



بازار چهل میلیونی

گزارشی از رشد صنعت
برنامه‌های موبایلی ایران

درس‌سال ۱۳۹۷

فهرس ت

۵ مقدمه

۷ کاربران

۱۱ توسعه دهندگان

۱۸ برنامه‌ها

۲۳ امور مالی

۲۵ خرید

۲۷ سفر

۲۹ شبکه‌های اجتماعی

۳۰ کاربردی

۳۲ ورزش و تغذیه‌ی سالم

۳۴ بازی‌ها

۳۹ انتخاب کاربران

۴۱ ضمیمه

شماره نمودار	نام نمودار	صفحه
نمودار ۱	نصب فعال بازار در فروردین هر سال	۹
نمودار ۲	تعداد تراکنش‌های موفق در هر سال	۱۰
شکل ۱	سهم تعدادی توسعه‌دهندگان استان‌های کشور	۱۳
شکل ۲	سهم درآمدی توسعه‌دهندگان استان‌های کشور	۱۴
شکل ۳	سهم تعدادی برنامه‌های تولید شده در هر استان	۱۵
نمودار ۳	تعداد توسعه‌دهندگان دارای برنامه‌های پرنصب	۱۶
نمودار ۴	تعداد توسعه‌دهندگان دارای بازی‌های پرنصب	۱۶
نمودار ۵	رشد درآمد سالانه‌ی توسعه‌دهندگان ایرانی	۱۷
نمودار ۶	رشد نصب‌فعال دسته‌های برنامه	۲۰
نمودار ۷	متوسط تعداد برنامه‌ها و برنامه‌های پیش‌فرض روی تلفن‌های همراه	۲۱
شکل ۴	تعداد برنامه‌ها در هر دسته	۲۲
نمودار ۸	پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی امور مالی	۲۳
نمودار ۹	بیشترین رشد نصب‌فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی امور مالی	۲۴
نمودار ۱۰	بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی امور مالی در ایران	۲۴
نمودار ۱۱	پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی خرید	۲۵
نمودار ۱۲	بیشترین رشد نصب‌فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی خرید	۲۶
نمودار ۱۳	بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی خرید در ایران	۲۶
نمودار ۱۴	پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی سفر	۲۷
نمودار ۱۵	بیشترین رشد نصب‌فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی سفر	۲۸
نمودار ۱۶	بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی سفر در ایران	۲۸
نمودار ۱۷	پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی شبکه‌های اجتماعی	۲۹
نمودار ۱۸	بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی شبکه‌های اجتماعی در ایران	۲۹
نمودار ۱۹	پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی کاربردی	۳۰

شماره نمودار	نام نمودار	صفحه
نمودار ۲۰	بیشترین رشد نصب فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی کاربردی	۳۰
نمودار ۲۱	بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی کاربردی در ایران	۳۱
نمودار ۲۲	پرنسب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی ورزش و تغذیه‌ی سالم	۳۲
نمودار ۲۳	بیشترین رشد نصب فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی ورزش و تغذیه‌ی سالم	۳۲
نمودار ۲۴	بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی ورزش و تغذیه‌ی سالم در ایران	۳۳
نمودار ۲۵	رشد نصب فعال دسته‌های بازی	۳۶
نمودار ۲۶	پرنسب‌ترین بازی‌ها	۳۷
نمودار ۲۷	رشد درآمدی بازی‌های ایرانی در سال ۱۳۹۷	۳۷
نمودار ۲۸	بیشترین رشد نصب فعال در میان بازی‌ها	۳۸
نمودار ۲۹	بیشترین و کمترین تمایل به بازی‌ها در ایران	۳۸
شکل ۵	برترین برنامه‌های سال ۱۳۹۷ به انتخاب کاربران	۳۹
شکل ۶	برترین بازی‌های سال ۱۳۹۷ به انتخاب کاربران	۳۹
جدول ۱	سهم تعداد توسعه‌دهندگان استان‌های کشور	۴۲
جدول ۲	سهم درآمدی توسعه‌دهندگان استان‌های کشور	۴۳
جدول ۳	سهم تعداد برنامه‌های تولید شده در هر استان	۴۴
جدول ۴	متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی امور مالی برای کاربران	۴۵
جدول ۵	متوسط تعداد بازی‌ها برای کاربران	۴۶
جدول ۶	متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی خرید برای کاربران	۴۷
جدول ۷	متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی سفر برای کاربران	۴۸
جدول ۸	متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی شبکه‌های اجتماعی برای کاربران	۴۹
جدول ۹	متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی کاربردی برای کاربران	۵۰
جدول ۱۰	متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی ورزش و تغذیه‌ی سالم برای کاربران	۵۱

مقدمه

گزارش پیش رو صنعت برنامه‌های موبایل اندرویدی در سال ۱۳۹۷ را بررسی می‌کند. مبنای این گزارش داده‌های کافهبازار از کاربران اندرویدی ایرانی است. در حال حاضر، تعداد نصب برنامه‌ی بازار روی دستگاه‌های اندرویدی از مرز چهل میلیون گذشته است؛ از این رو کافهبازار، به عنوان بستری برای توزیع برنامه‌ها و بازی‌ها و ویدیو، با هدف ایجاد تصویری روشن‌تر از این صنعت، کوشیده است گزارشی جامع از زوایای مختلف این عرصه را در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد. امیدواریم این دست گزارش‌ها به اهل این صنعت کمک کند آن را بهتر بشناسند و برای ادامه‌ی فعالیت خود بهتر و دقیق‌تر تصمیم بگیرند.

گزارش سال‌های پیشین را هم می‌توانید در [وبلاگ توسعه‌دهندگان کافهبازار](#) بخوانید.



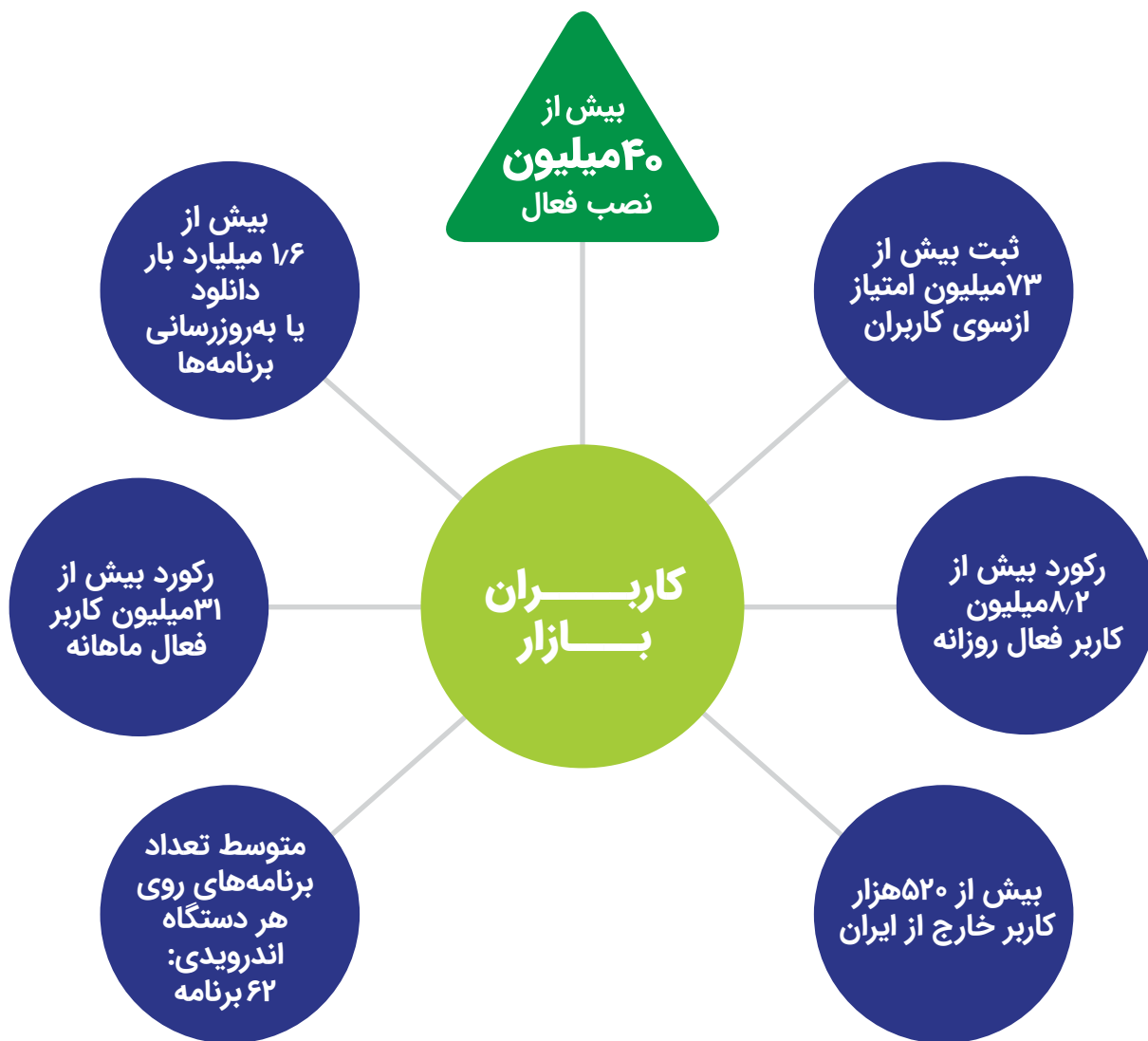
بازار در یک نگاه



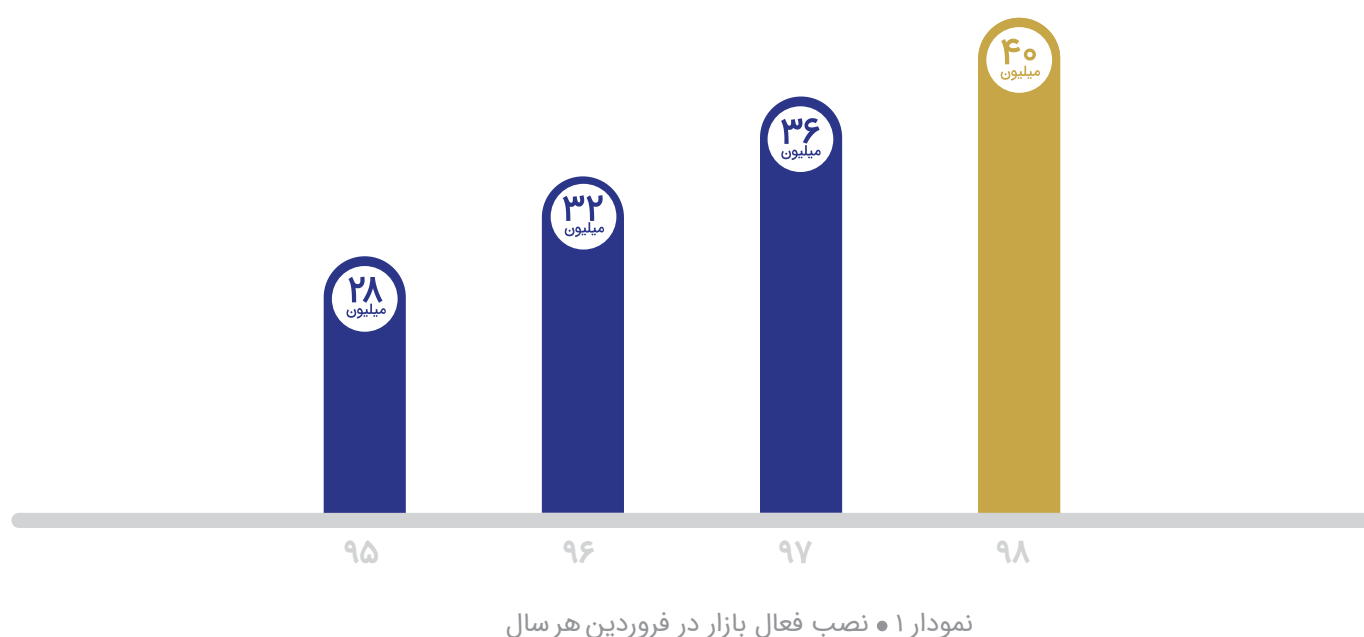


کاربران





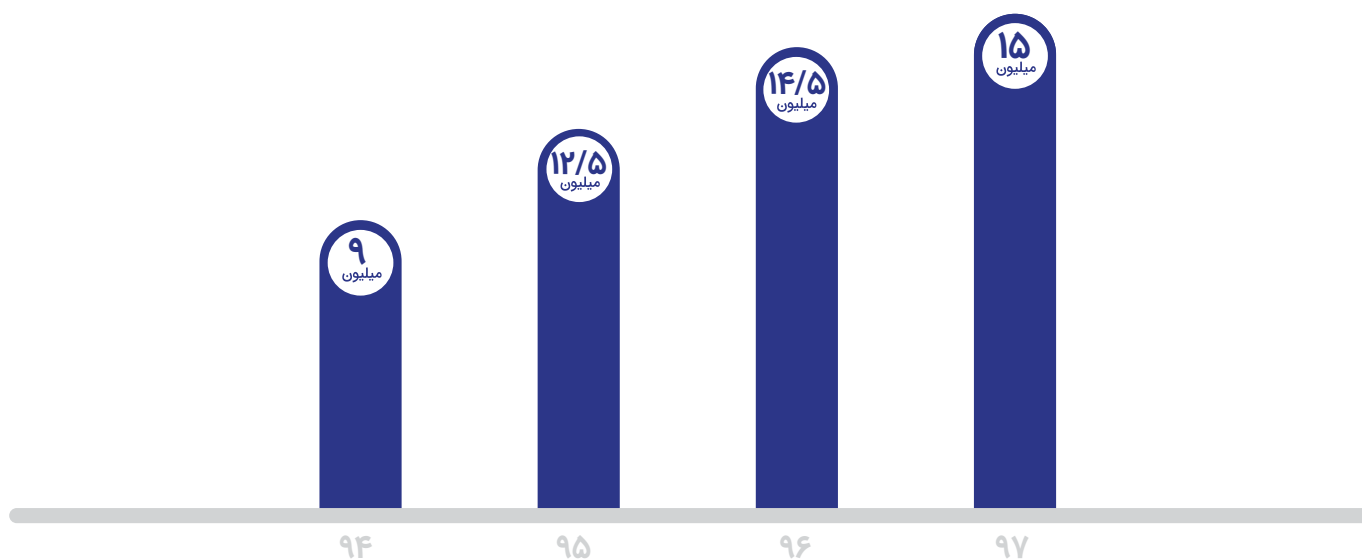
« نصب فعال بازارا در سال ۱۳۹۷ روند افزایشی خود در گذشته را ادامه داد؛ به طوری که در ابتدای سال ۱۳۹۸ این عدد به بیش از **چهل میلیون کاربر** فعال رسید. نمودار ۱ این روند را در طول چهار سال گذشته نشان می‌دهد.



۱. منظور از نصب فعال تعداد کاربرانی است که در طول دو ماه گذشته برنامه‌ی بازار روی تلفن همراهشان نصب بوده‌است.



« رشد تعداد تراکنش‌های موفق سالانه در سال ۹۷ ادامه پیدا کرد؛ در مجموع در این سال بیش از ۱۵ میلیون تراکنش موفق برای خرید برنامه‌ها، اشتراک و پرداخت‌های درون برنامه‌ای صورت گرفت. نمودار ۲ این روند را در چهار سال اخیر نمایش می‌دهد.



نمودار ۲ • تعداد تراکنش‌های موفق در هر سال

۱. پرداخت‌های مربوط به کالاهای غیردیجیتالی، مانند پرداخت‌های تاکسی‌های آنلاین یا فروشگاه‌های خرید اینترنتی، در این بخش محاسبه نمی‌شود.



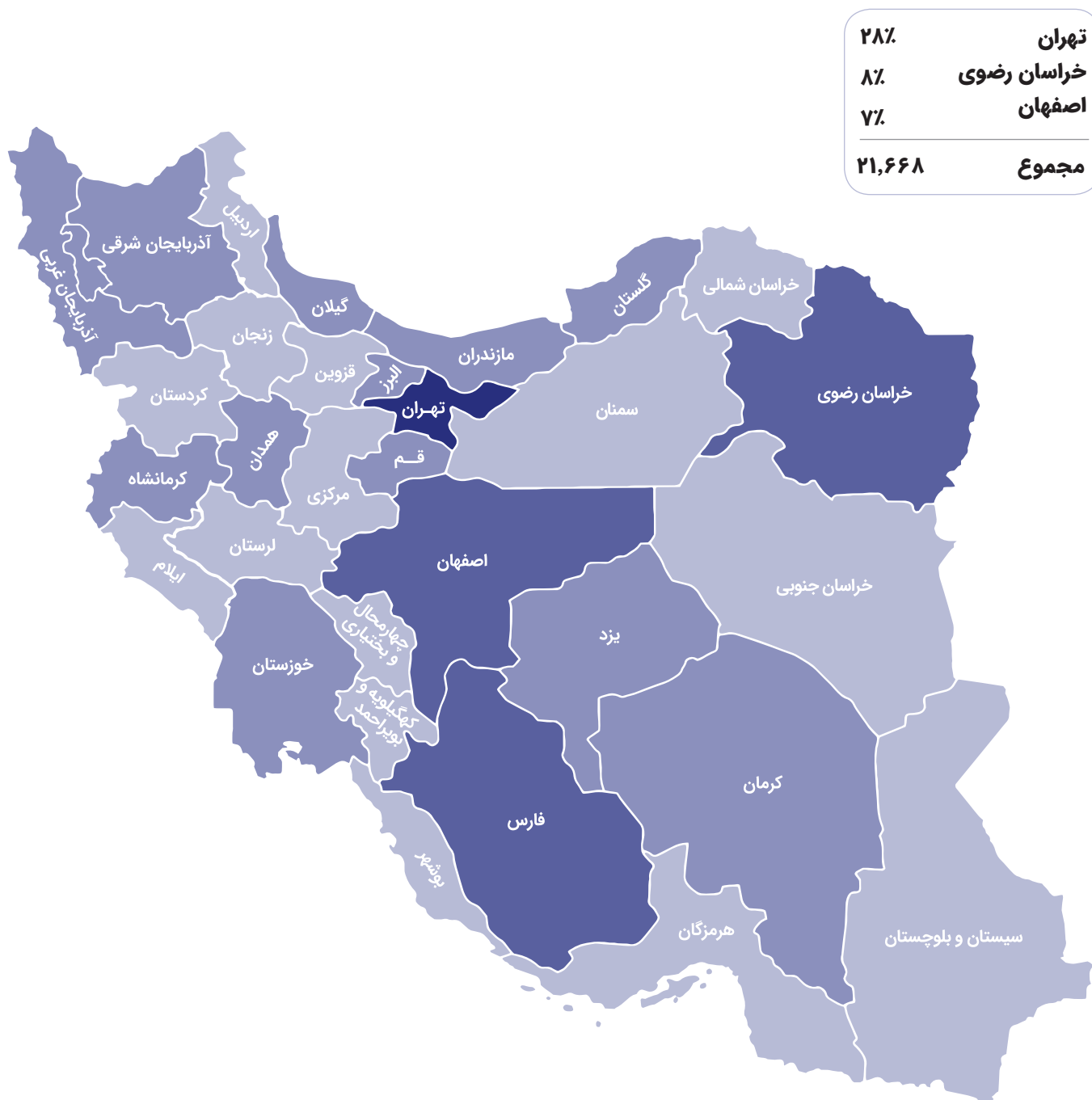


توسعه دهندگان





« در پایان سال گذشته بیش از ۲۱ هزار تیم توسعه‌دهنده در بازار فعالیت کردند. توزیع جغرافیایی توسعه‌دهندگان ایرانی در شکل ۱ آمده است.

