

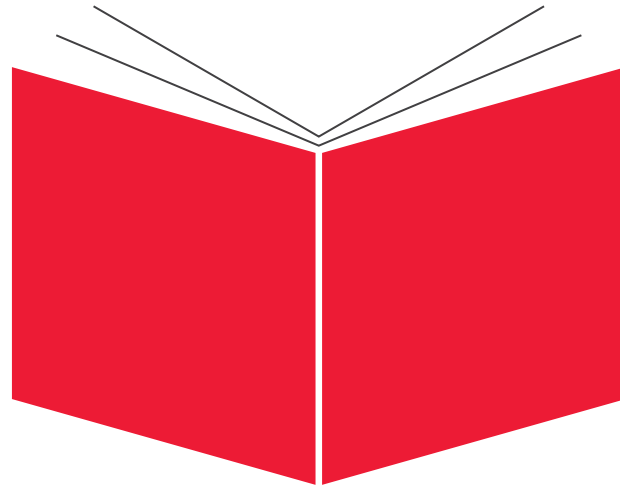
گزارش دیجی کالا و کتاب

نیم سال اول ۱۴۰۰

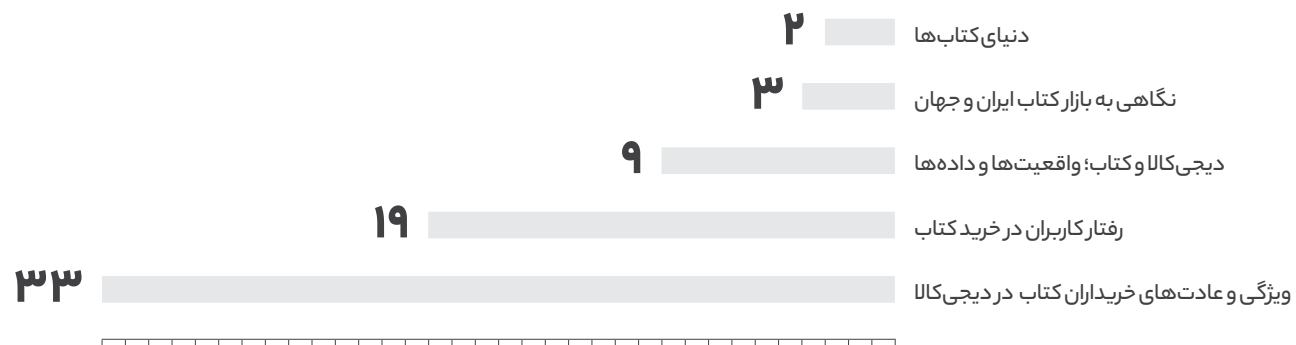
دیجی کالا

گزارش دیجی کالا و کتاب

نیم سال اول ۱۴۰۰



آنچه در گزارش دیجی کالا و کتاب می خوانیم



دنیای کتاب‌ها

«خوشبخت کسی است که به یکی از این دو دسترسی دارد: کتاب خوب و یا دوستانی که اهل کتاب باشند.»

ویکتور هوگو

کتاب‌ها دریچه‌هایی به روشنایی‌اند و دقیقه‌هایی که به مطالعه سپری می‌شوند، فرصتی برای گریز از تنش‌های روزمره و دستیابی به آرامش هستند. برای هرکسی با هر طرز فکر و شخصیت، کتابی به انتظار نشست تا خواننده‌اش را به دل دنیای خود ببرد. دیجی‌کالا بستری فراهم کرده تا برای رسیدن به این دنیا راه میانبری میان ناشر، تأمین‌کننده و خریدار برقرار شود. آرزوی ما این است که کتاب‌ها بخشی از سبد خرید همه کاربران شوند و نقش پررنگ‌تری در خانه‌ها و روزمره همگان داشته باشند. این گزارش نشان می‌دهد که دیجی‌کالا به کمک ناشران و اهالی فرهنگ چه قدم‌هایی در این مسیر برداشته است.

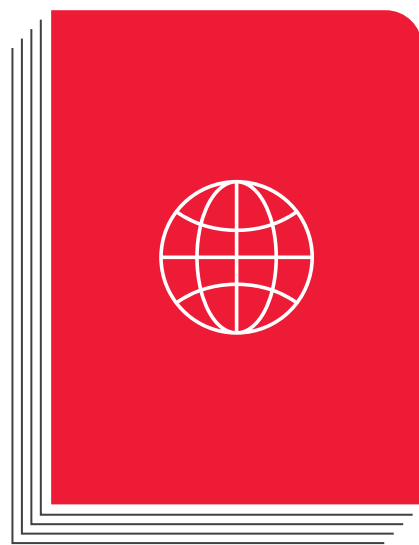
گزارش اول، گام اول

گزارش پیش رو، اولین گزارش «دیجی‌کالا و کتاب» است که با زبان آمار و ارقام، واقعیت‌هایی دست اول، خواندنی و جذاب از جایگاه کتاب در میان مخاطبان، وضعیت فروش آنلاین کتاب و رفتار و عادت‌های کتاب‌خوانی مردم به ما نشان می‌دهد. در این گزارش به‌طور مشخص با تمرکز بر داده‌های سال ۱۳۹۹ و نیمسال اول ۱۴۰۰ خواهیم دید که دیجی‌کالا در کجای بازار کتاب ایران ایستاده و چگونه بر آن اثر می‌گذارد.

در تدوین این گزارش کوشیده‌ایم که پاسخی به این سؤالات فراهم کنیم:

- نقش دیجی‌کالا در تأمین کتاب برای مردم ایران چیست؟
- دیجی‌کالا در حوزه فروش کتاب چه عملکردی داشته است؟
- ایرانیانی که تجربه خرید کتاب از دیجی‌کالا دارند، چه ویژگی‌ها و عادت‌هایی دارند؟

اطلاعات شفاف‌تری که در این جا ارائه شده می‌تواند راهنمایی برای دیگر بازیگران بازار، فعالان حوزه کتاب، تحلیل‌گران و سیاست‌گذاران فرهنگی و همه علاقه‌مندان کتاب باشد. ما امیدواریم که با این مجموعه گزارش‌ها بتوانیم قدمی برای بهبود وضعیت کتاب و کتاب‌خوانی در کشورمان برداریم.



نگاهی به بازار کتاب ایران و جهان

نگاهی به جهان؛ وضعیت بازیگران اصلی فروش آنلاین

| تعداد عنوان کتاب | تعداد بازدید ماهانه از پلتفرم | حوزه فعالیت | سال تاسیس | مبدا | |
|------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|--------|---|
| ۴۸/۵ میلیون | ۵/۲ میلیارد | تمام دسته‌بندی‌های خرده‌فروشی | ۱۹۹۴ | آمریکا |  |
| ۴۰ میلیون | ۱/۷ میلیارد | تمام دسته‌بندی‌های خرده‌فروشی | ۱۹۹۷ | آمریکا |  |
| ۲/۸ میلیون | ۳۳۰ میلیون | تمام دسته‌بندی‌های خرده‌فروشی | ۲۰۰۳ | چین |  |
| ۱۰۲ هزار | ۱۷۷ میلیون | تمام دسته‌بندی‌های خرده‌فروشی | ۲۰۰۷ | هند |  |
| ۹۷ هزار | ۱۸ میلیون | تمام دسته‌بندی‌های خرده‌فروشی | ۲۰۰۷ | هند |  |
| ۴/۸ میلیون | ۱/۵ میلیون | کتاب | ۲۰۱۰ | آلمان |  |
| ۲۵۰ میلیون | ۱/۵ میلیون | کتاب | ۲۰۱۲ | آمریکا |  |

webretailer.com
justpublishingadvice.com

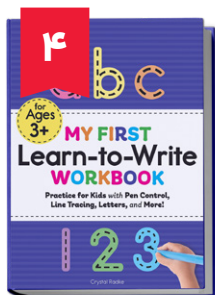
منابع:

نگاهی به جهان؛ پرفروش‌ترین‌های سال ۲۰۲۰



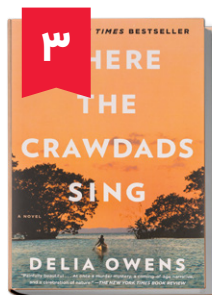
خورشید نیمه شب
استفان میر

به فارسی ترجمه شده



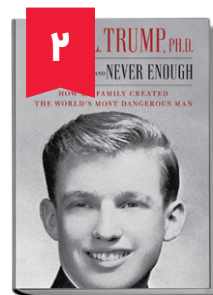
My First Learn to Write
Crystal Radke

به فارسی ترجمه نشده



جایی که خرپنگ‌ها آواز می‌خوانند
دلیا اونز

به فارسی ترجمه شده



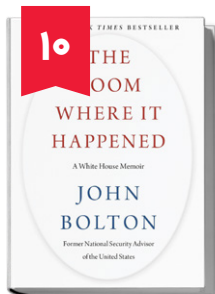
خیلی زیاد اما همیشه ناکافی
ماری ال ترامپ

