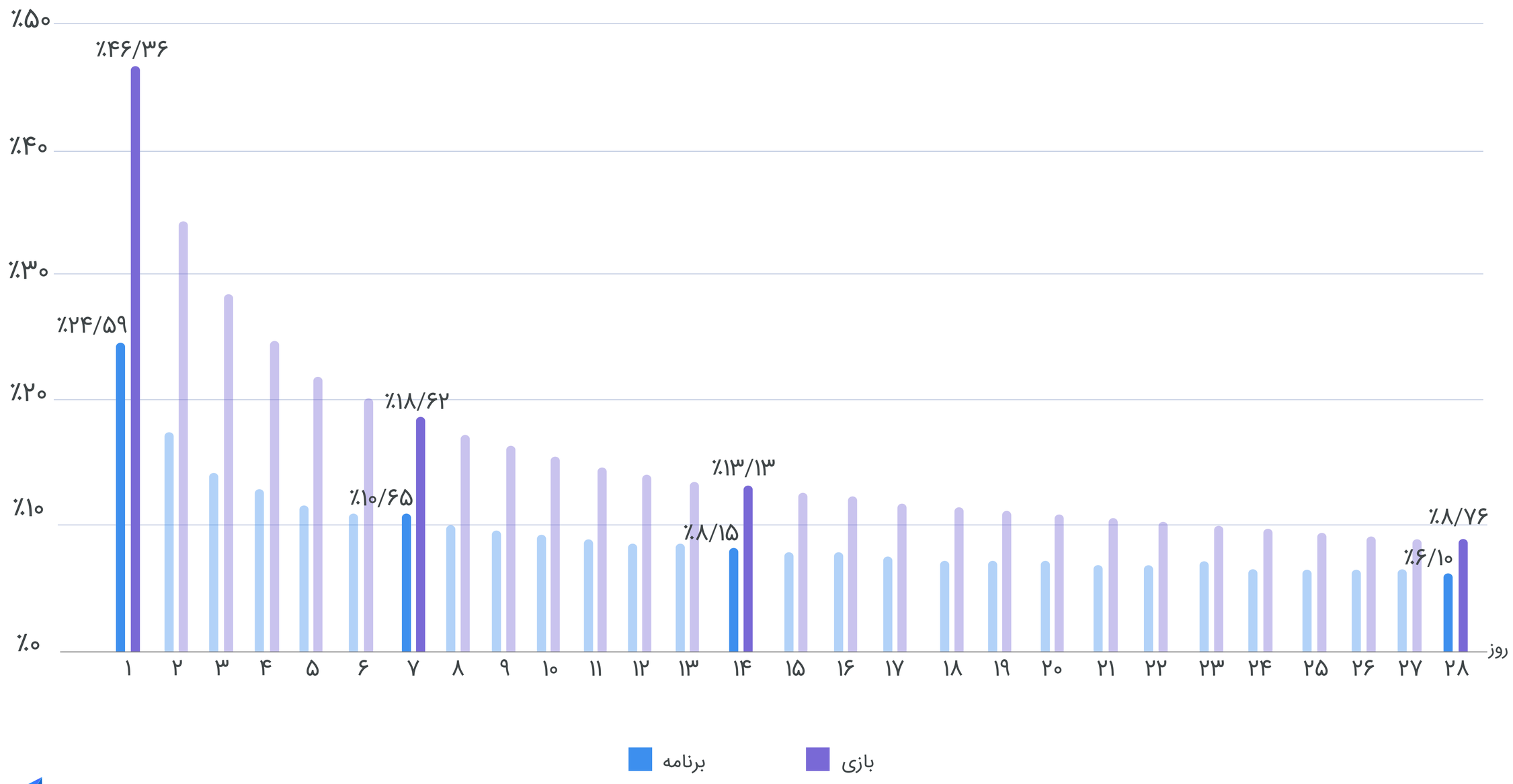
نسبت نصب‌های ارگانیک و غیرارگانیک

نرخ تبدیل کلیک به نصب

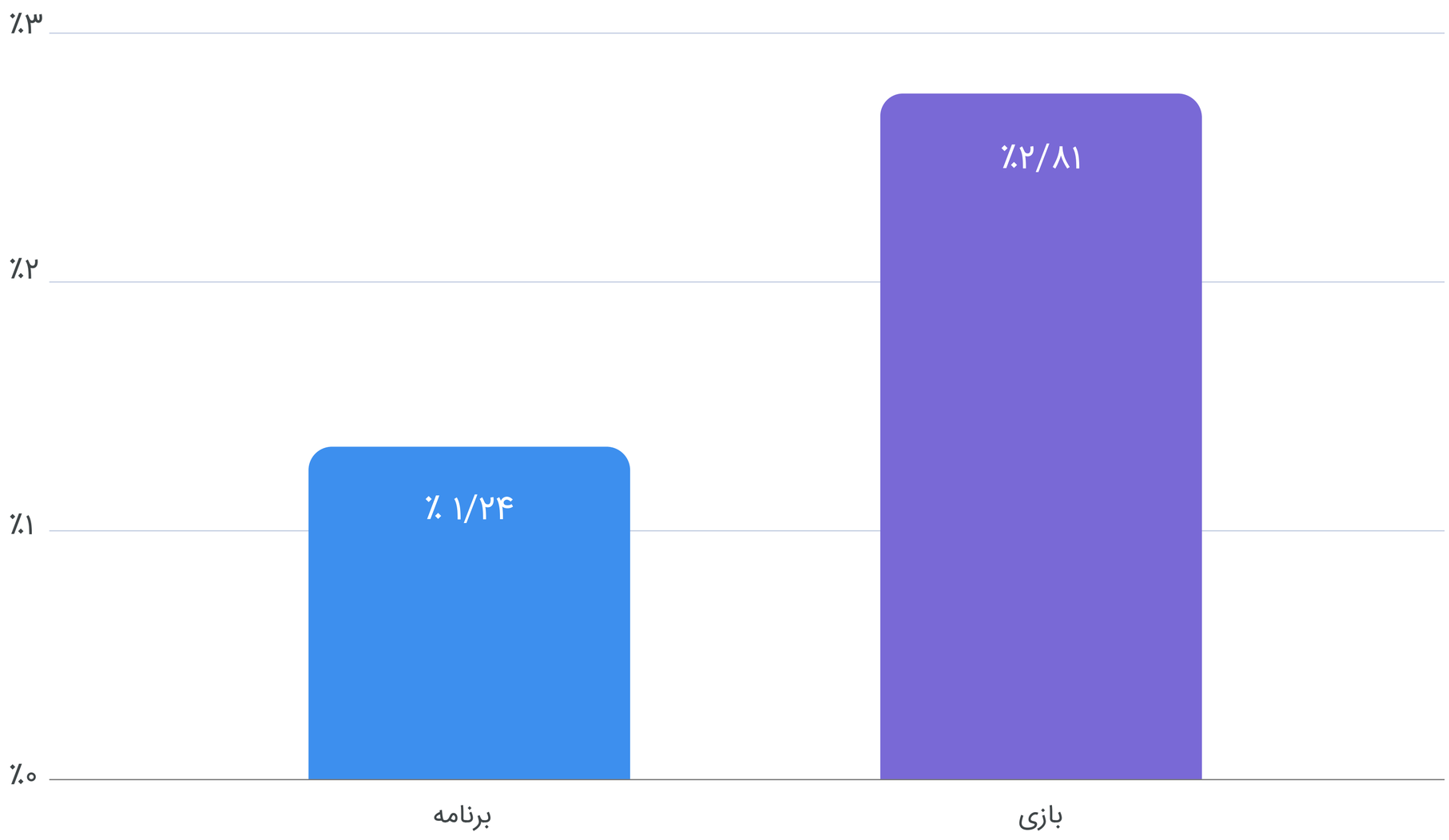
میزان تعامل کاربران با اپلیکیشن‌های مختلف



