



بیتستان

گزارش سالانه ۱۳۹۹ - ۱۳۹۸

Bittestan.com

این گزارش توسط تیم بیتستان برای اکوسیستم
استارت‌آپی و رمزارزی ایران تهیه شده است.

فهرست

مقدمه

۴

فصل ۱ پول، تبادلات مالی و اعتبارسنجی همگانی

۵

فصل ۲ بلاک‌چین، غیرمتمرکزسازی و دنیای رمزارزها

۸

فصل ۳ معرفی بیتستان و نقشه راه محصول

۲۳

فصل ۴ نقشه راه بازاریابی و شاخص‌های عملکردی

۴۲

حرف آخر

۵۹





مقدمه

جهان امروز ما، به سرعت به سمت دیجیتالی شدن گام بر می‌دارد. اگر کسب‌وکارهای امروزی، انقلابی بر صنایع پیش از خود باشند، کسب‌وکارهای فردا، کودتایی تمام عیار بر جهان آفلاین قبل از خود خواهند بود.

سرعت سرسام‌آور این تحول دیجیتال و استقبال روزافزون از رمارزها خصوصاً طی سه سال گذشته، ما را بر آن داشت تا مسیر جدیدی را آغاز کنیم.

«بیتستان» حاصل این تلاش و هم‌فکری جمعی است. پس از گذشت یکسال از شروع فعالیت بیتستان، تصمیم به ارائه گزارش جامعی از فعالیت‌هایمان، در جهت شفافیت هر چه بیشتر در اکوسیستم استارت‌آپی و در بین فعالان این حوزه گرفتیم.

فصل اول: پول، تبادلات مالی و اعتبارسنجی همگانی

پول و تبادلات مالی

اختراع پول، اگر مهم‌ترین ابداع بشر نباشد، بی‌شک در زمره مهم‌ترین اختراعات دنیا قرار می‌گیرد. پول در واقع نوعی «قرارداد اجتماعی» است. وسیله‌ای برای سنجش ارزش هر چیزی و پیمانی از مجموع قراردادهای اجتماعی بی‌شماری که ما انسان‌ها با همدیگر داریم. برای مدت‌های زیادی، فرض بر این بوده است که ارزش پول باید به «پشتوانه آن» باشد. پشتوانه‌ای که می‌بایست جنسی به غیر از خود پول داشته باشد. در واقع تا مدت‌ها پولی قابل مبادله بود که به وسیله دارایی ارزشمند دیگری پشتیبانی شود.

امروزه می‌دانیم که چنین تعریفی از اساس اشتباه است؛ در واقعیت:

ارزش پول بیش از هر عامل دیگری، به «توافق بین انسان‌ها» وابسته است.

در واقع مالکیت و ارزش این پول‌ها، با «اجتماع انسانی» و «توافق همگانی» ارزش‌گذاری و اعتبارسنجی می‌شده است.





اعتبارسنجی همگانی و جهان دیجیتال

با حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال، مسئله ارزش‌گذاری و اعتبارسنجی رنگ و بوی دیگری به خود گرفته است. جهان امروز، منتظر هیچ مرجعی برای ارزش‌گذاری نمی‌ماند. ارزش‌گذاری در دنیای امروز، بیشتر از هر چیزی به «اعتبار جمعی» وابسته است.

البته طبیعی است که در عصر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی که رنگ دیگری به پدیده «تأیید جمعی بشری» بخشیده‌اند، اعتبارسنجی اقتصادی هم سمت و سویی متفاوت‌تر از همیشه به خود گرفته باشد؛ به خصوص در دنیای رمزارزها (Cryptocurrencies)^۱ که اعتبارسنجی به «شبکه» و مفهوم «جمع» یا «اجماع» وابسته است.

در این میان، همه چیز در دنیای وب هماهنگ پیش می‌رود. تقریباً از زمانی که وب از ARPANET^۱ به سمت وب ۱ و بعدها وب ۲ و اخیراً وب ۳، ۴ و ۵ حرکت کرده است، تمایل به ایجاد «تجارب جمعی»، بسیار بیشتر به چشم می‌خورد. در این بین، باور داریم که اینترنت، تجربه همگانی شدن همه چیز است. از «تأیید همگانی» تا حرکت به سمت قراردادهای مالی، تأیید جمعی تراکنش‌های شبکه‌های بلاک‌چینی^۲ و مکانیزم‌های اجماع^۳ موجود در رمزارزها، در این مثال قرار می‌گیرند.







۱. ARPANET: اولین شبکه سوئیچینگ بسته‌های اطلاعات در دنیا که پس از مدتی تبدیل به اینترنت جهانی شد.

۲. بلاک‌چین (Blockchain): یک سیستم ثبت اطلاعات و گزارش که با استفاده از رمزنگاری و توزیع داده‌ها، تقریباً امکان هک، حذف و دستکاری اطلاعات آن وجود ندارد.

۳. مکانیزم اجماع (Consensus Mechanism): روش‌هایی که در شبکه‌های بلاک‌چینی، برای تصمیم‌گیری مستقل از یک نهاد مرکزی بکار گرفته می‌شود.

این چهارمین انقلاب صنعتی جهان است!

- غیر قابل کنترل توسط دولت‌ها 
- امن برای همه 
- کمترین سختی برای انتقال 
- احراز هویت قابل اعتماد 

امروزه حتی می‌توان از تکنولوژی بلاک‌چین و رمزارزها به عنوان بخشی از انقلاب صنعتی چهارم یاد کرد: زیرا می‌توان با هویت شخصی و حفاظت‌شده و از طریق خردِ جمعی، تراکنش‌های مالی تحت نظارت شبکه را با کمترین تلاش و دخالت انجام داد.

مسئله این است که جهان امروز، با سرعت بسیار زیادی در حال دیجیتالی شدن است.

«آینده همه صنایع دیجیتالی است و این آینده از آن چیزی که فکر می‌کنید به شما نزدیکتر است»^۱.



نسل قبلی استخراج



نسل فعلی استخراج

غیر متمرکزسازی می‌تواند آینده‌ی تکنولوژی دنیا باشد!



در عصر ما فناوری صرفاً توانمندسازی نیست، بلکه همه‌چیز است. از همین رو، اقبال به سیستم‌های کارآمدتر برای رفع مسائل روزمره زندگی به سمت و سوی افزایش «نظارت جمعی» و «همگانی» سوق داده می‌شود. در واقع، جهان آینده از سویی بر کاهش نظارت مرکزگرا تأکید دارد و از سوی دیگر سیستم‌های «غیرمتمرکز» را تقویت می‌کند. این سیستم‌های غیرمتمرکز، در فناوری‌هایی نظیر بلاک‌چین به خوبی نمایان شده‌اند!



Bitcoin

تراکنش‌هایی امن‌تر 

ارزان‌تر از سایر روش‌های نقل و انتقال پول 

شفاف و غیر قابل دستکاری 

دنیای مالی غیرمتمرکز

وابستگی روزافزون جهان امروز به نقل و انتقالات مالی و لزوم استقلال هرچه بیشتر این فرآیندها از دولت‌ها و بانک‌ها، جهان را به سمت و سوی استفاده از ارزهایی سوق داده است که در کنترل نظام‌های اقتصادی و دولت‌ها نباشند. این ارزها که معروف‌ترین آن‌ها، «بیت‌کوین»^۱ نام دارد، امکان ارتباط مالی فرد به فرد را بدون نیاز به دخالت و حتی نظارت شبکه‌های بانکی و دولتی، با سرعت، امنیت و هزینه بسیار مناسب، فراهم ساخته‌اند.

پروژه‌های DeFi



برنامه‌های ارائه وام بصورت غیرمتمرکز 

سرویس‌های مالی غیرمتمرکز 

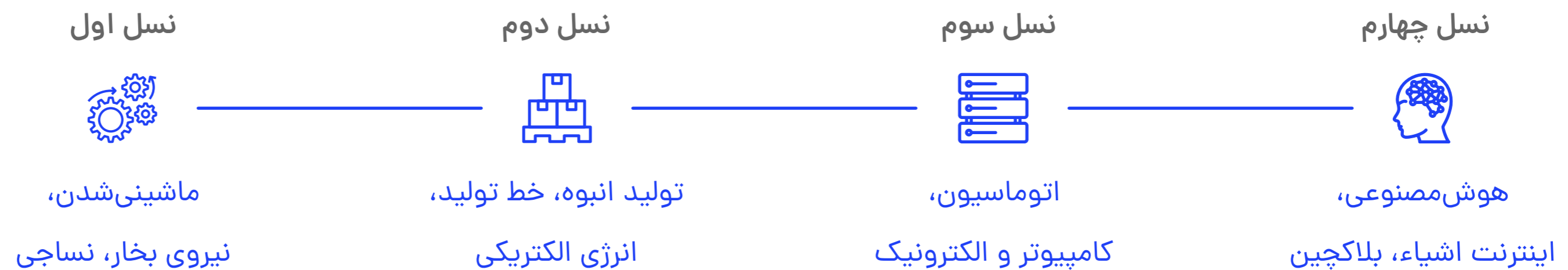
اکوسیستمی از صدها پروژه 

«امور مالی غیرمتمرکز (Decentralized Finance) یا همان دی‌فای، به مجموعه‌ای از برنامه‌های کاربردی اشاره دارد که می‌توانند امور مالی مهمی مانند دریافت وام و دیگر تعاملات مالی را به صورت غیرمتمرکز و بدون نیاز به واسطه انجام دهند. به عبارت دیگر، دیفای یک پروژه نیست، بلکه یک اکوسیستم از صدها پروژه گوناگون است که همه آنها خدمات مالی غیرمتمرکز ارائه می‌دهند.»^۱

دنیای رمزارزها و خدمات بلاک‌چینی بسیار گسترده است. خدمات متنوعی که از سیستم بانک‌داری و تبادلات مالی تا مدیریت زنجیره تأمین، سلامت، محتوا و خبررسانی، املاک و مستغلات، انرژی و البته کاربردهای مختص حاکمیت اعم از سیستم رأی‌گیری، تشخیص هویت، اخذ مالیات و قانون‌گذاری را شامل می‌شوند.

هر چند سیستم‌های بلاک‌چینی کاربردهای فراتری از این موارد در صنعت نیز دارند.

دوران‌های صنعتی مختلف



تکنولوژی بلاک‌چین، به همراه واقعیت افزوده، شبکه‌های اطلاعاتی 5G، اینترنت اشیا، پرینترهای سه بعدی و تکنولوژی‌هایی از قبیل خودران‌ها و گجت‌های پوشیدنی از جمله مهم‌ترین پایه‌های انقلاب صنعتی چهارم به شمار می‌روند.

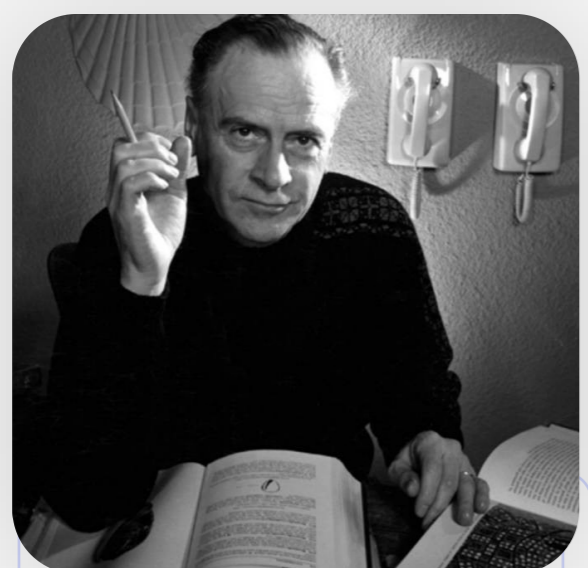
انقلاب صنعتی چهارم، دقیقاً در مقابل «عرضه» و «تقاضا» ایستاده است. آن جایی که هر نیازی با یک پاسخ منحصر به فرد، سریع، امن و دقیق پاسخ داده شود. تکنولوژی بلاک‌چین یکی از مهم‌ترین ابزارها برای تبدیل محصولات، خواسته‌ها و پاسخ‌های انقلاب صنعتی چهارم به «تجاری سازی» و «ثروت سازی» است.

اقتصاد دیجیتال



**Buckminster
Fuller**

Architect, Systems Theorist, Author,
Designer, Inventor, And Futurist.