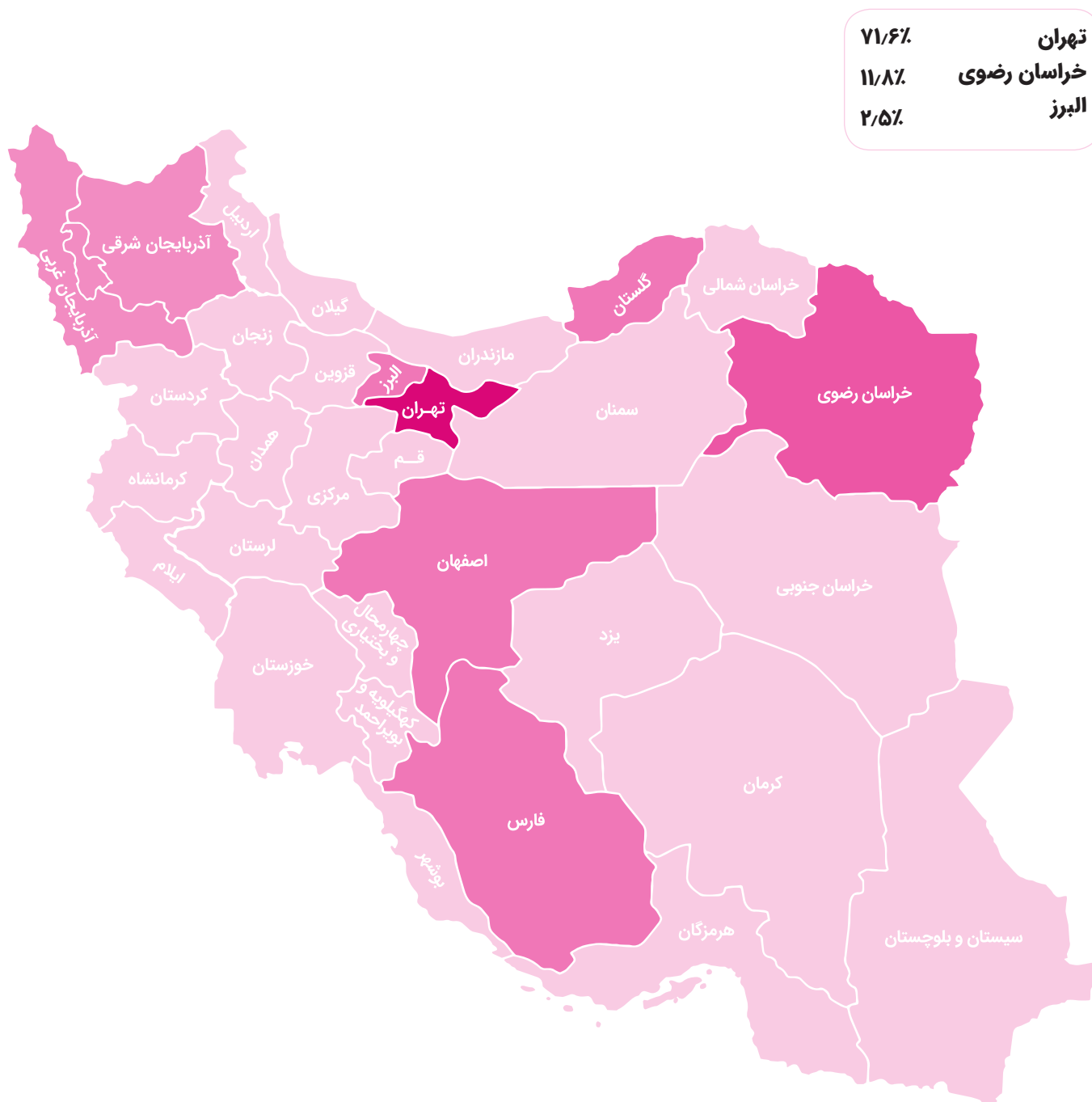


- بزرگتر از ۱۰٪
- ۵ تا ۱۰٪
- ۲ تا ۵٪
- کمتر از ۲٪

شکل ۱ • سهم تعدادی توسعه‌دهندگان استان‌های کشور



« شکل ۲ سهم درآمدی توسعه‌دهندگان هر استان از درآمدهای دیجیتالی این صنعت تا پایان سال ۱۳۹۷ را نشان می‌دهد.



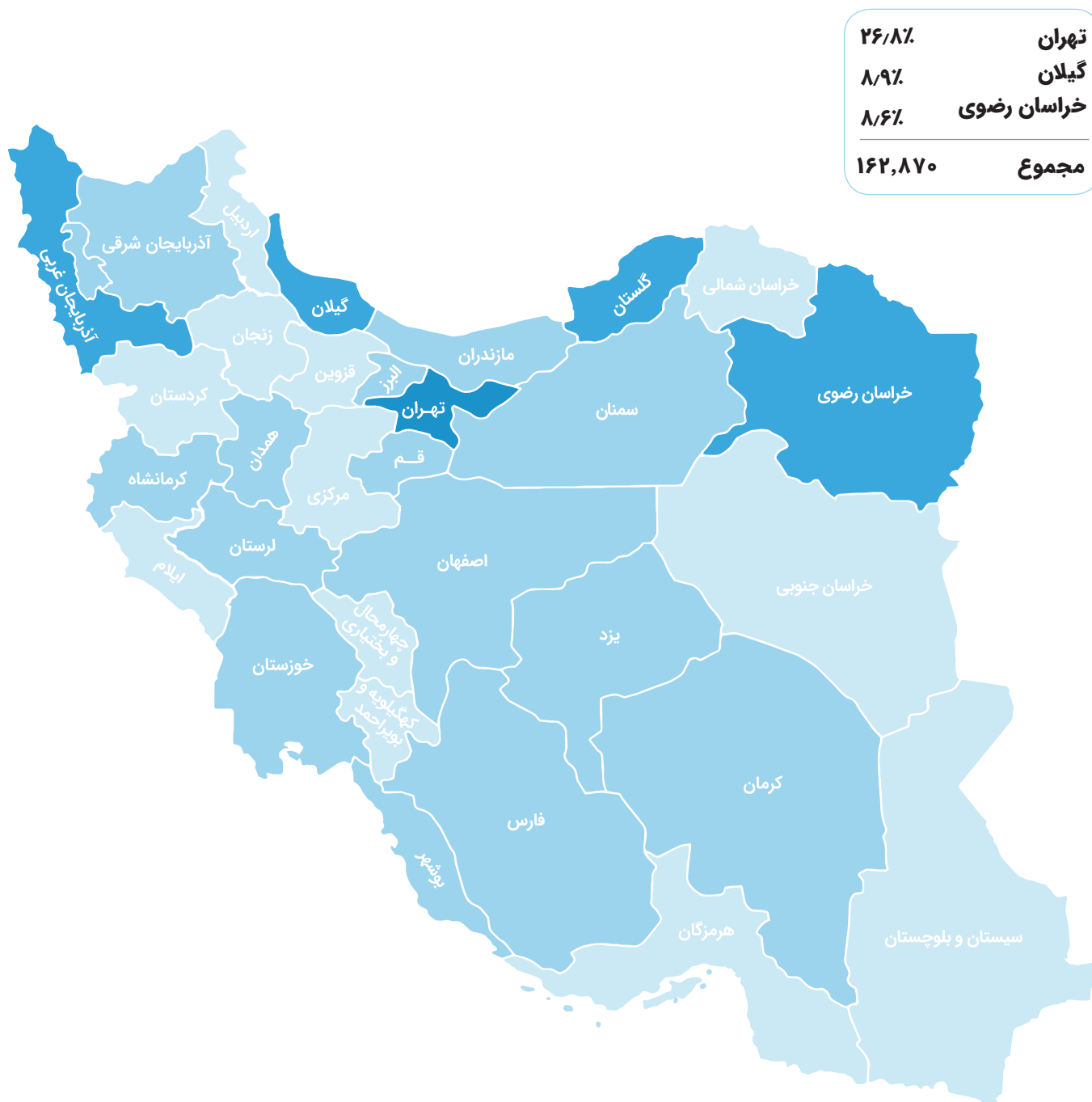
- بزرگتر از ۲۰٪
- ۱۰ تا ۲۰٪
- ۱ تا ۱۰٪
- کمتر از ۱٪

شکل ۲ • سهم درآمدی توسعه‌دهندگان استان‌های کشور

۱. پرداخت‌های مربوط به کالاهای غیردیجیتالی، مانند پرداخت‌های تاکسی‌های آنلاین یا فروشگاه‌های خرید اینترنتی، در این بخش محاسبه نمی‌شود.



« در پایان سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۶۳ هزار برنامه و بازی در دسترس کاربران بازار قرار داشته است. توزیع جغرافیایی سهم این برنامه‌ها، براساس استان محل کار توسعه‌دهندگان، در شکل ۳ آمده است.

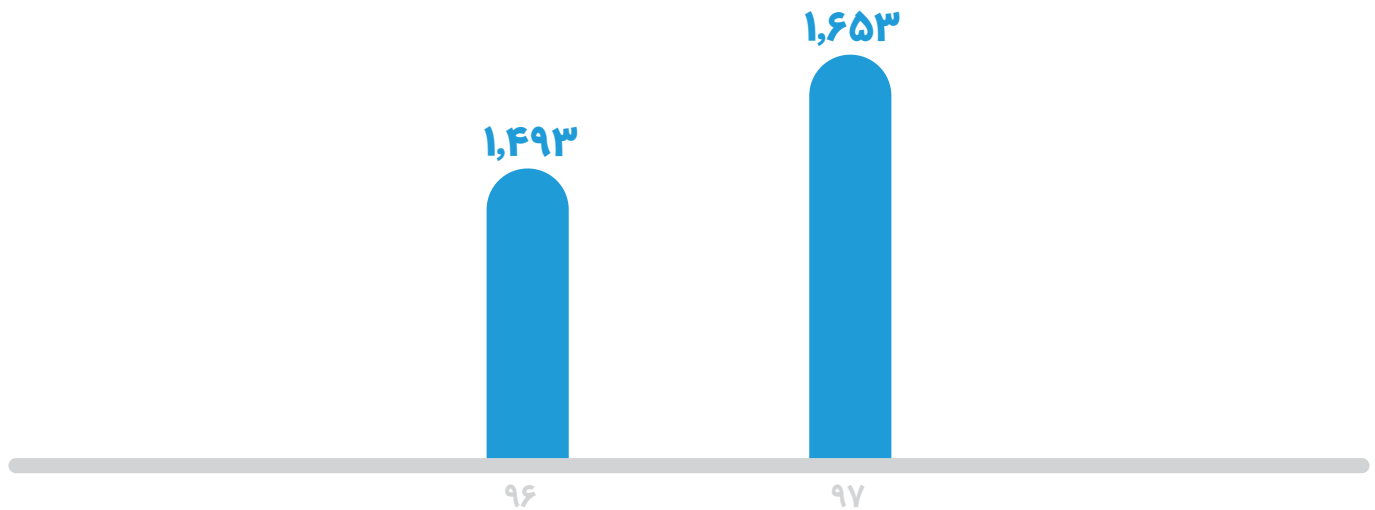


- بزرگتر از ۱۰٪
- ۵ تا ۱۰٪
- ۱ تا ۵٪
- کمتر از ۱٪

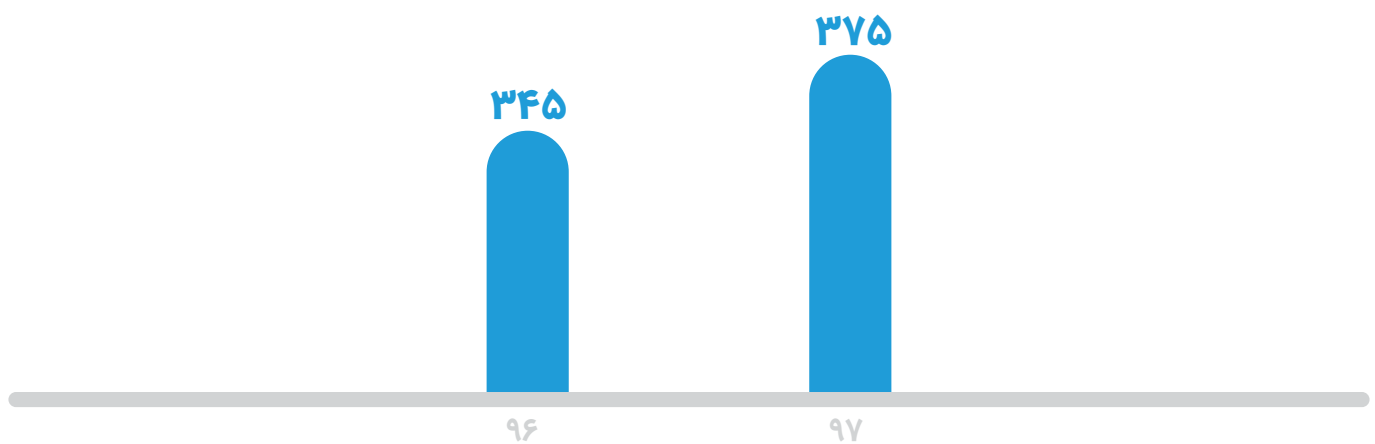
شکل ۳ • سهم تعدادی برنامه‌های تولیدشده در هر استان



« تا پایان سال ۱۳۹۷ بیش از ۱,۶۰۰ توسعه‌دهنده‌ی ایرانی توانسته‌اند برنامه‌هایی تولید کنند که بیش از ۱۰ هزار نصب فعال داشته‌اند. همچنین بیش از ۳۷۰ توسعه‌دهنده‌ی ایرانی بازی‌های با بیش از ۱۰ هزار نصب فعال داشته‌اند. تعداد توسعه‌دهندگان با برنامه‌ها و بازی‌های پرنصب در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ در نمودارهای ۳ و ۴ قابل مشاهده است.



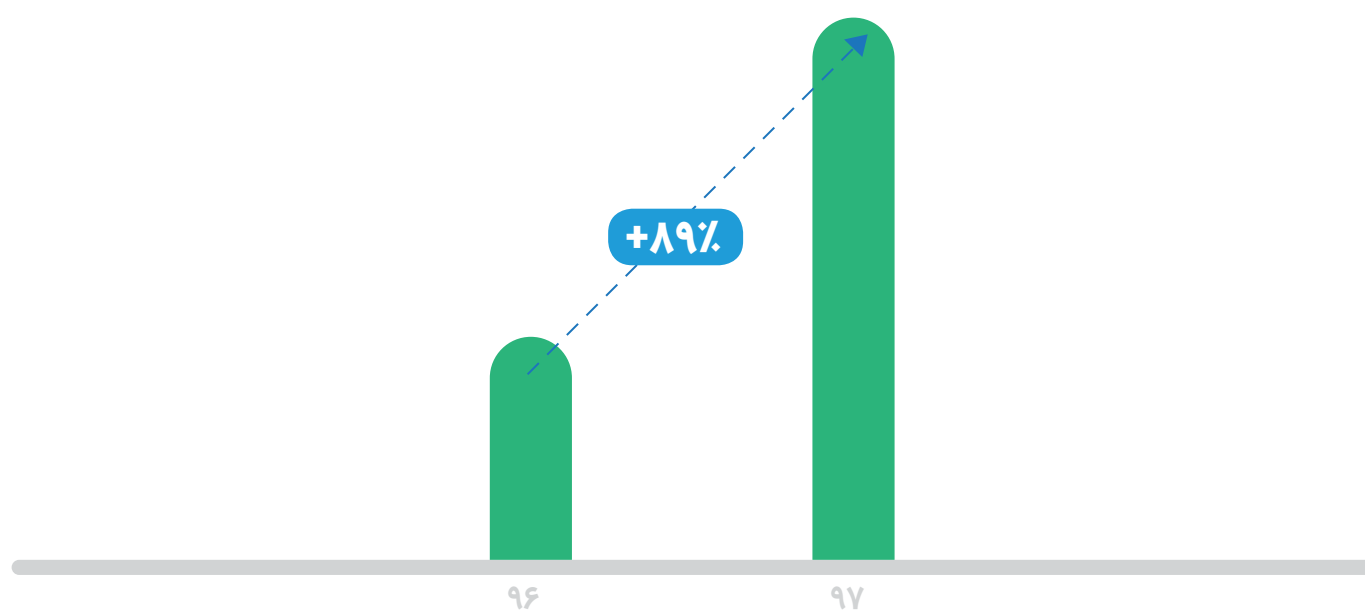
نمودار ۳ • تعداد توسعه‌دهندگان دارای برنامه‌های پرنصب



نمودار ۴ • تعداد توسعه‌دهندگان دارای بازی‌های پرنصب



« رشد درآمدی توسعه‌دهندگان ایرانی در سال گذشته با شتاب بیشتری ادامه پیدا کرد؛ به طوری که مجموع درآمد سالانه‌ی توسعه‌دهندگان ایرانی در سال گذشته ۸۹ درصد افزایش یافت. نمودار ۵ رشد درآمدی توسعه‌دهندگان ایرانی در سال گذشته را نشان می‌دهد.