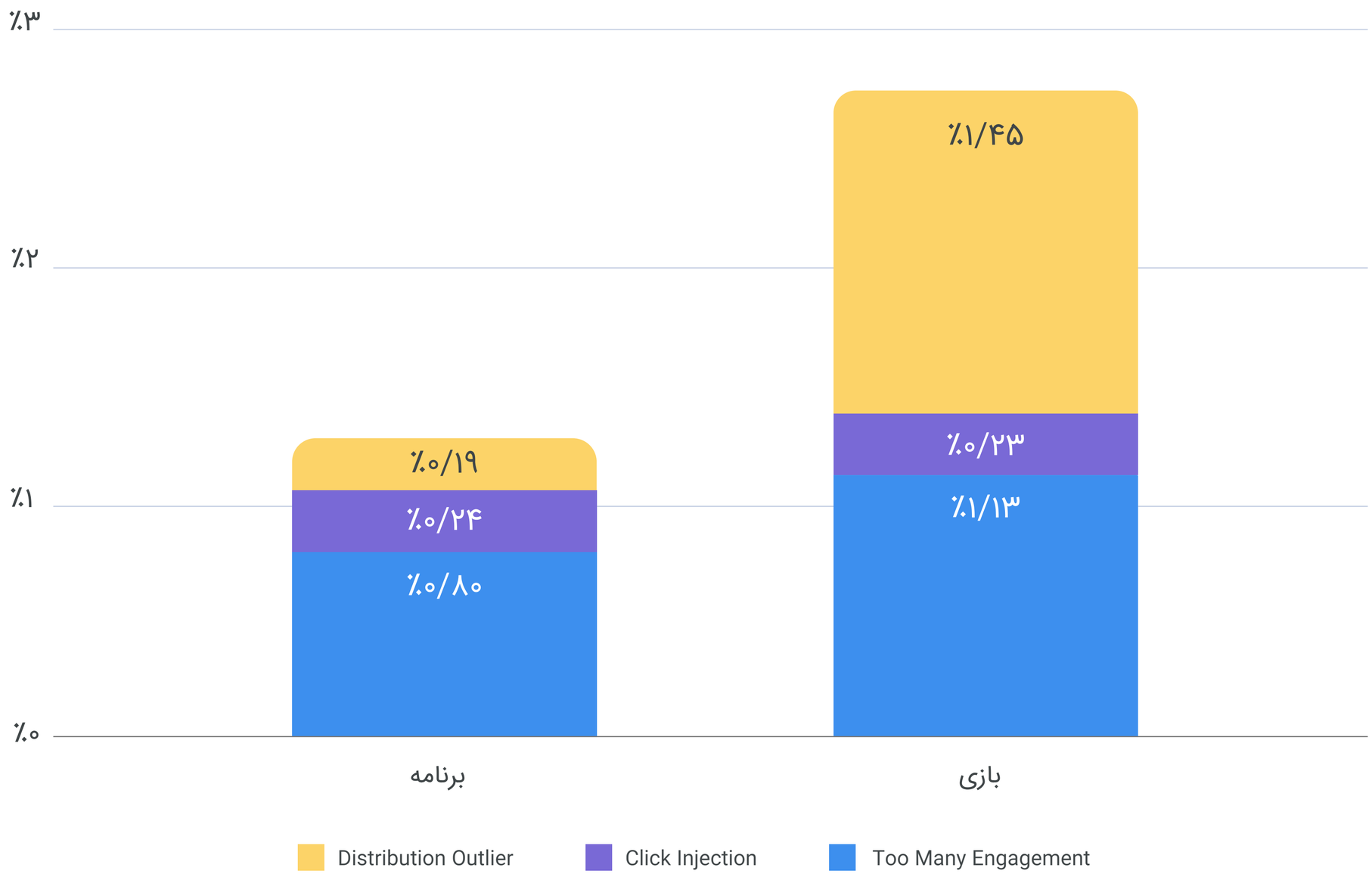
نرخ بازگشت کاربران به اپلیکیشن



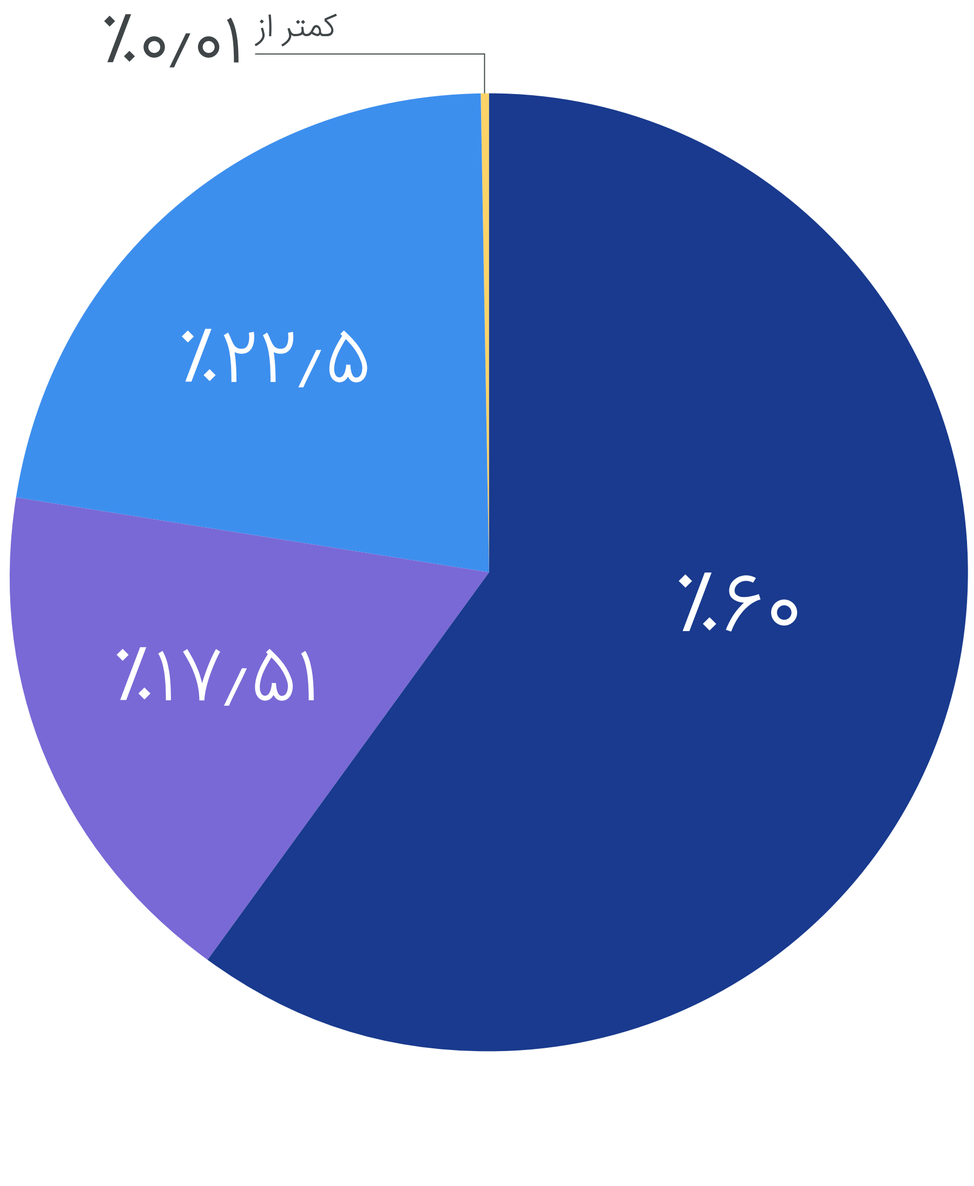
نرخ تقلب در برنامه‌ها و بـازی‌هـا



نرخ انواع تقلب شناسایی شده در برنامه‌ها و بازی‌ها



توزیع انواع تقلب شناسایی‌شده



هزینه‌های صرفه‌جویی شده در فرآیند مقابله با تقلب

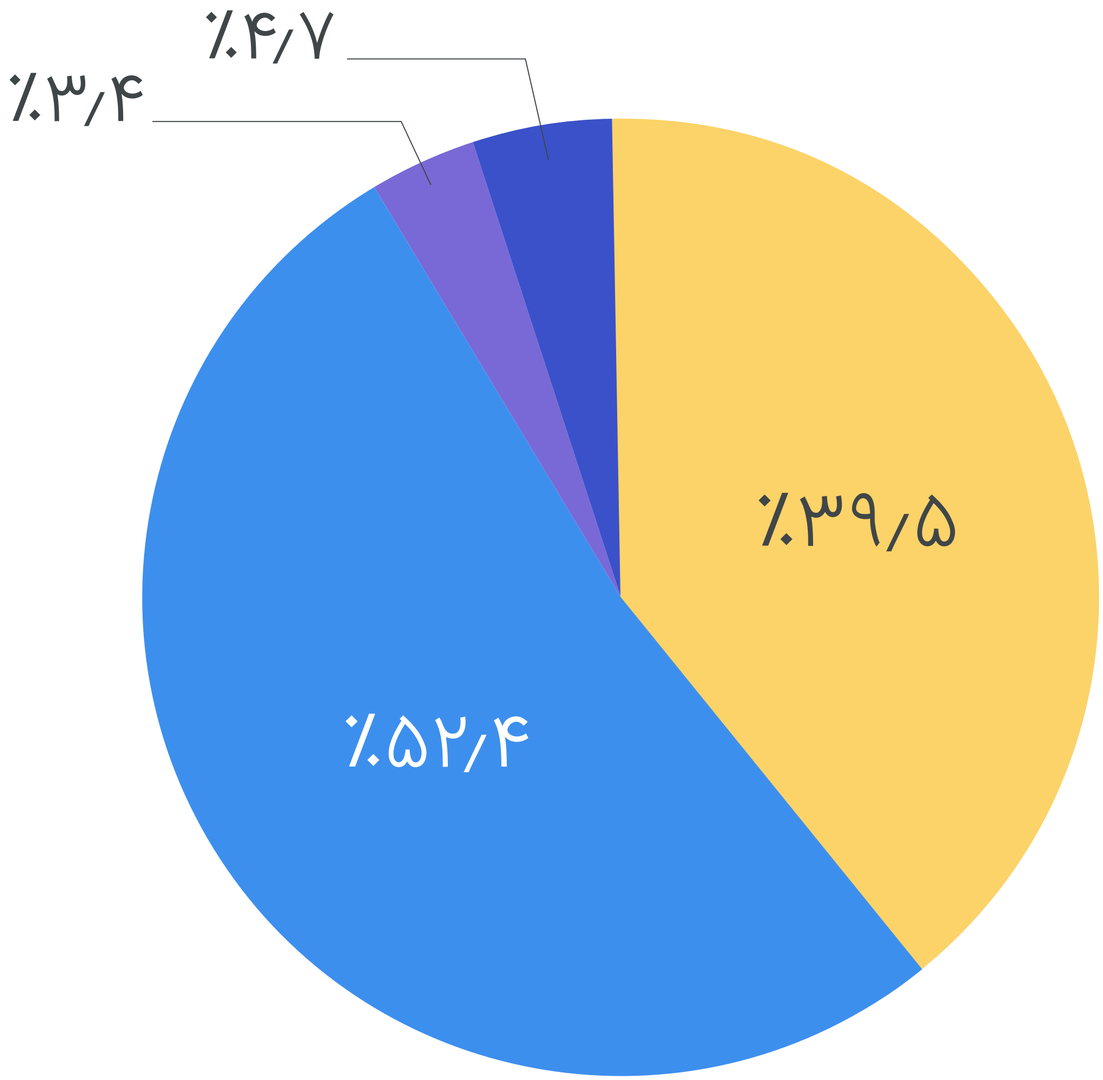
سیستم مقابله با تقلب متریکس در راستای وظیفه خود در تلاش حداکثری برای جلوگیری از هدررفت بودجه‌های تبلیغاتی مشتریانش، در دو فاز مختلف **پیشگیری** و **تشخیص** به مبارزه با روش‌های نوین متقلبانه می‌رود و همواره در تلاش است که در جهت بهبود روش‌های خود حرکت کند و میزان هدررفت بودجه تبلیغاتی صاحبان اپلیکیشن را کمینه نماید.

- در فاز اول **پیشگیری از تقلب** در سال گذشته، با عدم شمارش **۳ هزار کلیک مشکوک و غیرطبیعی در ساعت** (با درنظرگرفتن نرخ تبدیل میانگین **٪۰/۸** در سال ۱۳۹۹) از **۲۱۰ هزارنصب تقلبی** جلوگیری شده است.

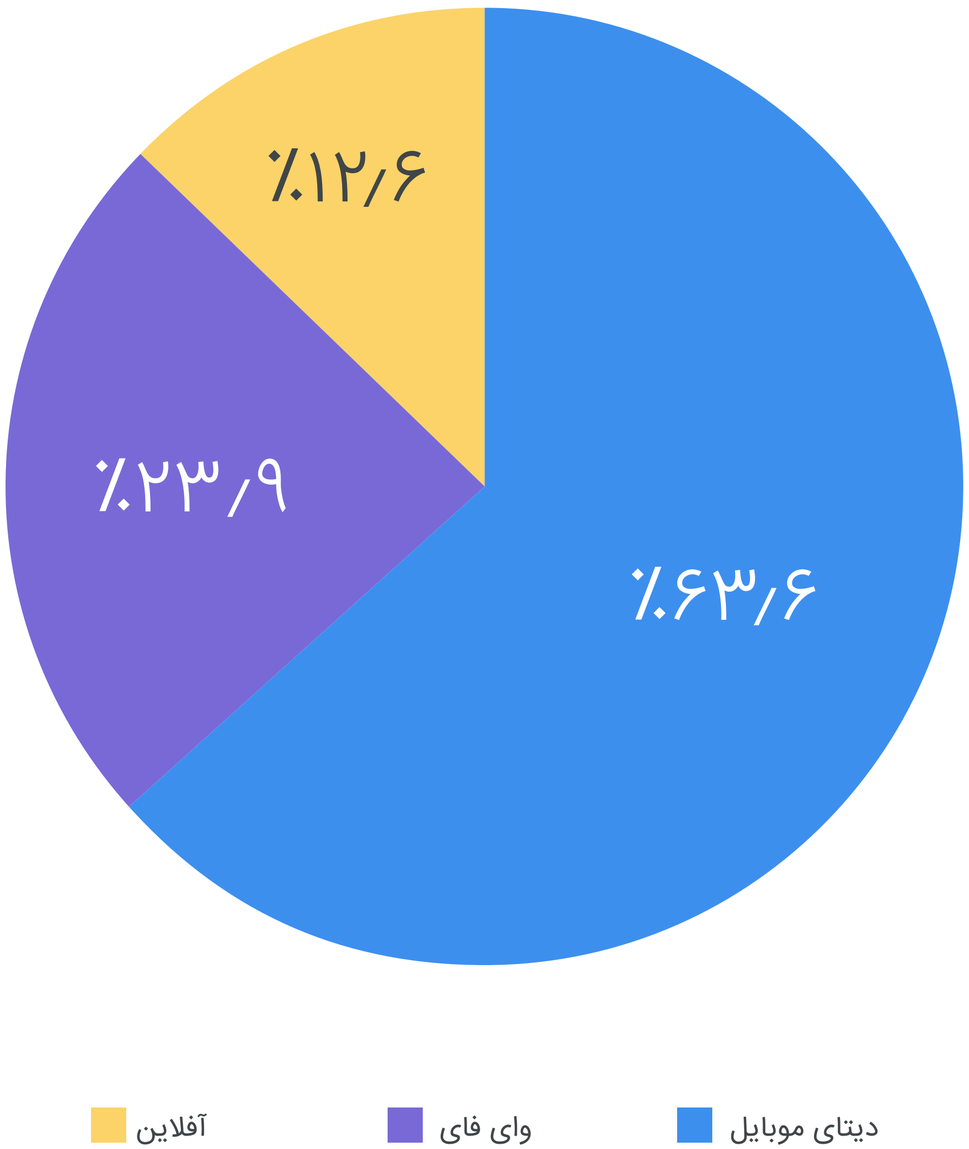
- در فاز دوم **تشخیص** نیز با استفاده از به‌روزترین الگوریتم‌های شناسایی تقلب، **۳۷۰هزار نصب تقلبی** در طول سال ۱۳۹۹ شناسایی شد.

نهایتا با در نظر گرفتن هزینه **۳ هزار تومان برای هر نصب**، در مجموع نزدیک به **۱ میلیارد و ۷۴۰ میلیون تومان** در هزینه سالیانه بودجه تبلیغاتی مشتریان صرفه‌جویی شد.

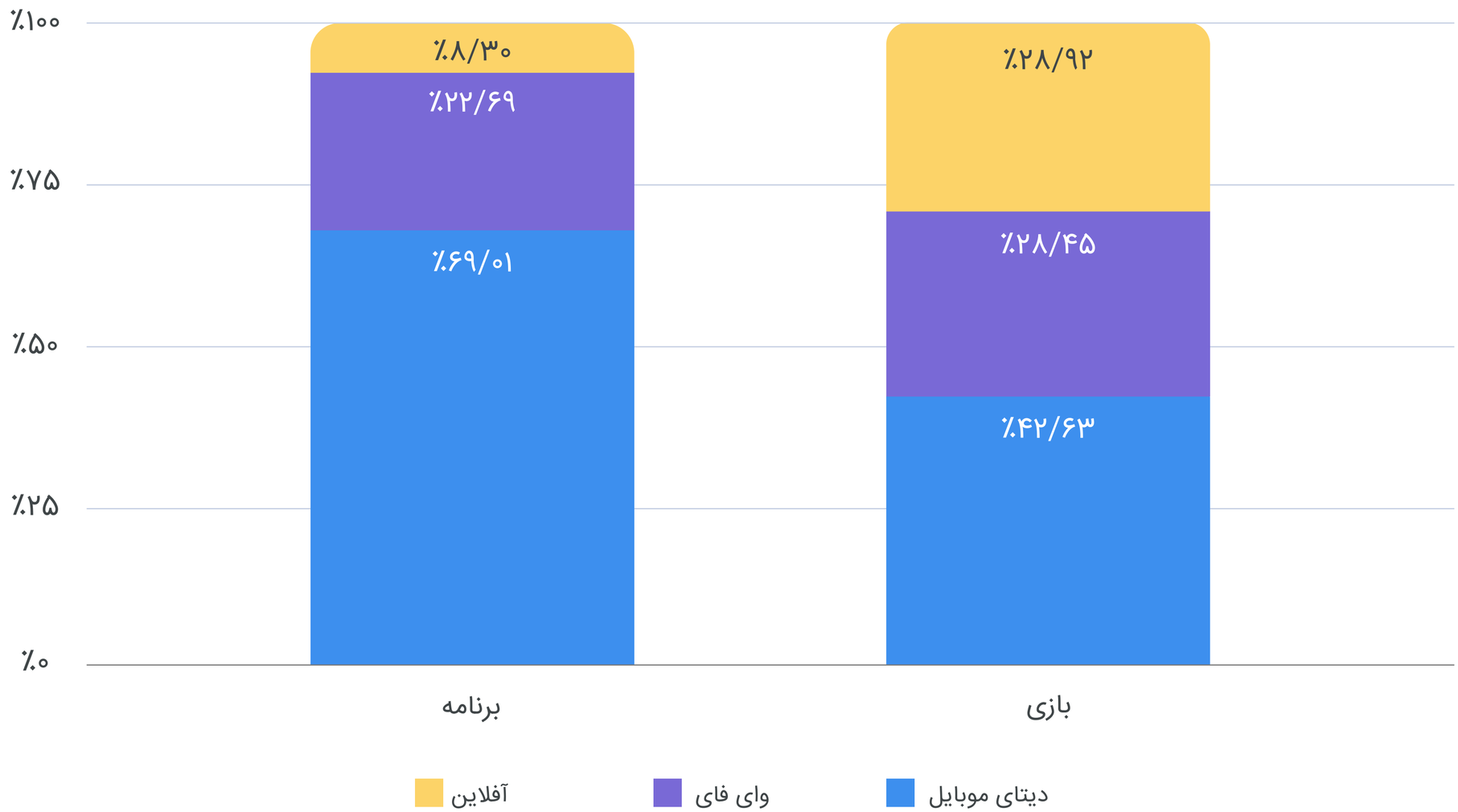
توزیع کاربران به تفکیک اپراتور تلفن همراه



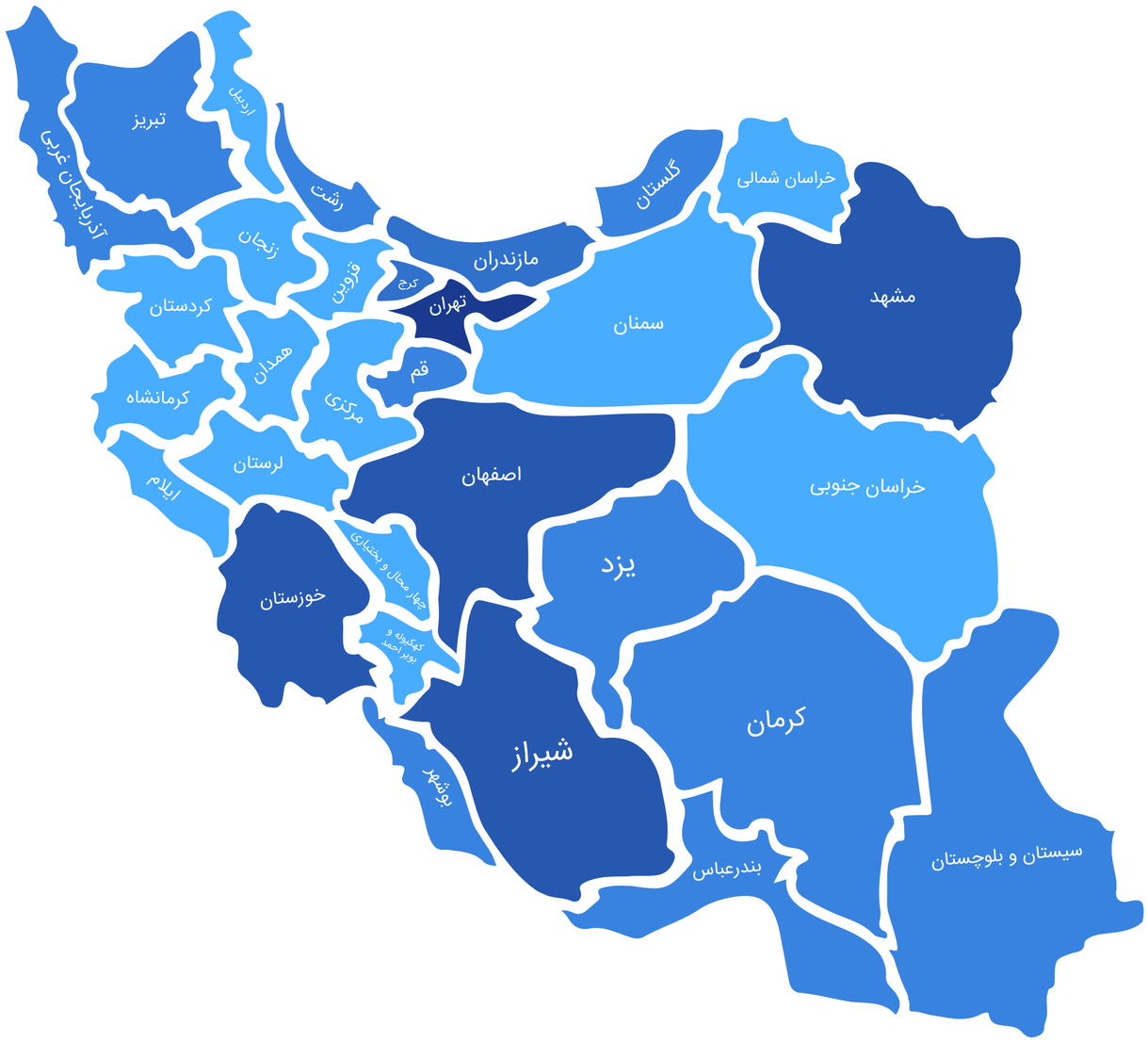
توزیع کل کاربران بر اساس نوع اتصال به اینترنت