به فارسی ترجمه شده



سرزمین موعود
باراک اوباما

به فارسی ترجمه شده



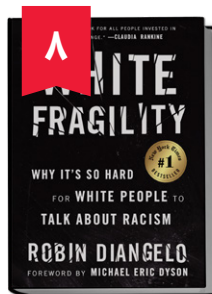
اتاقی که در آن اتفاق افتاد
جان بولتون

به فارسی ترجمه شده



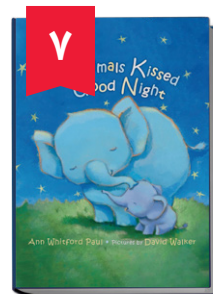
Big Preschool
School Zone

به فارسی ترجمه نشده



White Fragility
Robin Diangelo

به فارسی ترجمه نشده



If Animals Kissed Good Night
Ann Whitford Paul

به فارسی ترجمه نشده

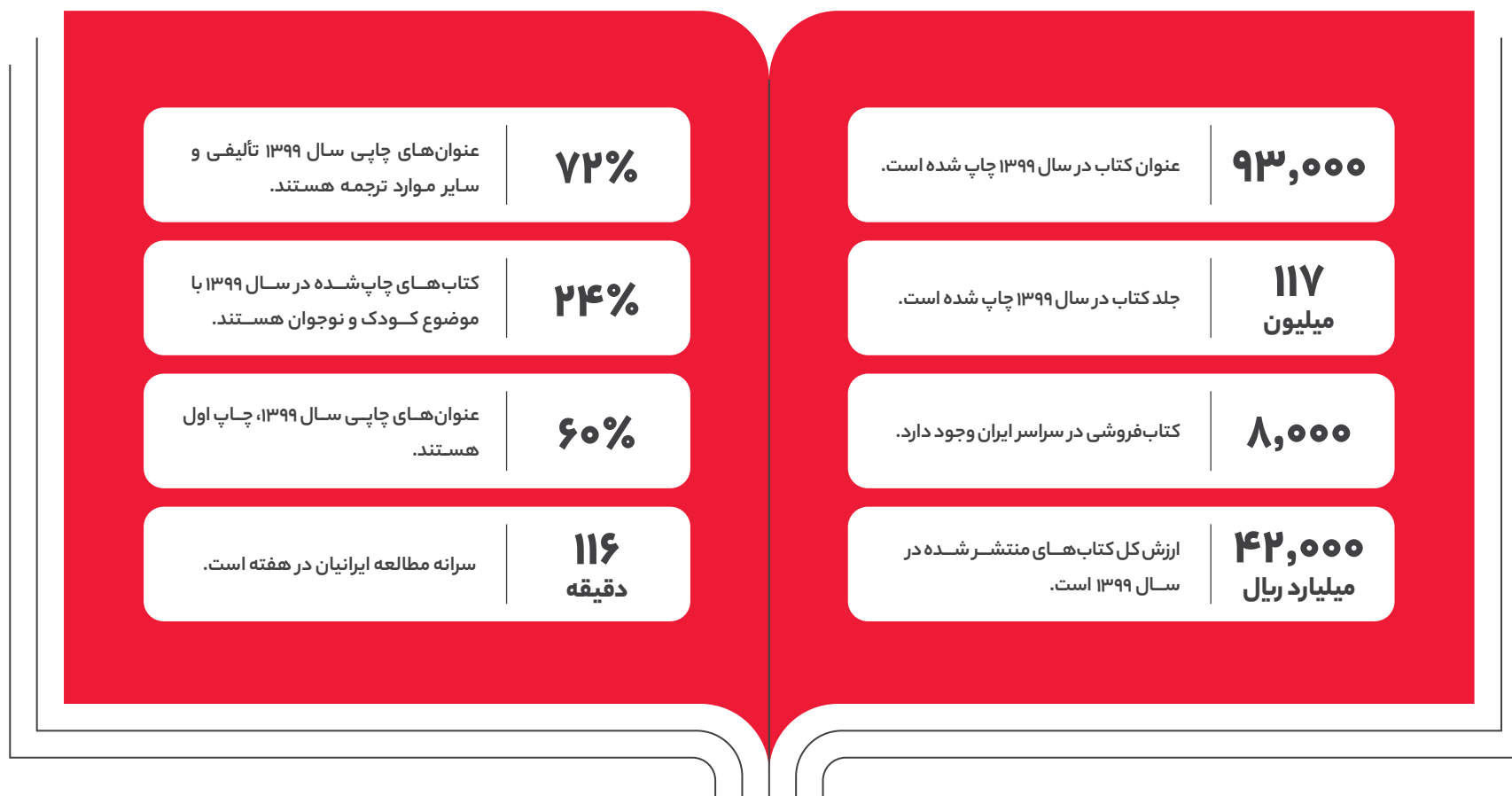


Untamed
Glennon Doyle

به فارسی ترجمه نشده



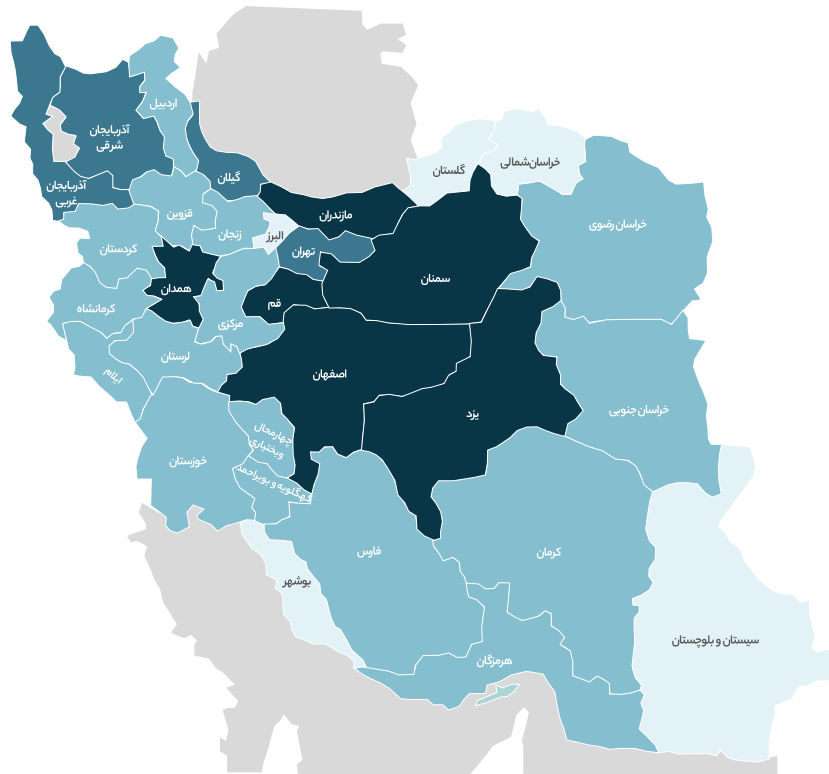
نگاهی به ایران؛ چاپ، فروش و مطالعه کتاب



منابع: مرکز آمار ایران سال ۱۳۹۹ و گزارش‌های خانه کتاب سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹

نگاهی به ایران؛ چالش دسترسی به کتاب

دسترسی به کتاب در کشور ما به وضوح با دشواری‌هایی روبه‌رو است. به‌طور میانگین به‌ازای هر صد هزار نفر، ده کتاب فروشی در کشورمان داریم که این نسبت در بعضی از استان‌ها تا سه کتاب فروشی به‌ازای هر صد هزار نفر نیز کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی استفاده از بستر فروش آنلاین بهترین راه برای داشتن دسترسی به کتاب‌هاست.



+۸,۰۰۰ 

تعداد کل کتابفروشی‌های فیزیکی ایران

تعداد کتابفروشی = تراکم کتابفروشی / جمعیت

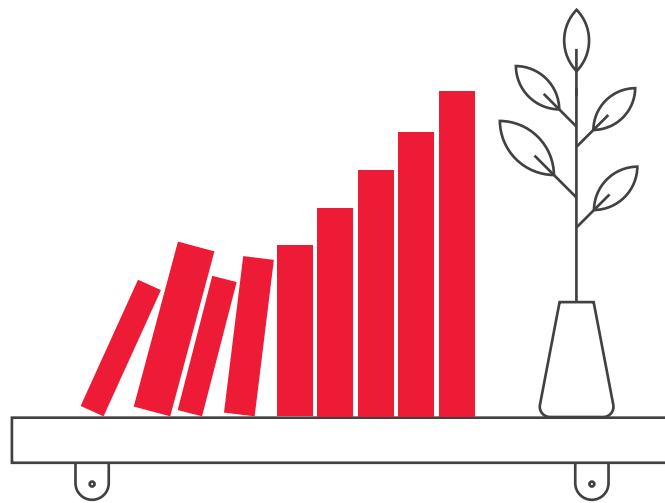
نسبت به ۱۰۰ هزار نفر

-  ۱ تا ۵ فروشگاه
-  ۶ تا ۱۰ فروشگاه
-  ۱۱ تا ۱۵ فروشگاه
-  ۱۶ تا ۲۰ فروشگاه

منبع: گزارش‌های خانه کتاب سال ۱۳۹۷

فرهنگ و هنر





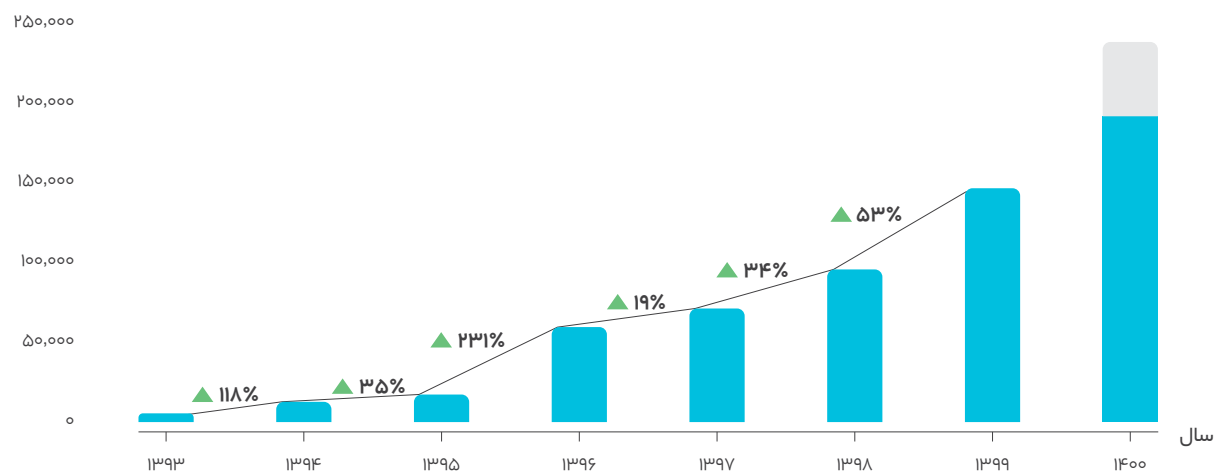
دیجی کالا و کتاب؛ واقعیت‌ها و داده‌ها

آغاز راه

دیجی‌کالا تا سال ۱۳۹۳ با شعار «بررسی و خرید کالای دیجیتال» فعالیت می‌کرد، شعاری که شاید برای شما هم آشنا باشد. اما از سال ۱۳۹۳ (بررسی، انتخاب و خرید آنلاین) را شعار خود قرار داد که نشانی از یک دگرگونی فراگیر در دیجی‌کالا بود. دیجی‌کالا درگیر توسعه‌ای همه‌جانبه شده بود و اولین گام در مسیر این تغییر را در حوزه فروش کتاب برداشت. «کتاب» اولین دسته‌بندی کالایی غیر دیجیتال در دیجی‌کالا بود.

گروه کتاب دیجی‌کالا در ۳۱ شهریور ۱۳۹۳ با ۳۷۷۰ عنوان کتاب فعال شد و امروز با بیش از ۱۸۹ هزار عنوان، بخش مهمی از هویت دیجی‌کالا به شمار می‌آید.

تعداد عنوان کتاب‌های موجود در دیجی‌کالا در سال‌های گذشته



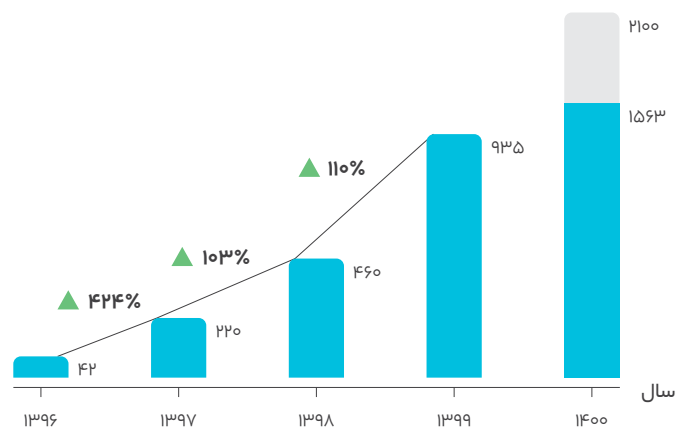
تعداد عنوان کتاب‌های موجود در دیجی‌کالا در نیمسال اول ۱۴۰۰

برآورد تعداد عنوان کتاب‌هایی که تا پایان سال ۱۴۰۰ اضافه می‌شوند

راه‌رفته

دیجی کالا از آغاز این مسیر، به فروش آنلاین کتاب و اثربخشی آن بسیار خوش بین بود. در سال ۱۳۹۶ که دیجی کالا مارکت پلیس خود را برای ورود تمامی کسب و کارها تشکیل داد، تأمین‌کنندگان اصلی در حوزه کتاب را هم به همکاری فراخواند و در نهایت امروز، دیجی کالا میزبان بیش از ۱۵۰۰ کسب و کار فعال در حوزه کتاب است.