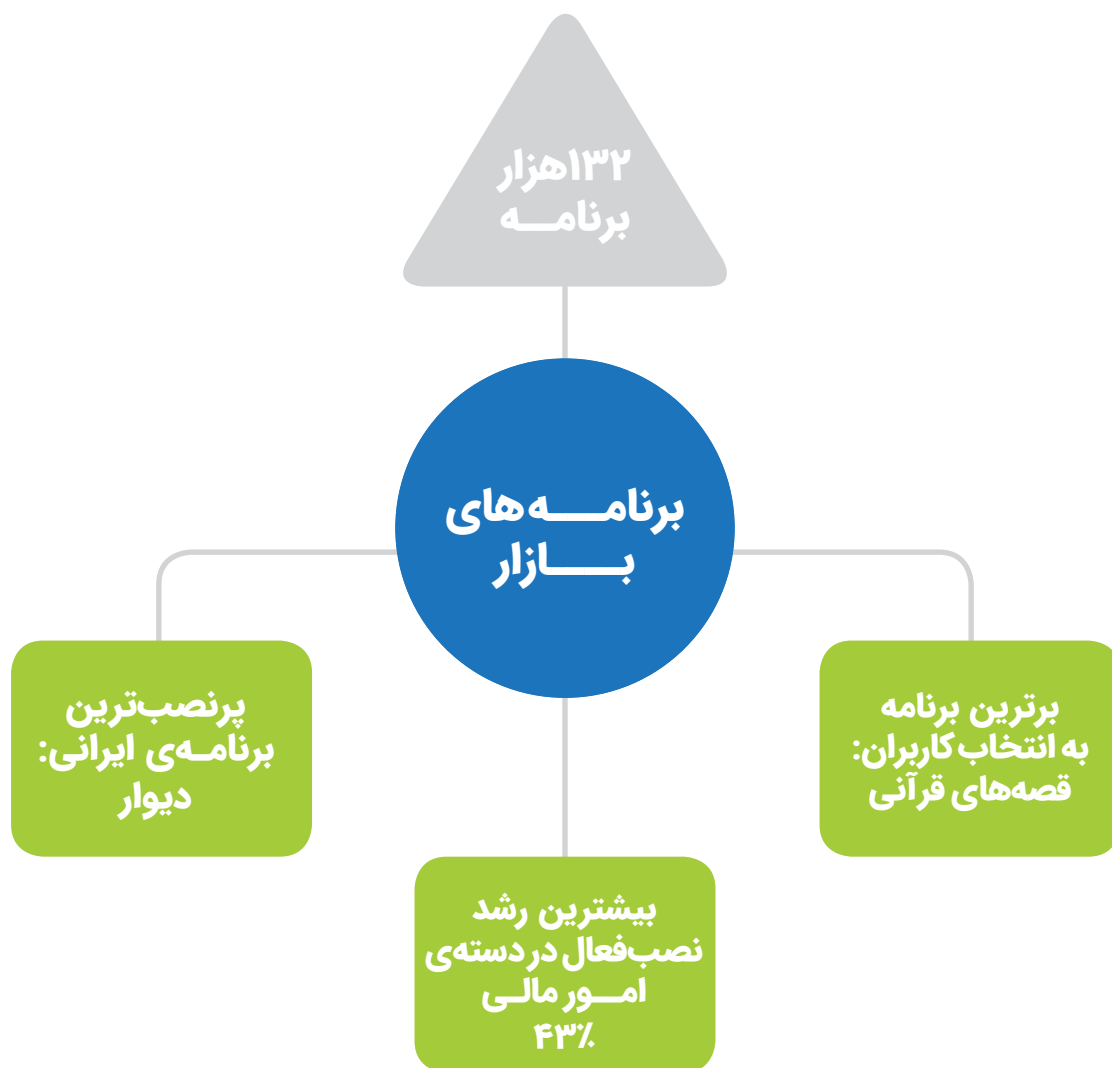
نمودار ۵ • رشد درآمد سالانه‌ی توسعه‌دهندگان ایرانی



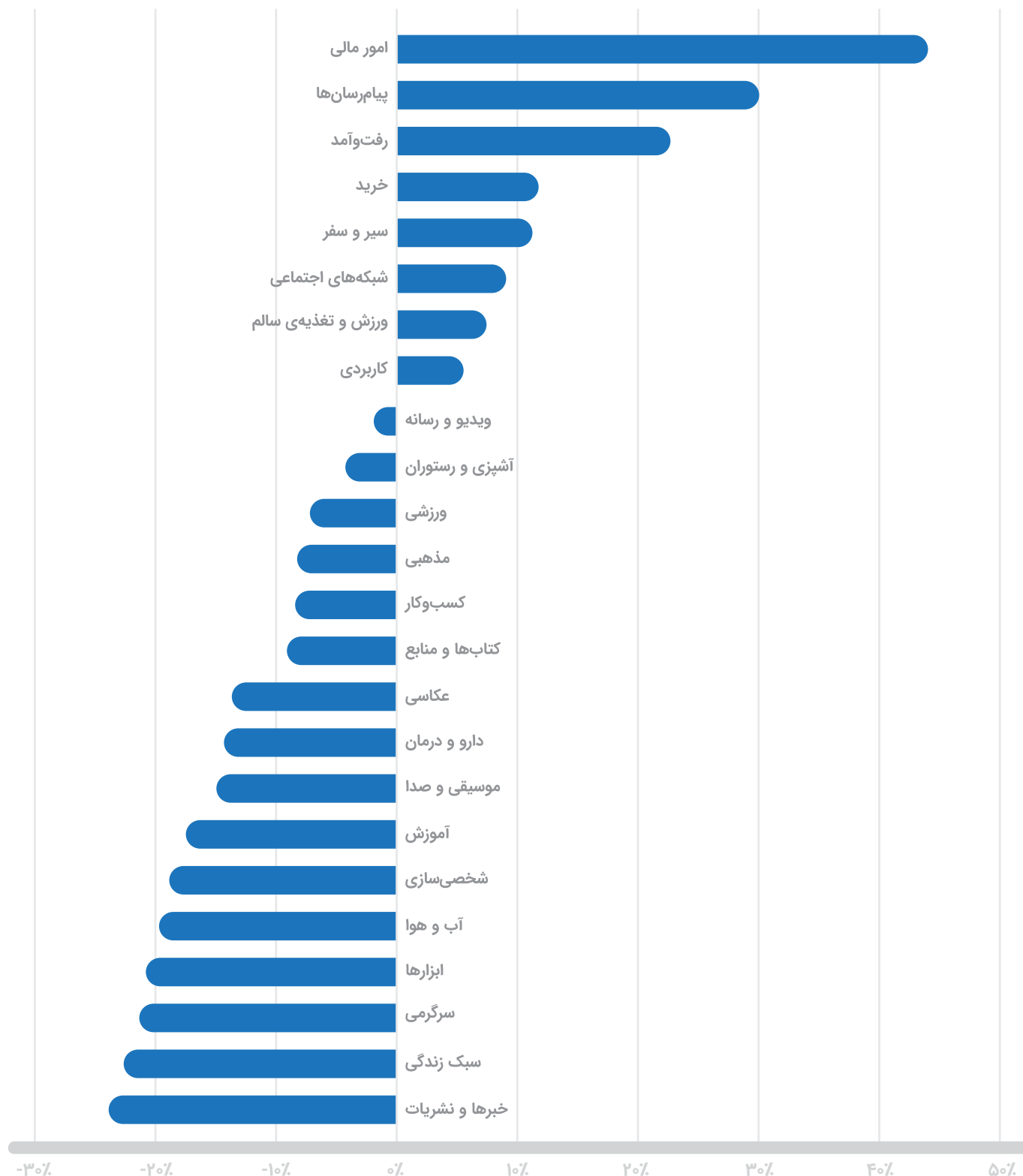


برنامچه‌ها





« برنامه‌ها در بازار، برحسب خدمات و کاربردهایشان، در دسته‌های متفاوتی قرار می‌گیرند. نمودار ۶ تغییرات نصب فعال برنامه‌های هر دسته را در پایان سال ۱۳۹۷ با پایان سال ۱۳۹۶ مورد مقایسه قرار داده است. در ادامه‌ی گزارش تنها به دسته‌هایی پرداخته می‌شود که توانسته‌اند در طول سال کاربران خود را افزایش دهند^۱.

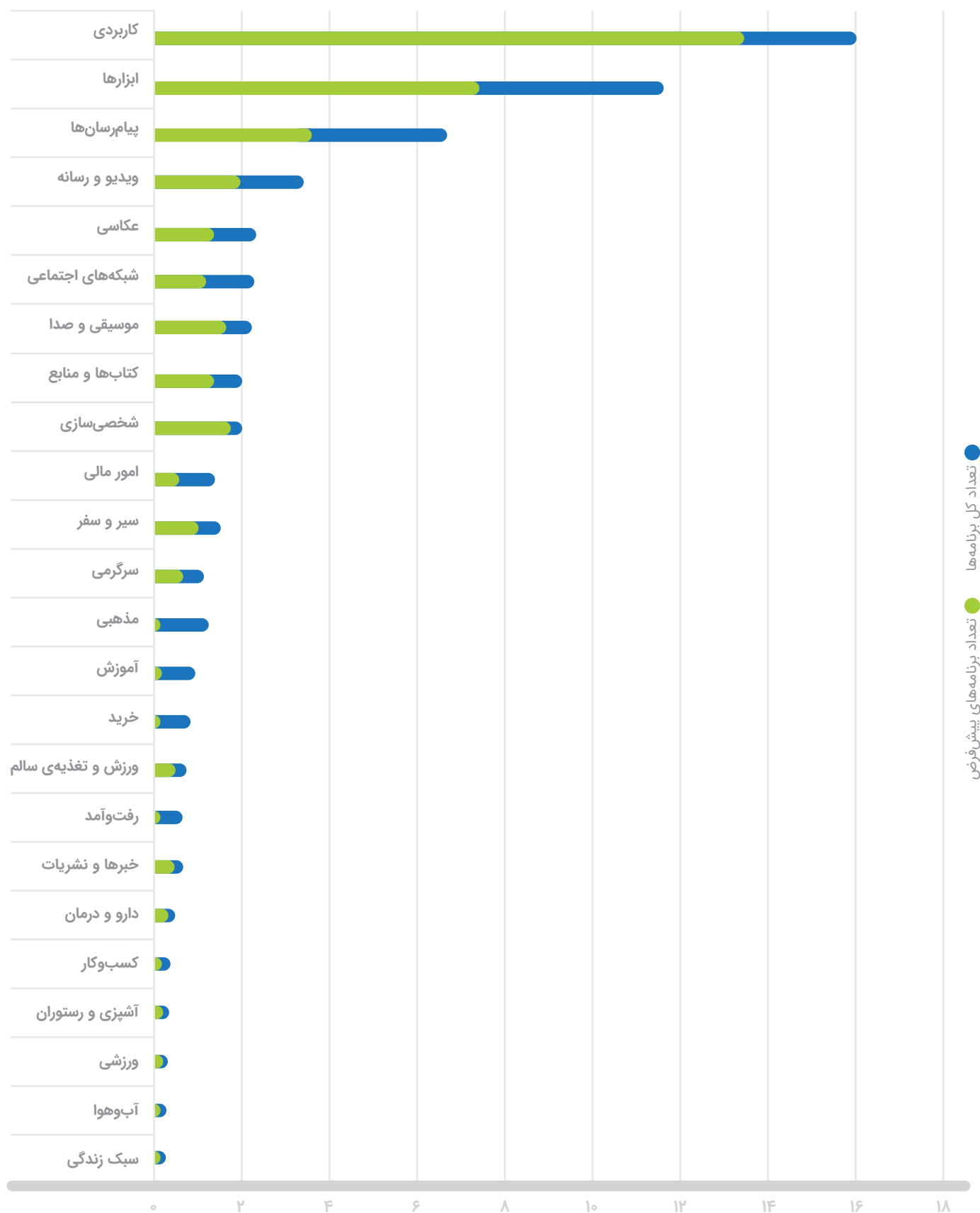


نمودار ۶ • رشد نصب فعال دسته‌های برنامه

۱. عدد نصب فعال در این نمودار با عدد نصب فعال بازار تعدیل شده است تا تأثیر افزایش کاربران بازار روی نصب دسته‌ها از میان برود.



« نمودار ۷ نشان می‌دهد کاربران بازار از هر یک از دسته‌ها چند برنامه بر روی تلفن همراه خود نصب کرده‌اند و چه تعداد از این برنامه‌ها به صورت پیش‌فرض بر روی تلفن‌های همراه نصب هستند.



نمودار ۷ • متوسط تعداد برنامه‌ها و برنامه‌های پیش‌فرض روی تلفن‌های همراه



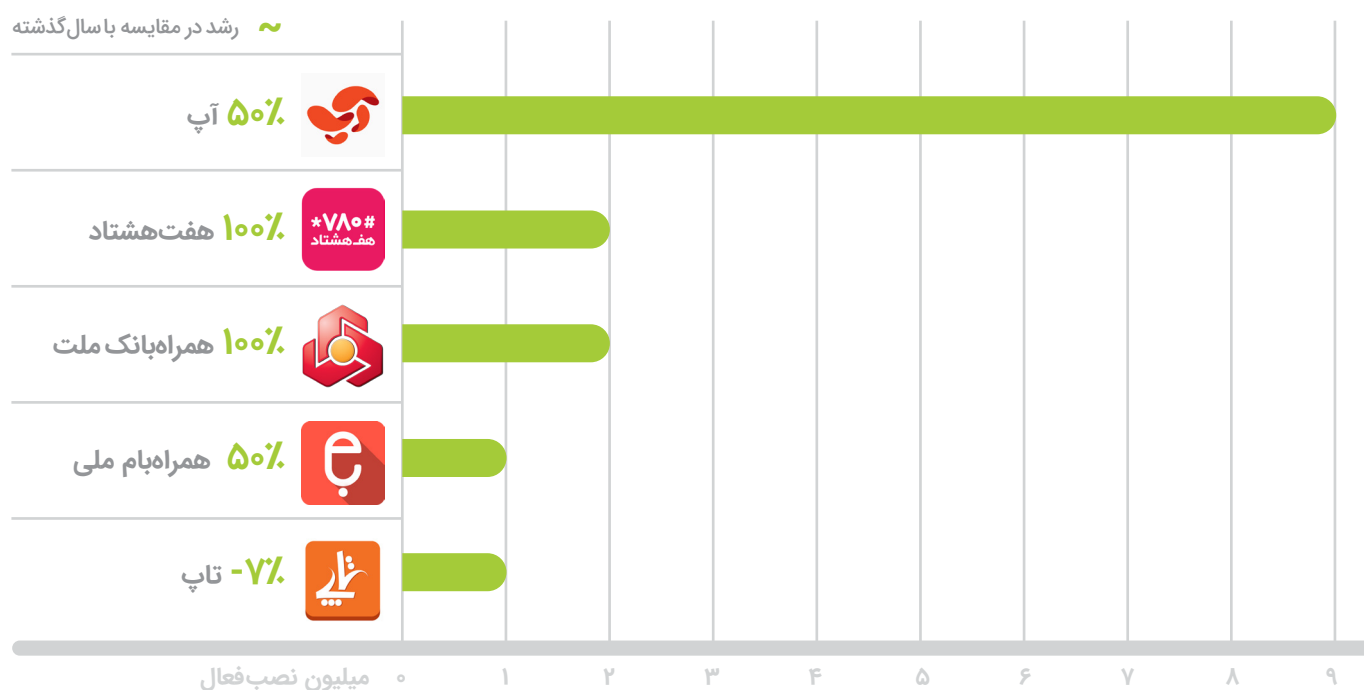
« شکل ۴ نشان می‌دهد که در پایان سال ۱۳۹۷، کاربران بازار در هر دسته به چه تعداد برنامه دسترسی داشته‌اند.