**Marshall
McLuhan**

Philosopher, Theorist of Media Theory

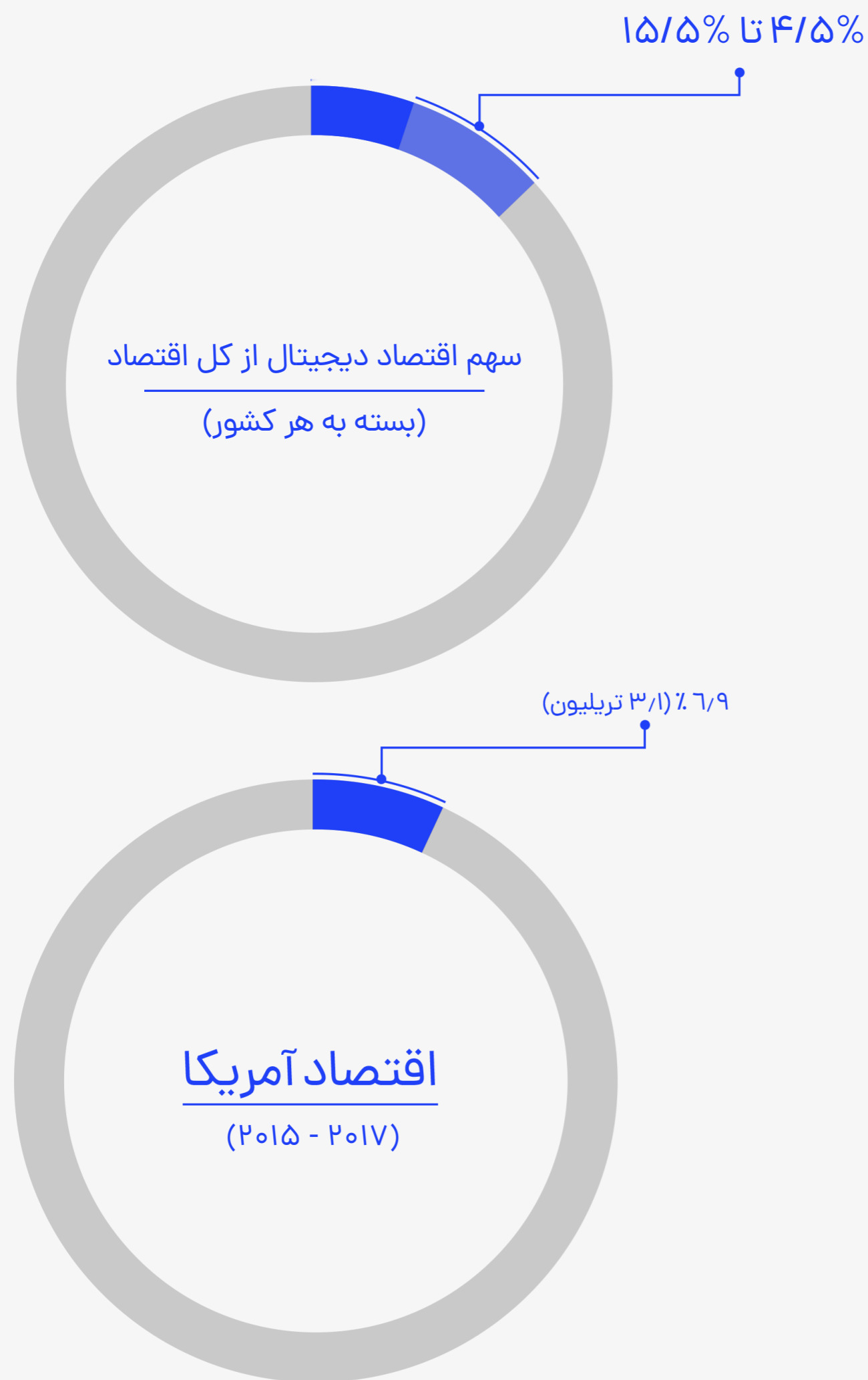
شاید اگر امکان داشت که مارشال مک لوهان و باک مینستر فولر را به زندگی بازگردانیم، دنیایی که مشاهده و درک می‌کردند چیزی فراتر از پیش‌بینی‌ها، تصورات و «رسالتی» می‌بود که بر عهده خود می‌دیدند. آنان تکنولوژی را یک تحول بنیادین در جهان می‌دیدند که قرار است تمام انواع پیشین خود را نابود و دوران جدیدی خلق کند. در عوض، تکنولوژی امروز صرفاً خلاقیت را نابود نمی‌کند، بلکه وابستگی‌های ما به جهان گذشته را در ترکیبی نوستالژیک حفظ و ارائه می‌کند.

به عبارت دیگر، تکنولوژی دستاوردهای جهان گذشته را به شکل جدیدی ارائه می‌کند، برای مثال سرویس تاکسی اینترنتی را جایگزین روش سنتی درخواست و استفاده از تاکسی می‌کند، برای تبادلات مالی، شکل جدیدی از پول عرضه می‌کند و فرآیند خرید را با توجه به نیاز، خواست و فهم مخاطب، بهینه‌سازی می‌کند.

با اینکه تا دیجیتالی شدن تمام بخش‌های اقتصاد راه زیادی باقی مانده است، اما تا همینجا هم بخش‌های بسیار مهمی به سمت دیجیتالی شدن قدم برداشته‌اند.

اقتصاد دیجیتال امروز، سهمی نزدیک به ۶/۹ درصد از اقتصاد آمریکا را به خود اختصاص داده‌است: معادل حدود ۳/۱ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۷ که رقم شگفت‌انگیزی است. این رقم بسته به کشور مورد بررسی و تعریف ارائه شده از اقتصاد دیجیتال، از ۴/۵ درصد تا ۱۵/۵ درصد از سهم اقتصادها را به خود اختصاص داده است.^۱

در آمریکا، میزان رشد سهم اقتصاد دیجیتال در بازه زمانی دوساله (از ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷)، بیش از ۶۷ درصد بوده است. در این میان سهم شرکت‌هایی نظیر آمازون از کل این رقم، ۴۰ درصد برآورد شده‌است؛ همینطور شرکت علی‌بابا بیش از ۶۰ درصد از اقتصاد خرده‌فروشی آنلاین چین را در اختیار خود گرفته‌است.

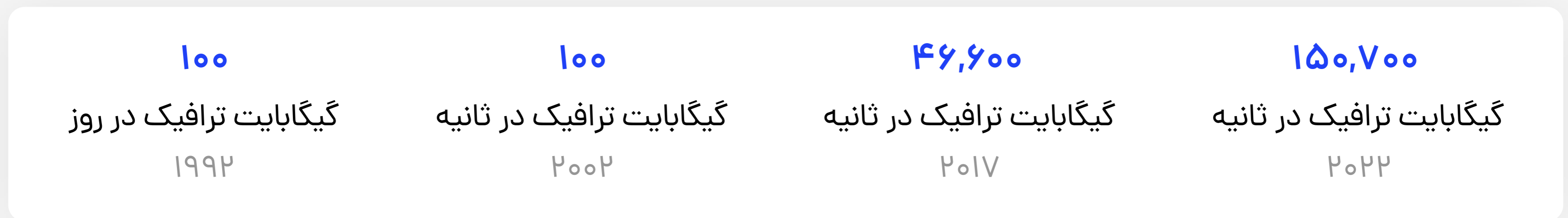


ترند این روزهای اقتصاد دیجیتال

رشد اقتصاد دیجیتال، ارتباط نزدیکی با چندین فناوری پیشگام دارد و مستقیماً از طریق داده‌ها تغذیه می‌شود.



جهان ما هنوز ابتدای راه اقتصاد داده محور است؛ با این حال، کماکان خیلی از مفاهیم اقتصاد دیجیتال تازه و بدیع‌اند و هنوز در دنیای ما جا نیفتاده‌اند. در واقع هنوز جای زیادی برای تبیین و توضیح آن‌ها داریم و هنوز به صورت کامل آن‌ها را به خدمت نگرفته‌ایم.



بلاک چین سرویس های مالی بلاک چین سرویس های مالی را از همیشه امن تر، سریع تر و راحت تر ساخته است.



کسب و کارهای بلاک چینی در اقتصاد دیجیتال

همان طور که اشاره شد، کسب و کارهای بلاک چینی، سهم بزرگی از عصر صنعتی چهارم را در اختیار گرفته اند. شبکه ها و اکوسیستم های بزرگ بلاک چینی، ضمن تسهیل فرآیندهای کسب و کاری، یک ویژگی مهم به دنیای کسب و کارهای آنلاین افزوده اند:

افزایش سرعت، امنیت و سهولت تبادلات مالی.

نمونه شرکت‌های بزرگی که در این زمینه فعال‌اند:

در حوزه فین‌تک ^۱ فعال است و یک پورتفولیوی ^۲ دیجیتالی، برای خرید و فروش انواع رمز ارزهاست.	Coinbase	
در حوزه نرم‌افزار فعال است و اکوسیستمی بلاک‌چینی برای راه‌اندازی انواع زیرساخت‌های کسب و کاری است.	BLOQ	
یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های جهان در زمینه خودروسازی است که با کارخانه‌های رنو، BMW و جنرال موتورز یک اکوسیستم بلاک‌چینی واحد تشکیل داده است و در بخش پژوهش و توسعه روی این سیستم کار می‌کند.	FORD	
بایننس، یک صرافی آنلاین ارزهای دیجیتال است که پلتفرمی جامع برای خرید انواع رمزارزها، فراهم کرده است. از ژانویه ۲۰۱۸، این صرافی از نظر حجم معاملات، به بزرگترین صرافی دنیا تبدیل شده است.	Binance	

۱. فین‌تک (Financial Technologies): به معنای کاربرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی است.

۲. پورتفولیو: سبدی متشکل از چندین دارایی سرمایه‌ای

در زمینه نرم‌افزار، سخت‌افزار و فناوری اطلاعات فعال است و بزرگ‌ترین شرکتی است که روی بلاک‌چین سرمایه‌گذاری کرده است. ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری این غول فناوری روی بخش پژوهش و توسعه سیستم‌های بلاک‌چینی باعث شده است که IBM بتواند تا کنون به بیش از ۲۲۰ شرکت بزرگ دنیا خدمات نرم‌افزاری بر پایه بلاک‌چین ارائه کند.

IBM



نوعی شبکه اجتماعی بر پایه بلاک‌چین است که در آن می‌توان از محتوای شبکه‌های اجتماعی کسب درآمد کرد. تاکنون این شرکت بیش از ۴۰ میلیون دلار در قالب توکن اختصاصی خود به تولیدکنندگان محتوا پرداخت کرده است.

STEEM



در زمینه تکنولوژی‌های فضایی و هوانوردی فعال است و از تکنولوژی بلاک‌چین برای توسعه جنگ‌افزاری خود بهره می‌برد. بیشترین استفاده این شرکت از تکنولوژی بلاک‌چین در بخش امنیت سایبری بوده است.

LOCKHEED

MARTIN





دنیای رمزارزها

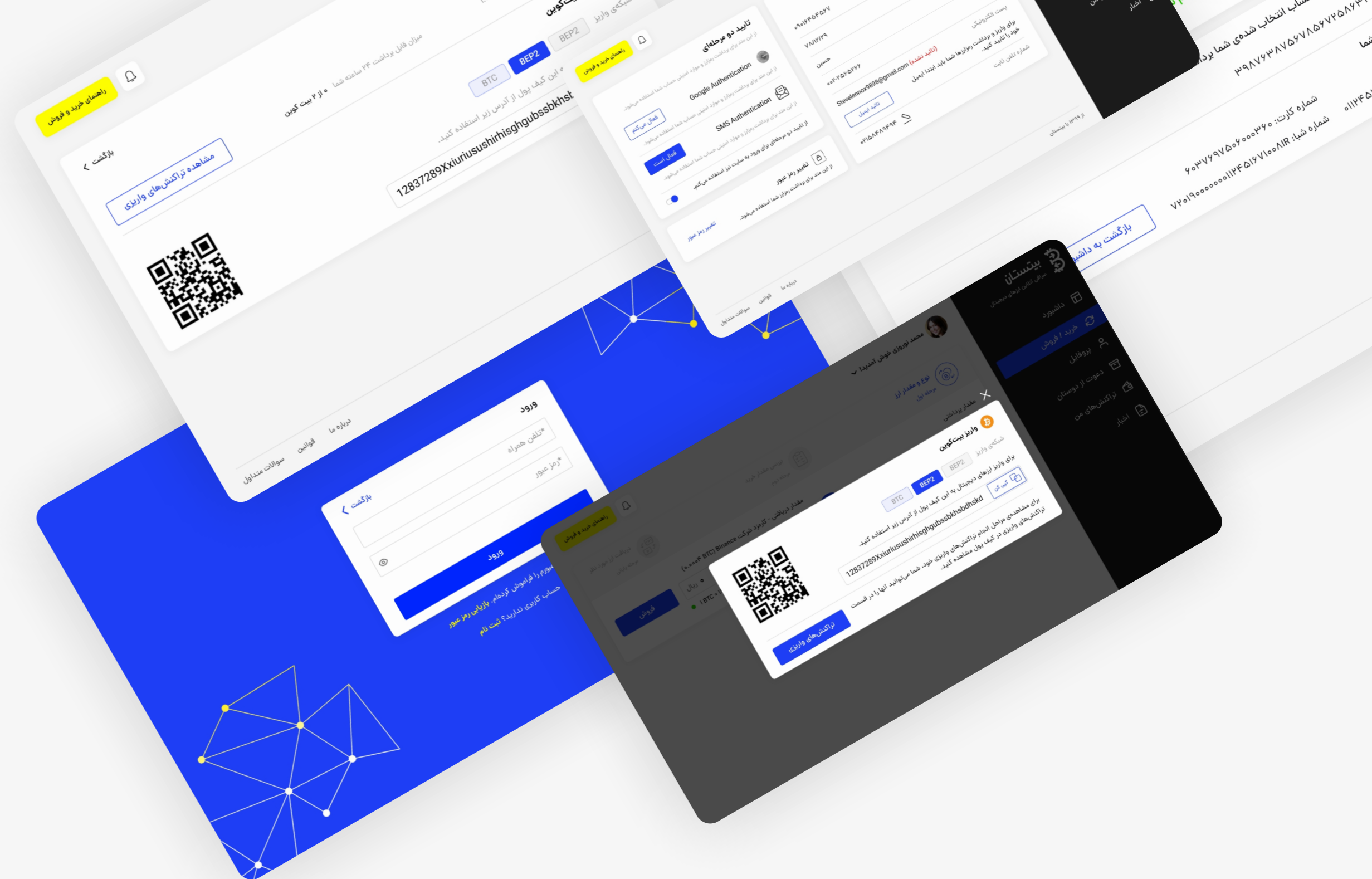
تبادل امن، سریع و دقیق، یکی از مهم ترین دستاوردهای انقلاب صنعتی چهارم در قالب تکنولوژی بلاک چین و به خصوص ظهور بیت کوین بوده است. تضمین امنیت تبادلات از طریق ناشناس ماندن در داخل شبکه و همچنین امکان جابجایی سریع و بی واسطه ی پول، آن هم تنها با چند کلیک، سرعت و پویایی زیادی به تبادلات مالی بخشیده است. هر چند هنوز این روش در بسیاری از اقتصادها و حکومت های دنیا مورد پذیرش قرار نگرفته است و نقدهای بسیاری به آن وارد است.

رمزارها در مقایسه با سایر دارایی‌ها، مزیت‌های متعددی دارند که در جدول زیر به آن‌ها اشاره شده است:



بیستان

Version 1.0



مزیت‌های بیشمار ارزهای دیجیتال، افراد زیادی را در جوامع مختلف به خود جذب کرده است. در این میان، وجود بستری امن برای انتقال دارایی‌های دیجیتال و همچنین محلی برای ذخیره‌سازی آن‌ها، ضرورت بسیاری دارد. شاید این دلیلی است که بیشتر کسب و کارهای بلاک‌چینی روی بخش خدمات مالی تمرکز دارند. صرافی‌های آنلاین بستری امن برای انتقال دارایی‌های دیجیتال و همچنین محلی برای بخش مهمی از این خدمات را ارائه می‌کنند که «بیستان» یکی از آنهاست.

