

۲۹ وینار در سال ۱۴۰۰  
توسط تپسل برگزار شد!

# گزارش سالانه

وینارهای تپسل

سال ۱۴۰۰



۲. ۱۰۳۴۷ نفر  
ثبت نام کننده



۱. ۹۶/۳ درصد رضایت



۵. ۲۵ مدرس



۴. ۳۴۸۰ دقیقه  
وینار برگزار شده



۳. ۳۹۰۰ نفر آنلاین

## پرمخاطب ترین وینارهای تپسل ۱۴۰۰

۱. کارگاه طراحی یکپارچه کمپین های تبلیغاتی  
۱۰۲۰ ثبت نام کننده

۲۲۰ نفر شرکت کننده آنلاین

مدرس: سینا رضانواز | مدیر تیم کمپین مדיااد و تپسل



۲. وینار آشنایی با فرآیند مدیریت شبکه های اجتماعی  
۸۴۱ نفر ثبت نام کننده

۱۶۷ نفر شرکت کننده آنلاین

مدرس: گلنوش دیانت | کارشناس شبکه های اجتماعی تپسل



۳. وینار آشنایی با پرسونای مخاطب در مارکتینگ  
۶۵۵ نفر ثبت نام کننده

۱۰۵ شرکت کننده آنلاین

مدرس: علیرضا ابراهیمیان | موسس دیجیتالینگ



# ۱ وینار ویژگی‌های یک دیجیتال مارکتر

ویژگی‌های یک دیجیتال مارکتر  
مسیر شغلی دیجیتال مارکتینگ در ایران

مدرس: دکتر مهدی دهبان  
موسس و مدیر  
آکادمی دیجیتال مارکتینگ



پنجشنبه ۹ اردیبهشت ساعت ۱۷

TAPSELL Media .co

## سرفصل‌های وینار:

- وظایف یک دیجیتال مارکتر چیست؟
- طراحی استراتژی
- ابزار دیجیتال مارکتینگ
- نحوه رویارویی با تغییرات

ثبت‌نام وینار: ۲۲۹ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۵۵۵

مشاهده وینار

# ۲ وینار چگونه Keyword Research حرفه‌ای انجام دهیم؟

چگونه keyword research حرفه‌ای انجام دهیم؟  
تکنیک‌های طلایی برای انجام keyword research اصولی

مدرس: سریرا حکیم  
کمپین منیجر مדיا

پنجشنبه ۲۳ اردیبهشت ساعت ۱۷

TAPSELL Media

## سرفصل‌های وینار:

- استفاده از ابزار Keyword Resarch
- استراتژی استفاده از کلمات کلیدی

ثبت‌نام وینار: ۳۸۶ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۲۵۳۷

مشاهده وینار

# ۳ وینار درآمدزایی از طریق پوش نوتیفیکشن

درآمدزایی از طریق پوش نوتیفیکشن  
چگونه با نمایش پوش نوتیفیکشن درآمد داشته باشیم!?

مدرس: امیرحسین حیدری  
کارشناس ارشد ناشرین مدیاد

پنج شنبه ۳۰ اردیبهشت ساعت ۱۷

TAPSELL Media

## سرفصل‌های وینار:

- تعریف پوش نوتیفیکشن
- مزایا و معایب پوش نوتیفیکشن
- چگونگی راه‌اندازی سرویس پوش نوتیفیکشن

ثبت‌نام وینار: ۱۵۵ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۰۲۵



# ۴ وینار راه‌های هدر دادن پول در تبلیغات اینستاگرام

راه‌های هدر دادن پول در تبلیغات اینستاگرام  
آشنایی با روش‌های بهینه در تبلیغات اینستاگرام



مدرس: **نیوشا رفیعی**  
کارشناس دیجیتال مارکتینگ  
و مؤسس اینکاری نو

TAPSELL Media.آید

پنجشنبه ۱۳ خرداد ساعت ۱۷

## سرفصل‌های وینار:

- تبلیغات پربازده اینستاگرام
- راه‌های تبلیغات مناسب
- کارهای لازم قبل و بعد از تبلیغات