شکل ۴ • تعداد برنامه‌ها در هر دسته



دسته‌ی امور مالی برنامه‌هایی را دربرمی‌گیرد که خدمات بانکی، پرداخت قبوض یا خرید شارژ ارائه می‌کنند. در پایان سال ۱۳۹۷ بیش از ۱,۲۰۰ برنامه در این دسته در دسترس کاربران بازار قرار داشت. پرنصب‌ترین این برنامه‌ها و رشد هر یک از آن‌ها از ابتدا تا انتهای سال ۱۳۹۷ در نمودار ۸ آمده است.^۱

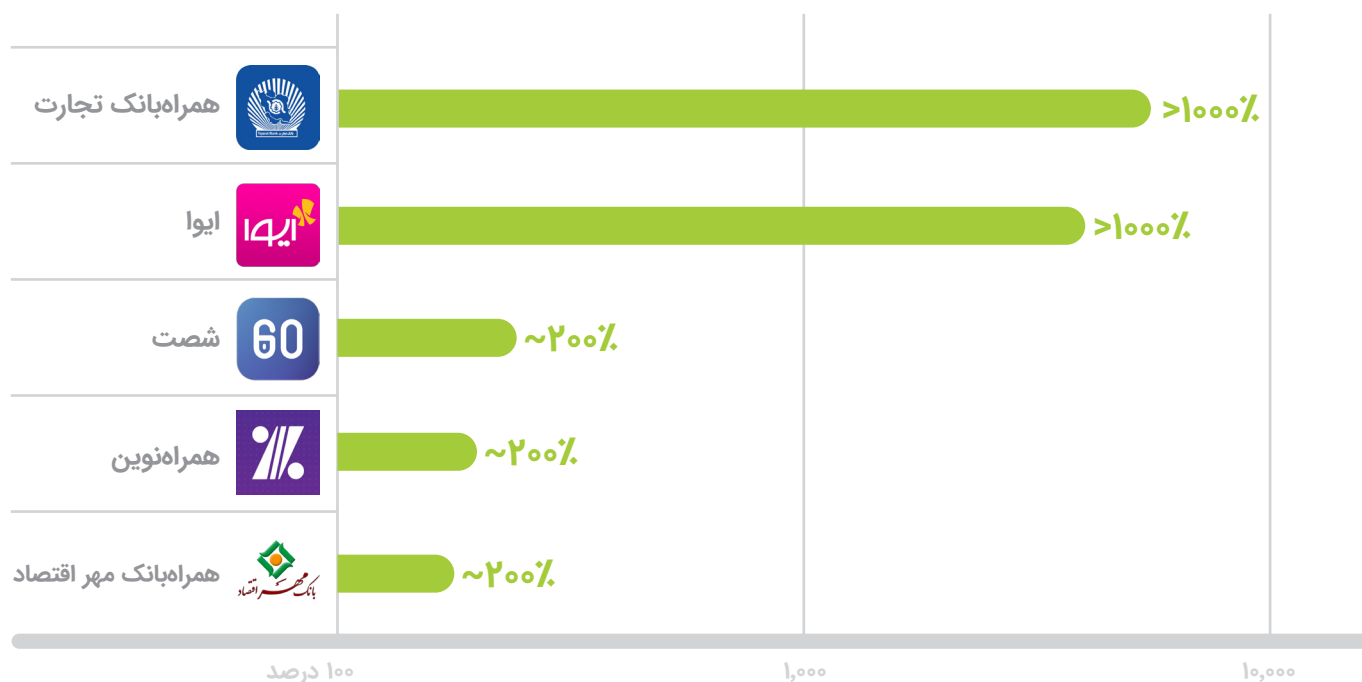


نمودار ۸ • پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی امور مالی

۱. در نمودارهای این گزارش برنامه‌های پیش‌فرض روی تلفن‌های همراه حذف شده است؛ همچنین تنها نام برنامه‌هایی آمده است که تا پایان سال ۱۳۹۷ در دسترس کاربران بوده‌اند.

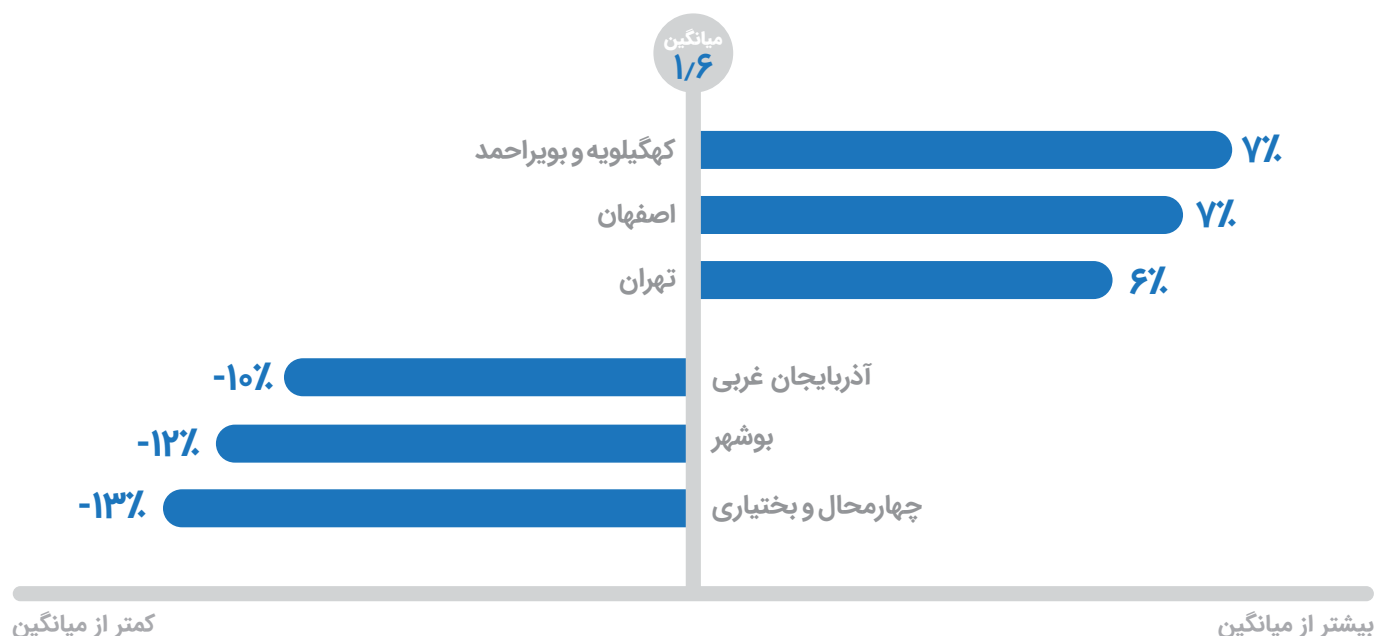


« فهرست برنامه‌هایی این دسته که در سال گذشته بیشترین میزان رشد نصب فعال را داشتند در نمودار ۹ آمده است.^۱»



نمودار ۹ • بیشترین رشد نصب فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی امور مالی

« به صورت متوسط، هر کاربر بازار ۱/۶ برنامه از این دسته نصب کرده است. نمودار ۱۰ نشان می‌دهد بیشترین و کمترین تمایل به نصب برنامه‌های این دسته در کدام استان‌هاست.^۲»



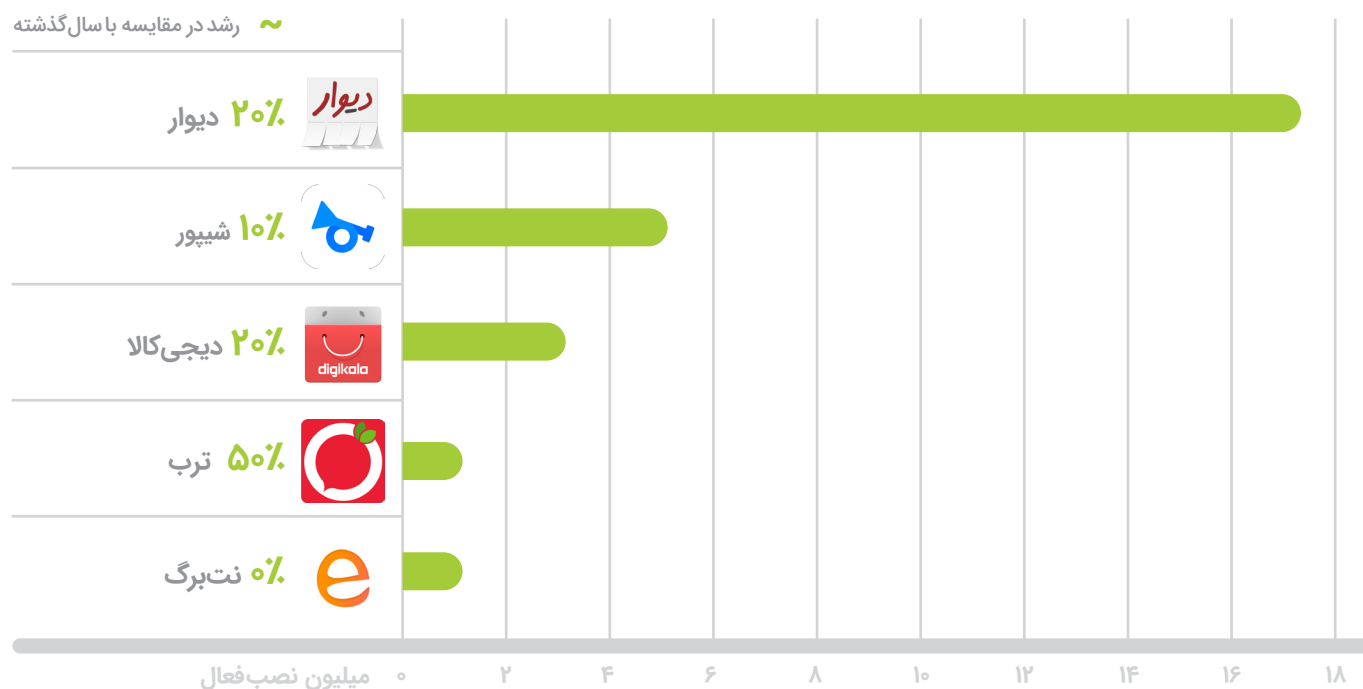
نمودار ۱۰ • بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی امور مالی در ایران

۱. نمودارهای این گزارش تنها برنامه‌هایی را مقایسه کرده است که در انتهای سال از نظر نصب فعال، در میان ۳۰ برنامه‌ی اول در دسته‌ی بررسی شده بوده‌اند. نمایش نمودار به صورت لگاریتمی است.

۲. اعداد این نمودار درصد اختلاف تعداد برنامه‌های روی تلفن همراه کاربران در هر استان با میانگین کشور را نشان می‌دهد.



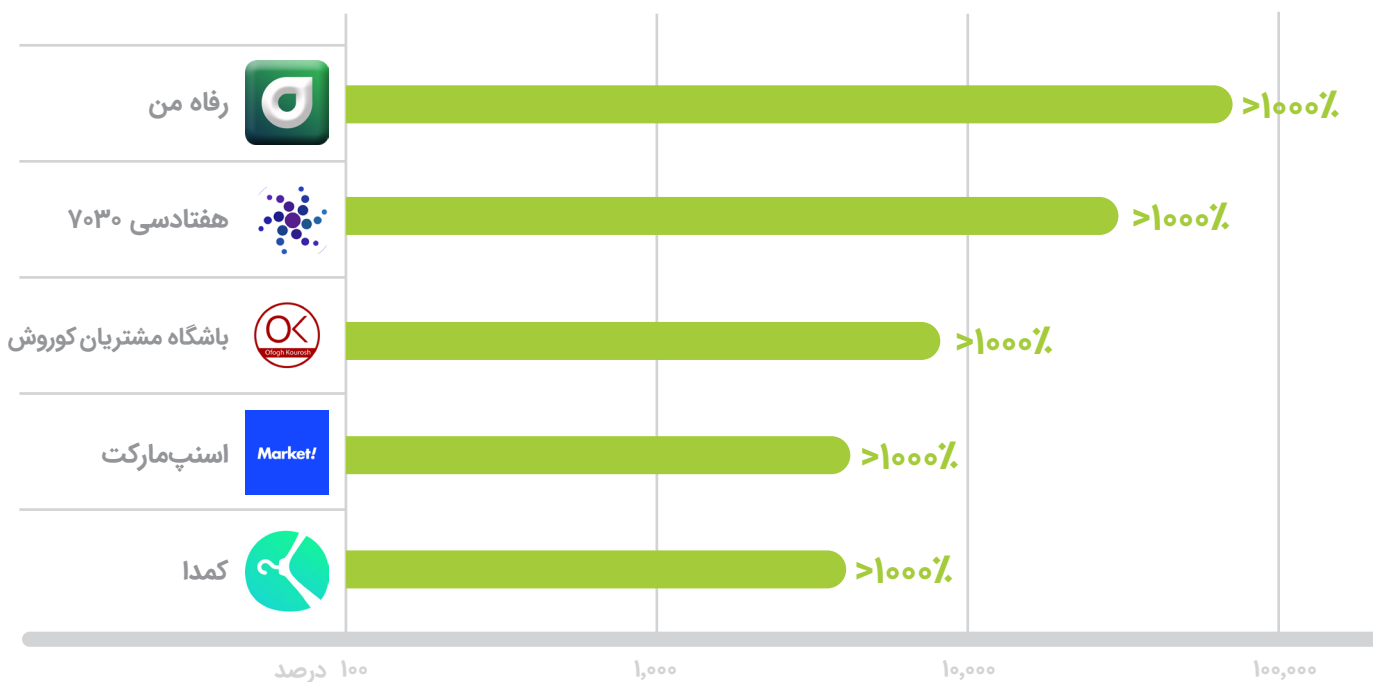
دسته‌ی خرید برنامه‌هایی را شامل است که به خرید اینترنتی کالا و خدمات کمک می‌کنند. در پایان سال ۱۳۹۷ بیش از دوهزار برنامه از دسته‌ی خرید در دسترس کاربران قرار گرفت. نمودار ۱۱ پرنصب‌ترین این برنامه‌ها را نشان می‌دهد.



نمودار ۱۱ • پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی خرید

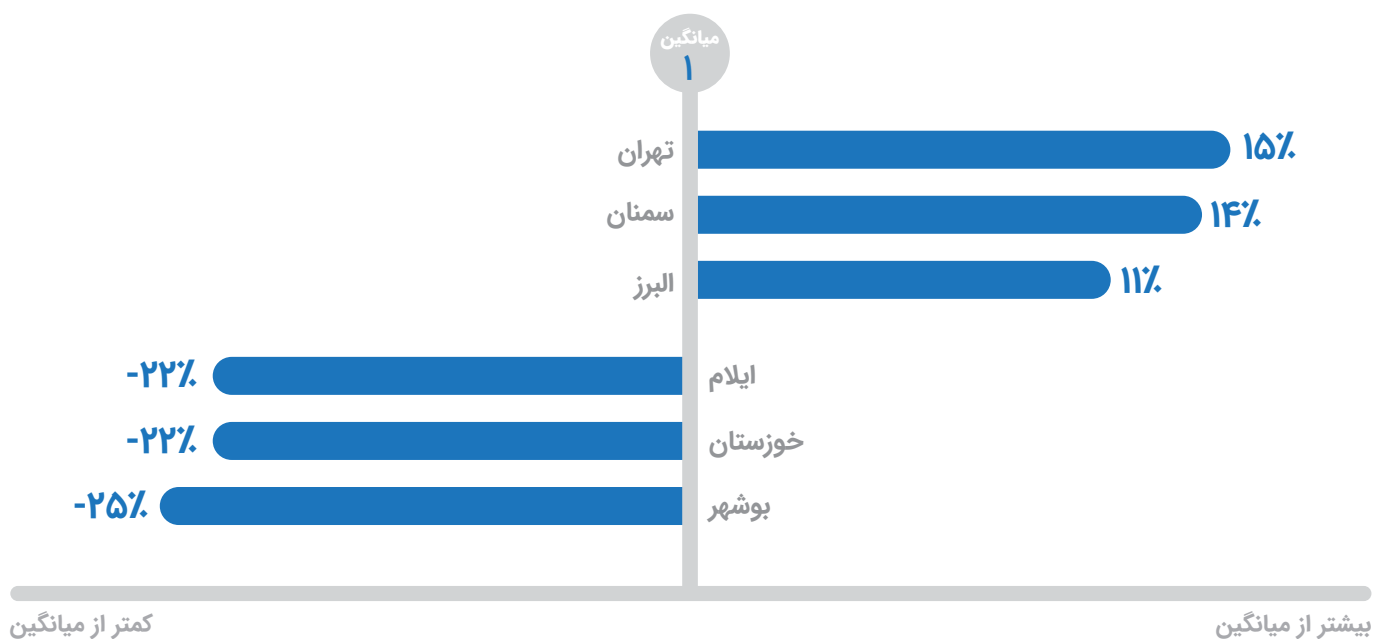


« نمودار ۱۲ برنامه‌هایی را نشان می‌دهد که در سال گذشته بیشترین میزان رشد نصب فعال را داشتند.