توزیع کل کاربران بر اساس نوع اتصال به اینترنت به تفکیک برنامه و بازی



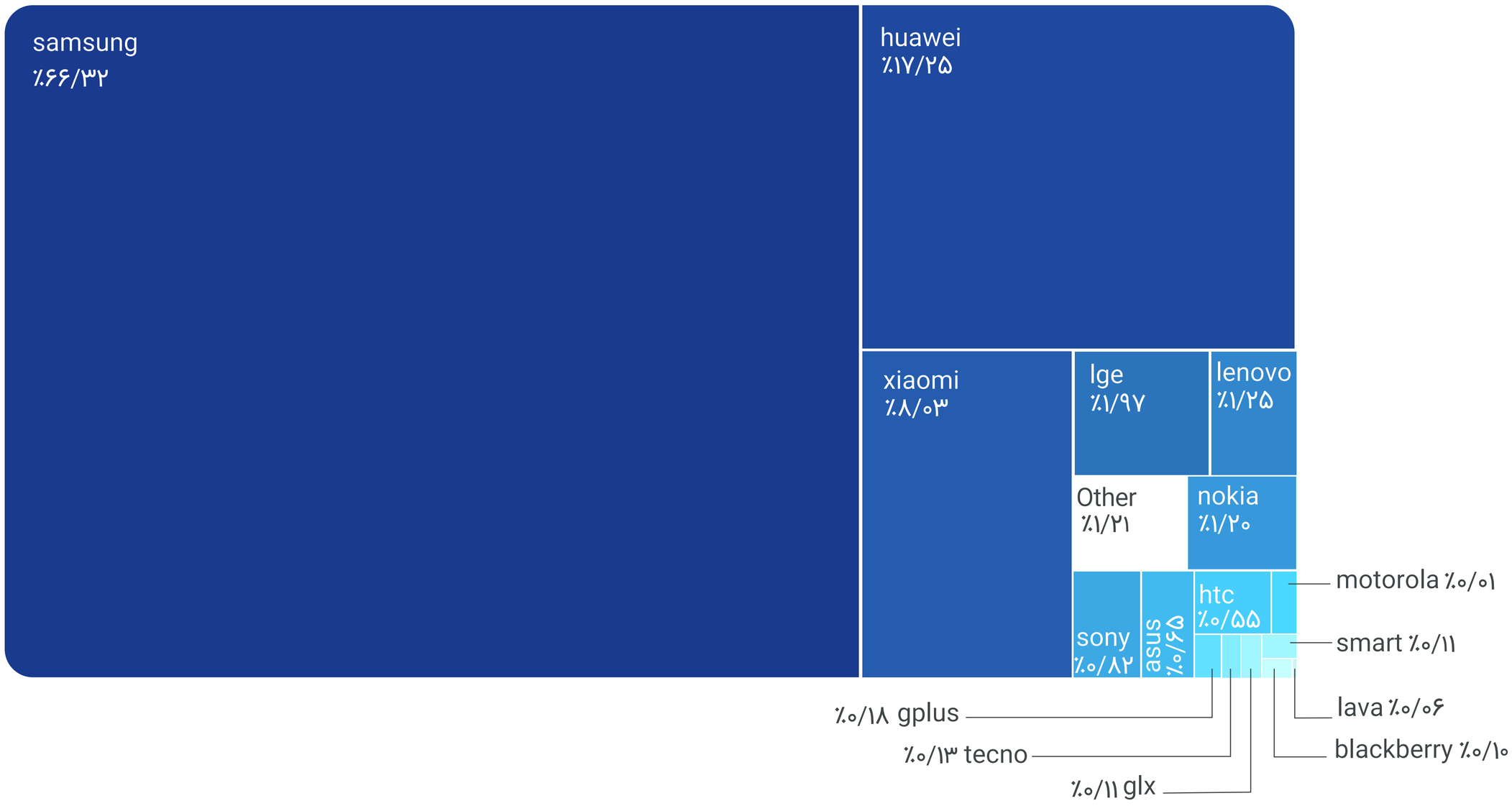
توزیع جغرافیایی کاربران



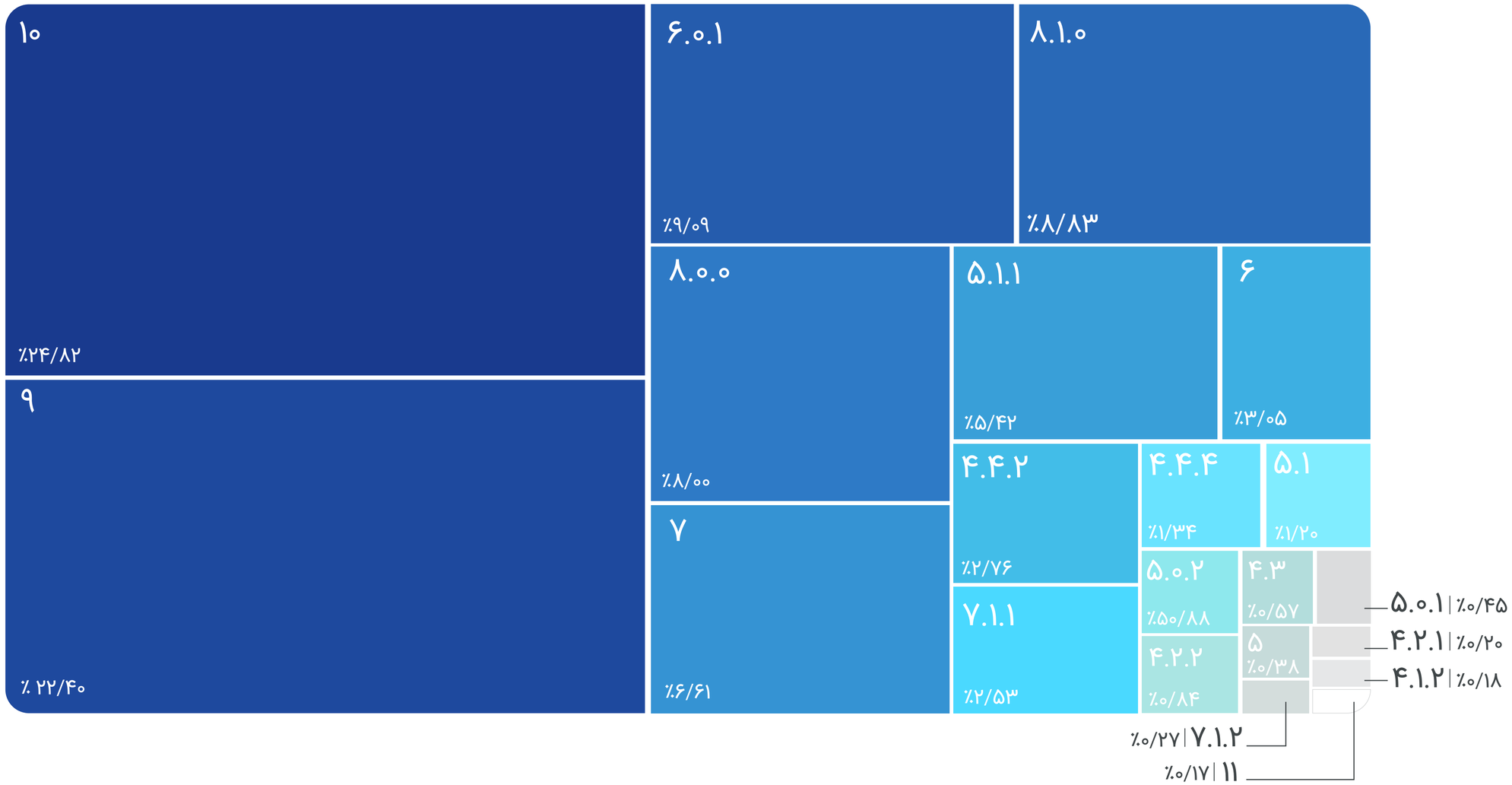
٪۳۸/۴۳	تهران	٪۱/۰۹	گلستان
٪۸/۶۳	خوزستان	٪۰/۸۷	سمنان
٪۸/۳۵	خراسان رضوی	٪۰/۸۴	مرکزی
٪۶/۵۹	فارس	٪۰/۸۲	کرمانشاه
٪۶/۴۵	اصفهان	٪۰/۷۹	همدان
٪۳/۵۹	البرز	٪۰/۵۹	زنجان
٪۳/۴۸	مازندران	٪۰/۵۸	لرستان
٪۲/۵۹	آذربایجان شرقی	٪۰/۵۳	قزوین
٪۲/۵۶	گیلان	٪۰/۴۲	کردستان
٪۱/۹۵	هرمزگان	٪۰/۳۹	چهارمحال و بختیاری
٪۱/۸۰	قم	٪۰/۳۸	اردبیل
٪۱/۷۱	یزد	٪۰/۳۷	کهکیلویه و بویراحمد
٪۱/۷۰	کرمان	٪۰/۳۶	خراسان جنوبی
٪۱/۳۷	سیستان و بلوچستان	٪۰/۲۲	ایلام
٪۱/۲۰	آذربایجان غربی	٪۰/۲۱	خراسان شمالی
٪۱/۱۲	بوشهر		

کمتر از ٪۱ ٪۱-۲ ٪۲-۴ ٪۶-۸ بیشتر از ٪۸

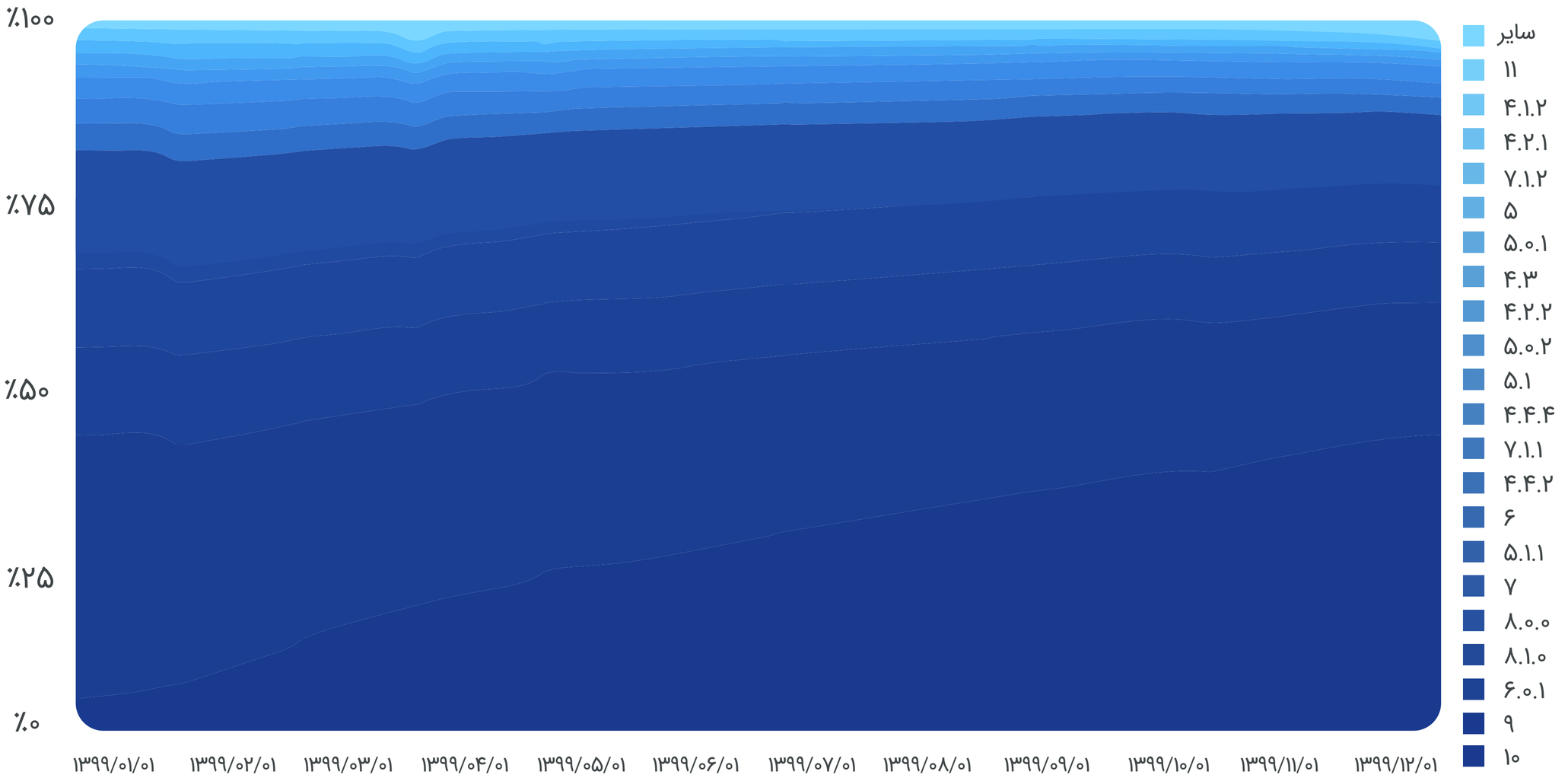
سهم برندهای مختلف دستگاه‌ها بین کاربران



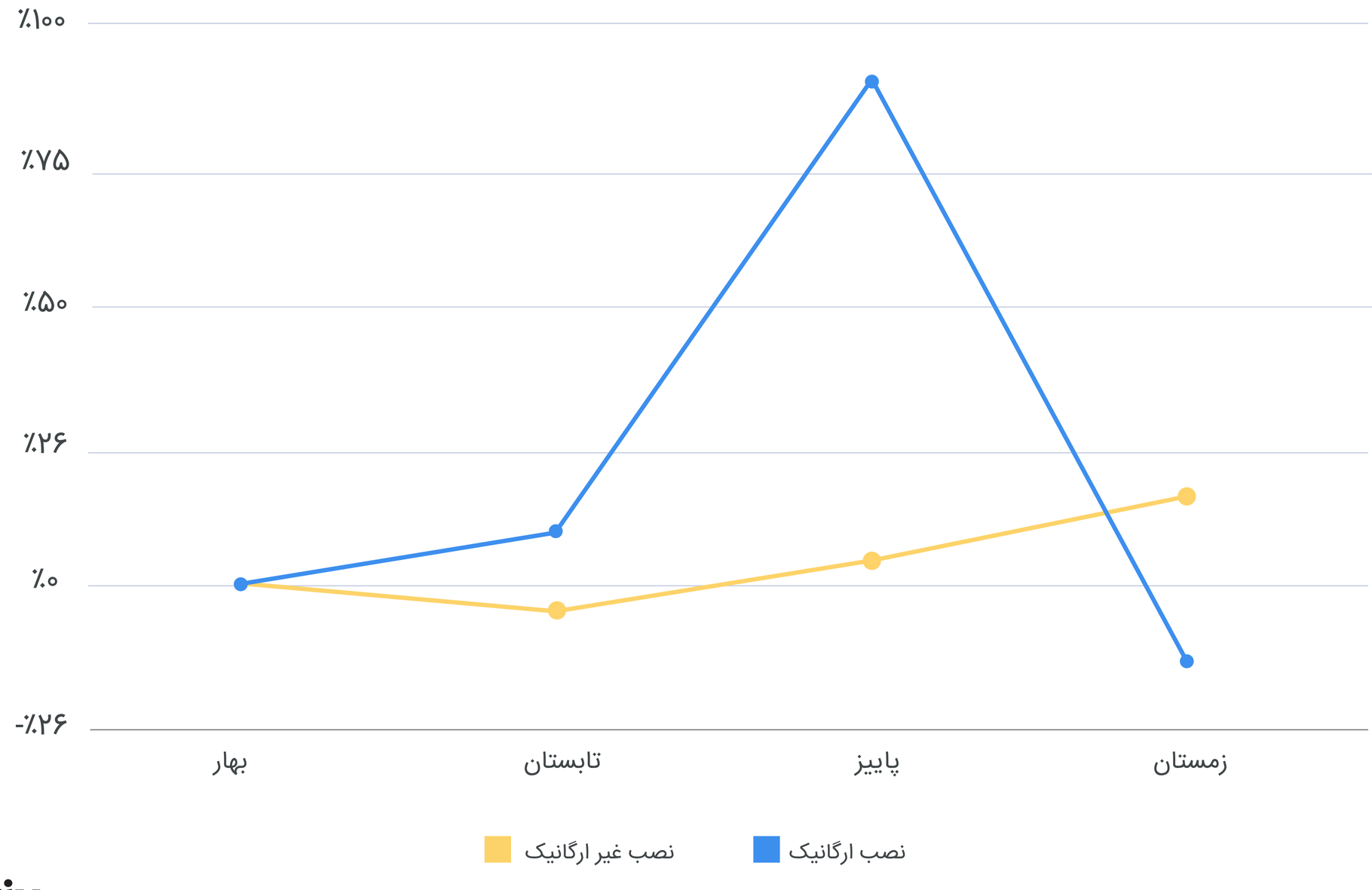
سهم نسخه‌های مختلف
سیستم عامل اندروید بین کاربران