ثبت‌نام وینار: ۲۱۹ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۳۶۲

# ۵ وینار اهمیت اس ام اس مارکتینگ در دیجیتال مارکتینگ

اهمیت اس ام اس مارکتینگ  
در دیجیتال مارکتینگ

مدرس: سیناراد  
مدیر مارکتینگ مدیانا



پنجشنبه ۲۷ خرداد

ساعت ۱۷

TAPSELL Media.آءء TAGOW موبانا

بازدید از صفحه وینار: ۲۱۳۱

ثبت نام وینار: ۳۰۷ نفر

مشاهده وینار

# ۶ وینار کاربرد E\_CRM در دیجیتال مارکتینگ

## کاربرد E\_CRM در دیجیتال مارکتینگ

مدرس: محمدحسین خمجانی |  
مدیر دیجیتال مارکتینگ و ارتباط  
با مشتریان انتشارات بین المللی گاج

پنجشنبه ۱۴ مرداد  
ساعت ۱۸

TAPSELL media.a.d College TAGROW

## سرفصل‌های وینار:

- استفاده از ابزارهای E\_CRM
- ایمیل مارکتینگ
- اس ام اس مارکتینگ
- پوش نوتفیکشن

ثبت نام وینار: ۲۱۱ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۰۰۳

مشاهده وینار

# ۷ وینار درآمدزایی از طریق رپورتاژ برای صاحبین رسانه

درآمدزایی از طریق رپورتاژ برای صاحبین رسانه

تکنیک‌های طلایی برای درآمدزایی از رپورتاژ برای وبسایت‌مان!



مدرس: یزدان زرخواه  
کارشناس ناشرین مدیاد

پنجشنبه ۱۱ شهریور ساعت ۱۷

IAPSELL Media

## سرفصل‌های وینار:

- انواع رپورتاژ
- نحوه قیمت‌گذاری انتشار رپورتاژ
- انواع روش‌های انتشار رپورتاژ
- انواع روش‌های فروش رپورتاژ

ثبت‌نام وینار: ۱۱۶ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۸۲۷



# وینار پرفورمنس مارکتینگ

## یا بازاریابی عملکردی چیست؟

**پرفورمنس مارکتینگ چیست؟**  
راهکارهای افزایش نرخ تبدیل و بازگشت سرمایه به وسیله پرفورمنس مارکتینگ

مدرس: **الهام احمدی** | مدیر تیم کمپین تپسل 



  دوشنبه ۱۲ مهر  
 ساعت ۱۹

### سرفصل‌های وینار:

- چیستی و نحوه اجرا پرفورمنس مارکتینگ
- معرفی انواع اهداف تبلیغات
- معرفی انواع تبلیغات در فضای اینترنت
- ارائه راهکارهای پیشنهادی انتخاب بهترین نوع تبلیغ
- نیازمندی‌های ساخت کمپین تبلیغاتی در تپسل و نتیجه گرفتن مطلوب

ثبت‌نام وینار: ۵۶۲ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۹۹۵۷

[مشاهده وینار](#)

# ۹ چگونه در شبکه‌های اجتماعی بهینه تبلیغ کنیم؟

چگونه در شبکه‌های اجتماعی بهینه تبلیغ کنیم؟  
معرفی و بررسی استراتژی‌های تبلیغات موثر و بهینه تبلیغات شبکه‌های اجتماعی

مدرس: **میعاد فیروزی** | مدیر تیم کمپین تگرو



سه شنبه ۲۰ مهر ساعت ۱۹

تاپ‌سل | محیا.آد | تگرو

## سرفصل‌های وبینار:

- جایگاه شبکه‌های اجتماعی و اینستاگرام در تبلیغات دیجیتال
- شناخت مخاطب هدف و کاراکترهای شخصیتی ایده‌آل
- بررسی شبکه‌های اجتماعی مورد هدف و تحلیل رسانه‌های در دسترس
- تدوین کمپین، اهداف آن و شیوه رصد اهداف
- نحوه اجرای کمپین، تحلیل نتایج و بهینه‌سازی