نمودار ۱۲ • بیشترین رشد نصب فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی خرید

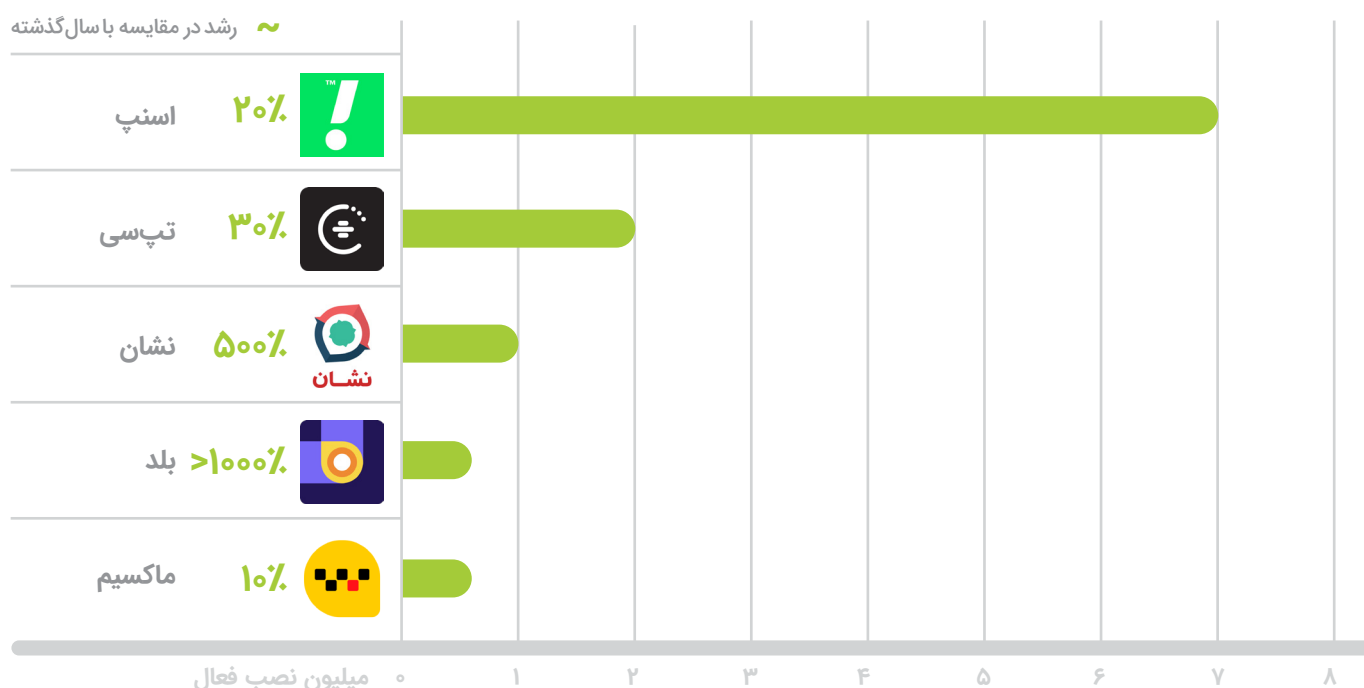
« کاربران بازار به‌صورت متوسط ۱ برنامه از این دسته روی تلفن همراه خود نصب دارند. نمودار ۱۳ استان‌هایی را نشان می‌دهد که بیشترین و کمترین تمایل را به برنامه‌های این دسته نشان دادند.



نمودار ۱۳ • بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی خرید در ایران



دسته‌ی سفر برنامه‌هایی را شامل است که برای سفرهای درون‌شهری و برون‌شهری استفاده می‌شوند. این دسته تمامی تاکسی‌های آنلاین، برنامه‌های خرید بلیت و برنامه‌های مسیریابی را دربرمی‌گیرد. پنج برنامه‌ی پرنصب این دسته در نمودار ۱۴ آمده است.^۱

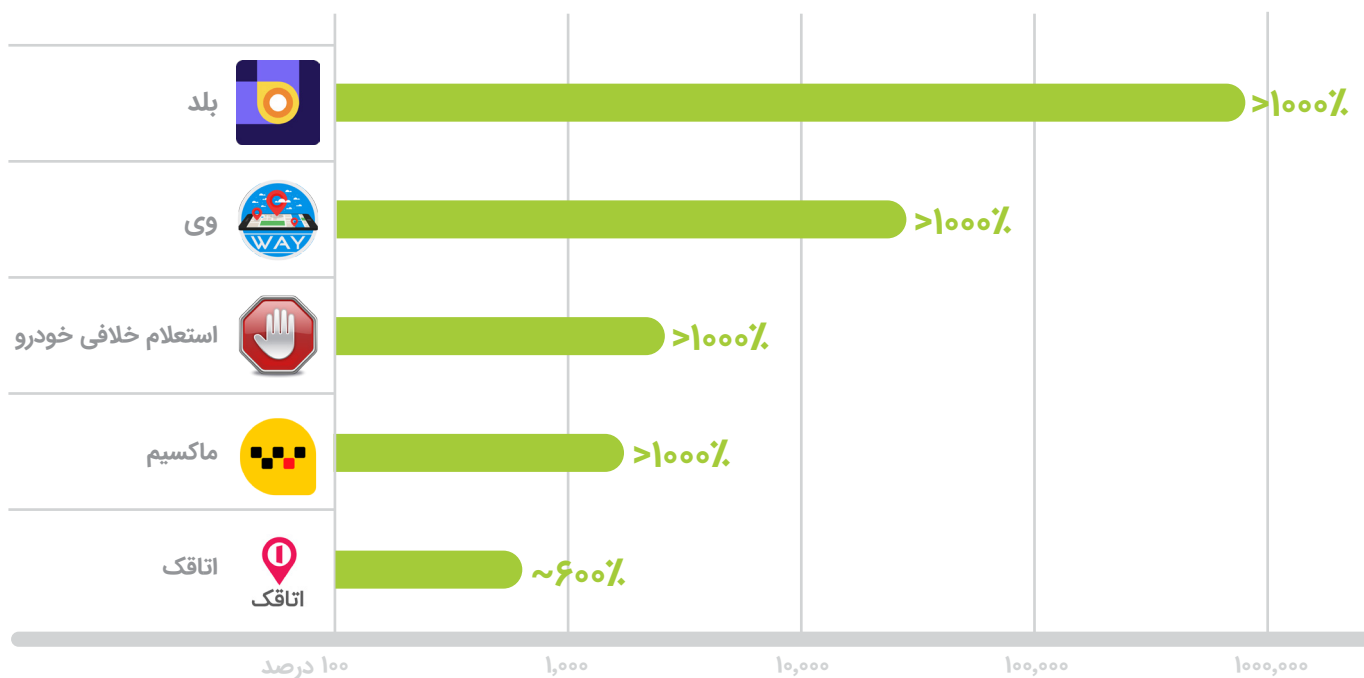


نمودار ۱۴ • پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی سفر

^۱ برنامه‌های دو دسته‌ی «سیروسفر» و «رفت‌وآمد» در بازار تجمیع شده‌اند.

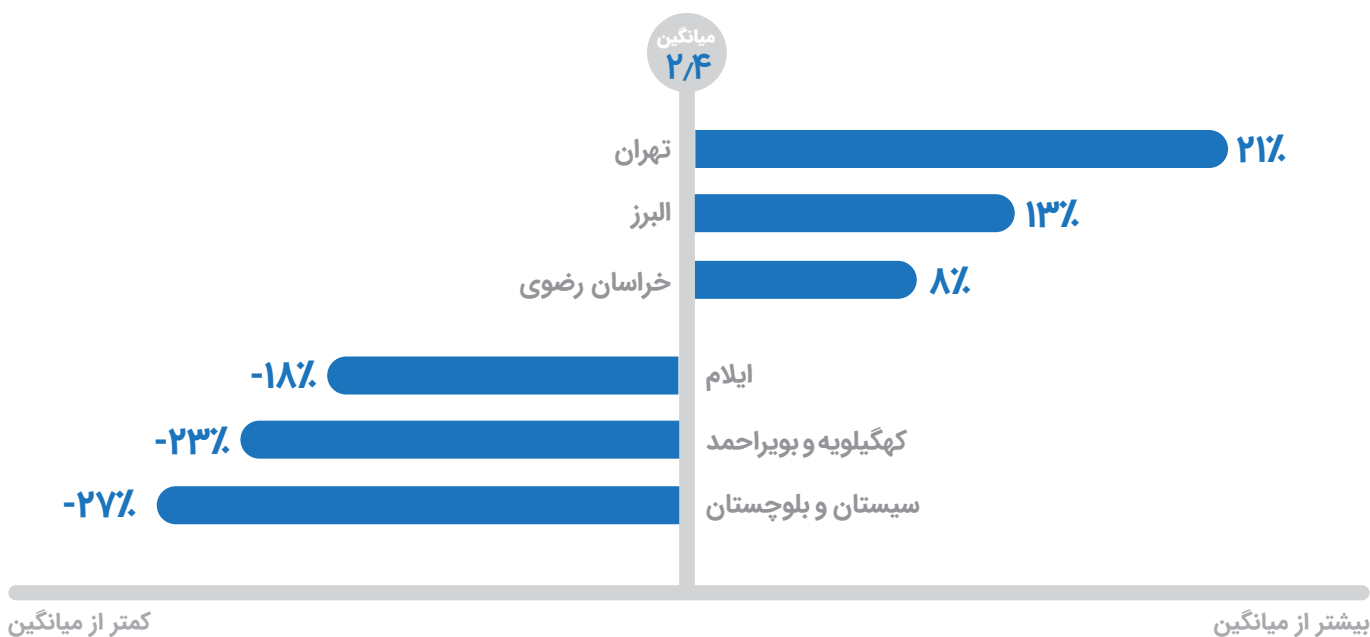


« نمودار ۱۵ برنامه‌های با بیشترین رشد نصب فعال دسته‌ی سفر در طول سال گذشته را نشان می‌دهد.



نمودار ۱۵ • بیشترین رشد نصب فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی سفر

« به صورت متوسط، هر کاربر بازار ۲/۴ برنامه از برنامه‌های این دسته روی تلفن همراه خود نصب دارد. در نمودار ۱۶ می‌توانید بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های این دسته در استان‌های کشور را مشاهده کنید.

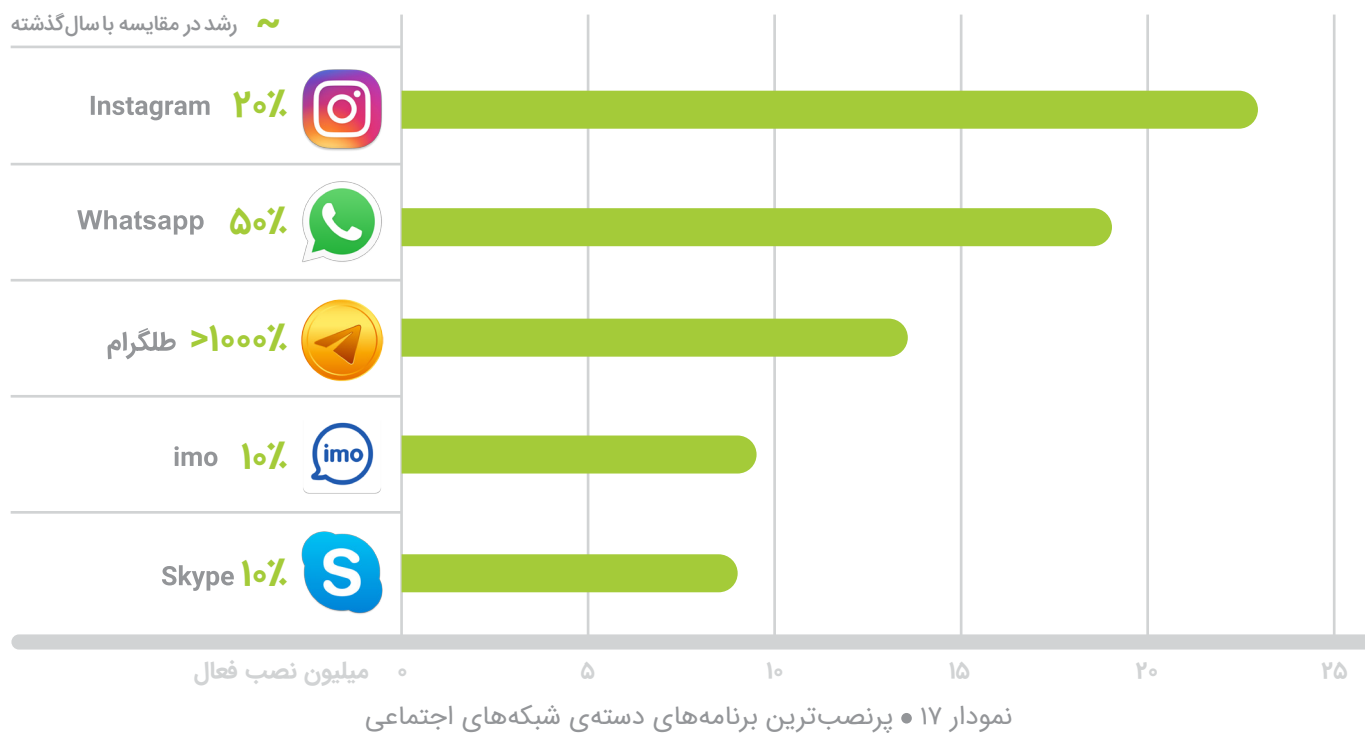


نمودار ۱۶ • بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی سفر در ایران



شبکه‌های اجتماعی

در پایان سال ۱۳۹۷ بیش از دوهزار برنامه در دسته‌ی شبکه‌های اجتماعی در دسترس کاربران قرار داشت. برنامه‌های این دسته تمامی پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی را شامل است.^۱ پنج برنامه‌ی پرنصب این دسته در پایان سال ۱۳۹۷ در نمودار ۱۷ آمده است.



به صورت متوسط، هر کاربر بازار ۸/۷ برنامه از دسته‌ی شبکه‌های اجتماعی روی تلفن همراه خود نصب دارد. نمودار ۱۸ میزان تمایل به برنامه‌های این دسته در میان استان‌های کشور را نشان می‌دهد.



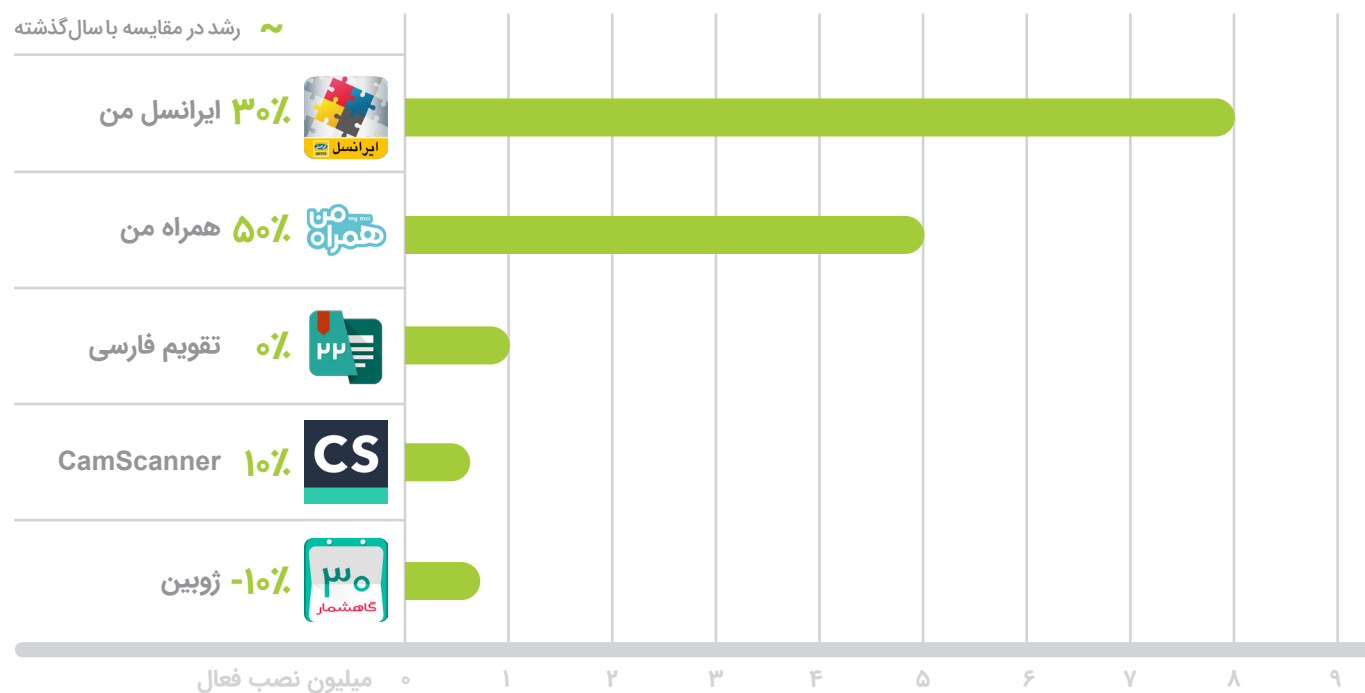
نمودار ۱۸ • بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی شبکه‌های اجتماعی در ایران

۱. برنامه‌های دو دسته‌ی «شبکه‌های اجتماعی» و «پیام‌رسان‌ها» در بازار تجمیع شده‌اند.



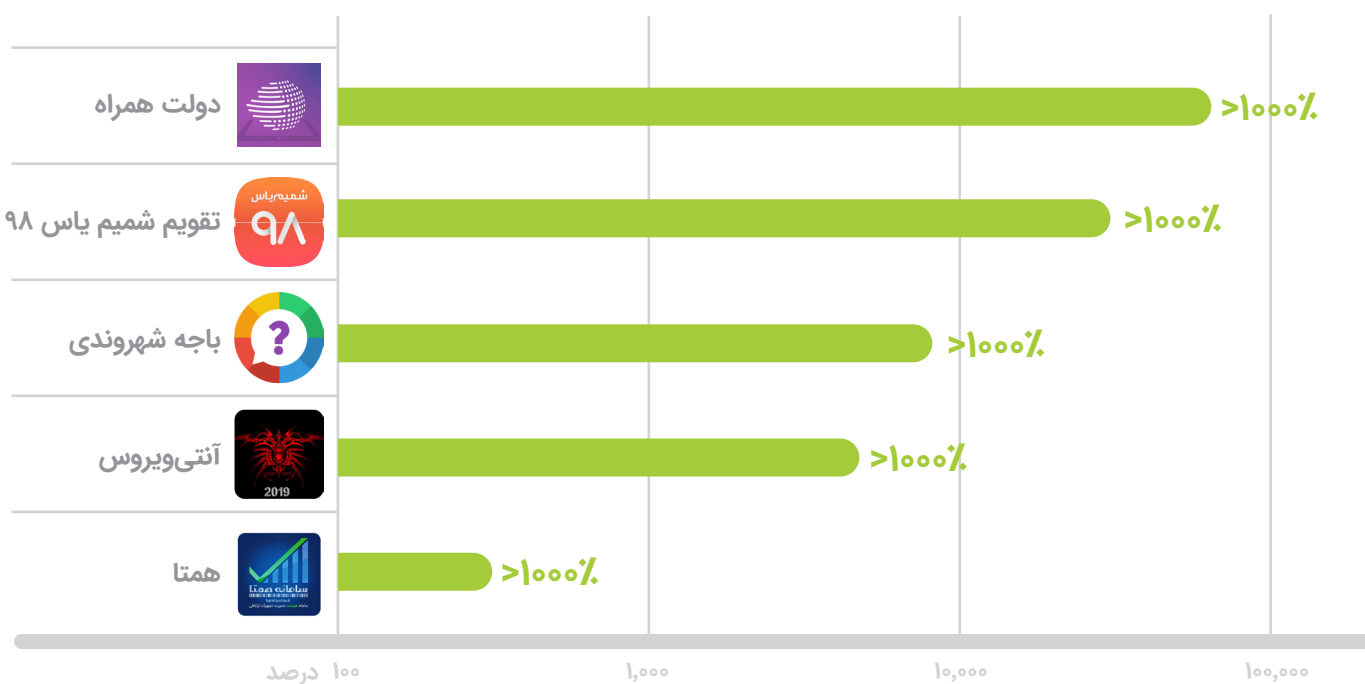
کاربردی

در پایان سال ۱۳۹۷ بیش از ۱۲ هزار برنامه در دسته **کاربردی** در دسترس کاربران قرار داشت. پنج برنامه‌ی پرنصب این دسته در پایان سال ۱۳۹۷ در نمودار آمده است.