معرفی بیتستان

بیتستان یک مجموعه هم‌بنیان‌گذار نهاد است که با هدف تسهیل روابط پولی و بانکی ایرانیان (حوزه رمز ارزها) در پاییز سال ۱۳۹۸ در مرکز نوآوری کسب و کار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران شروع به کار کرد.

نمونه محصول اولیه قابل ارائه بیتستان، یک صرافی از نوع OTC^۱ است که با استقبال و پذیرش کاربران ایرانی مواجه شده است. مسیر توسعه این محصول، به سمت ارائه کیف پول رمزارزی و ریالی و پس از آن، ایجاد بستری برای معاملات هم‌تا به هم‌تا (P2P)^۲ پیش خواهد رفت.

ایجاد بستری امن، شفاف و کارآمد برای تبادل راحت و به دور از پیچیدگی‌های مرسوم انتقال و ذخیره‌سازی رمزارزها، همواره هدف اصلی طراحان محصول ما بوده و هست.

۱. OTC Exchange (Over The Counter): نوعی صرافی است که با فراهم آوری نقدینگی، به عنوان یک طرف معامله امکان انجام معاملات با کاربران را در قیمت‌های لحظه‌ای بازار فراهم می‌سازد.

۲. P2P (Peer To Peer): پلتفرمی برای انجام معاملات مستقیم افراد با یکدیگر، در قیمت‌های مشخص است.

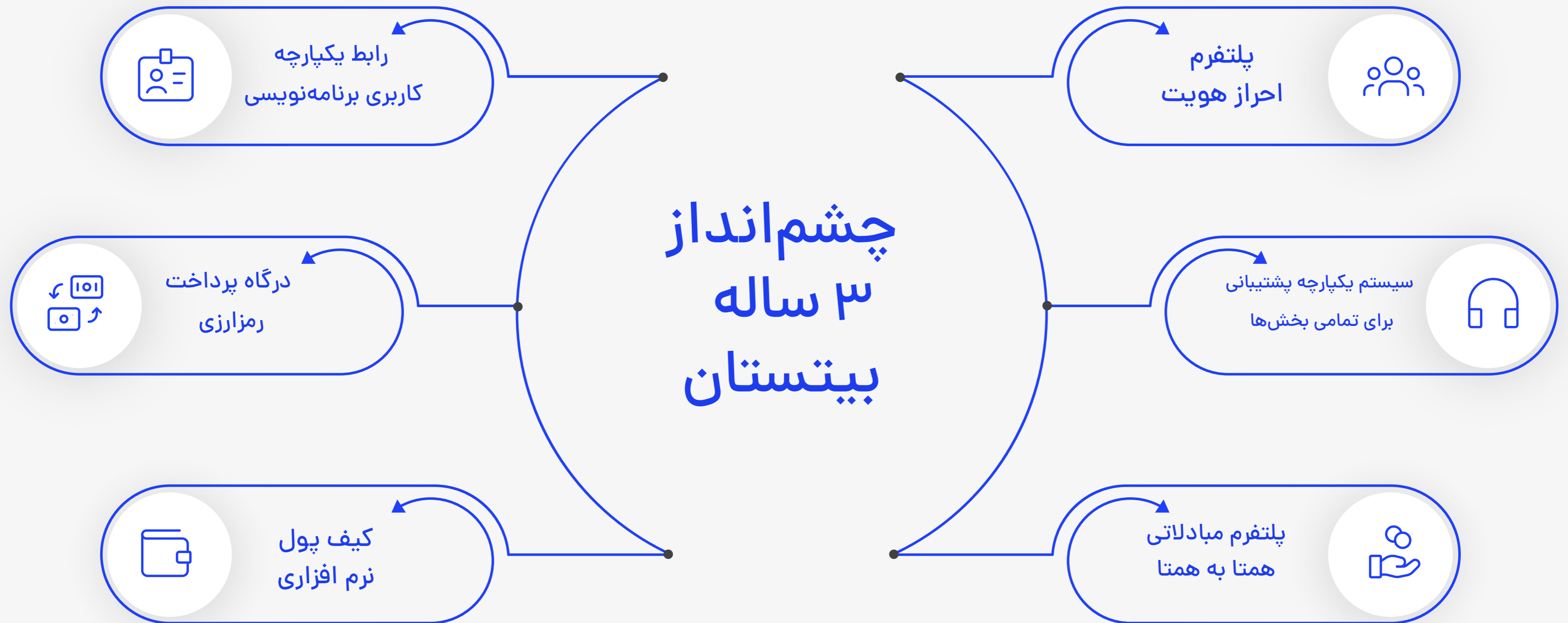


بیتستان، در آستانه یکسالگی خود، تیمی متشکل از ۲۷ نفر است که در ساختاری هوشمند، نظامیافته و قابل توسعه فعالیت می‌کنند. این ساختار در قالب بخش‌های زیر توسعه پیدا کرده است:

فروش و پشتیبانی، بازاریابی و محتوا، طراحی محصول، فنی و همچنین دیپارتمان‌های مالی و حقوقی

هریک از این گروه‌ها، مستقل از هم اما در یک راستا و در جهت تحقق اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت بیتستان گام برمی‌دارند. بخش‌های مربوط به امنیت و تحقیق و توسعه محصول، از طریق برون‌سپاری توانسته‌اند نیازمندی‌ها و انتظارات محصول را پاسخ دهند.

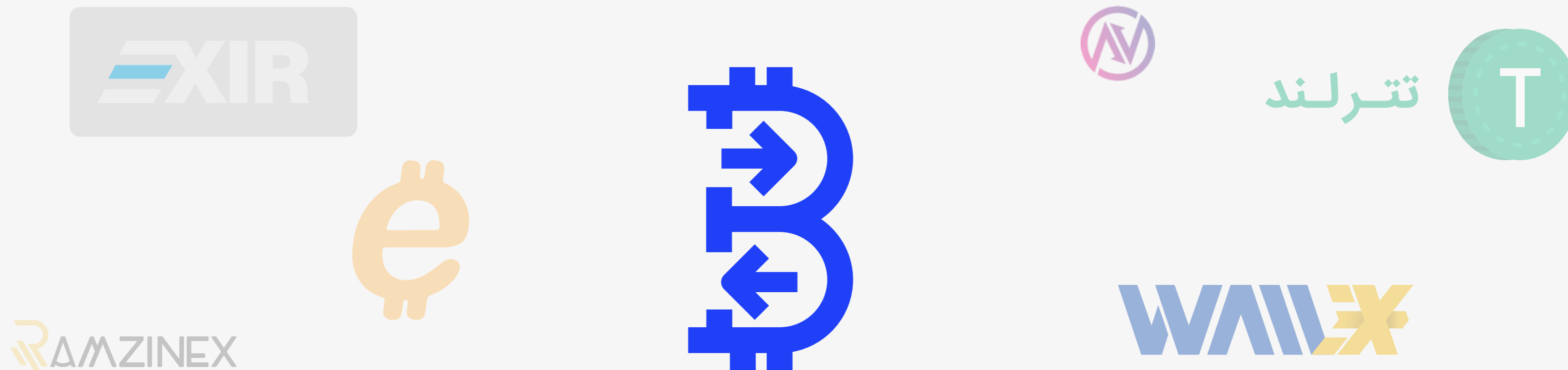
بیتستان در کوتاهمدت و در چشم انداز ۳ ساله، قصد توسعه بنیاد مالی را دارد که بر ۶ هسته اصلی استوار است:



ساخت و آگاه‌سازی جامعه مخاطبان = محتوای تولیدی توسط تیم + محتوای کاربرمحور

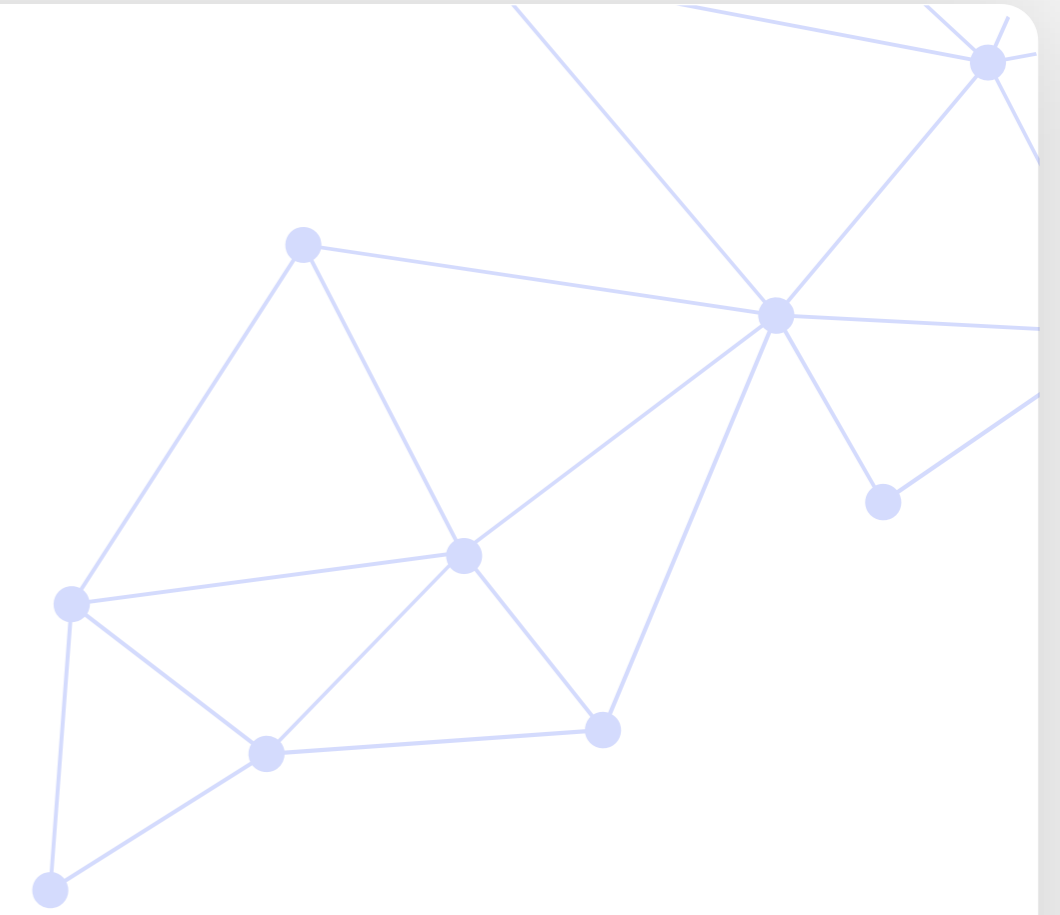
علاوه بر خدمات و راه‌حل‌های فنی برای تبادل رمز ارزها، بیتستان تاکنون در زمینه آموزش و آگاهی‌بخشی نیز، هم‌چون رسانه‌ای آزاد عمل کرده و افزون بر آن، به مرجع آموزش و دانش ارزهای دیجیتال و تکنولوژی بلاک‌چین برای فارسی‌زبانان بدل گشته است. هر چند این برای ما تازه آغاز یک مسیر است لیکن بازتاب ظرفیت‌های این حوزه، ما را برآن داشت تا با اجرای استراتژی (UGC)^۱ و تغییرات ساختاری عمیق در استراتژی محتوا، به سمت ساختار استاندارد چرخ و فلک محتوا (Content Flywheel) حرکت کرده و به محتوای تولید شده توسط کاربر، ارزش بیشتری جهت توسعه محتوایی قائل شویم و با ورود به این بخش، زیرساخت لازم برای تحقق منافع فعالین حوزه آموزش رمز ارزها را فراهم آوریم.

۱. UGC (User Generated Content): محتوایی که توسط کاربران خلق می‌شود.



اندازه بازار و سهم تبادلات رمزارزها در بین صرافی‌های ایرانی

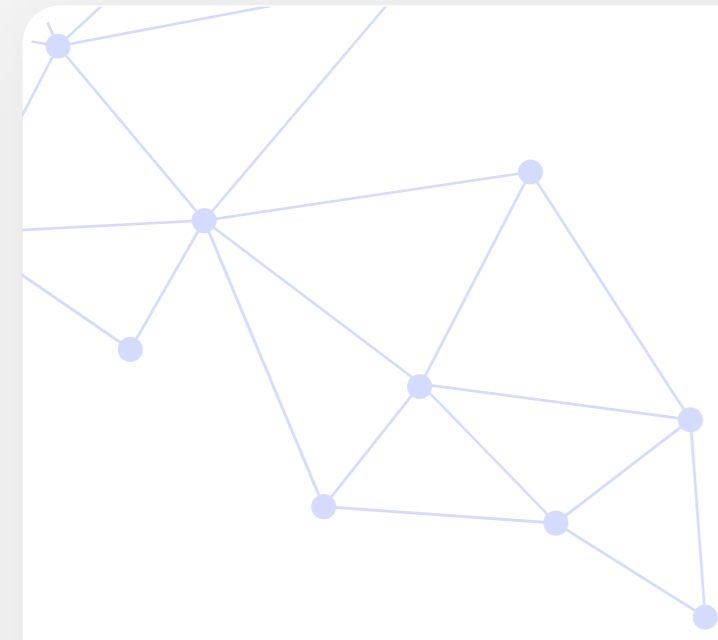
اندازه بازار مبادلات رمزارز در ایران، شفاف نیست؛ با این وجود، طبق بررسی نقاط روشن مبادلات رمزارزی در ایران و داده کاوی‌های انجام شده پس از قطعی سراسری اینترنت در ایران (پاییز ۱۳۹۸) و کاهش نرخ ۱۰ درصدی سختی شبکه بیت کوین، گمانه‌زنی‌های انجام شده اندازه بازار استخراج رمزارز در ایران را حداقل روزانه ۱۰ میلیون دلار برآورد شده است.