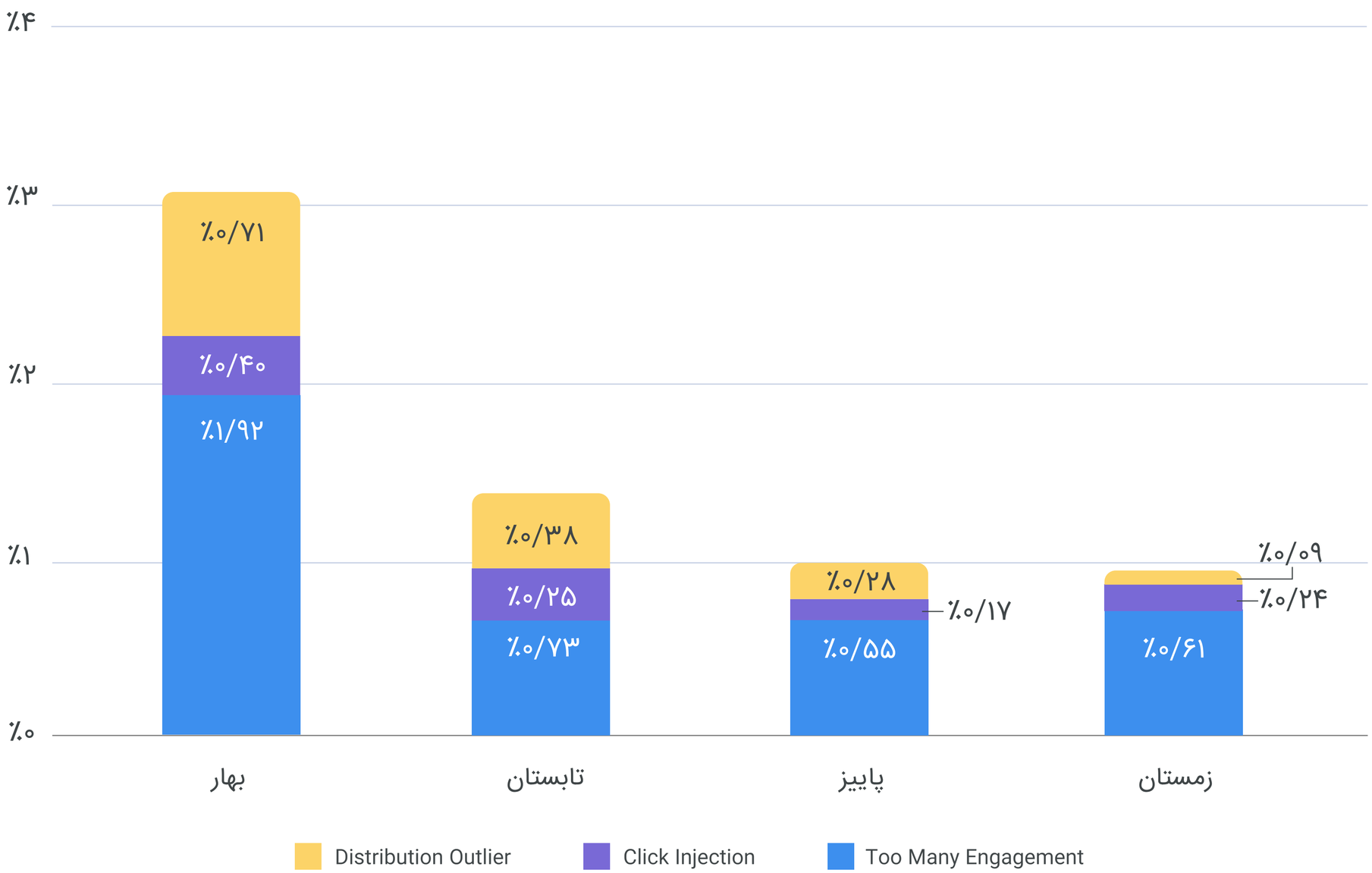
روند تغییرات نسخه سیستم عامل اندروید



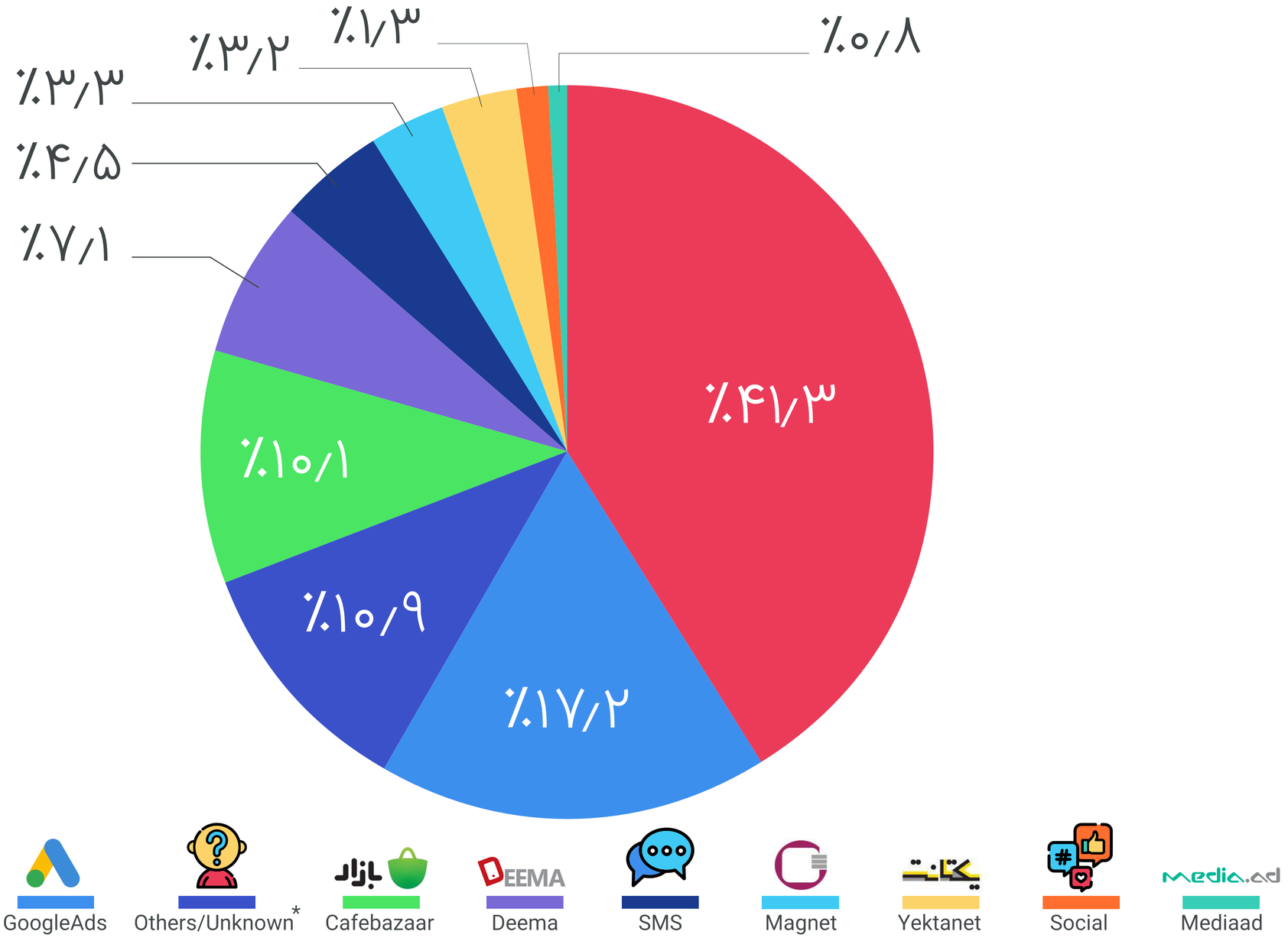
روند تغییرات نصب‌های ارگانیک و غیرارگانیک نسبت به فصل پیشین



توزیع انواع تقلب
در هر فصل سال



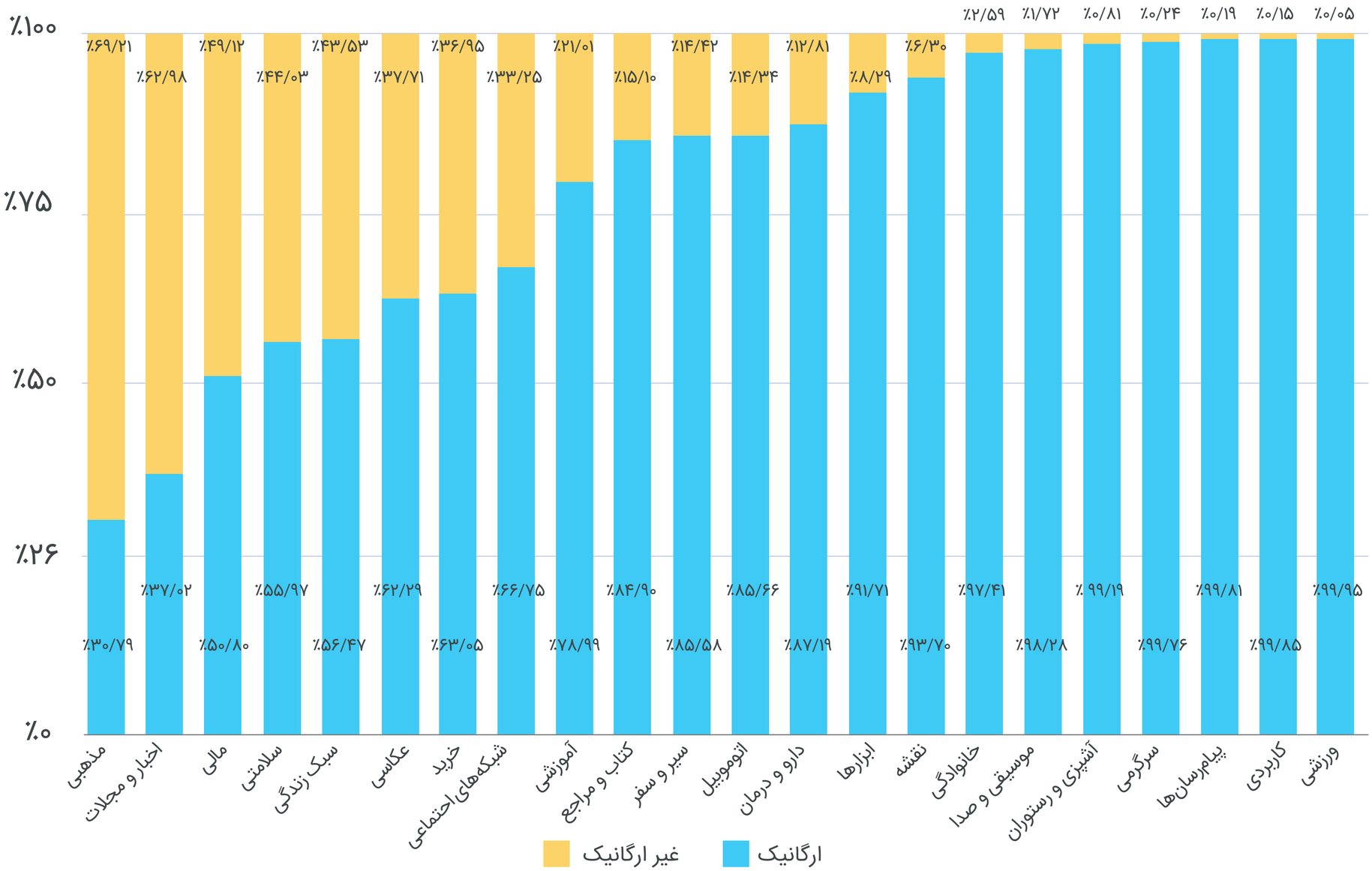
سهم شبکه‌های تبلیغاتی در نصب‌های غیرارگانیک



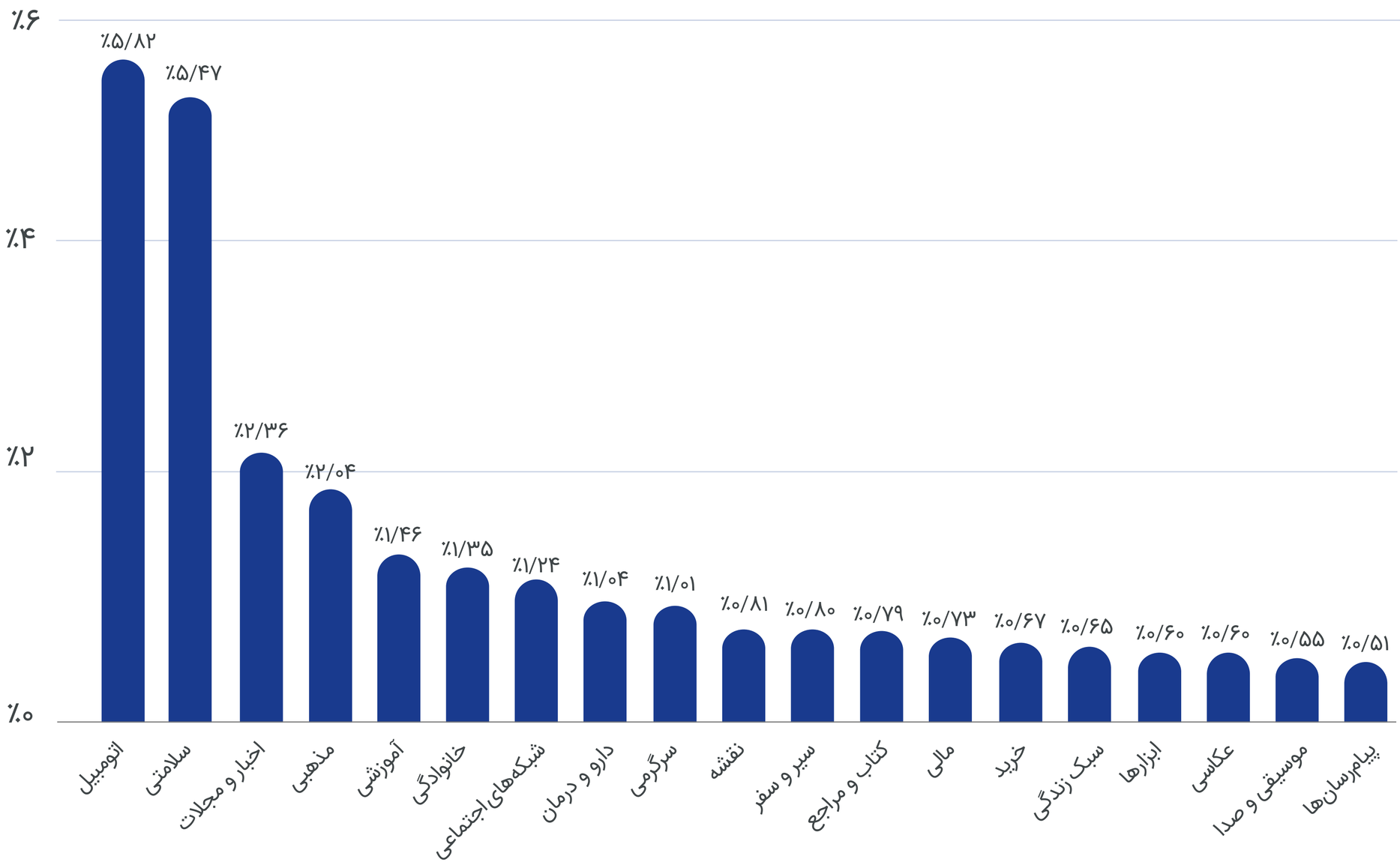
* منظور از others/unknown کانال‌های جذب کاربری است که شبکه تبلیغاتیش برای متریکس ناشناخته بوده یا شامل شبکه‌های ذکرشده در نمودار نمی‌باشد.