نمودار ۱۹ • پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی کاربردی

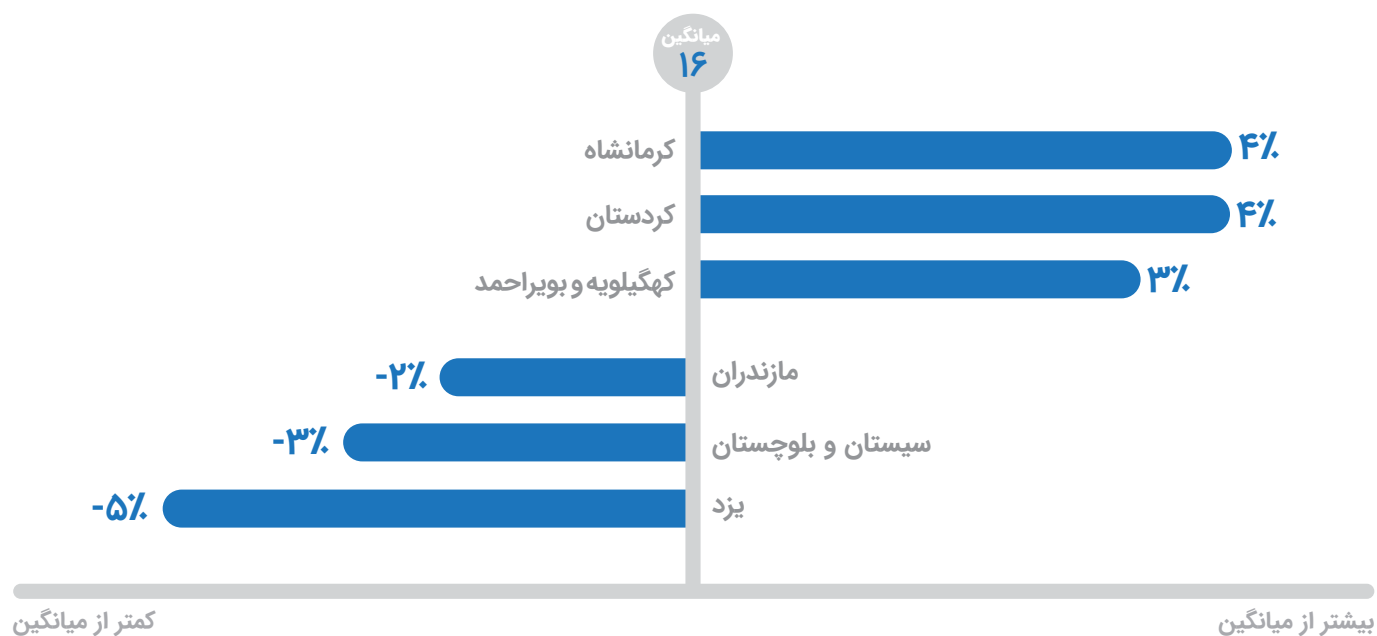
نمودار ۲۰ برنامه‌های با بیشترین رشد نصب فعال دسته‌ی کاربردی در طول سال گذشته را نشان می‌دهد.



نمودار ۲۰ • بیشترین رشد نصب فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی کاربردی



« به صورت متوسط، هر کاربر بازار ۱۶ برنامه از دسته‌ی کاربردی روی تلفن همراه خود نصب دارد. نمودار ۲۱ میزان تمایل به برنامه‌های این دسته در میان استان‌های کشور را نشان می‌دهد.

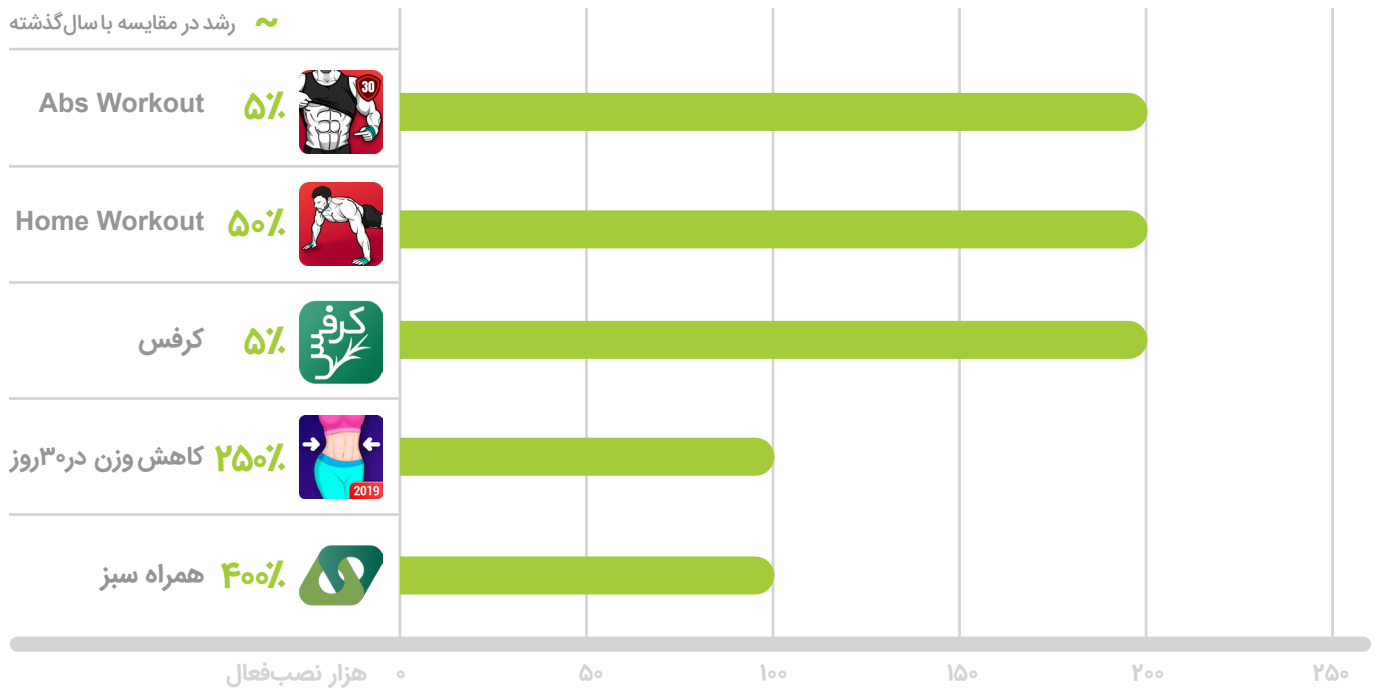


نمودار ۲۱ • بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی کاربردی در ایران



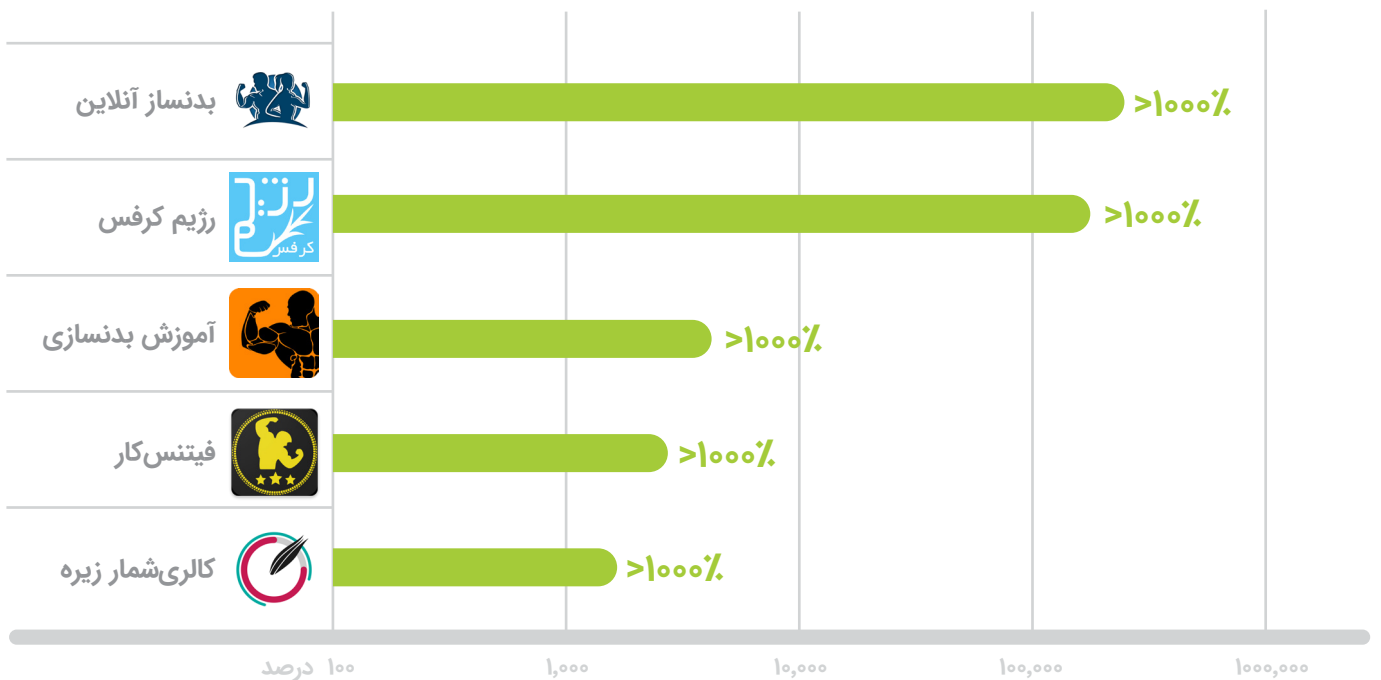
« ورزش و تغذیه سالم

در پایان سال ۱۳۹۷ بیش از چهارهزار برنامه در دسته‌ی ورزش و تغذیه سالم در دسترس کاربران قرار داشت. پنج برنامه‌ی پرنصب این دسته در پایان سال ۱۳۹۷ در نمودار ۲۲ آمده است.



نمودار ۲۲ • پرنصب‌ترین برنامه‌های دسته‌ی ورزش و تغذیه سالم

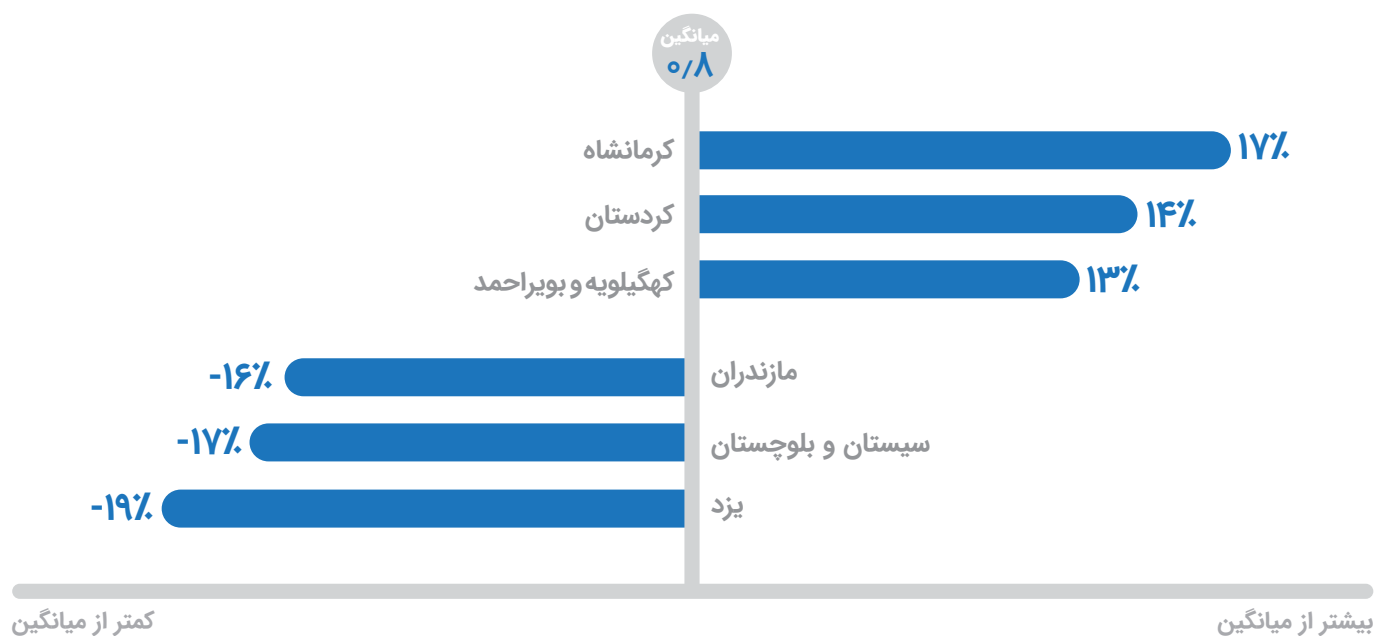
« نمودار ۲۳ برنامه‌های با بیشترین رشد نصب فعال دسته‌ی ورزش و تغذیه سالم در طول سال گذشته را نشان می‌دهد.



نمودار ۲۳ • بیشترین رشد نصب فعال در میان برنامه‌های دسته‌ی ورزش و تغذیه سالم



« به صورت متوسط، هر کاربر بازار ۰/۸ برنامه از دسته‌ی ورزش و تغذیه‌ی سالم روی تلفن همراه خود نصب دارد. نمودار ۲۴ میزان تمایل به برنامه‌های این دسته در میان استان‌های کشور را نشان می‌دهد.

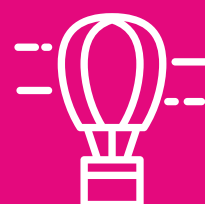


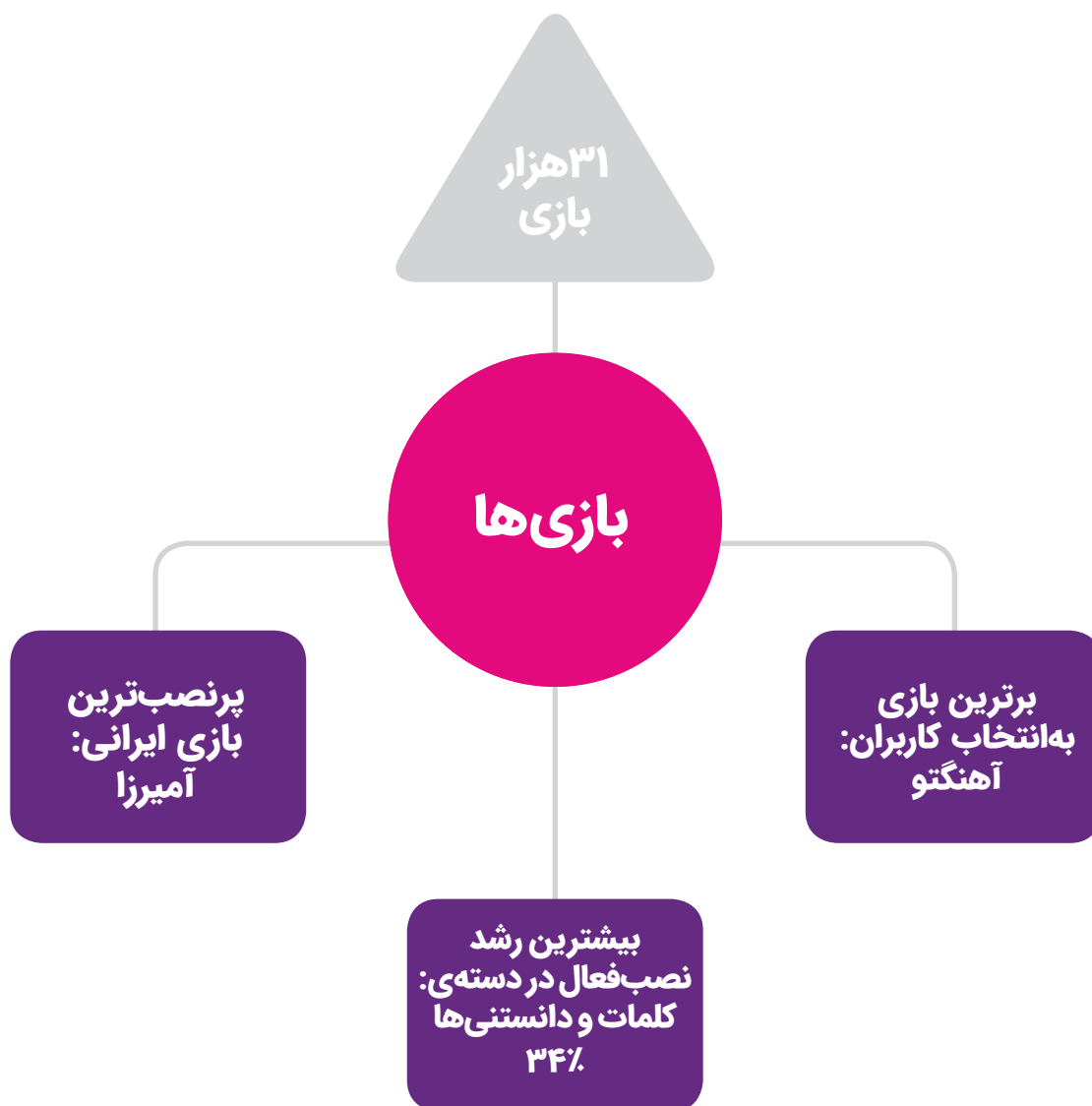
نمودار ۲۴ • بیشترین و کمترین تمایل به برنامه‌های دسته‌ی شبکه‌های اجتماعی در ایران