حجم معاملات رمزارز در ایران ۶۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار

حجم معاملات رمزارز در دنیا
۷۲ میلیارد دلار

اکنون و با گذشت کمتر از یک سال از تاریخ مذکور، نرخ رشد طرفداران رمز ارز در ایران بسیار افزایش یافته و با اندازه‌گیری حجم معاملات صرافی بیتستان و بررسی اجمالی حجم معاملات سایر صرافی‌ها، اندازه بازار معاملات روزانه رمز ارزها در ایران در کمترین حالت، روزانه ۶۰ الی ۱۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود که با توجه به محدودیت‌های بانکی موجود در ایران، تنها ۲۰ درصد از حجم این معاملات روی پلتفرم‌های ایرانی انجام می‌شود و مابقی این مبادلات با توجه به ماهیت نگهداری و انتقال غیرمتمرکز رمزارزها و همینطور قرارگیری در دسته مبادلات بیشتر از مقدار مجاز هر کد ملی، در سیستم یکپارچه پولی بانکی ایران، خارج از این چارچوب قرار می‌گیرند. در مقایسه با این حجم، سهم بازار فعلی بیتستان از بازار رمزارز ایران کمتر از حتی ۵/۰۰ درصد برآورد می‌شود.



2X

افزایش دو برابری حجم معاملات تقریبا هر سه ماه یکبار

مطالعه و بررسی داده‌های ثبت نام کاربران و همچنین مبادلات رمز ارز بیتستان در یکسال گذشته، رشد تقریبی بیتستان را بصورت خطی نشان می‌دهد و هنوز اثری از رشد نمایی دیده نمی‌شود. با این وجود، حجم و مقدار معاملات به صورت تقریبی هر ۳ ماه یکبار، دو برابر اندازه قبلی بوده و با توسعه فنی محصول و جلوگیری از اشباع فروش لحظه‌ای، آغاز رشد نمایی در سیستم دور از دسترس نخواهد بود.

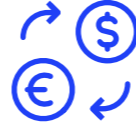



طی پاندمی ویروس کرونا، به طور تقریبی هر ۱۰ روز، یک نفر به تیم بیتستان اضافه شده است.

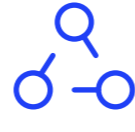
با وجود شرایط خاص تجارت در کشور ایران و تغییرات و نوسانات وسیع ارزش پول ملی بر تمامی کسب و کارهای موجود و همینطور تحولات جهانی ویروس کووید-۱۹ در ۸ ماهه اخیر، نرخ رشد و ایجاد شغل در بیتستان، همواره مثبت بوده است؛ به طوری که در ۳ ماهه اخیر به نرخ هر ۱۰ روز یک شغل رسیده است و با توجه به هزینه ایجاد شغل برای دولت (۶۰ میلیون تومان الی ۴۰۰ میلیون تومان به ازای هر شغل) به سهم خود در جهت ایجاد اشتغال گامی مثبت برداشته است.

چالش‌های فنی تیم بیتستان

انتخاب بروکر مناسب 

همگام‌سازی نرخ
تتر با نرخ دلار 

کاهش میزان
اختلال در سرور 

استفاده از درگاه‌های
پرداخت مختلف 

- بیتستان یک صرافی آنلاین OTC است که در آن همه سفارشات خرید و فروش مشتریان، توسط خود صرافی انجام می‌شود؛ به همین دلیل، نیاز داشتیم که سفارشات مشتریان را در صرافی‌های آنلاین خارج از ایران انجام دهیم.
- انتخاب بروکر خارجی و ایجاد ارتباط پایدار با آن
 - توزیع داده‌های فنی اصلی روی سرورهای مختلف برای پیش‌گیری و کاهش قطعی «سرویس مالی»
 - استفاده از چند درگاه بانکی برای به حداقل رساندن اختلال در سرویس مالی
 - همگام‌سازی نرخ تتر با نرخ دلار در بازارهای داخلی



نقشه راه محصول

بیتستان از منظر محصول، در حال پوست‌اندازی است. ما در ابتدا با ایده‌ی تسهیل فرآیندهای مالی کاربران ایرانی شروع به کار کردیم.

پس از گذشت یک سال، در حال برداشتن گامی بزرگ‌تر هستیم. با توجه به رشد روزافزون استفاده از تکنولوژی بلاک‌چین و فرصت‌های بی‌نظیری که این تکنولوژی در آینده‌ای نه چندان دور ایجاد می‌کند، تصمیم گرفتیم بیتستان را از حوزه‌ی ارزهای دیجیتال به سمت دایره تکنولوژی بلاک‌چین حرکت دهیم.

این تحول بزرگ با ۶ محصول جدید که نه تنها می‌تواند به صورت درون سازمانی استفاده شود بلکه توسط جامعه توسعه‌دهندگان هم امکان توسعه دارد، ایجاد خواهد شد.



طی یک برنامه تحقیق و توسعه ۶ ماهه که از نیمه دوم سال ۱۳۹۹ و یک برنامه اجرایی توسعه محصول ۳ ساله، به گام‌های مهم زیر خواهیم رسید:

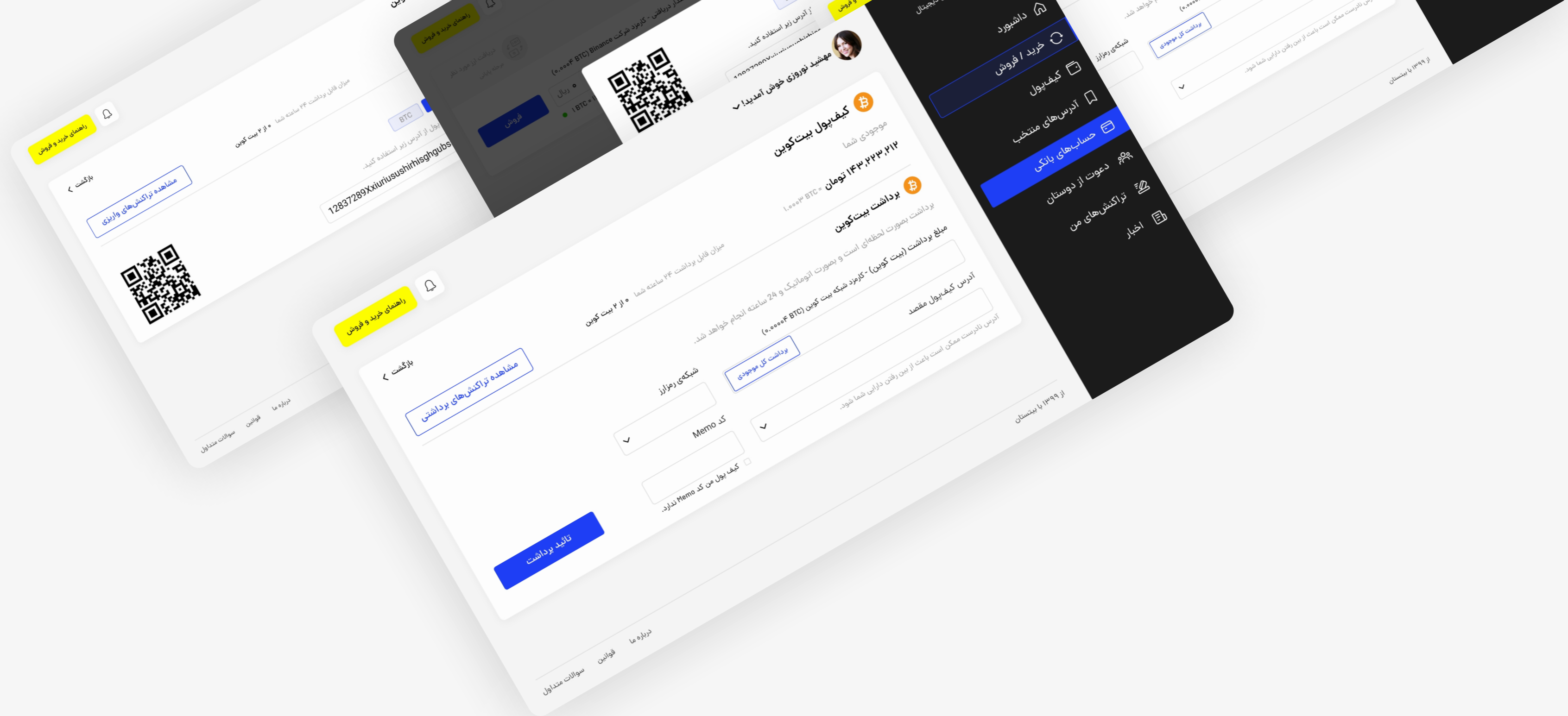
۱. سیستم احراز هویت یکپارچه (AML Friendly, FATA Friendly, Community Friendly):^۱

یکی از بزرگترین چالش‌های پلتفرم‌های امروزی، درگیری با پروسه احراز هویت بسیار پیچیده و سخت است. ما با توسعه یک سیستم احراز هویت یکپارچه بر بستر بلاک‌چین و با استفاده از Oracle^۲ های ثالث، می‌توانیم به صورت کامل مشکل احراز هویت را برای تمامی کسب‌وکارهای فین‌تک^۳ حل کنیم. با دستیابی به این گام، می‌توانیم فضای کسب و کارهای ارزهای رمزنگاری شده را امن‌تر کنیم و میزان کلاهبرداری‌های آنلاین را به طرز قابل توجهی کاهش دهیم.

۱. AML (Anti Money Laundering): ضد پولشویی

۲. Oracle: ابزاری برای برقراری ارتباط میان قراردادهای هوشمند و دنیای واقعی با بلاک‌چین‌ها است.

۳. فین‌تک (Financial Technologies): به معنای کاربرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی است.



۲. خدمات کیف پول نرم‌افزاری :

یکی از دغدغه‌های اصلی معامله‌گران رمزارزها، اطمینان از محل نگهداری ارزهای دیجیتال و دسترسی راحت و شبانه‌روزی به دارایی‌های دیجیتال‌شان است. «کیف پول بیتستان»، علاوه بر تمامی خدمات یک کیف پول آنلاین، این تضمین را به کاربران خواهد داد که اگر به هر دلیلی دسترسی به کیف پولشان را از دست دادند، سرمایه‌شان به صورت امن نگهداری شده و حساب کیف پول بعد از احراز هویت در دسترس‌شان قرار خواهد گرفت.

				1,085.81	16,298,008.10	
				Price(IDRT)	Amount(USDT)	Total
14980	2,860.50	42,85	15010			
14946	861.08	12,84	15000			
14945	1,231.12	18,35	14990	67473	16,213.58	1,093,978,883.340
14940	1,000.00	14,94	14,946 ↓ \$0.99%	58100	3.22	187,082.000
14932	6.60			20000	5.00	100,000.000
14928	104.08	1,55	14940	17513	11,435.60	200,271,662.800
14922	445.73	6,65	14930	17325	6,756.33	117,053,417.250
14921	200.83	2,95	14920	17179	7,322.42	125,791,853.180
14920	23.43	34	14910	17099	400.00	6,839,600.000
14919	1,075.45	16,04	14900	17031	7,536.02	128,345,956.620
14916	2.63	3	14890	16930	360.00	6,094,800.000
14915	84.73	1,263,747.950		16825	8,144.58	137,032,558.500
14912	730.82	10,897,987.840		16762	320.00	5,363,840.000
14909	3.00	44,727.000		16640	4,672.86	77,756,390.400
				16596	280.00	4,646,880.000
				16563	80.00	1,325,040.000

۳. سیستم معاملاتی P2P^۱

چه بخواهیم چه نخواهیم، غیرمتمرکزسازی دروازه‌ی جدیدی در سیستم‌های مالی دنیا بوجود آورده است و کوچ کاربران و کسب‌وکارها از خدمات وب ۲، به سمت خدمات و تجربیات وب ۳، به وضوح آغاز شده است.

پروژه‌های De-Fi^۲، با سرعت زیادی در حال فروپاشاندن سیستم بانکداری فعلی هستند و با توجه به استقبال بی‌نظیر از رمزارزها، دنیای امروز دستخوش تغییراتی در حوزه معاملات، بانکداری و خدمات مالی خواهد شد. ما با توجه به برنامه‌ی اجرایی یک‌ساله، شروع به توسعه پلتفرم معاملات P2P خواهیم کرد و بستری فراهم خواهیم ساخت تا معامله‌گران رمزارزها به صورت مطمئن، کانال خرید و فروش خود را داشته باشند.

۱. Peer To Peer: پلتفرمی برای انجام معاملات مستقیم افراد با یکدیگر، در قیمت‌های مشخص است.

۲. De-Fi (Decentralized Finance): (امور مالی غیرمتمرکز)



۴. سیستم CPG (درگاه پرداخت رمز ارز):

با توجه به اقبال بی نظیر مردم در سرتاسر دنیا از رمزارزها، شیوه‌های پرداخت از طریق ارزهای دیجیتال، به زودی و به صورت فراگیر جای روش‌های قدیمی‌تر را خواهد گرفت. با توسعه درگاه پرداخت رمزارزی، تمامی کسب و کارهای خرد و کلان می‌توانند روش پرداخت رمزارزها را برای کاربران و مشتریان خود فعال سازند.

۵. پلتفرم مدیریت ارتباط با مشتریان و پشتیبانی (CRM & Support Engine):

این پلتفرم طوری توسعه پیدا می‌کند که علاوه بر تامین تمام نیازهای تیم پشتیبانی بیتستان، امکان شخصی‌سازی برای سایر کسب‌وکارهای آنلاین را هم داشته باشد.

۶. رابط برنامه‌نویسی کاربردی (API):

توسعه‌دهندگان از سراسر دنیا می‌توانند با استفاده از رابط برنامه‌نویسی بیتستان، سرویس خود را توسعه دهند و از امکاناتی نظیر احراز هویت، تبادل رمز ارز، نرخ لحظه‌ای و درگاه پرداخت رمزارزی بهره‌جویند.