تعداد کسب و کارهای فعال در حوزه فروش کتاب در دیجی کالا در سال‌های گذشته



تعداد کسب و کارهای حوزه کتاب در دیجی کالا در نیمسال اول ۱۴۰۰

برآورد تعداد کسب و کارهایی که تا پایان سال ۱۴۰۰ اضافه می‌شوند



بخش بزرگی از مخاطبان کسب‌وکار ما اصلا به کتاب دسترسی نداشتند و ما به اشتباه تصور می‌کردیم که به خرید و مطالعه کتاب بی‌علاقه‌اند.

“



حامد کنی، فروشگاه کتاب کالا

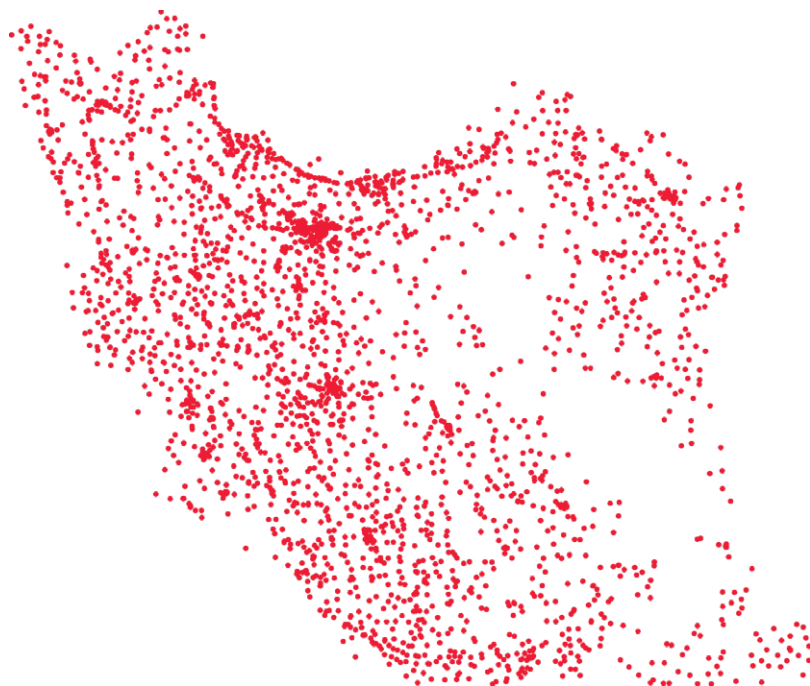
از زبان فروشندگان

انتشارات ما در زمستان ۱۳۹۷ همکاری خود را با دیجی‌کالا آغاز کرد و اولین نشانه‌های موفقیت بسیار زود مشاهده شد. فروش ما در ماه اول فعالیت در دیجی‌کالا ۲/۵ برابر فروش از طریق بسترهای فیزیکی بود و اکنون به راحتی می‌توان گفت پررونق‌ترین اتفاق برای کسب‌وکار ما ورودمان به دیجی‌کالا بوده است. یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های همکاری با دیجی‌کالا دسترسی به دایره بسیار گسترده‌تری از مشتریان است که باعث می‌شود خریداران بسیار بیشتری به فهرست متنوع کتاب‌هایی که ما و همکارانمان عرضه می‌کنیم دسترسی داشته باشند. از دیگر مزیت‌های همکاری با دیجی‌کالا خوش‌قولی همیشگی به مشتریان است که باعث شده به آن وفادار بمانیم. همکاری با دیجی‌کالا سبب شد در قدم اول یکی از چالش‌های مخاطبان خودمان را درک کنیم که سال‌های سال درباره آن اشتباه می‌کردیم: مسئله دسترسی به کتاب. بخش بزرگی از مخاطبان کسب‌وکار ما اصلا به کتاب دسترسی نداشتند و ما به اشتباه تصور می‌کردیم که به خرید و مطالعه کتاب بی‌علاقه‌اند.

پوشش در سراسر کشور

دیجی کالا امروز توانسته کتاب‌هایی را که بیش از ۱۵۰۰ فروشنده فعال در این پلتفرم عرضه کرده‌اند، به دست بیش از یک میلیون خریدار کتاب برساند و امکان خرید کتاب را بدون هیچ محدودیتی حتی در شهرهایی که کتاب‌فروشی ندارند فراهم کند. توان لجستیکی دیجی کالا در پردازش و ارسال سفارش‌ها یکی از مهم‌ترین پشتوانه‌های این پیوند با دوست‌داران کتاب در گوشه و کنار کشور بوده است.

پراکندگی جغرافیایی مشتریان کتاب دیجی کالا



+۱,۰۰۰,۰۰۰

تعداد خریداران کتاب از دیجی کالا



۱,۸۴۲

تعداد شهرهای مقصد ارسال کتاب



۱,۵۶۳

تعداد فروشنده‌های فعال کتاب در دیجی کالا



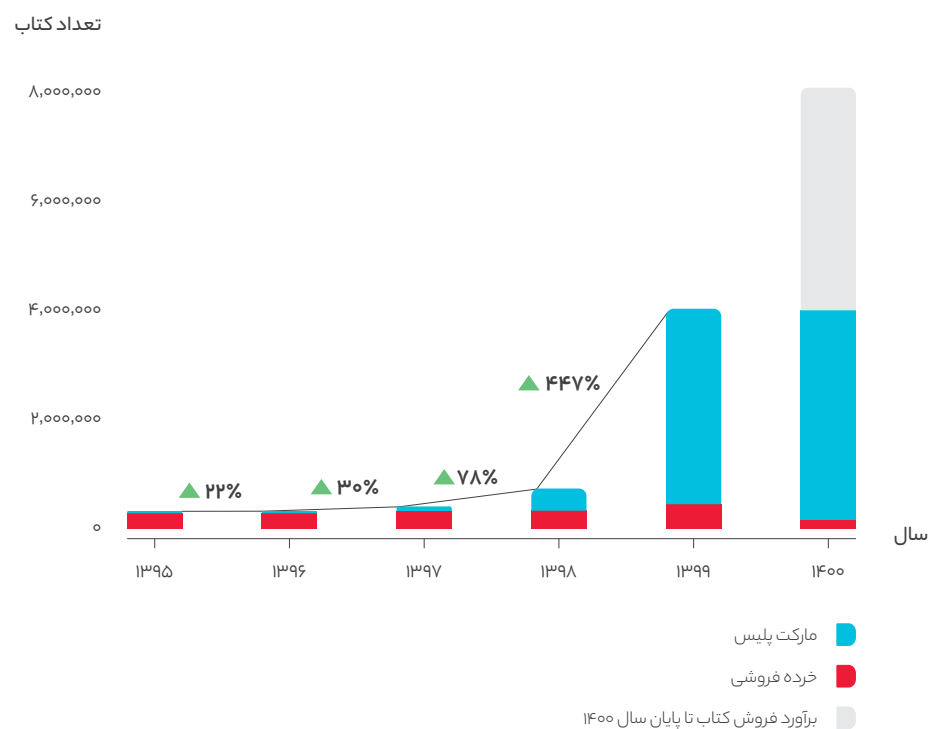
“

یکی از مهم‌ترین ماموریت‌های دیجی کالا، فراهم کردن دسترسی یکسان به خرید کتاب برای همه مردم ایران است.



سهم مارکت پلیس از فروش کتاب در دیجی‌کالا

تعداد فروش کتاب در دیجی‌کالا به تفکیک خرده‌فروشی و مارکت پلیس



+۳,۹۰۰,۰۰۰

تعداد فروش کتاب در سال ۱۳۹۹



۹۰%

سهم مارکت پلیس در فروش کتاب سال ۱۳۹۹



۱۴۴%

متوسط رشد سالانه تعداد فروش کتاب از سال ۱۳۹۵ تا سال ۱۳۹۹



“

فروش کتاب در مارکت پلیس در سال ۱۳۹۵ با میزان فروش کمتری نسبت به خرده‌فروشی آغاز شد. اما اکنون حدود ۹۰٪ از سهم فروش کتاب در دیجی‌کالا متعلق به ناشران و کتاب‌فروشی‌هاست.

در حال حاضر ۷۰ درصد فروش ما
از طریق دیجی کالا است.