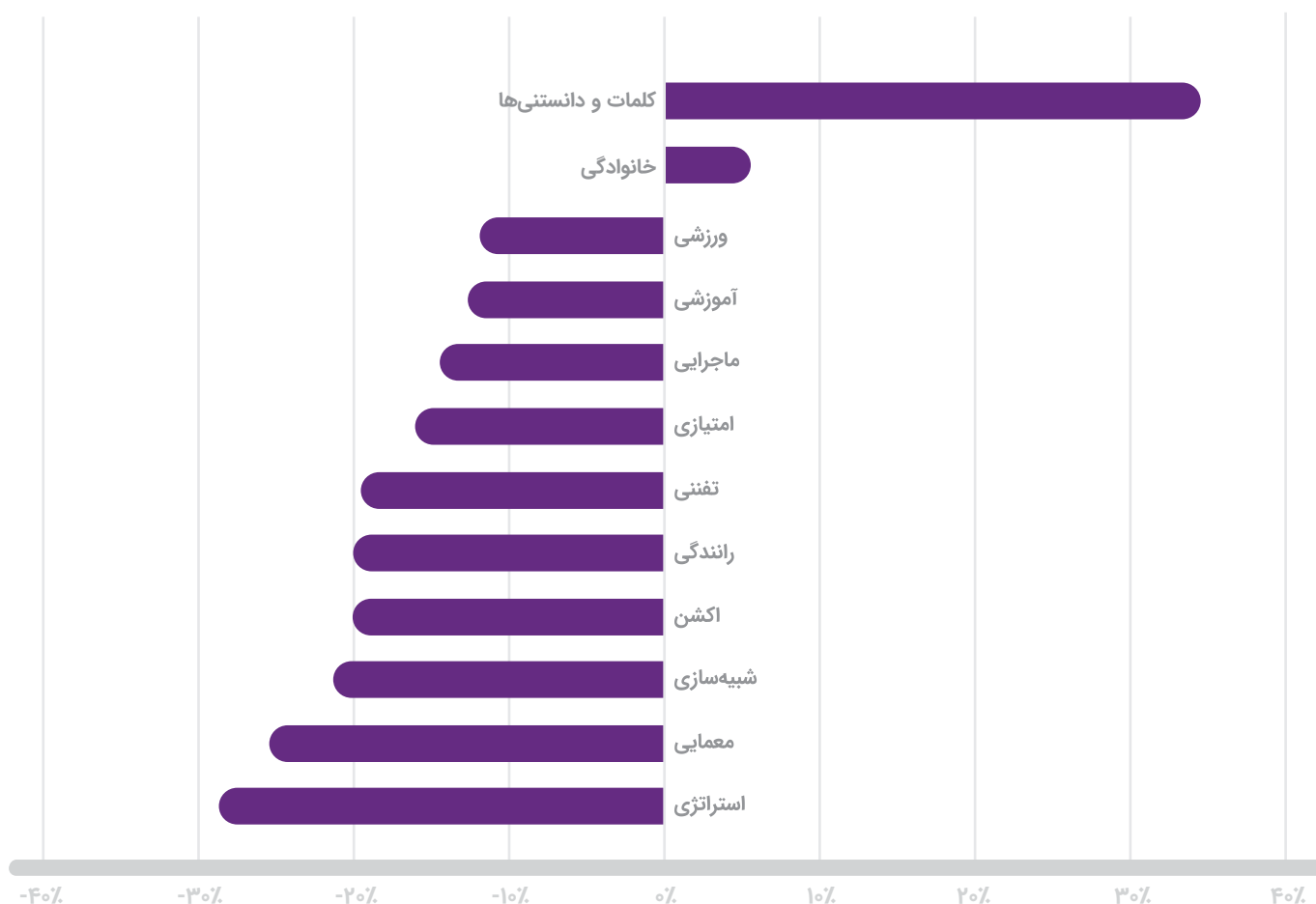


بازی‌ها





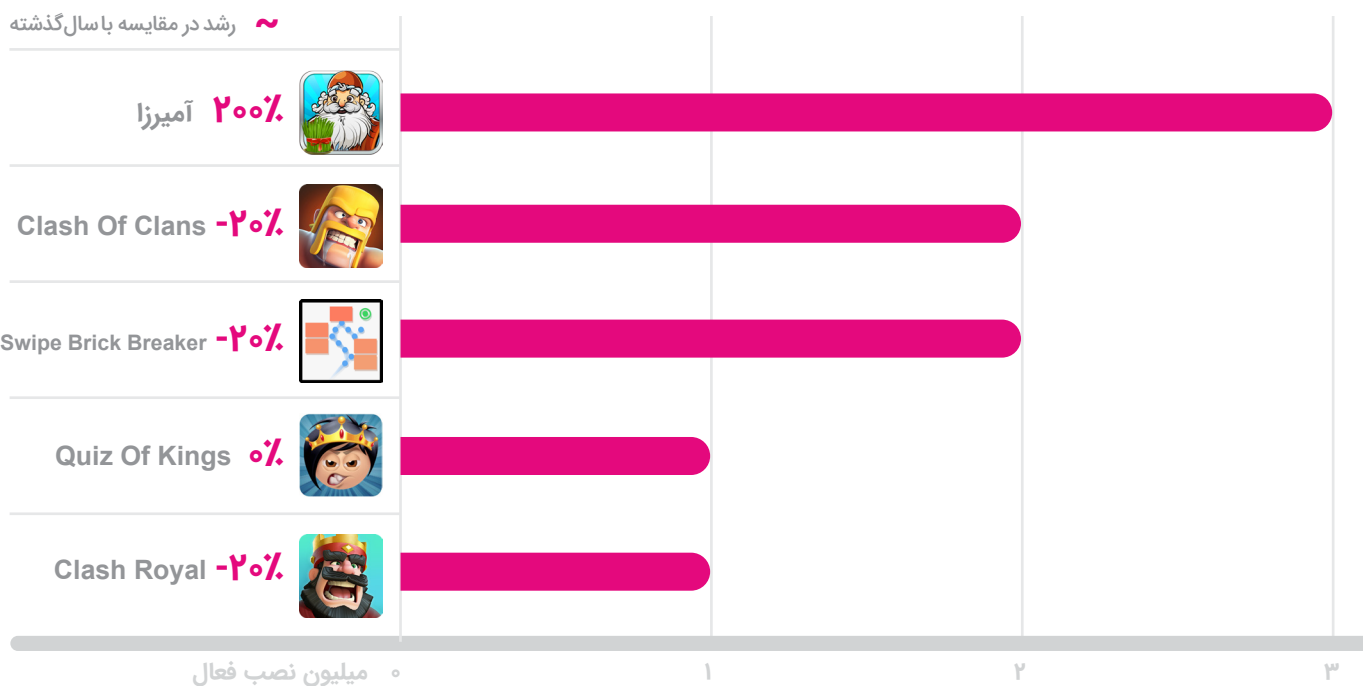
بازی‌های بازار در دسته‌های متفاوتی قرار می‌گیرند. نمودار ۲۵ نشان می‌دهد بازی‌های هر دسته در انتهای سال ۱۳۹۷ نسبت به انتهای سال ۱۳۹۶ مجموعاً چه میزان رشد نصب فعال داشته‌اند.



نمودار ۲۵ • رشد نصب فعال دسته‌های بازی

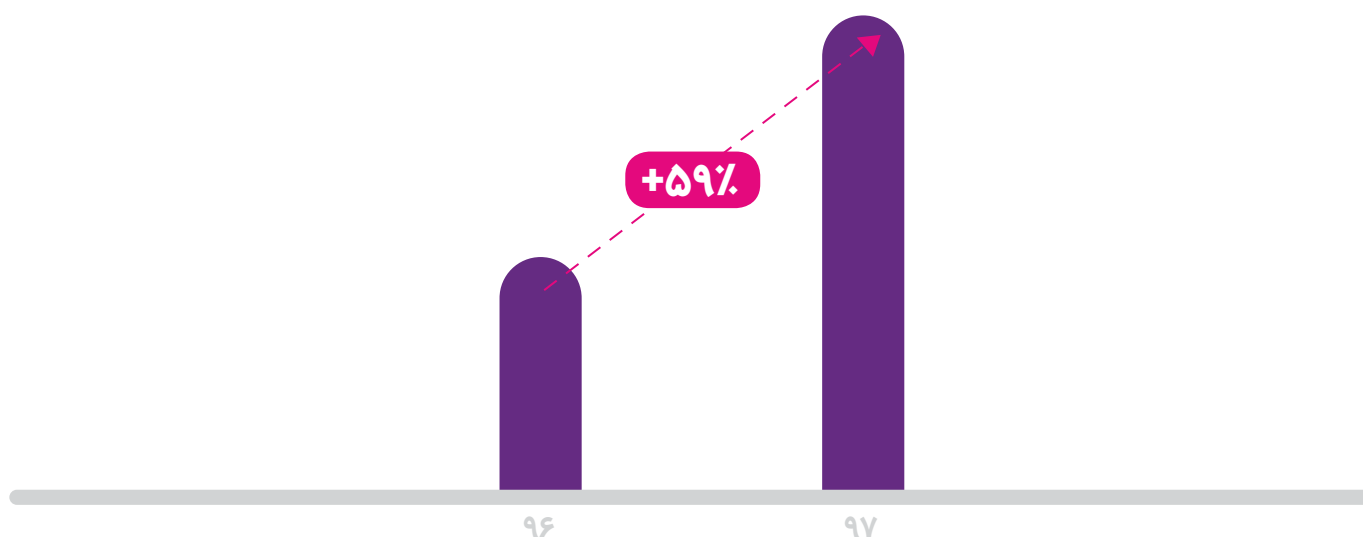


« دست‌های بازی‌ها، با بیش از ۳۱ هزار برنامه، از مهم‌ترین بخش‌های صنعت برنامه‌های موبایلی است. پنج بازی پرنصب بازار در پایان سال گذشته در نمودار ۲۶ آمده است.»



نمودار ۲۶ • پرنصب‌ترین بازی‌ها

« در سال گذشته رشد بیشتر درآمد بازی‌های ایرانی را شاهد بودیم. در این سال بازی‌های ایرانی درآمد خود را ۵۹ درصد افزایش دادند.»

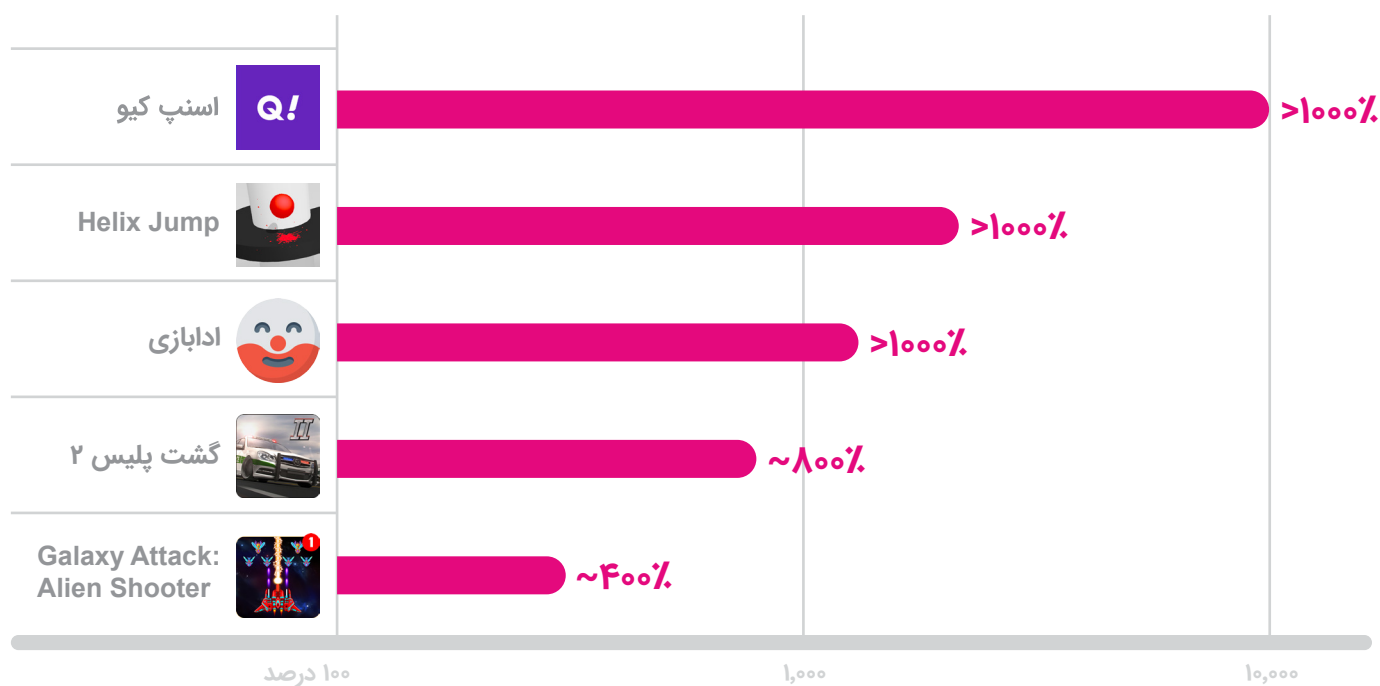


نمودار ۲۷ • رشد درآمد بازی‌های ایرانی در سال ۱۳۹۷

۱. تمامی دسته‌های بازی در بازار تجمیع شده‌اند.

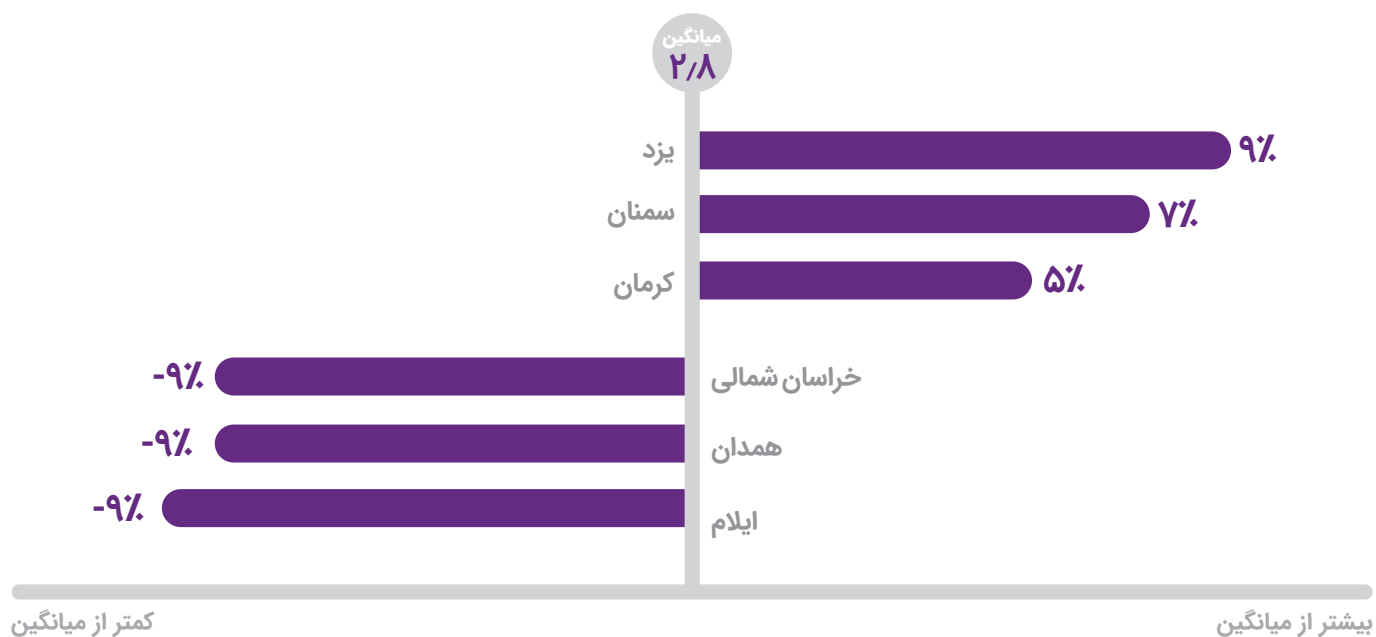


« نمودار ۲۸ نشان‌دهنده‌ی پنج بازی برتر از منظر رشد نصب فعال است.



نمودار ۲۸ • بیشترین رشد نصب فعال در میان بازی‌ها

« به صورت متوسط، هر کاربر بازار ۲/۸ بازی روی تلفن همراه خود دارد. نمودار ۲۹ استان‌هایی را نشان می‌دهد که به بازی‌ها بیشترین و کمترین تمایل را نشان دادند.