برنامه ها

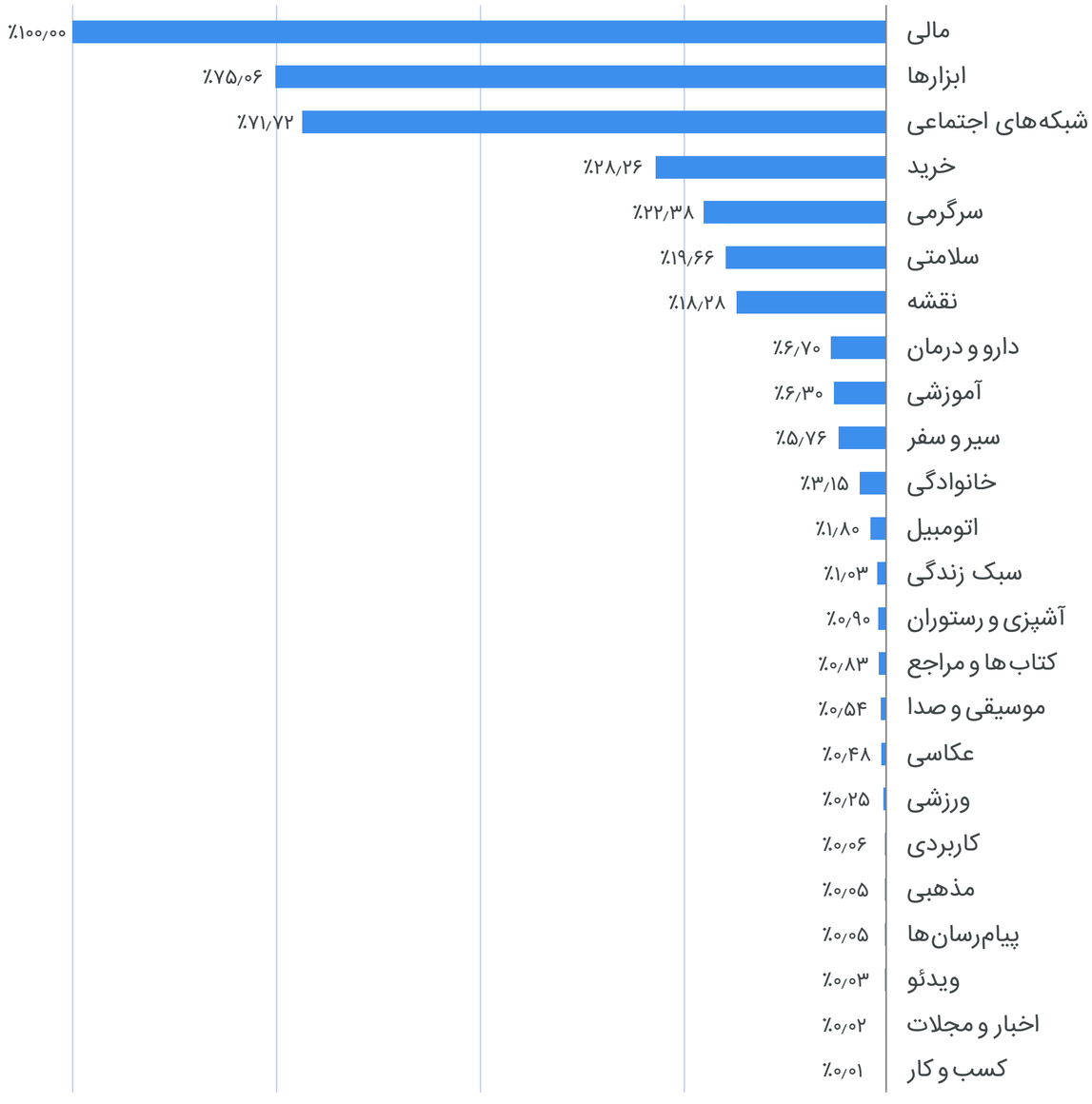
نسبت نصب‌های ارگانیک و غیراگانیک



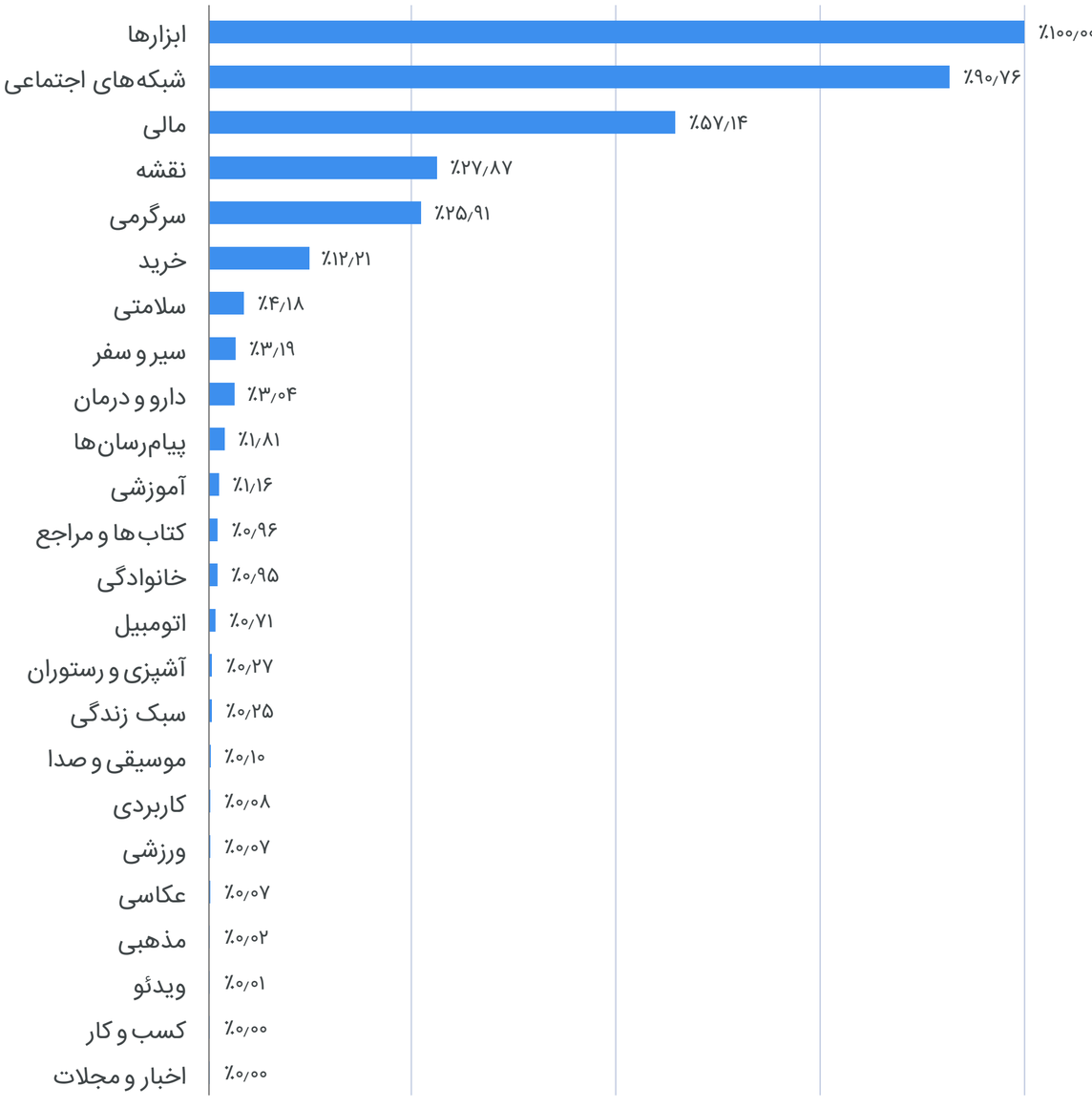
نرخ تبدیل کلیک به نصب



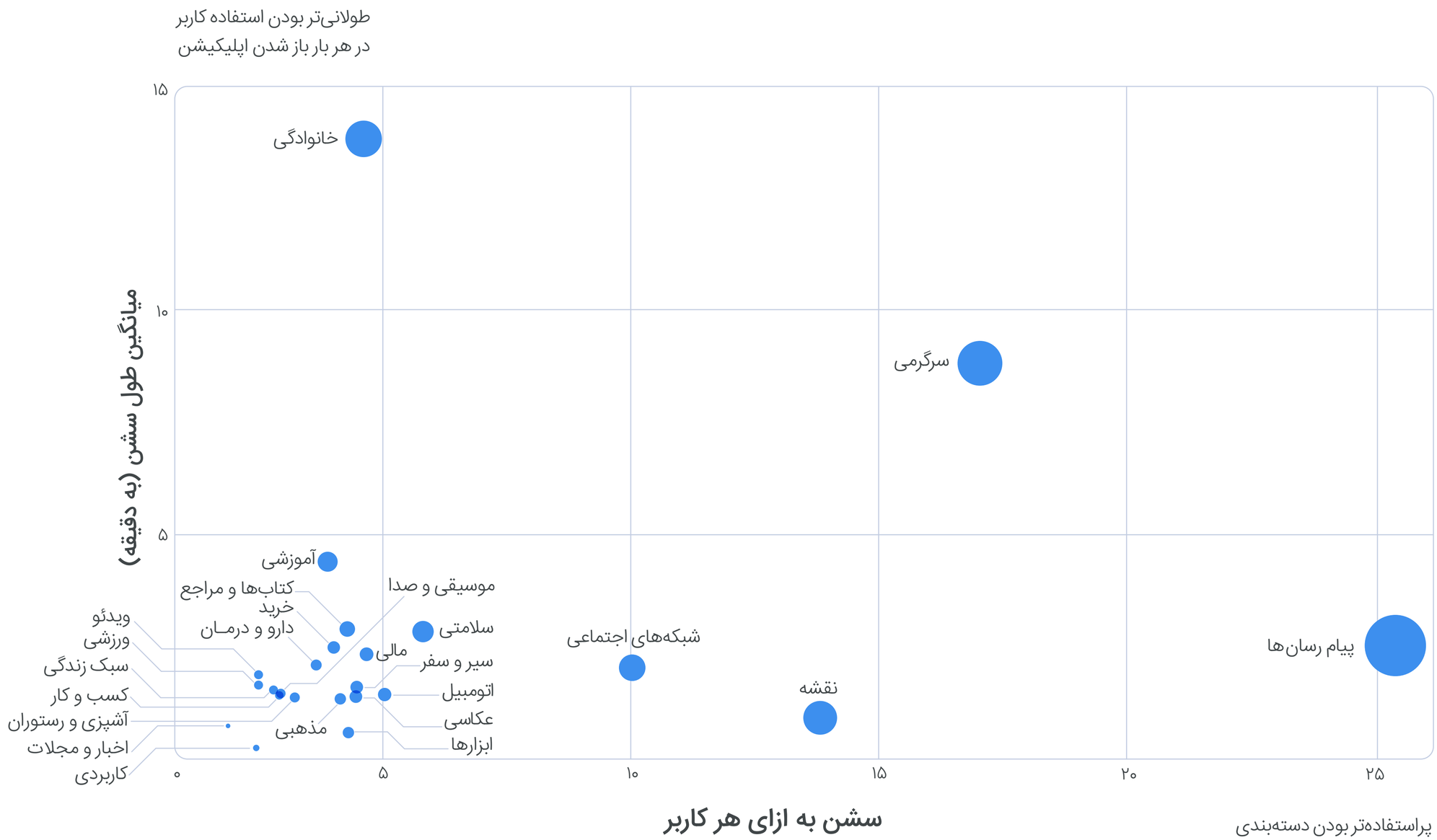
سهم نسبی دسته‌بندی‌های برنامه از مجموع نصب‌ها



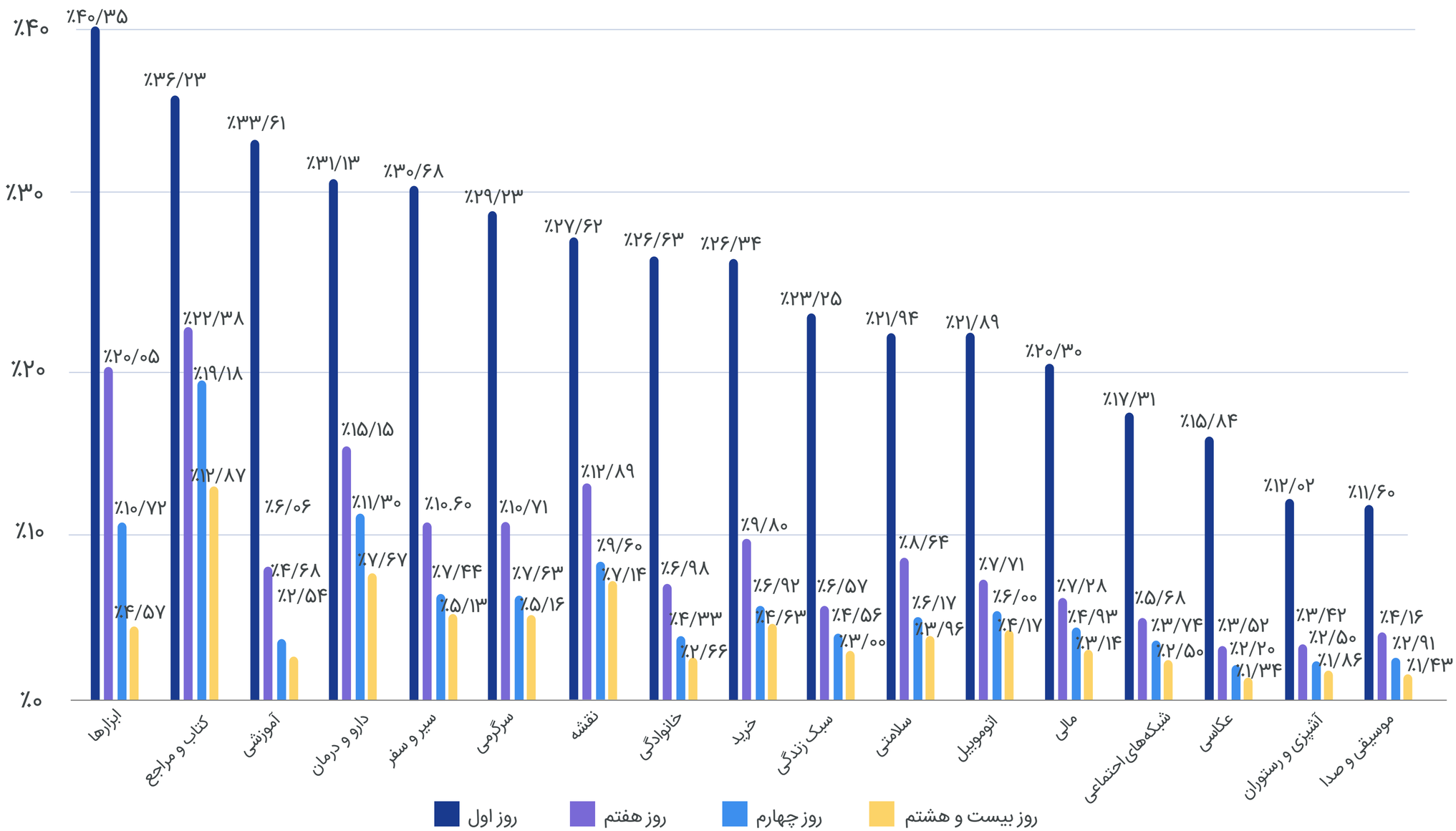
سهم نسبی دسته‌بندی‌های برنامه از مجموع کاربران فعال