“



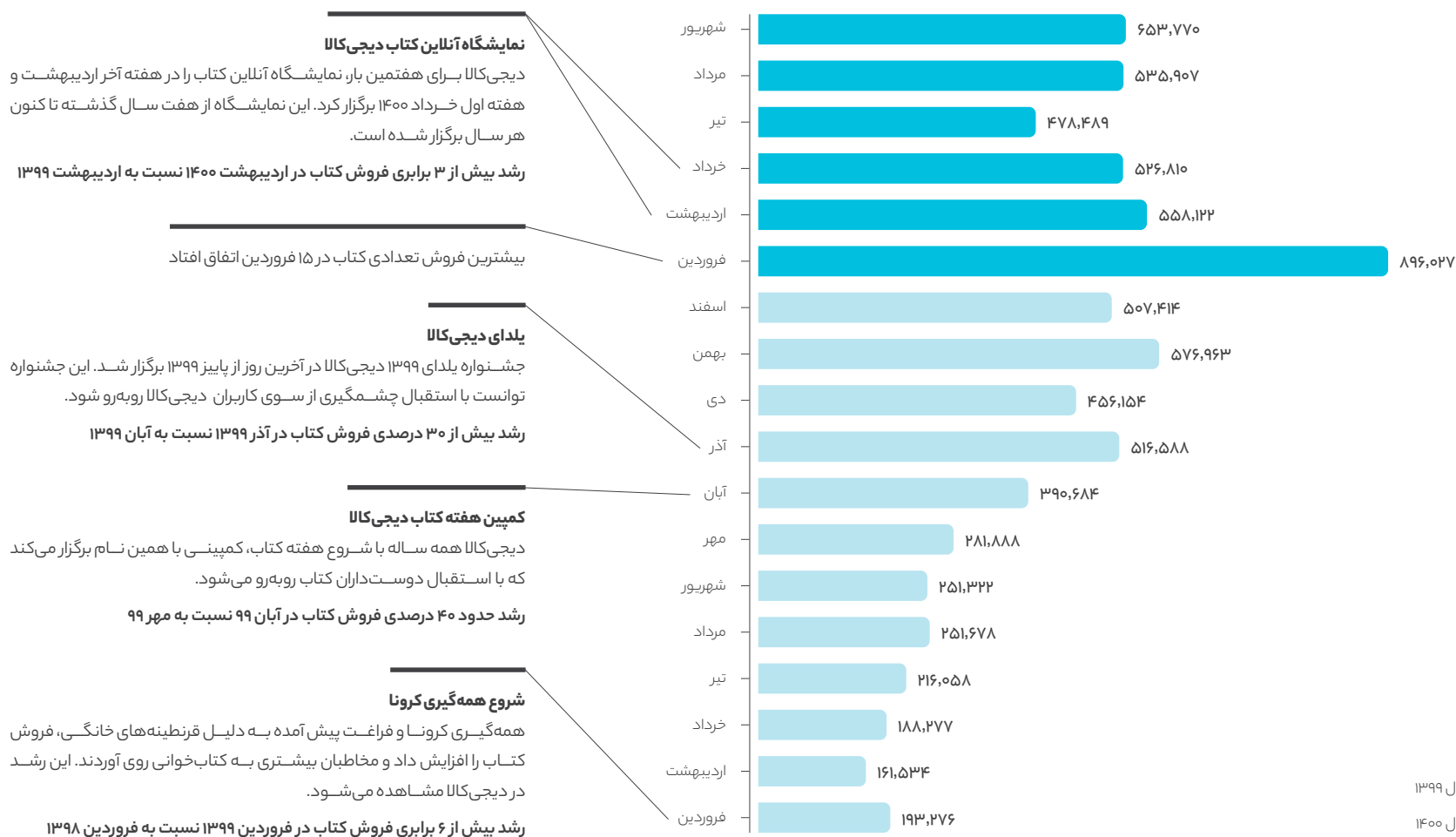
میعاد اردهالی، فروشگاه جیک‌وپوک

از زبان فروشندگان

من همیشه بر این باور بودم که فروش کتاب دیر یا زود به سمت دنیای دیجیتال و آنلاین می‌رود و در حال حاضر هم ۷۰ درصد فروش انتشارات ما از طریق دیجی کالا است. تمام عمر حرفه‌ای من در صنعت کتاب سپری شده است و در طی این سال‌ها به‌ویژه سال‌های اخیر شاهد تغییرات زیادی در این حوزه بوده‌ام. شرایط اقتصادی جامعه دگرگون شده و بودجه خرید کتاب مردم و به دنبال آن احساس نیاز آن‌ها به خرید اقلام فرهنگی دائماً کاهش یافته است. بدیهی است در چنین وضعیتی صنعت کتاب و فعالان این حوزه نیز باید رویکرد متفاوتی را اتخاذ می‌کردند تا همچنان مسیر خود را با موفقیت پشت سر بگذارند. این اتفاق رخ داد و من همواره از یادآوری این که از پیشگامان ورود به این عرصه بوده‌ام احساس رضایت دارم. یکی از مزیت‌های همکاری با دیجی کالا برای من، کاهش هزینه‌های جانبی مثل حمل‌ونقل، درصد توزیع و کمیسیون بوده است. دیجی کالا بسیار پویاست و رابطه‌ای منعطف با فروشندگان و خریداران برقرار می‌کند که در آن منافع دو طرف مشاهده شود.



ماه‌های پرفروش



دیجی کالا و فعالان فرهنگ و هنر

یکی از فعالیت‌های دیجی کالا در حوزه فرهنگ، حمایت از رخدادهای فرهنگی و هنری کشور و تشویق افراد فعال در این زمینه است. حمایت مالی از رویدادهایی مثل رونمایی، پیش فروش و چاپ اختصاصی کتاب نمونه‌هایی از این دست فعالیت‌ها هستند.



حامی مالی رونمایی از آلبوم صوتی اشعار

«خرده‌های تاریکی» اثر گروس عبدالملکیان

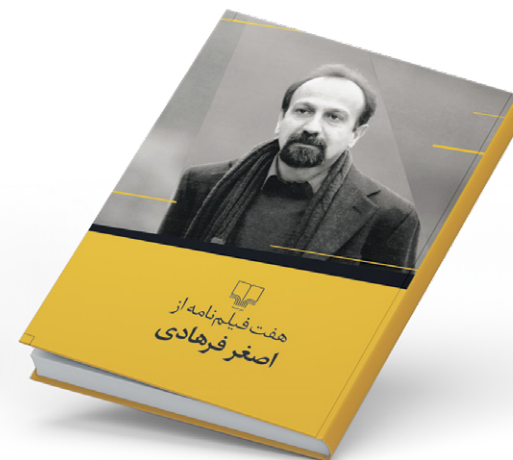
خرداد ۱۳۹۴



پیش فروش و چاپ اختصاصی

«هنر شفاف اندیشیدن» ترجمه عادل فردوسی پور

از سال ۱۳۹۴



حامی مالی رونمایی از کتاب

«هفت فیلم‌نامه» از اصغر فرهادی

آبان ۱۳۹۳



هر کتابی خریدنی نیست

دنیای کتاب‌ها پیچیدگی مخصوص خود را دارد؛ از انتخاب کتاب مناسب گرفته تا نحوه مطالعه آن. برای انتخاب کتاب باید نکاتی را مدنظر قرار داد که شاید همه علاقه‌مندان به کتاب از آن مطلع نباشند. ناشر و مترجم شناخته شده، کیفیت چاپ و نوع کاغذ از جمله مواردی است که بر قیمت کتاب اثر می‌گذارد. برخی از ناشرها با تغییراتی اندک، متن سایر نویسندگان و مترجم‌ها را کپی و به عنوان نسخه‌ای جدید از آن کتاب وارد بازار می‌کنند. این کار اگرچه غیراخلاقی است اما متأسفانه قانون موثری برای جلوگیری از انتشار این کتاب‌ها وجود ندارد. این کتاب‌ها معمولاً کیفیت چاپ پایینی دارند و با تخفیف‌های زیادی در بعضی از کتاب‌فروشی‌های سراسر کشور به فروش می‌رسند زیرا که عرضه آن‌ها غیرقانونی نیست. دیجی‌کالا به عنوان یک پلتفرم باید به قانون‌های موجود پایبند باشد. خبر خوب این است که بخش بزرگی از فروش کتاب در دیجی‌کالا متعلق به ناشران، مولفان و مترجمان معتبر است. از همه علاقه‌مندان به کتاب دعوت می‌کنیم تا با آگاهی بیشتری کتاب بخرند.

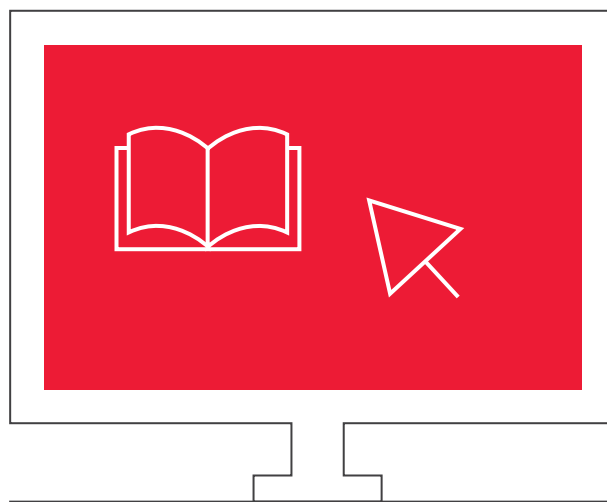


مژگان ابوطالبی

کارشناس ارشد روابط عمومی دیجی‌کالا

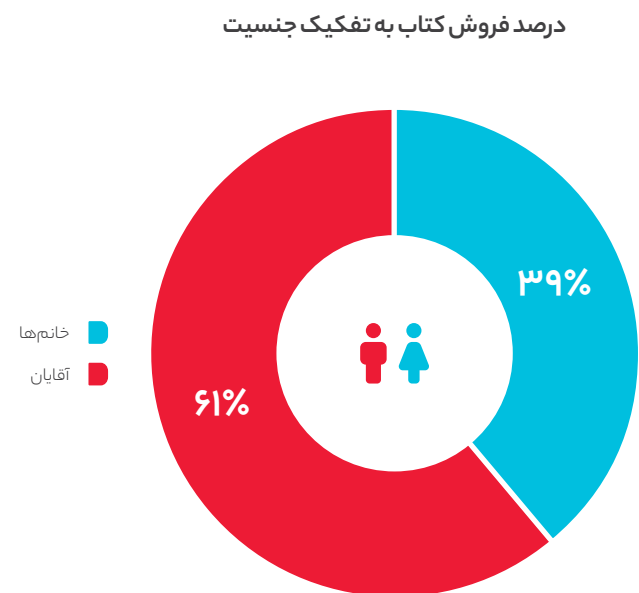
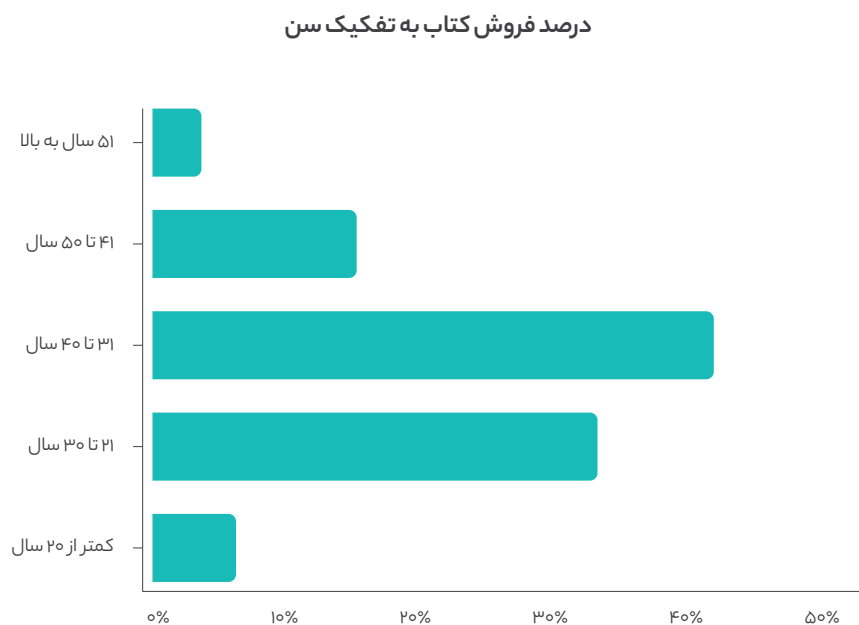
برای مطالعه متن کامل این یادداشت، کد زیر را اسکن کنید.