ثبت‌نام وبینار: ۴۰۸ نفر      بازدید از صفحه وبینار: ۲۳۸۵

مشاهده وبینار

# ۱۰ وینار چطور از تبلیغات کلیکی بهترین نتیجه را بگیریم؟

استراتژی‌ها و روش‌های بهبود  
کمپین‌های تبلیغات کلیکی

مدرس: سینا رضانواز | مدیر تیم کمپین مדיاد



سه شنبه ۲۷ مهر ساعت ۱۹ مدياد TAPSELL TAGROW

## سرفصل‌های وینار:

- تبلیغات کلیکی چیست؟
- چرا به تبلیغات کلیکی نیازمندیم؟
- انواع کمپین‌های کلیکی چه مواردی هستند؟
- چه میزان هزینه کنیم تا به اهداف مد نظرمان برسیم؟
- چه استراتژی‌هایی برای اجرای کمپین‌های تبلیغاتی تحت وب وجود دارد؟
- بهینه‌ترین روش‌ها برای افزایش فروش محصولات یا خدماتمان چه مواردی هستند؟
- چگونه می‌توانیم با بهینه‌سازی کمپین‌ها، کمتر هزینه کنیم اما بیشتر به اهداف مد نظرمان دست پیدا کنیم؟

ثبت‌نام وینار: ۳۴۸ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۹۸۹۴

مشاهده وینار

# ۱۱ وینار چگونه ارتباط با مشتریان را به مهم‌ترین ابزار فروش سازمانی تبدیل کنیم؟

چگونه ارتباط با مشتریان را به مهم‌ترین ابزار فروش سازمانی تبدیل کنیم؟

مدرس: معین کلوشانی | مدیر تیم فروش تپسل - مدیاد



سه شنبه ۱۱ آبان ساعت ۱۹ محیاد TAPSELL

## سرفصل‌های وینار:

- حلقه تداوم در سازمان‌ها و نقش ارتباطات در خلق ارزش
- بررسی ارتباطات از نگاه بازاریابی فرانوغرا
- فروش از دریچه ارتباط با مشتریان
- فرهنگ سازمان‌های فروشنده
- استراتژی سازمان‌های فروشنده
- نقش تکنولوژی در فروش مبتنی بر ارتباطات
- آینده فروش در سازمان‌های فروشنده و سازمان سنتی
- + پرسش و پاسخ

ثبت‌نام وینار: ۲۶۹ نفر بازدید از صفحه وینار: ۸۹۴۷

مشاهده وینار

# ۱۲ وینار چگونه از تبلیغات در اپلیکیشن خود کسب درآمد کنیم؟

استراتژی‌ها و روش‌های افزایش درآمد  
به وسیله تبلیغات در اپلیکیشن

مدرس: **غزاله محبوبی‌نژاد** | کارشناس ناشرین تپسل



دوشنبه ۱۸ آبان ساعت ۱۹

Logos: TAPSELL, TABROW, Media

## سرفصل‌های وینار:

- طراحی جایگاه‌های تبلیغاتی AD Design
- بهینه کردن جایگاه‌های تبلیغاتی
- اصطلاحات و متریک‌های مهم
- + پرسش و پاسخ

ثبت‌نام وینار: ۱۸۹ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۸۸۳۰

مشاهده وینار



# ۱۳ ۱۴ ۱۵ وینار کارگاه طراحی یکپارچه کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین

کارگاه طراحی یکپارچه کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین  
چگونه در ۴ ماه پایان سال فروش خود را چند برابر کنیم؟