CRM & Support Engine

Customer Relationship Management

API


Application Programming Interface

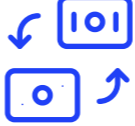



گزارش فنی پیاده‌سازی محصول


آغاز توسعه محصول بیتستان در مهرماه سال ۱۳۹۸ در شتاب‌دهنده و فضای کار اشتراکی سربرلند، واقع در مرکز نوآوری کسب و کار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران بوده است. با طراحی و پیاده‌سازی برنامه‌های توسعه‌ای طی دو ماه و با دو توسعه دهنده ارشد، نسخه اولیه با امکانات زیر آماده شد:

گزارش ساخت و ارائه محصول

سیستم احراز هویت
تصویری 

ارائه قیمت رمزارزهای
اصلی روی تلگرام 

اعتبارسنجی حساب‌های
بانکی به صورت دستی 

ثبت تراکنش اولیه
به صورت دستی 

- طراحی محصول قابل ارائه
- اعلام نرخ آنلاین برای خرید و فروش (از صرافی آنلاین به وسیله نرخ خرید و فروش تتر به ریال)
- ثبت تراکنش‌ها و انجام مراحل خرید و فروش
- احراز هویت تصویری
- اعتبارسنجی حساب‌های بانکی
- بات اعلام نرخ خودکار در کانال قیمت

تلاش بیتستان، همواره بر این بوده تا با ارائه درگاه‌های مختلف، به حداکثر نیازهای کاربران را پاسخ دهد.

به مرور زمان و احساس نیاز به امکانات جدید، محصول اولیه بیتستان به این ترتیب توسعه پیدا کرد:

- افزودن چندین درگاه آنلاین بانکی
- افزودن ارسال به حساب های بانکی با شماره شبا از طریق کیف پول های ریالی
- به روزرسانی نرخ در لحظه دریافت ارز
- افزودن همکاری در فروش
- اتوماتیک کردن مراحل خرید رمزارز از بیتستان
- اعتبارسنجی حساب های بانکی
- اعتبار سنجی کارت های بانکی و اجازه پرداخت فقط با کارت های بانکی تایید شده
- محدود کردن روش های مختلف پول شویی
- اتوماتیک کردن نرخ تتر^۱



Twitter



Instagram



Blog



Telegram

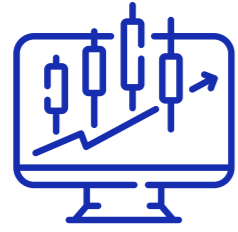
آموزش و آگاه‌سازی با استفاده از کانال‌های اطلاع‌رسانی

نقشه راه بازاریابی

مهم‌ترین هدف بازاریابی بیتستان، پیروی از عبارت زیر است:

«فراهم کردن بستری از داده‌های معتبر، علمی و به‌روز که بتواند با کاهش سردرگمی مخاطب، تجربه خرید خوشایندی برای وی رقم بزند.»

بر مبنای این هدف اصلی بیتستان استراتژی اصلی بازاریابی بیتستان همواره بر مبنای ارتباط مستقیم پیش رفته است. در واقع، با شناسایی نیاز بازار هدف و تمرکز روی آن، مخاطبان هدف را به بهترین پاسخ، از طریق راه‌کارهای بازاریابی سوق داده و از آن‌جا توسط تیم پشتیبانی رهگیری، هدایت و فراخوانی کرده است.



Trader



Investor



Miner

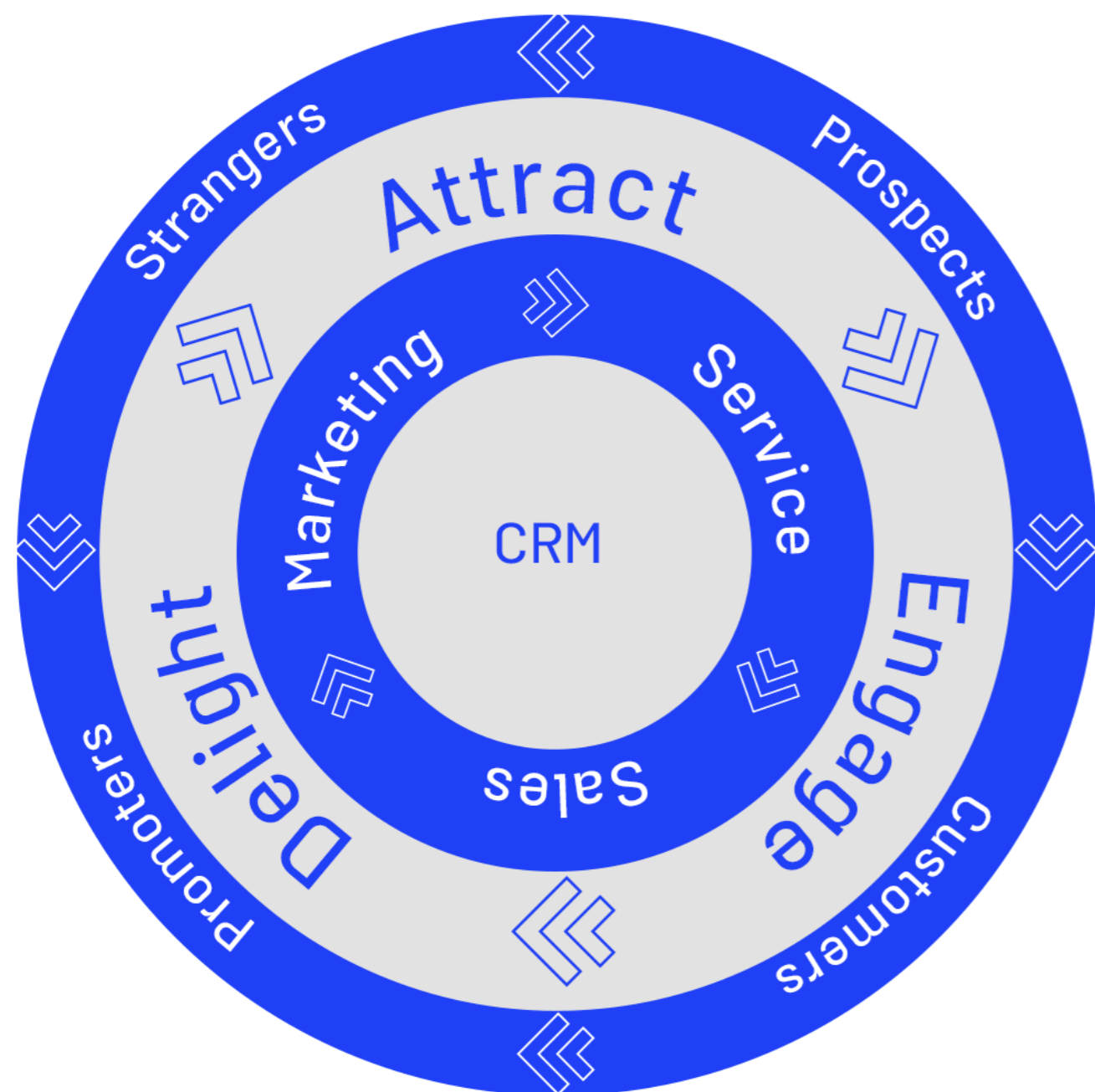


Tech Enthusiast

بخش‌بندی کاربران، از نظر بازاریابی

عمده تلاش‌های بازاریابی در بیتستان، بر مبنای چهار بخش‌بندی مختلف از کاربران بوده است:

- تریدر
- ماینر
- سرمایه‌گذاران
- کنجکاوان تکنولوژی



در این میان، بیشترین سهم از گردش مالی ایجاد شده در بیتستان، از سوی دو بخش ماینر و تریدر بوده است. این امر در وبلاگ، شبکه‌های اجتماعی و استراتژی محتوای بیتستان نیز سهم مهمی به خود اختصاص داده و عمده تلاش‌های ما برای جذب، آموزش و بازآوری مخاطبان روی سایت، به این دو دسته متمرکز شده است. به عبارت بهتر، در نقشه راه بازاریابی و استراتژی پیش رو، آرمان اصلی بیتستان تبدیل شدن به مرجع دانش رمزارزها و تغذیه دائمی مخاطبان با محتوای مفید، به روز و کاملا تخصصی است. برای رسیدن به این هدف، تیم محتوای بیتستان، هم‌اکنون به صورت ۲۴/۷ فعالیت می‌کند.

ناگفته نماند که در بازاریابی، نگاه کلی ما همواره به سمت مارکتک (Martech)^۱ بوده است.



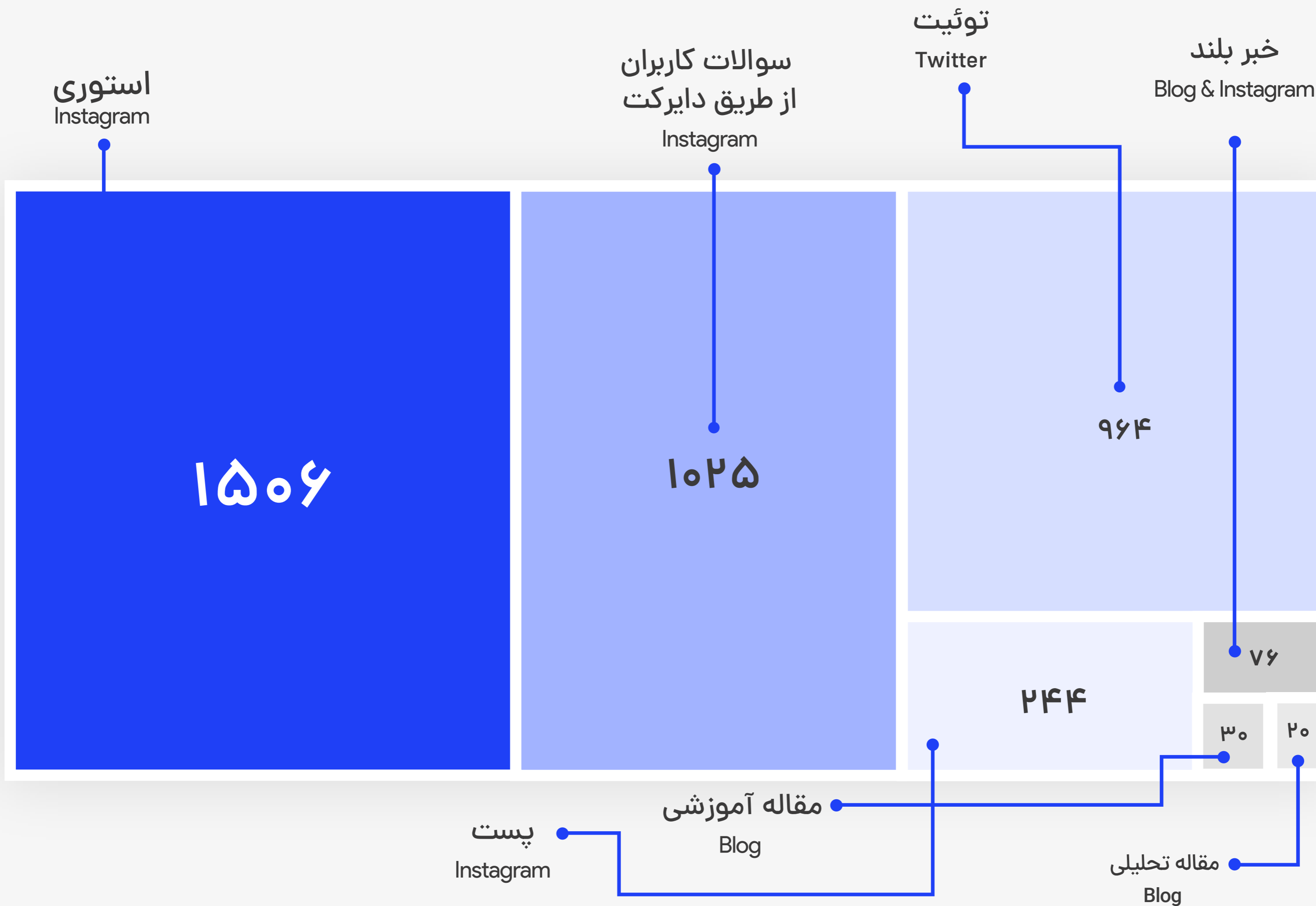
امنیت، اعتماد و سهولت



به دلیل نوع نگرش هسته تیم و مدل جامعه هدف بیتستان، نیازمند یک ساختار منظم و اتوماتیک در فرآیند بازاریابی هستیم و هر روزه، گامی در جهت خودکارسازی هرچه بیشتر فرآیندها برداشتیم. ساختن یک جامعه آگاه به بازار رمزارزها، با توجه به جوان بودن این بازار، فعالیت‌های تیم محتوا را در راستای خلق محتوای آموزشی قرار داده است. تمامی فعالیت‌ها در بازاریابی با چند هدف مشخص کار می‌کنند:

القای حس امنیت به مخاطب، ایجاد اعتماد و در نهایت «آگاه‌سازی نسبت به فرآیندهای مالی.»