رفتار کاربران در خرید کتاب

درصد فروش کتاب به تفکیک جنسیت و سن

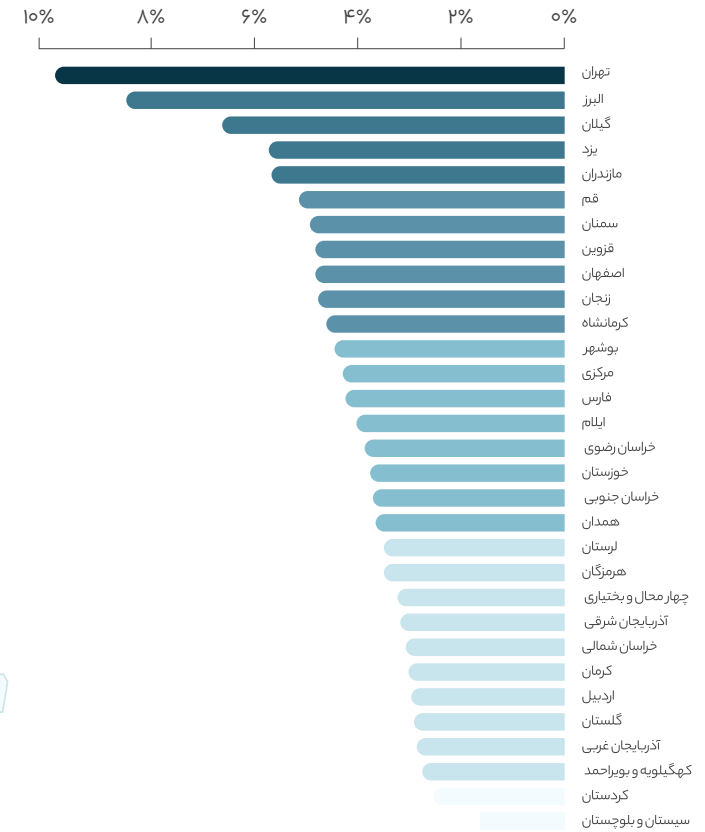
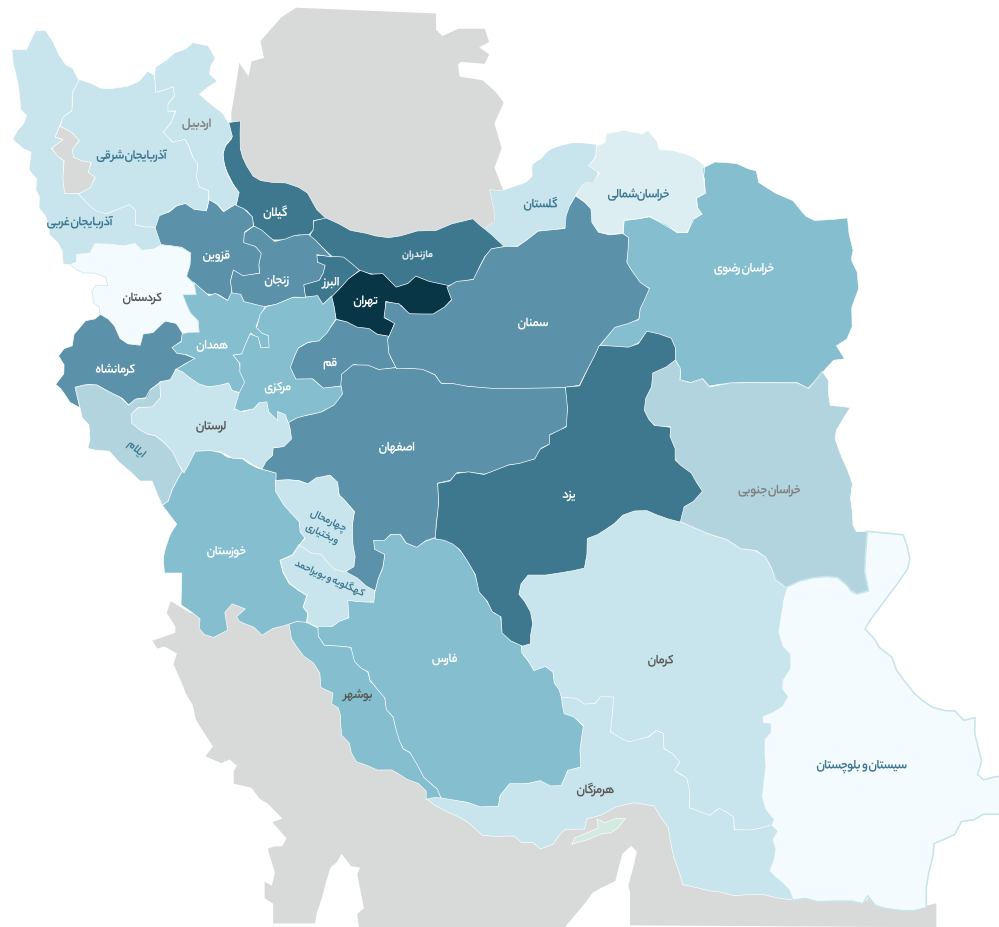


“

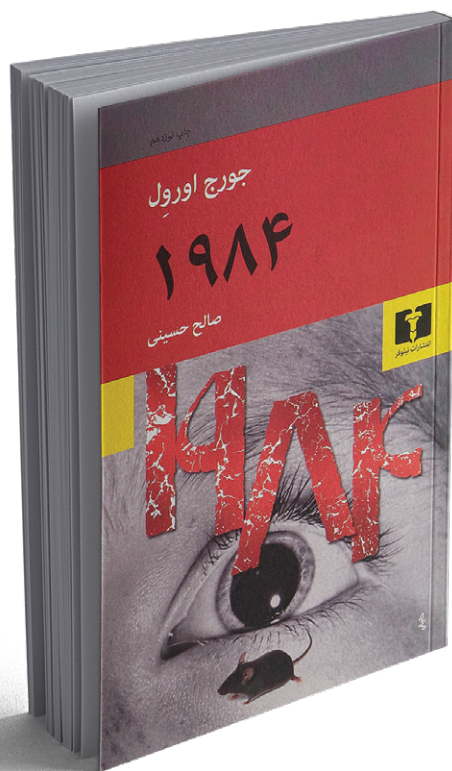
در میان تمام گروه‌های سنی، متولدین دهه ۶۰ بیشترین خرید کتاب را از دیجی‌کالا انجام داده‌اند.

مقایسه استقبال از کتاب در استان‌ها

نسبت تعداد خرید کتاب از دیجی‌کالا به جمعیت هر استان



جست‌وجوی کتاب در دیجی‌کالا



۱۹۸۴

اثر جورج اورول

در سال ۱۳۹۹، کتاب «۱۹۸۴» در میان ده کالای پرفروش دیجی‌کالا قرار گرفت.

پرجست‌وجوترین کالاها در دیجی‌کالا



| | |
|-------------|--------|
| گوشی موبایل | رتبه ۱ |
| کفش | رتبه ۲ |
| ماسک تنفسی | رتبه ۳ |
| تلویزیون | رتبه ۴ |
| لیپ‌تاپ | رتبه ۵ |
| هدفون | رتبه ۶ |
| مودم | رتبه ۷ |
| تبلت | رتبه ۸ |
| اسباب‌بازی | رتبه ۹ |

▲ +۱۸

کتاب

رتبه ۱۰

“

در سال ۱۳۹۹، کتاب دهمین کالای پرجست‌وجو در دیجی‌کالا بود. جست‌وجوی کتاب در دیجی‌کالا در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸، ۱۸ رتبه صعود داشت.

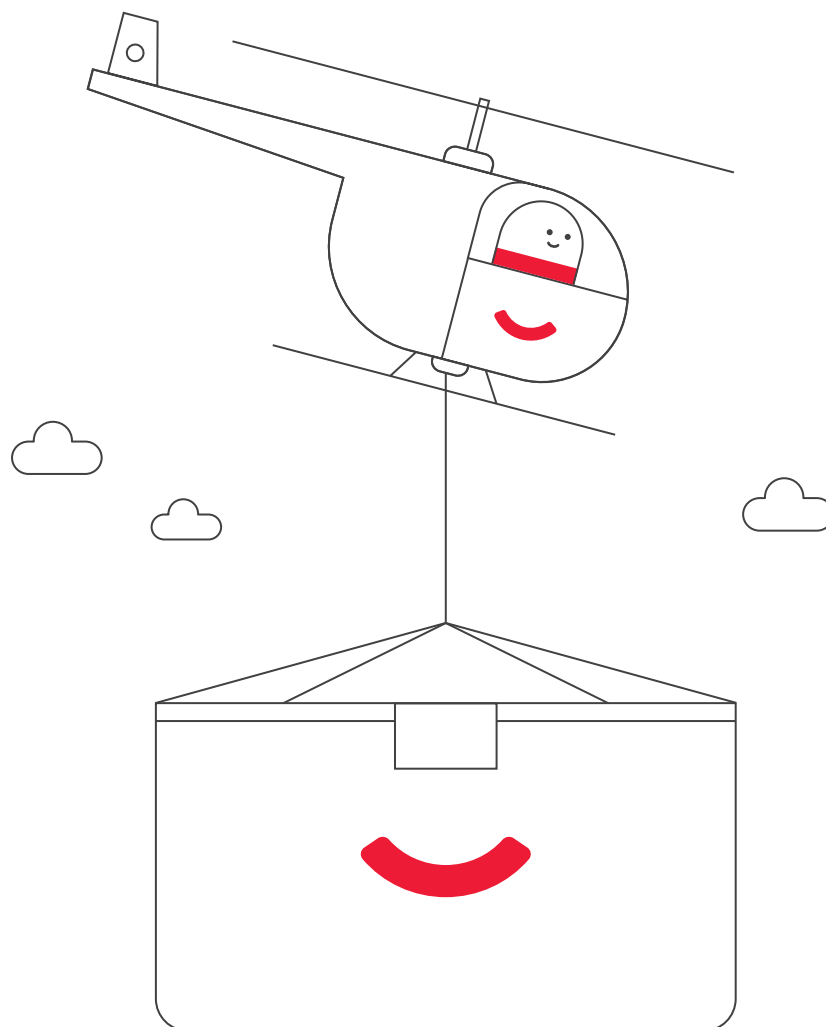
بیشترین خرید کتاب یک مشتری در یک سال

۱۹,۹۰۶ جلد کتاب

توسط یک مشتری در سال ۱۳۹۹ خرید شده شد.

۴۸۳,۶۸۰,۵۰۰ ریال

ارزش خرید این مشتری در سال ۱۳۹۹ بوده است.



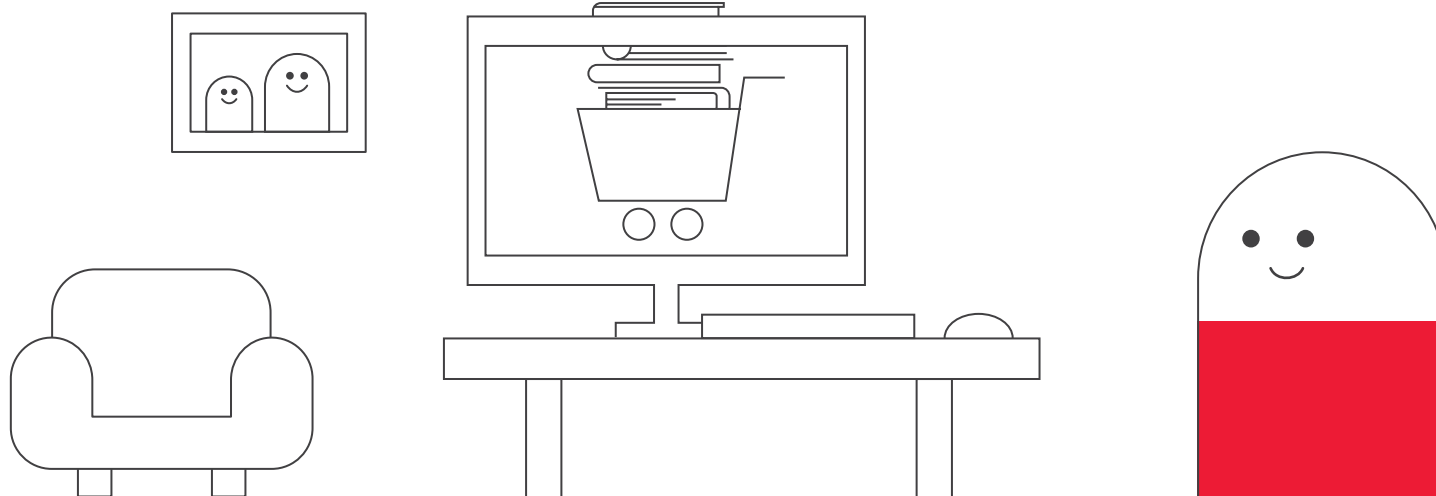


 digikala

digikala

بیشترین کتاب در یک سبد خرید

۸۱۳ کتاب
خریداری شده در یک سفارش



“

آقای داریوش فتحی از خرم‌آباد ۸۱۳ کتاب را در یک سفارش از دیجی‌کالا خریده است.