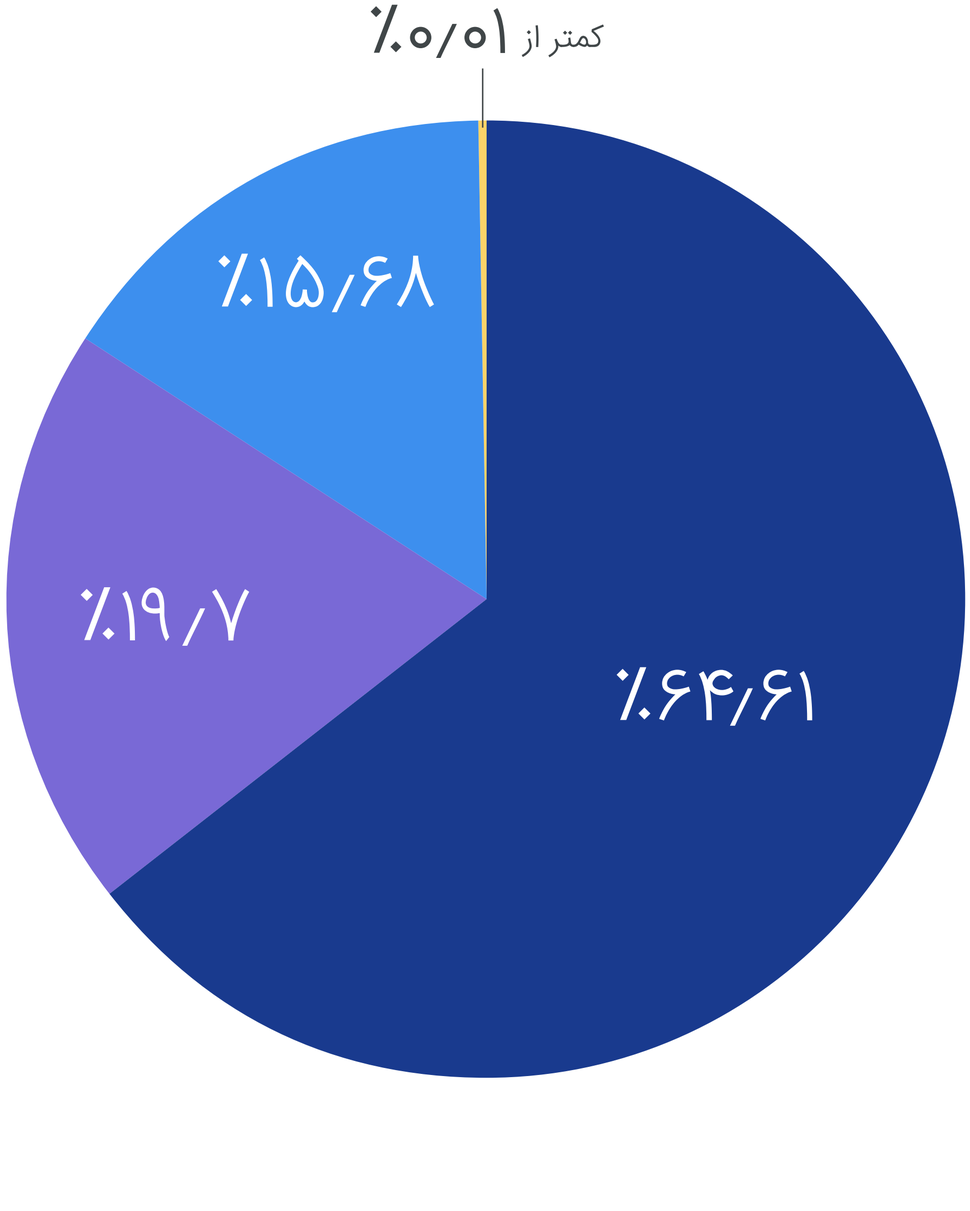
میزان تعامل کاربران با اپلیکیشن



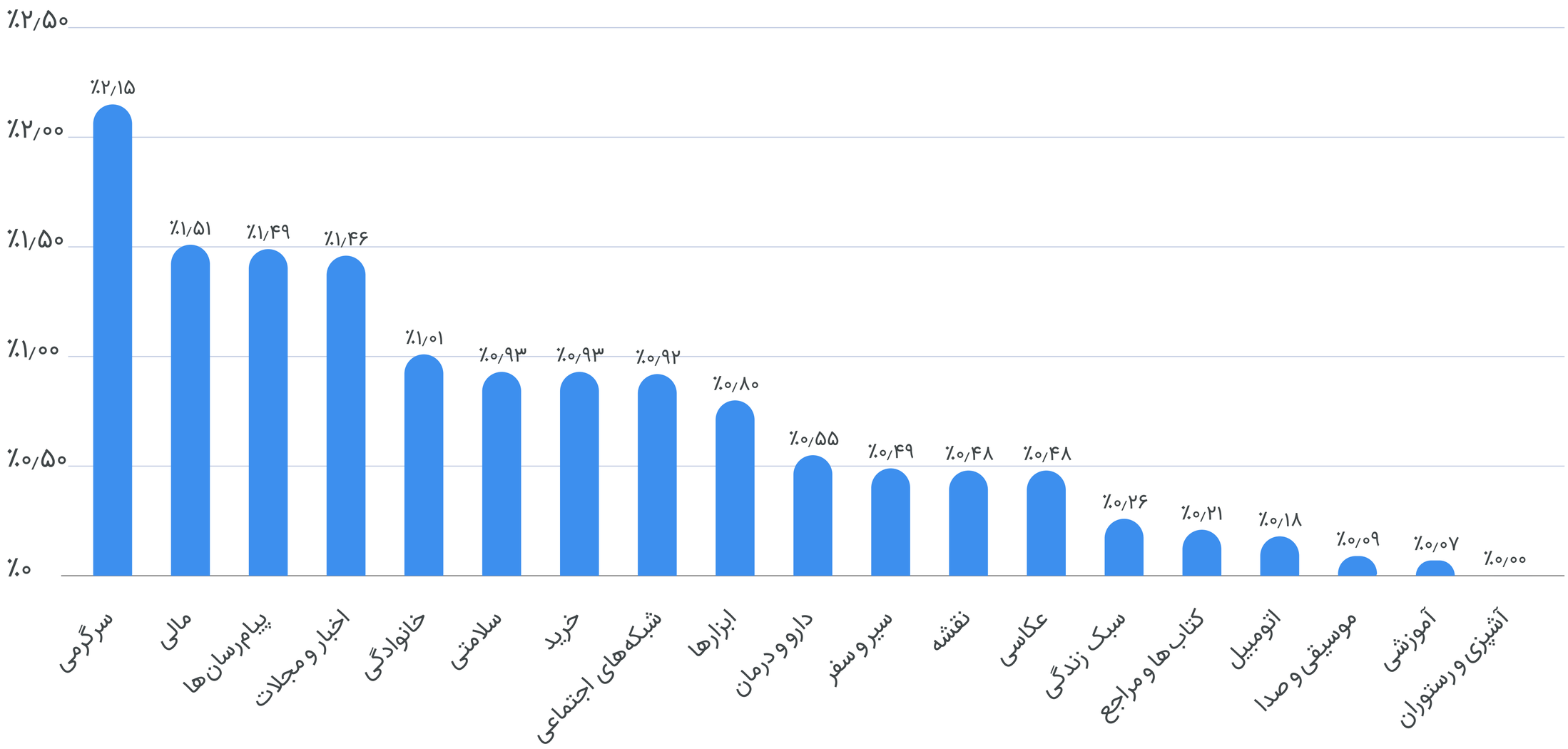
نرخ بازگشت کاربران به اپلیکیشن



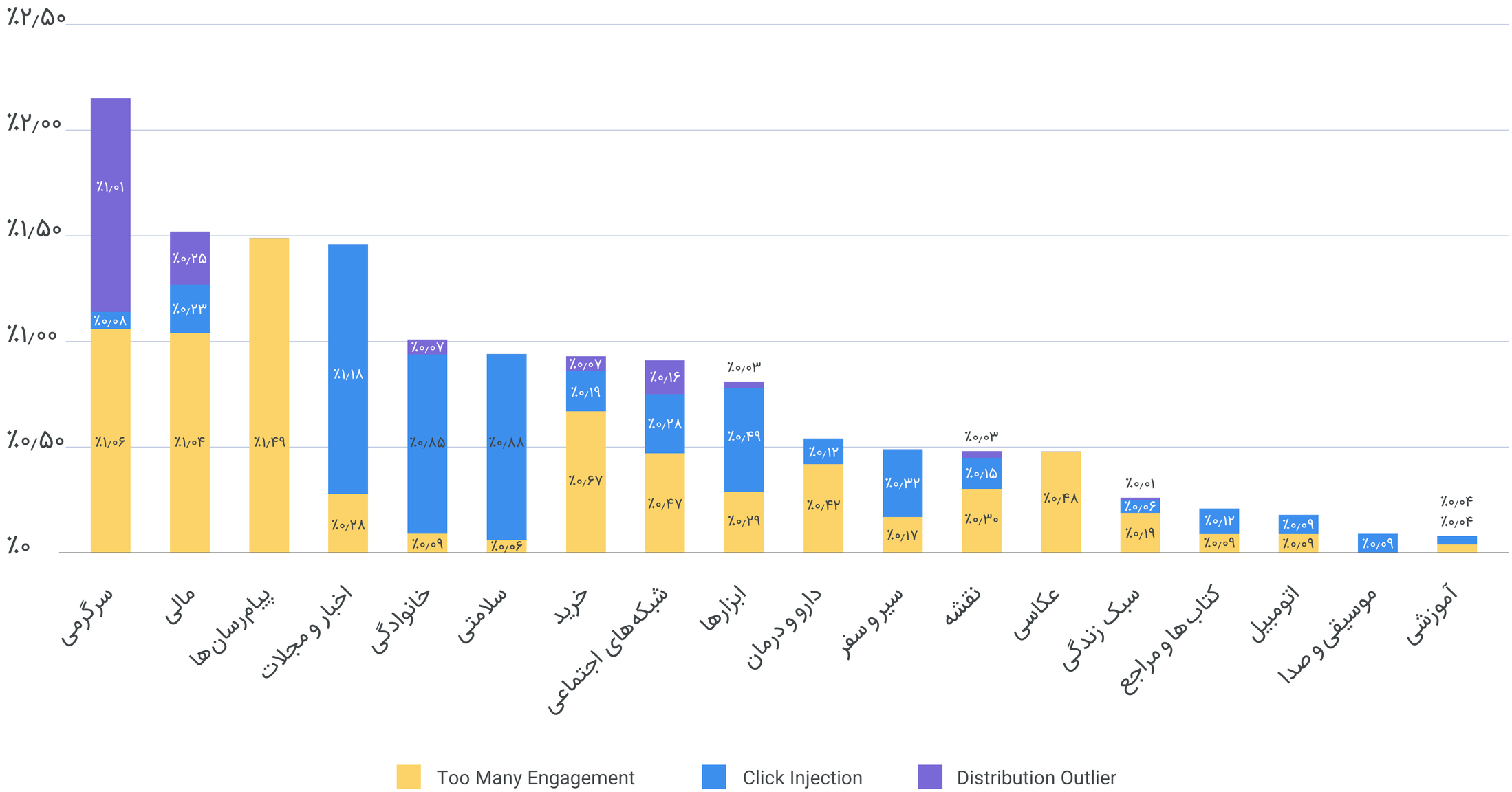
سهم انواع تقلب‌های شناسایی‌شده در نصب برنامه‌ها



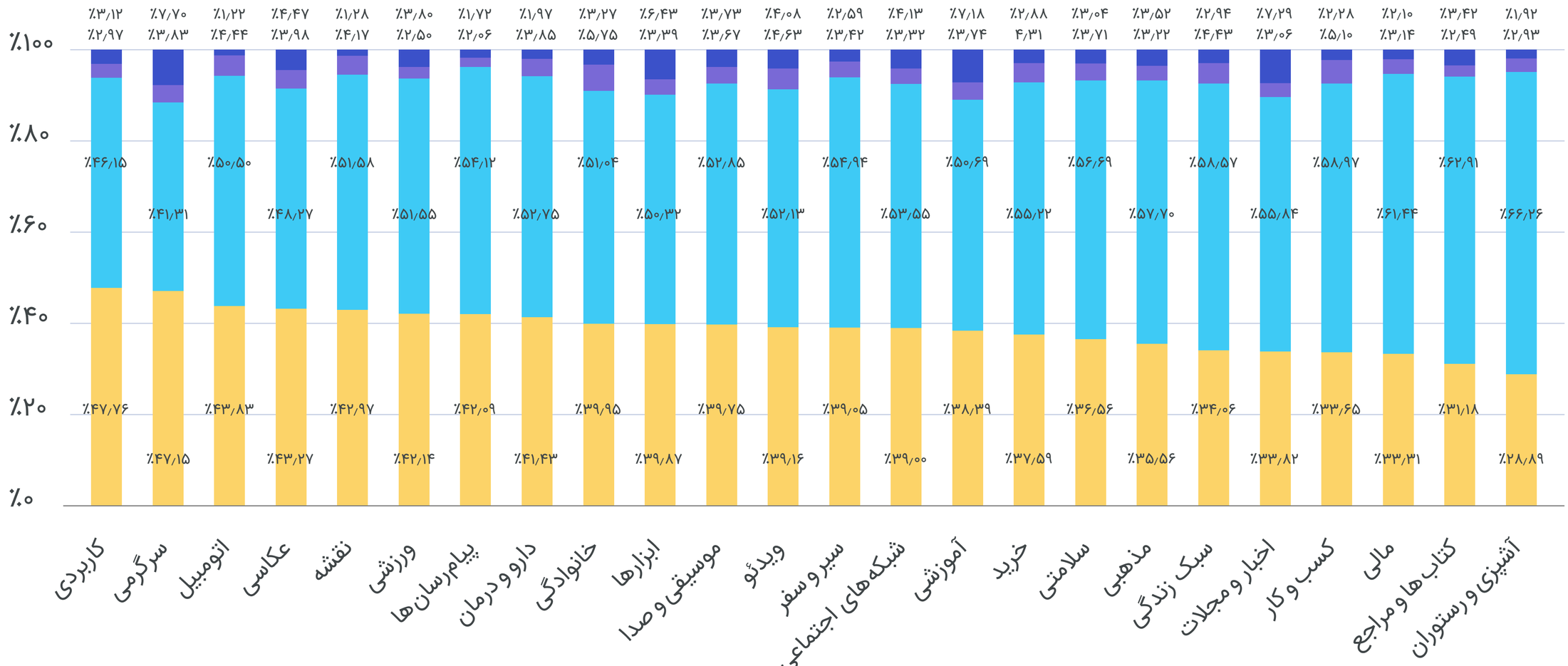
نرخ تقلب به ازای دسته‌بندی‌های برنامه



توزیع انواع تقلب به ازای دسته‌بندی‌های برنامه



سهم اپراتورهای تلفن همراه در دسته‌بندی‌های برنامه



محبوب‌ترین استان در هر دسته‌بندی

روش محاسبه: بیشینه نسبت $\frac{\text{سشن‌های دسته‌بندی در استان}}{\text{کل سشن‌های آن استان}}$ در هر دسته‌بندی

اتومبیل | کتاب‌ها و مراجع | پیام‌رسان‌ها
آموزشی | خانوادگی

مـالی | سبک زندگی | دارو و درمان | موسیقی و صدا
عکاسی | ورزشی | سیر و سفر | ویدئو

محبوب‌ترین استان در هر دسته‌بندی

روش محاسبه: بیشینه نسبت $\frac{\text{سشن‌های دسته‌بندی در استان}}{\text{کل سشن‌های آن استان}}$ در هر دسته‌بندی

کسب و کار

سرگرمی

آشپزی و رستوران

محبوب‌ترین استان در هر دسته‌بندی

روش محاسبه: بیشینه نسبت $\frac{\text{سشن‌های دسته‌بندی در استان}}{\text{کل سشن‌های آن استان}}$ در هر دسته‌بندی

اخبار و مجلات

نقشه | کاربردی | خرید

سلامتی

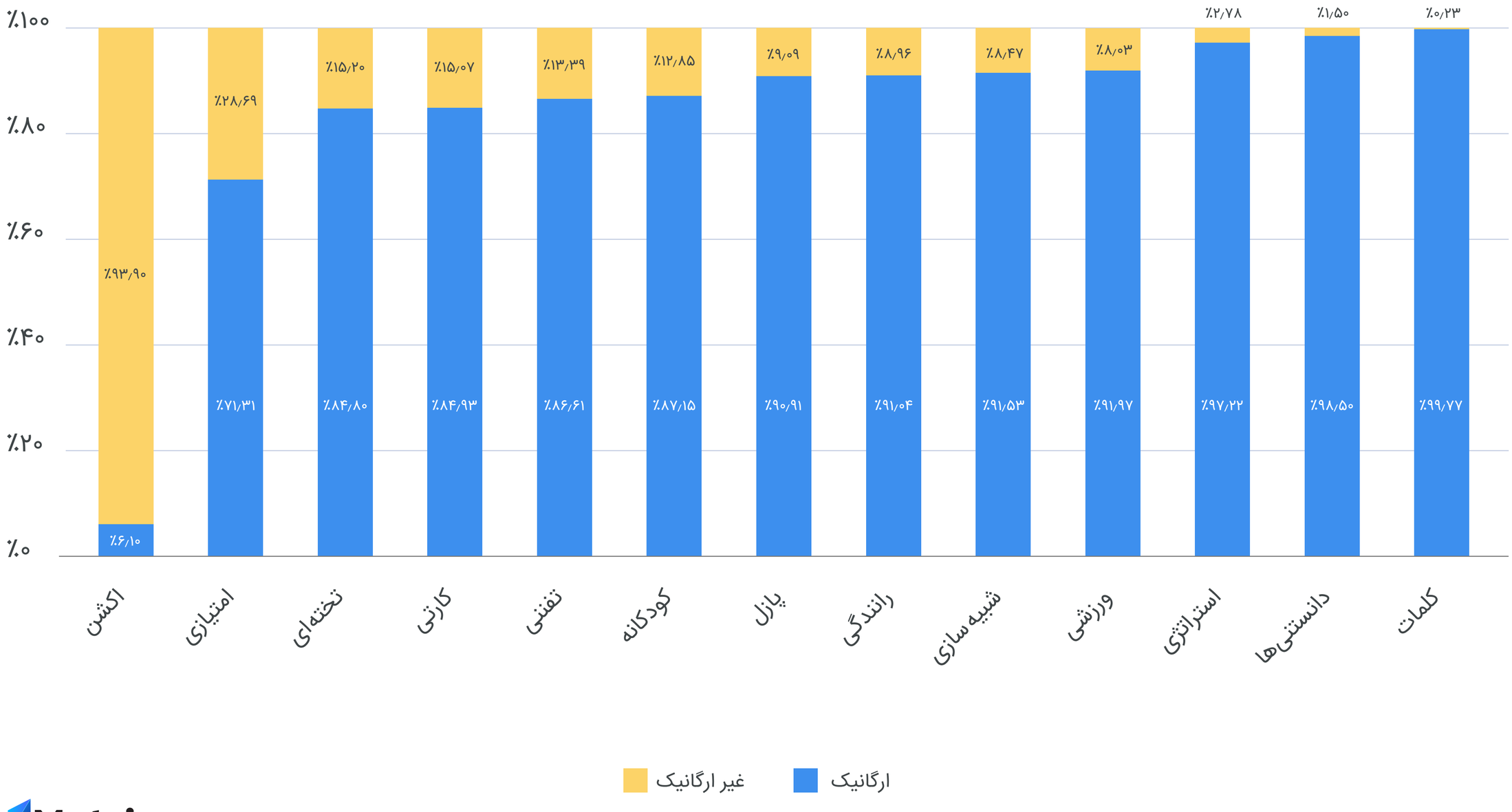
محبوب‌ترین استان در هر دسته‌بندی

روش محاسبه: بیشینه نسبت $\frac{\text{سشن‌های دسته‌بندی در استان}}{\text{کل سشن‌های آن استان}}$ در هر دسته‌بندی