مدرس: **سینا رضانواز** | مدیر تیم کمپین‌های مדיاد



media.ed

۲۳ آبان، ۱۵ آذر و ۲۱ دی ساعت ۱۹

## سرفصل‌های وینار:

- کدام نوع تبلیغ آنلاین برای ما پر بازده‌تر است؟
- چگونه به سرعت بتوانیم مقدمات اجرای کمپین‌ها را فراهم کنیم؟ از کجا شروع کنیم؟
- چه ایده‌هایی را می‌توان برای اجرای کمپین‌های مناسبی به کار برد؟
- چگونه تبلیغاتمان را اثربخش‌تر کنیم؟

ثبت‌نام وینار: ۱۰۲۰ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۸۹۶۵

مشاهده وینار دوم کارگاه

مشاهده وینار اول کارگاه

مشاهده وینار سوم کارگاه

# ۱۶ وینار چگونه با تبلیغات جستجوی کافه بازار کاربر خود را افزایش دهیم؟



## سرفصل‌های وینار:

- تبلیغات در جستجو یا سرچ ادمز (Search Ads) چیست؟
- چرا سرچ ادمز (Search Ads) مهم است؟
- مزایای سرچ ادمز (Search Ads) برای توسعه‌دهندگان
- عوامل تاثیر گذار بر کمپین‌های سرچ ادمز
- مزایده قیمت اول و قیمت دوم (Frist price & Second price)
- بهینه‌سازی کمپین‌های سرچ ادمز
- دیسکاواری ادمز چیست؟
- نحوه ساخت کمپین‌های دیسکاواری ادمز

ثبت‌نام وینار: ۲۶۲ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۴۰۳۴۲

مشاهده وینار

# ۱۷ وینار اندازه‌گیری موفقیت یک کمپین دیجیتال با استفاده از ابزارهای دیجیتال

اندازه‌گیری موفقیت یک کمپین دیجیتال  
با استفاده از ابزارهای دیجیتال

با استفاده از گوگل تگ منیجر، گوگل آنالیتیکس و گوگل دیتا استودیو

مدرس: کیوان کریمی پور | مدیر کالج تپسل



سه شنبه ۹ آذر ساعت ۱۹

## سرفصل‌های وینار:

- معرفی یک کیس کمپین واقعی
- اهداف کمپین / رسانه‌های کمپین / چالش‌های اصلی کمپین
- شاخص‌های کلیدی موفقیت کمپین / نتایج کمپین
- اندازه‌گیری:
- راه اندازه‌یونت‌ها با گوگل تگ منیجر
- ست کردن گل‌ها با گوگل آنالیتیکس
- ساخت داشبورد با دیتا استودیو

ثبت‌نام وینار: ۲۶۵ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۷۴۶۷

مشاهده وینار

# ۱۸ وینار آشنایی با فرآیند مدیریت شبکه‌های اجتماعی



مدرس: گلنوش دیانت  
کارشناس شبکه‌های اجتماعی تپسل



آشنایی با فرآیند مدیریت شبکه‌های اجتماعی



سه شنبه ۲۳ آذر ساعت ۱۹

## سرفصل‌های وینار:

- اصول تولید محتوای مناسب
- بررسی مفهوم Social Listening (گوش دادن در شبکه‌های اجتماعی)
- بررسی مبحث Social Selling (فروش از طریق شبکه‌های اجتماعی)
- معرفی ابزارهای کاربردی برای آنالیز رفتار کاربران
- اصول طراحی مسابقه

ثبت‌نام وینار: ۸۴۱ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۸۲۷۸

مشاهده وینار

# ۱۹ وینار مدیریت ارتباط با مشتریان



مدرس: فاطمه قمی  
سرپرست تیم پشتیبانی تپسل

مدیریت ارتباط با مشتریان

 سه شنبه ۷ دی ساعت ۱۹  

## سرفصل‌های وینار:

- پرسونا شناسی
- انواع راه‌های ارتباطی
- طراحی فرآیند
- مدیریت ارتباط با مشتری
- کنترل کیفیت
- سیستم‌های نظرسنجی