بیشترین تعداد فروش کتاب در دیجی‌کالا در یک روز

۱۵ فروردین ۱۴۰۰

پرفروش‌ترین روز



۵۰۰,۰۰۰+ جلد کتاب

فروخته شده در یک روز



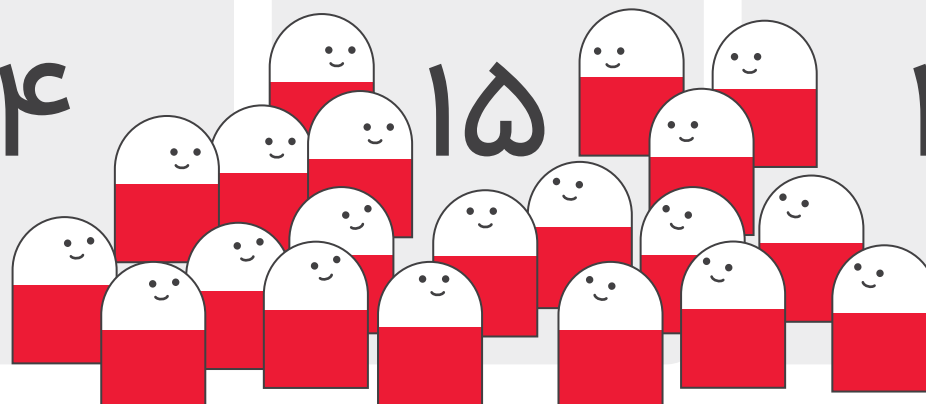
۱۴۰۰

فروردین

۱۴

۱۵

۱۶



پرفروش‌ترین کتاب‌های دیجی‌کالا در سال ۱۳۹۹ و نیم‌سال ۱۴۰۰



خودت باش دختر
ریچل هالیس

۱۸,۴۰۸ نسخه فروش



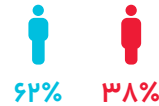
سه دقیقه در قیامت
اثر جمعی از نویسندگان

۲۱,۷۵۲ نسخه فروش



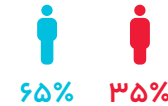
خودت را به فنا نده
گری جان بیشاپ

۲۸,۱۸۴ نسخه فروش



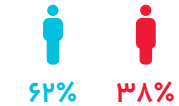
۱۹۸۴
جورج اورول

۳۱,۰۳۴ نسخه فروش



تختخوابت را مرتب کن
ژنرال ویلیام اچ. مک ریون

۳۷,۷۸۰ نسخه فروش



در بیش از ۳۵۰۰ سفارش، (کتاب تختخوابت را مرتب کن) و «خودت را به فنا نده» همزمان خرید شده‌اند.



بیشترین فروش در ۵ روز نخست عرضه در دیجی کالا

۱۴۱ جلد در ۵ روز نخست
(عصرهای کریسکان) اثر کیانوش گلزار



پرفروش‌ترین‌های خاص هر گروه

بیشتر کتاب‌های پرفروش در میان خانم‌ها و آقایان و رده‌های سنی مختلف، مشترک هستند. با کنار گذاشتن این کتاب‌های مشترک، کتاب‌های زیر در گروه خاص خود جزو پنج کتاب پرفروش بوده‌اند.



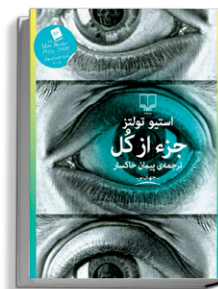
عم جزء، خلاصه‌ای
از آموزش قرآن
عباس مصباح‌زاده

بالای ۴۵ سال



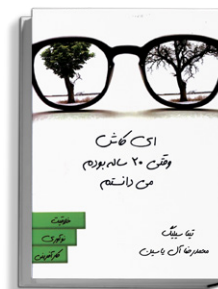
مجموعه فسقلی‌ها
تونی گراس

۳۵ تا ۴۴ سال



جزء از کل
استیو تولتز

۲۵ تا ۳۴ سال



ای کاش وقتی ۲۰ ساله
بودم می‌دانستم
گری جان پیشاپ

زیر ۲۵ سال



تکه‌هایی از یک
کل منسجم
پونه مقیمی



تحلیل تکنیکال در
بازار سرمایه
جان جی. مورفی



گران‌ترین سفارش کتاب

۱۴۹,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ ریالی گران‌ترین سفارش



“

شکوه السادات حاجی سیدابوترابی از قزوین، در یک سفارش از دیجی‌کالا ۱۶۷ جلد کتاب خریده است. این سفارش شامل ۲۵ عنوان متفاوت کتاب بوده است.

بیشترین نظر ثبت شده برای کتاب‌ها



خودت باش دختر
ریچل هالیس



۱,۵۲۵



۹۱%



سه دقیقه در قیامت
اثر جمعی از نویسندگان



۱,۶۹۲



۹۲%



خودت را به فنا نده
گری جان بیشاپ



۱,۹۶۶



۸۸%



تختخوابت را مرتب کن
ژنرال ویلیام اچ. مک ریون



۲,۴۵۷



۸۷%



۱۹۸۴
جورج اورول



۲,۵۰۸



۹۱%

تعداد نظرات  میزان توصیه کتاب به دیگران 

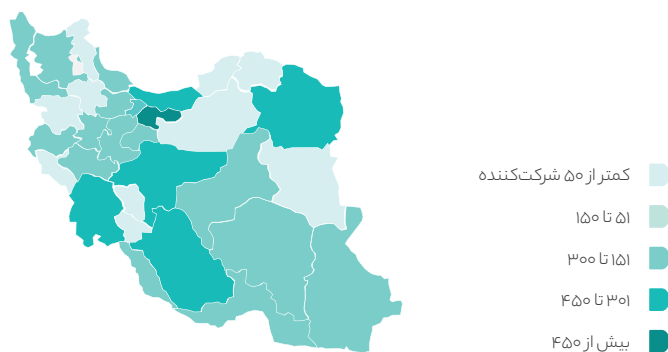


ویژگی‌ها و عادت‌های خریداران کتاب در دیجی‌کالا

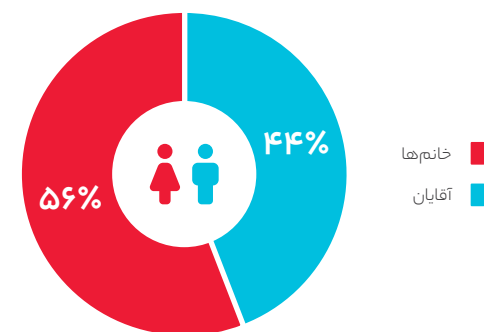
نگاهی به پیمایش کتاب

این پیمایش در تابستان سال ۱۴۰۰ و با هدف بررسی عادت‌ها و ویژگی‌های ایرانیانی انجام شد که تا کنون دست کم یک کتاب از دیجی‌کالا خریده‌اند. لینک پرسش‌نامه به ۱۰۰ هزار مخاطب پیمایش پیامک شد و در نهایت، ۴۴۵۲ پاسخ معتبر تحلیل و بررسی شدند. اطلاعات جمعیت‌شناختی شرکت‌کنندگان پیمایش در این جا نمایش داده شده است.

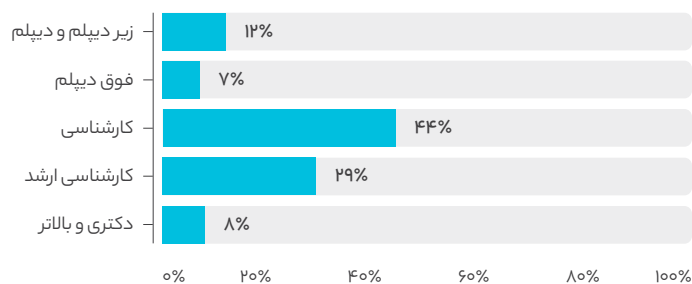
پراکنندگی جغرافیایی



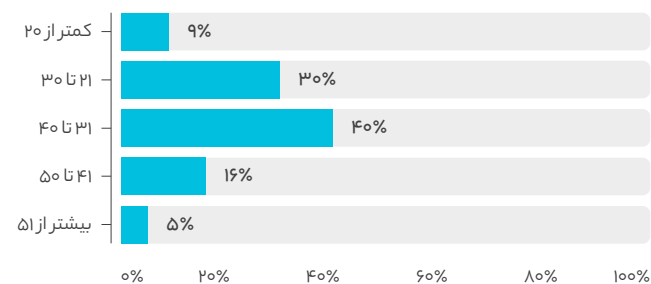
جنسیت پاسخ‌دهندگان



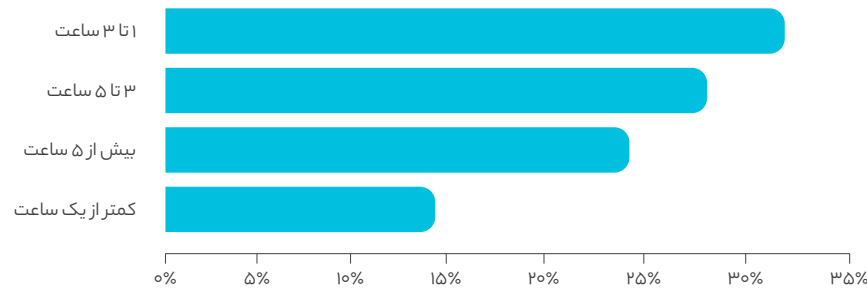
تحصیلات پاسخ‌دهندگان



سن پاسخ‌دهندگان



حدوداً چند ساعت در هفته مطالعه (غیردرسی) می‌کنید؟

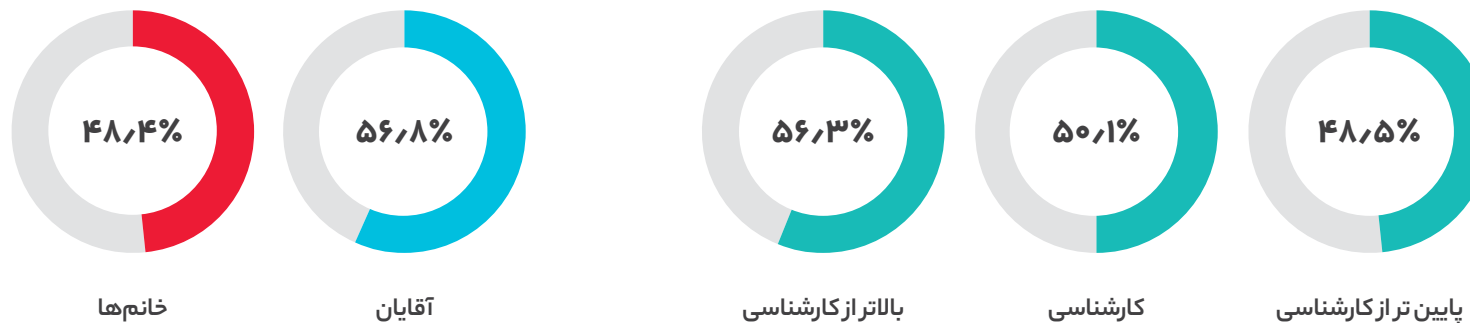


۵۲% افراد حداقل ۳ ساعت در هفته مطالعه غیردرسی دارند.