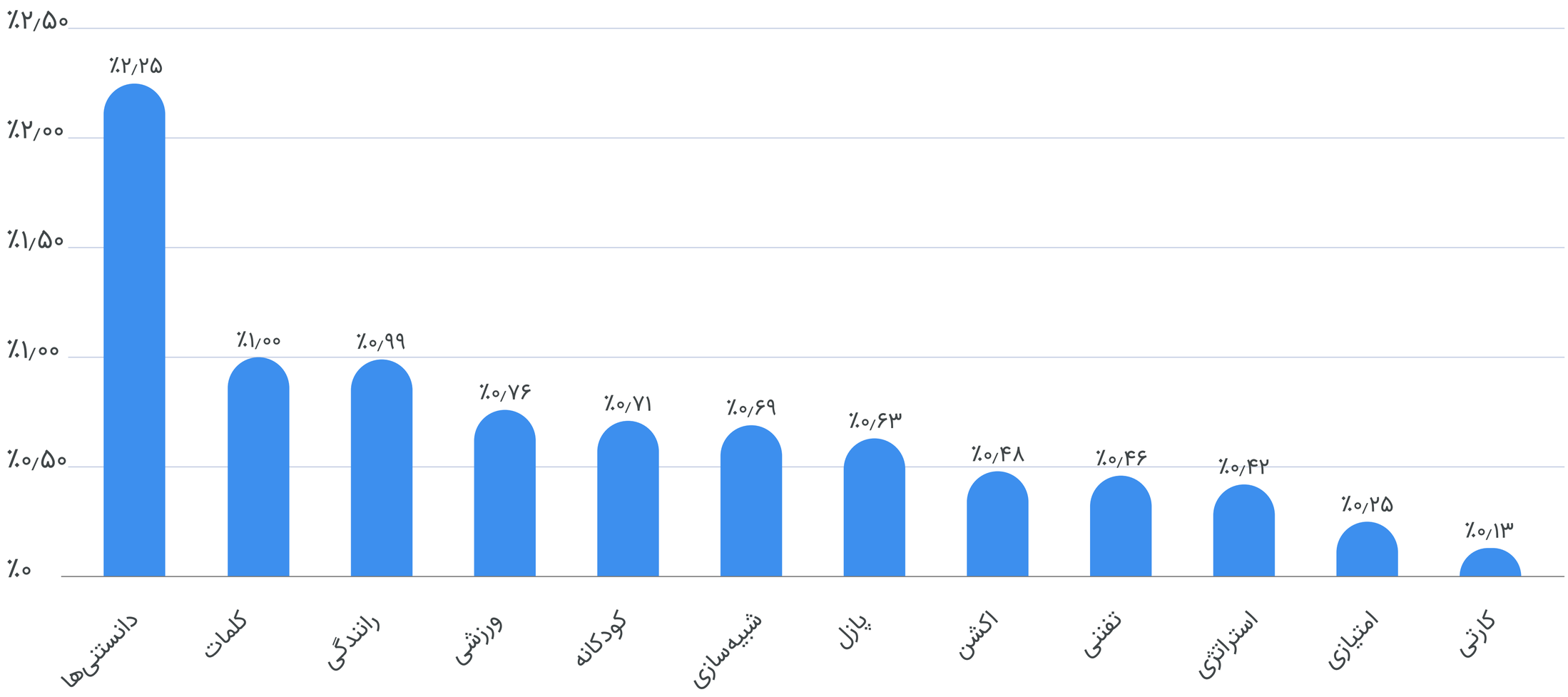
ابزارها | شبکه‌های اجتماعی | مذهبی

بـازی

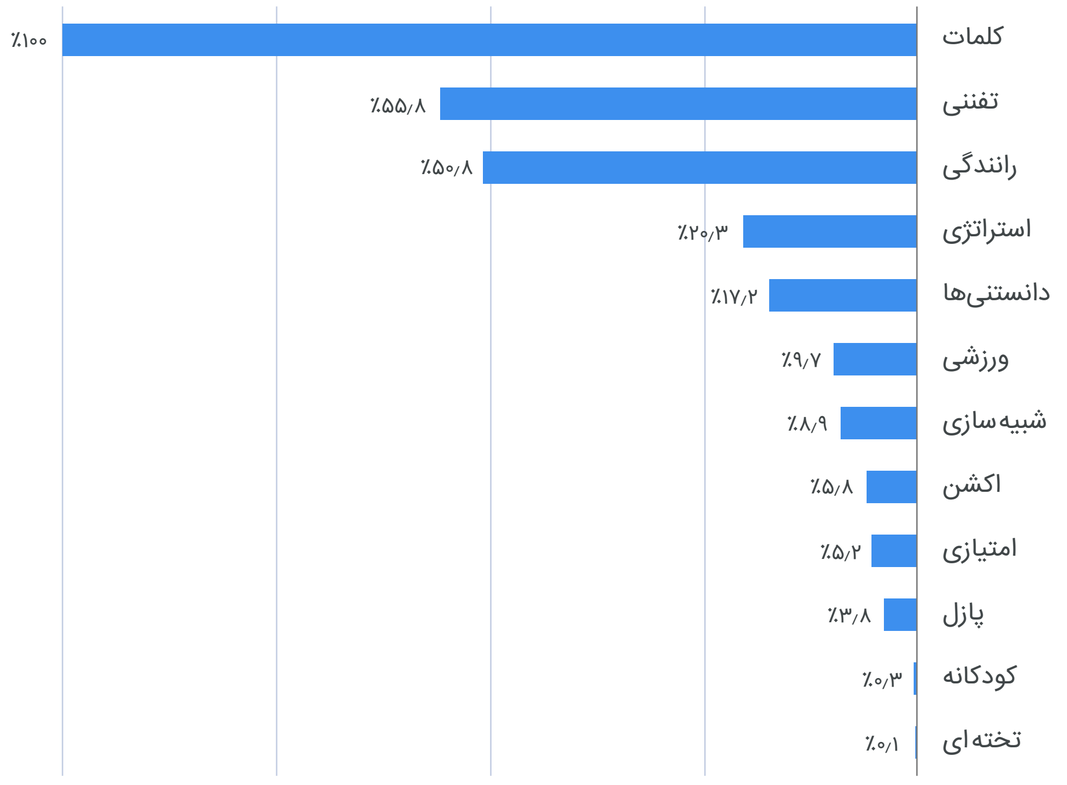
نسبت نصب‌های ارگانیک و غیرارگانیک



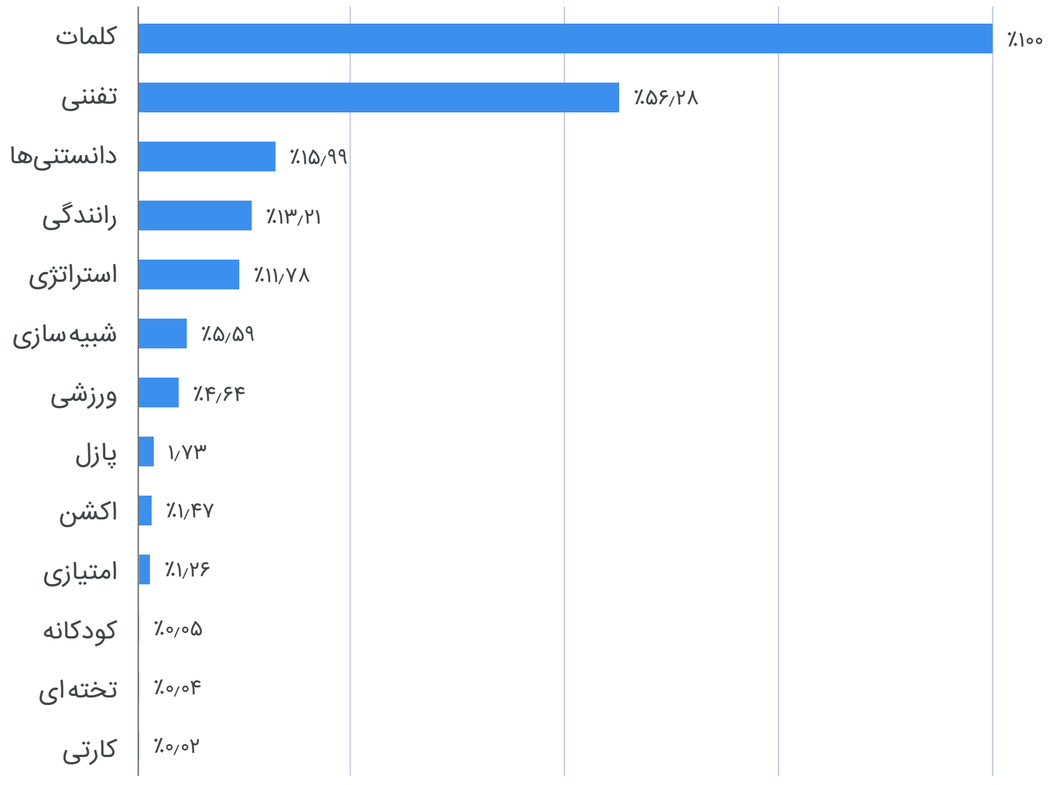
نرخ تبدیل کلیک به نصب



سهم دسته‌بندی‌های بازی‌ها
از مجموع نصب‌ها

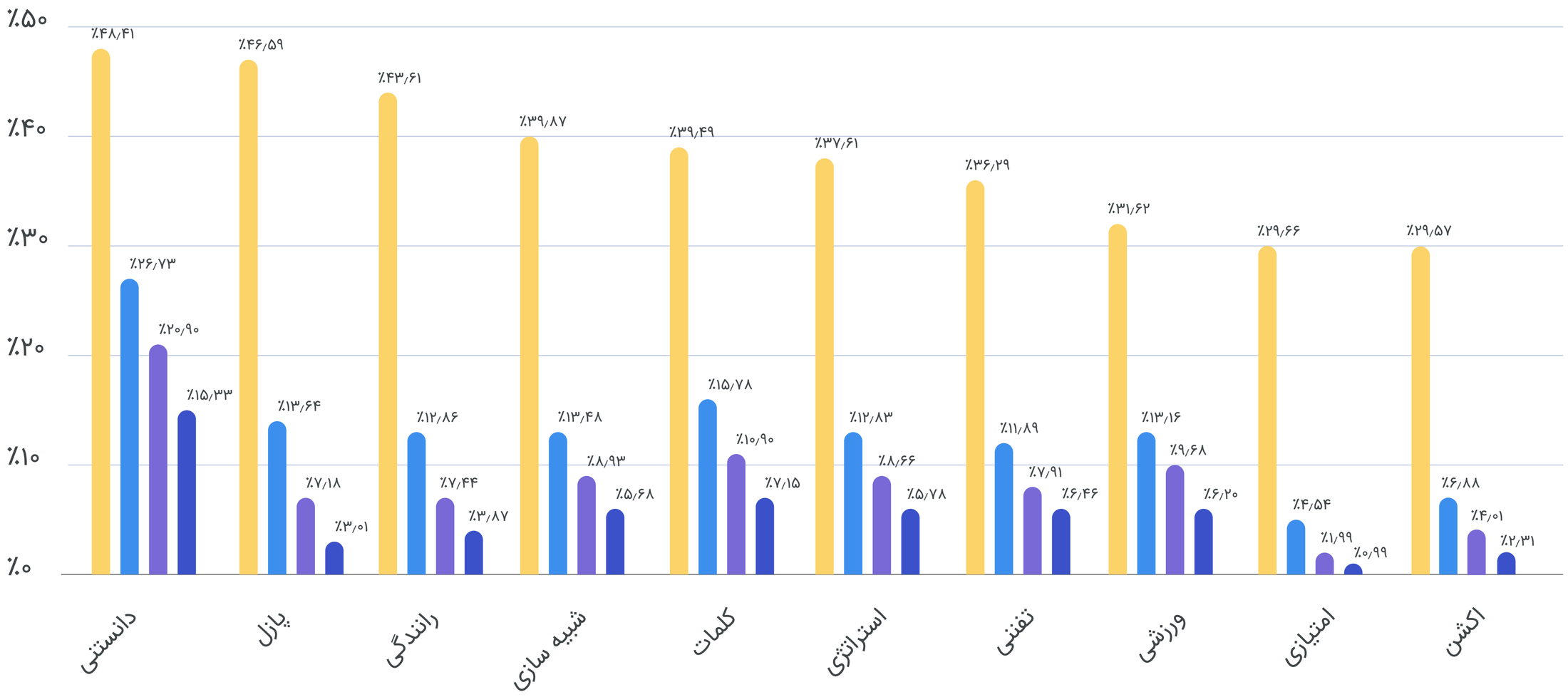


سهم دسته‌بندی‌های بازی‌ها
از مجموع کاربران فعال

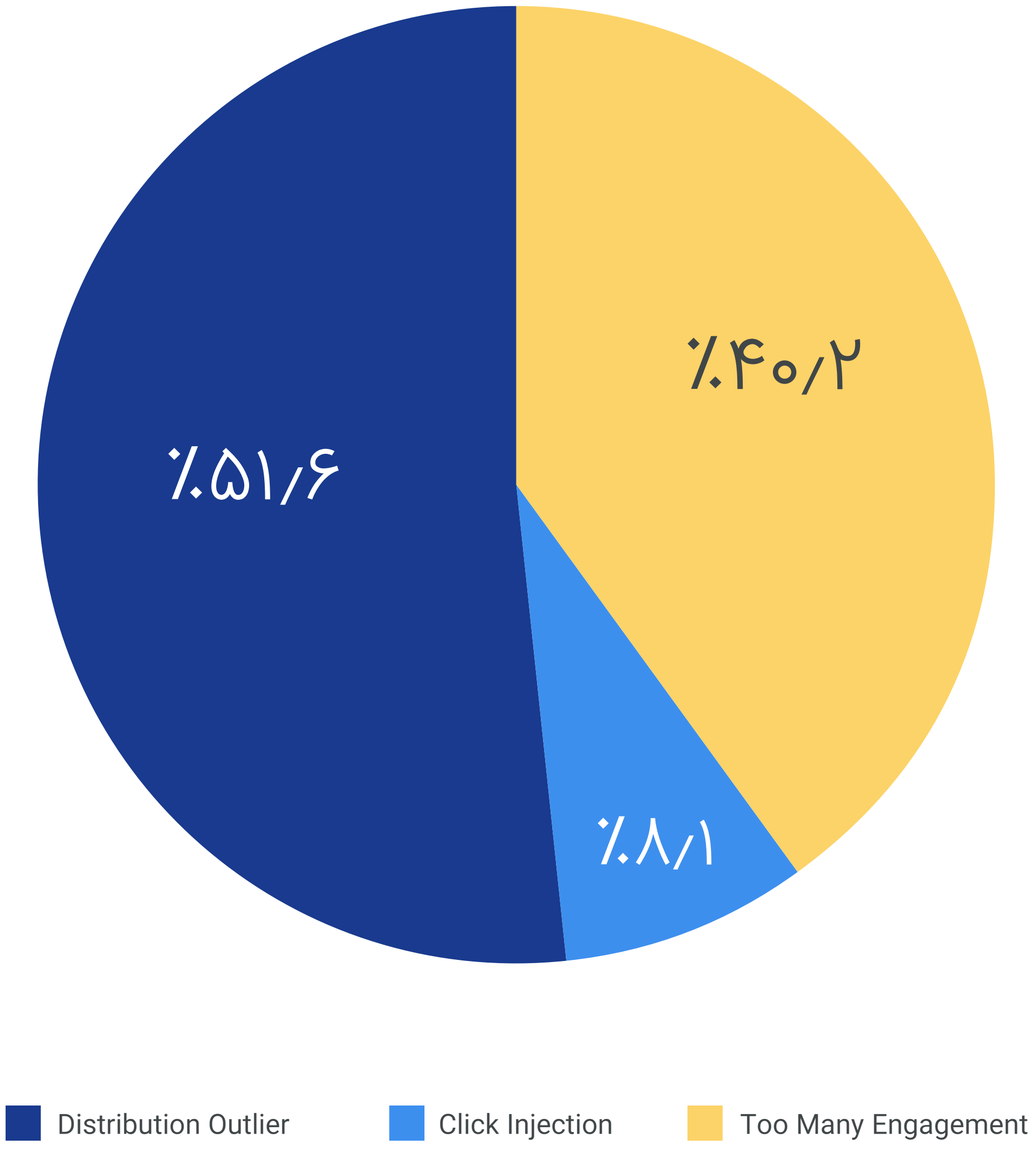


میزان تعامل کاربران با اپلیکیشن در دسته‌بندی بازی‌ها

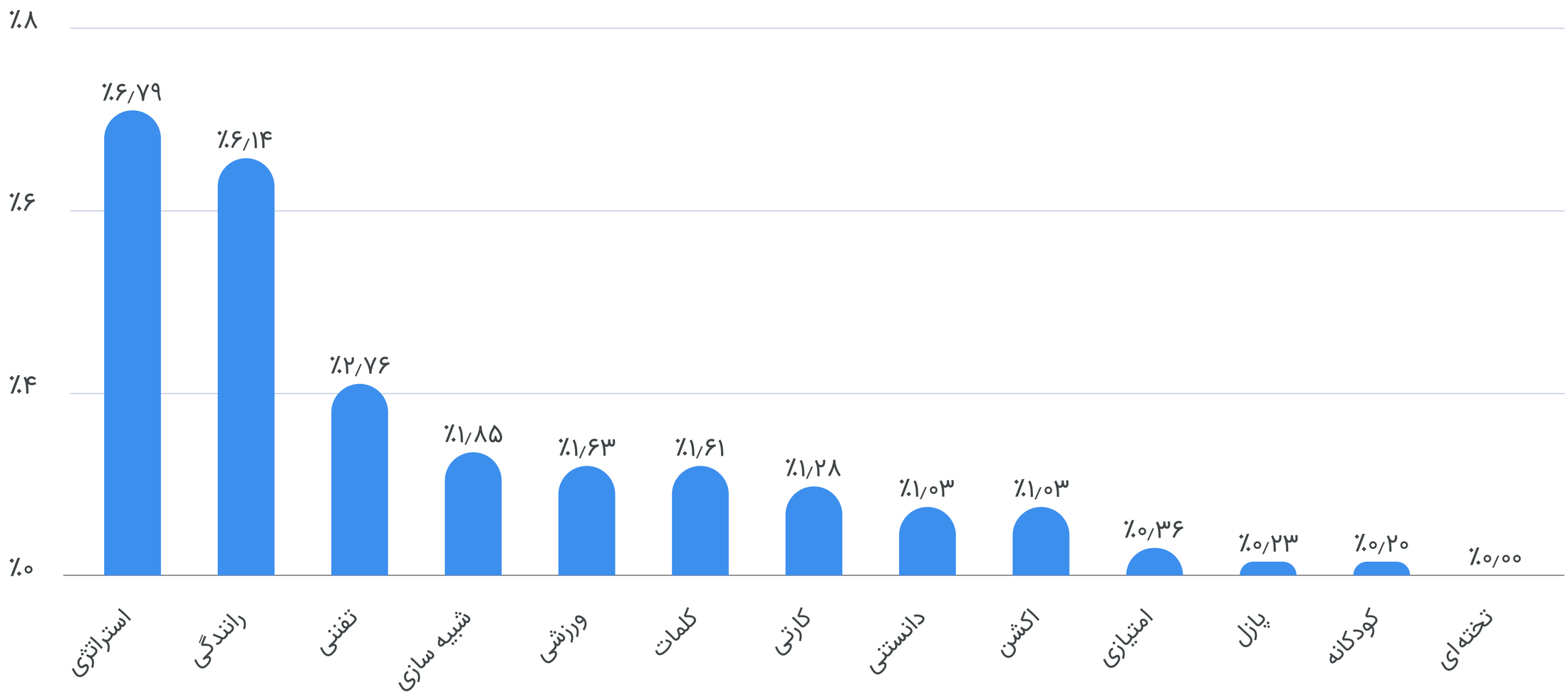
نرخ بازگشت کاربران به اپلیکیشن



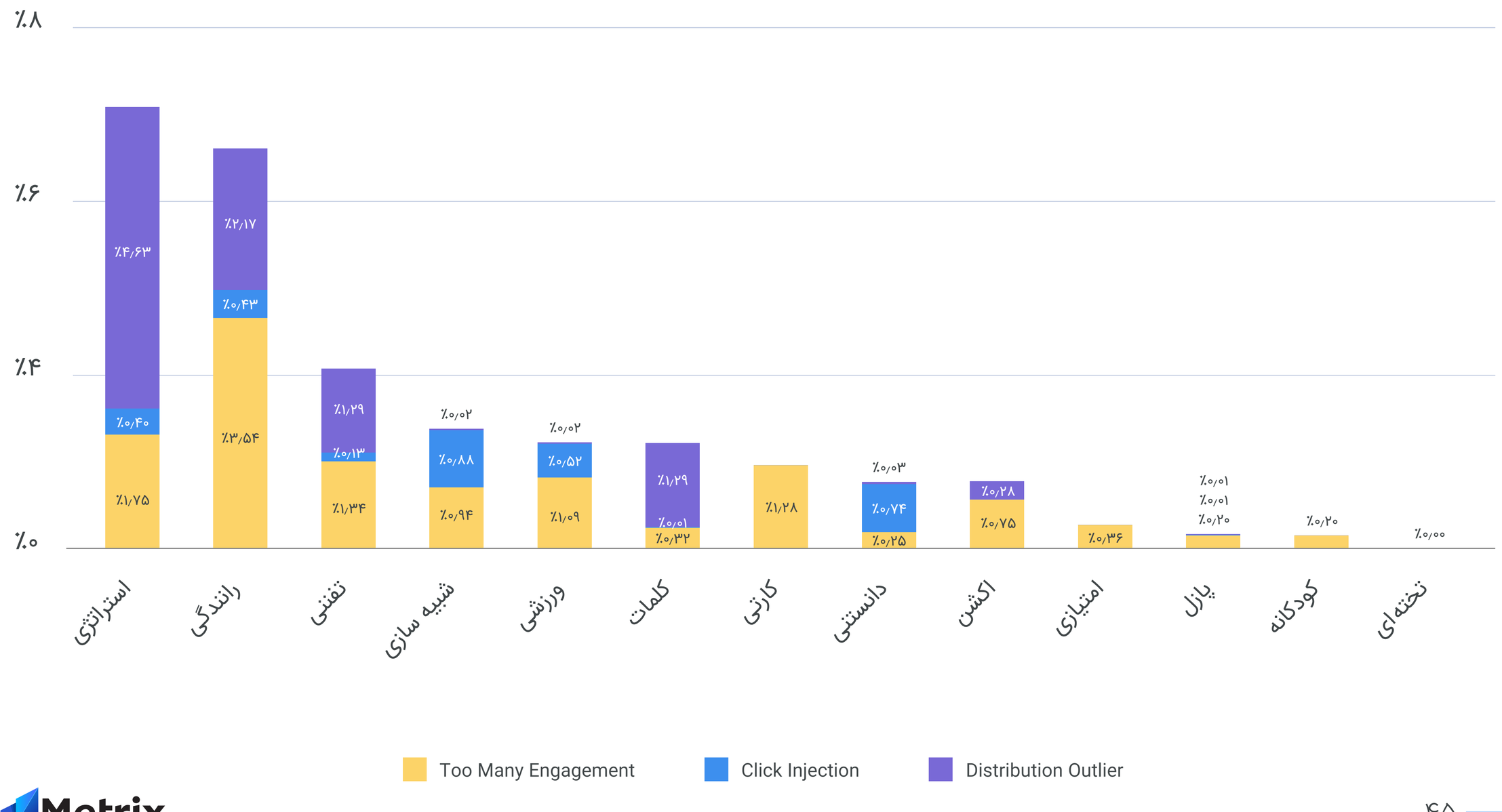
سهم انواع تقلب‌های شناسایی‌شده در نصب بازی‌ها



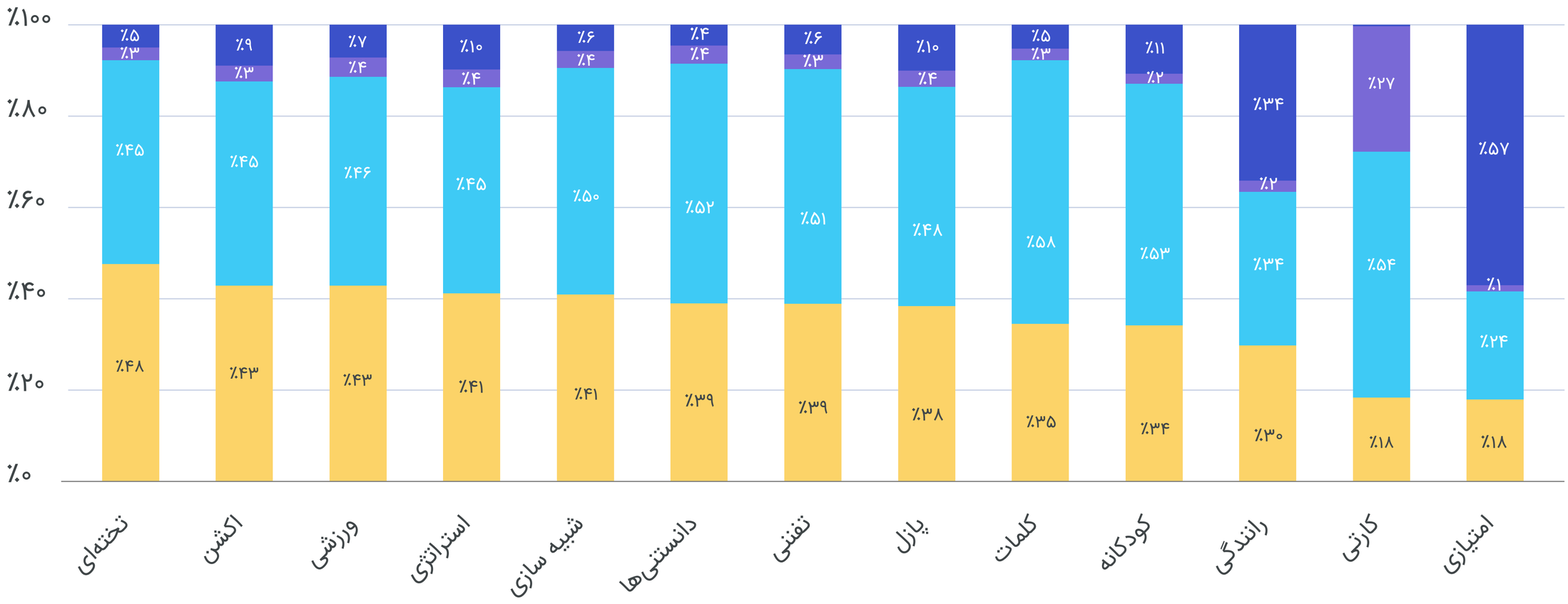
نرخ تقلب به ازای دسته‌بندی‌های بازی‌ها



توزیع انواع تقلب به ازای دسته‌بندی‌های بازی‌ها

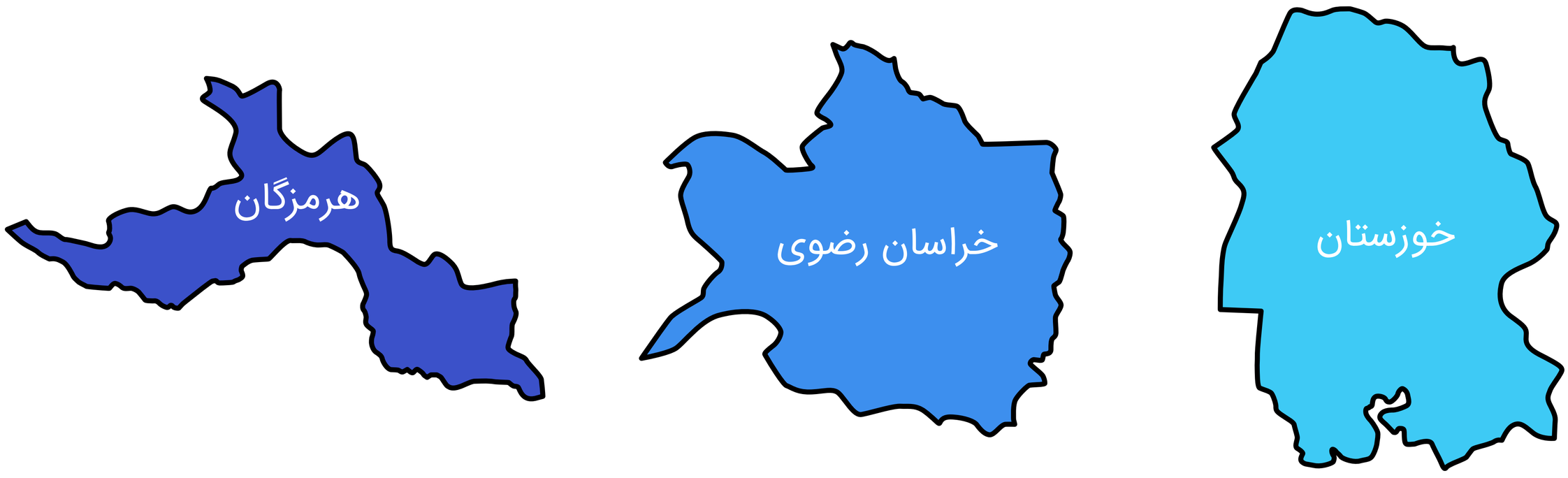


سهم اپراتورهای مختلف تلفن همراه از کاربران دسته‌بندی بازی‌ها



محبوب‌ترین استان در هر دسته‌بندی