شاخص‌های عملکردی تیم محتوای بیتستان:



پشتیبانی

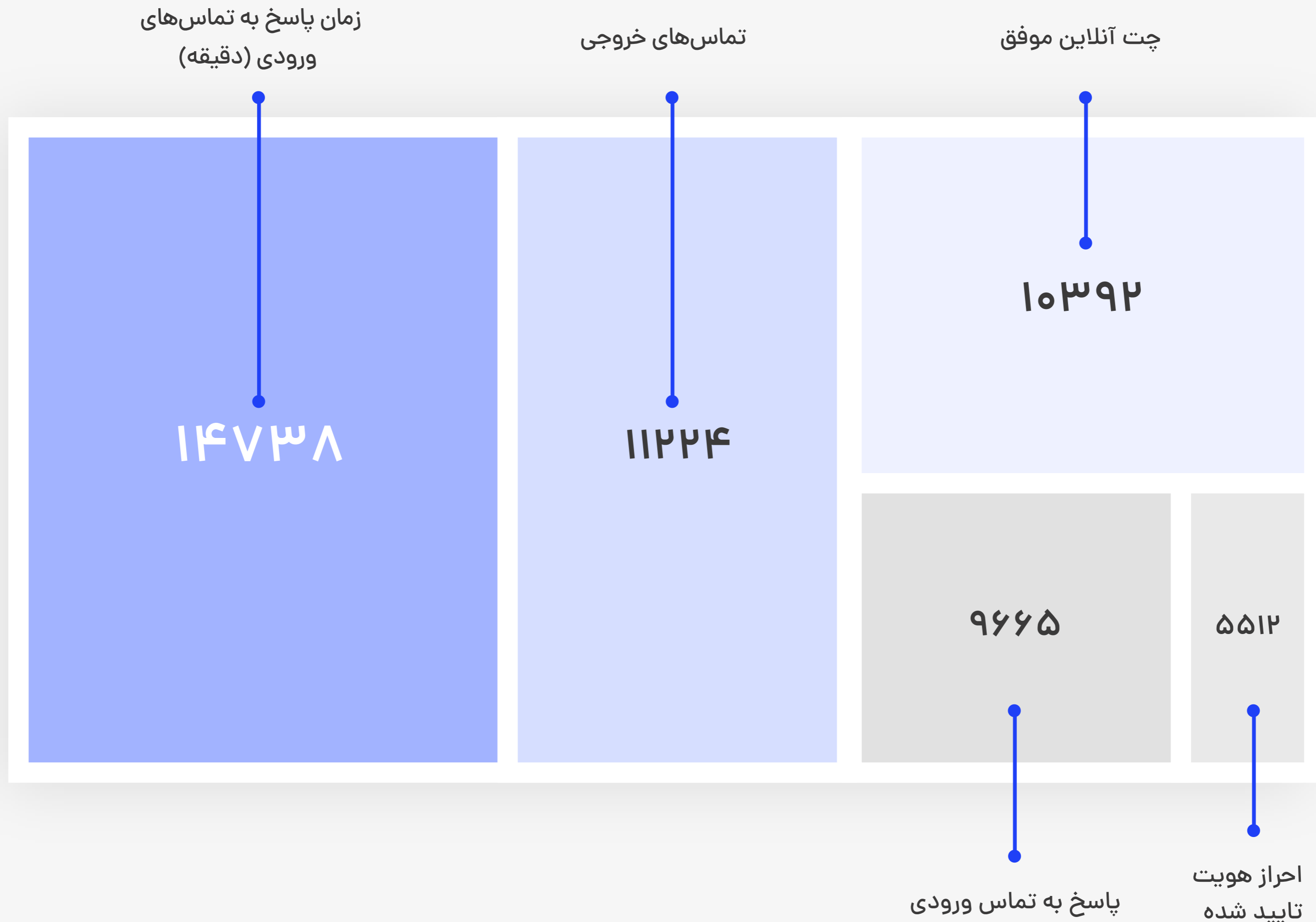
تیم پشتیبانی بیتستان به صورت ۲۴/۷ فعالیت می‌کند و هر لحظه آماده پاسخ‌دهی به کاربران است. این بخش به عنوان نوک پیکان محصول، عملکرد مطلوبی داشته و در افزایش آگاهی کاربران و کاهش اشتباه آن‌ها قدم‌های بزرگی برداشته است. همکاران پرتوان ما در بخش پشتیبانی، قلب سیستم بیتستان هستند.

در بیتستان، تیم پشتیبانی علاوه بر جلب رضایت مشتریان، وظایف دیگری نیز به عهده دارد. بررسی هویت و حساب بانکی کاربران و اطمینان از انجام صحیح تراکنش‌ها، از جمله این موارد است.

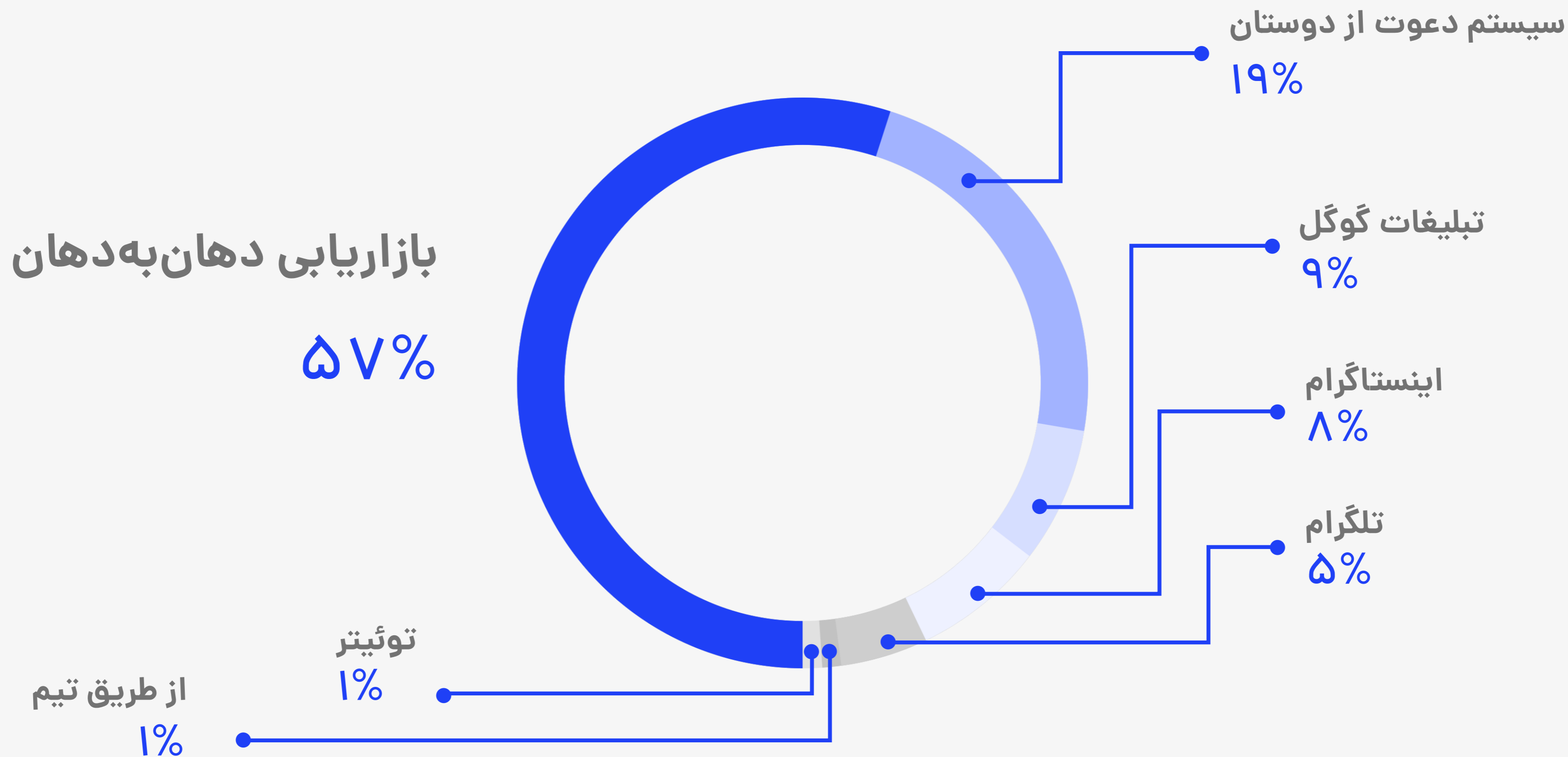
ارتباطات کاربران با این بخش، از طریق صفحه چت آنلاین روی سایت و تماس تلفنی انجام می‌شود.



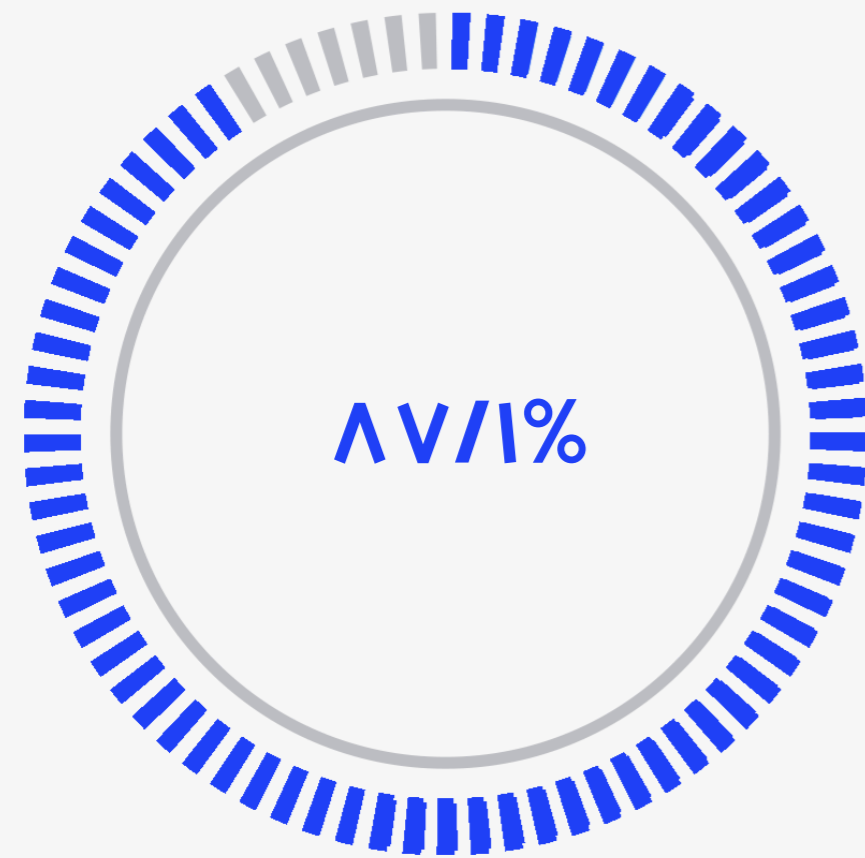
شاخص‌های عملکردی تیم پشتیبانی بیتستان:



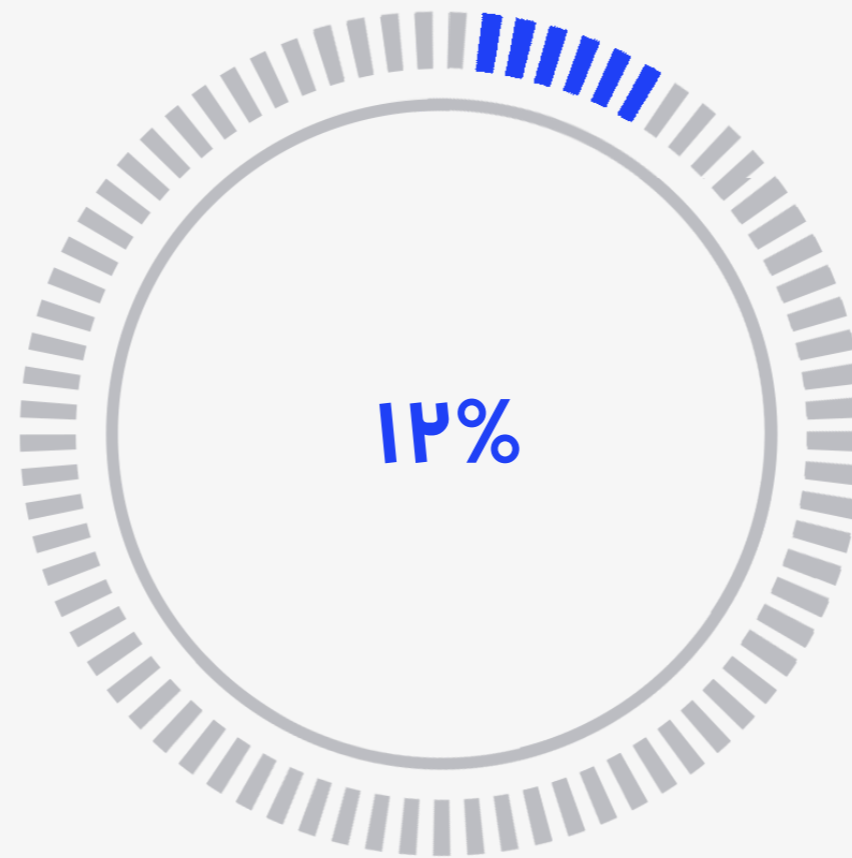
نحوه آشنایی کاربران با بیتستان (بر مبنای گزارش پشتیبانی)



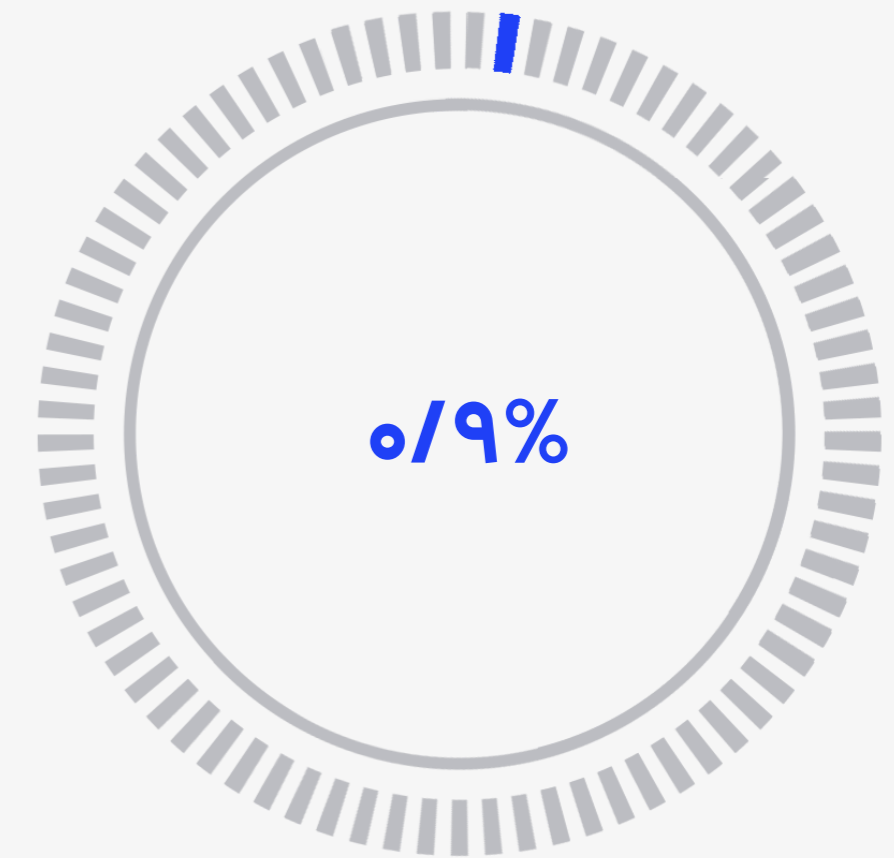
نسبت استفاده کاربران از دستگاه‌های مختلف:



موبایل



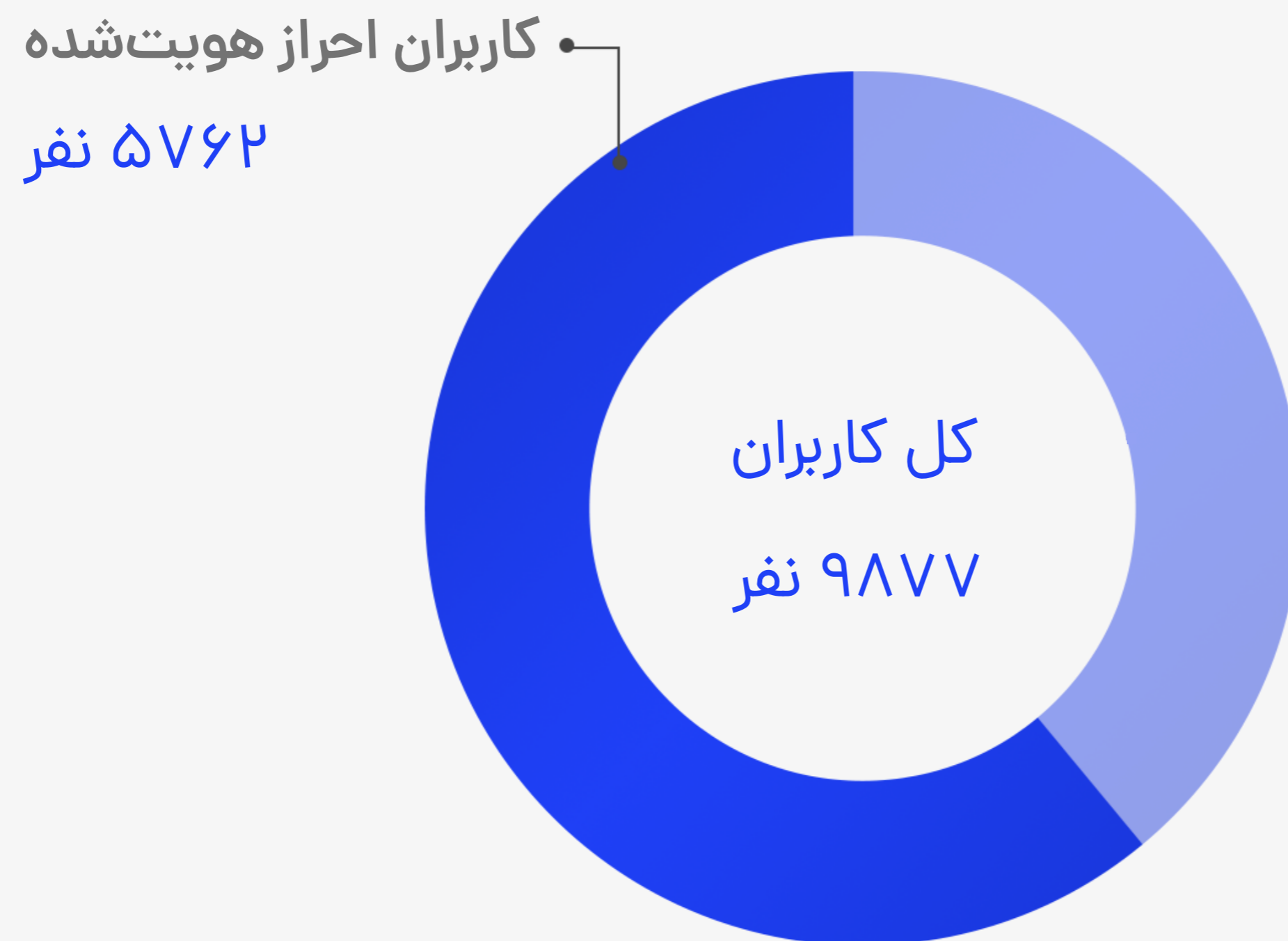
دسکتاپ



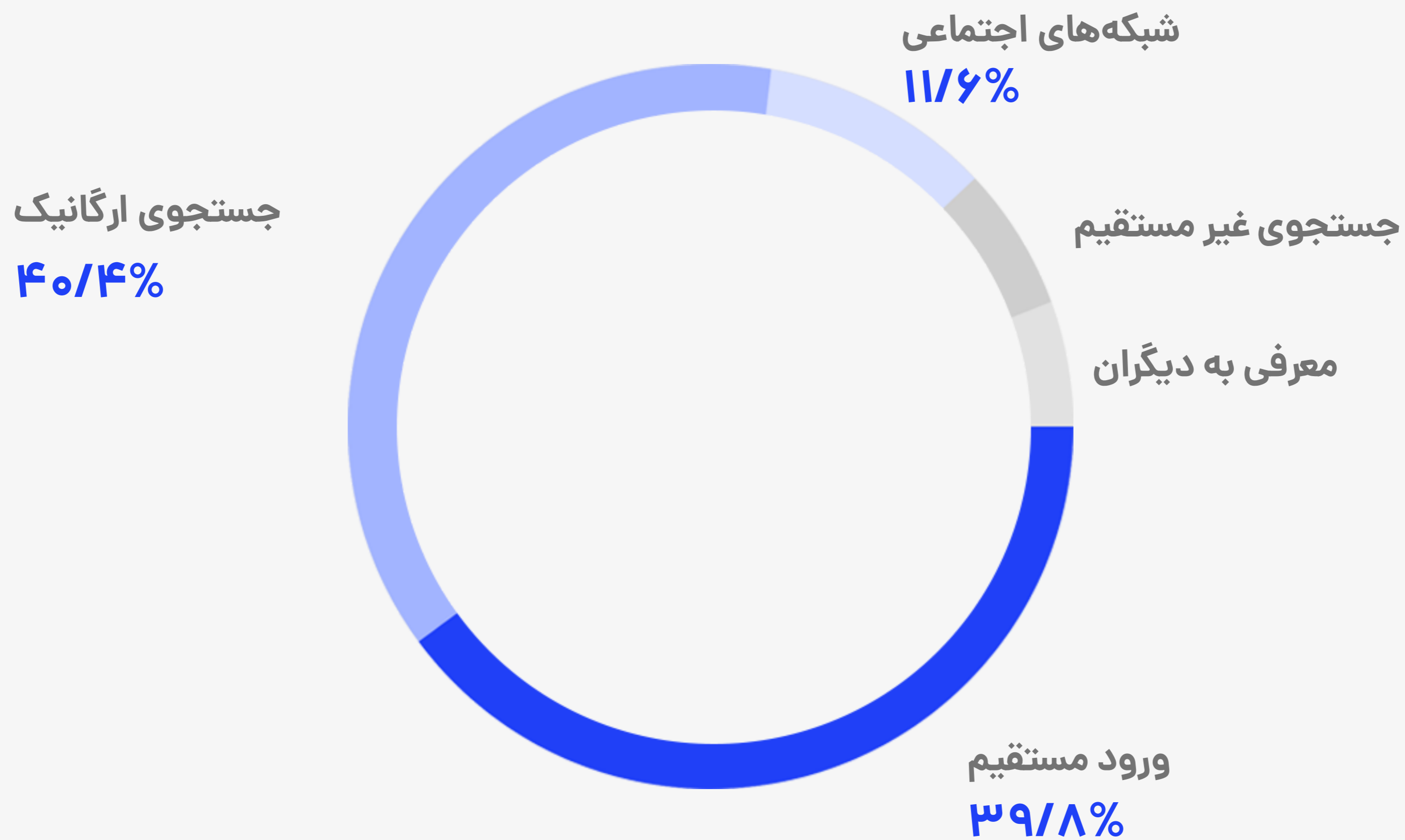
تبلت



تعداد کل کاربران:



کانال‌های جذب کاربر:



وضعیت تراکنش‌ها:

تعداد تراکنش‌ها

فروش به ما

۲۸/۵%

خرید از ما

۷۱/۵%

حجم تراکنش‌ها

فروش به ما

۳۴/۳۷%

خرید از ما

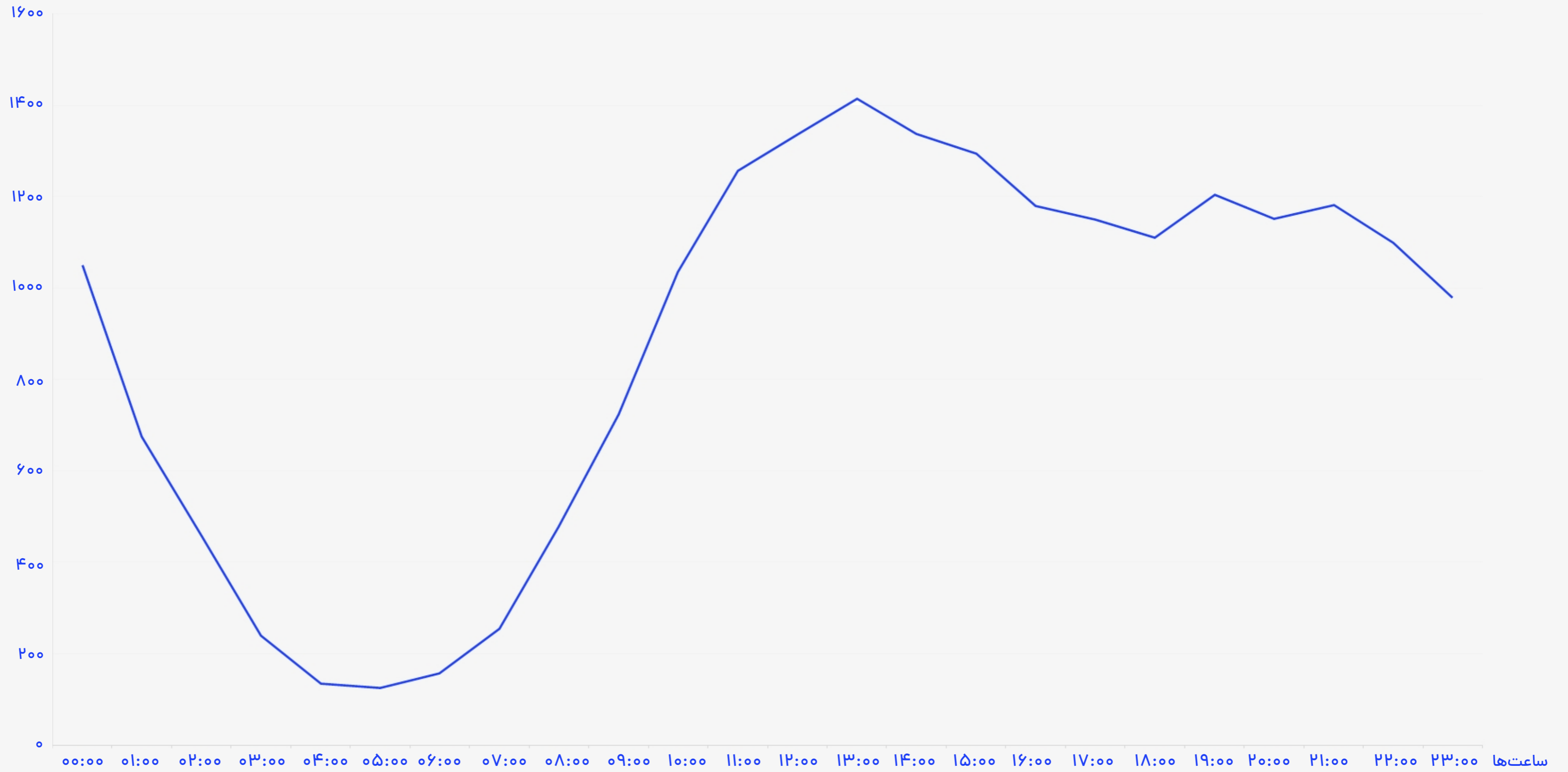
۶۵/۶۳%

تعداد کل

۲۱۰۵۰

تعداد تراکنش‌ها در طی ساعت‌های شبانه‌روز:

تعداد تراکنش‌ها



تعداد تراکنش‌ها در روزهای هر ماه (میلادی):