ثبت‌نام وینار: ۴۰۸ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۷۹۷۷

[مشاهده وینار](#)



# ۲۰ وینار صفر تا صد ایجاد کمپین‌های پوش نوتیفیکیشن



مدرس: سبا شریفی  
کمپین منیجر تپسل



صفر تا صد ایجاد کمپین‌های پوش نوتیفیکیشن



ساعت ۱۹

دوشنبه ۲۰ دی

## سرفصل‌های وینار:

- کمپین پوش نوتیفیکیشن چیست
- محتواهای پوش نوتیفیکیشن رو بر چه اساس انتخاب کنیم
- آنالیز کمپین‌های پوش نوتیفیکیشن با گوگل آنالیتکس
- بررسی دو کمپین اجرا شده‌ی موفق پوش نوتیفیکیشن

ثبت‌نام وینار: ۴۳۱ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۸۱۰۵

مشاهده وینار

# ۲۱ وینار آشنایی با پرسونای مخاطب در مارکتینگ



مدرس: علیرضا ابراهیمیان  
موسس دیجیتالینگ



## آشنایی با پرسونای مخاطب در مارکتینگ با بررسی یک نمونه واقعی



چهارشنبه ۲۹ دی ساعت ۱۹

### سرفصل‌های وینار:

- آشنایی با پرسونا و انواع آن
- روش‌های مخاطب شناسی
- بررسی چند نمونه سوال پرسونا
- بررسی پرسونای مدرسه دیجیتالینگ

ثبت نام وینار: ۶۵۵ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۵۸۶۹

مشاهده وینار

# ۲۲ وینار تدوین استراتژی‌های بازگشت مشتری



مدرس: محمد مولاوردی  
مدیر توسعه کسب و کار تپسل



## تدوین استراتژی‌های بازگشت مشتری

با معرفی ابزارهای کاربردی و مثال‌های واقعی



سه شنبه ۱۴ دی ساعت ۱۹

### سرفصل‌های وینار:

- پرسونا مشتری
- انواع روش جذب مشتری
- تعریف قیف فروش
- انواع ابزار ترک (رصد) کردن کاربر
- استراتژی‌های بازگشت مشتری
- نحوه هدف‌گذاری کمپین بازگشت مشتری
- انواع روش بازگرداندن کاربر
- ابزار و روش بررسی موفقیت کمپین ریتنشن

ثبت‌نام وینار: ۵۳۲ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۱۰۸۲

مشاهده وینار

# ۲۳ وینار صفر تا صد اجرای کمپین‌های گوگل ادز



مدرس: شیوا حق وردی  
کمپین منیجر تپسل

صفر تا صد اجرای کمپین‌های گوگل ادز

TAPSELL

سه شنبه ۵ بهمن ساعت ۱۹

## سرفصل‌های وینار:

- گوگل ادز چیست؟
- چرا باید از تبلیغات گوگل ادز استفاده کنیم؟
- گوگل ادز چگونه کار میکند؟
- چگونه کمپین گوگل ران کنیم؟
- ابزار و روش بررسی موفقیت کمپین ریتنشن

ثبت‌نام وینار: ۵۸۵ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۵۰۲۴

مشاهده وینار

# ۲۴ وبینار تحلیل کمپین‌های تبلیغاتی با گوگل آنالیتیکس



مدرس: علی جریده  
کمپین منیجر تپسل



## تحلیل کمپین‌های تبلیغاتی با گوگل آنالیتیکس



سه شنبه ۱۲ بهمن ساعت ۱۹

### سرفصل‌های وبینار:

- معرفی کلی گوگل آنالیتیکس
- معرفی پارامترهای مهم در آنالیز دیتا
- راه‌های بهینه کردن عوامل تاثیرگذار بر کمپین
- بررسی و تحلیل کمپین‌های تبلیغاتی