درصد افرادی که در هفته بیش از ۳ ساعت مطالعه غیر درسی دارند به تفکیک تحصیلات و جنسیت

نمودارهای دایره‌ای زیر نشان می‌دهد که در هر گروه از تحصیلات و جنسیت، چند درصد افراد بیش از ۳ ساعت در هفته مطالعه دارند.

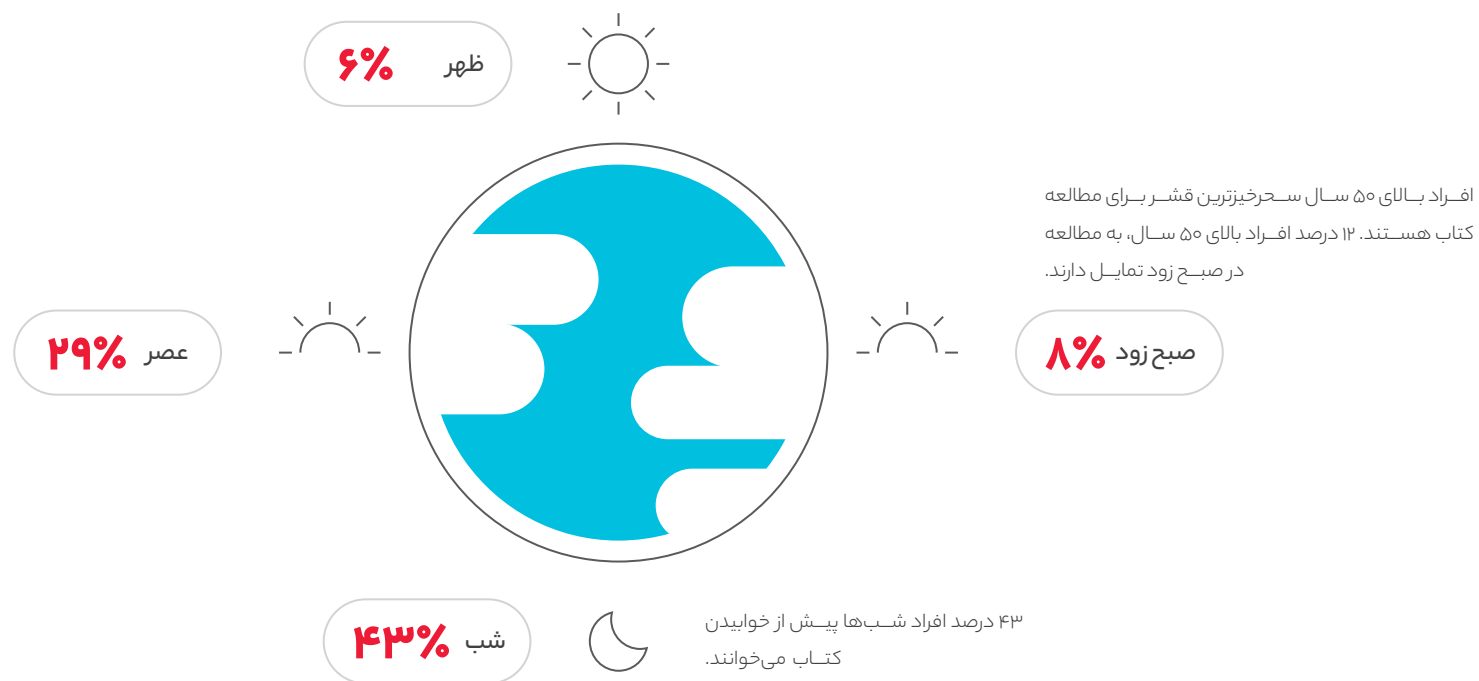


بر اساس داده‌های پیمایش، آقایان به طور متوسط مطالعه بیشتری در طول هفته دارند.

بر اساس داده‌های پیمایش، افراد با سطح تحصیلات بالاتر به طور متوسط مطالعه بیشتری در طول هفته دارند.



بیشتر در چه ساعتی از شبانه‌روز مطالعه (غیردرسی) می‌کنید؟



“

۱۴ درصد از شرکت‌کنندگان، گزینه «سایر» را برای انتخاب ساعات رایج مطالعه غیردرسی انتخاب کرده‌اند.

محبوب‌ترین موضوع مورد مطالعه

۵۳٪ افراد
به مطالعه کتاب با موضوع
روانشناسی علاقه دارند.



موضوع روانشناسی در گروه‌های زیر محبوب‌تر است:

- خانم‌ها
- افراد کمتر از ۳۰ سال
- افراد با تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد

حدوداً چند جلد کتاب (غیردرسی) در کتابخانه خود دارید؟



“

۳٫۵ درصد از افراد بیش از ۱۰۰۰ جلد کتاب غیردرسی در کتابخانه خود دارند.



چه روشی را برای مطالعه ترجیح می‌دهید؟

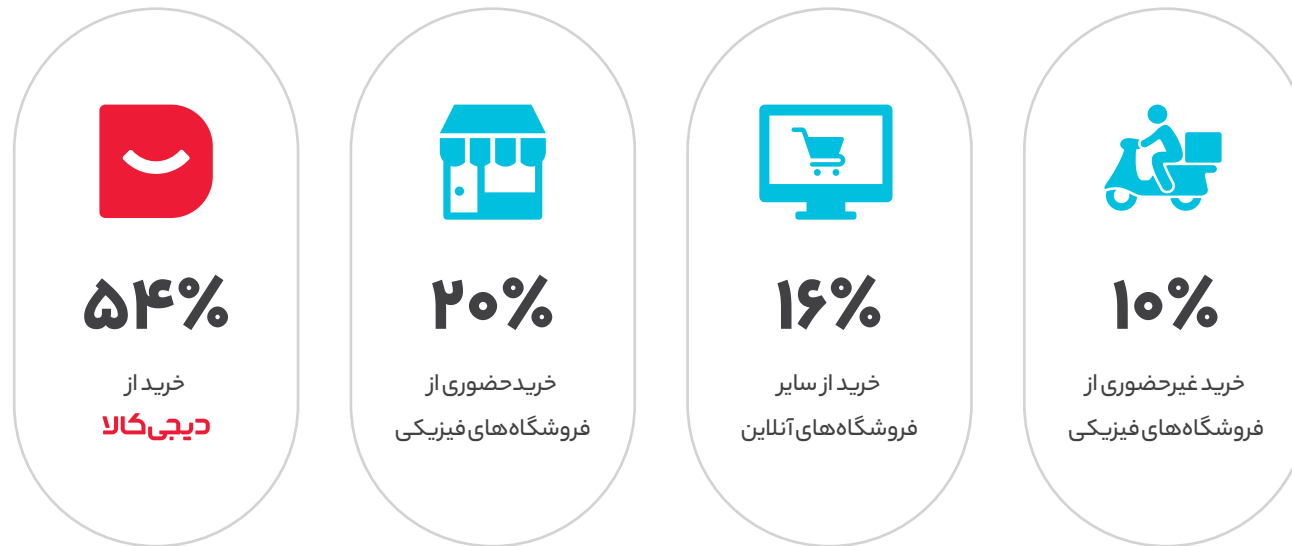
۸۵٪ افراد



مطالعه کتاب چاپی را به کتاب آنلاین و صوتی ترجیح می‌دهند.

متولدهای دهه هفتاد و هشتاد بیشتر از سایر گروه‌ها به مطالعه کتاب چاپی علاقه دارند. به طوری که ۹۰٪ آنها مطالعه کتاب چاپی را به کتاب آنلاین و صوتی ترجیح می‌دهند.

در یک سال گذشته بیشتر کتاب‌هایتان را چگونه خریده‌اید؟



“

افراد بالای ۴۰ سال بیشتر از دیگران به خرید کتاب از کتاب‌فروشی‌ها علاقه دارند، به طوری که ۲۶٪ آنها تمایل به خرید حضوری کتاب دارند.





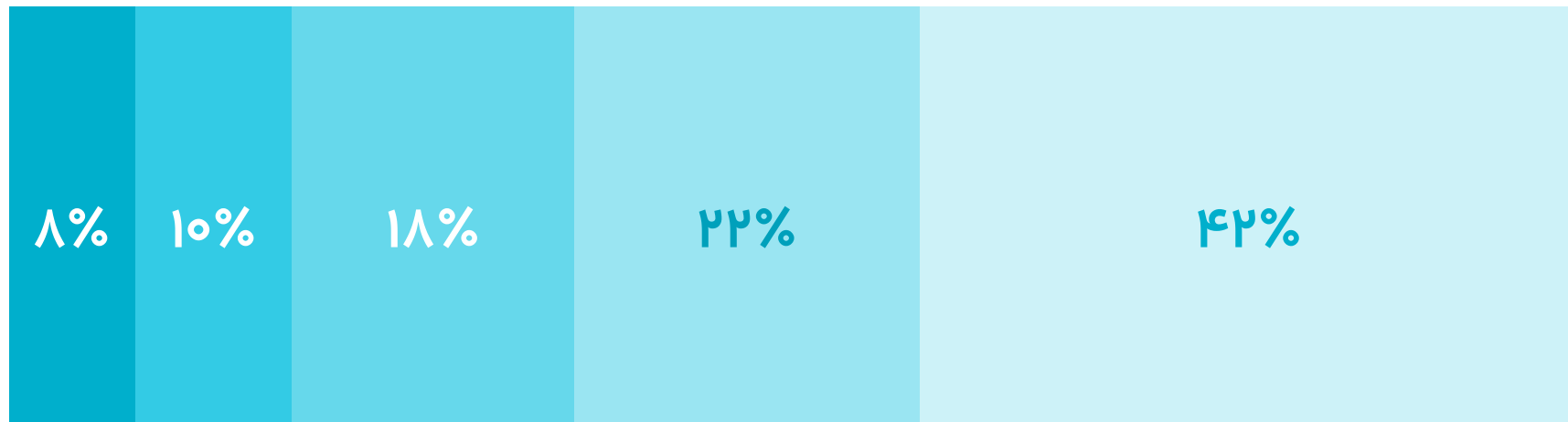
کتاب؛ انتخابی برای هدیه

۱۷٪ افراد 
با هدف هدیه دادن کتاب می‌خرند.