نمودار ۲۹ • بیشترین و کمترین تمایل به بازی‌ها در ایران، به تفکیک استان


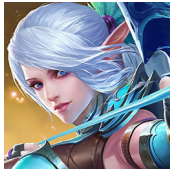



«انتخاب کاربران

همچون سال‌های گذشته، امسال نیز بازار برترین برنامه‌ها و بازی‌ها را به انتخاب کاربران معرفی کرد. فهرست این برنامه‌ها و بازی‌ها را می‌توانید در شکل ۵ و ۶ مشاهده کنید.

۳	۲	۱	
			
فیدیلیو	بلد	قصه‌های قرآنی	

شکل ۵ • برترین برنامه‌های سال ۱۳۹۷ به انتخاب کاربران

۳	۲	۱	
			
سفره‌چی	Mobile Legends	آهنگتو	

شکل ۶ • برترین بازی‌های سال ۱۳۹۷ به انتخاب کاربران



روی این لینک کلیک کنید و نظرتان درباره‌ی این گزارش را با ما در میان بگذارید.

ضمیمہ

« جدول ۱ . سهم تعدادی توسعه‌دهندگان استان‌های کشور

رتبه	استان	سهم تعداد توسعه‌دهندگان
۱	تهران	۲۸٪
۲	خراسان رضوی	۸٪
۳	اصفهان	۷٪
۴	فارس	۶٪
۵	خوزستان	۴٪
۶	البرز	۴٪
۷	آذربایجان شرقی	۴٪
۸	آذربایجان غربی	۴٪
۹	مازندران	۳٪
۱۰	گیلان	۳٪
۱۱	قم	۳٪
۱۲	یزد	۳٪
۱۳	کرمان	۲٪
۱۴	کرمانشاه	۲٪
۱۵	گلستان	۲٪
۱۶	همدان	۲٪
۱۷	لرستان	۱٪
۱۸	بوشهر	۱٪
۱۹	هرمزگان	۱٪
۲۰	کردستان	۱٪
۲۱	زنجان	۱٪
۲۲	قزوین	۱٪
۲۳	اردبیل	۱٪
۲۴	مرکزی	۱٪
۲۵	خراسان جنوبی	۱٪
۲۶	سمنان	۱٪
۲۷	سیستان و بلوچستان	۱٪
۲۸	چهارمحال و بختیاری	۱٪
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۱٪
۳۰	خراسان شمالی	۱٪
۳۱	ایلام	۱٪
	مجموع	۲۱,۶۶۸



« جدول ۲ . سهم درآمدی توسعه‌دهندگان استان‌های کشور

رتبه	استان	سهم توسعه‌دهندگان
۱	تهران	۷۱٫۶٪
۲	خراسان رضوی	۱۱٫۸٪
۳	البرز	۲٫۵٪
۴	اصفهان	۲٫۳٪
۵	فارس	۱٫۸٪
۶	گلستان	۱٫۲٪
۷	آذربایجان غربی	۱٫۱٪
۸	آذربایجان شرقی	۱٫۰٪
۹	گیلان	۰٫۸٪
۱۰	مازندران	۰٫۷٪
۱۱	کرمان	۰٫۶٪
۱۲	قم	۰٫۶٪
۱۳	خوزستان	۰٫۵٪
۱۴	هرمزگان	۰٫۵٪
۱۵	کردستان	۰٫۴٪
۱۶	سمنان	۰٫۳٪
۱۷	همدان	۰٫۳٪
۱۸	لرستان	۰٫۳٪
۱۹	یزد	۰٫۲٪
۲۰	سیستان و بلوچستان	۰٫۲٪
۲۱	کرمانشاه	۰٫۲٪
۲۲	ایلام	۰٫۲٪
۲۳	اردبیل	۰٫۲٪
۲۴	زنجان	۰٫۲٪
۲۵	مرکزی	۰٫۲٪
۲۶	قزوین	۰٫۱٪
۲۷	بوشهر	۰٫۱٪
۲۸	خراسان جنوبی	۰٫۱٪
۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۰٫۱٪
۳۰	چهارمحال و بختیاری	۰٫۱٪
۳۱	خراسان شمالی	۰٫۱٪



« جدول ۳ . سهم تعدادی برنامه‌های تولید شده در استان‌های کشور

رتبه	استان	سهم تعداد برنامه‌ها
۱	تهران	۲۶٫۸٪
۲	گیلان	۸٫۹٪
۳	خراسان رضوی	۸٫۶٪
۴	آذربایجان غربی	۸٫۰٪
۵	گلستان	۷٫۶٪
۶	اصفهان	۴٫۱٪
۷	فارس	۳٫۸٪
۸	آذربایجان شرقی	۳٫۵٪
۹	کرمانشاه	۳٫۰٪
۱۰	البرز	۲٫۹٪
۱۱	خوزستان	۲٫۵٪
۱۲	کرمان	۲٫۵٪
۱۳	مازندران	۲٫۳٪
۱۴	قم	۱٫۹٪
۱۵	یزد	۱٫۳٪
۱۶	لرستان	۱٫۳٪
۱۷	همدان	۱٫۱٪
۱۸	سمنان	۱٫۰٪
۱۹	بوشهر	۱٫۰٪
۲۰	اردبیل	۰٫۹٪
۲۱	قزوین	۰٫۹٪
۲۲	کردستان	۰٫۹٪
۲۳	مرکزی	۰٫۹٪
۲۴	زنجان	۰٫۸٪
۲۵	هرمزگان	۰٫۷٪
۲۶	ایلام	۰٫۶٪
۲۷	خراسان جنوبی	۰٫۶٪
۲۸	سیستان و بلوچستان	۰٫۵٪
۲۹	خراسان شمالی	۰٫۴٪
۳۰	کهگیلویه و بویراحمد	۰٫۴٪
۳۱	چهارمحال و بختیاری	۰٫۳٪
	مجموع	۱۶۲٫۸۷۰



« جدول ۴ . متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی امور مالی برای کاربران

رتبه	استان	میانگین در کشور ۱/۶۵۷
۱	کهگیلویه و بویراحمد	۱/۷۷۲
۲	اصفهان	۱/۷۶۶
۳	تهران	۱/۷۵۳
۴	قزوین	۱/۷۴۰
۵	خوزستان	۱/۷۳۲
۶	ایلام	۱/۷۲۸
۷	خراسان جنوبی	۱/۷۲۳
۸	لرستان	۱/۷۱۴
۹	البرز	۱/۶۹۹
۱۰	قم	۱/۶۶۳
۱۱	کرمانشاه	۱/۶۶۳
۱۲	خراسان رضوی	۱/۶۴۲
۱۳	زنجان	۱/۶۴۲
۱۴	سمنان	۱/۶۰۹
۱۵	اردبیل	۱/۶۰۸
۱۶	مرکزی	۱/۶۰۸
۱۷	هرمزگان	۱/۶۰۷
۱۸	کرمان	۱/۶۰۶
۱۹	فارس	۱/۶۰۵
۲۰	خراسان شمالی	۱/۶۰۵
۲۱	مازندران	۱/۵۸۶
۲۲	همدان	۱/۵۸۶
۲۳	گلستان	۱/۵۸۲
۲۴	یزد	۱/۵۸۱
۲۵	گیلان	۱/۵۳۲
۲۶	آذربایجان شرقی	۱/۵۲۴
۲۷	کردستان	۱/۵۱۷
۲۸	سیستان و بلوچستان	۱/۴۹۷
۲۹	آذربایجان غربی	۱/۴۸۸
۳۰	بوشهر	۱/۴۶۵
۳۱	چهارمحال و بختیاری	۱/۴۳۷



« جدول ۵ . متوسط تعداد بازی‌ها برای کاربران

رتبه	استان	میانگین در کشور ۲/۸۲۰
۱	یزد	۳/۰۸۱
۲	سمنان	۳/۰۲۳
۳	کرمان	۲/۹۷۴
۴	اردبیل	۲/۹۴۲
۵	بوشهر	۲/۹۳۶
۶	آذربایجان شرقی	۲/۹۳۰
۷	گلستان	۲/۹۱۷
۸	قزوین	۲/۹۰۷
۹	آذربایجان غربی	۲/۸۸۱
۱۰	تهران	۲/۸۷۲
۱۱	هرمزگان	۲/۸۷۰
۱۲	سیستان و بلوچستان	۲/۸۶۳
۱۳	اصفهان	۲/۸۵۵
۱۴	خراسان جنوبی	۲/۸۴۸
۱۵	کهگیلویه و بویراحمد	۲/۸۱۰
۱۶	قم	۲/۷۹۵
۱۷	کردستان	۲/۷۹۵
۱۸	مرکزی	۲/۷۸۱
۱۹	کرمانشاه	۲/۷۷۷
۲۰	فارس	۲/۷۷۶
۲۱	مازندران	۲/۷۷۵
۲۲	زنجان	۲/۷۶۷
۲۳	البرز	۲/۷۴۶
۲۴	خراسان رضوی	۲/۷۳۹
۲۵	چهارمحال و بختیاری	۲/۶۸۹
۲۶	گیلان	۲/۶۷۰
۲۷	خوزستان	۲/۶۶۳
۲۸	لرستان	۲/۶۰۸
۲۹	خراسان شمالی	۲/۵۷۲
۳۰	همدان	۲/۵۷۰
۳۱	ایلام	۲/۵۵۵



« جدول ۶ . متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی خرید برای کاربران

رتبه	استان	میانگین در کشور ۱/۰۱۱
۱	تهران	۱/۱۶۰
۲	البرز	۱/۱۵۲
۳	قم	۱/۱۲۴
۴	کرمانشاه	۱/۱۰۵
۵	قزوین	۱/۰۶۸
۶	همدان	۱/۰۴۷
۷	خراسان رضوی	۱/۰۴۴
۸	خراسان جنوبی	۱/۰۳۹
۹	لرستان	۱/۰۳۵
۱۰	اصفهان	۱/۰۲۷
۱۱	خوزستان	۱/۰۱۱
۱۲	ایلام	۱/۰۰۸
۱۳	زنجان	۱/۰۰۳
۱۴	یزد	۰/۹۸۷
۱۵	مرکزی	۰/۹۷۵
۱۶	سیستان و بلوچستان	۰/۹۶۷
۱۷	گیلان	۰/۹۲۴
۱۸	آذربایجان شرقی	۰/۹۲۳
۱۹	بوشهر	۰/۹۱۸
۲۰	هرمزگان	۰/۹۱۷
۲۱	فارس	۰/۹۱۴
۲۲	کهگیلویه و بویراحمد	۰/۹۰۳
۲۳	اردبیل	۰/۸۹۴
۲۴	کردستان	۰/۸۸۶
۲۵	گلستان	۰/۸۶۲
۲۶	سمنان	۰/۸۶۱
۲۷	کرمان	۰/۸۴۹
۲۸	خراسان شمالی	۰/۸۲۱
۲۹	چهارمحال و بختیاری	۰/۷۹۱
۳۰	آذربایجان غربی	۰/۷۹۰
۳۱	مازندران	۰/۷۶۳



« جدول ۷. متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی سفر برای کاربران

رتبه	استان	میانگین در کشور ۲/۴۴۲
۱	تهران	۲,۹۴۶
۲	البرز	۲,۷۶۳
۳	خراسان رضوی	۲,۶۴۱
۴	اصفهان	۲,۵۶۸
۵	قم	۲,۵۲۵
۶	یزد	۲,۳۵۰
۷	قزوین	۲,۳۳۸
۸	فارس	۲,۳۳۲
۹	همدان	۲,۲۹۴
۱۰	سمنان	۲,۲۷۸
۱۱	مرکزی	۲,۲۵۱
۱۲	آذربایجان شرقی	۲,۲۲۴
۱۳	مازندران	۲,۲۰۹
۱۴	خراسان جنوبی	۲,۱۸۵
۱۵	زنجان	۲,۱۷۲
۱۶	گیلان	۲,۱۵۶
۱۷	خوزستان	۲,۱۲۰
۱۸	کرمانشاه	۲,۱۱۱
۱۹	اردبیل	۲,۱۰۳
۲۰	لرستان	۲,۱۰۲
۲۱	خراسان شمالی	۲,۰۹۹
۲۲	گلستان	۲,۰۷۳
۲۳	بوشهر	۲,۰۶۶
۲۴	هرمزگان	۲,۰۵۷
۲۵	چهارمحال و بختیاری	۲,۰۵۶
۲۶	کردستان	۲,۰۳۱
۲۷	کرمان	۲,۰۲۶
۲۸	آذربایجان غربی	۲,۰۱۶
۲۹	ایلام	۱,۹۹۶
۳۰	کهگیلویه و بویراحمد	۱,۸۷۱
۳۱	سیستان و بلوچستان	۱,۷۸۸



« جدول ۸ . متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی شبکه‌های اجتماعی برای کاربران

رتبه	استان	میانگین در کشور ۸,۷۷۰
۱	کردستان	۹,۱۵۵
۲	کهگیلویه و بویراحمد	۹,۱۰۵
۳	آذربایجان غربی	۹,۰۲۵
۴	اصفهان	۹,۰۱۵
۵	خوزستان	۹,۰۰۰
۶	ایلام	۸,۹۶۱
۷	تهران	۸,۹۶۱
۸	آذربایجان شرقی	۸,۹۳۱
۹	هرمزگان	۸,۹۱۴
۱۰	کرمانشاه	۸,۹۰۳
۱۱	فارس	۸,۷۸۲
۱۲	بوشهر	۸,۷۷۳
۱۳	گیلان	۸,۷۶۴
۱۴	اردبیل	۸,۷۶۰
۱۵	کرمان	۸,۷۵۴
۱۶	البرز	۸,۷۳۲
۱۷	لرستان	۸,۶۹۶
۱۸	چهارمحال و بختیاری	۸,۶۶۳
۱۹	قم	۸,۶۲۹
۲۰	قزوین	۸,۵۷۰
۲۱	همدان	۸,۵۶۴
۲۲	سیستان و بلوچستان	۸,۵۴۴
۲۳	مازندران	۸,۴۶۰
۲۴	مرکزی	۸,۴۳۷
۲۵	گلستان	۸,۴۳۶
۲۶	سمنان	۸,۴۱۳
۲۷	یزد	۸,۳۵۸
۲۸	زنجان	۸,۳۳۱
۲۹	خراسان رضوی	۸,۲۰۴
۳۰	خراسان شمالی	۸,۱۴۰
۳۱	خراسان جنوبی	۸,۱۳۰



« جدول ۹. متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی کاربردی برای کاربران

رتبه	استان	میانگین در کشور ۱۶/۰۴۳
۱	کرمانشاه	۱۶,۶۵۸
۲	کردستان	۱۶,۶۴۹
۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۶,۵۶۷
۴	ایلام	۱۶,۴۲۸
۵	آذربایجان غربی	۱۶,۳۴۷
۶	خوزستان	۱۶,۳۱۲
۷	لرستان	۱۶,۲۷۵
۸	قزوین	۱۶,۲۰۳
۹	اردبیل	۱۶,۱۸۴
۱۰	اصفهان	۱۶,۱۷۷
۱۱	تهران	۱۶,۱۷۵
۱۲	آذربایجان شرقی	۱۶,۱۷۴
۱۳	البرز	۱۶,۰۴۶
۱۴	همدان	۱۶,۰۱۹
۱۵	گلستان	۱۵,۹۸۱
۱۶	فارس	۱۵,۹۷۶
۱۷	بوشهر	۱۵,۹۳۲
۱۸	مرکزی	۱۵,۹۲۷
۱۹	زنجان	۱۵,۹۱۸
۲۰	هرمزگان	۱۵,۹۰۸
۲۱	قم	۱۵,۸۵۷
۲۲	خراسان جنوبی	۱۵,۸۱۶
۲۳	سمنان	۱۵,۷۹۶
۲۴	کرمان	۱۵,۷۶۶
۲۵	گیلان	۱۵,۷۵۳
۲۶	خراسان شمالی	۱۵,۷۴۷
۲۷	خراسان رضوی	۱۵,۶۹۳
۲۸	چهارمحال و بختیاری	۱۵,۶۸۳
۲۹	مازندران	۱۵,۶۶۴
۳۰	سیستان و بلوچستان	۱۵,۶۱۴
۳۱	یزد	۱۵,۳۰۲



« جدول ۱۰. متوسط تعداد برنامه‌های دسته‌ی ورزش و تغذیه‌ی سالم برای کاربران

رتبه	استان	میانگین در کشور ۰/۸۴۸
۱	کرمانشاه	۰/۹۹۱
۲	کهگیلویه و بویراحمد	۰/۹۷۰
۳	خوزستان	۰/۹۵۶
۴	ایلام	۰/۹۴۶
۵	لرستان	۰/۹۴۳
۶	اردبیل	۰/۹۱۵
۷	تهران	۰/۹۱۰
۸	همدان	۰/۸۹۱
۹	کردستان	۰/۸۸۸
۱۰	قزوین	۰/۸۷۲
۱۱	اصفهان	۰/۸۷۲
۱۲	آذربایجان غربی	۰/۸۷۰
۱۳	البرز	۰/۸۶۷
۱۴	آذربایجان شرقی	۰/۸۶۴
۱۵	زنجان	۰/۸۴۲
۱۶	مرکزی	۰/۸۳۰
۱۷	گیلان	۰/۸۲۹
۱۸	گلستان	۰/۸۲۱
۱۹	قم	۰/۸۱۸
۲۰	مازندران	۰/۸۰۹
۲۱	هرمزگان	۰/۷۹۴
۲۲	سمنان	۰/۷۷۶
۲۳	خراسان شمالی	۰/۷۷۲
۲۴	خراسان رضوی	۰/۷۵۷
۲۵	کرمان	۰/۷۴۸
۲۶	بوشهر	۰/۷۲۸
۲۷	خراسان جنوبی	۰/۷۲۵
۲۸	چهارمحال و بختیاری	۰/۷۲۴
۲۹	فارس	۰/۷۱۱
۳۰	یزد	۰/۷۰۸
۳۱	سیستان و بلوچستان	۰/۶۸۹