ثبت‌نام وبینار: ۴۴۴ نفر      بازدید از صفحه وبینار: ۴۹۸۰

مشاهده وبینار



# ۲۵ وینار افزایش عملکرد و درآمد وبسایت با پوش نوتیفیکشن



مدرس: یزدان زرخواه  
مدیر ارتباط با ناشرین وب تپسل



افزایش عملکرد و درآمد وبسایت با پوش نوتیفیکشن



یکشنبه ۱۷ بهمن ساعت ۱۹



## سرفصل‌های وینار:

- پوش نوتیفیکشن چیست؟
  - تاریخچه پوش نوتیفیکشن
  - انواع پوش نوتیفیکشن
  - بررسی تاثیر پوش نوتیفیکشن بر عملکرد وبسایت
  - دسته بندی موضوعی مخاطبین پوش نوتیفیکشن
  - درامدزایی از طریق پوش نوتیفیکشن
  - نحوه راه اندازی پوش نوتیفیکشن
- ثبت‌نام وینار: ۲۴۵ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۰۰۵

مشاهده وینار

# ۲۶ وینار استراتژی مقدم بر دیزاین



مدرس: سینا پاکدل  
مدیر هنری تپسل



استراتژی مقدم بر دیزاین



یکشنبه ۲۴ بهمن ساعت ۱۹



## سرفصل‌های وینار:

- ساختار بریف و انسجام شناخت نیاز
- الگوریتم اجرایی دیزاین و استراتژی
- نحوه پرزنت پس از طراحی
- فرآیند خلاقه در راستای بریف
- اهداف مورد نیاز استراتژیک فروش است یا خلاقه
- شناخت رسانه‌های انتشار

ثبت‌نام وینار: ۲۷۲ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۳۴۰

مشاهده وینار

# ۲۷ وینار بازاریابی داده محور

مدرس: شهاب شیرین  
مدیر پرفورمنس مارکتینگ ازکی

بازاریابی داده محور

سه شنبه ۳ اسفند ساعت ۱۹

TAPSELL

## سرفصل‌های وینار:

- مقدمه‌ای بر دیتا در یون مارکتینگ
- انواع هدف در کمپین
- شاخص کلیدی عملکرد چیست؟
- شاخص‌های اندازه‌گیری مهم در مارکتینگ و کمپین
- اندازه‌گیری و رصد کردن شاخص‌های کلیدی عملکرد در یک کمپین

ثبت‌نام وینار: ۳۳۴ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۲۶۲

مشاهده وینار

# ۲۸ وینار چطور از کمپین‌های ۳۶۰ بهترین نتیجه را بگیریم؟



مدرس: امیر نیکنام  
مدیر دیجیتال مارکتینگ فلای تودی



چطور از کمپین‌های ۳۶۰ بهترین نتیجه را بگیریم؟  
با مطالعه موردی کمپین اخیر فلای تودی



سه شنبه ۱۷ اسفند ساعت ۱۹

## سرفصل‌های وینار:

- تعریف کمپین ۳۶۰ درجه
- چه زمانی باید ۳۶۰ درجه برگزار کنیم؟
- چطور یک کمپین ۳۶۰ درجه طراحی کنیم؟
- چند نمونه کمپین ۳۶۰ موفق
- نیم نگاهی به کمپین اخیر فلای تودی | چرا حیف بود که برگردیم خونه؟

ثبت‌نام وینار: ۳۰۶ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۴۷۳

مشاهده وینار

# ۲۹ وینار مسیر شغلی دیجیتال مارکتینگ



مدرس: فاطمه مهاجری  
مدیر دیجیتال مارکتینگ تپسل

مسیر شغلی دیجیتال مارکتینگ

 سه شنبه ۲۴ اسفند ساعت ۱۹  

## سرفصل‌های وینار:

- از کجا شروع کنیم؟
- شاخه‌های دیجیتال مارکتینگ
- Soft Skill ها
- رنج حقوقی دیجیتال مارکترها
- پرسش و پاسخ

ثبت‌نام وینار: ۳۷۱ نفر      بازدید از صفحه وینار: ۱۴۳۶

مشاهده وینار