۸۵٪ افراد 
دوست دارند کتاب هدیه بگیرند.

افراد بالای ۵۰ سال بیشتر از سایر گروه‌ها تمایل به هدیه دادن کتاب دارند. ۱۹٪ آنها با هدف هدیه دادن کتاب خریده‌اند.

چقدر با این جمله موافقید؟ بیشتر مواقع در حال مطالعه هم‌زمان چند کتاب هستم.



خیلی کم

خیلی زیاد

“

افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد و بالاتر، بیشتر از سایر گروه‌ها به مطالعه هم‌زمان چند کتاب می‌پردازند.



آیا مطالعه کتاب را نیمه رها می‌کنید؟

۱۱% افراد

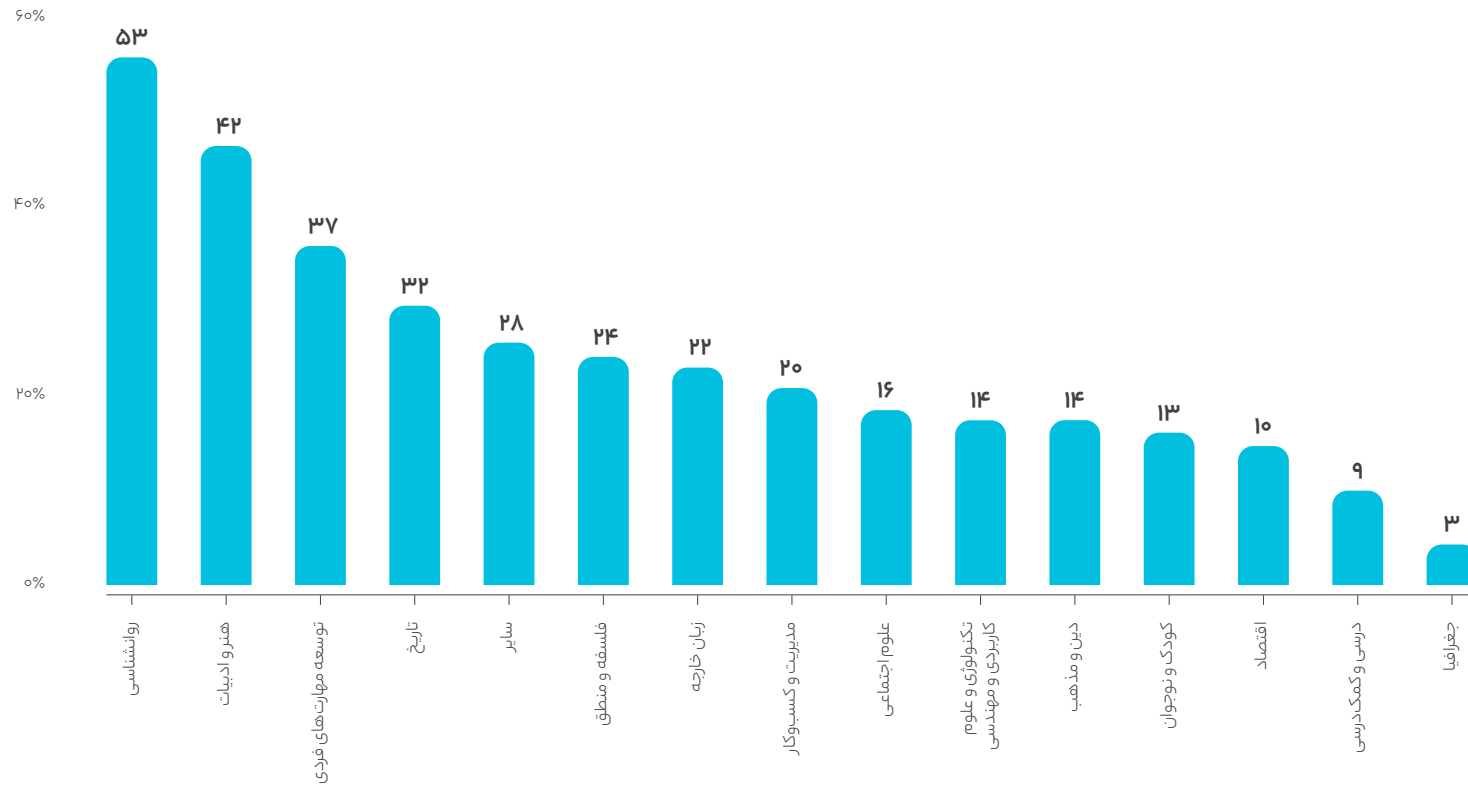
قبل از اتمام، مطالعه کتاب را رها می‌کنند.



خانم‌ها کمتر از آقایان مطالعه کتاب را نیمه‌تمام رها می‌کنند؛ به طوری که ۹% خانم‌ها مطالعه کتاب را به پایان نمی‌رسانند. این عدد در میان آقایان ۱۲% است.

موضوعات محبوب برای مطالعه

اعداد روی هر ستون این نمودار، نشان‌دهنده درصد افرادی است که آن موضوع را به عنوان موضوع دلخواه خود برای مطالعه انتخاب کرده‌اند.



کتاب دوست‌ها و زندگی با کتاب

در این پیمایش کسانی (کتاب دوست) به شمار می‌روند که:

- بیش از ۵۰۰ جلد کتاب در کتابخانه خود دارند.
- بیش از ۵ ساعت در هفته مطالعه می‌کنند.
- علاقه به هدیه گرفتن کتاب دارند.

۴٪ افراد

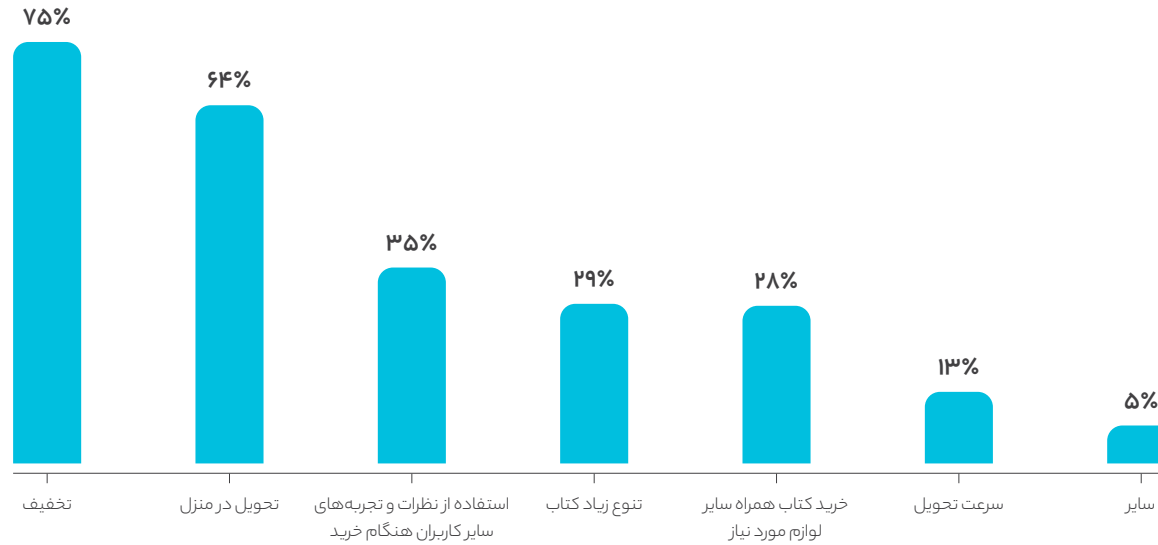
مورد مطالعه در این پیمایش،
کتاب دوست هستند.



کتاب دوست‌ها بیشتر در این گروه‌ها هستند:

- افراد بالای ۳۰ سال
- افراد با تحصیلات بالاتر از کارشناسی ارشد

خرید کتاب از دیجی‌کالا چه جذابیت‌هایی دارد؟



اعداد روی هر ستون، نشان‌دهنده درصد افرادی است که آن موضوع را به‌عنوان عامل جذابیت خرید کتاب از دیجی‌کالا انتخاب کرده‌اند. برای مثال برای ۶۴ درصد افراد، تحویل در منزل عامل جذابیت دیجی‌کالا در خرید کتاب بوده است.

برای افراد بالای ۵۰ سال، تحویل در منزل اصلی‌ترین دلیل خرید کتاب از دیجی‌کالا است.



تخفیف اصلی‌ترین عامل جذابیت خرید کتاب از دیجی‌کالا برای مخاطبان پیمایش بوده است.



موضوعات محبوب کتاب دوست‌ها

۶۲٪ کتاب دوست‌ها



هنر و ادبیات را به عنوان یکی از موضوعات محبوب خود انتخاب کرده‌اند.

موضوعات محبوب کتاب دوست‌ها به ترتیب عبارتند از:

- هنر و ادبیات
- روانشناسی
- تاریخ
- فلسفه و منطق
- علوم اجتماعی

به تجربه خرید کتاب از دیجی‌کالا چه امتیازی می‌دهید؟

۸٫۲۵ از ۱۰

میانگین امتیازها

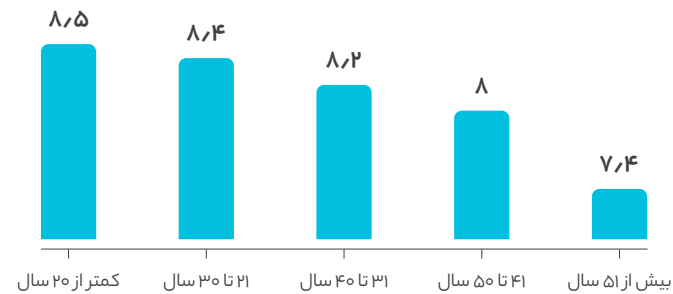


جنسیت



بر اساس داده‌های پیمایش، خانمها نسبت به آقایان رضایت بیشتری از خرید کتاب از دیجی‌کالا داشته‌اند.

سن



بر اساس داده‌های پیمایش، رضایت افراد از خرید کتاب در دیجی‌کالا با کاهش سن، افزایش می‌یابد.





در حضور آقای آصف و خانم زینب، دو عضو هیئت مدیره انجمن، در جلسه هیئت مدیره، موضوع تشکیل کمیته پژوهش و توسعه در هیئت مدیره، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این جلسه، آقای آصف و خانم زینب، گزارشی از فعالیت‌های هیئت مدیره در سال گذشته ارائه دادند. همچنین، در مورد تشکیل کمیته پژوهش و توسعه، بحث و تبادل نظر شد. در نهایت، هیئت مدیره، موافقت خود را با تشکیل این کمیته اعلام کرد.

کتابخانه
مجلس شورای اسلامی

تعمیرات و نگهداری
آدمیان
آدم الصودی
 برقراری اشتباهات تصحیحی