تعداد تراکنش‌ها

۱۰۰۰

۹۰۰

۸۰۰

۷۰۰

۶۰۰

۵۰۰

۴۰۰

۳۰۰

۲۰۰

۱۰۰

۰

۱

۲

۳

۴

۵

۶

۷

۸

۹

۱۰

۱۱

۱۲

۱۳

۱۴

۱۵

۱۶

۱۷

۱۸

۱۹

۲۰

۲۱

۲۲

۲۳

۲۴

۲۵

۲۶

۲۷

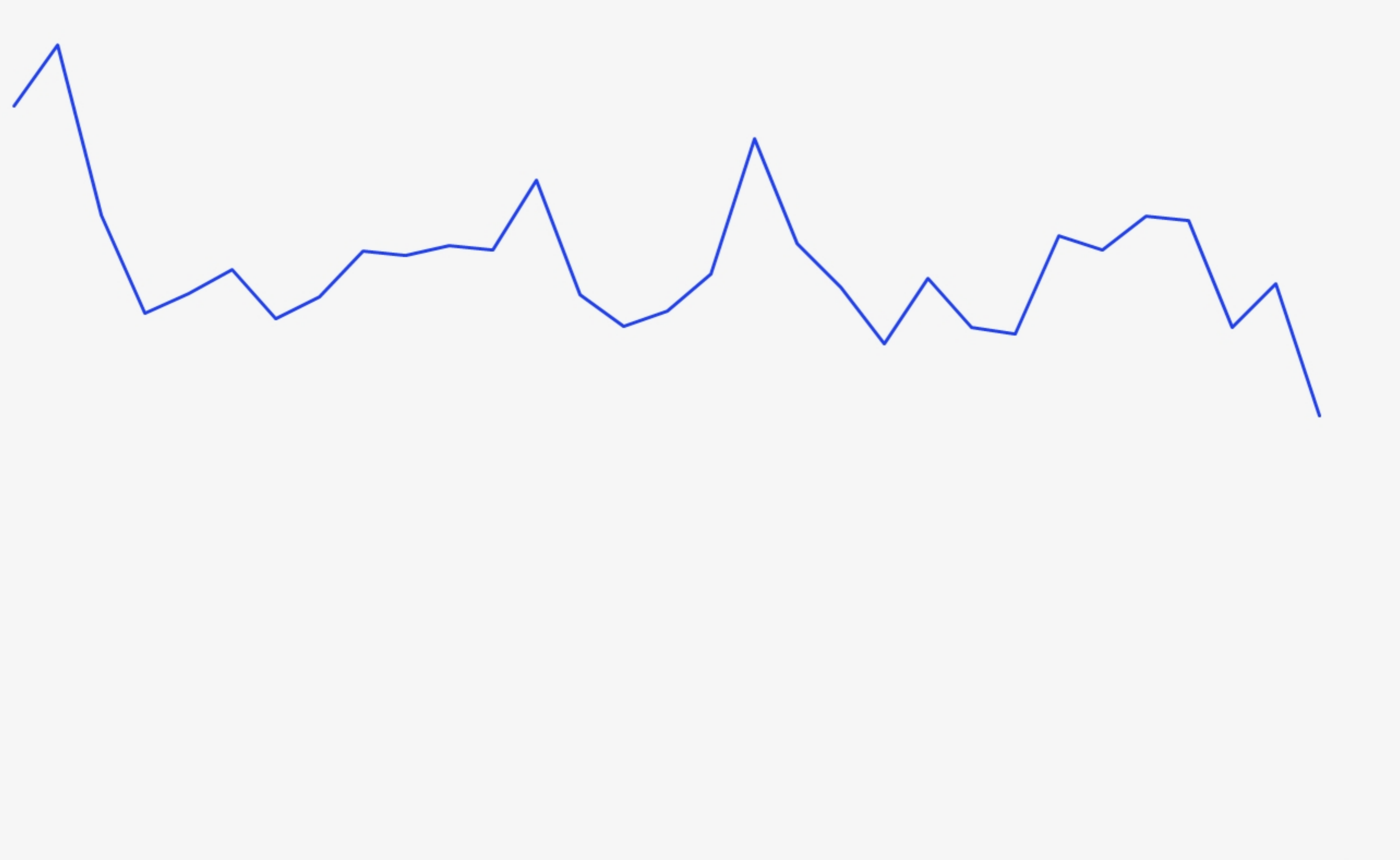
۲۸

۲۹

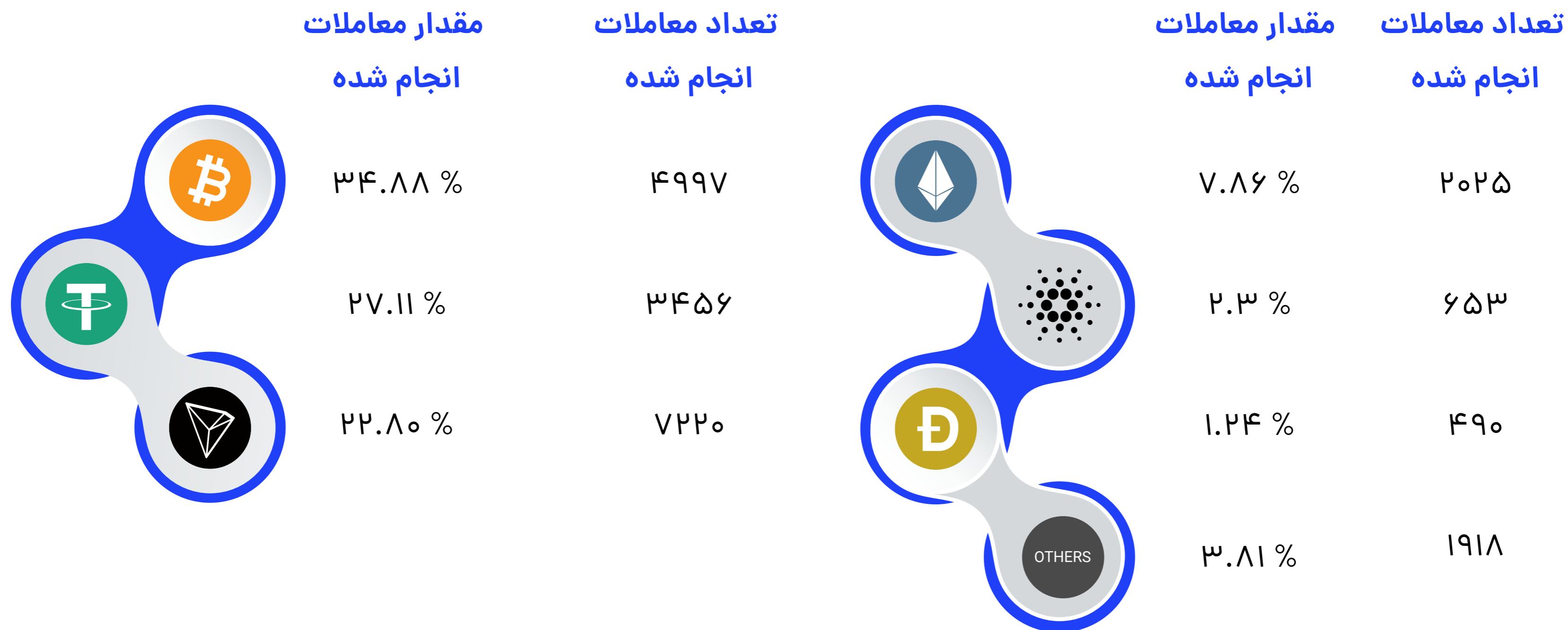
۳۰

۳۱

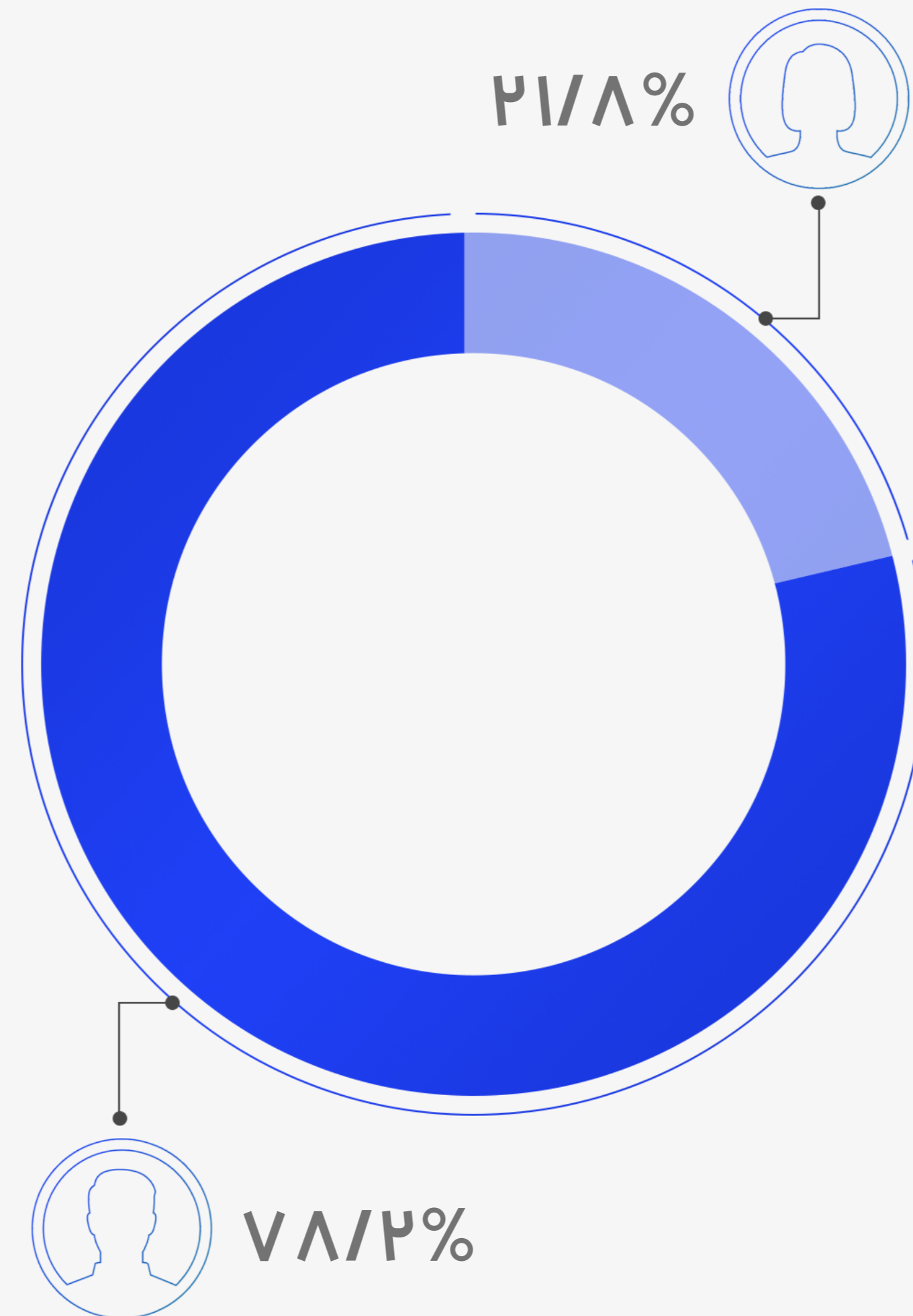
روز



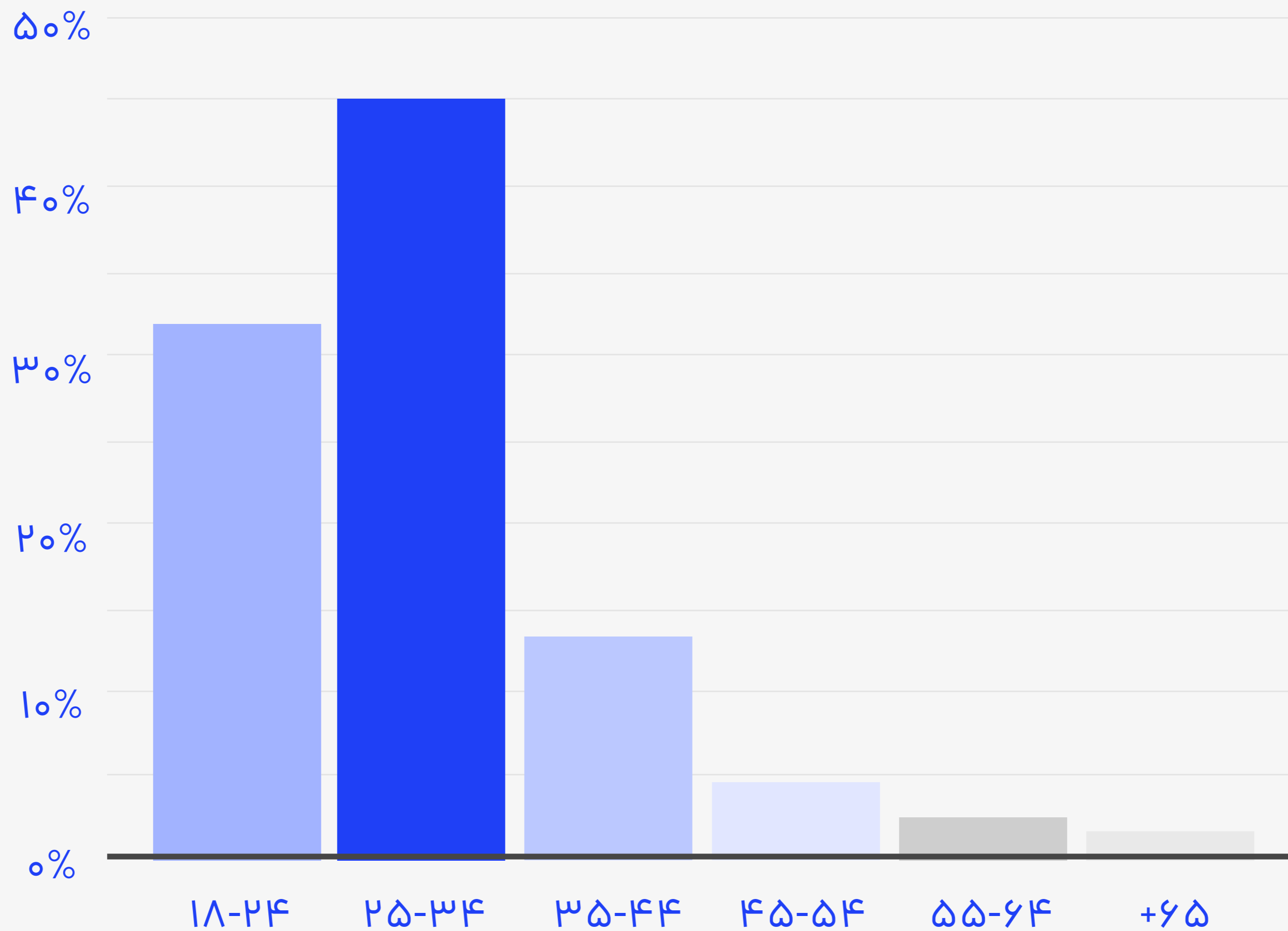
خرید بر اساس کوین‌ها:



نسبت کاربران خانم و آقا:



سن کاربران:





حرف آخر

فعالان تمام بخش‌های اقتصادی، دیر یا زود باید چشم انتظار «دیجیتالی شدن» امور و کسب و کارهای خود باشند. در این شرایط همان‌طوری که عقب افتادن از قافله دیجیتال، عواقب جبران‌ناپذیری برای کسب و کارها به بار خواهد آورد، گام نهادن در مسیر «تحول دیجیتال» فرصت‌های بی‌نظیری را برای نوآوران و پیشگامان این عرصه فراهم خواهد کرد.



با تشکر از توجه شما
بیتستان
پاییز ۱۳۹۹