روش محاسبه: بیشینه نسبت $\frac{\text{سشن‌های دسته‌بندی در استان}}{\text{کل سشن‌های آن استان}}$ در هر دسته‌بندی



اکشن

تخته‌ای

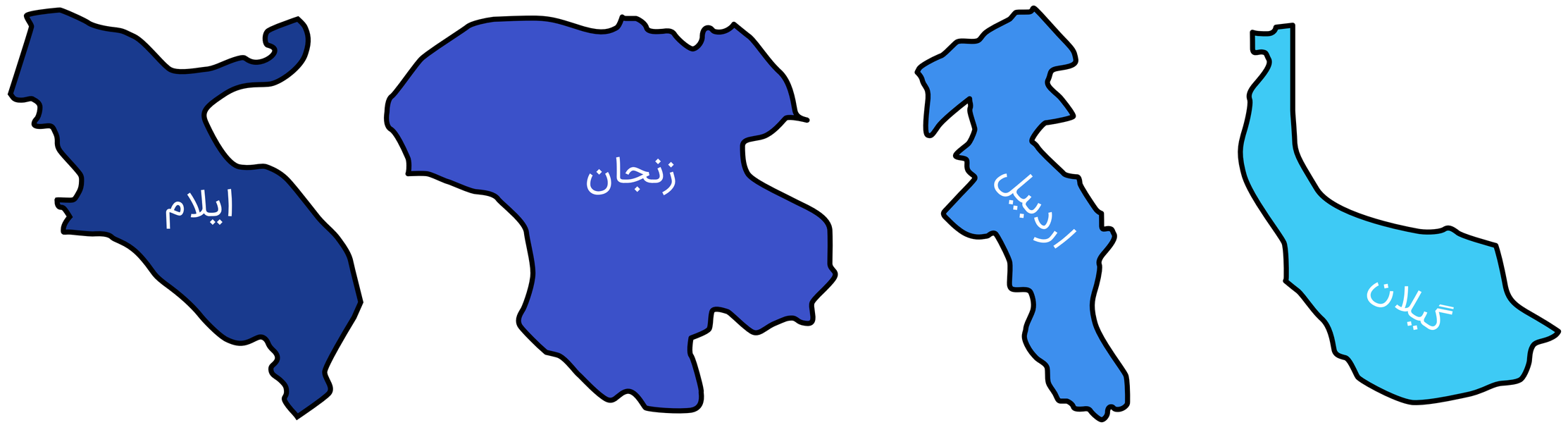
تفننی

شبیه سازی

کودکانه

محبوب‌ترین استان در هر دسته‌بندی

روش محاسبه: بیشینه نسبت $\frac{\text{سشن‌های دسته‌بندی در استان}}{\text{کل سشن‌های آن استان}}$ در هر دسته‌بندی



امتیازی

رانندگی

پازل

دانستنی‌ها

محبوب‌ترین استان در هر دسته‌بندی

روش محاسبه: بیشینه نسبت $\frac{\text{سشن‌های دسته‌بندی در استان}}{\text{کل سشن‌های آن استان}}$ در هر دسته‌بندی

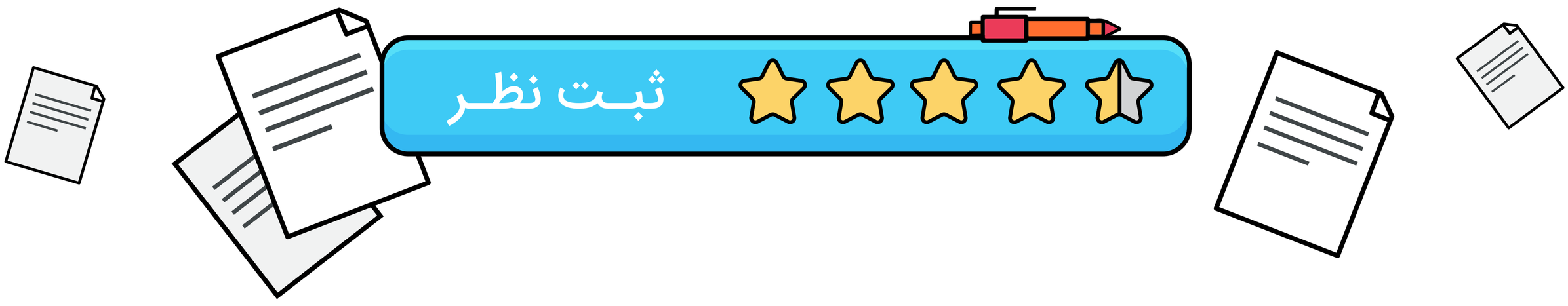
استراتژی

کلمات

ورزشی

کارتی

لطفا با به اشتراک گذاشتن نظرات و پیشنهادات خودتان
ما را در بهبود ارائه گزارش‌های کاربردی راهنمایی کنید.



با ما در ارتباط باشید

https://metrix.ir

info@metrix.ir

www.linkedin.com/company/metrix-ir/

https://t.me/metrix_ir

https://twitter.com/metrix_ir

www.instagram.com/metrix.ir/